ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2021

MOBILE LIVING MADE EASY

DOMETIC

Om Dometic 2
- Dometic i dag 3
- 2021 i sammandrag 5
- Vd har ordet 6

Marknad och strategi 8
- Marknad och globala trender 9
- Affärsidé och mål 13
- Värdeskapande 15
- Dometics strategi 16
- Lönsam expansion inom mobile living 18
- Produktledarskap genom innovation 24
- Kontinuerliga kostnadsreduceringar 26
- Bygga tillsammans 29

Hållbarhet 33
- Hållbarhetsplattform 35
- People 36
- Planet 39
- Governance 43
- Genomförande av hållbarhetsmålen 45

Segment 47
- Segmentstruktur 47
- Segment Americas 48
- Segment EMEA 49
- Segment APAC 50
- Segment Global 51

Aktien 55
- Dometics aktie och aktieägare 55

Förvaltningsberättelse 59
- Risker och riskhantering 64
- Klimatrisk (TCFD) 67
- Bolagsstyrningsrapport 68
- Styrelse 77
- Koncernledning 79

Finansiella rapporter och noter 80
- Nyckeltal 80
- Koncernens räkningar 81
- Moderbolagets räkningar 86
- Noter 90
- Förslag till vinstdisposition 123
- Revisionsberättelse 124

Detaljerad hållbarhetsredovisning 127
- Anpassning till EU:s Taxonomi 128

Finansiell kalender 133

Den legala årsredovisningen omfattar sidorna 59–126. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt ÅRL återfinns på sidorna 33–45 samt 127–132. Jämförelser angivna inom parentes avser motsvarande belopp föregående år.

DOMETICS BIDRAG TILL EN MER HÅLLBAR VÄRLD

Dometic bidrar till en mer hållbar värld genom att göra det möjligt för människor att njuta av och utforska naturen – lokalt och oftare.
Det gör vi genom att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus.

MOBILE LIVING MADE EASY

2021 hade Dometic en nettoomsättning på 21,5 miljarder kronor, en EBITA-marginal[1)] på 15,6 procent och ett operativt kassaflöde på 1,7 miljarder kronor. Dometic är den globala marknadsledaren inom lösningar för det mobila livet. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter inom Outdoor, Residential och professionella tillämpningar. Dometics drivkraft är att skapa smarta, hållbara och tillförlitliga produkter med outstanding design för en mobil livsstil utomhus inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden. Dometic, med huvudkontor i Stockholm, har fler än 9 000 anställda över hela världen. Bolagets aktier handlas på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

[1)] Före avskrivning för förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

OMSÄTTNING
21 516
MILJONER kronor

PRODUKTER SÄLJS I
100
LÄNDER

EBITA MARGINAL
15,6
PROCENT

ANTAL MEDARBETARE
9 095
I HELA VÄRLDEN

PRODUKTER OCH LÖSNINGAR I FYRA HUVUDSAKLIGA APPLIKATIONSOMRÅDEN

MAT & DRYCK

För fritidsliv och företag inom mobila mat & dryckesapplikationer, till exempel kylskåp, minibarer, kylboxar, mobila leveranslösningar och matlagningsprodukter.

KLIMAT

För fritidsliv och företag inom mobila klimat- och temperaturreglerande applikationer, till exempel luftkonditionering, tält, parkeringskylare och uppvärmningssystem.

ENERGI & STYRNING

För fritidsliv och företag inom mobila energi- och styrningsapplikationer, till exempel styrsystem, batterier, energilösningar, skärmar och monitorer.

ÖVRIGA APPLIKATIONSOMRÅDEN

För fritidsliv och företag inom mobila applikationer, till exempel sensorer, sanitetslösningar och kompletterande produkter.

EN VÄLDIVERSIFIERAD VERKSAMHET

- Mat & Dryck 29 % (28)
- Klimat 37 % (40)
- Energi & Styrning 21 % (18)
- Övriga applikations-områden 13 % (14)

- Americas, 28 % (27)
- EMEA, 32 % (35)
- APAC, 9 % (8)
- Global, 31 % (30)

- Tillverkare av originalutrustning, OEM, 50 % (54)
- Service & Aftermarket, 35 % (35)
- Distribution 15 % (11)

- Americas, 53 % (51)
- EMEA, 37 % (40)
- APAC, 10 % (9)

2021 I SAMMANDRAG

Under 2021 uppnådde Dometic en ny milstolpe och passerade 20 miljarder kronor i årlig nettoomsättning.

Nettoomsättningen ökade med 33 procent jämfört med 2020. EBITA-marginalen före jämförelsestörande poster förbättrades till 15,6 procent (13,8) och operativt kassaflöde var 1 749 miljoner kronor (2 258). Strategin för lönsam expansion bygger på organisk tillväxt och tillväxt genom förvärv och under 2021 tillkännagav Dometic nio förvärv. Förvärven som alla var inriktade på säljkanalerna Distribution och Service & Aftermarket kommer att bidra till att omvandla Dometic till ett mer konsumentorienterat företag med en ökad andel återkommande försäljning och högre marginaler.

Strategiimplementeringen fortsatte i hög takt för att bygga upp ett starkare företag på lång sikt. Efter 2020, ett år som påverkades starkt av spridningen av covid-19, återhämtade sig marknadens efterfrågan på Dometics produkter och lösningar under 2021, tack vare slutanvändarnas starka intresse för hemester och utomhusaktiviteter. Hantering av leveranskedjor och priser har varit viktiga åtgärder på en marknad med brist på komponenter, ökade råmaterialpriser samt längre ledtider och högre kostnader för transporter. Rörelsekapital och operativt kassaflöde påverkades av den starka marknadsefterfrågan och av längre ledtider än normalt i leveranskedjan.

Väsentliga förbättringar uppnåddes inom området hållbarhet. Koldioxidutsläppen i förhållande till nettoomsättningen sjönk med 25 procent, med stöd av en fortsatt övergång till förnybar indirekt energi.

EKONOMISK INFORMATION I SAMMANDRAG 2021

- Nettoomsättningen ökade med 33 procent till 21 516 miljoner kronor (16 207).
- Organisk nettoomsättningstillväxt 23 procent.
- Rörelseresultat (EBITA) på 3 348 miljoner kronor (2 235).[1)]
- Operativt kassaflöde uppgick till 1 749 miljoner kronor (2 258).
- Årets resultat uppgick till 1 726 miljoner kronor (451).
- Resultat per aktie var 5,58 kronor (1,52).

VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG 2021

- Nio förvärv tillkännagavs.
- Andel av omsättning inom Distribution och Service & Aftermarket nådde 50 procent (46).
- Innovationsindex förbättrades till 26 procent (22).
- Antal artiklar i lager minskade med 59 procent (48).[2)]

[1)] Före avskrivning för förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.
[2)] Jämfört med 2018.

RESULTATUTVECKLING UNDER ÅRET

Nettoomsättning

Nettoomsättning

EBITA och EBITA-marginal[1)]

Rörelseresultat Rörelseresultat (EBITA) marginal

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde

Höjdpunkter i respektive kvartal

Kvartal 1 2021
REKORDSTART PÅ ÅRET

- Nettoomsättning på 4 858 miljoner kronor (4 199), motsvarande en tillväxt på 16 procent.
- Rörelseresultat (EBITA)[1)] på 801 miljoner kronor (498), motsvarande en marginal på 16,5 procent (11,9).
- Operativt kassaflöde uppgick till –20 miljoner kronor (181).
- Börjar redovisa hållbarhets-nyckeltal som en del av kvartalsrapporterna.

Kvartal 2 2021
REKORD I OMSÄTTNING OCH EBIT

- Nettoomsättning på 5 571 miljoner kronor (3 329), motsvarande en tillväxt på 67 procent.
- Rörelseresultat (EBITA)[1)] på 1 037 miljoner kronor (438), motsvarande en marginal på 18,6 procent (13,2).
- Operativt kassaflöde uppgick till 875 miljoner kronor (311).
- Ytterligare tre anläggningar övergick till förnybar el.

Kvartal 3 2021
STARK OMSÄTTNINGSÖKNING OCH SOLIDA MARGINALER

- Nettoomsättning på 5 545 miljoner kronor (4 466), motsvarande en tillväxt på 24 procent.
- Rörelseresultat (EBITA)[1)] på 879 miljoner kronor (763), motsvarande en marginal på 15,9 procent (17,1).
- Operativt kassaflöde uppgick till 346 miljoner kronor (1 043).
- LTIFR (antal arbetsskador per miljoner arbetstimmar) minskade med 40 procent på ett år.

Kvartal 4 2021
32 PROCENT ÖKNING AV OMSÄTTNINGEN OCH REKORDSTOR ORDERSTOCK

- Nettoomsättning på 5 542 miljoner kronor (4 213), motsvarande en tillväxt på 32 procent.
- Rörelseresultat (EBITA)[1)] på 632 miljoner kronor (536), motsvarande en marginal på 11,4 procent (12,7).
- Operativt kassaflöde uppgick till 546 miljoner kronor (724).
- Ton CO_2 /nettoomsättning sjönk med 25 procent, och översteg målet för 2021 på 5 procent.

TAGIT STORA STEG PÅ VÅR OMVANDLINGSRESA

"2021 blev ett starkt år och ytterligare en viktig milstolpe för Dometic. Vi fortsatte att framgångsrikt driva vår omvandling, tillkännagav nio förvärv och nådde högsta nettoomsättning och rörelseresultat någonsin."

Juan Vargues

Under 2021 fortsatte Dometic sin strategiska omvandlingsresa. Med stöd av de starka tillväxttrenderna inom Outdoormarknaden det senaste decenniet och av en återhämtad marknad efter covid-året 2020, var den organiska försäljningstillväxten 23 procent. Nio förvärv tillkännagavs under året, huvudsakligen inom Outdoormarknaden, och försäljningsmixen fortsätter att förbättras i enlighet med vår strategiska inriktning emot att bli ett mer diversifierat och motståndskraftigt företag. EBITA-marginalen förbättrades till 15,6 procent (13,8) med stöd av strategiska åtgärder, och nettoskulden i förhållande till EBITDA på 2,6x är i linje med målet.

FORTSATT STRATEGIGENOMFÖRANDE

Dometics strategi skapar resultat och visar tydliga förbättringar inom alla fokusområden vilket ger starka finansiella och hållbarhetsmässiga resultat. Med tydliga åtgärder och ansvarsområden inom våra strategiska prioriteringar lönsam expansion, produktledarskap och kostnadsbesparingar, ska vi utnyttja vår styrka som globalt företag fullt ut och industrialisera Dometic samtidigt som vi bibehåller vår framgångsrika decentraliserade och innovativa anda.

Lönsam expansion inom Mobile Living:
Strategin för lönsam expansion bygger på en kombination av organisk tillväxt och tillväxt genom förvärv, och genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt 2017–2021 uppgår till 11 procent vilket är över målet på 10 procent.

Under 2021 nådde Dometic den högsta nettoomsättningen någonsin på 21,5 miljarder kronor. Den organiska tillväxten nådde starka 23 procent och under året tillkännagavs nio förvärv, huvudsakligen inom Outdoormarknaden. Slutanvändarnas efterfrågan på flexibla produkter som stödjer Vehicle-Based Activities utomhus blir allt större och inför 2022 är det uppmuntrande att se vårt erbjudande och vår närvaro på denna snabbväxande marknad.

Med stöd av organisk tillväxt och tillkännagivna förvärv fortsätter försäljnigsmixen att förbättras till förmån för mer återkommande, billigare sällanköpsvaror riktad mot slutkonsumenten. När vi nu går in i 2022 är andelen av nettoomsättningen proforma inom försäljningskanalerna Distribution och Service & Aftermarket över 55 procent jämfört med under 40 procent för fyra år sedan. Ytterligare förvärv, liksom avyttringar av ickestrategiska områden planeras för att ytterligare accelerera vår omvandlingsresa.

Vi bygger upp vårt Direct to Consumer (DTC)-koncept och en ny global e-handelsplattform för B2C lanserades på flera marknader under 2021. Den organiska nettoomsättningstillväxten inom e-handel under 2021 var stark och och i slutet av 2021 utgjordes 5 procent av den relevanta verksamheten (icke OEM) av DTC. De senaste förvärven bidrar med kompetens och produkter för att skala upp B2C-verksamheten ytterligare och målet är att nå 20 procent inom fem år.

Den 26 oktober 2021 genomfördes förvärvet av Igloo, en USA-baserad leverantör av passiva kylboxar och produkter för dryckeslösningar för Outdoormarknaden. Det är vårt största förvärv någonsin och passar perfekt in i vår strategi för att positionera

Dometic som ett mer konsumentdrivet företag på den här snabbväxande marknaden. Nordamerika är i särklass den största marknaden för kylboxar och fritidsprodukter, och med Igloos ledande position inom hårda passiva kylboxar, starka varumärke, kunskap om konsumenterna och lokala tillverkningsmöjligheter får vi en nödvändig plattform för att ytterligare öka vår försäljning och marginal.

Produktledarskap genom innovation:
Innovation och produktledarskap är, och kommer alltid att vara, de grundläggande drivkrafterna för Dometics organiska tillväxt och långsiktiga konkurrensförmåga. Under 2021 förbättrades vårt innovationsindex, som mäter nettoomsättning från nya produkter, till 26 procent (22) vilket är över vårt mål på 25 procent. Övergången till globala banbrytande utvecklingsinitiativ fortsatte under 2021. Ett ökat fokus på stora globala projekt säkerställer att Dometic ägnar tid och resurser åt innovationer som verkligen gör skillnad på marknaden. Ett exempel på ett sådant initiativ är den nya modulära klimatplattformen som visar väsentligt bättre prestanda, mindre energiförbrukning och mindre materialanvändning jämfört med tidigare produkterbjudanden. Detta är också ett bra exempel på vårt fokus på hållbarhet.

Kontinuerliga kostnadsreduceringar:
Kostnadsreduceringar är en viktig drivkraft för att nå våra finansiella mål. Vi måste oavbrutet sträva efter att sänka kostnaderna inom alla delar av bolaget genom att minska komplexiteten och öka effektiviteten i syfte att kontinuerligt förbättra konkurrenskraften. Minskningen av antalet artiklar i lager nådde imponerande 59 procent jämfört med 2018, och översteg 2021 års mål avsevärt. Nästa steg i minskningen av antalet artiklar pågår drivet av generationsplanering, gemensamma globala plattformar och moduluppbyggnad av produktutbudet. Genomförandet av vårt kostnadsreduktionsprogram påverkades under 2021 av covid-19-relaterade effekter. Trots svårigheterna att resa har många förberedelseåtgärder implementerats på lokal och regional nivå. Sedan programmet inleddes 2019 har 804 medarbetare och 22 anläggningar påverkats av programmet och kostnadsreducerande åtgärder förväntas påskyndas under 2022.

Bygga tillsammans:
Vår personalstyrka har ökat med 40 procent till över 9 000 personer på ett år främst genom förvärv. För att implementera vår strategi och omvandla Dometic behöver vi ha mycket engagerade medarbetare som bidrar med egna initiativ och leder genomförandet. Att bygga ett Dometic baserat på gemensamma kärnvärden är mycket viktigt, och jag är så stolt över det engagemang och starka resultat som hela organisationen har uppnått under ett år som kännetecknats av stark konsumentefterfrågan, nya pandemiutbrott, begränsningar inom leveranskedjan och kostnadsökningar på grund av inflationen. Flera aktiviteter har implementerats under 2021 för att stärka resultatet och en gemensam kultur. Den första globala medarbetarenkäten genomfördes 2019 och hela organisationen arbetade aktivt under 2020 och 2021 med de handlingsplaner det ledde till. När en andra undersökning genomfördes under hösten 2021 var det mycket uppmuntrande att se tydliga förbättringar inom alla områden. Under året genomfördes också ett ledarskapsprogram avsett att stödja våra chefer i att driva förändringshantering inom hela organisationen.

EN DRIVANDE KRAFT FÖR HÅLLBAR UTVECKLING I VÅR BRANSCH

Som pionjär inom Mobile Living har Dometic som målsättning att vara en drivande kraft inom hållbarhet på sin marknad. Det innebär att erbjuda innovativa, hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp skapade med ett livscykelperspektiv för att minska miljöpåverkan genom produkternas hela livscykel. Den pågående elektrifieringstrenden kommer att ha en betydande inverkan på Outdoorbranchen och Dometic är väl positionerat för att inta en ledande ställning tack vare den starka närvaro vi har uppnått inom området mobila energilösningar.

ESG är en integrerad del av Dometics strategi och dagliga verksamhet och under 2021 började vi redovisa framstegen i våra kvartalsrapporter. Hållbarhetsmål har också implementerats som en del av det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTI).

VERKSAMHETSUTVECKLING 2021

2021 levererade Dometic den högsta nettoomsättningen och rörelseresultat någonsin. Nettoomsättningsökningen uppgick till 33 procent, varav 23 procent var organisk. Marknadens efterfrågan på Dometics produkter och lösningar var stark påverkad av ett fortsatt starkt, och accellererande, intresse från slutanvändare för hemester och friluftsaktiviteter. Hantering av leveranskedjor och priser har varit viktiga åtgärder på en marknad där brist på komponenter, ökade råmaterialpriser samt ökade ledtider och kostnader inom transporter varit utmanande. I den här dynamiska miljön har vår EBITA marginal avseärt förbättrats till 15.6 percent (13,8) och vinsten per aktie uppgick till 5,58 kronor, en ökning med 267 procent. Nettoskulden i förhållande till EBITA var 2,6x (2,0x) vilket är i nivå med målet. Vår satsning på vår hållbarhetsagenda visar resultat och koldioxidutsläppen i förhållande till nettoomsättningen minskade med 25 procent.

POSITIONERADE FÖR LÖNSAM TILLVÄXT

Jag är mycket stolt över resultaten som hela organisationen har uppnått under ett år då stark marknadsefterfrågan har balanserats mot en extremt utmanande leveranssituation som påverkat många branscher. I den här miljön och tack vare våra engagerade och mycket professionella medarbetare har vi tagit flera viktiga steg på vår strategiska resa mot omvandling. Vi är optimistiska om de långsiktiga trenderna inom Mobile Living-branschen och vi kommer att fortsätta att driva vår strategiska agenda för att nå våra finansiella mål.

Stockholm, mars 2022

Juan Vargues
Verkställande direktör och koncernchef

STARK POSITION PÅ EN VÄXANDE MARKNAD

Dometic har en unik global marknadsräckvidd med närvaro i över 100 länder. Bolaget kommer att fortsätta bygga upp en stark position inom Mobile Living globalt med stöd av fortsatt ökad efterfrågan på flexibla, innovativa och hållbara lösningar inom Mobile Living. Kombinationen av globala tillväxttrender, som exempelvis ökad konsumtion av fritidsprodukter, innovation och mobilitet samt förbättrat värdeerbjudande, har resulterat i en stadigt växande efterfrågan på Dometics lösningar och skapat en grund för fortsatt lönsam tillväxt.

STARKA GLOBALA MARKNADSTRENDER

Dometic är verksamt på en global marknad som är på väg att förändras genom flera viktiga trender. Bolaget drar nytta av dessa trender genom att använda sin ledande ställning, globala organisation och kärnkompetens inom applikationsområdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning samt Övriga applikationsområden för att utveckla innovativa produkter och lösningar för slutanvändarna. Dometic har identifierat sex globala trender som skapar möjligheter till lönsam tillväxt inom befintliga och nya vertikala marknader för slutanvändare.

ÖKAD KONSUMTION KOPPLAD TILL FRITIDSAKTIVITETER

Världen över lägger människor mer och mer tid och pengar på utomhusaktiviteter. Den aktiva outdoor-livsstilen blir allt mer populär till följd av den pågående urbaniseringen och demografiska utvecklingen. Det breda spektrumet av outdoorentusiaster skapar många möjligheter, från sanna vildmarkscampare som lämnar civilisationen under längre perioder till familjer som tar bilen ut i naturen för en dag eller en helg.

Genom att utnyttja sitt tekniska kunnande har Dometic ambitionen att tillgodose de elementära behoven för en aktiv livsstil.

VÄRLDEN BLIR ALLTMER MOBIL

I dagsläget växer efterfrågan på produkter för det mobila livet inom alla åldersgrupper till följd av ett ökat intresse för utomhusliv och ett ökat välstånd. Samtidigt utvecklas mobila arbetsplatser, mobila leveranser och nya transportsätt. Ändrade konsumtionsmönster och teknisk utveckling öppnar för nya, snabbt växande möjligheter såsom mobila leveranser och kortare livsmedelsleveranser.

Inom alla dessa områden kan Dometic spela en viktig roll baserat på sin globala närvaro och erfarenhet inom lösningar för mat och dryck.

MARKNADSKONSOLIDERING

Dometic konkurrerar i en miljö som kännetecknas av en hög grad av lokal fragmentering och begränsad industrialisering. Starka varumärken kommer att ha en framträdande roll på de globala marknaderna för att nå välinformerade konsumenter som ställer höga krav på såväl produkter som företagen bakom dem.

Med en marknadsledande position inom viktiga produktområden har Dometic möjlighet att driva konsolideringen i branschen. Det finns därför starka skäl att genomföra värdeökande förvärv i syfte att bygga upp ett genuint globalt ledarskap med stark lokal närvaro.

HÅLLBARHET ÄR EN REALITET

Miljörelaterade regelverk, kundkrav och ändrade resemönster driver efterfrågan på produkter och lösningar som är hållbara och energieffektiva.

Som pionjär på Mobile Living-arenan vill Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet i sin bransch. Det innebär att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus.

INNOVATION BLIR ALLT VIKTIGARE

Design, kvalitet, hållbarhet, kundupplevelse och konnektivitet är viktiga faktorer för att behålla konkurrensförmågan och attrahera slutkunder. Antalet elfordon ökar snabbt och det påskyndar innovationstakten ytterligare.

Mot bakgrund av sin storlek och sina nära kundrelationer har Dometic en position som möjliggör löpande utveckling av nya produkter och lösningar med utgångspunkt i kundernas behov och med fokus på hållbarhet.

DIGITALISERING OCH E-HANDELSREVOLUTION

Att skapa en ännu mer konsumentorienterad affärsmodell är en viktig konkurrensfördel på dagens marknad med pålästa konsumenter. Ett starkt varumärke, sömlösa och automatiserade flöden och relevanta e-handelskanaler mot företagskunder och konsumenter kommer att vara viktiga konkurrensfördelar.

Under senare år har Dometic intensifierat arbetet med att komma närmare slutkonsumenterna, utveckla värdefulla relationer med ett mycket stort antal Dometic-ambassadörer och öka sin närvaro i sociala medier. Med den nya e-handelsplattformen som lanserades under 2021 kommer Dometic att vara väl positionerat för att dra fördel av denna trend.

DOMETICS ADRESSERBARA MARKNAD

De globala marknadstrenderna påverkar de olika vertikala marknader för slutanvändare där Dometics är representerat.

Befintliga vertikaler, områden där Dometic redan har en stark ställning, påverkas exempelvis av behovet av mer hållbara lösningar och en ny typ av husbilsanvändare som vill ha mer flexibla lösningar samtidigt som de åtnjuter samma komfort som hemma.

Nya vertikaler, områden där Dometic kan använda sin tekniska kompetens och andra tillgångar för att växa, påverkas också, vilket skapar möjligheter för Dometic. Genom att dra nytta av sina kärnkompetenser inom olika applikationsområden har Dometic utökat den adresserbara marknaden avsevärt, vilket skapat väsentliga tillväxtmöjligheter för bolaget. Ett exempel: i takt med att logistikflöden förändras och hemleverans av mat och andra varor ökar används Dometics värme- och kylprodukter, och relaterad kompetens, för att skapa säljbara produkter inom matleveranser på kortare sträckor eller som hemleveransboxar.

Dometics adresserbara marknad är mer än 200 miljarder kronor, varav cirka 30 procent finns på marknaderna för slutanvändare där Dometic traditionellt har varit representerat (RV, CPV och Marine) och där bolaget redan har en stark marknadsledande position. Det här är marknader som tidigare har vuxit med 1–3 procent i genomsnitt på årsbasis, med stora fluktuationer mellan åren. Cirka 50 procent av den adresserbara marknaden finns inom Outdoor, en mer stabil och snabbväxande marknad. Marknaden för campingutrustning i Nordamerika har ökat med 7 procent i genomsnitt under de senaste åtta åren. Marknadstrender och nya innovationer skapar också möjligheter för nya tillväxtområden inom de vertikala områdena Mobile Deliveries, Hospitality och Residential Outdoor. Grillmarknaden, som Dometic adresserar med sitt erbjudande inom Residential Outdoor, beräknas enligt externa undersökningar visa tvåsiffrig årlig tillväxt i genomsnitt under de närmaste åren.

Adresserbar marknad

- RV
- CPV
- Marine
- Outdoor – Vehicle Based Activities
  - Mobila kylboxar
  - Mobila kök
  - Mobila energilösningar
  - Mobil lagring och vila
- Other global verticals
  - Hospitality
  - Outdoor Residential
  - Mobile Deliveries

TRE HUVUDSAKLIGA MARKNADSKANALER

Dometic har tre huvudsakliga marknadskanaler:

1. Produkter som säljs via OEM-tillverkare (RV, Marine och CPV).
2. Produkter som säljs via distributionskanaler (fysiska och digitala grossist- och detaljhandlare samt egen e-handel för konsumenter).
3. Service & Aftermarket för den installerade basen hanteras i ett nätverk av fristående serviceföretag och serviceleverantörer eller via Dometics egen serviceorganisation.

Strategin är att öka omsättningsdelen av Distribution och Service & Aftermarket genom högre organisk omsättningstillväxt än genomsnittet samt genom förvärv.

DOMETIC

AFFÄRSIDÉ, FINANSIELLA MÅL OCH HÅLLBARHETSMÅL

AFFÄRSIDÉ

Dometics affärsidé är att göra det mobila livet enkelt – make mobile living easy. Det handlar om att erbjuda produkter, lösningar och tjänster som uppfyller våra kunders behov och förväntningar.

FINANSIELLA MÅL PÅ MEDELLÅNG TILL LÅNG SIKT UNDER EN KONJUNKTURCYKEL

TILLVÄXT
10 %

Nettoomsättningsökning inklusive organisk tillväxt och förvärv

LÖNSAMHET
18–19 %

EBITA-marginal på 18–19 procent. Före avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster

SKULDSÄTTNING
2,5X

Nettoskuld/EBITDA på omkring 2,5x.

UTDELNING
40 %

Lägst 40 procent av nettoresultatet

Utveckling Tillväxt

Nettoomsättning och tillväxt

Nettoomsättning — Tillväxt

Utfall 2021 | Tillväxten uppgick till 33 procent och den organiska tillväxten till 23 procent. Förvärv är en viktig drivkraft för tillväxt och nio förvärv tillkännagavs 2021. Genomsnittlig årlig tillväxttakt 2017–2021 var 11 procent vilket är över målet.

Utveckling Lönsamhet

EBITA[1] och EBITAmarginal före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat (EBITA) — Marginal för rörelseresultat (EBITA)

Utfall 2021 | 2021 års EBITA-marginal exklusive jämförelsestörande poster steg till 15,6 procent (13,8). EBITA marginal före jämförelsestörande poster för perioden 2017–2021 var 14.9 procent.

Utveckling Skuldsättning

Nettoskuld/EBITDA

Nettoskuld/EBITDA

Utfall 2021 | Nio förvärv tillkännagavs under året. Nettoskuld/EBITDA-kvoten var 2,6x jämfört med 2,0x i slutet av 2020 och i linje med målet. Genomsnittlig Nettoskuld/EBITDA för perioden 2017–2021 var 2.6x.

Utveckling Utdelning

Utdelning

Utfall 2021 | Föreslagen utdelning för 2021 är 2,45 kronor (2,30) per aktie, vilket motsvarar en utdelningskvot på 45 procent av 2021 års nettoresultat. Utdelningskvoten för perioden 2017–2021 var 41 procent.

[1] Av styrelsen föreslagen utdelning.

FRAMSTEG MOT FINANSIELLA MÅL

Dometic tror på de långsiktiga, underliggande positiva trenderna i Mobile Living-branschen och håller fast vid sin strategiska inriktning och sina finansiella mål.

FRAMSTEG MOT HÅLLBARHETSMÅL

Som pionjär på Mobile Living-arenan vill Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet i sin bransch. Det innebär att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus. Dometic erbjuder också en säker, hälsosam, mångfaldig och inkluderande arbetsplats och ser till att affärsmetoderna uppfyller de högsta etiska normerna. Fokusområden har fastställts med en tydlig ansvarsfördelning i koncernledningen och tydliga nyckeltal, mål och åtgärder som implementeras i den dagliga verksamheten. Framsteg inom alla fastställa nyckeltal redovisas externt som en del av års- och hållbarhetsredovisningen, men Dometic har dessutom valt att redovisa sina framsteg kvartalsvis inom fyra av de fastställda nyckeltalen. Se sidan 45 för detaljer om alla hållbarhetsmål och framstegen under 2021.

NYCKELTAL FÖR HÅLLBARHET REDOVISADE KVARTALSVIS 2021

MINSKA KOLDIOXIDUTSLÄPP/ NETTOOMSÄTTNING

2021 MÅL	–5 %
UTFALL	–25 %

FRAMSTEG
De faktiska koldioxidutsläppen minskade med 5,9 procent jämfört med baslinjen, och drevs av övergången till förnybar energiförsörjning. I förhållande till nettoomsättningen var minskningen av koldioxidutsläppen 25 procent. Andelen förnybar indirekt energi (scope 2) under de senaste tolv månaderna steg till 20,4 procent.

ANDEL KVINNLIGA CHEFER

2021 MÅL	26 %
UTFALL	25 %

FRAMSTEG
Andelen steg till 25 procent (24) 2021 och bolaget kommer att öka satsningarna på området ytterligare. Samtliga segment fortsätter att arbeta med segmentspecifika mål för mångfald & inkludering och motsvarande handlingsplaner.

LTIFR (ANTAL ARBETSSKADOR/ MILJONER ARBETSTIMMAR)

2021 MÅL	2,0
UTFALL	2,4

FRAMSTEG
Kvoten förbättrades till 2,4 (3,6) med förbättringar inom alla segment. Implementering av Dometics riktlinjer för hälsa och säkerhet bidrar till ytterligare förbättringar. Skadornas allvarlighetsgrad har sjunkit med 13 procent jämfört med föregående år.

PROCENT GRANSKAT ANSKAFFNINGSVÄRDE I LÅGKOSTNADSLÄNDER

2021 MÅL	90 %
UTFALL	88 %

FRAMSTEG
Trots reserestriktioner har bolaget under 2021 lyckats granska 88 procent (78) av leverantörers anskaffningsvärde i lågkostnadsländer gällande de senaste två åren.

SÅ HÄR SKAPAR VI VÄRDE

GLOBALA TRENDER

- Konsumtion kopplad till fritidsaktiviteter
- Marknadskonsolidering
- Mobilitet
- Hållbarhet
- Innovation
- Digitalisering

STRATEGI OCH VIKTIGA ÅTGÄRDER

LÖNSAM EXPANSION INOM MOBILE LIVING

PRODUKTLEDARSKAP GENOM INNOVATION

KONTINUERLIGA KOSTNADSREDUCERINGAR

BYGGA TILLSAMMANS

VÄRDESKAPANDE FÖR INTRESSENTER

KUNDER
Innovativa, hållbara, energieffektiva och tillförlitliga produkter med framstående design

MEDARBETARE
Attraherar, utvecklar, engagerar och behåller duktiga medarbetare

SAMHÄLLE
Ett ansvarsfullt företag som värnar om sunda affärs- och arbetsvillkor samt resurseffektivitet i hela värdekedjan

AKTIEÄGARE
Lönsam tillväxt som resulterar i attraktiv totalavkastning

TILLGÅNGAR OCH RESURSER

MARKNAD

- Väldiversifierat produkterbjudande och stor geografisk spridning.
- Starka varumärken inom många attraktiva marknader och produktgrupper.
- Stor installerad bas, stort distributionsnät och växande möjligheter för Service & Aftermarket.

FINANSIELL

- Stark balansräkning/eget kapital.
- Stark kassaflödesgenerering.
- Hög avkastning på operativt kapital.
- Tydliga och ambitiösa finansiella mål som stöder fortsatt värdeskapande.

HÅLLBARHET

- Tre fokusområden inom hållbarhet, vart och ett med en tydlig ansvarsfördelning i koncernledningen.
- Hållbarhetsmål implementerade i den dagliga verksamheten.

MEDARBETARE OCH ORGANISATION

- 9 095 medarbetare.
- Försäljningskontor i över 30 länder.
- 25 tillverknings- och monteringsanläggningar i 11 länder.
- Globala team etablerade för att säkerställa strukturella förbättringar.

VARFÖR INVESTERA I DOMETIC?

1. Ett bolag fokuserat på en hållbar outdoorlivsstil, med tydliga mål för att minska den egna och konsumenternas miljöpåverkan i linje med FN:s mål för hållbar utveckling.
2. Underliggande globala marknadstrender driver långsiktig tillväxt.
3. Global marknadsledare med ett starkt varumärke i mycket attraktiva nischer med lösningar för det mobila livet.
4. Tillväxtstrategi med stor värdeökningspotential.
5. Stark historia av framgångsrika förvärv.
6. Pågående industrialisering av verksamheten genom komplexitet och kostnadsreduceringar.
7. Välinvesterad verksamhet med stark lönsamhet och starkt kassaflöde.
8. Diversifiering över olika geografiska områden, produkter och kunder ger motståndskraft.

DOMETICS STRATEGI – TILLVÄXT OCH INDUSTRIALISERING

För att lyckas med målet – att underlätta det mobila livet – har Dometic en strategi för lönsam tillväxt som ska förverkligas genom följande prioriteringar: lönsam expansion inom Mobile Living, produktledarskap genom innovation och kontinuerliga kostnadsreduceringar. Dometic kallar grunden till detta att "Bygga tillsammans" eftersom strategin implementeras genom ett målinriktat lagarbete som involverar alla medarbetare. Medarbetarskap är alltså nyckelordet. Hållbarhet är en integrerad del av Dometics strategi och dagliga verksamhet.

LÖNSAM EXPANSION INOM MOBILE LIVING

- Expandera inom Outdoor Vehicle-Based Activities.
- Expandera inom slutmarknaderna Residential och Professional globalt.
- Service & Aftermarket utgör skillnaden.
- Fortsätt öka kärnaffären inom OEM med hög marginal.
- Hållbarhet och elektrifiering medför nya tillväxtmöjligheter.
- Förbättrad kanalhantering och utöka e-handeln riktad mot konsumenter.
- Expandera möjligheterna inom Mobile Living via förvärv.

PRODUKTLEDARSKAP GENOM INNOVATION

- Smarta och tillförlitliga produkter med outstanding design.
- Branschens mest hållbara och energieffektiva produkter.
- Samordnad strategi, globala produkter och global teknik.
- Generationsplanering och modularitet.
- Rätt kvalitet och kostnad från början.
- Utveckla fler produkter, oftare och till en lägre kostnad.

KONTINUERLIGA KOSTNADSREDUCERINGAR

- Minska komplexiteten i allt bolaget gör.
- Gemensamma processer och kontinuerligt förbättrad konkurrensförmåga.
- Inköpseffektivitet.
- Optimera verksamhets- och distributionsstrukturen.
- Hållbarhet skapar mindre avfall och kostnadsreduceringar.
- Digitalisering leder till effektivitet.

BYGGA TILLSAMMANS

GEMENSAMMA VÄRDERINGAR	GLOBAL KOMPETENSPOOL OCH -UTVECKLING	STARK LEDARSKAPSFÖRMÅGA PÅ ALLA NIVÅER I ORGANISATIONEN	MEDARBETARENGAGEMANG	GEMENSAM VERKTYGSLÅDA FÖR GENOMFÖRANDE

DOMETIC ÄR EN DRIVANDE KRAFT FÖR HÅLLBARHET I VÅR BRANSCH

STRATEGIGENOMFÖRANDE SKAPAR RESULTAT

Dometics strategi skapar resultat och visar tydliga förbättringar inom alla fokusområden samt när det gäller finansiella resultat och hållbarhet.

Strategin för lönsam expansion bygger på en kombination av organisk tillväxt och tillväxt genom förvärv. Under 2021 nådde Dometic den högsta nettoomsättningen någonsin på 21,5 miljarder kronor. Den organiska tillväxten under 2021 uppgick till 23 procent och under året tillkännagavs nio förvärv.

Inom produktledarskap har innovationsindex, som visar omsättning från produkter som lanserats de senaste tre åren, stigit till 26 procent. Samtidigt har antalet lanserade produkter ökat med 82 procent.

När det gäller kontinuerliga kostnadsreduceringar har antalet lagerartiklar minskat med 59 procent och antalet anläggningar minskat med 22 procent.

Den första globala medarbetarenkäten genomfördes 2019 och företaget arbetade aktivt under 2020 och 2021 med de handlingsplaner det ledde till. En andra undersökning genomfördes under hösten 2021 och visade tydliga förbättringar inom alla områden.

Inom hållbarhet har koldioxidutsläppen i förhållande till nettoomsättningen minskat med 25 procent på ett år medan antalet skador i verksamheten (LTIFR) har minskat med 26 procent.

LÖNSAM EXPANSION INOM MOBILE LIVING	
21,5 (14,0) Nettoomsättning miljarder kronor[1]	**15,6 % (13,8)** EBITA marginal[1]

PRODUKTLEDARSKAP	
26 % (14) Innovationsindex[1]	**+82 %** # produktlanseringar[2]

KOSTNADSREDUCERING	
–59 % # artiklar i lager[3]	**–22 %** # anläggningar[3]

BYGGA TILLSAMMANS
Den senaste medarbetarundersökningen visar tydliga förbättringar inom alla områden

HÅLLBARHET[4]	
–25 % CO_2/omsättning	**2,4 (3,2)** LTIFR

[1] Jämfört med 2017.
[2] 2019–2021, jämfört med 2016–2018.
[3] Jämfört med 2018 exklusive förvärv.
[4] Jämfört med föregående år.

LÖNSAM EXPANSION INOM MOBILE LIVING

Med en unik position på den växande marknaden för den mobila livsstilen har Dometic en utmärkt möjlighet att både utöka marknadsräckvidden och fortsätta växa inom befintliga vertikala marknader för slutanvändare. Hemester, utomhusliv och hemleveranser av mat är alla växande globala trender som skapar expansionsmöjligheter för Dometic. Dometic har den know-how, teknologi, globala närvaro och de marknadskanaler som krävs för att vara verksamt inom samtliga dessa områden.

Som en del av den strategi som inrättades 2019 har Dometic fokuserat på att öka omsättningen genom försäljningskanalerna Distribution och Service & Aftermarket. Genom att utöka dessa försäljningskanaler får Dometic en bättre balanserad affärsmix och samtidigt bättre marginaler. Alla förvärv under 2021 exponeras i första hand mot dessa försäljningskanaler. Initiativ till organisk tillväxt, såsom att utveckla Outdoor-portföljen och implementera en plattform riktad mot konsumenter, har bidragit till detta ytterligare. OEM-verksamheten är fortsatt viktig eftersom den ger skalfördelar samt ger upphov till aftermarketmöjligheter. Nettoomsättningen via OEM:s försäljningskanaler har ökat, men i långsammare takt än övriga försäljningskanaler.

FÖRÄNDRAD FÖRSÄLJNINGSMIX
Ökad andel återkommande verksamhet

EXPANSION INOM DISTRIBUTION OCH SERVICE & AFTERMARKET
Mer stabil försäljning med högre marginaler

EXPANDERA INOM OUTDOOR – VEHICLE-BASED ACTIVITES

Som en del i trenden inom fordonsbranschen mot större fordon som SUV:ar, tillbringar fler familjer tid i naturen med sin egen SUV (Sports Utility Vehicle), kombi eller pickup som bas. Den här typen av användare utnyttjar sina egna bilar för att njuta av utomhuslivet på ett bekvämt och spontant sätt. Hållbarhet och elektrifiering påskyndar trenden ytterligare. Genom att utnyttja sin tekniska kunskap och erfarenhet från husbils- och båtbranschen när det gäller design för små utrymmen har Dometic utvecklat, men också förvärvat produkter, som ska uppfylla behoven hos denna typ av användare. Genom att erbjuda flexibla produkter som ska användas utanför bilen, flyttas Dometics omsättningsexponering från dyra sällanköpsvaror till billigare sällanköpsvaror samtidigt som den adresserbara marknaden ökar från ~15 miljoner registrerade husbilar globalt till över 300 miljoner registrerade husbilar, SUV:ar, pickuper och kombibilar. Cirka 35 miljoner nya SUV:ar, kombibilar och pickuper säljs varje år. Det kan jämföras med husbilsbranschen som historiskt tillverkat 700 000–800 000 bilar per år.

Företaget erbjuder lösningar inom fyra olika kategorier:

Mobile Cooling solutions
– Aktiva och passiva kylboxar, dryckeslösningar

Mobile Cooking solutions
– Bärbara grillar

Mobile Power solutions
– Solpaneler, batterier

Mobile Storage and Rest solutions
– Tält, lagringslösningar

MARKNADSEXPANSION
Från en potentiell marknad på 15 miljoner registrerade fordon till > 300 miljoner (installerad bas)

35 miljoner
SUV:ar, pickuper och kombibilar varje år

EXPANDERA INOM SLUTMARKNADER FÖR TJÄNSTER INOM RESIDENTIAL OCH PROFESSIONAL GLOBALT

Efterfrågan på små, smarta och energieffektiva kyl- och värmelösningar växer i takt med att städer och länder begränsar användningen av större lastbilar i innerstäderna. Covid-19-pandemin har också inneburit en ökad efterfrågan på hemleveranser av mat. Dometics ambition är att vara en del av denna växande marknad genom att utnyttja bolagets tekniska ledarskap inom mobila kylboxar och temperaturreglering. Nya produkter för denna marknad lanserades under 2021.

Residential Outdoor är en snabbväxande marknad och under 2021 förvärvade Dometic Twin Eagles, en ledande amerikansk tillverkare av fristående och inbyggda grillar och utekökslösningar. I kombination med andra av Dometics produkter, som energilösningar och MoBar, erbjuder Dometic helhetslösningar för utekök.

SERVICE & AFTERMARKET UTGÖR SKILLNADEN

Dometics stora installerade bas på såväl fritidsinriktade som professionella marknader är en viktig drivkraft för organisk försäljningstillväxt inom Service & Aftermarket. Uppgraderingssatser, reservdelar och utbyte av befintliga produkter innebär en stabil efterfrågan. Andra servicekoncept baserade på långfristiga avtal, däribland förebyggande underhåll och moderniseringssatser, kommer att stärka kundrelationerna och skapar ytterligare tillväxtmöjligheter för koncernen framöver. En kontinuerligt växande installerad bas och ökat tekniskt innehåll driver tillväxten inom Service & Aftermarket och bidrar till att öka återkommande intäkter. Under 2021 började Dometic utvärdera egna serviceinitiativ i flera länder där företagets servicemedarbetare hanterar slutanvändarnas servicebehov för Dometics eller konkurrenters produkter.

FORTSÄTTA ÖKA KÄRNAFFÄREN INOM OEM MED HÖG MARGINAL

Dometic har en stark ställning inom OEM genom RV, Marine och CPV. OEM-verksamheten är strategiskt viktig eftersom den ger skalfördelar, service och aftermarketmöjligheter. Samarbetet med stora OEM-kunder ger också värdefulla och kritiska bidrag till innovationer och produktutveckling och den absoluta majoriteten av de produkter som Dometic lanserade 2021 var inriktade på OEM-verksamheten.

MÅL FÖR ANDEL OMSÄTTNING INOM DTC

20%

Målet är att 20 procent av verksamheten som inte är OEM ska vara riktad mot konsumenter inom 5 år.

FÖRBÄTTRAD KANALHANTERING OCH ÖKA E-HANDELN INOM DTC

E-handelslösningar för B2B och B2C är viktiga kanaler för att expandera Outdoorverksamheten och omsättningen inom Service & Aftermarket. Detta ökar den direkta interaktionen med slutanvändaren och det kommer dessutom att förbättra effektiviteten i order- och leveransflöden för både Dometic och kunderna. En ny global e-handelsplattform för konsumenter lanserades på flera marknader under 2021 och de senaste förvärven har bidragit med kompetens och produkter för att skala upp denna verksamhet ytterligare. I slutet av 2021 var cirka 5 procent av relevant verksamhet (ej OEM) Direct-to-Consumer och målet är att nå 20 procent inom 5 år. Det beräknas bidra till att både ökad tillväxt och marginal.

EXPANDERA MÖJLIGHETERNA INOM MOBILE LIVING VIA FÖRVÄRV

En välavvägd mix av organisk tillväxt och strategiska förvärv är fortsatt viktig för att ytterligare stärka Dometics ledande ställning. Noggrant utvalda, strategiska förvärv har varit avgörande för att göra Dometic till den genuint globala aktör som bolaget är i dag och kommer även fortsättningsvis att ha en viktig roll för att uppnå synergier och skalbarhet, samtidigt som integreringsprocesser och värdeskapande systematiseras ytterligare.

Dometic söker främst förvärv som stärker bolagets produkter, geografiska närvaro och distributionskanaler. Kompletterande "Bolt-on"-förvärv spelar en viktig roll för befintliga verksamheter för att stärka erbjudandet eller för att växa lokalt. Inom nya tillväxtområden kan större "Transformerande" plattformsförvärv ibland vara avgörande för att Dometic ska bli en aktör att räkna med på marknaden, och för att skapa en kritisk massa som utgångspunkt för expansion. Under 2021 var Igloo ett "Transformerande" förvärv medan de återstående åtta förvärven var "Bolt-on".

Dometics branscher är alltjämt fragmenterade och det blir viktigt att leda konsolideringen för att kunna utnyttja globala trender som skapar tillväxt. Den växande portföljen av potentiella strategiska förvärv hanteras centralt medan de operativa enheterna har fått utökat ansvar för att identifiera och utvärdera möjliga förvärv.

En framgångsrik integrering är avgörande för att skapa synergier och säkra det förväntade värdeskapandet. Dometic har god erfarenhet av att framgångsrik integrera förvärv och har en

FÖRVÄRVSSTRATEGI
Mycket selektiv och disciplinerad strategi för förvärv

Kriterier

STRATEGISKT
- Exponering mot marknader med starka tillväxttrender och attraktiv dynamik.
- Stark marknadsnärvaro.
- Företrädesvis billigare sällanköpsvaror.
- Exponering för Service & Aftermarket.
- Anpassad till Hållbarhetsvision.
- Tillför kompetens, stärkt produktportfölj.

EKONOMI
- Stödjer koncernens finansiella mål.
- Historia av lönsam tillväxt.
- Synergimöjligheter.

ÖVRIGT
- Dometics förmåga till integrering.
- Kulturell anpassning.

Typ av förvärv

BOLT-ON (KOMPLETTERANDE)
- Stärka kärntekniker.
- Bygga globala plattformar.
- Öka lokal närvaro.
- Få tillgång till distributionskanaler.
- Skapa synergier och kostnadseffektivitet.

TRANSFORMERANDE
- Påskynda tillgång till nya marknader.
- Plattformar för tillväxt (organiska och ytterligare bolt-on).

INTEGRERING AV FÖRVÄRV
Värdeskapande säkras genom en decentraliserad modell

Principer för integrering

- Högsta ledningens engagemang
- Behåll lokalt entreprenörskap
- Fokus på värdeskyddande och värdeskapande aktiviteter
- Bygg upp starka globala varumärken
- Etablera globala plattformar

I praktiken

- Tilläggsköpeskilling som en del av transaktionen.
- Flerårig integreringsplan utvecklad för varje förvärvad verksamhet med tydlig ansvarsfördelning.
- Övergång till dubbel varumärkesprofilering, över tid övergång till
  - Dometics varumärke som premium.
  - Igloos varumärke för bra och bättre priskategorier.
- Inledande fokus på grundläggande synergier.

NIO FÖRVÄRV TILLKÄNNAGAVS 2021 – INOM ALLA AFFÄRSSEGMENT

väletablerad modell för att genomföra detta. Det affärssegment som de förvärvade verksamheterna rapporterar till ansvarar för att integrera dem:

Segment Americas
– Valterra (inkl. Go Power!), Zamp Solar

Segment APAC
– Enerdrive

Segment EMEA
– Büttner Elektronik, Cadac International Front Runner, NDS Energy

Segment Global
– Igloo, Twin Eagles

Förvärven ger Dometic tillgång till nya försäljningskanaler. Under 2020 skedde Dometics försäljning inom säljkanalen Distribution genom 3 500 butiker globalt. I början av 2022 har antalet butiker ökat till 95 000 globalt.

Inledningsvis implementerar Dometic dubbel varumärkesprofilering för de förvärvade företagens produkter. Det skyddar värdet av det befintliga varumärket samtidigt som det säkrar en successiv övergång till Dometics varumärke. Undantaget är förvärvet av Igloo, ett av världens ledande företag inom passiva kylboxar och dryckeslösningar, där det befintliga Igloo-varumärket kvarstår. Igloo grundades 1947 och anses som en av världens ledande tillverkare, med ett ikoniskt varumärke, ett brett produktutbud och en stark kundorientering. Igloo är ett transformationsförvärv som ger Dometic den struktur som behövs för att adressera den amerikanska marknaden, den överlägset största

Outdoormarknaden i världen där Igloo har en tydlig förstaplats. I kombination med Dometics globala närvaro och produkterbjudande med både aktiva och passiva kylboxar, och snabbväxande utbud av andra Outdoorprodukter beräknas förvärvet skapa en stark bas för ytterligare tillväxt inom Outdoorsegmentet. Igloo har över 90 procent av omsättningen i USA och genom att utnyttja Dometics globala försäljningsnät finns det betydande möjligheter att öka omsättningen av Iglooprodukter i APAC och EMEA.

KONTINUERLIG ÖVERSYN AV PORTFÖLJEN

Företaget gör kontinuerligt en strategisk översyn av befintlig portfölj och beaktar både förvärv och avyttringar framåt. Både nya och befintliga produkter måste anpassas till Dometics strategi när det gäller exempelvis möjligheter inom Service & Aftermarket och framtida marknadstillväxt.

SNABBARE FÖRVÄRVSRESA
Nio förvärv tillkännagavs 2021, huvudsakligen inom Outdoor

RESIDENTIAL OUTDOOR	OUTDOOR – VEHICLE-BASED ACTIVITES	EXPANSION INOM SERVICE & AFTERMARKET	OUTDOOR MOBILE POWER SOLUTIONS
TWIN EAGLES | DOMETIC	FRONT RUNNER | DOMETIC	VALTERRA DOMETIC	Go Power! | DOMETIC
	CADAC | DOMETIC		ZAMP SOLAR | DOMETIC
	IGLOO		BÜTTNER | DOMETIC
			Enerdrive | DOMETIC
			NDS DOMETIC

PORTFÖLJÖVERSYN
Förvärvs- och avyttringsmöjligheter

Kontinuerlig översyn av portföljen
- Anpassad till Dometics strategi.
- Positiva marknadstrender.
- Mål att bygga upp starka marknadspositioner globalt inom nya områden.
- Möjlighet till stark marginalförbättring.
- Skapar möjligheter inom Service & Aftermarket.
- Kundorientering.
- I linje med hållbarhetsvisionen.

Förvärv
- Service & Aftermarket.
- Mobila energilösningar.
- Outdoorutrustning.

Avyttringsmöjligheter
- Pågående processer som innefattar:
  - Ickestrategiska områden.
  - OEM med låg marginal med små möjligheter inom Service & Aftermarket.

DOMETIC-AMBASSADÖR

WHITE RINO UTRUSTAD FÖR ÄVENTYR

Paret Lisa Morris och Jason Spafford, som är skribent respektive fotograf, utforskar världen i sin Toyota Hilux från 2015, med smeknamnet White Rhino, och försöker insupa alla sevärdheter och upplevelser som världen erbjuder. Paret träffades 2000 under en dykresa till Röda havet och förenades i sin kärlek till undervattensfoto och dykning. När de hade upplevt allt de kunde i vattnet beslutade Lisa och Jason att fortsätta att fotografera på land. De sålde sin stuga och det mesta av sina ägodelar och packade allt de behövde på två dual-sportmotorcyklar.

> "Tack vare produkter som deras Dometic Coolfreeze CFX 50W har de upptäckt en helt ny livsstil på vägen."

Tillsammans har de färdats från Antarktis till Arktis. De körde från Argentinas sydligaste ände till högst upp i Alaska på motorcyklarna och tillryggalade över 128 000 kilometer genom 21 länder. Inför nästa resa har Lisa och Jason övergått från två hjul till fyra. De har utrustat White Rhino med terränggående däck, utrustning för bogsering, solenergiutrustning, ett utfällbart kök, belysning och tonvis med förvaringsutrymme. Deras bärbara frys, dusch och taktält uppfyller alla grundläggande behov för att resa långa sträckor.

Tack vare produkter som deras Dometic Coolfreeze CFX 50W har de upptäckt en helt ny livsstil på sina resor. Kylda drycker och färsk mat närhelst de behöver det var något som sällan var möjligt på motorcykeln. Den supertysta, superhållbara CFX 50W har 48 liter lagringsutrymme, perfekt för att hålla två personer med nylagad mat under en vecka och den kan till och med fungera som frys vid behov.

White Rhino är även utrustad med Dometics parkeringssensorer och backkamera, GPS-mediacenter och elkablar. Backkamerorna räddar Lisa och Jason när de försöker få plats med sin stora bil på trånga platser.

Om du vill följa Lisas och Jasons äventyr så finns de på Instagram: @fourwheelednomad

Snabblänkar till ambassadörer

Läs fler berättelser

1 2 3 4 5

PRODUKTLEDARSKAP GENOM INNOVATION

SMARTA OCH TILLFÖRLITLIGA PRODUKTER MED ENASTÅENDE DESIGN

Den grundläggande frågan bör alltid vara: "Vad är det slutkunden behöver egentligen?". För att hitta svaret lyssnar Dometic noga på sina kunder och slutanvändarna, och skapar sig en bild av deras behov av produkter, totallösningar, leveranser, support och service. Genom att identifiera och formulera relevanta fördelar för kunden på ett tidigt stadium i varje produktutvecklingssteg kan dessa integreras med rätt kvalitet och kostnad.

Ett flertal aktiviteter genomförs tillsammans med slutanvändare för att fånga upp deras krav och förväntningar. Att involvera ambassadörer och slutanvändare är också viktigt för produktformgivare så att de navigerar rätt bland alla parametrar, som till exempel vikt, storlek, prestanda och estetisk design.

Dometics produktledning har en central roll i detta arbete och ska se till att rätt produkter ligger i pipeline. Organisationen ansvarar även för marknadsundersökningar, idéskapande, produktplaner, utveckling av säljsupport och livscykelhantering, inklusive in- och utfasning av produkter.

För att trygga långsiktiga fördelar med dessa satsningar fortsätter Dometic att aktivt arbeta med IP-portföljen. Företaget tittar hela tiden på fördelarna utifrån ett modulärt och globalt synsätt för att skydda både teknik och den distinkta och innovativa designen. Det gör varumärket mer känt och tryggar tekniskt ledarskap och kostnadskontroll samtidigt som det möjliggör anpassning till lokala behov.

GLOBALA PRODUKTER, GENERATIONSPLANERING OCH MODULARITET

Dometics strategi är att höja innovationsnivån med bibehållen och stärkt konkurrensförmåga. En balans mellan global och regional hantering av produkter är nödvändig för att öka effektiviteten, flexibiliteten och tiden från idé till marknad, samtidigt som produktkomplexiteten reduceras. Det tekniska kunnandet inom Dometic är mycket omfattande. Dometic har definierat tre kärntekniker – elektronik, konnektivitet och kylning. Dessa tekniker används inom flera erbjudanden och lösningar för kunderna. Mobil energi lades till som en fjärde teknik genom de förvärv som gjordes 2021.

Baserat på tidigare fastställa globala produktområden har ytterligare steg tagits för att utöka detta globala synsätt till tolv produktområden organiserade inom lösningskategorier. Det kommer att fortsätta att förbättra de gemensamma processerna för att säkerställa modularitet, kostnadskontroll, kvalitet och återanvändning av komponenter mellan produkter

PRODUKTLEDARSKAP GENOM INNOVATION

Innovationsindex: Andel av omsättning från produkter som lanserats de tre senaste åren.

och projekt. Det bidrar till att upprätta tydligare processer för interaktion inom företaget, vilket också kommer att vara viktigt när nya företag förvärvas och integreras. Produktchefer för vart och ett av de globala produktområdena leder arbetet där varje segment också har en tydlig representation och ansvar.

Under 2021 har Dometics produktutvecklingsprocess (DPDP) fortsatt övergången till globala banbrytande utvecklingsinitiativ. Detta ökade fokus på större projekt säkerställer att Dometic avsätter tid och resurser till innovationer som verkligen gör skillnad på marknaden, samtidigt som det sker en kontinuerlig expansion till nya områden med särskilt fokus på Outdoor.

Ett exempel på ett sådant initiativ är den nya klimatplattformen som visar bättre prestanda, mindre energiförbrukning och mindre materialanvändning jämfört med tidigare produkter. Detta är också ett bra exempel på det ökade fokuset på hållbarhet. Under 2021 har nya hållbarhetsmått införts för varje projekt och fortsatta satsningar görs hela tiden på att driva det här området framåt ytterligare.

Genom de förvärv som gjordes under 2021 har Dometic nu en global ställning och närvaro inom mobila energilösningar. På det här området erbjuder Dometic en bred produktportfölj med en stark eftermarknadattraktion i kombination med förmågan att tillhandahålla förnybar energi genom att erbjuda solpaneler och produkter för energiomvandling och lagring. Under de kommande åren finns stora möjligheter att optimera energiförbrukningen för olika slutanvändarprodukter med lösningar för att skapa och lagra energi. Det leder till en bättre och mer hållbar upplevelse för slutanvändaren.

Den starka inriktningen på att öka tempot i alla delar av produktutvecklingsprocessen gav goda resultat under 2021, med ett stort antal lanserade produkter under året, kortad tid till marknaden och ett höjt innovationsindex. Dometics innovationsindex steg till 26 procent i slutet av året och översteg målet på 25 procent.

DESIGN FÖR FÖRBRUKNINGSVAROR, RESERVDELAR OCH UPPGRADERINGSSATSER

Genom åren har fokus legat på att förbättra produkternas prestanda, kvalitet och kostnad. Under senare år har dessa fokusområden kompletterats av ett starkare erbjudande inom Service & Aftermarket. Nya produkter tas fram med fokus på serviceinnehåll, och dessutom finns ett ökat fokus på att utveckla produkter specifikt för Service & Aftermarket.

FRÅN–TILL
Global produktledning

FRÅN–TILL
Mer tid för produktutveckling

KONTINUERLIGA KOSTNADSREDUCERINGAR

Sänkta kostnader är en viktig del i att ytterligare stärka Dometics konkurrenskraft och möjliggöra fortsatt lönsam tillväxt. Kostnadsreduceringarna ska uppnås genom att reducera ineffektivitet och svinn, och genom att utnyttja fördelarna med automation och digitalisering.

MINSKA KOMPLEXITIETEN I ALLT DOMETIC GÖR

Dometics storlek, breda verksamhetsinriktning och globala närvaro har många fördelar, men resulterar också i komplexitet. Onödig komplexitet måste undvikas för att skapa ett effektivt, flexibelt och mer innovativt bolag. Dometic har inlett förenklingsarbetet i hela organisationen, bland annat avseende antalet leverantörer, anläggningar, juridiska enheter, unika artiklar och antal artiklar i lager samt vad gäller IT-infrastrukturen och ett flertal olika rutiner.

Minskad komplexitet är utgångspunkten för att driva industrialisering. Dometic har implementerat en strukturerad process med tydlig ansvarsfördelning och samarbete mellan olika funktioner för att optimera verksamheten. Det första steget är inriktat på att minska komplexiteten i antalet lagerartiklar, minska leverantörsbasen och ha en regional och

FRAMSTEGSKOMPLEXITET OCH KOSTNADSREDUCERING

	ANDEL FÄRRE ARTIKLAR I LAGER:	ANDEL FÄRRE LEVERANTÖRER:	ANDEL FÄRRE ANLÄGGNINGAR:	ANDELEN DIREKTMATERIAL FRÅN LCC[1]:	OMSTRUKTERINGS-PROGRAM
AMBITION	40 %	50 %	15 %	80 %	400 miljoner kronor i ÅRLIG BESPARING
STÄLLNING 2021 JÄMFÖRT MED 2018	59 %	28 %	22 %	63 % (+13 procentenheter)	200 miljoner kronor

[1] Low Cost Countries.

global kategorihantering. Det andra steget omfattar outsourcing av aktiviteter som inte tillhör kärnverksamheten samt konsolidering av anläggningar. Det tredje och sista steget är att optimera strukturen med gemensamma processer för inköp, leverantörskedja, lean-metoder och automation. De tre stegen implementeras parallellt, med olika tidplaner, och detta arbete fortskrider enligt plan.

2018 fastställdes ett mål att reducera antalet artiklar i lager med 40 procent till slutet av 2021. Färre artiklar i lager är viktigt för att minska komplexiteten, kostnaden och risken. Företaget har gjort stora framsteg och minskat antalet artiklar i lager med 59 procent jämfört med baslinjeåret 2018. Satsningar på ytterligare minskning fortsätter men förändras mer från "cutting the tail" (minskning av lågt antal artiklar i lager) till en strukturell minskning genom att implementera plattformsdesign/modulär design med ökad andel teknik inom koncernen. Antalet leverantörer har minskat med cirka 28 procent jämfört med 2018 och målet är att till 2023 ha halverat leverantörsbasen.

Inköpen blir allt viktigare när Dometic successivt går över till globalt samordnade processer för produktutveckling och -tillverkning. Produkter och komponenter som inte hör till kärnverksamheten kommer att läggas ut på externa leverantörer i lågkostnadsländer, vilket ger ökade skalfördelar och större flexibilitet. Dometic samordnar de strategiska upphandlingarna centralt och globala upphandlingsrutiner har etablerats inom flera nyckelområden, som till exempel elektronik och kompressorer. Andelen av inköpsorganisationen belägen i lågkostnadsländer ökade från 50 procent 2018 till 64 procent 2021. Andelen direktmaterial från lågkostnadsländer ökade till 63 procent, med målsättningen att nå 80 procent under 2023. Som stöd för den ökade anskaffningen från lågkostnadsländer har inköpskontor etablerats i Mexiko och Ungern, som ett komplement till det som redan etablerats i Kina.

1) Stock Keeping Units 2) High Cost Conutries to Low Cost Countries.

GEMENSAMMA PROCESSER OCH KONTINUERLIGT FÖRBÄTTRAD KONKURRENSFÖRMÅGA

Lean-metoder är centrala för verksamhetsoptimering och kommer att öka Dometics konkurrensförmåga. En så kallad lean-organisation skapar mer värde för kunderna samtidigt som den använder färre resurser genom att rikta in arbetet på att fortlöpande förbättra kundvärde och eliminera ineffektivitet. Gemensamma processer och tydligt ansvar är avgörande för att samordna industrialiseringen av Dometics verksamheter. Detta innefattar allt från produktutveckling, tillverkning och logistik till försäljning, administration och IT. Dometic har utsett flera viktiga processägare i företaget, med ansvar för utveckling, ledning och samordning av arbetet med att implementera Dometics processer, utbildningsprogram och IT-applikationer inom sina respektive områden.

FRAMTIDSOPTIMERAD VERKSAMHETS- OCH DISTRIBUTIONSSTRUKTUR

En optimering av produktionen är nödvändig för att uppnå kostnadsreduceringar, liksom förmågan att upprätthålla en flexibel infrastruktur, att anpassa sig snabbt till säsongs- och konjunkturvariationer och att ha en låg kapitalbindning. För att nå dit fokuserar Dometic på att minska vertikal integrering genom att lägga ut icke-kärnverksamhet på entreprenad, reducera antalet produktionsanläggningar, minska tillverkningen i högkostnadsländer, utnyttja fördelarna med lågkostnadsländer samt utöka automationen och monteringen i huvudmarknadernas närområde.

Dometic drar strategiskt ner på den interna produktionen medan värdet som läggs ut på entreprenad stiger. Optimeringen av verksamhetsstrukturen inkluderar enhetliga och förbättrade rutiner och processer för inköp. En naturlig följd av denna förändring är färre leverantörer och fler strategiska partner, vilket resulterar i hög tillförlitlighet, ökad konkurrenskraft, felfria leveranser och hög hållbarhetsnivå.

Dometic inledde en strategisk översyn av verksamhets- och distributionsstrukturen 2018 som resulterade i en handlingsplan för att optimera strukturen under kommande år. Ett kostnadsreduceringsprogram tillkännagavs 2019 med inriktning på outsourcing av icke-kärnverksamhet och konsolidering av anläggningar. Programmet förväntas generera en positiv påverkan på resultatet på runt 400 miljoner kronor årligen när det är slutfört. Implementeringen beräknas kosta cirka 750 miljoner kronor. Genomförandet av omstruktureringsprogrammet fortsätter och hittills har 804 medarbetare och 22 anläggningar omfattats av programmet.

DIGITALISERING OCH SÖMLÖST FLÖDE

Dometic strävar efter att automatisera processer när så är möjligt och att utveckla branschen med en hög grad av automation och ett sömlöst flöde inom alla områden. Implementeringen av ett sömlöst flöde, liksom samordningen och optimeringen av IT-strukturen, kommer också att möjliggöra en effektiv samverkan mellan supportfunktionerna. Med den här agendan kommer Dometic att kunna ge sina kunder över hela världen bättre och effektivare service.

Bolaget ökar aktiviteterna och investeringarna inom digitalisering och e-handel för att nå ut till nya kunder och sänka kostnaderna.

Detta innebär:

- en global B2C-lösning för direkt kontakt med nya kunder.
- en global B2B-lösning för att automatisera flöden, sänka kostnader och öka effektiviteten
- EDI-system för befintliga kunder och leverantörer i syfte att sänka transaktionskostnaderna.

BYGGA TILLSAMMANS

Kärnvärdena beskriver Dometics hjärta och själ. De genomsyrar allt Dometic gör. Kärnvärdena är förbundna med ledarskapskriterierna och ingår i alla relevanta processer såsom karriärutveckling och yrkesutveckling.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Dometic anser att lagarbete, däribland känslan av att sträva mot samma mål och en vilja att ta ansvar både som individ och som grupp, är väsentligt för bolagets framgång. Ett bra lagarbete bidrar inte bara till att göra Dometic framgångsrikt, utan skapar också en bra arbetsplats.

Mångfald är en strategisk tillgång för Dometic och en viktig del av konkurrensförmågan. Mångfald är något som uppmuntras och ses som avgörande för företagets framgång och motivation på arbetsplatsen. Med en mångfaldspräglad medarbetarkår kan Dometic rekrytera och behålla de bästa talangerna, öka medarbetarnas engagemang, bli mer innovativt och förbättra verksamhetens resultat.

Principen om mångfald och inkludering gäller i hela bolaget och inbegriper alla aspekter. Mångfald innebär att respektera att varje människa är unik och fördomar får inte påverka agerandet.

Dometic kan bara uppnå sina ambitioner genom att samarbeta, leva upp till kärnvärdena

KÄRNVÄRDEN

Fyra kärnvärden beskriver vad som krävs för att arbeta på Dometic. De ger vägledning i hur medarbetare ska interagera kollegor emellan och med externa intressenter.

Vi är engagerade: vi tänker framåt och är nyfikna, inspireras av ny teknik och nya idéer – och brinner för att dela med oss av vår expertis till kunderna.

- **Vi brinner** för våra produkter och deras kvalitet, och har stor omsorg om detaljerna.
- **Vi har förståelse för** våra slutanvändare och hur de använder företagets produkter.

Vi agerar ansvarsfullt: vi är professionella och pålitliga. Genom att tänka kundorienterat bygger vi upp långsiktiga, givande affärsrelationer som underlättar det mobila livet för kunderna.

- **Dometic sätter hälsa och säkerhet först**, agerar med integritet och håller en hög etisk standard i allt bolaget gör.
- **Dometic reagerar snabbt och tillmötesgående** på kundernas önskemål.

Vi bygger tillsammans: allt Dometic gör handlar om lagarbete – över segment- och avdelningsgränser. Det finns alltid utrymme för förändring – ingen enskild person eller organisation är alltigenom perfekt. Alla inom företaget behöver varandra för att skapa en framgångsrik verksamhet – till gagn för alla intressenter och för att uppnå finansiella och hållbarhetsmässiga mål och förverkliga ambitioner.

- **Dometic fokuserar** på det som är bäst för bolaget som helhet.
- **Dometic håller vad bolaget lovar** och arbetar som ett lag.

Dometic välkomnar förändringar: Dometic lyssnar på sina kunder och deras kunder. Detta lägger grunden för utveckling av innovativa och framtidssäkrade lösningar. Dometic strävar alltid efter att hitta nya och bättre arbetsmetoder.

- **Dometic är resultatinriktat** och strävar alltid efter kontinuerlig förbättring.

och agera i enlighet med bolagets strategi. Dometic erbjuder sina anställda kompetens- och karriärutveckling och strävar efter att ta tillvara på talanger och förbättra intern-kommunikation och samverkan.

Dometic strävar efter att utveckla en organisationsstruktur där det att ta ansvar, visa lojalitet och vara innovativ ska kännetecknа företagets kultur. Detta synsätt ska bidra till att odla ett lagarbete och samarbete som stimulerar till engagemang och delaktighet hos alla medarbetare.

BYGGA TILLSAMMANS

Dometics medarbetare har en tydlig inriktning, utvecklar kontinuerligt sina kompetenser och genomsyras av en passion i allt som Dometic gör för att genomföra bolagets strategi. Kärnvärdena är inte endast vägledande principer, de definierar också hur teamets medlemmar inom Dometic arbetar, uppträder och interagerar.

En av de viktigaste grundpelarna för hållbar och långsiktig framgång är den systematiska utvecklingen av bra ledare. Dometic tror på att investera i ledarskapsutveckling och förväntar sig att detta ska inverka positivt på resultatet.

Under 2021 implementerades flera åtgärder för att förbättra ledarskapsutvecklingen.

Utöver de fyra kärnvärdena har Dometic börjat implementera tre gemensamma ledarskapskriterier som förtydligar vad som förväntas av alla chefer. Dessa kriterier är:

- Jag driver resultat.
- Jag inspirerar till engagemang.
- Jag driver förändring.

Dometics chefer måste hantera snabba förändringar på grund av ny teknik, politiska beslut, miljöproblem och oförutsedda händelser, som till exempel covid-19-pandemin. Cheferna behöver vara utbildade för och ha förmåga att kunna leda sina medarbetare på ett bra sätt och bygga upp organisationens kapacitet för positiv förändring. En ny virtuell ledarskapsutbildning lanserades under 2021 på grundval av de nya ledarskapskriterierna och hittills har 120 chefer genomfört utbildningen. Programmet ska fördjupa förståelsen för de ledaregenskaper som krävs för att snabbare nå framgång.

EN STARK ARBETSGIVARE

I syfte att skapa fler interna utvecklingsmöjligheter har Dometic vidareutvecklat sin intern-rekryteringstjänst och kompetensutveckling. Då nya tillväxtområden och en tydlig e-handelsorganisation har tillkommit har nya medarbetare anställts som tillför ny kompetens.

Implementeringen av företagets globala arbetsgivarvarumärke fortsatte under 2021, särskilt i sociala medier, som exempelvis LinkedIn. Huvudbudskapen i Dometics globala arbetsgivarvarumärke är:

- Ett globalt företag med en vänskaplig känsla.
- Utmaningar utvecklar oss.
- Vi leder vår bransch och får den att växa.
- Utmaningar leder till personlig utveckling.
- Starkare och bättre tillsammans.

Den första globala medarbetarenkäten genomfördes 2019 och under 2020 och 2021 arbetade företaget aktivt med de handlingsplaner som togs fram utifrån enkäten. En andra undersökning genomfördes under hösten 2021 och visade tydliga förbättringar inom alla områden.

COVID-19

Precis som andra verksamheter påverkades Dometic av pandemin under 2020 och 2021. Dometic lyckades samordna sina hälso- och säkerhetsinsatser effektivt, genom att vidta rigorösa åtgärder och dela bästa praxis för att undvika en potentiell covid-19-spridning i sina anläggningar. Dometic Academy utvecklade snabbt onlinekurser i ämnet för att säkerställa en effektiv spridning av information och utbildning.

DOMETIC ÄR EN DRIVANDE KRAFT FÖR HÅLLBARHET I VÅR BRANSCH

Som pionjär på Mobile Living-arenan vill Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet i sin bransch. Det innebär att erbjuda produkter som är skapade med ett livscykelperspektiv för att minska miljöpåverkan under produkternas hela livscykel. Dometic erbjuder också en säker, hälsosam, mångfaldig och inkluderande arbetsplats och ser till att affärsmetoderna uppfyller de högsta etiska normerna. Hållbarhet är en fundamental del av Dometics strategi och dagliga verksamhet och sedan 2021 har Dometic implementerat hållbarhetsmål som en del av det långsiktiga incitamentsprogrammet (LTI). För mer information, se sidorna 35–45.

Genom hemester och utforskning av den lokala naturen gör Dometic lokala och mer hållbara upplevelser möjliga.

Genom att göra outdoorlivet bekvämt och tillgängligt inspirerar Dometic till en aktiv livsstil och bidrar till välbefinnande för fler.

Med innovativa och cirkulära outdoorprodukter med låga koldioxidutsläpp minskar vi utsläppen men också utnyttjandet av naturresurser.

DOMETICAMBASSADÖR

SEGLATS MED UMA

Dan och Kika är ett ungt par som bestämt sig för att lära sig så mycket om sig själva, varandra och världen som möjligt – genom att resa. De träffades och blev ett par vid en arkitektskola strax norr om Atlanta i USA.

Båda var inställda på att göra det bästa av sina arkitekturkunskaper och de insåg att de inte kunde göra det från ett kontor. De behövde ge sig ut och se världen. "Vi anser att arkitektur och resande går hand i hand", förklarar Kika. "Vi insåg att det bästa sättet att lära sig inte går via böcker utan genom att vara på plats och uppleva olika kulturer och olika byggmetoder runt om i världen."

Paret lämnade Florida 2016 i riktning mot de karibiska öarna. "Vår favorit var en liten ö som heter Saba i Nederländska Antillerna." Dans och Kikas nästa plan är att resa till Europa. "Vi planerar att segla över Atlanten och tillbringa ett år eller två med att utforska Europa och Afrikas nordkust", säger Dan. "Som arkitekter fascineras vi av gamla byggnader och historiska kulturer."

> "Vi insåg att det bästa sättet att lära sig inte går via böcker utan genom att vara på plats"

Sedan Dan och Kika första gången satte segel har de gjort Uma, en Pearson 36 yacht, bekvämare och Dometic har haft en del i förbättringen. "På vår första resa hade vi ingen kyl eller spis eller dusch. Vi hade inte ens en toalett. Men vi har successivt installerat utrustning som passar in i vår livsstil – från leverantörer vi litar på. Bland Dometic-produkterna finns en toalett, en kyl/frys och ett spritkök. Den nya spisen är faktiskt inte bara ytterligare en bekvämlighet, den har också gjort Uma mycket säkrare."

Läs mer på sailinguma.com om du vill följa Dan och Kika.

Snabblänkar till ambassadörer

Läs fler berättelser

1 2 3 4 5

DOMETIC ÄR EN DRIVANDE KRAFT FÖR HÅLLBARHET I VÅR BRANSCH

Vi älskar outdoorlivet. Som pionjärer inom Mobile Living vill vi vara en drivande kraft för hållbarhet på vår marknad. Eftersom vi vill att naturen ska vara en resurs som alla kan njuta av och utforska. För alltid.

DOMETICS ROLL I SAMHÄLLET – MOBILE LIVING MADE EASY

Som marknadsledande inom Mobile Living-lösningar vill Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet på sin marknad. Miljontals människor världen över köper och använder Dometics produkter. Alla är de en del av en växande trend med människor som anammat en aktiv och mobil livsstil utomhus med frihet och äventyr. Närhet till naturen är något som användarna av Dometics produkter ofta framhåller. Dometic ska därför möta den ökande efterfrågan på en mobil livsstil, och samtidigt fortsätta att minska konsumenternas miljöpåverkan. Hållbarhet är grunden i Dometics strategi. Detta är helt centralt för att bygga upp ett företag som står väl rustat för framtida utmaningar och möjligheter.

VÅRT BIDRAG

Dometic bidrar till en mer hållbar värld genom att göra det möjligt för människor att njuta av och utforska naturen – lokalt och oftare. Det gör vi genom att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus.

HÅLLBARHETSPLATTFORM 2022–2024 OCH FRAMÅT

Dometic är redo att ta nästa steg in i en fas av innovativt ledarskap för att driva hållbarhet i branschen. Under de senaste tre åren har företaget fokuserat på att införliva hållbarhet i företagets alla processer. För att stödja den ökade ambitionen har Dometic utvecklat ett nytt koncept och en ny plattform för hållbarhet under de närmaste tre åren. Den nya plattformen för 2022–2024 omfattar fokusområdena People, Planet och Governance. Dometic vill göra skillnad via sina påverkansområden – inom företaget, genom sina produkter och sin leveranskedja och för sina konsumenter.

I skärningspunkten mellan fokusområden och påverkansområden har nio åtgärdsblock definierats. Varje fokusområde har, tillsammans med motsvarande ambitioner, mål och handlingsplaner, en tydlig ansvarsfördelning i koncernledningen. Tre KPI:er ingår som en del av det långsiktiga incitamentsprogrammet; minska koldioxidutsläpp i förhållande till nettoomsättning, andel kvinnliga chefer och LTIFR. Varje mål motsvarar 10 procent, vilket ger en total viktning på 30 procent för ESG-mål.

Dometic har med sin hållbarhetsplattform möjlighet att bidra till minst sju av FN:s mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDGs), som ett stöd för Agenda 2030 för hållbar utveckling. För mer information om Dometics stöd till målen för hållbar utveckling, se sidorna 130–131.

VÅRA FOKUSOMRÅDEN OCH AMBITIONER

PEOPLE

Erbjuda en säker, inkluderande, mångfaldig och dynamisk arbetsplats – som gör det möjligt för alla medarbetare att nå sin fulla potential för hela företagets bästa.

PLANET

Erbjuda innovativa, hållbara och cirkulära produkter med låga koldioxidutsläpp. Minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkuläritet.

GOVERNANCE

Alltid värna om mänskliga rättigheter genom sunda affärsmetoder och arbetsförhållanden.

Focus areas / Areas of influence	Company	Products and supply chain	Consumer
People	Employer of choice in the outdoor industry	Good labour standards	Well-being
Planet	Sustainable operations	Sustainable innovation	Sustainable lifestyle
Governance	Good business practices	Good business partner	Enable outdoor experiences for more

Dometics hållbarhetsplattform 2022–2024. I skärningspunkten mellan de tre fokusområdena och påverkansområdena har nio åtgärdsblock definierats.

Fokusområde – PEOPLE

EMPLOYER OF CHOICE IN THE OUTDOOR INDUSTRY

Dometic vill vara en attraktiv arbetsplats i Outdoorbranschen. Fyra kärnvärden har en central roll för Dometics företagskultur. De skapar ramen för allt Dometic gör och hur koncernens medarbetare samspelar internt och med externa parter. Dometics ambition är att skapa en bra arbetsplats för både nuvarande och framtida medarbetare genom att erbjuda en arbetsmiljö baserad på Dometics kärnvärden, Uppförandekoden och övriga styrdokument.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Sedan 2020 har Dometic arbetat med att implementera policyn för mångfald och inkludering (Diversity and Inclusion – D&I) som godkänts av styrelsen. Implementeringen innefattar treåriga handlingsplaner från och med 2020 inom alla segment. Under 2021 lanserades ett utbildningsprogram inom D&I som löper under flera månader. Syftet med programmet är att öka medvetenheten i organisationen om utmaningar och hinder för mångfald och inkludering, och hur man hanterar omedveten partiskhet. Utbildningsprogrammet är ett viktigt steg i att främja en kultur där alla medarbetare känner sig respekterade, uppskattade och trygga med att vara sig själva. I 2021 års medarbetarenkät ansåg 82 procent av medarbetarna att de kan vara sig själva på arbetet och 83 procent bekräftar att deras chef följer D&I-policyn.

Dometic har de senaste tre åren haft särskilt fokus på att öka jämställdheten mellan könen. Koncernen arbetar kontinuerligt med könsfördelningen på alla nivåer i bolaget för att skapa mer diversifierade arbetsgrupper genom att tillämpa denna aspekt vid rekrytering. Alla lediga tjänster i bolaget annonseras på den interna rekryteringsportalen, vilket bidrar till en rättvis och transparent rekryteringsprocess. Under 2021 nådde Dometic 25 procent (24) kvinnliga chefer. Koncernledningen bestod av 10 personer, varav 4 var kvinnor. Bolaget kommer att intensifiera satsningarna på att öka andelen kvinnliga chefer under de kommande tre åren. Samtliga segment fortsätter att arbeta med segmentspecifika mål för mångfald & inkludering och motsvarande handlingsplaner. Under 2021 införde Dometic ett nytt D&I-index baserat på frågor som ställts i den globala medarbetarenkäten. Det nya D&I-indexet var 75 procent i 2021 års enkät, vilket indikerar att majoriteten medarbetare ser vilka framsteg som har gjorts och väljer positiva svar. Till 2024 har Dometic som mål att förbättra D&I-indexet genom att ytterligare förbättra medarbetarnas uppfattning om företagskulturen avseende mångfald och inkludering.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Dometic arbetar för att trygga en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare. Dometic sätter arbetsmiljön främst i allt som bolaget gör,

ett uttalande som 83 procent av medarbetarna instämde i när den senaste medarbetarenkäten genomfördes. För att höja medvetenheten bland medarbetarna erbjuder Dometic ett globalt onlineutbildningsprogram inom hälsa och säkerhet (H&S) för alla fabriksmedarbetare. Dometics H&S-riktlinjer är en viktig del i fabriksledningssystemen och syftar till att säkerställa en gemensam hög standard inom hela koncernen. Ett annat inslag i fabriksledningssystemen är Dometic Loss Prevention Guideline (DLPG) som är avsedd att vägleda koncernens produktionsanläggningar om skydds- och säkerhetsåtgärder för att minska risker, säkerställa att branschpraxis efterlevs och upprätthålla en hög säkerhets-, kvalitets- och leveransnivå. Ledningssystemstan-

darder för arbetsmiljö, som ISO 45001, utgör en tredje komponent i fabriksledningssystemen för utvalda anläggningar. Dometic genomför tillsammans med en extern part regelbundet utvärderingar av alla produktionsanläggningar för att analysera potentiella risker. Under 2021 genomfördes inga utvärderingar av extern part på grund av reserestriktioner och covidriktlinjer. En distansutvärdering genomfördes och fokus låg på att stödja anläggningar i att åtgärda brister från tidigare utvärderingar. Under året har ytterligare två anläggningar förberett sig för ISO 45001-certifiering.

Dometics globala H&S-index, som bygger på medarbetarenkäten, gör det möjligt att följa upp framstegen på global nivå. Det är också en vägledning för att ta fram lokala åtgärder och initiativ till förbättring. H&S-indexet steg från 70 procent positiva svar 2019 till 75 procent i 2021 års medarbetarenkät. Dometic har satt som mål att förbättra sitt H&S-index till 78 procent senast 2024.

Under 2021 har bolaget haft ett ökat fokus på uppföljning på global nivå av olycksfallens allvarlighetsgrad och lärdomar från incidentrapportering. Ett nytt verktyg för Operations är "Quick Response Safety Control", som har implementerats på två platser under 2021. Syftet med det nya verktyget är att förbättra den övergripande säkerheten genom att minska antalet öppna rapporter och svarstiden. Under 2021 rapporterades 40 (41) incidenter som ledde till frånvaro och LTIFR minskade till 2,4 (2,8). Fokus under 2021 låg på att reducera olycksfallen vid ett begränsat antal anläggningar med högre olycksfrekvens genom att stärka lokala processer i linje med H&S-riktlinjerna.

Under 2021 har H&S-organisationen förstärkts med både lokala och regionala resurser för att utgöra ett bättre stöd för verksamheterna. Vidare har en översyn av H&S-riktlinjerna initierats för att täcka in fler aspekter än Dometics fysiska arbetsmiljö. Riktlinjerna kommer att utökas för att ge bättre vägledning i händelser som de vi upplevt under 2020 (pandemin) och för att arbeta mer proaktivt med psykosociala faktorer. Under covid-19-pandemin etablerade Dometic väl fungerande strukturer inom hela koncernen för kunskaps- och erfarenhetsutbyte i syfte att uppnå en skyndsam anpassning till snabbt förändrade förhållanden. Gemensamma verktyg, som checklistor och onlineutbildningar, har utvecklats för att stötta organisationen. I den senaste medarbetarundersökningen ansåg 85 procent av medarbetarna att deras säkerhet har varit Dometics högsta prioritet under pandemin.

KOMPETENSUTVECKLING

Organisationens kompetens är avgörande för Dometics framgång och för dess medarbetare. Dometic Academy är ett centralt system med utbildningsmöjligheter världen över. Under de senaste två åren har Dometic Academy alltmer blivit en katalysator för strategiutveckling och medarbetarutveckling. En tydlig årlig färdplan upprättades som starkt har påskyndat utbildningsresultaten. Dometic Academy bidrar till målinriktning i medarbetarutvecklingen. Under 2021 ansåg 91 procent av medarbetarna att de tydligt förstod hur deras eget arbete bidrar till att uppnå bolagets mål.

Under 2021 har fokus inom Dometic Academy också utvidgats mot mer produktutbildning för att stödja de strategiska initiativen inom Service & Aftermarket. Under 2021 deltog 4 660 (3 920) medarbetare i 885 (726) utbildningsaktiviteter på alla våra marknader. Under de nästkommande åren ska Dometic

öka sina satsningar på kompetensutveckling för att behålla sin ledande marknadsposition och stödja bolagets förändringsarbete.

Ledarskap

Under 2021 genomförde Dometic sin första fullständigt virtuella ledarskapsutbildning för att implementera den nya globala ledarskapsmodellen. Dometics förändringsresa ställer högre krav på att ledare ska lyckas med resan och utveckla strategin. Dometics ledarskapsmodell, som togs fram och lanserades 2020, bygger på tre ledarskapskriterier för banbrytande ledarskap: Jag driver resultat, jag inspirerar till engagemang och jag leder förändring. Dessa tre kriterier ska göra det lättare för ledare att förstå förväntningarna på dem och agera som förebilder för att trygga etiska och ansvarsfulla affärsmetoder. Under 2021 deltog 110 ledare i den globala virtuella ledarskapsutbildningen. Dometics ledarskapsindex steg från 69 procent till 77 procent positiva svar från 2019 till 2021. Stora förbättringar har genomförts inom flera ledarskapsområden, som att leva upp till kärnvärdena, stödja medarbetarnas kompetens- och karriärutveckling och ge konstruktiv feedback och coachning.

Dometic har satt upp som nytt mål för 2024 att förbättra ledarskapsindex baserat på den globala medarbetarenkäten till 80 procent.

Hållbarhetsutbildning för alla medarbetare

Hållbarhet kan bara bli en integrerad del i bolagets processer och dagliga beslutsfattande om medarbetarna är medvetna om fördelarna och betydelsen för de olika intressenterna. Sedan 2020 har Dometic erbjudit en global onlineutbildning i hållbarhetsfrågor som ingår i det obligatoriska utbildningspaketet för alla medarbetare. Ytterligare ny utbildningsverksamhet som infördes under året var "En hållbar leveranskedja" för inköp och "Design för Hållbarhet" för produktutveckling och produktledning. En medvetandehöjande kampanj inom mångfald och inkludering har också lanserats under året.

ÖVERSIKT ÖVER MÅL FOKUSOMRÅDE PEOPLE

Ambition: Erbjuda en säker, inkluderande, mångfaldig och dynamisk arbetsplats – som gör det möjligt för alla medarbetare att nå sin fulla potential för hela företagets bästa.			
Mål	**Nyckeltal**	**Baslinje 2021**	**Mål 2024**
Erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare	Hälso- och säkerhetsindex	75 %	78 %
	LTIFR (LTM)	2,4	< 2
Alla medarbetare kan vara sig själva	Mångfalds- och inkluderingsindex	75 %	78 %
	% kvinnliga chefer	24%[1]	1 procentenhet per år
Utmärkt ledarskap på alla nivåer i organisationen	Ledarskapsindex	77 %	80 %

[1] Ny bredare mätspecifikation från 2022.

Fokusområde – PLANET

Närhet till naturen är något som användarna av Dometics produkter ofta framhåller. Dometic erbjuder innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus. Miljöaspekterna är en betydelsefull del i produktutvecklingen och bolaget eftersträvar resurseffektivitet och att hela tiden minska miljöpåverkan under hela produktlivscykeln.

HÅLLBAR INNOVATION

LIVSCYKELSTRATEGI

Den totala miljöpåverkan från en produkt är summan av alla parametrar som råmaterial, bearbetning, transporter, användning och skrotning. Kartläggningen av påverkansdata gör att Dometic kan identifiera inom vilka områden det finns störst möjlighet till förbättringar. Erfarenheter från analyser av produkters livscykler som genomförts för stora produktgrupper, som kylboxar, minibarer och takmonterad luftkonditionering, används för att fatta underbyggda beslut vid utveckling av nya produkter. Resultaten bekräftar också att det är relevant att prioritera att hela tiden förbättra energieffektiviteten under användarfasen. Alternativa material, som återvunnen och förnybar plast, och viktreduktion är andra områden där miljöpåverkan kan minskas ytterligare.

EFFEKTIV ANVÄNDARFAS

Energieffektivitet under produktens användarfas bidrar i stor utsträckning till att minimera den totala miljöpåverkan. Det innebär också att användare av Dometics produkter kan minska energikostnaderna och stanna ute längre. Dometic sätter upp mål för minskad energianvändning inom alla relevanta utvecklingsprojekt, i linje med koncernens mål att förbättra varje produkts energieffektivitet. Fram till 2024 kommer Dometic också att i ännu större utsträckning fokusera på att minska produkternas vikt eftersom det bidrar till att minska energi- eller bränsleförbrukningen i det fordon där produkterna används eller transporteras. Dometics utveckling av området för konnektivitet kommer också att stödja effektiviteten under produktens användningsfas genom att optimera produktprestandan.

Under 2021 introducerade Dometic det innovativa luftkonditioneringssystemet Voyager Series TX som använder en kompressor med variabelt varvtal. Det ger högre komfort för båtar samtidigt som det sänker energiförbrukning och -kostnader och minskar buller och behovet av reparationer och underhåll. Ett annat exempel är den nya minibaren HiPro som minskar energiförbrukningen med upp till 40 procent jämfört med tidigare modeller, samtidigt som den höjer kylprestandan och optimerar funktionaliteten.

ELEKTRIFIERING, FÖRNYBAR ENERGI OCH MOBILA ENERGILÖSNINGAR

Att anpassa och bredda produkterbjudandet för att stödja elektrifiering och ytterligare användning av förnybara energikällor, särskilt genom mobila energisystem som avancerade solenergilösningar, batterier och batteriladdare, har varit ett starkt fokus under 2021 genom olika förvärv. Det ger användarna av Dometics produkter möjlighet att utforska outdoorlivet, lämna civilisationen och vara mindre beroende av fossil energi eftersom allt fler människor tillbringar tid utomhus med ett fordon eller båt som bas.

Dometics andel av nettoomsättning och kapitalkostnader som omfattas av EU:s taxonomi har tydligt påverkats positivt av bidraget från förvärven under 2021. Läs mer på sidan 128.

Den nya Dometic Delibox för hemleverans av restaurangmat som lanserades 2021 är ett annat exempel på en produkt som utformats för att drivas med el. Delibox, som har nominerats till Green Product Award, 2022, kan anslutas till cykelbatteriet på en elcykel eller drivas med ett uppladdningsbart batteri.

HÅLLBARHET, NYA MATERIAL OCH CIRKULARITET

Det är framför allt plast, stål, aluminium och koppar som köps in till Dometics produkter. De senaste fem åren har Dometic haft en aktiv roll i att utforska och främja nya material som biokompositmaterial och återvunnen plast i olika tillämpningar. Under 2021 har ansträngningarna lett till införandet av ett återvunnet material tillverkat av PET-flaskor avsett att användas i tält, markiser och campingstolar som introduceras under 2022. Inför 2024 har Dometic satt upp som mål att ytterligare öka användningen av förnybar eller återvunnen plast i olika tillämpningar. Bolaget arbetar även med att förbättra produktförpackningar genom att minimera användningen av plast, fasa ut EPS (expanderad polystyren) och använda återvunnet material.

Dometic har också som mål att förbättra servicemöjligheter samt reparations- och återvinningsmöjligheter i framtida produktgenerationer. Tillsammans med ökade insatser inom eftermarknad, med planerade underhållsprogram, reparations- och uppgraderingssatser, syftar dessa faktorer till att stödja cirkuläritet på sikt. Inför 2024 har ett nytt mål satts upp om att nya introducerade produkter ska ha ett program som kan förlänga produktens förväntade livslängd för att främja en ännu effektivare användning av naturresurserna.

En verksamhet som stöder miljömålen, både för befintliga produkter och ny produktutveckling, är VAVE (Value Analysis, Value Engineering). Genom processen utforskas alternativa egenskaper, material och design och många av dem har potential att förbättra produktens miljöprestanda.

LAGSTIFTNING, KONTROLL AV KEMISKA ÄMNEN OCH PRODUKTSÄKERHET

Dometics produkter berörs av mer än 100 specifika regelverk runt om i världen och produkterna hamnar ofta i skarven mellan konsument- och fordonslagstiftning. Bolaget fortsätter att stärka den globala kontrollen av kemiska ämnen, som är viktig för att hantera snabbt växande lagkrav kring kemiska ämnen och trygga produktsäkerhet under produktens hela livslängd. Dometics förteckning över förbjudna ämnen, som används i samråd med leverantörerna, finns på Dometic.com.

Ett annat viktigt område är köldmedier som är viktiga komponenter i många av Dometics produkter. För att minimera deras potentiellt negativa effekt fasar Dometic ut köldmedier med hög så kallad faktor för global uppvärmningspotential (GWP) mot andra med lägre GWP som ändå uppfyller tekniska specifikationer, inklusive säkerhetskrav. Detta är särskilt viktigt för luftkonditioneringsprodukter och de primära åtgärderna riktas därför mot dessa.

För att öka medvetenheten om Dometics förfaranden för produktsäkerhet, som en del av produktutvecklingsförfarandet, har ett nytt utbildningsprogram inom produktsäkerhet tagits fram och introducerats för relevanta funktioner i hela världen under 2021.

ÖVERSIKT ÖVER MÅL HÅLLBAR INNOVATION

Ambition: Erbjuda innovativa, hållbara och cirkulära produkter med låga koldioxidutsläpp			
Mål	**Nyckeltal**	**Baslinje**	**Mål 2024**
Förbättra effektiviteten under produktens användarfas	% ökad energieffektivitet för relevanta nya produkter	Föregående generation/ annan relevant produkt	5 %
	% viktreduktion (för att spara energiförbrukning vid användning) för relevanta mobila applikationer	Föregående generation/ annan relevant produkt	5 %
Öka användningen av förnybara och återvunna material	% av de totala kostnaderna för inköpt plast och tyg kommer från återvunna eller förnybara källor	Ej tillämpligt[1)]	ökning
Förlänga förväntad livslängd	% av nya introducerade produkter med ett program som kan förlänga den förväntade livslängden	Ej tillämpligt[1)]	80 %

[1)] Ny mätning och mål med start 2022.

HÅLLBAR VERKSAMHET

ENERGIEFFEKTIVITET

Dometic har i många år bedrivit ett proaktivt arbete med energisparprogram för att minska energiförbrukningen i sina anläggningar. Miljö- och energiledningssystemen i fabrikerna säkerställer ett ständigt fokus på att identifiera förbättringsområden. Exempel på åtgärder under 2021 för att minska energiförbrukningen är investeringar i produktionsutrustning och isolering, LED-belysning och rörelsesensorer, utbyte av gamla gasvärmare och besiktning av tryckluftanordningar. Under 2021 minskade den totala energiförbrukningen med 2 procent jämfört med 2018 års baslinje och förbrukningen i förhållande till nettoomsättning minskade med 11 procent. Dometic avser att förbättra energieffektiviteten ytterligare som en del av segmentens miljöprogram.

FÖRNYBAR EL OCH KOLDIOXIDINTENSITET

Under 2021 har Dometic fortsatt utveckla den färdplan för förnybar el som initierades 2020. Mål för minskade koldioxidutsläpp på kort, medellång och lång sikt har satts upp baserat på färdplanen. Målet för 2030 är att minska koldioxidutsläppen med 50 procent i förhållande till nettoomsättningen. Under detta första år minskade de totala koldioxidutsläppen från scope 1 och 2 i förhållande till nettoomsättningen med 25 procent jämfört med baslinjen för 2020, huvudsakligen tack vare övergången till förnybar el i 12 av 23 fabriker. Dometic avser att fortsätta övergången till förnybara energikällor under de kommande åren för att kunna uppfylla det långsiktiga målet. Under året har andelen förnybar el ökat från 6 procent 2020 till 22 procent under 2021.

Att minska utsläppen från varutransporter (scope 3) ingår också i Dometics färdplan för klimatet. Under 2021 slutfördes en mätning av bolagets påverkan för att bekräfta en baslinje för utsläppen 2020. Förbättringsområden har identifierats och interna mål för minskning har fastställts för de kommande tre åren, som förberedelse för senare kommunikation av ett externt mål.

VATTENHANTERING

Att följa upp vattenförbrukningen och identifiera åtgärder för en mer effektiv vattenanvändning hör till punkterna i enheternas miljöprogram för att nå målet om en minskning med 10 procent till 2021. Under 2021 minskade den totala vattenförbrukningen med 7 procent jämfört med baslinjen 2018, främst på grund av minskad förbrukning i segmentet Americas. Dometic avser att öka vatteneffektiviteten ytterligare som en del av segmentens miljöprogram. Minskningar förväntas i segmentet Americas under 2022 på grund av en investering i en ny tvättlinje i Greenbrieranläggningen.

MINIMERA AVFALL OCH AVSKAFFA DEPONI

Dometic arbetar kontinuerligt med att minska avfallsproduktionen och öka återvinningsnivån. I de flesta länder har Dometic tillgång till välutvecklade system för återvinning av material och energi, och eftersträvar att införa återvinningslösningar på alla marknader för att ytterligare öka återvinningsnivån. Under 2021 uppgick det totala avfallet till 15 100 ton (12 300), på grund av större affärsverksamhet, varav 400 var farligt avfall. Totalt återvanns 80 procent av avfallet, vilket innebär att målet för 2021 på 75 procent har både uppnåtts och överträffats. Under de närmaste tre åren har Dometic satt som mål att nå en återvinningsgrad på minst 85 procent.

ÖVERSIKT ÖVER MÅL HÅLLBAR VERKSAMHET

Ambition: Minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkuläritet				
Mål	**Nyckeltal**	**Baslinje 2020**	**Mål 2024**	**Mål 2030**
Verksamheten drivs helt med förnybar el	% förnybar el (scope 2)	6 %	30 %	80 %
	Ton koldioxidutsläpp/nettoomsättning i miljoner kronor (scope 1 och 2)	2,0	–30 %	–50 %
Minska koldioxidutsläppen från varutransporter	Ton koldioxidutsläpp från utgående transporter/ nettoomsättning i miljoner kronor (scope 3)	1,5	Ska bekräftas[1)]	–
Minimera avfall och avskaffa deponi	% avfall som återvunnits eller förbränts för energiutvinning	80% (2021)	85%	–

[1)] Interna reduktionsmål har satts upp för de kommande tre åren som förberedelse för senare extern kommunikation av målen och faktiska resultat.

FÄRDPLAN FÖR KLIMATET TILL 2030

Dometic har som mål att minska det mobila livets koldioxidavtryck. Energieffektivitet i produktionen och produktanvändningsfasen har länge varit viktiga prioriteringar som bidrar till att minska miljöpåverkan. Under 2021 sattes ett långsiktigt klimatmål upp för att minska koldioxidutsläppen från scope 1 och scope 2 med 50 procent i förhållande till nettoomsättningen senast 2030. Företaget utökade också bevakningen av sitt koldioxidavtryck genom att utvidga rapporteringen till att omfatta scope 3-utsläpp, som utgörs av utsläpp från varutransporter, och en baslinje för 2020 fastställdes tillsammans med interna minskningsmål.

Flera viktiga åtgärder och mål för 2024 syftar till att minska utsläppen från scope 3, som representeras av produktens livscykel.

Klimatrelaterade risker och möjligheter

Hanteringen av risker relaterade till klimatförändringar ingår i Dometics riskhantering. Fysiska risker och omställningsrisker beaktas inom riskramverket, både ur ett strategi- och genomförandeperspektiv. Under 2021 undersökte Dometic riskerna och möjligheterna med klimatförändringarna genom att anlysera scenarier enligt rekommendationen i TCFD-ramverket. Ett tioårsperspektiv användes för att dra slutsatser om potentiell framtida inverkan på Dometic. Metoden bidrar till att identifiera, hantera och minimera riskerna på en djupare nivå, vidta korrekta och nödvändiga åtgärder samt bedöma och minska den negativa finansiella påverkan. Identifierade styrkor och möjligheter bidrar till att skaffa Dometic en konkurrensfördel. För information om de scenarier som använts i analysen och identifierade risker, möjligheter och finansiella påverkan, se sidan 67.

Styrning

Dometics hållbarhetsteam och koncernledning utvärderar regelbundet effektiviteten av genomförda åtgärder. Fysiska risker i Dometics verksamheter hanteras enligt DLPG-ramverket och utvärderingar genomförs av en extern part. Klimatrelaterade omställningsrisker och möjligheter kommer sannolikt att påverka Dometic i form av nya lagkrav på produkter och produktion.

Strategi och åtgärder för att minska risker, reducera påverkan och ta tillvara på möjligheter

- Minska komplexiteten för att möjliggöra en agil organisation som är beredd att anpassa sig till snabbt föränderliga omständigheter.
- Anpassa produkterbjudanden till elektrifiering och förnybara energikällor genom mobila energilösningar.
- Erbjuda innovativa, hållbara och cirkulära produkter med låga koldioxidutsläpp.
- Minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkuläritet i verksamheten.
- Ytterligare utveckla service- och eftermarknadsverksamheten för att kunna förlänga förväntad livslängd för produkterna genom service, förebyggande underhåll, reservdelar och uppgraderingssatser.
- Bedöma miljöpåverkan och hållbarhetsmöjligheter vid förvärv, avyttringar och investeringar.

Fokusområde – GOVERNANCE

ETISKA AFFÄRSMETODER

Dometics Uppförandekod och övriga styrdokument utgör ramen för hur koncernen ska agera och följa upp sina affärsmetoder. Uppförandekoden gäller alla medarbetare och affärspartner. Dometic har anslutit sig till FN:s Global Compact och stöder de etiska riktlinjerna som Global Compact bygger på. Dometic har därmed åtagit sig att arbeta enligt de tio allmänt accepterade principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption.

ANTIKORRUPTION

Uppförandekoden innehåller ett strikt förbud mot medverkan eller medhjälp till korruption i alla dess former, till exempel bedrägliga handlingar, bestickning, underlättande betalningar och penningtvätt. Dometics relationer med affärspartner bygger på höga etiska standarder och affärsmetoder som syftar till att stödja etiska beteenden i hela värdekedjan. På så sätt stärker Dometic sitt varumärke och bidrar till en sund marknadskonkurrens.

Intern kontroll tillsammans med Dometics riskramverk stöder principerna i Uppförandekoden. Utbilning internkontroll ges för att öka medvetenheten om interna kontrollåtgärder som en del av den dagliga verksamheten. Effektiviteten av de interna kontrollåtgärderna bedöms genom en självutvärdering och kontrolleras av internrevision enligt en definierad revisionsplan. Läs mer i bolagsstyrningsrapporten på sidan 74.

UTBILDNING OCH MEDVETENHET

Alla Dometics medarbetare utbildas i att tolka och tillämpa principerna i Uppförandekoden. Utbildningsprogrammet innehåller konkreta exempel från arbetsrelaterade situationer för att öva på förväntat beteende i svåra situationer. Nyanställda, oberoende av var de arbetar, får en inbjudan till utbildningsprogrammet och förväntas genomföra det under de första anställningsveckorna. Sedan 2020 utbildar Dometic alla medarbetare i Uppförandekoden genom en årlig repetitionskurs. 94 procent av tjänstemännen och 95 procent av arbetarna genomförde utbildningen i Uppförandekoden under 2021. Dometics medarbetarenkät, som genomfördes i slutet av 2021, bekräftar att det finns en hög medvetenhet och god förståelse för principerna i Uppförandekoden och visselblåsarsystemet, enligt beskrivningen nedan, inom organisationen. 94 procent av medarbetarna svarar att de förstår Uppförandekoden.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Dometic har ett visselblåsarsystem, Dometic SpeakUp Line, som är tillgängligt för rapportering på alla språk i koncernen. Det erbjuder anställda en anonym kanal för att rapportera affärsaktiviteter eller beteenden som eventuellt bryter mot Uppförandekoden eller tillämpliga lagar och förordningar. Dometics SpeakUp Line hanteras av en oberoende tredje part för att garantera fullständig integritet. Visselblåsarsystemet är allmänt känt och använt i hela företaget. I 2021 års medarbetarenkät svarade 90 procent av medarbetarna att de vet var och hur de kan anmäla ett ärende. För detaljer om rapporterade fall, se sidan 127.

AFFÄRSPARTNER

Samarbete med affärspartner som delar Dometics högt ställda normer i fråga om etiska affärsmetoder, kvalitet, miljömedvetenhet och sociala normer är en förutsättning för att effektivt hantera risker, och för att förbättra resultatet i leveranskedjan. Dometic gör inköp i länder med varierande nivåer av riskexponering mot korruption och brott mot mänskliga rättigheter. Koncernen har strax under 3 000 leverantörer av direkt material i cirka 46 länder. Dometics direkta materialinköp utgörs främst av metall-, plast- och elektronikkomponenter samt färdiga produkter. För att försäkra sig om att leverantörerna uppfyller kraven på ansvarsfulla och etiska affärsmetoder är det ett krav att de följer principerna i Dometics Uppförandekod för affärspartner. Koncernens och segmentens inköpsorganisationer övervakar att Uppförandekoden följs genom bedömningar av leverantörer, vilka består av självbedömningar, revisioner online, revisioner på plats eller externa revisioner. År 2021 hade 94 procent av leverantörerna av direkt material signerat Dometics Uppförandekod, och leverantörer motsvarande 88 procent av anskaffningskostnaden för direkta material från lågkostnadsländer har granskats de senaste två åren.

Dometics strategi för att minska komplexiteten och leverantörsbasen möjliggör en mer fördjupad utvärdering och uppföljning av utvalda leverantörer. Under 2021 introducerades en ny version av det interna utbildningsprogrammet för inköps- och leverantörsgranskningsfunktionerna för att säkerställa en god förståelse för principerna i Uppförandekoden för affärspartner och hur leverantörernas efterlevnad av kraven kan kontrolleras. Dometic har också satt som nytt mål för 2024 att utvärdera alla nya leverantörer av direkt material när det gäller miljö, sociala frågor och företagsstyrning genom revision på plats, på distans eller genom extern revision.

ÖVERSIKT ÖVER MÅL FOKUSOMRÅDE GOVERNANCE

Ambition: Alltid värna om mänskliga rättigheter genom sunda affärsmetoder och arbetsförhållanden			
Mål	**Nyckeltal**	**Baslinje 2021**	**Mål 2024**
Alla medarbetare förstår Uppförandekoden och vet hur de ska agera i svåra situationer	% medarbetare som har genomgått utbildning i Uppförandekoden	95 %	95 %
Alla affärspartner har god förståelse för Uppförandekoden och stöd för att driva hållbarhet i branschen	% av leverantörerna av direkt material som har undertecknat Uppförandekoden	94 %	95 %
	% av nya leverantörer av direkt material som har granskats när det gäller miljö-, samhälls- och företagsstyrning (på plats hos Dometic, på distans eller extern granskning)	Ej tillämpligt[1)]	90 %

[1)] Ny mätning och mål med start 2022.

GENOMFÖRANDE AV HÅLLBARHETSMÅLEN 2019–2021

För målperioden 2019–2021 identifierade Dometic fokusområden för hållbarhet där bolaget kunde göra störst skillnad och införliva hållbarhet i alla delar av verksamheten. Samtliga mål för 2019–2021 jämförs med basåret 2018, om inget annat anges. Framstegen jämfört med baslinjen är bra med förbättringar inom alla områden, särskilt när det gäller minskning av olycksfrekvensen, produktens energieffektivitet, SKU-reduktion, CO_2-minskning, avfallsåtervinning, leverantörsrevisioner och utrullning av uppförandekodrelaterade utbildningsprogram. Det finns dock luckor jämfört med de mycket ambitiösa 2021-målen på många områden, och företaget kommer att fortsätta och intensifiera sina ansträngningar för att driva ytterligare förbättringar.

Nyckeltal	Baslinje	Mål	Utfall
PEOPLE			
Minska antalet arbetsskador (LTIFR)	3,7	2	2,4[1]
Öka andelen kvinnliga chefer	23 %	26 %	25 %[2]
Alla ska ha ett utvecklingssamtal	55 % (2019)	100 %	65 %[3]
PLANET			
HÅLLBAR INNOVATION			
Minska produkters energiförbrukning	Jämförbar referensprodukt	–5 %	Mätt per produkt[4]
Minska antalet lagerartiklar	74 000	–40 %	–59 %
Förbättra den globala materialkontrollen	Lokal kontroll	90 % av komponenternas anskaffningsvärde	Uppfyllandet av mål försenat[5]
Minska användningen av växthusgaser (köldmedier)	575 100 ton CO_2-ekv.[6]	–10 %	Uppfyllandet av mål försenat[7]
HÅLLBAR VERKSAMHET			
Minskning av verksamhetsyta (m^2)	670 000	–15 %	–11 %[8]
Minska energiförbrukningen (scope 1, 2)	116,4 GWh	–10 %	–2 %[9]
Minska koldioxidutsläppen (scope 1, 2)	2,0 (2020)	–5 %	–25 %[10]
Minska vattenförbrukningen	280 000 m^3	–10 %	–7 %[11]
Öka avfallsåtervinningen	68 %	75 %	80 %

Nyckeltal	Baslinje	Mål	Utfall
GOVERNANCE			
Utbilda alla tjänstemän i Uppförandekoden	98 %	100 %	94 %[12]
Utbilda alla arbetare i Uppförandekoden	0 %	100 %	95 %[13]
Alla leverantörer av direkt material ska underteckna Uppförandekoden	34 %	100 %	94 %
% av anskaffningsvärdet i lågkostnadsländer, vars leverantörer granskats (senaste 24 månaderna)	Ej tillämpligt	90 %	88 %[14]
Utbilda alla relevanta medarbetare i konkurrensbegränsande samverkan/exportkontroll	Ej tillämpligt	100 %	98 %/94 %[15]

1) Väsentlig minskning jämfört med baslinjen tack vare förbättringar inom alla segment. Satsningarna fortsätter, särskilt inom segmenten EMEA och Marine.
2) Ökning i första hand tack vare rekryteringar vid huvudkontoret och segmenten APAC och Americas.
3) Dometic har under målperioden successivt gått över till en mer kontinuerlig process för fastställande av mål och feedback över prestanda med tanke på den förändringstakt företaget befinner sig i. Det framgår av det faktum att 84 procent av alla medarbetare i 2021 års medarbetarenkät svarade att de har tydligt fastställda mål.
4) Exempel på projekt som resulterat i produkter med hög energieffektivitet och minskad energiförbrukning lämnas på sidan 39.
5) Flera lokala system anslöt sig till det globala systemet för materialkontroll. Satsningarna fortsätter på att harmonisera lokal information i det gemensamma systemet.
6) CO_2-ekvivalenter representerar den globala uppvärmningspotentialen för använda köldmedier, inte den faktiska påverkan, då köldmedierna hanteras i hermetiskt slutna system och återvinns vid service eller utrangering.
7) Målet nått för produktområde kylskåp. Uppfyllandet av det totala målet försenat på grund av försenad lansering av nya luftkonditioneringsprodukter, vilket i sin tur beror på störningar i leveranskedjan och lagstiftningsfrågor i USA kring godkännande av nya köldmedier.
8) Målet inte uppnått i sin helhet på grund av försenat kostnadsreduceringsprogram, delvis beroende på reserestriktioner i anslutning till covid-19.
9) Målet inte uppnått, delvis på grund av försenat kostnadsreduceringsprogram, delvis beroende på reserestriktioner i samband med covid-19.
10) Målet uppnått och överskridet tack vare snabbare implementering av färdplanen för förnybar el än planerat.
11) Målet inte uppnått, delvis på grund av försenat kostnadsreduceringsprogram på grund av covid-19.
12) Onlineutbildningen i Uppförandekoden lanserades på nytt som en repetitionskurs 2021, vilket är anledningen till att andelen utbildade ännu inte är på samma nivå som föregående år.
13) Covidrestriktioner har försvårat klassrumsutbildning för nya medarbetare och det är skälet till att alla nya medarbetare ännu inte har utbildats.
14) Mindre försening av revisionsplan på grund av reserestriktioner i samband med covid-19.
15) Satsningar fortsätter på att åtgärda bristerna och utbilda samtliga medarbetare.

DOMETIC-AMBASSADÖR

LYCKLIGAST TILLSAMMANS

Marlene och Dan lever på resande fot tillsammans med sina tre barn. Deras fyrhjulsdrivna Sprinter är deras hem – oavsett var de råkar befinna sig. Efter att ha sicksackat genom hela Nordamerika tar sig den orädda familjen an Europa, ett land i taget.

Att få plats med en familj på fem personer på en så liten yta är ingen utmaning enligt Marlene. De har allt de behöver för att leva sitt liv fullt ut. De klarar till och med utmaningen att se till att alla får i sig ordentlig mat när de är på resande fot. "Vi har en Dometic kombinerad spishäll och diskho med glaslock och en Dometic CFX3", den senaste generationen av temperaturkontrollerad förvaring från Dometic som kan fungera som frys eller kyl.

> "Vi älskar vår Dometic CFX, som vi använder varje dag i våra mobila liv. Det får plats mycket mer mat än man skulle kunna tro när man ser den"

"Vi älskar vår Dometic CFX, som vi använder varje dag i våra mobila liv. Det får plats mycket mer mat än man skulle kunna tro när man ser den", säger Marlene. Eftersom CFX3 är extremt effektiv och toppmatad har familjen inga problem med att ha den igång dygnet runt, varje dag, bara med hjälp av solenergi. "Det vändbara locket gör att vi kan placera kylen var vi vill i vår husbil och den trådlösa styrningen via CFX-appen är perfekt för att snabbt justera temperaturen." Tack vare den nästan ljudlösa kompressorn som bara startar när det behövs, sover alla djupt hela natten, till och med när den är placerad vid sängarnas fotända.

Om du vill veta mer om Mali Mish äventyr kan du följa dem i sociala medier: mali.mish

Snabblänkar till ambassadörer
Läs fler berättelser
1 2 3 4 5

SEGMENTSTRUKTUR

2021 inrättade Dometic en ny organisationsstruktur med målsättningen att utveckla och stärka befintliga och välpositionerade affärsområden och samtidigt etablera en mer fokuserad miljö där nya tillväxtområden kan få ledningens uppmärksamhet och dedikerade resurser för att utvecklas och bli betydande verksamheter.

ORGANISATION I FYRA SEGMENT

- SEGMENT AMERICAS
- SEGMENT EMEA
- SEGMENT APAC
- SEGMENT GLOBAL

AFFÄRSOMRÅDEN SOM INGÅR I SEGMENTEN

I segmenten Americas, EMEA och APAC:

- Recreational vehicles (RV)
- Commercial and passenger vehicles (CPV)
- Outdoor – Vehicle-Based Activities

I segmentet Global:

- Marine
- Other global verticals (Residential, Hospitality, Mobile Deliveries)
- Igloo-verksamheten som förvärvades i oktober 2021

SEGMENT AMERICAS

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG

Under 2021 återhämtade sig marknaden efter det föregående året som påverkats starkt av covid-19. 2021 var ett nytt rekordår när det gäller sålda husbilar på den amerikanska marknaden, och slutanvändarnas efterfrågan översteg utbudet väsentligt. Med stigande råmaterialpriser och transportkostnader, samt längre ledtider inom transport än normalt, låg fokus på att trygga leveranser till kunderna och på att hantera priser för att trygga lönsamheten. Två förvärv genomfördes under året, vilka båda bidrog till en bättre affärsmix.

Valterra – en ledande nordamerikansk leverantör av Service & Aftermarket-produkter, förbrukningsvaror och tillbehör till husbilsbranschen. Cirka 2/3 av omsättningen härrör från kunder inom Service & Aftermarket. Förvärvet ökar även närvaron betydligt på den snabbväxande marknaden för mobila solenergilösningar genom varumärket Go Power!.

Zamp Solar – en ledande nordamerikansk tillverkare av innovativa och högkvalitativa mobila solenergilösningar för Outdoormarknaden. Cirka 50 procent av nettoomsättningen kommer från Distribution och Service & Aftermarket.

Under året har bolaget haft ett starkt fokus på att expandera Outdoorverksamheten. En B2C-plattform implementerades och flera kampanjer genomfördes framgångsrikt. Ett bevis för de framsteg som gjorts är att den oberoende och välkända organisationen NPD utsåg Dometic till det snabbast växande varumärket för Outdoorutrustning under 2021.

CPV-verksamheten växte under 2021 tack vare ökningen av de CPV-kontrakt som aviserades 2019.

Efter att ha överfört delar av produktionen från både Kina och USA till Mexiko under 2020 har Americas-segmentet fortsatt att intensifiera inköpsverksamheten i lågkostnadsländer som Mexiko under 2021. Fortsatta kostnadsreduceringar är högsta prioritet för att bidra till marginalökningen.

Inom segmentet genomfördes flera hållbarhetsåtgärder under året. Kompetens inom Miljö samt Hälsa och Säkerhet har anlitats lokalt för att stödja organisationen och driva förbättringar. Två anläggningar började köpa förnybar el under året för att stödja målet att minska koldioxidutsläppen. Den konsoliderade produktionsstrukturen resulterar i ytterligare energibesparingar, minskad vattenförbrukning och minskade koldioxidutsläpp.

NYCKELTAL	2019	2020	2021
Nettoomsättning, Mkr	5 369	4 447	5 970
Nettoomsättnings-tillväxt, %		–17%	34%
Organisk tillväxt, %		–12%	20%
EBIT-marginal, %[1)]	5,6%	0,9%	5,0%

[1)] Rörelseresultat före jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning per applikationsområde

Segmentets andel av den totala nettoomsättningen

SEGMENT EMEA

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG

Under 2021 återhämtade sig marknaden efter ett år som påverkats starkt av covid-19. Slutanvändarnas efterfrågan på Outdoor-aktiviteter var stark och fokus låg på att uppfylla marknadens efterfrågan och samtidigt hantera de globala leveransbegränsningarna som påverkade många branscher med komponentbrist och längre ledtider än normalt för transporter. För att stödja expansionen av Outdoor aviserades fyra förvärv under året:

Front Runner – en global leverantör av högkvalitativa produkter för Outdoormarknaden med huvudkontor i Sydafrika. Produkterna omfattar takräcken, taktält, förvarningsprodukter och lasträcken. Produkterna säljs på fyra kontinenter via egna B2C-kanaler (cirka 50 procent av den totala omsättningen) och via över 600 återförsäljare.

Büttner Elektronik – en Tyskladsbaserad leverantör av exklusiva mobila produkter för energiförsörjning, bland annat solenergilösningar, batterier och batteriladdare. Produkterna säljs huvudsakligen i Tyskland och cirka 75 procent av nettoförsäljningen sker inom Service & Aftermarket.

Cadac – en leverantör av grillutrustning i premiumsegmentet för den fordonsbaserade Outdoormarknaden. Transaktionen genomfördes första kvartalet 2022.

NDS Energy – en Italienbaserad leverantör av mobila energilösningar, bland annat solenergisystem, laddare och omvandlare med cirka 75 procent av nettoomsättningen inom Distribution och Service & Aftermarket. Transaktionen genomfördes första kvartalet 2022.

För att driva tillväxt ersattes den tidigare landbaserade strukturen för Distribution och Service & Aftermarket 2020 av en regional struktur. Detta har stärkt strategigenomförandet och minskat komplexiteten samtidigt som investeringar inom nya tillväxtområden, som Outdoor, blir mer relevanta. Det globala omstruktureringsprogrammet fortsatte med en rad åtgärder under året, inklusive avveckling av produktionsanläggningen i Geluwe, Belgien. Prishantering har varit avgörande under året för att möta stigande kostnader för råmaterial och transporter.

Flera åtgärder införs inom segmentet för att stödja koncernens hållbarhetsmål. Alla anläggningar utom en har övergått till förnybar el och nya klimatprodukter (tält, markiser) tillverkade av återvunnet material har lanserats.

NYCKELTAL	2019	2020	2021
Nettoomsättning, Mkr	6 357	5 629	6 981
Nettoomsättningstillväxt, %		–11%	24%
Organisk tillväxt, %		–10%	22%
EBIT-marginal, %[1]	12,5%	11,5%	12,9%

[1] Rörelseresultat före jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning per applikationsområde

Segmentets andel av den totala nettoomsättningen

SEGMENT APAC

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG

Efter ett svårt 2020 som påverkades av covid-19 ökade kundernas intresse för hemester och utomhusaktiviteter i hela Asien och Stillahavsområdet. Med två huvudfabriker i Kina var hanteringen av leveranskedjan avgörande under året för att säkra kundorder under ett år som starkt påverkades av de globala leveransbegränsningarna, som berörde många branscher. Prishanteringen var också avgörande under året för att kompensera för stigande kostnader för råmaterial och transporter.

Enerdrive - en Australienbaserad leverantör av mobila energiprodukter, inbegripet solenergilösningar, batterier och batteriladdare, förvärvades 2021. Enerdrive har ett stort nätverk för Service & Aftermarket med över 1 200 återförsäljare och stärker Dometics redan starka position i APAC ytterligare.

Cirka 80 procent av APAC:s omsättning skedde på marknaderna i Australien och Nya Zeeland där Dometic har en ledande marknadsposition inom flera vertikala marknader för slutanvändare. Under 2021 lanserades en B2C-plattform i Australien för att ytterligare driva försäljningen inom Outdoor och skapa ännu starkare relationer med konsumenterna. I Asien ledde ökad kundräckvidd i Kina, Korea och Japan till ökad omsättning under året.

För att stödja koncernens hållbarhetsmål genomför segmentet flera åtgärder, bland annat implementering av lösningar för förnybar energi vid sina tillverkningsanläggningar.

NYCKELTAL	2019	2020	2021
Nettoomsättning, Mkr	1 501	1 315	1 961
Nettoomsättnings-tillväxt, %		–12%	49%
Organisk tillväxt, %		–9%	34%
EBIT-marginal, %[1)]	21,0%	20,6 %	26,0 %

[1)] Rörelseresultat före jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning per applikationsområde

Segmentets andel av den totala nettoomsättningen

SEGMENT GLOBAL

Segmentet Global består av två undersegment: Marine och Other global verticals. Igloo-verksamheten som förvärvades i oktober 2021 redovisas dessutom som en del av segmentet Global.

ÖVERSIKT OCH ERBJUDANDE

MARINE

Det marina undersegmentet förser den globala marinbranschen med en mängd innovativa produkter för både den fritidsinriktade och professionella marknaden. Förvärvet av SeaStar i december 2017 var ett mycket lyckat tillskott till Dometics verksamhet, särskilt i Americas. Strategin är att använda SeaStar som en plattform för Dometics Marine-verksamhet globalt och genomföra framtida förvärv baserat på en ledande marknadsställning inom styr- och kontrollsystem, bränslesystem, digital integration och klimatkontroll. Med en stark marknadsposition som grund och en kontinuerlig innovation har Dometic möjligheten, och ambitionen, att överträffa marknadstillväxten. Detta uppnås genom att öka innehållet per båt, utöka Service- & Aftermarket-verksamheten med specialdesignade produkter samt genom att expandera verksamheten till nya områden, exempelvis inom den kommersiella marinmarknaden.

OTHER GLOBAL VERTICALS

Other global verticals utgörs av Residential, Hospitality och Mobile Deliveries. Syftet med Other global verticals är att med utgångspunkt i bolagets tekniska know-how arbeta med globala produktsortiment som kan säljas i alla geografiska områden. Dessa vertikaler har liknande egenskaper vad gäller global marknadsstorlek, växande trender och många möjligheter till tillväxt genom förvärv.

Residential

Målet för Residential är att skapa unika hem- och uteplatsmiljöer genom att vidareutveckla det befintliga vinkylssortimentet och expandera till nya områden. Under 2020 lanserades Dometic MoBar på marknaden. MoBar är en serie mobila utomhusbarer som passar bra när man vill underhålla sina gäster med stil på sin uteplats. Under 2021 förvärvade Dometic Twin Eagles, en ledande amerikansk tillverkare av fristående och inbyggda grillar och utekökslösningar för residential Outdoor-marknaden. Dometic ser en nettoomsättningspotential inom detta område på 1 miljard kronor inom fem år.

Hospitality

I nuläget är verksamheten främst inriktad på hotellbranschen, och de vanligaste produkterna är minibarer och säkerhetsskåp. Strategin är att fortsätta adressera hotellbranschen men också introducera bolagets teknologi och produkter i nya kundsegment, till exempel inom sjukvården och på äldreboenden. Nya produkter och lösningar är under utveckling, med planerad produktlansering under 2022.

Mobile Deliveries

I takt med att logistikflöden förändras och hemleverans av mat och andra varor ökar skapar Dometics värme- och kylprodukter, och relaterad kompetens, en stark bas för att utveckla produkter som kan användas för matleveranser på kortare sträckor eller som hemleveransboxar. Under 2021 lanserade bolaget Dometic Delibox och Dometic Smart Delivery Box. Delibox bevarar restaurangmatens kvalitet och temperatur till dess den når slutanvändaren. Potentiella kunder är fordonstillverkare, restauranger och onlinetjänster för matleverans. Smart Delivery Box bevarar kvalitet och temperatur på levererad mat och livsmedel för konsumenten hemma. Dometic ser en nettoomsättningspotential för bolaget inom detta område på 1 miljard kronor inom fem år.

IGLOO

Igloo förvärvades i oktober 2021. Igloo är en global leverantör av passiva kylboxar och dryckesprodukter för Outdoormarknaden. Igloo grundades 1947 och anses som en av världens ledande tillverkare, med ett ikoniskt varumärke, ett brett produktutbud och en stark kundorientering. Med 92 procent av försäljningen i USA och produkter som är tillgängliga i mer än 90 000 butiker globalt har Igloo också sin egen snabbväxande försäljningskanal direkt till kunder. Vid den egna tillverkningsanläggningen i Texas tillverkas produkterna huvudsakligen internt, vilket ger kostnadsfördelar, flexibilitet och korta ledtider för den nordamerikanska marknaden. Igloo har över 1 000 medarbetare och har sitt huvudkontor i Katy, Texas.

Förvärvet av Igloo var ett stort steg i Dometics strategi att fortsätta att växa inom den attraktiva Outdoorbranschen och skapar en stark grund för ytterligare global tillväxt. Den globala marknaden för kylboxar och dryckeslösningar är en växande marknad som understöds av den friluftstrend som syns i hela världen. Igloo har en tydlig förstaplats på den här marknaden i USA. I kombination med Dometics globala närvaro och produkterbjudande med både aktiva och passiva kylboxar, dryckeslösningar och snabbväxande utbud av andra friluftsprodukter beräknas förvärvet skapa en stark bas för ytterligare tillväxt inom Outdoorsegmentet. Det kommer också att göra omsättningen mindre beroende av konjunkturen eftersom det breddar omsättningsexponeringen från ”dyra sällanköpsvaror” till ”billigare sällanköpsvaror”. Affären förväntas skapa omsättningssynergier genom en stärkt kombinerad plattform för försäljning, och kostnadssynergier, inbegripet effektivitetsförbättringar av leveranskedja och distribution. Total årlig EBITDA-förbättring på cirka USD 50 miljoner förväntas inom fem år.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG

Marine-verksamheten visade starkt resultat under 2021. Marknadens efterfrågan var hög med låga lagernivåer hos återförsäljarna och höga kundorderstockar. Efterfrågan på Dometics produkter var hög och drevs ytterligare av nya produktlanseringar, bland annat nya styr- och bränslesystem. Hantering av priser och leveranskedjor var nyckelverksamheter under året för att minska de negativa effekterna av leveransbegränsningarna och ökande råmaterialkostnader som påverkade flera branscher.

Other Global Verticals visade betydande framsteg under 2021. Inom **Residential** genomfördes förvärvet av Twin Eagles och orderingången för MoBar var stark. Två helt nya produkter aviserades inom området **Mobile Deliveries** och båda produkterna kommer att vara tillgängliga på marknaden från och med första halvåret 2022. Inom **Hospitality** noterades en återhämtning av efterfrågan i hotellbranschen efter en väsentlig avmattning under 2020 på grund av covid-19.

Förvärvet av **Igloo** genomfördes den 26 oktober 2021.

Flera åtgärder genomfördes i alla undersegment för att driva hållbarhetsagendan. ECOCOOL, världens första kollektion av hårda kylboxar tillverkade av återvunnen plast från konsumentledet, lanserades av Igloo 2021.

Dometic kommer att ha en ny struktur för segmentsrapportering från och med den första kvartalsrapporten 2022. Marineverksamheten kommer att redovisas som ett nytt separat segment medan Other global verticals och Igloo ligger kvar i segmentet Global. Segmenten Americas, EMEA och APAC blir kvar som förut.

NYCKELTAL	2019	2020	2021
Nettoomsättning, Mkr	5 277	4 816	6 605
Nettoomsättnings-tillväxt, %		–9%	37%
Organisk tillväxt, %		–9%	24%
EBIT-marginal, %[1]	19,4%	20,4%	19,2%

[1] Rörelseresultat före jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning per applikationsområde

Segmentets andel av den totala nettoomsättningen

DOMETIC-AMBASSADÖR

JAN HRDLICKA

Jan upptäckte ett äventyrligt liv och har aldrig ångrat sig.

Jan Hrdlicka från Tyskland är en rutinerad resenär och fiskare som lever livet i full fart.

När han flyttade från Alperna började han ägna sig åt sportfiske och det gav upphov till en livslång kärlek till fisket. Hans passion har tagit honom på oräkneliga resor i hela världen på jakt efter nästa stora fångst. Fiske är emellertid inte hans enda hobby och Jan har en lång önskelista över platser som han fortfarande vill se och uppleva.

"Han behövde något lite mer gediget än de vanliga kylboxarna för fisk som finns"

Han genomförde nyligen två stora resor genom Nordeuropa och sedan genom Ryssland, vardera över 9 000 kilometer långa. För den här typen av äventyr behövde han något lite mer gediget än de vanliga kylboxar för fisk som han brukar använda på sina fiske- och jaktäventyr.

Dometic CFX3 55 IM var det perfekta valet för hans behov. CFX3 är bärbar men ändå robust, kraftig och pålitlig och gör att användarna kan vara närvarande oavsett var de befinner sig. CFX3 55 IM har också en inbyggd ismaskin så att kylda drycker finns att tillgå, till och med på de mest avlägsna platser.

Med Dometic har Jan upptäckt ett bättre sätt att resa som minskar stressen och gör det enklare att vara förberedd på allt.

Sök upp Jan i sociala medier om du vill följa hans fiske- och jaktäventyr: instagram.com/the_fishing_huntsman eller på webben: sticklebackfishing.com

Snabblänkar till ambassadörer
Läs fler berättelser
1 2 3 4 5

DOMETICS AKTIE OCH AKTIEÄGARE

AKTIEKURS OCH HANDEL

Dometics aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan 25 november 2015 och aktien handlas på Large Cap. Under 2021 steg aktiekursen med 9,2 procent (15,5). Stängningskursen var 119,00 kronor (108,95) på årets sista handelsdag, motsvarande ett börsvärde på 38,0 miljarder kronor (32,2). Högsta betalkurs under 2021 var 157,10 kronor (117,90) och lägsta betalkurs var 109,00 kronor (37,64).

Sammanlagt 209,8 miljoner aktier handlades under året på Nasdaq Stockholm, till ett totalt värde av 27,6 miljarder kronor, vilket motsvarade en genomsnittlig daglig handelsvolym på 829 432 aktier.

AKTIEKAPITAL OCH KAPITALSTRUKTUR

Den 2 juni 2021 genomfördes en riktad aktieemission av 23 666 660 aktier. Per den 31 december 2021 uppgick aktiekapitalet till 798 750 kronor fördelat på 319 499 933 aktier. Samtliga aktier är av samma aktieslag och medför samma rättigheter i alla avseenden. Enligt bolagsordningen får antalet aktier inte understiga 200 000 000 och inte överstiga 800 000 000. Företagets aktiekapital får inte understiga 500 000 kronor och inte överstiga 2 000 000 kronor. Dometics aktier är registrerade hos Euroclear Sweden AB som administrerar bolagets aktiebok och registrerar aktierna för enskilda personer.

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY

Dometics styrelse har antagit en utdelningspolicy enligt vilken styrelsen avser föreslå årsstämman att under en konjunkturcykel ska lägst 40 procent av nettovinsten för perioden delas ut till aktieägarna. Styrelsen bedömer att det egna kapitalet i moderbolaget och koncernen efter föreslagen utdelning kommer att vara tillräckligt stort med tanke på verksamhetens karaktär, omfattning och risk. Styrelsen beaktar bland annat moderbolagets och koncernens historiska utveckling, förväntad framtida utveckling och konjunkturläget. För mer information, se sidan 123.

Styrelsen föreslår en utdelning på 2,45 (2,30) kronor per aktie för 2021, vilket motsvarar en total utdelning på 783 miljoner kronor (680). Den föreslagna utdelningen motsvarar 45 procent (151) av nettovinsten för perioden. Baserat på Dometics aktiekurs vid utgången av 2021 är direktavkastningen 2,1 procent.

AKTIEÄGARE

Den 31 december 2021 uppgick antalet aktieägare till 19 952 enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. SEB Fonder var den största aktieägaren med 6,7 procent av aktierna. Dometics tio största aktieägare står för 47,3 procent av aktierna. Institutionella ägare svarade för 83,2 procent av aktierna.

Av det totala aktiekapitalet ägdes 44,5 procent av Svenska institutionella ägare. Svenska privata investerare ägde 4,8 procent och resterande 50,7 procent innehades av utländska och icke offentliggjorda aktieägare.

Utländska investerare är inte alltid införda i aktieboken eftersom utländska banker och andra förvaltare kan vara registrerade för en eller flera kunders aktier. Detta förklarar varför de faktiska ägarna normalt inte visas i aktieboken.

ANALYTIKERTÄCKNING

Under 2021 hade följande analytiker en aktiv täckning av Dometics aktie:

ABG Sundal Collier	Fredrik Ivarsson
Berenberg	Trion Reed
Carnegie	Henrik Christiansson
Danske Bank	Daniel Schmidt
DnB	Douglas Lindahl
Handelsbanken	Karri Rinta
Jefferies	Rizk Maidi
Kepler Cheuvreux	Johan Eliasson
Morgan Stanley	Lucie Carrier
Nordea	Agnieszka Vilela
Pareto	Fredrik Moregård
SEB Enskilda	Gustav Hageus

FÖR MER INFORMATION

Rikard Tunedal
Head of Investor Relations
Tel: +46 73 056 97 35
rikard.tunedal@dometic.com

Ägarandel per land, % av kapital och röster

- Sverige, 50,4 % (47,8)
- Förenta staterna, 12,8 % (11.2)
- Norge, 10,1 % (11,1)
- Kanada, 5,8 % (6,8)
- Nederländerna, 5,3 % (5,1)
- Övriga, 10,2 % (13,0)
- Anonymt ägande, 5,4 % (4,9)

Ägarkategorier

- Svenska institutionella ägare 44,5 % (43,6)
- Utländska institutionella ägare 38,7 % (43,1)
- Svenska privata investerare 4,8 % (3,3)
- Övriga 6,7 % (5,1)
- Anonymt ägande 5,4 % (4,9)

15 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Ägare		Aktiekapital, %	Rösträtter, %
1	SEB Fonder	6,7 %	6,7 %
2	Alecta Pensionsförsäkring	6,7 %	6,7 %
3	Incentive AS	5,2 %	5,2 %
4	NN Group N.V.	5,2 %	5,2 %
5	1832 Asset Management	5,2 %	5,2 %
6	Swedbank Robur Fonder	4,6 %	4,6 %
7	Didner & Gerge Fonder	4,4 %	4,4 %
8	Vanguard	3,2 %	3,2 %
9	ODIN Fonder	3,1 %	3,1 %
10	Handelsbanken Fonder	3,1 %	3,1 %
11	Nordea Fonder	3,0 %	3,0 %
12	Första AP-fonden	2,3 %	2,3 %
13	AMF Pension & Fonder	2,0 %	2,0 %
14	Fjärde AP-fonden	1,7 %	1,7 %
15	BlackRock	1,6 %	1,6 %
Summa 15 största aktieägare		57,9 %	57,9 %
Övriga		42,1 %	42,1 %
Total		100,0 %	100,0 %

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2021.

ÄGARFÖRDELNING EFTER INNEHAV

	Antal aktier	Kapital, %	Röster, %	Antal kända ägare	Andel av kända ägare,%
1–100	354 105	0,1 %	0,1 %	9 445	47,3 %
101–200	560 648	0,2 %	0,2 %	3 293	16,5 %
201–300	345 545	0,1 %	0,1 %	1 300	6,5 %
301–400	317 767	0,1 %	0,1 %	861	4,3 %
401–500	425 444	0,1 %	0,1 %	883	4,4 %
501–1 000	1 518 059	0,5 %	0,5 %	1 872	9,4 %
1 001–2 000	1 605 590	0,5 %	0,5 %	1 032	5,2 %
2 001–5 000	2 199 521	0,7 %	0,7 %	653	3,3 %
5 001–10 000	1 813 585	0,6 %	0,6 %	237	1,2 %
10 001–20 000	1 846 016	0,6 %	0,6 %	124	0,6 %
20 001–50 000	2 207 379	0,7 %	0,7 %	69	0,3 %
50 001–100 000	3 271 441	1,0 %	1,0 %	46	0,2 %
100 001–500 000	17 968 461	5,7 %	5,7 %	75	0,4 %
500 001–1 000 000	13 781 888	4,3 %	4,3 %	18	0,1 %
1 000 001–5 000 000	68 729 614	21,5 %	21,5 %	29	0,1 %
5 000 001–10 000 000	53 752 284	16,8 %	16,8 %	7	0,0%
10 000 001–15 000 000	39 030 273	12,2 %	12,2 %	3	0,0 %
15 000 001–	92 303 450	28,9 %	28,9 %	5	0,0 %
Anonymt ägande	17 468 923	5,4 %	5,4 %		
Totalt	319 499 993	100,0 %	100,0 %	19 952	100,0 %

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2021.

AKTIEKURSUTVECKLING 2017–2021

AKTIEKURSUTVECKLING 2021

DOMETIC-AMBASSADÖR

EN RESA UTAN SLUT

Säg hej till Leander, Maria och deras son Lennox. Dessa tre orädda resenärer är just på väg från sin hemort i Alperna i Österrike till Sydalperna i Nya Zeeland. Resan är cirka 30 000 kilometer lång och tar dem över tre kontinenter, fyra klimatzoner och elva tidszoner. När de kommer fram till målet kommer de att ha tillbringat ungefär två och ett halvt år på vägen. Med på resan – som bostad, skydd och transport – är deras ledarvarg, Akela.

"Vi rustade upp lastbilen för att ta oss halvvägs runt jordklotet."

Inspirerade av Djungelboken valde familjen att döpa sin gamla trofasta lastbil till Akela.

Men vilket var det bästa sättet att resa med barn, ryggsäckar fyllda med saker och fotoutrustning – med en begränsad budget? Svaret var en gammal lastbil som kunde transportera dem på deras resa utan slut. Akela. "Vi rustade upp lastbilen för att ta oss halvvägs runt jordklotet. I de utförliga förberedelserna ingick installation av några produkter från Dometic", säger Leander.

Alla som besöker deras webbplats slås av två saker: de osannolika äventyr som familjen har upplevt – vissa trevliga, andra mindre trevliga, men alla minnesvärda – och fotona. Bilderna är helt enkelt fantastiska – vilket kanske inte är förvånande eftersom Leander är fotograf. "Vissa av de platser vi har besökt är osannolikt vackra och ligger långt bortom gängse turiststråk." Följ dem på Instagram @akela.world eller deras webbplats akela.world.

Snabblänkar till ambassadörer
Läs fler berättelser
1 2 3 4 5

INNEHÅLL

Förvaltningsberättelse 59

Risker och riskhantering 64

Klimatrisk (TCFD) 67

Bolagsstyrningsrapport 68

Styrelsen 77

Koncernledning 79

Finansiella rapporter

Nyckeltal 80

Koncernens resultaträkning 81

Koncernens rapport över totalresultat 82

Koncernens balansräkning 83

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital 84

Koncernens kassaflödesanalys 85

Moderbolagets resultaträkning 86

Moderbolagets rapport över totalresultat 86

Moderbolagets balansräkning 87

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital 88

Moderbolagets kassaflödesanalys 89

Noter

Not 1 Allmän information 90

Not 2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper 90

Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument 92

Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar 96

Not 5 Redovisning per segment 96

Not 6 Nettoomsättning och rörelseresultat 98

Not 7 Arvoden till revisor 100

Not 8 Leasingavtal 101

Not 9 Kostnader för löner, ersättningar och förmåner 102

Not 10 Övriga rörelseintäkter och kostnader 103

Not 11 Finansiella intäkter och kostnader 103

Not 12 Skatter 104

Not 13 Övriga långfristiga fordringar 105

Not 14 Immateriella anläggningstillgångar 105

Not 15 Materiella anläggningstillgångar 108

Not 16 Varulager 110

Not 17 Kundfordringar 110

Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter 111

Not 19 Avsättningar för pensioner 111

Not 20 Övriga avsättningar 113

Not 21 Skulder till kreditinstitut 114

Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter 115

Not 23 Ställda säkerheter 115

Not 24 Eventualförpliktelser 116

Not 25 Specifikation till kassaflödesanalys 116

Not 26 Aktier i dotterbolag 119

Not 27 Transaktioner med närstående 120

Not 28 Resultat per aktie och förslag till vinstdisposition 120

Not 29 Rörelseförvärv 120

Not 30 Väsentliga händelser efter balansdagens slut 121

Not 31 Definitioner 122

Förslag till vinstdisposition 123

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Dometic Group AB (publ), med organisationsnummer 556829-4390 ("bolaget" eller "moderbolaget"), avger härmed följande årsredovisning jämte koncernredovisning som omfattar perioden från den 1 januari till den 31 december 2021.

Verksamhetsområden och organisation

Bolaget och dotterbolagen som gemensamt kallas Dometickoncernen ("Dometic", "koncernen" eller "Dometickoncernen") är en global marknadsledare inom Mobile Living-branschen. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter inom Outdoor, Residential och professionella tillämpningar. Dometics drivkraft är att skapa smarta, hållbara och tillförlitliga produkter med outstanding design för en mobil livsstil utomhus inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden. Dometic har över 9 000 medarbetare i hela världen och hade en nettoomsättning på 21,5 miljarder kronor 2021. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.

Dometic har 25 tillverknings- och monteringsanläggningar i 11 länder med försäljning i cirka 100 länder. Dometic är organiserat i fyra segment: Americas, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), APAC (Asien och Stillahavsområdet) och Global (består av undersegmenten Marine, Other global verticals och Igloo).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Organisation

Oliver Bahr utnämndes till ny chef för segment Americas den 21 juni 2021. Han ersatte Scott Nelson som beslutat att lämna företaget.

Peter Kjellberg, marknadsdirektör, lämnade Dometic den 31 december 2021 för ett annat externt uppdrag.

Covid-19 och leveransbegränsningar

Under 2021 fortsatte covid-19 pandemin att påverka företaget och verksamheten negativt samtidigt som ett starkt intresse från slutanvändarna noterades för hemester och utomhusaktiviteter, vilket drev efterfrågan på företagets produkter inom hela portföljen. I den här miljön arbetade Dometic aktivt med att anpassa kapacitet och resurser till efterfrågan i hela organisationen.

Störningar i leveranskedjan inbegripet stigande råmaterialpriser och fraktkostnader, liksom tillgång till kritiska komponenter och transportkapacitet, har påverkat lönsamhet och kassaflöde sedan slutet av 2020. Begränsande åtgärder från Dometic för att trygga lönsamhet och kassaflöde innefattade prisökningar och nära samarbete med leverantörer och fraktpartner för att mildra de negativa effekterna av störningarna i den globala värdekedjan. Dometic uppvisade den högsta nettoomsättningen och det bästa rörelseresultatet någonsin 2021 trots flera nya pandemiutbrott, störningar i leveranskedjan utan motstycke och ökade råmaterial- och fraktkostnader under året.

Förvärv och avyttringar

Dometic tillkännagav nio förvärv under 2021. Sju av förvärven genomfördes under året medan de återstående två förvärven genomfördes under första kvartalet 2022. För mer information, se not 29 på sidan 120.

Riktad nyemission

Den 2 juni 2021 genomfördes en riktad nyemission med 23 666 660 aktier till en kurs om 141,50 kronor per aktie. Den riktade nyemissionen gav Dometic cirka 3 350 miljoner kronor före transaktionskostnader. Efter transaktionskostnader och skatt påverkade den riktade nyemissionen eget kapital (netto) med 3 331 miljoner kronor. Den riktade nyemissionen var i linje med bemyndigandet från årsstämman att ge styrelsen i uppdrag att emittera nya aktier i Dometic Group AB (publ) motsvarande maximalt 10 procent av det totala antale aktier i bolaget med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt.

Emission av obligation på 300 miljoner euro

Den 22 september 2021 genomförde Dometic en emission uppgående till 300 miljoner euro på den europeiska obligationsmarknaden. Obligationen emitterades med en löptid på sju år till en fast ränta på 2,00 procent. Emissionen var den tredje tranchen i Dometics EMTN-program (Euro Medium Term Note) med en total limit på 1,5 miljarder euro.

Uppdaterade finansiella mål

Bolagets skuldsättningsmål (Nettoskuld/EBITDA) ändrades till omkring 2.5x (tidigare omkring 2x) över en konjunkturcykel. Bolagets rörelsemarginalmål ändrades från EBIT marginal före jämförelsestörande poster om 16–17 procent över en konjunkturcykel, till motsvarande EBITA marginal före jämförelsestörande poster om 18–19 procent över en konjunkturcykel.

Dometic Capital Markets Update

Den 30 november 2021 höll Dometic en Capital Markets Update i Stockholm. Presentation och videoinspelning av det 3,5 timmar långa eventet finns på https://www.dometicgroup.com/en/investors

Grupptalan

Sedan september 2018 pågår en konsoliderad grupptalan i domstol i Florida. I juli 2019 avvisade distriktsdomstolen i Floridas södra domkrets klassificeringen som grupptalan baserat på ett enskilt kriterium och behandlade inte övriga delar av grupptalesansökan. Käranden har därefter överklagat beslutet i 11:e appellationsdomstolen. Den 2 februari 2021 underkände 11:e appellationsdomstolen den rättsliga standard som tillämpats av distriktsstomstolen, vilken endast berörde ett av flera nödvändiga förutsättningar för klassificeringen som grupptalan, och återförvisade målet till distriktsdomstolen för att slutföra analysen av grupptalansklassificeringen. Överklagandeförfarandet pågår.

Dometic håller fast vid sin ståndpunkt att påståendena i ärendet saknar grund och att någon grupptalan inte kan anses föreligga. Dometic uppnådde en överenskommelse med ett av sina försäkringsbolag, enligt vilken försäkringsbolaget åtog sig att ersätta bolaget för en viss del av försvarskostnaderna avseende grupptalan. I tillägg vann Dometic genom en så kallad summary judgment mot ett annat försäkringsbolag, enligt vilken detta andra försäkringsbolag ska ersätta bolaget för resterande del av försvarskostnaderna avseende grupptalan.

Dometics affärsverksamhet, resultat och finansiella ställning

Dometic uppvisade den högsta nettoomsättningen och det bästa rörelseresultatet någonsin 2021, trots flera nya pandemiutbrott, begränsningar i leveranskedjan och ökade råmaterial- och fraktkostnader under året. Nettoomsättningstillväxten uppgick till 33 procent, varav 23 procent var organisk jämfört med 2020. Nio förvärv tillkännagavs under året och nettoomsättningstillväxten från förvärv var 13 procent. EBITA-marginal före jämförelsestörande poster ökade till 15,6 procent (13,8). Resultat per aktie var 5,58 kronor (1,52). Nettoskulden i förhållande till EBITDA var 2,6x (2,0x) och var i nivå med målet på omkring 2,5x. Strategiska initiativ för att öka tillväxten inom försäljningskanalerna för Distribution och Service & Aftermarket, investera i innovation och minska kostnaderna inom flera olika delar i bolaget, fortsatte i en hög takt.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 21 516 miljoner kronor (16 207), en ökning med 33 procent, varav 23 procent utgjordes av organisk tillväxt, –3 procent av valutaomräkningseffekt och 13 procent av förvärv. Företagets strategi att förbättra försäljningsmixen fortsatte och andelen av Distribution och Service & Aftermarket förbättrades till 50 procent (46).

Segmentet Americas redovisade en nettoomsättning på 5 970 miljoner kronor (4 447). Den totala tillväxten var 34 procent, varav 20 procent var organisk tillväxt, –6 procent utgjordes av valutaomräkningseffekt och 20 procent av förvärv. Samtliga applikationsområden uppvisade en ökning av nettoomsättningen. Förvärvet av Valterra och Zamp Solar genomfördes under året, vilket bidrog till tillväxten.

Segmentet EMEA redovisade en nettoomsättning på 6 981 miljoner kronor (5 629). Den totala tillväxten var 24 procent, varav 22 procent var organisk tillväxt, –2 procent utgjordes av valutaomräkningseffekt och 4 procent av förvärv. Tillväxten drevs av applikationsområdena Klimat och Mat & Dryck. Förvärvet av Front Runner och Büttner Elektronik genomfördes under året, vilket bidrog till tillväxten.

Segmentet APAC redovisade en nettoomsättning på 1 961 miljoner kronor (1 315). Den totala tillväxten var 49 procent, varav 34 procent var organisk tillväxt, 0 procent utgjordes av valutaomräkningseffekt och 15 procent av förvärv. Samtliga applikationsområden uppvisade en ökning av nettoomsättningen. Förvärvet av Enerdrive genomfördes under året, vilket bidrog till tillväxten.

Segmentet Global redovisade en nettoomsättning på 6 605 miljoner kronor (4 816). Den totala tillväxten var 37 procent, varav 24 procent var organisk tillväxt, –4 procent utgjordes av valutaomräkningseffekt och 17 procent av förvärv. Samtliga applikationsområden uppvisade en ökning av nettoomsättningen. Förvärvet av Twin Eagles och Igloo genomfördes under året, vilket bidrog till tillväxten.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2 855 miljoner kronor (1 880). Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 2 979 miljoner kronor (1 939), vilket motsvarar en marginal på 13,8 procent (12,0). Förbättringen drevs av nettoomsättningstillväxt, prissättning, kostnadsreduktioner och försäljningsmix. Det uppvägdes delvis av valutaeffekter, leveransbegränsningar, stigande råmaterialpriser och fraktkostnader. Dessutom ökade försäljnings- och marknadsföringsinvesteringar inom strategiska tillväxtområden under 2021.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster i segment Americas uppgick till 301 miljoner kronor (41), vilket motsvarar en marginal på 5,0 procent (0,9). Förbättringen drevs av nettoomsättningstillväxt, prissättning, kostnadsreduktioner, försäljningsmix och ett positivt bidrag från förvärvade företag. Det motverkades delvis av stigande råmaterialpriser och fraktkostnader. Bruttoeffekten av handelstullar uppgick till –189 miljoner kronor (–199). De jämförelsestörande posterna uppgick till –55 miljoner kronor (–68) och avsåg omstruktureringsåtgärder genomförda under året samt betydande transaktionskostnader för förvärv. Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 246 miljoner kronor (–27), motsvarande en marginal på 4,1 procent (–0,6).

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster i segment EMEA uppgick till 902 miljoner kronor (646), vilket motsvarar en marginal på 12,9 procent (11,5). Förbättringen drevs av nettoomsättningstillväxt, prissättning, kostnadsreduktioner och försäljningsmix. Det motverkades delvis av stigande råmaterialpriser och fraktkostnader men också av transaktionskostnader vid förvärv. De jämförelsestörande posterna uppgick till –28 miljoner kronor (32) och avsåg omstruktureringsåtgärder som genomförts under året. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 874 miljoner kronor (678), motsvarande en marginal på 12,5 procent (12,1).

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster i segment APAC uppgick till 510 miljoner kronor (271), vilket motsvarar en marginal på 26,0 procent (20,6). Förbättringen drevs av nettoomsättningstillväxt, prissättning och kostnadsreduktioner. Det uppvägdes delvis av stigande råmaterialpriser och fraktkostnader. Jämförelsestörande poster uppgick till totalt 0 miljoner kronor (–20). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 510 miljoner kronor (251), motsvarande en marginal på 26,0 procent (19,1).

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster i segment Global uppgick till 1 266 miljoner kronor (981), vilket motsvarar en marginal på 19,2 procent (20,4). Exklusive den förvärvade Iglooverksamheten var marginalen 21,4 procent (20,4). Förbättringen drevs av nettoomsättningstillväxt, prissättning och kostnadsreduktioner. Det uppvägdes delvis av stigande råmaterialpriser och fraktkostnader. De jämförelsestörande posterna uppgick till –41 miljoner kronor (–3) och avsåg väsentliga transaktionskostnader för förvärv samt omstruktureringsåtgärder som genomförts under året. Rörelseresultat (EBIT) uppgick till 1 225 miljoner kronor (978), motsvarande en marginal på 18,5 procent (20,3).

Rörelseresultat före avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

EBITA uppgick till totalt 3 348 miljoner kronor (2 235). EBITA-marginalen var 15,6 procent (13,8).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick till totalt –123 miljoner kronor (–59) varav omstruktureringskostnader för det globala omstruktureringsprogrammet uppgick till –86 miljoner kronor (–116). Dessutom påverkade väsentliga transaktionskostnader för förvärv jämförelsestörande poster under 2021 negativt. 2020 påverkades positivt av 66 miljoner kronor avseende en vinst från försäljning av anläggningstillgångar.

Globalt omstruktureringsprogram

Totala kostnader avseende programmet uppgick till –86 miljoner kronor (–116). Ytterligare en anläggning och ytterligare 26 medarbetare omfattades under året. Sedan programmet inleddes har 22 anläggningar och 804 medarbetare berörts till en total kostnad om –319 miljoner kronor. Covid–19-relaterade effekter påverkade implementeringstakten negativt under 2021. Dometic driver 25 tillverknings- och monteringsanläggningar. Under 2021 stängdes en anläggning medan fyra anläggningar tillkom genom förvärv.

Försäljning och administration

Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till –2 679 miljoner kronor (–2 129). Ökningen berodde huvudsakligen på förvärv och försäljnings- och marknadsföringsinvesteringar inom strategiska tillväxtområden.

Forskning och utveckling

Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till –412 miljoner kronor (–336). Dessutom aktiverades forsknings- och utvecklingskostnader på –11 miljoner kronor (–21) under 2021. Totalt motsvarar detta 2,0 procent (2,2) av nettoomsättningen.

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till –499 miljoner kronor (–532), inklusive –374 miljoner kronor (–399) i ränta för externa banklån. Övriga valutakursdifferenser och övriga finansiella kostnader uppgick till –138 miljoner kronor (–140) och finansiella intäkter uppgick till 13 miljoner kronor (7).

Skatt

Skatterna uppgick till –630 miljoner kronor (–897), vilket motsvarar 27 procent (67) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till –715 miljoner kronor (–955) och uppskjuten skatt till 84 miljoner kronor (58). Beloppet för 2020 påverkades av en avsättning för en pågående tvist kring utländsk skatt. Den betalda skatten var 43 procent (33) och påverkades negativt av en uppgörelse om en tvist kring utländsk skatt avseende tidigare år.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 1 726 miljoner kronor (451) och påverkades positivt av högre rörelseresultat och lägre skatter.

Operativt kassaflöde
Operativt kassaflöde uppgick till 1 749 miljoner kronor (2 258). Varulagren ökade på grund av längre ledtider för leveranser än normalt och stark efterfrågan. Sju förvärv genomfördes under året, vilka också bidrog till ökade varulager.

Investeringar
Totalt uppgick investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 413 miljoner kronor (246). Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 380 miljoner kronor (195), varav 86 miljoner kronor (42) avsåg maskiner, utrustning och verktyg, 8 miljoner kronor (10) byggnader och 286 miljoner kronor (144) pågående nyanläggningar samt förskott till leverantörer. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 34 miljoner kronor (51).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten och finansiell ställning
Kassaflödet från finansieringsverksamheten, inklusive betald ränta, uppgick till 4 028 miljoner kronor (1 318). Kassaflödet innefattar en återbetalning av en obligation på 1 000 miljoner kronor under första kvartalet 2021 och en nyemission av en obligation under tredje kvartalet 2021 inom EMTN-programmet på 300 miljoner euro (3 062 miljoner kronor). Kassaflödet innefattar även en emission av nya aktier om 3 326 miljoner kronor och betalning av utdelning på 680 miljoner kronor under andra kvartalet 2021.

Nettot av betald och erhållen ränta uppgick till –381 miljoner kronor (–413) och övriga finansiella poster till –74 miljoner kronor (–99). Betalning av leasingskulder avseende leasingavtal (IFRS 16) uppgick till –225 miljoner kronor (–171).

Räntebärande skulder, exklusive avsättningar till pensioner, uppgick till 16 099 miljoner kronor (13 455). Skulderna är angivna i valutorna SEK, EUR och USD.

Koncernens likvida medel vid årets slut uppgick till 4 408 miljoner kronor (7 913). Dessutom har koncernen outnyttjade lånefaciliteter inom den revolverande kreditfaciliteten på 2 058 miljoner kronor (2 022), och outnyttjade lokala lånefaciliteter på 427 miljoner kronor (239). De seniora lånefaciliteterna ("SFA"), EKN-lånefaciliteten och EMTN-programmet kan komma att sägas upp under vissa sedvanliga omständigheter, bland annat i samband med förändring av kontrollen i bolaget eller en avnotering av bolaget från Nasdaq Stockholm. För mer information om lånevillkoren, se not 21.

Det finns inga ställda säkerheter i SFA, EKN-lånefaciliteten och EMTN-programmet. Finansieringspaketet är förbundet med vissa kovenanter (finansiella åtaganden) som utvärderas kvartalsvis, nämligen leverage (nettoskuld/EBITDA) och interest cover (räntetäckningsgrad). Övriga finansiella risker beskrivs i not 3.

Soliditeten uppgick till 43 procent (43). Leverage (nettoskuld/EBITDA) uppgick till 2,6x (2,0x).

Finansiella instrument
Dometic använder ränteswappar för att säkra de seniora lånefaciliteternas ränta, från en rörlig ränta till en fast ränta. Koncernen använder även valutatermin för att säkra en del av sin kassaflödesexponering.

Det verkliga värdet på Dometics derivattillgångar och derivatskulder var 119 miljoner kronor (88) respektive 13 miljoner kronor (142).

Derivatens värde baseras på publicerade priser på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värde-hierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet. Se not 3 för mer information om finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Moderbolaget
I moderbolaget Dometic Group AB (publ) finns huvudkontorets centrala funktioner, som koncernledning och administration. Moderbolaget fakturerar dotterbolagen för sina kostnader.

Under 2021 hade moderbolaget Dometic Group AB (publ) ett rörelseresultat på –2 miljoner kronor (–9). I rörelseresultatet ingår administrationskostnader om –282 miljoner kronor (–199) och övriga rörelseintäkter om 280 miljoner kronor (190), där hela beloppet utgjordes av intäkter från dotterbolagen.

Finansnettot uppgick till 33 miljoner kronor (–99), vilket innefattade ränteintäkter från dotterbolagen på 191 miljoner kronor (194), räntekostnader från dotterbolagen på –1 miljon kronor (–) samt övriga finansiella intäkter och kostnader på –156 miljoner kronor (–293).

Årets resultat uppgick till 278 miljoner kronor (–142).

Moderbolaget har noll (0) filialkontor. Totalt har koncernen fyra (4) filialkontor. Se not 9 Kostnader för löner, ersättningar och förmåner för mer information om anställda, löner och ersättningar.

För mer information om aktier i dotterbolag, se not 26.

Övriga väsentliga händelser
Bemyndigande att emittera nya aktier i Dometic Group AB (publ)
Styrelsen i Dometic Group AB (publ) ("Företaget" eller "Dometic") föreslår att årsstämman för 2022 bemyndigar styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden intill nästa årsstämma, fatta beslut om emission av nya aktier, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Bemyndigandet ska innefatta rätt att besluta om emission mot kontant betalning, betalning genom kvittning eller betalning med apportegendom. Det totala antalet aktier som kan komma att emitteras med stöd av bemyndigandet ska rymmas inom bolagsordningens gränser och får inte överstiga tio (10) procent av det totala antalet aktier i Bolaget vid tidpunkten för styrelsens emissionsbeslut.

Syftet med bemyndigandet, och skälet till eventuell avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, är att möjliggöra betalning genom emission av egna aktier i samband med eventuellt företagsförvärv samt att möjliggöra kapitalanskaffning för att finansiera sådana förvärv. Emissionskursen ska fastställas i enlighet med gällande marknadsförhållanden.

Väsentliga händelser efter balansdagen
Dometic är djupt oroade över den tragiska utvecklingen i Ukraina och känner för alla människor som lider. Dometic fortsätter att följa utvecklingen i Ukraina såväl som i alla grannländer och kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att skydda anställda och företaget. Dometic har ett säljbolag i Ryssland med 15 anställda per 31 december 2021. År 2021 var den totala nettoomsättningen i Ukraina, Ryssland och Vitryssland 67 miljoner kronor (0,3 procent av koncernens totala nettoomsättning) och balansomslutningen var 9 miljoner kronor.

Förvärvet av Cadac International genomfördes den 4 januari 2022 och förvärvet av NDS Energy genomfördes den 1 februari 2022.

Dometic kommer att ha en ny struktur för segmentsrapportering från och med första kvartalet 2022. Marineverksamheten kommer att redovisas som ett nytt separat segment medan Other Global Verticals och Igloo ligger kvar i segmentet Global. Segmenten Americas, EMEA och APAC blir kvar som förut.

Den 2 mars 2022 annonserade Dometic förvärvet av Treeline Capital LLC, som genom varumärkena CDI Elektronics och Balmar är en ledande leverantör av värdeskapande produkter och lösningar inom Service & Aftermarket samt Mobil Strömförsörjning för den nordamerikanska marina marknaden. Treeline har omkring 70 anställda och nettoomsättningen för helåret 2021 var mer än 16 miljoner USD.

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser som påverkar den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Framtida utveckling
Dometic Group har fastställt sina finansiella mål enligt beskrivningen nedan och har en handlingsplan för den fortsatta implementeringen av sin strategi. Dometic lämnar inte några utsikter för året.

Koncernens finansiella mål på medellång till lång sikt
Dometics styrelse har antagit följande finansiella mål på medellång till lång sikt under en konjunkturcykel:

- Nettoomsättningsökning med 10 procent, inklusive organisk tillväxt och förvärv.
- EBITA marginal på 18–19 procent - rörelseresultat före avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.
- Nettoskuld/EBITDA på omkring 2,5x.
- Lägst 40 procent av nettoresultatet ska användas till utdelning.

Medarbetare, löner och ersättningar
Antal anställda
Medelantalet anställda uppgick till 7 650 (6 482).

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen

Årsstämman beslutade den 7 april 2020 att anta riktlinjerna nedan för ersättning till verkställande direktören och Dometics koncernledning ("Koncernledningen"). Riktlinjerna ska godkännas av årsstämman minst vart fjärde år. Styrelsen har inte föreslagit några ändringar i riktlinjerna före årsstämman 2021, och riktlinjerna nedan fortsätter därför att gälla. Riktlinjerna gäller för åtaganden som gjorts efter att riktlinjerna antagits, men också för eventuella förändringar som skett i befintliga överenskommelser efter att riktlinjerna antagits.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Den gemensamma grunden för affärsstrategin, och för alla åtgärder som ingår i strategin, är i korthet följande. Genom att staka ut vägen framåt, med hjälp av tydliga verktygslådor, inom de områden som erbjuder lönsam expansion, produktledarskap och kostnadsbesparingar, utnyttjar vi vår styrka som globalt företag fullt ut och industrialiserar Dometic samtidigt som vi bibehåller vår framgångsrika entreprenörsanda.

För mer information om bolagets affärsstrategi, se https://www.dometicgroup.com/en/se/about-us/our-company/strategy.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Total ersättning

Den sammanlagda ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell måluppfyllelse, Dometickoncernens resultat samt vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen kan bestå av fast lön, rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av kortsiktiga årliga resultatmål, långsiktiga incitamentsprogram, pension och andra förmåner, inklusive icke-monetära förmåner.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än de svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller etablerad lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Fast lön och rörlig ersättning

Den fasta lönen ska utgöra grunden för den sammanlagda ersättningen. Den fasta lönen ska vara anpassad efter den lokala marknaden och reflektera ansvarsnivån för den aktuella positionen. Lönenivåerna för den fasta lönen ska ses över årligen.

Medlem i koncernledningen ska, utöver den fasta lönen, enligt årligt beslut av styrelsen kunna få rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av kortsiktiga, årligen förutbestämda och mätbara resultatmål som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Resultatmålen ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska i huvudsak vara beroende av finansiella parametrar såsom EBIT, cash conversion med mera. Icke-finansiella parametrar kan förekomma. Viktningen av de olika parametrarna kan ligga mellan 10 och 60 procent. Sådan rörlig ersättning ska vara relaterad till innehavd position och får, för verkställande direktören, uppgå till maximalt 75 procent av den fasta lönen, och för övriga medlemmar i koncernledningen till maximalt 30–50 procent av den fasta årliga lönen enligt individuella avtal.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av kortsiktig rörlig kontantersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen. Vad gäller finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen, med de eventuella justeringar som ersättningsutskottet och styrelsen anser lämpliga.

Långsiktiga incitamentsprogram

I tillägg till den fasta och kortsiktiga rörliga kontantersättningen kan långsiktiga incitamentsprogram implementeras. Sådana program ska vara utformade i syfte att säkerställa ett långsiktigt engagemang i Dometickoncernens utveckling, vara marknadsmässiga och ha en intjänandeperiod som inte understiger tre år. Långsiktiga incitamentsprogram ska vara kontantbaserade och vara kopplade till utvecklingen av vinst per aktie och ESG-mål. Den sammanlagda ersättningen under den treåriga mätperioden får uppgå till maximalt 100 procent av deltagarens fasta årslön vid tidpunkten för programmets implementering. Alternativt ska långsiktiga incitamentsprogram vara aktie- eller aktiekursrelaterade och ska då godkännas av bolagsstämman.

Pension och försäkringar

Pension och försäkringsförmåner ska avspegla aktuella regelverk och praxis i anställningslandet. Värdet av pensionen och förmånerna ska vara i linje med marknadspraxis i landet, och pensionspremierna för premiebaserad pension ska inte överstiga 40 procent av den årliga fasta lönen för vd respektive 35 procent av den årliga fasta lönen för övriga ledande befattningshavare. Om möjligt ska pensionsplaner, i linje med koncernens ersättningspolicy, vara avgiftsbestämda. Pensionsåldern är normalt 65 år. Rörliga lönedelar ska inte vara pensionsgrundande, med undantag för de fall där det följer av reglerna i en generell pensionsplan (till exempel den svenska ITP-planen).

Övriga ersättningar

Övriga förmåner, såsom tjänstebil, sjuk- eller vårdförsäkring, bostads- eller reseförmåner och liknande, kan ingå i den totala ersättningen och ska ha till syfte att underlätta koncernledningens arbetsuppgifter och vara rimliga i förhållande till marknadspraxis i anställningslandet.

Premier och andra kostnader avseende sådana förmåner får tillsammans uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Vid anställningens upphörande ska uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag ska sammantaget inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida ska uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Avgångsvederlaget ska inte vara semesterlönegrundande eller pensionsgrundande. Lokala anställningslagar och regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Medlem i koncernledningen får inte konkurrera med bolaget under uppsägning.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningens komponenter samt ersättningens ökning och ökningstakt över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av riktlinjernas skälighet och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och implementera riktlinjer

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande

befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Bemyndigande för styrelsen att avvika från riktlinjerna för ersättning

Under särskilda omständigheter och om det är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft äger styrelsen rätt att, helt eller delvis, i enskilda fall avvika från dessa riktlinjer för ersättning. Om så sker, ska upplysning om skälen för detta lämnas vid nästa årsstämma.

Styrelsen har utövat bemyndigandet från årsstämman om att avvika från riktlinjerna för ersättning i följande fall. I samband med rekryteringen av den nya chefen för Americas beslutades att delvis ersätta denna för förlorad ersättning från den tidigare anställningen med ett belopp på 160 000 USD. Såsom framgår av ersättningsrapporten för 2020 skapade pandemin helt nya villkor som krävde stora ansträngningar från verksamheten. Mot bakgrund av situationen och som ett extraordinärt verktyg för att behålla medarbetare genomförde styrelsen resultatutvärderingen av LTI-programmet för 2019 redan 2020 (skall betalas 2022), innan den treåriga intjänandeperioden för programmet hade löpt ut. Resultatet av styrelsens resultatutvärdering visade att 50 procent av det högsta utfallet av programmet ska betalas ut efter att den treåriga intjänandeperioden har löpt ut för alla som omfattas av programmet.

Hållbarhet och miljöpåverkan

Hållbarhet

För mer information om Dometic Group och hållbarhet, läs den fullständiga hållbarhetsredovisningen på sidorna 35–45. Den utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med den svenska årsredovisningslagen. Se sidorna 127–132 för noter om hållbarhet. För information om vilka dotterbolag som ingår i koncernen, se not 26.

Miljöpåverkan

Dometic har produktion i Americas, EMEA och APAC. Tillverkningen består huvudsakligen av att montera samman komponenter som har köpts in från externa leverantörer. Andra processer är bearbetning av metall, plåt och plast, svetsning, vakuumformning, skumbearbetning, målning, sömnad och lödning samt fyllning av köldmedier i kylaggregat.

Produktportföljen består av kylskåp, luftkonditionering, fönster, dörrar, styrsystem och annan utrustning inom affärsområdena RV, Marine, CPV, Lodging och Retail.

De viktigaste miljöaspekterna i produktionen är energiförbrukning och avfall. Studier av den totala miljöpåverkan från koncernens största produktgrupper under hela deras livstid, det vill säga från produktion till användning och slutligen återvinning, indikerar att den största miljöpåverkan sker när produkterna används och därför är energieffektivitet i användningsfasen ett viktigt miljömål. Koncernen har under lång tid samlat in och övervakat miljödata från sina produktionsanläggningar och redovisar bland annat mängden vattenförbrukning, energiförbrukning och koldioxidutsläpp samt återvinning av avfall. Alla fabriker inom Dometic med mer än 50 medarbetare förväntas ha en ISO 14001-certifiering av verksamheten. Dometics produktionsenheter justerar sina verksamheter, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheterna i enlighet med den lokala lagstiftningen. Tillstånden gäller exempelvis tröskelvärden eller maximalt tillåtna värden för luft- och vattenburna utsläpp och buller.

Dometics produkter påverkas av lagar, regler och föreskrifter på de olika marknaderna, framför allt i fråga om energiförbrukning, producentansvar för återvinning och hantering av farliga ämnen. Dometic följer kontinuerligt alla förändringar i lagar, regler och föreskrifter och genomför alla ändringar som krävs i såväl produktutvecklingen som tillverkningen.

Aktien, aktieägarna och föreslagen vinstdisposition

Aktien

Dometics aktier har varit noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 25 november 2015 och aktien handlas på Large Cap. Aktiekapitalet uppgår till 798 750 kronor, uppdelat på 319 499 933 aktier. Kvotvärdet (nominellt värde) per aktie är 0,0025 kronor.

Samtliga aktier är av samma aktieslag och medför samma rättigheter i alla avseenden

Vid bolagsstämmorna ger varje aktie en röst och varje aktieägare har rätt att rösta med det totala antalet aktier som aktieägaren äger i bolaget.

Ägare

Den 31 december 2021 hade Dometic 19 952 aktieägare enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Av det totala aktiekapitalet ägdes 44,5 procent av svenska institutionella ägare. Svenska privata investerare ägde 4,8 procent och resterande 50,7 procent innehades av utländska och icke offentliggjorda ägare. SEB Fonder var den största aktieägaren med 6,7 procent av aktierna och motsvarande 6,7 procent av rösträtterna. Alecta Pensionsförsäkring var den näst största aktieägaren med 6,7 procent av aktierna och motsvarande 6,7 procent av rösträtterna. De tio största aktieägarna stod för 47,3 procent av aktierna och motsvarande 47,3 procent av rösträtterna.

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om utseende och entledigande av styrelseledamöter, inte heller om tillägg till bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel (tusental kronor) står till förfogande för årsstämman:

Balanserat resultat	12 574 132
Årets resultat	278 471
Total	**12 852 603**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 2,45 kronor per aktie, motsvarande totalt	782 775
I ny räkning överföres	12 069 829
Total	**12 852 603**

RISK OCH RISKHANTERING

Risker är en del i all affärsverksamhet och Dometic, som global koncern med produktion och distribution över hela världen, utsätts också för risker som kan påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda strategiska och andra mål, inklusive de finansiella målen. En effektiv hantering av strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt rapporteringsrisker skapar möjligheter och ett effektivt riskskydd.

Dometics modell med tre ansvarslinjer

Nyckeln till en effektiv riskhantering ligger i att identifiera kända risker och förbereda sig på eventuella okända risker som koncernen kan utsättas för. Åtgärder för att motverka risker är ofta förknippade med kostnader, men en effektiv riskhantering tillför värde genom att etablera ett tydligt risk- och processägarskap kombinerat med identifikation, bedömning och prioritering av risker och riskrespons, det vill säga riskbegränsande åtgärder, samt effektiv uppföljning.

Riskhantering

I Dometics etablerade modell med tre ansvarslinjer spelar Riskhanteringen, som är en del i andra ansvarslinjen, en viktig roll genom att tillhandahålla ett riskramverk som ett stöd för företagsledningen och verksamheterna. Ramverket inkluderar en riskhanteringsprocess och ett riskuniversum för identifikation, bedömning och prioritering av risker och riskrespons, det vill säga riskbegränsande åtgärder, samt effektiv uppföljning.

Riskramverket anpassar strategiska risker till koncernens strategiska målsättningar och den strategiska verktygslådan för genomförande. Varje definierat verktyg i den strategiska verktygslådan representerar både risker och möjligheter som, rätt hanterade, hjälper koncernen att uppnå strategin.

Dometics modell med tre ansvarslinjer

(Källa: IIA:s Three Lines Model).

Risker i riskramverket, och då särskilt de strategiska riskerna, anknyter till målen som fastställts för var och en av de tre pelarna i koncernens strategi. Läs mer om Dometics strategi på sidan 16.

Under 2021 genomfördes riskbedömningar på koncern- och segmentnivå för att utvärdera risker och relaterade riskbegränsande åtgärder. Bedömningarna på koncernnivå fokuserade huvudsakligen på de strategiska riskerna och segmentsbedömningarna på genomföranderisker eftersom segmenten genomför strategin och besluten som fattas av koncernledningen och styrelsen.

Riskkommittén, som består av personer ur koncernledningen, höll möten i anslutning till koncernledningens sammanträden, på vilka betydande tid ägnades åt att planera för och presentera resultat från riskbedömningar, men också en översyn av riskbegränsande åtgärder.

Strategiska risker utvärderas övergripande av koncernledningen medan risker avseende genomförande, efterlevnad av lagar och regelverk samt rapportering utvärderas av segmentledningen och risk- och processägare men också övergripande av koncernledningen och globala process- och riskägare, i förekommande fall. Riskkommittén diskuterar och beslutar om riskbegränsande åtgärder och koncernledningens medlemmar fungerar vid behov som globala process- och riskägare. Riskkommitténs arbete presenteras regelbundet för revisionsutskottet och årligen för styrelsen.

När strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler och rapporteringsrisker har identifierats och bedömts årligen, resulterar detta arbete i riskregister och riskkartor som bidrar till att höja riskmedvetenheten och fungerar som ett stöd för ledningen och verksamheterna på

Riskhanteringsprocess

ÅRSCYKEL

Riskhanteringsprocessens årscykel.

Riskkommittén består av medlemmar i koncernledningen. Riskkommitténs arbete presenteras regelbundet för revisionsutskottet och årligen för styrelsen tillsammans med den årliga riskbedömningen.

olika nivåer i organisationen vid prioritering av riskbegränsande åtgärder. Den årliga riskbedömningen, inklusive riskförteckningar och riskkartor, utgör även ett underlag för koncernens kontrollfunktioner, såsom Internkontroll och Internrevision, i deras prioritering av fokusområden.

Riskrespons, det vill säga riskbegränsande åtgärder, kan vara att undvika, reducera, dela eller acceptera risker. Vilken åtgärd som i första hand väljs beror på sannolikhet, påverkan och typ av risk, huruvida det exempelvis är lämpligt att undvika den genom att inte delta i viss verksamhet, minska exponeringen för risk genom att säkra eller stärka interna processer, dela med sig av dem via försäkringar eller joint ventures eller acceptera dem som en del av verksamheten i kombination med övervakning för att kunna reagera snabbt om risken uppstår. Uppföljningen sker i den dagliga verksamheten och mer formellt vid Riskkommitténs möten samt vid Revisionsutskottets och styrelsens respektive möten.

Riskuniversum

Riskramverket inkluderar ett universum av risker som skulle kunna påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda strategiska och andra mål, däribland finansiella mål. De risker som Dometic utsätts för delas in i fyra huvudkategorier: strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt rapporteringsrisker. Varje huvudkategori indelas därefter i underkategorier med definierade underliggande risker. Hållbarhetsrisker är integrerade i huvud- och underkategorierna. Risker knyter an till strategiska och andra mål, inklusive finansiella mål. Riskägarskapet identifieras för respektive risk i riskuniversumet.

Strategiska risker

Strategiska risker kan påverka Dometics förmåga att uppnå strategiska mål, däribland finansiella mål. Strategiska risker indelas i följande underkategorier:

- Marknads- och försäljningsrisker.
- Produktrisker.
- Tillverknings-, distributions- och anskaffningsrisker.
- Organisatoriska risker.
- Externa riskfaktorer.

Strategiska risker utvärderas övergripande av koncernledningen och strategiska riskkartor används, till exempel, för att utvärdera koncernens alternativ och strategiska position.

Exempel på marknads- och försäljningsrisker är kund-, konjunktur-, säsongs- och segmentsberoende, marknadstrender, kanalkonflikter, e-handel, varumärke och anseende samt möjligheter till och prioriteringar av förvärv. Exempel på produktrisker är produktprioritering, omvälvande teknikutveckling samt hantering av produktionslivscykel. Det föreligger även tillverknings-, distributions- och anskaffningsrisker, och inom organisatoriska risker förekommer kompetensutvecklings- och ledarskapsrisker. Externa riskfaktorer kan vara politiska eller kopplade till klimatförändring, väderförhållanden, oförutsägbara händelser, ersättning eller extern brottslighet. Politiska risker kan omfatta tullar eller andra handelsbarriärer till följd av politiska beslut och geopoloitiska risker kan vara risker för militära angrepp. Oförutsägbara risker ägnades särskild uppmärksamhet under året, som en följd av covid-19-utbrottet.

Covid-19 pandemin hade en negativ inverkan på Dometics verksamheter, framför allt under den första halvan av 2020. Pandemins fortsatta utveckling skapar osäkerhet och såväl externa som interna åtgärder för att hindra spridningen av Covid-19 kan påverka verksamheterna negativt. Samtidigt som det finns ett ökat intresse hos slutkunderna för semestrande på hemmaplan ("hemester") och utomhus- och friluftsaktiviteter, vilket ökar efterfrågan på bolagets produkter inom hela produktportföljen, fortsätter Dometic att vidta proaktiva åtgärder för att skydda bolagets medarbetare, andra intressenter och den finansiella ställningen. Dometic arbetar aktivt för att balansera bolagets kapacitet och resurser mot efterfrågan inom hela organisationen.

Genomföranderisker

Genomföranderisker är operativa, kommersiella och finansiella risker förknippade med verksamheterna. Genomföranderisker indelas i följande underkategorier:

- Finansiella risker.
- Produktrelaterade risker.
- Försäljnings-, inköps-/leverantörs-, distributions- och tillverkningsrisker.
- Organisatoriska risker.
- Bolagsstyrningsrisker.
- Informations- och IT-risker.
- Tillgångsrisker.

Genomföranderisker utvärderas i detalj av segmentledningar och process- och riskägare. Genomföranderiskkartor används av verksamheterna som underlag för verksamhetsutvärderingar och beslut.

Genomföranderisker kan påverka verksamheternas förmåga att uppnå fastställda mål. Genomföranderisker begränsas genom att implementera tydligt processägarskap, interna styrdokument, genom effektiva internkontroller, kvalitetsprogram, visselblåsarsystem, försäkringsprogram och lämplig krishantering samt genom att minska miljöpåverkan och förbättra energieffektiviteten.

Exempel på finansiella risker är kredit-, likviditets-, finansierings-, nedskrivnings-, skatte-, ränte- och valutarisker. Exempel på produktrelaterade risker

är risker för ineffektiv introduktion av nya produkter, respons på produktkvalitetsproblem, produktsäkerhet, produktansvar, miljöpåverkan och störningar i verksamheten. Exempel på risker avseende försäljning, inköp/leverantörer, distribution och tillverkning är prisreglering, kund-/leverantörsavtal, leverantörer och leverantörskedja, tillverkning av befintliga produkter, distribution och miljörisker. Exempel på organisatoriska risker är risker relaterade till anställdas hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, möjlighet att attrahera, anställa och behålla kompetens och personal, förändringshantering, förvärvsintegration och säkerhet. Exempel på bolagsstyrningsrisker är risker för ineffektiv organisation, processägarskap, interna processer och interna styrdokument, digitalisering, intern korruption, bedrägeri och tjänstefel. Exempel på informations- och IT-risker är risker som rör informationssäkerhet, IT-drift, IT-säkerhet, cyberbrott och sociala medier. Exempel på tillgångsrisker är risker förknippade med materiella anläggningstillgångar, varulager och immateriella anläggningstillgångar. För mer information om finansiella risker och riskhantering, se not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument på sidan 92.

Störningar i leveransskedjan inklusive stigande råmaterialpriser och fraktkostnader, liksom tillgången på kritiska komponenter och transportkapacitet, har påverkat lönsamheten och kassaflödet sedan slutet av 2020. Åtgärder från Dometic för att säkerställa företagets lönsamhet och kassaflöde inkluderar rishöjningar samt ett nära samarbete med leverantörer och fraktpartners för att mildra de negativa effekterna av de nuvarande störningarna i den globala värdekedjan. Förbättringar från åtgärder som genomförs märks inom många områden, men det är fortfarande svårt att förutsäga när situationen kommer att stabiliseras helt.

Risker avseende efterlevnad av lagar och regler

Riskerna avseende efterlevnad av lagar och regler avser såväl intern efterlevnad av styrdokument som extern efterlevnad av lagar, regler och förordningar. Risker avseende efterlevnad av lagar och regler delas in i följande underkategorier:

- Lag- och regelrelaterade risker.
- Övriga risker avseende efterlevnad av lagar och regler.

Risker avseende efterlevnad av lagar och regler utvärderas på en övergripande nivå av koncernledningen samt i detalj av segmentledningar. Riskkartor avseende efterlevnad av lagar och regler används som stöd för utvärdering och beslut.

Dometics verksamhet lyder under stränga miljölagar och andra regelverk som kan leda till ökad kostnad för koncernen eller påverka rörelseresultat eller skulder, begränsa verksamheten eller resultera i att försäljningen eller tillverkningen av en produkt måste begränsas eller upphöra. Introduktion av nya lagar, regler och förordningar, upptäckt av tidigare okända föroreningar eller införande av nya eller strängare regulatoriska krav skulle kunna påverka koncernens rörelseresultat och kvaliteten på den finansiella rapporteringen. Risker förknippade med efterlevnad av interna regler begränsas genom aktiv dialog, intranätdokument, utbildning av medarbetare och Compliance- och internkontrollfunktionernas årliga utvärderingar av interna styrdokument.

Risker förknippade med efterlevnad av externa lagar och regler begränsas genom den globala Quality-funktionens aktiva granskning och en fortlöpande dialog mellan segmentenheter och koncernfunktioner, såsom Juridik, HR, Finans och Skatt.

Lag- och regelrelaterade risker omfattar globala, segmentsrelaterade eller lokala lagar, regler och förordningar. Exempel på övriga risker avseende efterlevnad av lagar och regler är andra specifika bransch- eller marknadskrav samt risker för tvister och rättsprocesser.

Rapporteringsrisker

Rapporteringsrisker är risker förknippade med Dometics rapportering, information och kommunikation, såväl finansiell som icke-finansiell. Rapporteringsrisker indelas i följande underkategorier:

- Externa rapporteringsrisker.
- Interna rapporteringsrisker.

Rapporteringsrisker utvärderas på en övergripande nivå av koncernledningen samt i detalj av segmentledningar. Riskkartor avseende rapportering används i riskbedömningen. Extern rapportering sker bland annat enligt en informationspolicy som godkänts av styrelsen och intern rapportering baseras på andra interna styrdokument.

Exempel på externa rapporteringsrisker är risker relaterade till extern rapportering, kommunikation och information – både finansiell, såsom delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar, och icke-finansiell. Exempel på interna rapporteringsrisker är relaterade till intern rapportering, kommunikation och information, både finansiell och icke-finansiell, inklusive beslutsunderlag och uppföljning av sådana underlag.

En mer detaljerad beskrivning av Dometics arbete med internkontroll av finansiell rapportering ges i Bolagsstyrningsrapporten, avsnittet Internkontroll avseende finansiell rapportering, på sidan 73.

DOMETICS RISKUNIVERSUM

STRATEGISKA RISKER	GENOMFÖRANDERISKER	RISKER AVSEENDE EFTERLEVNAD AV LAGAR OCH REGLER	RAPPORTERINGSRISKER
Marknads- och försäljningsrisker	Finansiella risker	Lag- och regelrelaterade risker	Externa rapporteringsrisker
Produktrisker	Produktrelaterade risker	Övriga risker avseende efterlevnad av lagar och regler	Interna rapporteringsrisker
Tillverknings-, distributions- och anskaffningsrisker	Försäljnings-, inköps-/leverantörs-, distributions- och tillverkningsrisker		
Organisatoriska risker	Organisatoriska risker		
Externa riskfaktorer	Bolagsstyrningsrisker		
	Informations- och IT-risker		
	Tillgångsrisker		

KLIMATPLAN OCH TCFD

Under 2021 undersökte Dometic riskerna, möjligheterna och den potentiella påverkan på Dometics finansiella resultat från klimatförändringarna genom att analysera scenarier enligt rekommendationen i TCFD-ramverket (Taskforce on Climate-related Financial Disclosure). Här följer en beskrivning av de utforskade scenarierna och identifierade risker, möjligheter och potentiell påverkan på Dometics finansiella resultat under de närmaste tio åren[1]. Läs mer om Dometics klimatfärdplan på sidan 42.

"Scenario 1 – Snabb övergång"
1,5–2 graders temperaturökning år 2100

Beskrivning: Den globala uppvärmningen är begränsad till högst 2 °C genom samarbete mellan regeringar, industrier och företag. Enskilda personer trycker på för strängare lagstiftning, grön innovation och stigande efterfrågan på mer hållbara produkter och tjänster. Koldioxidutsläppen är strikt begränsade och koldioxidskatten utökas, vilket främjar processer med låga koldioxidutsläpp och mer användning av cirkulära material och produkter.

Risker
- Ökade investeringskostnader för innovation och produktion på grund av strängare lagstiftning gällande tillverkningsprocesser och material, energikällor och produkters miljöprestanda.
- Högre kostnader för sålda varor på grund av prishöjningar på råmaterial, energi, distribution samt högre koldioxidskatt.
- Ökade lokalkostnader på grund av skiftande väderförhållanden.
- Förändrade konsumtionsmönster.

Möjligheter
- Konkurrensfördel genom Dometics långsiktiga satsningar på att uppnå lägre resursanvändning och koldioxidavtryck.
- Ökad efterfrågan på hållbara lösningar med mindre klimatavtryck, vilket gynnar företag med en stark hållbarhetsprofil.
- Resetrender ökar efterfrågan på fritidsprodukter för utomhusaktiviteter.
- Investeringar i och utveckling av nya affärsmodeller och hållbara lösningar drar till sig fler kunder/konsumenter.

Potentiell påverkan på Dometics finansiella resultat
- Ökat värde för hållbara verksamheter och lösningar.
- Ökade investeringar i omvandlingen till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp.
- Ökade rörelsekostnader för klimatanpassning.

"Scenario 2 – 'Business as usual'"
3–4 graders temperaturökning år 2100

Beskrivning: En global uppvärmning på 3–4 °C på grund av misslyckande med att effektivt minska utsläppen och annan negativ miljöpåverkan. Extremväder är vanligt och orsakar mer händelsedriven verksamhet. Havsnivåerna fortsätter att stiga och ökenutbredning och avskogning fortsätter. Skogsbränder blir vanligare. Tillgången till viktiga resurser som råmaterial, energi, vatten och livsmedel minskar, vilket leder till större volatilitet och osäkerhet för priser och livsmedelssäkerhet.

Risker
- Produktions- och distributionsavbrott på grund av extrema väderförhållanden.
- Stigande försäkringskostnader.
- Ökade investeringar krävs för att trygga stabil produktion och leveranskedja.
- Väsentligt högre kostnader för sålda varor eftersom resursbrist leder till högre priser på råmaterial, energi, vatten och distribution.
- Lägre levnadsstandard och förändrade konsumtionsvanor.
- Försämrad naturmiljö – skogar, kustlinjer, berg, etc.

Möjligheter
- Konkurrensfördel genom Dometics långsiktiga satsningar på att uppnå lägre resursanvändning och koldioxidavtryck.
- Ökad efterfrågan på hållbara lösningar med mindre klimatavtryck, vilket gynnar företag med en stark hållbarhetsprofil.
- Resetrender ökar efterfrågan på fritidsprodukter för utomhusaktiviteter.
- Investeringar i och utveckling av nya affärsmodeller och hållbara lösningar drar till sig fler kunder/konsumenter.

Potentiell påverkan på Dometics finansiella resultat
- Ökat värde för hållbara verksamheter och lösningar.
- Ökade investeringar i att hantera klimatförändringar och kostnader för anpassning.
- Volatil och ökad kostnad för energi, material, lokaler och distribution.
- Ökade försäkringskostnader.

[1] Risker, möjligheter och påverkan i detta framåtblickande uttalande återspeglar företagets aktuella förväntningar och omfattas av osäkerheter som kan leda till att faktiska finansiella resultat skiljer sig avsevärt från de i uttalandet på grund av en rad olika faktorer.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Dometic är den globala marknadsledaren inom lösningar för Mobile Living. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter inom Outdoor, Residential och yrkesmässiga tillämpningar. Dometics drivkraft är att skapa smarta, hållbara och tillförlitliga produkter med outstanding design för en mobil livsstil utomhus inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden. Dometic har över 9 000 medarbetare runtom i världen och hade en nettoomsättning på 21,5 miljarder kronor under 2021.

Dometic Group AB (publ) registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556829-4390 ("bolaget" eller "moderbolaget") och dotterbolag som gemensamt kallas Dometickoncernen ("Dometic", "koncernen", eller "Dometic Group").

Styrelsen för bolaget ("styrelsen") har sitt säte i Solna. Koncernens huvudkontor har adressen Hemvärnsgatan 15, 6 tr., 171 54 Solna.

Dometic är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap. Bolaget strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att säkerställa att all verksamhet skapar ett långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för intern kontroll och riskhantering samt en transparent intern och extern rapportering.

Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger den svenska aktiebolagslagen, den svenska årsredovisningslagen, Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares och svensk kod för bolagsstyrning ("koden") liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar, regler och förordningar samt interna regelverk såsom Dometics styrdokument. Koden finns på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning som ansvarar för administration av koden, www.bolagsstyrning.se. Dometics formella bolagsstyrningsstruktur redovisas nedan.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av bolagets tillämpning av koden. Bolaget redovisar inga avvikelser från koden för 2021. Under 2021 rapporterades inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på värdepappersmarknaden gällande bolaget av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden.

Viktiga händelser 2021

Omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande och inval av Mengmeng Du som ny styrelseledamot. Oliver Bahr utsågs till ny chef för segmentet Americas från och med den 21 juni 2021.

Bolagsstämma

Enligt den svenska aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och aktieägarna utövar där sin rösträtt. På årsstämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och koncernen och dess resultat för föregående år. Bolagets årsstämma hålls i Stockholm, som regel i april eller maj.

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av lagstadgade finansiella rapporter.
- Disposition av bolagets disponibla vinstmedel och utdelning.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Val av styrelseledamöter, styrelseordförande och extern revisor.
- Ersättning till styrelseledamöter, styrelseordförande och extern revisor.
- Principer för utnämning av och arbetet i valberedningen.
- Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen och, i förekommande fall, antagande av långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram.
- Godkännande av ersättningsrapporten.
- Övriga viktiga frågor såsom, i förekommande fall, bemyndigande att köpa och överlåta bolagets aktier, bemyndigande att emittera nya aktier i bolaget samt ändringar i bolagets bolagsordning.

Tillämpliga lagar, regler och förordningar, exempel	Interna regelverk i form av Dometics styrdokument, exempel
• Svensk aktiebolagslag. • Årsredovisningslagen. • Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares. • Svensk kod för bolagsstyrning.	• Bolagsordning. • Arbetsordning för styrelsen. • Vd-instruktioner. • Instruktioner för ersättningsutskottet. • Instruktioner för revisionsutskottet. • Instruktioner för rapportering av finansiell ställning för Dometic Group AB (publ) och Dometickoncernen. • Uppförandekod. • Riktlinjer för ersättning. • Mångfalds- och inkluderingspolicy. • Finanspolicy (inklusive skatte-, treasury- och kreditpolicy). • Informationspolicy. • Insiderpolicy. • Internrevisionspolicy. • Utdelningspolicy. • Personuppgiftspolicy. • IT-policy. • Finansmanual. • Instruktion för intern kontroll. • Processer för intern kontroll och riskhantering. • Minimum Internal Control Requirements (MICR).

Extra bolagsstämmor kan hållas om styrelsen anser att behov finns, på begäran av den externa revisorn eller av aktieägare som äger minst 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

I enlighet med bolagets bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på koncernens webbplats, www.dometic.com. I samband med att kallelsen utfärdas ska ett meddelande som informerar om att kallelsen utfärdats publiceras i Svenska Dagbladet. Dometics bolagsordning är tillgänglig på koncernens webbplats. För att delta i beslutsfattande bolagsstämma krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före bolagsstämman och har meddelat bolaget sin avsikt att delta enligt anvisningarna i kallelsen till bolagsstämman. Dessutom krävs normalt sett att aktieägaren är närvarande vid bolagsstämman, antingen personligen eller genom ombud, om inte styrelsen, före stämman, har beslutat att tillåta förhandsröstning (poströstning) eller fullmaktsinsamling i enlighet med förfarandet som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Enskilda aktieägare kan begära att styrelsen tar upp en viss fråga på dagordningen för en bolagsstämma.

Dometics styrningsstruktur

Adress och senaste datum för sådan begäran ska publiceras på koncernens webbplats före respektive stämma.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att beslut ska fattas av en större andel av de på stämman företrädda aktierna och avgivna rösterna. Protokoll från stämman ska publiceras på koncernens webbplats senast två veckor efter stämman. Ett pressmeddelande om de beslut som har fattats vid bolagsstämman ska publiceras på koncernens webbplats omedelbart efter stämman.

Samtliga aktier i bolaget ger lika rösträtt, det vill säga en röst per aktie. Bolagets bolagsordning innehåller inga specifika bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Årsstämman 2021

Bolagets årsstämma 2021 hölls den 13 april 2021 och på grund av coronaviruset genomfördes den utan att aktieägare, företrädare eller tredje parter var närvarande. Aktieägarna kunde utöva sina rösträtter genom att rösta före mötet (poströstning), i enlighet med paragraf 20 och 22 i aktiebolagslagen (2020:198) om tillfälliga undantag för att underlätta genomförandet av bolags- och föreningsstämmor. 300 aktieägare, som representerade totalt 65,2 procent av rösterna, var företrädda vid stämman.

Beslut vid årsstämman 2021 inbegrep bland annat:

- Antagande av lagstadgade finansiella rapporter för räkenskapsåret 2020.
- Godkännande av utdelning till aktieägare om 2,30 kronor per aktie för räkenskapsåret 2020. Avstämningsdag för utdelningen fastställdes till den 15 april 2021. Utdelningen betalades ut till aktieägarna den 20 april 2021.
- Ansvarsfrihet för enskilda styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Val av Mengmeng Du som ny styrelseledamot och omval av styrelseledamöterna: Fredrik Cappelen, Erik Olsson, Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge, Magnus Yngen, Peter Sjölander och Rainer Schmückle.
- Omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande.
- Omval av revisionsbyrån PricewaterhouseCoopers AB som extern revisor, med Anna Rosendal som fortsatt huvudansvarig revisor.
- Godkännande av arvoden till styrelseledamöter, styrelseordförande och extern revisor.
- Antagande av principer för utnämning av och arbetet i valberedningen.
- Godkännande av styrelsens ersättningsrapport.
- Bemyndigande för styrelsen att emittera nya aktier i bolaget.
- Ändringar i bolagets bolagsordning.

Årsstämman 2022

Bolagets årsstämma 2022 kommer att hållas onsdagen den 13 april 2022 på Clarion Hotel Sign, Östra Järnvägsgatan 35, 111 20 Stockholm. Mer information om årsstämman och hur man registrerar sitt deltagande finns på koncernens webbplats, www.dometic.com.

Valberedningen

Årsstämman 2021 beslutade om följande principer för utnämningen av, och arbetet i, valberedningen inför årsstämman 2022.

Valberedningen ska utgöras av styrelseordföranden och en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget den 31 augusti. För det fall någon av de tre största aktieägarna skulle avstå från att utse en representant till valberedningen ska rätten övergå till den aktieägare som, efter dessa tre aktieägare, har det största aktieägandet i bolaget. Styrelsen ska sammankalla valberedningen. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den största aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan ledamot.

Om aktieägare som utsett ledamot i valberedningen inte längre tillhör de tre största aktieägarna vid en tidpunkt som infaller senast tre månader före årsstämman ska den ledamot som utsetts av denna aktieägare ställa sin plats till förfogande och den aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna ha rätt att utse en ledamot till valberedningen. Om en sådan ägarförändring inträffar under de tre månader som föregår årsstämman ska den redan formerade valberedningens sammansättning inte ändras. För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan hans eller hennes arbete är slutfört, ska den aktieägare som utsett ledamoten utse en ny ledamot, såvida denna aktieägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna då i stället den största aktieägare som står på tur ska utse en ny ledamot. Aktieägare som utsett en representant till ledamot i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamot.

Ändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras. Valberedningens mandattid löper till dess att nästa valberedning har utsetts. Valberedningen ska utföra sina uppgifter såsom åligger valberedningen enligt koden.

Valberedningens sammansättning inför årsstämman tillkännages på koncernens webbplats, www.dometic.com, senast sex månader före årsstämman.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid årsstämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvoden till styrelseledamöter och styrelseordföranden.
- Arvode för arbete i styrelsens utskott.
- Ändringar i principerna för utnämning av och arbetet i valberedningen, om det är påkallat.
- Extern revisor och revisionsarvode.

Valberedningen ska även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och de största aktieägarna. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen ska göra detta per brev till Valberedningen, Dometic Group AB (publ), Hemvärnsgatan 15, 6 tr, 171 54 Solna.

Ledamöterna i valberedningen erhåller inte någon ersättning. Bolaget ersätter eventuella nödvändiga utgifter som valberedningen ådrar sig i sitt arbete.

Mer information om valberedningen och dess arbete återfinns på koncernens webbplats, www.dometic.com.

Valberedningen inför årsstämman 2021

Valberedningen inför årsstämman 2021 bestod av fyra ledamöter. Magnus Billing (Alecta Pensionsförsäkring) var ordförande i valberedningen.

Till grund för sitt förslag till årsstämman 2021 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Dometics strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen ansåg även att det bland styrelseledamöterna bör finnas en bredd vad gäller erfarenhet, kompetens, mångfald och kön.

För att ytterligare stärka styrelsens expertkunskaper inom e-handel, sociala medier och teknik föreslog valberedningen Mengmeng Du som ny styrelseledamot. Valberedningen föreslog också omval av samtliga styrelseledamöter: Fredrik Cappelen, Erik Olsson, Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge, Magnus Yngen, Peter Sjölander och Rainer Schmückle samt omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2021 är tre av åtta styrelseledamöter kvinnor (37,5 procent kvinnor).

Valberedningen inför årsstämman 2022

Valberedningen inför årsstämman 2022 baseras på ägandet i bolaget per den 31 augusti 2021. Valberedningens sammansättning publicerades på koncernens webbplats, www.dometic.com, den 30 september 2021 i enlighet med kodens informationsbestämmelser, det vill säga sex månader före årsstämman 2022.

Valberedningen består av: Magnus Billing (Alecta Pensionsförsäkring), Robert Vicsai (SEB Investment Management AB), Monica Åsmyr (Swedbank Robur Fonder) och Fredrik Cappelen, styrelseordförande. Magnus Billing är ordförande i valberedningen.

Valberedningen

Namn	Utsedd av	Procent av rösterna, 31 augusti 2021
Magnus Billing	Alecta Pensionsförsäkring	6,9%
Robert Vicsai	SEB Investment Management AB	6,4%
Monica Åsmyr	Swedbank Robur Fonder	4,5%
Fredrik Cappelen	Styrelseordförande	0,29%

Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets och koncernens organisation och förvaltning genom att kontinuerligt övervaka verksamheten och säkerställa en lämplig organisation, ledning, interna styrdokument och intern kontroll. Styrelsen fastställer mål och strategier och fattar beslut om större investeringar och verksamhetsförändringar. Styrelseordföranden har en ledande roll och är ansvarig för att styrelsens arbete är välorganiserat och utförs effektivt.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av åtta ledamöter utan suppleanter, vilka väljs på årsstämman. Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där ledamöter utses i styrelsens olika utskott. Styrelseordförande är Fredrik Cappelen.

Två av de åtta styrelseledamöterna är utländska medborgare. Ingen av styrelseledamöterna är anställd i koncernen.

För mer information om styrelseledamöterna, se sidorna 77–78.

Informationen uppdateras regelbundet på koncernens webbplats, www.dometic.com.

Mångfaldspolicy för styrelsen

Valberedningen ska tillämpa paragraf 4.1 i svensk kod för bolagsstyrning som sin mångfaldspolicy avseende styrelsen. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning med hänsyn till bolagets och koncernens verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt. Bland de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna ska finnas en mångfald och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund. Bolaget ska sträva efter en jämn könsfördelning i styrelsen.

Som framgår av valberedningens förslag till val av styrelseledamöter för årsstämman 2021 tillämpade valberedningen paragraf 4.1 i svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy i nomineringsprocessen. Årsstämman 2021 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag. Efter valet på årsstämman 2021 är tre av åtta styrelseledamöter kvinnor.

Ovan beskrivna bedömning och tillämpning av mångfaldspolicyn har även skett vid valberedningens upprättande av förslag till årsstämman 2022. Valberedningen har tydligt uttryckt att mångfald och jämn könsfördelning är prioriterade frågor, och enligt valberedningens förslag bör samtliga åtta styrelseledamöter – tre kvinnor och fem män – väljas om.

Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av respektive styrelseledamots oberoende redovisas på sidorna 77–78. Alla styrelseledamöter har bedömts vara oberoende både avseende relation till bolaget och dess konvcernledning och i relation till de största aktieägarna. Styrelsen uppfyller således kodens krav på oberoende.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktig lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras av tillämpliga lagar, regler och förordningar samt de interna styrdokumenten som utgör ramverket för bolagsstyrningen i Dometic.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Mål och strategier.
- Tillsättning, utvärdering och, i förekommande fall, entledigande av den verkställande direktören.
- Analys av hållbarhetsfrågornas inverkan på affärsrisker och affärsmöjligheter.
- Interna styrdokument, i förekommande fall.
- Säkerställande av att det finns ett lämpligt system för interna kontroller och riskhantering för att följa upp koncernens verksamheter och de risker som är förknippade med koncernens verksamheter.
- Säkerställande av att det finns en fullgod process för att bevaka att koncernen följer tillämpliga lagar, regler och förordningar samt de interna styrdokumenten.
- Säkerställande av att koncernens externa kommunikationer präglas av öppenhet och att de är korrekta, tillförlitliga och relevanta.
- Årlig utvärdering av styrelsens arbete.
- Löpande utvärdering av verkställande direktörens arbete.
- Frågor som enligt vd-instruktionerna faller utanför verkställande direktörens dagliga ledning.

För information om exempel på tillämpliga lagar, regler och förordningar samt interna styrdokument, se tabellen på sidan 68.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år sin arbetsordning och reviderar denna arbetsordning vid behov. I arbetsordningen beskrivs styrelseordförandens åligganden samt de ansvarsområden som delegerats till de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt styrelsens arbetsordning och koden ska styrelseordföranden bland annat:

- Organisera och leda styrelsens arbete.
- Kontrollera att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt och ändamålsenligt sätt.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter.
- Säkerställa att styrelsen fungerar på ett effektivt och ändamålsenligt sätt, vilket inkluderar introduktionskurser för nya styrelseledamöter, samt säkerställa att styrelsen regelbundet uppdaterar och utvecklar sin kunskap om koncernen och dess verksamhet.
- Vara ansvarig för kontakter med aktieägarna i ägarfrågor.
- Säkerställa att styrelsen erhåller tillräcklig information och dokumentation för att kunna utföra sitt arbete.

Enligt arbetsordningen för styrelsen ska det konstituerande styrelsemötet hållas direkt efter årsstämman. Vid det konstituerande styrelsemötet beslutas bland annat om val av ordförande och ledamöter till styrelsens utskott och vilka som ska teckna bolagets firma. Styrelsen ska därutöver hålla minst fyra ordinarie styrelsemöten under året. Dessa möten hålls i samband med publiceringen av bolagets delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar, i anslutning till besök på koncernens tillverkningsanläggningar, om tillämpligt, och samordnat med koncernens viktigaste processer, till exempel de som gäller strategi, budget och risk. Därutöver hålls extra styrelsemöten vid behov per telefon, via videokonferenser eller per capsulam.

Styrelsens arbete under 2021

Styrelsen höll under året 17 möten, bland annat konstituerande, ordinarie och extra möten. Respektive styrelseledamots deltagande i dessa möten redovisas på sidorna 77–78.

Ordinarie styrelsemöten följer en kalender som fastställs årligen. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören löpande kontakt angående verksamheten och andra viktiga ärenden. Samtliga styrelsemöten under året har följt en dagordning, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen gjordes tillgänglig för styrelseledamöterna inför mötena. Mötena varar vanligtvis en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Normalt är verkställande direktören och finansdirektören närvarande vid ordinarie styrelsemöten och Dometickoncernens chefsjurist är sekreterare vid styrelsemötena.

Varje schemalagt ordinarie styrelsemöte omfattar en genomgång av koncernens verksamhet, finansiella resultat och finansiella ställning, samt utsikter för kommande kvartal, som presenteras av verkställande direktören och finansdirektören. Mötena behandlar även investeringar, etablering av nya verksamheter, förvärv och avyttringar. Styrelsen beslutar om enskilda investeringar som överstiger 30 miljoner kronor och en total investeringsnivå över den godkända investeringsbudgeten.

Viktiga ärenden som styrelsen behandlade under 2021 omfattade bland andra:

- Strategiimplementering.
- Organisationsförändringar.
- Tillväxtmöjligheter, inklusive förvärvsprojekt.
- Omstruktureringsprogram.
- Kostnadsreducerande åtgärder.
- Ökning av finansieringsresurser.
- Effekter utav Covid-19 pandemin.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning för styrelsen och den Instruktion för rapportering av finansiell ställning för Dometic Group AB som årligen fastställs av styrelsen ingår detaljerade instruktioner avseende vilka ekonomiska rapporter och liknande finansiell information som ska föreläggas styrelsen. Utöver bolagets delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information avseende koncernen som helhet och de enskilda rörelsesegmenten i koncernen.

Styrelsen granskar även, främst genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciperna som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen inklusive väsentliga förändringar av dessa principer samt den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. Se även avsnittet Intern kontroll avseende finansiell rapportering på sidan 73.

Bolagets externa revisor rapporterar till styrelsen vid behov och minst en gång per år. Den externa revisorn deltar även i revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga möten i revisionsutskottet protokollförs och är tillgängliga för alla styrelseledamöter och den externa revisorn.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete avseende arbetsordningen för styrelsen och arbetsklimatet, liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behov av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens arbete. Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete.

Under 2021 genomfördes den årliga utvärderingen i enkätform. Samtliga styrelseledamöter besvarade det skriftliga frågeformuläret. Resultatet av utvärderingen diskuterades vid ett styrelsemöte och presenterades även för valberedningen av styrelseordföranden.

Styrelsens arbete fortskrider väl. Ledamöterna bidrar konstruktivt till såväl den strategiska diskussionen som ledningen av bolaget och koncernen. Diskussionerna anses vara öppna och dialogen mellan styrelsen och ledningen bedöms också som positiv och konstruktiv.

Arvode till styrelsens ledamöter

Arvoden till styrelseledamöterna och styrelseordföranden beslutas av årsstämman. Arvodet till styrelseledamöterna och styrelseordföranden reviderades 2021. För en översikt över ersättningen till styrelsens ledamöter och styrelseordföranden, se tabellen nedan.

Arvoden till styrelsen 2021 och 2020 (tillämplig från och med respektive årsstämma)

kronor	2021	2020
Styrelseordförande	1 100 000	900 000
Styrelseledamot	450 000	420 000
Ordförande i revisionsutskottet	150 000	120 000
Ledamot i revisionsutskottet	75 000	65 000
Ordförande i ersättningsutskottet	100 000	100 000
Ledamot i ersättningsutskottet	50 000	50 000

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Arbetet i respektive utskott utförs i enlighet med arbetsordningen för styrelsen och instruktionerna för revisionsutskottet respektive ersättningsutskottet. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall även delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlas vid utskottens möten ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Ledamöter och ordförande i utskotten utses vid det konstituerande styrelsemötet direkt efter valet av styrelseledamöter, eller när en utskottsledamot behöver ersättas.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet ska vara ett stöd för styrelsen i bevakningen av att bolaget och koncernen är organiserade och leds på ett sådant sätt att deras respektive redovisning, hantering av finanser och ekonomiska förhållanden i alla hänseenden kontrolleras på ett tillfredsställande sätt i enlighet med lagar, regler och förordningar samt interna styrdokument. Revisionsutskottet består från och med årsstämman 2021 av tre ledamöter: Magnus Yngen (ordförande), Jacqueline Hoogerbrugge och Heléne Vibbleus. Revisionsutskottet uppfyller alla krav, inklusive revisions- och redovisningskompetens, i den svenska aktiebolagslagen samt kraven på oberoende som föreskrivs i koden.

Minst fyra (4) möten hålls per år. Ytterligare möten hålls vid behov. Under 2021 höll revisionsutskottet sex (6) möten, vilka protokollfördes. Respektive ledamots deltagande i dessa möten redovisas på sidorna 77–78. Dometics finansdirektör, cheferna för internrevision, riskhantering, redovisning, affärsstyrning, intern kontroll, skatt, finans och IT deltog i revisionsutskottets möten. Dometics chefsjurist är sekreterare vid revisionsutskottets möten. Den externa revisorn deltog vid de ordinarie revisionsutskottsmötena.

Revisionsutskottets uppgifter inbegriper att:

- Bevaka den finansiella rapporteringsprocessen, granska finansiella rapporter och förelägga styrelsen sina observationer och rekommendationer för att säkerställa rapporternas tillförlitlighet inför styrelsens godkännande.
- Bevaka effektiviteten i den interna kontrollen, internrevisionen, regelefterlevnaden och riskhanteringen i allmänhet, och i synnerhet avseende den finansiella rapporteringen.

- Ha regelbunden kontakt med den externa revisorn och hålla sig informerad om resultatet av den externa revisionen av bolaget och koncernen, inklusive revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll.
- Informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen och förklara på vilket sätt revisionen bidragit till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken roll utskottet har haft.
- Granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision.
- Biträda vid upprättandet av förslag till årsstämmans beslut om val av extern revisor.

Under 2021 var revisionsutskottets arbete inriktat på att följa upp de finansiella rapporteringsprocesserna, med särskilt fokus på att identifiera risker och dess påverkan på de finansiella rapporteringsprocessernas kvalitésamt utvärdera den interna kontrollmiljön. Därutöver fokuserade revisionsutskottet på att följa upp resultatet av det arbete som utfördes av funktionerna för riskhantering, intern kontroll och internrevision samt resultatet av den externa revisionen. Vidare granskade revisionsutskottet bolagets delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Revisionsutskottet granskade också den externa revisorns planer.

Ersättningsutskottet

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att bereda styrelsens förslag avseende riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen för beslut av årsstämman. Ersättningsutskottet övervakar och utvärderar gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i koncernen samt program för rörlig ersättning, både pågående och de som har avslutats under året, till verkställande direktören och koncernledningen. Ersättningsutskottet följer också upp tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen som antagits av årsstämman.

Ersättningsutskottet består från och med årsstämman 2021 av tre ledamöter: Erik Olsson (ordförande), Fredrik Cappelen och Rainer Schmückle. Minst tre (3) möten hålls per år. Ytterligare möten hålls vid behov.

Under 2021 hölls tre (3) möten i ersättningsutskottet, vilka protokollfördes. Respektive ledamots deltagande i dessa möten redovisas på sidorna 77–78. Personaldirektören och verkställande direktören deltog vid ersättningsutskottets möten. Verkställande direktören deltar inte vid de punkter på dagordningen som gäller ersättningen till honom själv.

Ersättningsutskottets uppgifter inbegriper att:

- Granska och föreslå styrelsen riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen som ska beslutas på årsstämman.
- Granska och föreslå ändringar i ersättningen till verkställande direktören och koncernledningen för beslut i styrelsen.
- Övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning, både pågående och de som har avslutats under året, till verkställande direktören och koncernledningen.
- Övervaka och utvärdera tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen som antagits av årsstämman liksom gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen.
- Bistå styrelsen genom att upprätta en ersättningsrapport för godkännande av årsstämman.
- Bereda stämmo-beslut avseende aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram (i förekommande fall).
- Bereda förslag till styrelsebeslut avseende kortsiktig rörlig ersättning samt incitamentprogram för verkställande direktören och koncernledningen vilka inte är föremål för stämmogodkännande.

Verkställande direktör och koncernledning

Koncernledningen består av den verkställande direktören, finansdirektören, de tre segmentscheferna samt de fyra cheferna för koncernens stabsfunktioner. Verkställande direktören utses av styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet i enlighet med styrelsens instruktioner och direktiv. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategiska frågor. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och säkerställer att styrelsen får den information den behöver för att fatta välgrundade beslut.

Bolagets verkställande direktör under 2021 var Juan Vargues. Juan Vargues har en managementutbildning vid IMD Lausanne (CH), Executive MBA-examen vid Lunds Universitet (EFL) och en gymnasieexamen i maskinteknik från Tekniska Vuxengymnasiet i Göteborg. Juan Vargues har varit chef för Entrance Systems på ASSA ABLOY, verkställande direktör och koncernchef för Besam-koncernen samt även innehaft flera befattningar inom SKF-koncernen. Juan Vargues ägde 734 648 aktier i bolaget den 31 december 2021. Juan Vargues är även styrelseledamot i Munters Group AB och styrelseordförande i Cary Group Holding AB. För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidan 79. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens webbplats, www.dometic.com.

Förändringar i koncernledningen under 2021

Oliver Bahr utsågs till chef för segmentet Americas och till medlem i koncernledningen den 21 juni 2021. Peter Kjellberg, marknadsdirektör, lämnade Dometic den 31 december 2021 för ett annat externt uppdrag.

Ersättning till verkställande direktören och koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen ("koncernledningen") beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen, minst vart fjärde år. Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Ersättningar till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen. Den sammanlagda ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell måluppfyllelse, koncernens resultat samt vara konkurrenskraftig i anställningslandet.

Ersättningen kan bestå av:

- Fast lön.
- Rörlig ersättning.
- Långsiktiga incitamentsprogram.
- Pensioner och andra förmåner.

Medlemmar i koncernledningen ska, utöver den fasta lönen, enligt årligt beslut av styrelsen kunna få kortsiktig rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av årliga, förbestämda och mätbara resultatmål.

I tillägg till den fasta och rörliga lönen kan långsiktiga incitamentsprogram implementeras. Sådana program ska vara utformade i syfte att säkerställa ett långsiktigt engagemang i koncernens utveckling, vara marknadsmässiga och ha en intjänandeperiod som inte understiger tre år. Aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska godkännas av årsstämman.

Under särskilda omständigheter och om det är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft, har styrelsen rätt att i enskilda fall avvika från riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen. Om så sker, ska upplysning om skälen för detta lämnas vid nästa årsstämma.

Riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen finns på koncernens webbplats, www.dometic.com.

Extern revision

Vid årsstämman 2021 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets externa revisor för en ettårsperiod fram till årsstämman 2022. Auktoriserade revisorn Anna Rosendal är huvudansvarig revisor för Dometic.

Den externa revisorn revinderar årsredovisningen och koncernredovisningen för Dometickoncernen AB (publ), förslaget till disposition av bolagets vinst eller förlust och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Dometic Group AB (publ). Baserat på revisionen rekommenderar den externa revisorn att

årsstämman godkänner resultat- och balansräkningen för moderbolaget och koncernen respektive vinstdispositionen samt beviljar de enskilda styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret. Den externa revisorn avger dessutom en översiktlig granskningsberättelse avseende delårsrapporten för tredje kvartalet.

I enlighet med beslutet som fattades på årsstämman 2021 ska den externa revisorns arvode fram till årsstämman 2022 betalas efter godkänd räkning inom ramen för revisorns offert.

När PwC anlitas för att tillhandahålla andra tjänster än revision, fattar finansdirektören och revisionsutskottets ordförande beslut om karaktär, omfattning och arvode för sådant arbete.

Den externa revisionen utförs i enlighet med internationella revisionsstandarder (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Revisioner av lokal lagstadgad finansiell information för legala enheter utanför Sverige utförs enligt bestämmelser i lag eller tillämpliga förordningar i respektive land samt kraven i IFAC GAAS, däribland utfärdande av revisionsberättelser för de olika legala enheterna.

Dometics interna styrdokument

Dometics interna styrdokument, i form av policyer, riktlinjer och handböcker och så vidare exemplifieras på sidan 68 i den utsträckning de berör styrningen av bolaget och koncernen. De interna styrdokumenten kommuniceras främst via Dometics intranät och uppdateras löpande eller vid behov beroende på ändringar i lagar, regler och förordningar eller förändringar i Dometics verksamhet eller processer.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsen är ansvarig för intern kontroll och riskhantering i enlighet med svensk aktiebolagslag och svensk kod för bolagsstyrning. Nedan följer styrelsens rapport över intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering.

Beskrivningen av koncernens system för intern kontroll och riskhantering vad gäller finansiell rapportering bygger på ramverket som utvecklats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem integrerade komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollåtgärder, information, kommunikation och uppföljning samt 17 grundläggande principer relaterade till de fem komponenterna, utformade för att ge en rimlig försäkran avseende måluppfyllelse. Beskrivningen nedan är begränsad till intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering syftar till att ge en rimlig försäkran om att den externa finansiella rapporteringen i delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar är korrekt, tillförlitlig och relevant, samt till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen upprättas i enlighet med lagar, redovisningsprinciper och andra regler tillämpliga på börsnoterade företag.

Kontrollmiljö

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen baseras på den övergripande kontrollmiljön. Dometics övergripande kontrollmiljö utgörs av företagskulturen, kärnvärdena, de interna styrdokumenten, inklusive processer, vilka tillsammans utgör grunden för den interna kontrollen i koncernen. Styrelsen och koncernledningen sätter ”tonen från toppen” vad gäller vikten av en effektiv intern kontroll, inklusive förväntat uppförande hos medarbetarna. Detta inbegriper integritet och etiska värderingar, förutsättningar som gör det möjligt för styrelsen att fullgöra sitt övervakande ansvar, den organisatoriska strukturen och fördelningen av ansvar och befogenheter, processen för att attrahera, utveckla och behålla medarbetare, betydelsen av resultatuppföljning samt incitaments- och belöningssystem som ska driva önskat resultat.

Detta förmedlas via interna styrdokument såsom arbetsordningen för styrelsen, vd-instruktionerna, instruktionerna för revisionsutskottet, instruktionerna för rapportering av finansiell ställning, uppförandekoden, finanspolicyn, informationspolicyn, insiderpolicyn, internrevisionspolicyn, IT-policyn, finansmanualen, instruktionen för intern kontroll, processer för intern kontroll och riskhantering samt Minimum Internal Control Requirements (MICR). Därutöver utgör företagskulturen och kärnvärdena viktiga delar i Dometics bolagsstyrning.

Riskbedömning

Riskhantering inom Dometic omfattar ett riskramverk, som inkluderar en riskhanteringsprocess och ett riskuniversum för identifikation, bedömning och prioritering av risker och för utarbetande av riskrespons, det vill säga riskbegränsande åtgärder, samt effektiv uppföljning.

Riskuniversumet är ett universum av risker som kan påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda strategiska och andra mål, däribland finansiella mål, samt att uppnå mål för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen, det vill säga att kunna ge en rimlig försäkran om att den externa finansiella rapporteringen i delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar är korrekt, tillförlitlig och relevant samt för att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen upprättas i enlighet med lagar, redovisningsprinciper och andra regler tillämpliga på börsnoterade företag. De risker som Dometic utsätts för kan indelas i fyra huvudkategorier: strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt rapporteringsrisker, varav de två senare huvudkategorierna är hänförliga till intern kontroll av den finansiella rapporteringen.

Risker avseende efterlevnad av lagar och regler utvärderas på en övergripande nivå av koncernledningen samt i detalj av segmentledningar. Riskkartor avseende efterlevnad av lagar och regler används i riskbedömningen. Efterlevnaden i fråga om intern kontroll av den finansiella rapporteringen avser lagar, redovisningsprinciper och andra krav tillämpliga på börsnoterade företag samt interna styrdokument såsom finanspolicyn, informationspolicyn, IT-policyn, finansmanualen, instruktionen för intern kontroll, processer för intern kontroll och riskhantering samt Minimum Internal Control Requirements (MICR).

Rapporteringsrisker är risker förknippade med Dometics rapportering, information och kommunikation, såväl finansiell som icke-finansiell. Rapporteringsrisker indelas i följande underkategorier:

- Externa rapporteringsrisker.
- Interna rapporteringsrisker.

Rapporteringsrisker utvärderas på en övergripande nivå av koncernledningen samt i detalj av segmentledningar. Riskkartor avseende rapportering används i riskbedömningen. Extern rapportering sker bland annat enligt en informationspolicy som godkänts av styrelsen och intern rapportering baseras på andra interna styrdokument.

Exempel på externa rapporteringsrisker är risker relaterade till extern rapportering, kommunikation och information – både finansiell, såsom delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar, och icke-finansiell. Exempel på interna rapporteringsrisker är relaterade till intern rapportering, kommunikation och information, både finansiell och icke-finansiell, inklusive beslutsunderlag och uppföljning av resultat stödjande underlag.

Under 2021 genomfördes riskbedömningar på koncern- och segmentnivå för att utvärdera risker och relaterade riskbegränsande åtgärder, där prioriteringar identifierades och fastställdes.

För en utförligare beskrivning av Dometics risker och riskhantering, se sidan 64.

Riskkontrollåtgärder

Dometic har ett omfattande ekonomisystem som möjliggör en omfattande uppföljning av koncernens resultat. Finansiella rapporter för de olika legala enheterna och segmenten granskas kontinuerligt av den centrala finansavdelningen. På så sätt uppnås en noggrann övervakning av de finansiella resultaten i enlighet med den finansiella kalendern för räkenskapsåret.

Finansiell information lämnas av ett åttiotal rapporterande enheter enligt standardiserade rutiner för finansiell rapportering som är fastställda i finansmanualen. Denna rapportering utgör grunden för koncernens finansiella koncernredovisning. Finansdirektören och andra medarbetare i den centrala ekonomi-

funktionen har möten med segmentscheferna och granskar respektive segments resultat varje månad.

Verksamhetsgenomgångar genomförs varje kvartal där den verkställande direktören, finansdirektören och relevanta representanter för de centrala funktionerna och ledningen för respektive segment möts för att diskutera verksamheten. Produktportföljen gås igenom månads- och kvartalsvis som en del av den interna produktutvecklingsprocessen. Större projekt granskas minst en gång per kvartal.

Dometic har implementerat ett system för intern kontroll, MICR (Minimum Internal Control Requirements), med syftet att skapa värde genom att minska risker och undvika förluster, samt att säkra effektivitet och en effektiv intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Detaljer kring MICR ramverket för intern kontroll finns på sidan 74 under "Intern kontroll".

Information och kommunikation

Dometic upprätthåller informations- och kommunikationsprocesser för att säkerställa en korrekt intern finansiell rapportering, dels för uppföljning av resultat, dels som underlag för beslut, samt för att tillhandahålla korrekt, tillförlitlig och relevant extern finansiell rapportering till finansmarknaderna.

Dometic omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2014 (MAR) som ställer omfattande krav på Dometics hantering av insiderinformation. MAR reglerar hur insiderinformation får lämnas till marknaden och omständigheter då publicering kan skjutas upp. Dometic måste också föra ett register över personer som arbetar för koncernen och har tillgång till insiderinformation om Dometic.

Sedan den 1 april 2018 använder Dometic den digitala tjänsten InsiderLog för att säkerställa att Dometic uppfyller kraven i MAR och Dometics insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörande av insiderinformation fram till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när informationen har offentliggjorts. Endast behöriga personer inom Dometic har tillgång till InsiderLog. För mer information, se www.insiderlog.com.

Intern information och kommunikation

De interna styrdokumenten som rör intern kontroll av finansiell rapportering är, till exempel, finanspolicyn, informationspolicyn, IT-policyn, finansmanualen, instruktionen för intern kontroll, processer för intern kontroll och riskhantering samt Minimum Internal Control Requirements (MICR). Dokumenten finns tillgängliga på koncernens intranät för all berörd personal. Finansdirektören redogör för verksamhetens resultat, kritiska redovisningsfrågor och andra frågor som kan påverka kvaliteten på koncernens finansiella rapporter vid revisionsutskottets möten där delårsrapporterna, bokslutskommunikén och årsredovisningen behandlas. Revisionsutskottets ordförande rapporterar till styrelsen om utskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut vid det styrelsemöte som närmast följer efter utskottets möten samt i form av protokoll från utskottsmötena som tillhandahålls styrelsen. Koncernledningen och styrelsen erhåller regelbundet interna finansiella rapporter för uppföljning av verksamhetens resultat och som underlag för beslut.

Extern information och kommunikation

Dometics målsättning är att lämna korrekt, tillförlitlig och relevant information till finansmarknaderna vid rätt tidpunkt. Koncernen har en informationspolicy som uppfyller kraven för ett börsnoterat bolag. Finansiell information publiceras regelbundet i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer, årsredovisningar och pressmeddelanden om alla händelser som kan ha en väsentlig påverkan på aktiekursen. Delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar samt pressmeddelanden, presentationer och relevanta interna styrdokument finns tillgängliga på koncernens webbplats, www.dometicgroup.com.

Uppföljning

Löpande utvärderingar, separata utvärderingar eller en kombination av dessa två används för att säkerställa att var och en av de fem komponenterna som utgör intern kontroll finns på plats och fungerar. Löpande utvärderingar görs av styrelsen, revisionsutskottet och ledningen på olika nivåer i koncernen, medan separata utvärderingar görs vid behov, bland annat av internrevisionsfunktionen.

Revisionsutskottet utvärderar koncernens interna kontroll baserat på resultatet av det arbete som utförs av koncernens kontrollfunktioner som är involverade i den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen, det vill säga Intern kontroll och Intern revision. Koncernens kontrollfunktioner deltar i revisionsutskottets möten i syfte att informera revisionsutskottet om effektiviteten i den interna kontrollen avseende finansiell rapportering i samband med att koncernens delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar behandlas på revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet rapporterar resultatet av sitt arbete till styrelsen som använder det som underlag i sin bevakning av att den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är effektiv och att rapporteringen till styrelsen är korrekt.

Intern kontroll och Intern revision

Under fjärde kvartalet 2021 inrättades en ny organisationsstruktur, Internkontroll och Internrevision, för att ytterliggare stärka bolagets kontrollfunktioner. Enheten för Internkontroll och enheten för Internrevision är samlade under en ledning, chefen för internrevision och internkontroll, men är fortfarande oberoende i den funktionella rapporteringsvägen.

Intern kontroll

Dometic har en central funktion för Intern kontroll som säkerställer att de interna styrdokumenten efterföljs för en effektiv verksamhet och intern kontroll. Under 2020 utarbetades och implementerades en instruktion för intern kontroll som omfattar de fyra byggstenarna vision, styrning, roller och ansvar samt ramverket för intern kontroll, vilka utgör en viktig del för att främja en sund företagsstyrning inom Dometic. Den centrala interna kontrollfunktionens arbetsområde, liksom instruktionen för intern kontroll, är inriktad på intern kontroll av den finansiella rapporteringen (ICFR). Chefen för internkontroll rapporterar till bolagets finansdirektör. Ramverket för intern kontroll, Minimum Internal Control Requirements (MICR), togs fram och implementerades 2016 under ledning av den centrala interna kontrollfunktionen med syftet att tillföra värde genom att minska risker och förhindra förluster och att säkerställa effektivitet i den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen.

MICR bygger på en riskbaserad metod för att identifiera viktiga processer som påverkar den finansiella rapporteringen, och sedan 2018 även på att identifiera viktiga kontroller av dessa processer samt målkategorier. MICR-ramverket innefattar en systematisk MICR självbedömning. MICR-ramverket utvärderas och revideras varje år, och har uppdaterats efter koncernens expansion med anpassning till koncernens nuvarande behov. Under 2020 kompletterades MICR även med IT MICR-huvudprocessen (lokala legala enheter och global IT) för implementering på lokala legala enheter och i den globala IT-funktionen.Från den tidpunkten täcker MICR ramverket för intern kontroll åtta MICR huvudprocesser (kontroller på enhetsnivå, från inköp till betalning, lager, från order till inbetalning, löner, anläggningstillgångar, bokslut och IT).Under 2021 fortsatte utvecklingen av MICR i syfte att införa en mer riskbaserad metod och arbeta ännu mer effektivt. Dessutom utfördes tester av 2021 års MICR-självbedömningar vid utvalda legala enheter samt utvalda kontroller utfördes av segmentet Interna kontrollsamordnare och internrevisorer.

Internrevision

Internrevision är en oberoende och opartisk revisions- och rådgivningsfunktion som inrättats av Dometic för att tillföra värde och förbättra verksamheten. Funktionen hjälper organisationen att nå sina mål genom att introducera en systematisk och disciplinerad modell för att utvärdera och förbättra effektiviteten i riskhanteringen, den interna kontrollen och bolagsstyrningen. Internrevisionen är en koncernstabsfunktion inom Dometic som ska agera som en oberoende revisionsfunktion för styrelsen, i första hand revisionsutskottet, och stödja koncernledningen som en självständig affärsrådgivare.

Internrevisionen omfattar alla verksamheter och processer samt alla lednings- och organisationsnivåer inom Dometic i samtliga geografiska områden.

Funktionen använder en riskbaserad modell som innebär att segmentens årliga internrevisionsplaner har en direkt koppling till resultatet av de årliga riskbedömningarna som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidorna 64–66. Dess uppgifter, syfte och befogenheter i organisationen beskrivs i internrevisionspolicyn som godkänts av styrelsen. I policyn beskrivs kraven på internrevisionen och dess uppgift, syfte, omfattning, ansvar, organisationsstruktur, oberoende, opartiskhet, befogenhet, resurser, arbetsmetoder, rapportering samt kvalitetssäkring och förbättringsprogram rörande internrevision.

Internrevisionens funktion styrs och leds av chefen för internrevisionen, med internrevisorer för segmenten placerade på segmentens huvudkontor. Head of Internal Audit rapporterar funktionellt till revisionsutskottets ordförande i internrevisionsfrågor och administrativt till finansdirektören. Head of Internal Audit har full tillgång till revisionsutskottet och dess ordförande. Internrevisionen har fullständig, fri och obehindrad tillgång till Dometics dokumentation, fysiska lokaler och personal som behövs för att utföra sina uppdrag.

De tre främsta målen är:
- Värdeskapande.
- Riskbegränsning.
- Kostnadsreducering.

Internrevisionsfunktionen granskar och uppdaterar sina internrevisionsplaner varje år, inklusive segmentens årliga internrevisionsplaner, baserat på resultaten från den årliga riskbedömning som beskrivs i avsnittet Risk och riskhantering på sidorna 64–66. Synpunkter från koncernledningen och segmentscheferna samlas dessutom för att fånga upp verksamheternas behov och säkerställa en effektiv inriktning på internrevisionen. Head of Internal Audit lägger årligen fram internrevisionsplanerna för revisionsutskottet för godkännande.

Sedan 2017 genomförs internrevisioner baserat på en fastställd internrevisionsprocess som resulterar i formella internrevisionsrapporter med rekommendationer och uppföljning av beslutade åtgärdsplaner och tidplaner avseende internrrevisionens rekommendationer. Sedan 2018 är internrevisionsplanerna baserade på riskkartor som ett resultat av årliga riskbedömningar. Sedan 2019 används dataanalyser som en granskningsmetod i utvalda internrevisioner, för att utöka täckningen och granskningseffektiviteten.

Efter det att tillkännagivande om internrevision och begäran om upplysningar har kommunicerats genomförs internt fältrevisionsarbete med efterföljande formell internrevisionsrapport som distribueras till olika nivåer och juridiska enheter i organisationen, på både segment- och koncernnivå, efter behov, tillsammans med en rapport till revisionsutskottet.

Uppföljningar av beslutade åtgärder och tidsfrister genomförs för att kontrollera hur dessa åtgärder, baserade på internrevisionens rekommendationer, fortskrider.

Covid-19-pandemin hade en fortsatt påverkan på det interna revisionsarbetet under 2021, men mindre än under 2020. Vissa internrevisioner fick genomföras på distans och resor utfördes i mindre omfattning på grund av nationella nedstängningar som påverkade Dometics anläggningar och medarbetare, samt på grund av reserestriktioner.

Dometics modell med tre ansvarslinjer

(Källa: IIA:s Three Lines Model).

Dometics funktioner för internrevision och intern kontroll

Giltig från 31 december 2021

Process för intern revision

STYRELSE

Fredrik Cappelen
Styrelseordförande sedan 2013.

Född 1957. Sverige.

Civilekonomexamen från Uppsala universitet. Studier i statsvetenskap vid Uppsala universitet.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga befattningar: Styrelseordförande i Transcom WorldWide AB, Eterna Invest AB, KonfiDents GmbH (Tyskland) och Ideal of Sweden AB. Styrelseledamot i Securitas AB.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Dustin Group AB, Byggmax Group AB, Granngården AB, Svedbergs AB, Sanitec Oy och Terveystalo Oy. Styrelseordförande och Vice styrelseordförande i Munksjö AB. Styrelseledamot i Carnegie Investment Bank AB och Cramo Oy. Vd och koncernchef för Nobia AB. Vd och medlem i koncernledningen för STORA Building-products AB. Marknadschef och medlem i koncernledningen för STORA Finepaper AB. Vd för Kauko GmbH and Kauko International.

Närvaro vid styrelsemöten: 17/17

Närvaro vid möten med ersättningsutskottet: 2/3

Aktieinnehav i Dometic: 914 140[1)]

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja

Mengmeng Du
Styrelseledamot sedan 2021.

Född 1980. Kina.

Masterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan och Masterexamen i Computer Science från Kungliga Tekniska högskolan.

Övriga befattningar: Startuprådgivare och styrelseledamot i NetonNet, Saminvest, Clas Ohlson och Swappie.

Tidigare befattningar: Medlem i Nationella innovationsrådet. Styrelseledamot i Finnair Plc, Livförsäkringsbolaget Skandia, Filippa K Group AB, Skånska Byggvaror AB och Qliro Group AB (publ) samt ett antal ledande befattningar vid Spotify, COO vid Acast, VP produktutveckling vid Stardoll och managementkonsult vid Bain & Company.

Närvaro vid styrelsemöten: 13/17 (13 styrelsemöten hölls efter det att Mengmeng Du valts som ny styrelseledamot på årsstämman 2021)

Aktieinnehav i Dometic: 1 000

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot sedan 2017.

Född 1963. Nederländerna.

Civilingenjörsexamen i kemiteknik från Rijks Universiteit Groningen.

Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga befattningar: Styrelseledamot i Swedish Match AB, Broadview B.V., BA Glass I - Serviços de Gestão e Investimentos S.A. och Jumbo Groep Holding B.V.

Tidigare befattningar: President Operations för Cloetta. Styrelseledamot i Cederroth International. VP Operations Medical Division och VP Procurement Worldwide Baby Division för Danone. Procurement Director, Factory Director, Supply Chain Manager, Operations Manager och Services Manager för Unilever. Sales Manager Hydrocarbon Sector, Marketing Co-ordinator och Process Engineer för Fluor Daniel. Styrelseledamot i IKEA Industries AB.

Närvaro vid styrelsemöten: 17/17

Närvaro vid möten med revisionsutskottet: 6/6

Aktieinnehav i Dometic: 10 000

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja

Erik Olsson
Styrelseledamot sedan 2015.

Född 1962. Sverige.

Kandidatexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Ordförande i ersättningsutskottet.

Övriga befattningar: Styrelseordförande i Will Scot Mobile Mini, Inc. och Ritchie Bros. Auctioneers, Inc. Styrelseledamot i Pontem Corporation och i den ideella organisationen St Mary's Food Bank Alliance.

Tidigare befattningar: Vd och styrelseledamot i Mobile Mini Inc. VD och styrelseledamot i RSC Holdings, Inc. Olika ledande befattningar för Atlas Copco-koncernen i USA, Brasilien och Sverige.

Närvaro vid styrelsemöten: 12/17

Närvaro vid möten med ersättningsutskottet: 3/3

Aktieinnehav i Dometic: 12 000

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja

STYRELSE FORTS.

Rainer Schmückle
Styrelseledamot sedan 2011.

Född 1959. Tyskland.

Ingenjörsexamen från Universität Karlsruhe.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga befattningar: Styrelseordförande i STIGA C (Luxemburg) och STIGA SpA (Italien). Styrelseledamot i Autoneum AG (Schweiz), Kunstoffteile Schwanden AG (Schweiz), ACPS Automotive (Nederländerna) och Canoo Inc. (USA).

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Wittur GmbH, Frostbite Holding AB och MAN Truck&Bus AG. Vd för MAG IAS GmbH. Operativ chef för Automotive hos Johnson Controls, Inc. och operativ chef för Mercedes Cars på Daimler AG. Vd och koncernchef för Freightliner Corporation.

Närvaro vid styrelsemöten: 15/17

Närvaro vid möten med ersättningsutskottet: 3/3

Aktieinnehav i Dometic: 78 895[1)]

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja

Peter Sjölander
Styrelseledamot sedan 2017.

Född 1959. Sverige.

Civilekonomexamen från Göteborgs universitet.

Övriga befattningar: Senior verkställande rådgivare för Altor. Industriell rådgivare för EQT AB. Styrelseordförande i Eton Group AB, Grundéns Rainwear och Super Dry Plc. Styrelseledamot i Fiskars Oy.

Tidigare befattningar: Vd för Helly Hansen Group AS. SVP Product & Brand Europe, CMO Global Brand & Global Licensing för AB Electrolux. General Manager Central Europe (CEMEA) NIKE och Global Business Director, Nike ACG för Nike Inc. European Director of Footwear, Marketing Director European Outdoor och Director of Marketing Nordics för Nike Europe BV. Marketing and Buying Director för Intersport AG. Brand Director för Mölnlycke AB, Project & Site manager för ABV ConstructionAB. Styrelseordförande för Revolution Race AB. Styrelseledamot i Helly Hansen Group AS, Swims AS, Stokke AS, BTX Group A/S, OBH Nordica Group, Varier AS, Fit Flop Ltd, F&S Ltd och Stadium AB. Senior advisor för F&S (London, Storbritannien).

Närvaro vid styrelsemöten: 17/17

Aktieinnehav i Dometic: –

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja

Heléne Vibbleus
Styrelseledamot sedan 2017.

Född 1958. Sverige.

Civilekonomexamen från Linköpings universitet.

Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga befattningar: Vice President, Internal Audit, Chief Audit Executive (CAE) i Autoliv Inc. Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i Scandi Standard AB. Styrelseledamot i Segulah Medical Acceleration AB.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Trelleborg AB, TradeDoubler AB, Marine Harvest ASA (Norge), Renewable Energy Corporation ASA (Norge) , Orio AB, Swedbank Sjuhärad AB och Tyréns AB. Biträdande styrelseordförande i Styrelsen för internationellt utvecklingsarbete (SIDA). Styrelseordförande i Nordic Growth Market NGM AB och Invisio Communications AB. Chief Audit Executive, CAE, för Elekta AB. Senior Vice President Group Controller för AB Electrolux. Partner och styrelseledamot i PricewaterhouseCoopers (PwC).

Närvaro vid styrelsemöten: 17/17

Närvaro vid möten med revisionsutskottet: 6/6

Aktieinnehav i Dometic: 2 500

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja

Magnus Yngen
Styrelseledamot sedan 2011.

Född 1958. Sverige.

Civilingenjörsexamen och licentiatexamen från Kungliga Tekniska Högskolan.

Ordförande i revisionsutskottet.

Övriga befattningar: Styrelseordförande i Fractal Gaming Group AB. Styrelseledamot i Ortoma AB.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef för Camfil AB, Dometic Group AB, Husqvarna AB och vice vd för AB Electrolux. Vice styrelseordförande i Intrum AB. Styrelseordförande i Sveba-Dahlén Group AB, Duni AB och Välinge Group AB. Styrelseledamot i Intrum Justitia AB, Camfil AB, Frostbite Holding AB och i de ideella organisationerna Teknikarbetsgivarna i Sverige och Teknikföretagen i Sverige.

Närvaro vid styrelsemöten: 17/17

Närvaro vid möten med revisionsutskottet: 6/6

Aktieinnehav i Dometic: 118 460

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja

[1)] Genom juridisk person.

KONCERNLEDNING

1. JUAN VARGUES
Född 1959. Vd och koncernchef sedan 2018.

Managementutbildning vid IMD Lausanne (CH), Executive MBA från Lunds Universitet (EFL) och gymnasieingenjör vid Tekniska Vuxengymnasiet i Göteborg.

Aktieinnehav i Dometic: 734 648[1)]

2. OLIVER BAHR
Född 1978. Chef för segment Americas sedan 2021.

Kandidatexamen i marknadsföring från Johnson & Wales University, USA.

Aktieinnehav i Dometic: 0

3. SILKE ERNST
Född 1967. Personaldirektör sedan 2018.

MBA från Stockholms universitet och Fil. Mag. i lingvistik från Humboldt universität, Tyskland.

Aktieinnehav i Dometic: 0

4. HENRIK FAGRENIUS
Född 1971. Chef för segment EMEA sedan 2020.

Civilingenjör Maskinteknik, Lunds Tekniska Högskola och civilekonom, Stockholms Universitet.

Aktieinnehav i Dometic: 10 000

5. STEFAN FRISTEDT
Född 1966. Finansdirektör sedan 2019.

Kandidatexamen i ekonomi samt en MBA från Lunds Universitet.

Aktieinnehav i Dometic: 4 400

6. CHIALING HSUEH
Född 1963. Chef för segment APAC sedan 2016.

Masterexamen i marknadsföring från University of Massachusetts, USA, och kandidatexamen från Soochow University, Taiwan.

Aktieinnehav i Dometic: 0

7. EVA KARLSSON
Född 1966. Direktör för Operations sedan 2018.

Masterexamen i maskinteknik från Chalmers Tekniska Högskola.

Aktieinnehav i Dometic: 12 039[1)]

8. ANTON LUNDQVIST
Född 1970. Teknisk direktör sedan 2018.

Tekn. dr. Kemiteknik – elektrokemi och Tekn. Lic. i kemiteknik – elektrokemi från Kungliga Tekniska högskolan. Civilingenjör i kemiteknik – energiteknik från Kungliga Tekniska högskolan.

Aktieinnehav i Dometic: 39 200

9. ANNA SMIESZEK
Född 1964. Chefsjurist sedan 2015.

Juristexamen från University of Silesia och från Stockholms Universitet. Doktorandstudier vid Oxford University och diplomprogram i internationell rätt vid Stockholms universitet.

Aktieinnehav i Dometic: 3 130

[1)] Inklusive närstående part.

NYCKELTAL

Mkr	2021	2020	2019
Resultat			
Nettoomsättning	21 516	16 207	18 503
Organisk tillväxt, %	23	–10	–7
EBITDA	3 775	2 669	3 155
EBITDA före jämförelsestörande poster	3 899	2 728	3 252
EBITA	3 225	2 176	2 641
EBITA före jämförelsestörande poster	3 348	2 235	2 738
Rörelseresultat (EBIT)	2 855	1 880	2 338
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	2 979	1 939	2 435
Årets resultat	1 726	451	1 325
Marginaler			
Rörelsemarginal, %, EBITDA	17,5	16,5	17,1
Rörelsemarginal, %, EBITDA före jämförelsestörande poster	18,1	16,8	17,6
Rörelsemarginal, %, EBITA	15,0	13,4	14,3
Rörelsemarginal, %, EBITA före jämförelsestörande poster	15,6	13,8	14,8
Rörelsemarginal, %, rörelseresultat (EBIT)	13,3	11,6	12,6
Rörelsemarginal, %, rörelseresultat EBIT före jämförelsestörande poster	13,8	12,0	13,2
Avkastning på operativt kapital			
Avkastning på operativt kapital, %	9,9	7,4	8,6
Avkastning på operativt kapital, exkl. goodwill och varumärken, %	36,9	26,9	28,3
Finansiell ställning			
Summa tillgångar	52 030	37 615	36 681
Räntebärande skuld	16 802	14 252	13 109
Leverage (Nettoskuld/EBITDA)	2,6	2,0	2,4
Eget kapital	22 447	16 201	17 363
Operativt kapital	34 841	22 541	26 183
Operativt kapital exkl. goodwill och varumärken	8 894	5 336	7 308
Soliditet, %	43	43	47
Per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kr	5,58	1,52	4,48
Resultat per aktie efter utspädning, kr	5,58	1,52	4,48
Utdelning per aktie, kr[1)]	2,45	2,30	–
Antal aktier (not 28)	319 499 993	295 833 333	295 833 333
Anställda			
Medelantal anställda	7 650	6 482	7 257
Nettoomsättning per anställd	2,81	2,50	2,55

1) Av styrelsen föreslagen utdelning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2021	2020
Nettoomsättning	5, 6	21 516	16 207
Kostnad för sålda varor	6	–15 155	–11 571
Bruttoresultat		**6 361**	**4 636**
Försäljningskostnader	6	–1 593	–1 214
Administrationskostnader	7	–1 086	–915
Forsknings - och utvecklingskostnader		–412	-336
Övriga rörelseintäkter och kostnader	10	78	64
Jämförelsestörande poster	6	–123	–59
Avskrivning förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	6	–369	–296
Rörelseresultat	6, 8, 9	**2 855**	**1 880**
Finansiella intäkter	11	13	7
Finansiella kostnader	11	–512	–538
Finansiella poster – netto		**–499**	**–532**
Resultat före skatt		**2 357**	**1 348**
Skatt	12	–630	–897
Årets resultat		**1 726**	**451**
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		**1 726**	**451**
Resultat per aktie	28		
före utspädning, kr		5,58	1,52
efter utspädning, kr		5,58	1,52
Genomsnittligt antal aktier	28		
före utspädning		309 644 288	295 833 333
efter utspädning		309 644 288	295 833 333

KONCERNENS
RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Not	2021	2020
Årets resultat		1 726	451
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kan omföras till årets resultat:			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt	19	79	–14
		79	**–14**
Poster som kan omföras till årets resultat:			
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	3	108	–62
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt	3	294	130
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		1 389	–1 667
		1 790	**–1 599**
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		**1 869**	**–1 613**
Årets totalresultat		**3 595**	**–1 162**
Summa totalresultat för året hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		3 595	–1 162

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 december 2021	31 december 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	14	20 503	13 545
Varumärken	14	5 444	3 659
Övriga immateriella tillgångar	14	7 016	3 853
Byggnader, mark och markanläggningar	15	652	546
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	801	515
Inventarier, verktyg och installationer	15	420	294
Pågående nyanläggningar och förskott	15	407	119
Nyttjanderättstillgångar	8	1 000	630
Uppskjuten skattefordran	12	686	597
Derivat, långfristiga	3	–	–
Övriga långfristiga fordringar	3, 13	145	95
Summa anläggningstillgångar		**37 075**	**23 853**
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	6 983	3 133
Kundfordringar	3, 17	2 686	1 839
Aktuella skattefordringar	12	74	48
Derivat, kortfristiga	3	119	88
Övriga kortfristiga fordringar	3	488	618
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	197	123
Likvida medel	25	4 408	7 913
Summa omsättningstillgångar		**14 955**	**13 762**
SUMMA TILLGÅNGAR		52 030	37 615

Mkr	Not	31 december 2021	31 december 2020
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	28	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		14 777	11 446
Reserver		2 797	1 007
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		4 872	3 747
SUMMA EGET KAPITAL		22 447	16 201
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	21	16 099	12 455
Uppskjuten skatteskuld	12	2 822	1 666
Derivat, långfristiga	3	–	2
Övriga långfristiga skulder	29	2 910	0
Leasingskulder, långfristiga	3, 8	881	601
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	19	704	797
Övriga avsättningar, långfristiga	20	246	213
Summa långfristiga skulder		**23 661**	**15 734**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	21	–	1 000
Leverantörsskulder	3	3 193	2 019
Aktuella skatteskulder		477	944
Förskott från kunder	6	51	59
Leasingskulder, kortfristiga	3, 8	233	139
Derivat, kortfristiga	3	13	140
Övriga avsättningar, kortfristiga	20	332	264
Övriga kortfristiga skulder	3	193	209
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	1 429	906
Summa kortfristiga skulder		**5 921**	**5 680**
SUMMA SKULDER		29 583	21 414
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		52 030	37 615

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

		Hänförligt till moderbolagets aktieägare				
Mkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver [3]	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2020	28	1	11 446	2 606	3 310	17 363
Årets resultat					451	451
Övrigt totalresultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt[1]					–14	–14
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt				–62		–62
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt				130		130
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				–1 667		–1 667
Summa totalresultat		–	–	–1 599	437	–1 162
Transaktioner med aktieägare						
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare					–	–
Summa transaktioner med aktieägare		–	–	–	–	–
Utgående balans 31 december 2020		1	11 446	1 007	3 747	16 201
Ingående balans 1 januari 2021	28	1	11 446	1 007	3 747	16 201
Årets resultat					1 726	1 726
Övrigt totalresultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt[2]					79	79
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt				108		108
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt				294		294
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				1 389		1 389
Summa totalresultat		–	–	1 790	1 805	3 595
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission, netto efter transaktionskostnader och skatt			3 331			3 331
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare					–680	–680
Summa transaktioner med aktieägare		–	3 331	–	–680	2 651
Utgående balans 31 december 2021		1	14 777	2 797	4 872	22 447

1) 2020 uppgick aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner till –47 Mkr, och skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster uppgick till 32 Mkr.
2) 2021 uppgick aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner till 110 Mkr, och skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster uppgick till -31 Mkr.
3) Övriga reserver består huvudsakligen av valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2021	2020
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		2 855	1 880
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	8, 25	920	789
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	25	–204	–305
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		–2 275	–485
Ökning/minskning av kundfordringar		141	–309
Ökning/minskning av leverantörsskulder		600	778
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		125	156
Betald skatt		–1 009	–444
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**1 153**	**2 060**
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter netto, förvärvade likvida medel		–8 555	–
Investeringar i anläggningstillgångar	14, 15	–413	–246
Försäljning av anläggningstillgångar		61	537
Placeringar		147	–
Övriga investeringar		1	–1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–8 760**	**289**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		3 326	–
Upptagna lån från kreditinstitut	25	3 062	2 000
Amortering av lån från kreditinstitut	25	–1 000	–
Betalning av leasingskulder avseende leasingavtal	25	–225	–171
Betald ränta		–385	–415
Erhållen ränta		4	2
Övriga finansiella poster	25	–74	–99
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare		–680	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**4 028**	**1 318**
Årets kassaflöde		**-3 579**	**3 666**
Likvida medel vid årets början	25	7 913	4 289
Valutakursdifferenser på likvida medel		74	–43
Likvida medel vid årets slut		**4 408**	**7 913**

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2021	2020
Administrationskostnader	7	–282	–199
Övriga rörelseintäkter		280	190
Rörelseresultat	6, 9	**–2**	**–9**
Ränteintäkter, dotterbolag	11	191	194
Räntekostnader, dotterbolag	11	–1	–
Övriga finansiella kostnader	11	–156	–293
Finansiella poster – netto		**33**	**–99**
Koncernbidrag		346	–
Resultat före skatt		**378**	**–108**
Skatt	12	-99	–34
Årets resultat		**278**	**–142**

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Not	2021	2020
Årets resultat		278	–142
Övrigt totalresultat			
Övrigt totalresultat		–	–
Årets totalresultat		**278**	**–142**

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 december 2021	31 december 2020
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	26	16 228	16 228
Övriga immateriella tillgångar	2, 14	0	1
Inventarier	15	1	1
Uppskjuten skattefordran	12	10	26
Fordringar hos dotterbolag		10 830	5 103
Övriga långfristiga fordringar	11, 13	50	38
Summa anläggningstillgångar		**27 120**	**21 397**
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterbolag		2 652	2 284
Övriga kortfristiga fordringar		34	8
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	9	7
Likvida medel		–	0
Summa omsättningstillgångar		**2 695**	**2 299**
SUMMA TILLGÅNGAR		29 815	23 696

Mkr	Not	31 december 2021	31 december 2020
EGET KAPITAL	28		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Balanserat resultat		12 574	10 065
Årets resultat		278	–142
SUMMA EGET KAPITAL		12 853	9 924
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	20	99	75
Summa avsättningar		**99**	**75**
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	21	16 099	12 455
Summa långfristiga skulder		**16 099**	**12 455**
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	21	–	1 000
Leverantörsskulder		22	22
Skulder till dotterbolag		450	3
Övriga kortfristiga skulder		114	56
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	179	161
Summa kortfristiga skulder		**765**	**1 242**
SUMMA SKULDER		16 962	13 772
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		29 815	23 696

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	Not	Aktiekapital	Övriga reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2020	28	1	–	10 065	10 066
Årets resultat				–142	–142
Övrigt totalresultat				–	–
Summa totalresultat		–	–	–142	–142
Transaktioner med aktieägare					
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare				–	–
Summa transaktioner med aktieägare		–	–	–	–
Utgående balans 31 december 2020		1	–	9 923	9 924
Ingående balans 1 januari 2021	28	1	–	9 923	9 924
Årets resultat				278	278
Övrigt totalresultat				–	–
Summa totalresultat		–	–	278	278
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission, netto efter transaktionskostnader och skatt				3 331	3 331
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare				–680	–680
Summa transaktioner med aktieägare		–	–	2 651	2 651
Utgående balans 31 december 2021		1	–	12 852	12 853

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2021	2020
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		–2	–9
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	25	1	1
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	25	27	28
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av leverantörsskulder		0	4
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		367	–1 762
Betald skatt		–46	–
Kassaflöde från den löpande verksamheten		**346**	**–1 738**
Investeringsverksamheten			
Investeringar i anläggningstillgångar		–	–
Övriga investeringar		–	–
Kassaflöde från investeringsverksamheten		**–**	**–**
Finansieringsverksamheten			
Nyemission		3 326	–
Upptagna lån från kreditinstitut	25	3 062	2 000
Amortering av lån från kreditinstitut	25	–1 000	–
Koncernbidrag		–	–
Betald ränta		–369	–410
Erhållen ränta		185	194
Övriga finansiella poster	25	–4 870	–45
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare		–680	–
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		**–346**	**1 739**
Årets kassaflöde		**0**	**0**
Likvida medel vid årets början	25	0	–
Valutakursdifferenser på likvida medel		–	–
Likvida medel vid årets slut		**–**	**0**

NOT 1 | ALLMÄN INFORMATION

Dometic Group AB (publ) och dess dotterbolag (tillsammans "Dometic Group" eller "koncernen") är en global marknadsledare inom mobile living-branschen. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter inom Outdoor, Residential och för yrkesmässiga tillämpningar. Dometics drivkraft är att skapa smarta, hållbara och tillförlitliga produkter med outstanding design för en mobil livsstil utomhus inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden.

Bolaget är ett börsnoterat aktiebolag, med organisationsnummer 556829-4390. Adressen till huvudkontoret är Hemvärnsgatan 15, 171 54 Solna, Sverige.

Koncernredovisningen omfattar perioden 1 januari till 31 december 2021 (jämförelsetalen perioden 1 januari till 31 december 2020), och årsredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 17 mars 2022.

Balans- och resultaträkningarna kommer att fastställas av årsstämman den 13 april 2022.

Det kan hända att totalsummor som anges i tabeller och rapporter till följd av avrundningsskillnader inte alltid utgör den exakta summan av de enskilda posterna. Målsättningen är att varje post ska motsvara uppgiften i dess källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

Där inget annat anges redovisas alla belopp i miljoner svenska kronor (Mkr).

NOT 2 | SAMMANFATTNING AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent om inget annat anges. Standarder eller tolkningar som inte är tillämpliga för koncernen är inte inkluderade i sammanfattningen nedan.

2.1 Grunder för upprättandet

Koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRS-tolkningar, sådana som de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdesmetoden, förutom för justerade finansiella tillgångar och skulder inklusive derivatinstrument som redovisats till verkligt värde via resultaträkningen.

Vissa tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen, med undantag för vad som anges nedan.

Upprättandet av finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver vissa viktiga uppskattningar. Vidare krävs att företagsledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 4. Ytterligare information om redovisningsprinciper lämnas i respektive not.

Sedan den 1 januari 2015 tillämpar Dometic Group säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

2.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper

Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2021:
Ett antal nya, ändrade eller förbättrade redovisningsprinciper och tolkningar har offentliggjorts utan någon väsentlig påverkan.

Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2022 och därefter:
De nya, ändrade eller förbättrade redovisningsprinciper och -tolkningar som har offentliggjorts och ska tillämpas efter 2022 förväntas inte ha någon väsentlig inverkan på framtida rapportperioder.

Ett antal begränsade ändringar av IFRS3 Rörelseförvärv, IAS 16 Materiella anläggningstillgångar och IAS 37 Avsättningar samt vissa årliga förbättringar av IFRS 1 Första gången IFRS tillämpas, IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 16 Leasingavtal har offentliggjorts och träder i kraft från och med eller efter januari 2022.

Begränsade ändringar av IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, om klassificering av skulder med uppskjutet datum för ikraftträdande till 1 januari 2024.

2.2 Koncernredovisning

(a) Dotterbolag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har ett bestämmande inflytande. Koncernen har ett bestämmande inflytande över ett företag när koncernen är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sin andel i bolaget och kan påverka denna avkastning genom sitt inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen i sin helhet från det datum inflytandet övergår till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna nettotillgångar på förvärvsdatumet. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. De belopp varmed köpeskillingen överskrider det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

(b) Intresseföretag

Intresseföretag är företag där koncernen har ett betydande inflytande men inte kontroll, vilket vanligen följer av en ägarandel på mellan 20 och 50 procent av rösträtten. Investeringar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas initialt till anskaffningsvärde.

Ändring av koncernens andel i intresseföretagets resultat efter förvärvet redovisas som en ökning eller minskning av innehavets redovisade värde. Koncernens andel av resultat som uppkommit efter förvärvet redovisas i resultaträkningen. Dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förvärvet redovisas i övrigt totalresultat med motsvarande ändring av innehavets redovisade värde.

2.3 Omräkning av utländsk valuta

(a) Funktionell valuta och presentationsvaluta

Poster i respektive koncernföretags finansiella rapporter värderas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där bolagen är verksamma – "funktionell valuta". I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som också är Dometic Groups presentationsvaluta.

(b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gällde på transaktionsdagen eller den dag posterna omvärderas.

Valutakursvinster/-förluster som uppstår i samband med betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av valutakurser för monetära tillgångar och skulder i utländska valutor till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen, utom när de redovisats i eget kapital som kvalificerade säkringar av kassaflöden.

Valutakursvinster/-förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen under finansnetto. Alla övriga valutakursvinster/-förluster redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

(c) Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för samtliga koncernföretag med en annan funktionell valuta än koncernens presentationsvaluta omräknas till presentationsvalutan enligt följande:

(1) tillgångar och skulder i respektive balansräkning omräknas till balansdagens kurs
(2) intäkter och kostnader i respektive resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
(3) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utländsk verksamhet behandlas som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknas till balansdagens kurs.

Valutakurser

Land	Valuta	Genomsnittlig kurs 2021	Genomsnittlig kurs 2020	Balansdagens kurs 31 december 2021	Balansdagens kurs 31 december 2020
Australien	AUD	6,4446	6,3438	6,5804	6,2537
Kanada	CAD	6,8657	6,8411	7,0865	6,4258
Kina	CNY	1,3354	1,3320	1,4223	1,2601
Danmark	DKK	1,3694	1,4081	1,3795	1,3557
Euroområdet	EUR	10,1860	10,4961	10,2589	10,0792
Storbritannien	GBP	11,8446	11,7978	12,2194	11,0978
Hongkong	HKD	1,1125	1,1837	1,1626	1,0616
Japan	JPY	0,0786	0,0862	0,0787	0,0794
Norge	NOK	0,9987	0,9805	1,0264	0,9544
Polen	PLN	2,2310	2,3724	2,2311	2,2285
USA	USD	8,6481	9,1883	9,0668	8,2302

2.4 Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde och transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från investeringen har löpt ut och alla risker och fördelar som är förknippade med ägandet i allt väsentligt har överförts. Avistaköp eller avistaförsäljning av en finansiell tillgång redovisas på affärsdagen, dagen då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Dometic Group klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar med användning av följande kategorier: Upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde via resultaträkningen.

a) Upplupet anskaffningsvärde: Koncernens finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde utgörs av kundfordringar och övriga fordringar samt av likvida medel i balansräkningen. Syftet med innehavet av dessa finansiella tillgångar är att erhålla de avtalsmässiga kassaflödena, enligt affärsmodellen "hold to collect". Kassaflödena från dessa tillgångar utgörs uteslutande av betalningar av ränta och kapitalbelopp, och värderas därför till upplupet anskaffningsvärde. Försäljning av eller handel med koncernens finansiella tillgångar är inte en del av affärsmodellen. Om en försäljning ändå skulle ske, skulle det röra sig om enstaka fall.

   Kundfordringar är belopp som ska erhållas från kunder inom ramen för den normala affärsverksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

b) Verkligt värde via resultaträkningen: Finansiella derivat som inte omfattas av säkringsredovisning redovisas alltid till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella derivat som används för säkring redovisas till verkligt värde under Övrigt totalresultat. Värderingen av finansiella derivat till verkligt värde görs med användning av de senaste uppdaterade marknadspriserna. Vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde inom kategorin "finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen" redovisas i rörelseresultatet eller finansnettot i resultaträkningen, beroende på typen av ekonomisk relation till den underliggande tillgången.

Tillgångar klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom 12 månader, i annat fall klassificeras de som anläggningstillgångar. Fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, med fasta eller fastställbara betalningar, som inte är noterade på en aktiv marknad. De räknas till omsättningstillgångar, förutom när förfallodagen infaller mer än 12 månader efter balansdagen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen har reviderat sin metod för nedskrivning av finansiella tillgångar i enlighet med nedskrivningsmodellen för finansiella tillgångar i IFRS 9, till en förlustreservmatris. Sedan den 1 januari 2018 redovisar Dometic förväntade kreditförluster över kundfordringarnas förväntade livslängd. Historisk information om koncernföretag, med avseende på tidigare kreditförluster och åldersanalys, används för att göra prognoser om framtida kreditförluster. Dessutom används nuvarande och framåtblickande information om dotterbolag för att skapa en bild av nuvarande och förväntade framtida förluster. För att stödja och harmonisera arbetet inom koncernen har en beräkningsmatris för beräkning av förväntade kreditförluster tagits fram av huvudkontoret och skickats ut till relevanta funktioner inom koncernen.

Dometic Group tillämpar den förenklade metoden för att värdera förväntade kreditförluster för kundfordringar under dessas löptid för att hantera förlustavsättningar vid varje bokslut. Den nya modellen har påverkat förlustreserven obetydligt.

2.5 Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas initialt till verkligt värde, netto upparbetade transaktionskostnader. Skulder till kreditinstitut anges därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto transaktionskostnader) och återbetalningsvärdet redovisas i resultaträkningen över låneskuldens löptid med användning av effektivräntemetoden. Avgifter som betalas vid upprättandet av lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för lånet i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela faciliteten kommer att utnyttjas. Om så är fallet skjuts avgiften upp till dess att kreditutnyttjandet sker. I den mån det inte finns några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela faciliteten kommer att utnyttjas, aktiveras avgiften som en förskottsbetalning för tillgång av likvididiteten och skrivs av över löptiden för den facilitet det avser. Skulder till kreditinstitut klassificeras som kortfristiga skulder, såvida inte koncernen har rätt att skjuta upp betalningen av skulden till en tidpunkt minst 12 månader efter balansdagen. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när skuldens förpliktelse fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats från leverantörer inom ramen för den normala affärsverksamheten. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om betalningen ska ske inom ett år. I annat fall redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och nettobeloppet redovisas i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och när det finns avsikt att reglera posterna på nettobasis eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

2.6 Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivat redovisas till verkligt värde både initialt på kontraktsdagen och vid efterföljande omvärderingar. Vilken metod som används för att redovisa resulterande vinst eller förlust beror på om derivatet har identifierats som ett säkringsinstrument och, i så fall, vilken typ av post som har säkrats. Dometics derivat säkrar en specifik risk kopplad till en redovisad tillgång eller skuld eller en mycket sannolik prognostiserad transaktion (kassaflödessäkring).

Kassaflödessäkringar

Den effektiva delen av en förändring i verkligt värde för valutaderivat som identifierats som och uppfyller kraven för kassaflödessäkringar redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i reserver i eget kapital. Vinsten eller förlusten för den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen. Ackumulerade belopp i eget kapital redovisas i resultaträkningen för de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet. Vinst eller förlust för den effektiva delen av ränteswappar som säkrar lån med rörlig ränta redovisas i finansnettot. Vinst eller förlust avseende den ineffektiva delen redovisas också i finansnettot. När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs, eller när en säkring inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, ska eventuell ackumulerad vinst eller förlust som vid denna tidpunkt finns i eget kapital förbli i eget kapital och redovisas när den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen.

Säkringar av nettoinvesteringar

Dometic Group tillämpar säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksam-

heter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Eventuell vinst eller förlust för säkringsinstrument som rör den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i reserver i eget kapital. Vinst eller förlust som rör den ineffektiva delen redovisas omedelbart som vinst eller förlust i övriga inkomster eller övriga utgifter. Vinster eller förluster ackumulerade i eget kapital omklassificeras till vinst eller förlust när utlandsverksamheten säljs.

2.7 Ersättningar till anställda

Avgångsvederlag

Ersättning vid uppsägning betalas ut när en medarbetares anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller när en medarbetare accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktigad att antingen säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller också betala avgångsvederlag som ett resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

Bonusprogram

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonusar när det finns en avtalad förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

2.8 Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Detta betyder att IFRS tillämpas med de avvikelser och tillägg som presenteras nedan.

Finansiella rapporter

I enlighet med kraven i RFR 2 avviker moderbolagets finansiella rapporter från de som presenteras av koncernen. Moderbolaget har följande fem delar i årsredovisningen: resultaträkning, övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys och förändring i eget kapital.

Finansiella instrument: Redovisning och värdering

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument, som ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering, sedan 1 januari 2018. Värderingen baseras i stället på anskaffningsvärdet för tillgångar och skulder.

IFRS 16 Leasingavtal

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med ett undantag i RFR 2. Standarden trädde i kraft 1 januari 2019.

Andelar i dotterbolag

Innehav i dotterbolag redovisas i moderbolagets finansiella rapporter enligt anskaffningsvärdemetoden. Nedskrivningsprövning sker när det finns en indikation på en nedgång av värdet.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar alla koncernbidrag, lämnade eller mottagna, som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott från moderbolaget redovisas direkt i mottagande bolags eget kapital och redovisas i aktier och andelar hos moderbolaget i den mån som nedskrivning inte är aktuell.

Utdelning från dotterbolag

Aktieutdelning redovisas när rätten till utdelning bedöms vara sannolik.

NOT 3 | FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic Groups verksamhet är exponerad för olika finansiella risker, däribland prisändringars inverkan på låne- och kapitalmarknaderna. För att hantera dessa risker på ett effektivt sätt har Dometic Group utarbetat riktlinjer i form av en treasurypolicy, som utgör en del av finanspolicyn, vilken beskriver de finansiella risker som Dometic Group kan acceptera samt hur sådana risker begränsas och hanteras. Treasurypolicyn fastställer också ansvarsfördelningen mellan Dometic Groups dotterbolag och dess centrala finansfunktion.

Finansiell riskhantering är centraliserad till en stabsfunktion ("Group Treasury") och hanteras enligt en policy som godkänts av Dometic Groups styrelse. Group Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen tillhandahåller skriftliga principer för den övergripande finansiella riskhanteringen samt skriftliga riktlinjer för specifika områden, till exempel valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användningen av derivatinstrument och finansiella instrument samt investeringar av överskottslikviditet.

Valutarisker

Eftersom Dometic Group är en global koncern med verksamhet i ett stort antal länder är koncernen exponerad för både transaktionsrisker och omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår när tillgångar och skulder anges i olika valutor och vissa intäkter och kostnader uppkommer i andra valutor. Omräkningsrisk uppstår när valutan som används i koncernredovisningen skiljer sig från den funktionella valuta som används av vissa operativa dotterbolag.

Transaktionsexponering uppstår vid köp- och försäljningstillfällen samt vid finansiella transaktioner. Dometic Groups transaktionsexponering rör främst euro, amerikanska dollar, australiensiska dollar, kanadensiska dollar, brittiska pund och kinesiska yuan. Viktiga valutaflöden är försäljning från Kina/Hongkong till Europa, USA och Australien, och försäljning från Europa till Australien och USA. I möjligaste mån koncentreras transaktionsexponeringen till de länder där tillverkningsenheterna är belägna. Detta uppnås genom att tillverkningsenheterna fakturerar försäljningsenheterna i deras respektive funktionella valuta. Dometic Groups treasurypolicy är att valutasäkra alla huvudsakliga valutaflöden, men för att undvika att bli översäkrad tillåter policyn att uppemot 95 procent av den förväntade exponeringen och produktflödet i CNY, EUR, USD, AUD, CAD, GBP och JPY valutasäkras med hjälp av avista-affärer, valutaterminskontrakt, valutaswappar och valutaoptioner. Utöver detta ska, enligt Dometics treasurypolicy, kontrakterad exponering i projekt och fasta åtaganden som överstiger 2 Mkr valutasäkras per valuta.

NOT 3 forts.

Dometic Group hanterar omräkningsexponering främst genom upplåning i relevanta utländska valutor. För att säkra de största exponeringarna var, per den 31 december 2021, 57 procent (45) av koncernens upplåning i EUR, 30 procent (33) i USD och 12 procent (22) i SEK. Lån i andra valutor uppgick den 31 december 2021 till 0 procent (0) av de totala lånen. Vad gäller valutarisker som avser de seniora faciliteterna och EMTN-programmet skulle en förändring med 1 procent i respektive valuta, med alla andra variabler konstanta, påverka resultatet efter skatt för 2021 med 141 miljoner kronor. Det är följden av valutakursvinster/-förluster efter omräkning av lånen upptagna i EUR och USD. Påverkan från EUR skulle bli 92 miljoner kronor och från USD 49 miljoner kronor. Säkring av eget kapital används för att minska omräkningseffekterna av upplåning i utländsk valuta.

Ränterisker

Dometic Group definierar ränterisk som risken att förändringar i ränteläget påverkar koncernens resultat och kassaflöde negativt. Dometic Groups ränterisk uppkommer huvudsakligen på grund av långfristiga lån.

Ränteriskerna hanteras centralt av Group Treasury i enlighet med treasurypolicyn. Enligt treasurypolicyn är målet att säkra mellan 50 procent och 75 procent av utestående externa lån med rörlig ränta till fast ränta, med en varaktighet mellan sex månader och tre år. När marknadsräntan är negativ ingås inga nya hedgar. För att begränsa ränterisken har den utestående låneportföljen (flera seniora lån och lokala lån) en maximal ränteperiod om nio månader, och när det gäller räntebärande tillgångar matchas den fasta ränteperioden med den skuld som har närmast förfallodatum. Dessutom hade Dometic Group per den 31 december 2021 säkrat 55 procent (55) av kassaflödesexponeringen i sina seniora lån i USD genom att använda ränteswappar för att få en fast ränta i stället för en rörlig ränta. Räntan erläggs normalt kvartalsvis och därför fastställs den rörliga räntan på lånen samt den rörliga delen av ränteswappen kvartalsvis.

Kassaflödessäkringar

I enlighet med Dometics treasurypolicy har koncernen säkrat delar av sin kassaflödesexponering genom att använda valutaterminskontrakt (se Valutarisk) och ränteswappar med externa motparter enligt nedan.

Ränteswappar per valuta

	31 december 2021			31 december 2020		
Valuta (förfallodag)	Belopp i lokal valuta	Belopp Mkr	Räntesats, %	Belopp i lokal valuta	Belopp Mkr	Räntesats, %
USD (2022)	300	2 720	1,6	300	2 469	1,6
		2 720			2 469	

Marknadsvärde derivat

31 december 2020	Nominellt värde	Tillgångar	Skulder
Finansiella derivatinstrument			
Ränteswappar – kassaflödessäkringar	2 469	0	–37
Valutaterminskontrakt och optioner – kassaflödessäkringar	3 318	88	–140
Total		**88**	**–177**
Minus långfristig del:		–	–
Kortfristig del		**88**	**–177**

31 december 2021	Nominellt värde	Tillgångar	Skulder
Finansiella derivatinstrument			
Ränteswappar – kassaflödessäkringar	2 720	0	–2
Valutaterminskontrakt och optioner – kassaflödessäkringar	5 297	119	–11
Total		**119**	**–13**
Minus långfristig del:		–	–
Kortfristig del		**119**	**–13**

Ränteswappar förfaller kvartalsvis, medan valutaterminer förfaller månadsvis. Under perioden har 91 miljoner kronor (före skatt) flyttats från Övrigt totalresultat till realiserat säkringsresultat. Per den 31 december 2021 har 108 miljoner kronor netto redovisats i Övrigt totalresultat.

Koncernen utsätts för prisrisk på råvaror såsom järn, koppar, aluminium och komponenter i vilka dessa metaller ingår. Denna risk påverkar också plaster där basen utgörs av petroleum. För att begränsa denna typ av risk har koncernen möjlighet att ingå kortfristiga kontrakt med vissa råvaruleverantörer. Inga sådana finansiella kontrakt var ingångna per den 31 december 2021.

Känslighetsanalys

Tabellen visar påverkan på resultatet exklusive säkring, om valutor skulle öka/minska med 5 procent (1 procent) och om räntor skulle öka/minska med 1 procent.

Från och med 2019 har valutakänsligheten ändrats från 1 till 5 procent eftersom vi anser att en förändring om 5 procent i respektive valutapar ligger närmare den genomsnittliga årliga förändringen. Omräkningseffekten på seniora lån och ETMN-program skulle även ha motsvarande påverkan på eget kapital.

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2020
Transaktionseffekt	USD/CNY	+ fem procentenheter	84
	EUR/USD	+ fem procentenheter	59
	EUR/AUD	+ fem procentenheter	–7
	AUD/USD	+ fem procentenheter	32
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	+ fem procentenheter	0
	USD/SEK	+ fem procentenheter	224
EMTN-program	EUR/SEK	+ fem procentenheter	302

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2020
Ränteeffekt	Ränta	+ en procentenhet	–65

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2020
Transaktionseffekt	USD/CNY	– fem procentenheter	–84
	EUR/USD	– fem procentenheter	–59
	EUR/AUD	– fem procentenheter	7
	AUD/USD	– fem procentenheter	–32
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	– fem procentenheter	0
	USD/SEK	– fem procentenheter	–224
EMTN-program	EUR/SEK	– fem procentenheter	–302

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2020
Ränteeffekt	Ränta	– en procentenhet	12

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2021
Transaktionseffekt	USD/CNY	+ fem procentenheter	177
	EUR/USD	+ fem procentenheter	101
	EUR/AUD	+ fem procentenheter	–8
	AUD/USD	+ fem procentenheter	48
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	+ fem procentenheter	0
	USD/SEK	+ fem procentenheter	246
EMTN-program	EUR/SEK	+ fem procentenheter	462

NOT 3 forts.

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2021
Ränteeffekt	Ränta	+ en procentenhet	–69

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2021
Transaktionseffekt	USD/CNY	– fem procentenheter	–177
	EUR/USD	– fem procentenheter	–101
	EUR/AUD	– fem procentenheter	8
	AUD/USD	– fem procentenheter	–48
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	– fem procentenheter	0
	USD/SEK	– fem procentenheter	–246
EMTN-program	EUR/SEK	– fem procentenheter	–462

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2021
Ränteeffekt	Ränta	– en procentenhet	11

Finansiella kreditrisker

Finansiella tillgångar innebär ett riskelement då motparterna kan vara oförmögna att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Denna exponering härrör från placeringar av likvida medel och från derivatpositioner med positiva orealiserade resultat gentemot banker och andra motparter. Dometic Group begränsar denna risk genom att huvudsakligen ha likvida medel placerade hos motparter med höga kreditbetyg. Den 31 december 2021 var den finansiella kreditrisken lika stor som det redovisade värdet av likvida medel i balansräkningen, 4 408 miljoner kronor (7 913), och positivt orealiserat resultat från derivatpositioner var 73 miljoner kronor (–63). Alla derivattransaktioner täcks av ISDA:s kvittningsöverenskommelser för att reducera kreditrisk. Inga kreditförluster uppstod under 2021, varken på externa investeringar eller på derivatpositioner. Kreditrisken indelas i två kategorier: finansiell kreditrisk samt kreditrisk i kundfordringar (se not 17, Kundfordringar).

31 december 2021	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	119	13
ISDA-avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	–42	–42
Netto efter kvittning enligt ISDA-avtal	**77**	**–29**

Finansieringsrisker

Likviditetsrisker

Likviditetsrisk avser Dometic Groups risk att inte kunna fullgöra sina betalningsskyldigheter på grund av otillräckliga likvida medel eller att endast kunna fullgöra dem till väsentligt högre finansieringskostnader. Det övergripande målet med Dometic Groups likviditetshantering är att säkerställa att koncernen behåller kontrollen över sin likviditetssituation.

Koncernen hanterar likviditetsrisker genom att ha tillräckliga likvida medel och kortfristiga placeringar i likvida marknader, tillgång till finansiering genom avtalade lånefaciliteter samt möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av affärsverksamhetens dynamiska natur försäkrar sig koncernen om flexibilitet genom att ha avtal som kan återkallas grundat på kreditens kvalitet.

För att bibehålla kontroll över likviditeten och för att försäkra sig om att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att göra större betalningar, såsom räntebetalningar och amorteringar på de seniora lånefaciliteterna, rapporterar alla dotterbolag veckovis sin likviditetssituation till ledningen. En likviditetsprognos för de kommande åtta veckorna rapporteras till ledningen varannan vecka.

Tabellen nedan belyser koncernens finansiella skulder och derivat uppdelade i relevanta grupper baserat på återstående löptid från balansdag till kontrakterad förfallodag. Beloppen som visas i tabellen är odiskonterade kontraktuella kassaflöden för skulderna. För 2022 förväntas ett årligt odiskonterat kassaflöde om 368 miljoner kronor avseende långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar, fram till och med den långfristiga skuldens förfallodag.

31 december 2020	< 1 år	1–2 år	2–3 år	3–4 år	> 4 år
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	1 338	318	5 431	2 137	6 100
Finansiella derivatinstrument	–	–	–	–	–
Valutaterminskontrakt	140	–	–	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	2 019	–	–	–	–
Total	**3 498**	**318**	**5 431**	**2 137**	**6 100**

31 december 2021	< 1 år	1–2 år	2–3 år	3–4 år	4 år >
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	368	3 445	2 166	5 218	6 432
Finansiella derivatinstrument	–	–	–	–	–
Valutaterminskontrakt	13	–	–	–	–
Leverantörsskulder och övriga skulder	3 193	–	–	–	–
Total	**3 574**	**3 445**	**2 166**	**5 218**	**6 432**

Tabellen nedan redovisar koncernens leasingskulder per förfallodatum.

31 december 2021	< 1 år	1–2 år	2–3 år	3–4 år	4 år >
Leasingskulder	262	225	159	106	165
Total	**262**	**225**	**159**	**106**	**165**

Kapitalrisker

Dometic Groups mål för förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt i koncernen så att den ska kunna ge avkastning till aktieägare och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att reducera kapitalkostnaden.

Koncernen måste enligt sina bankavtal uppfylla vissa finansiella åtaganden i form av nyckeltal, så kallade "kovenanter". Från och med juni 2016 mäts leverage ratio (nettoskuld/EBITDA) och interest cover (räntetäckningsgrad).

Leasingavtalen, redovisade enligt IFRS 16 Leasing, kommer inte att ha någon påverkan på beräkningen av kovenanter i Dometics låneavtal.

Vid slutet av 2021 fanns tillräcklig marginal för båda kovenanterna. Marginalen för leverage ratio uppgick till 37 procent och för interest cover till 225 procent. Att bryta mot bankavtalet skulle tekniskt sett innebära att koncernen hamnar på obestånd. I en sådan situation skulle långivarna enligt bankavtalet ha rätt att begära återbetalning av skulderna. Under dessa omständigheter skulle en förhandlingslösning mellan ägarna, långivarna och koncernledningen eftersträvas för att säkra koncernens fortlevnad.

Kapitalrisk	31 december 2021	31 december 2020
Total upplåning	16 099	13 455
Avgår: likvida medel	–4 408	–7 913
Nettoskuld	**11 691**	**5 542**
Totalt eget kapital	22 447	16 201
Totalt kapital	**34 138**	**21 743**
Skuldsättningsgrad, %	34	25

Verkligt värde

Värderingar av finansiella instrument och derivat till verkligt värde görs till det mest aktuella marknadspriset. Värderingen görs på kontinuerlig basis för att identifiera fluktuationer i finansiella tillgångar och skulder över tiden. Koncernen tillämpar standardmetoder såsom diskonterade kassaflöden baserade på observerbara marknadsvärden för respektive förfallotid och valuta. Verkligt värde på finansiella instrument med optionsinslag värderas enligt Black-Scholes optionsmodell. Per den 31 december 2021 fanns inga optionsinstrument.

För valutaterminer görs värdering till verkligt värde genom att på balansdagen konvertera det utestående marknadsvärdet till SEK till aktuell

NOT 3 forts.

dagskurs. För räntederivat konverteras marknadspriset till SEK till balansdagens kurs.

Övriga långfristiga skulder består av ännu ej erlagd köpeskilling och potentiell tilläggsköpeskilling hänförliga till förvärv, där skuldens storlek ofta är beroende av prestationsmål för det förvärvade bolaget under en viss tid. Potentiell tilläggsköpeskilling värderas per transaktionsdagen baserad på ledningens bästa estimat av framtida resultat och tillhör nivå 3-kategorin.

Per den 31 december 2021 var det verkliga värdet för finansiella tillgångar i nivå 2-kategorin 119 miljoner kronor (88) och för finansiella skulder 13 miljoner kronor (142), och det verkliga värdet för finansiella skulder i nivå 3 uppgår till 2 910 miljoner kronor (0).

För att kunna göra värderingar till verkligt värde krävs olika slags indata för fastställande av verkligt värde. Följande nivåer är definierade:

Nivå 1: Noterade kurser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden som inte inkluderas i nivå 1, antingen direkta (t.ex. kurser) eller indirekta (härledda från kurser).

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på tillgänglig marknadsinformation.

De enda finansiella instrument som värderas till verkligt värde inom Dometic Group är derivatinstrument, vilka faller inom ramen för nivå 2.

Om koncernens utestående lånefaciliteter förnyades i dag skulle det vara till ungefär samma marginal, därför anses upplupet anskaffningsvärde vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Finansiella instrument per kategori

31 december 2020	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	95	95	–	–	–
Derivat, långfristiga	–	–	–	–	–
Derivat, kortfristiga	88	–	–	62	27
Kundfordringar	1 839	1 839	–	–	–
Övriga fordringar	618	618	–	–	–
Likvida medel	7 913	7 913	–	–	–
Summa tillgångar	**10 553**	**10 465**	**–**	**62**	**27**
Kortfristig del	**10 458**	**10 370**	**–**	**62**	**27**

31 december 2020	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	12 455	12 455	–	–	–
Övriga långfristiga skulder	2	–	–	2	–
Derivat, kortfristiga	140	–	–	124	17
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	1 000	1 000	–	–	–
Leverantörsskulder	2 019	2 019	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	209	209	–	–	–
Summa skulder	**15 825**	**15 683**	**–**	**126**	**17**
Kortfristig del	**3 368**	**3 228**	**–**	**124**	**17**

31 december 2021	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	145	145	–	–	–
Derivat, kortfristiga	119	–	–	86	33
Kundfordringar	2 686	2 686	–	–	–
Övriga fordringar	488	488	–	–	–
Likvida medel	4 408	4 408	–	–	–
Summa tillgångar	**7 846**	**7 727**	**–**	**86**	**33**
Kortfristig del	**7 701**	**7 582**	**–**	**86**	**33**

31 december 2021	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	16 099	16 099	–	–	–
Övriga långfristiga skulder	2 910	–	2 910	–	–
Derivat, kortfristiga	13	–	–	12	1
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	3 193	3 193	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	193	193	–	–	–
Summa skulder	**22 408**	**19 485**	**2 910**	**12**	**1**
Kortfristig del	**3 399**	**3 386**	**–**	**12**	**1**

NOT 4 | VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För att upprätta räkenskaperna i enlighet med korrekta redovisningsstandarder krävs uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen i årsredovisningen. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och antaganden. Områden där uppskattningar och antaganden är av större betydelse för koncernen redovisas nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

I enlighet med IFRS prövas behovet av nedskrivning av goodwill och varumärken årligen. Denna prövning baseras på en analys av det återvinningsbara värdet, som uppskattas på grundval av företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden baserade på budget och strategiplan för koncernen. Ytterligare information om antaganden och känslighet redovisas i not 14.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

Uppskattningar görs för att beräkna värdet av både aktuella och uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder. Möjligheten att göra avdrag mot framtida skattepliktiga vinster och därigenom nyttja de uppskjutna skattefordringarna bedöms också utifrån uppskattningar. Utfallet kan skilja sig från gjorda uppskattningar, t.ex. på grund av förändringar i prognoser för framtida skattepliktiga vinster, förändrad skattelagstiftning, eller den slutliga bedömning som görs av skattemyndigheter och domstolar avseende inlämnade inkomstdeklarationer. Se not 12.

Antaganden om pensioner och andra åtaganden efter pensioneringen

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder. Dometic Group har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. Värdet av pensionsåtagandena beror på vilka antaganden som gjorts av företagsledningen och som ligger till grund för aktuariernas beräkning av dessa åtaganden. Antaganden och aktuariella beräkningar görs individuellt per land där Dometic Group är verksamt och där sådana åtaganden om ersättning till anställda finns.

Dessa antaganden omfattar diskonteringsränta, inflation, löneutveckling, utveckling av pensionerna över tiden, dödlighet, utvecklingen av kostnader för sjukvård samt andra faktorer. Antagandet om inflation baseras på extern marknadsinformation och antagandet om löneutveckling speglar historisk utveckling av lönekostnader, korttidsprognoser och förväntad inflation. Antagande om dödlighet baseras på officiell statistik. Känslighetsanalys av väsentliga antaganden presenteras i not 19.

Garantiförpliktelser

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer etc. Se vidare not 20.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Se not 20.

Status grupptalan

Sedan september 2018 pågår en konsoliderad grupptalan i domstol i Florida. I juli 2019 avvisade distriktsdomstolen i Floridas södra domkrets klassificeringen som grupptalan baserat på ett enskilt kriterium och behandlade inte övriga delar av grupptalesansökan. Käranden har därefter överklagat beslutet i 11:e appellationsdomstolen. Den 2 februari 2021 underkände 11:e appellationsdomstolen den rättsliga standard som tillämpats av distriktsstomstolen, vilken endast berörde ett av flera nödvändiga förutsättningar för klassificeringen som grupptalan, och återförvisade målet till distriktsdomstolen för att slutföra analysen av grupptalansklassificeringen. Överklagandeförfarandet pågår.

Dometic håller fast vid sin ståndpunkt att påståendena i ärendet saknar grund och att någon grupptalan inte kan anses föreligga. Dometic uppnådde en överenskommelse med ett av sina försäkringsbolag, enligt vilken försäkringsbolaget åtog sig att ersätta bolaget för en viss del av försvarskostnaderna avseende grupptalan. I tillägg vann Dometic genom en s.k. summary judgment mot ett annat försäkringsbolag, enligt vilken detta andra försäkringsbolag ska ersätta bolaget för resterande del av försvarskostnaderna avseende grupptalan.

NOT 5 | REDOVISNING PER SEGMENT

Redovisning per segment

2020	Segment Americas	Segment EMEA	Segment APAC	Segment Global	Ej utfördelat	Total
Nettoomsättning, extern	4 447	5 629	1 315	4 816	–	16 207
Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA)	**197**	**732**	**480**	**1 260**	**–**	**2 669**
Av- och nedskrivningar	–224	–54	–229	–282	–	–789
Rörelseresultat (EBIT)	**–27**	**678**	**251**	**978**	**–**	**1 880**
Finansiella intäkter	–	–	–	–	7	7
Finansiella kostnader	–	–	–	–	–538	–538
Skatt	–	–	–	–	–897	–897
Årets resultat	**–**	**–**	**–**	**–**	**–**	**451**
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	**41**	**646**	**271**	**981**	**–**	**1 939**
Jämförelsestörande poster	–68	32	–20	–3	–	–59
Rörelseresultat (EBIT)	**– 27**	**678**	**251**	**978**	**–**	**1 880**
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	–	–	–	–	246	246
Nettotillgångar[1)]	14 957	6 216	3 448		–	24 620

[1)] Nettotillgångar i slutet av perioden exklusive finansiella tillgångar och skulder samt uppskjutna skatter presenteras med utgångspunkt från den tidigare organisationsstrukturen som baserades på regioner.

NOT 5 forts.

2021	Segment Americas	Segment EMEA	Segment APAC	Segment Global	Ej utfördelat	Total
Nettoomsättning, extern	5 970	6 981	1 961	6 605	–	21 516
Rörelseresultatet före av- och nedskrivningar (EBITDA)	**501**	**1 125**	**565**	**1 584**	–	**3 775**
Av- och nedskrivningar	–255	–251	–55	–359	–	–920
Rörelseresultat (EBIT)	**246**	**874**	**510**	**1 225**	**–**	**2 855**
Finansiella intäkter	–	–	–	–	13	13
Finansiella kostnader	–	–	–	–	–512	–512
Skatt	–	–	–	–	–630	–630
Årets resultat	–	–	–	–	–	**1 726**
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	**301**	**902**	**510**	**1 266**	–	**2 979**
Jämförelsestörande poster	–55	–28	–	–41	–	123
Rörelseresultat (EBIT)	**246**	**874**	**510**	**1 225**	–	**2 855**
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	–	–	–	–	413	413
Nettotillgångar[1)]	8 372	7 422	3 788	21 496	–	41 078

1) Nettotillgångar vid slutet av perioden exklusive finansiella tillgångar och skulder samt uppskjutna skatter.

Den 1 januari 2021 införde Dometic en ny organisationsstruktur för att driva ytterligare fokus och resultat. Den nya strukturen bygger på fyra segment, i stället för de tre tidigare regionerna: segmenten Americas, EMEA, APAC och Global. Den nya strukturen ger utrymme att lägga större kraft på existerande och nya strategiska affärsområden och för att ytterligare förbättra effektiviteten. De affärsområden som ingår i segment Americas, EMEA och APAC är RV, Outdoor och CPV, och de affärsområden som ingår i segmentet Global är Marine och Other Global Verticals (Residential, Hospitality och Mobile Deliveries).

Segmenten rapporteras baserat på den interna rapporteringen till koncernledning och styrelse. Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef, som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Koncernens uppföljning är huvudsakligen baserad på nettoomsättning och rörelseresultat. Information om intäkter för respektive segment bygger på en kombination av vilken geografisk försäljning som genomförs och de affärsområden som ingår i segmenten. Information om tillgångarna baseras på de geografiska regioner och affärsområden som ingår i segmenten, där fördelen från tillgången nyttjas. Försäljning mellan segment utförs till marknadsmässiga villkor på armlängds avstånd.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar följs upp på koncernnivå och per juridisk enhet, och någon allokering per segment har därför inte gjorts. I den operationella uppföljningen allokeras nettotillgångar per segment.

Koncernledningens uppföljning utgår från integrerat resultat i varje segment, det vill säga försäljning mellan segment är eliminerat i segmentets resultat. Ett förenklat sätt att beskriva integrerat resultat är att det motsvarar lokalt resultat i varje segment i kombination med vinst/förlust från fabrikerna i andra segment baserat på produktionsvolym. Emellertid, anses affärsområden och försäljningskanaler viktiga vid presentation av Dometics nettoomsättning. Se tabellen nedan för detaljer.

Ingen enskild kund i koncernen står för 10 procent eller mer av bolagets nettoomsättning.

Operationell uppföljning sker inte per produkt då vår produktflora är stor och det finns inte en enskild produkt som är tillräckligt betydande för att följas upp separat, och informationen bedöms därför inte vara till nytta för läsaren.

Försäljningskanaler

	2021	2020
Nettoomsättning, extern		
OEM	10 848	8 712
Distribution	3 127	1 734
Service & Aftermarket	7 541	5 762
Summa nettoomsättning, extern	**21 516**	**16 207**

Internsegmentförsäljning

Internsegmentförsäljning existerar enligt följande fördelning:

	2021	2020
Segment Americas	146	169
Segment EMEA	376	309
Segment APAC	3 472	2 544
Segment Global	30	4
Summa elimineringar	**4 025**	**3 026**

Applikationsområden

Mkr	2021	2020
Nettoomsättning, extern		
Segment Americas		
Mat & Dryck	1 580	1 404
Klimat	2 733	2 453
Energi & Styrning	546	10
Övriga applikationsområden	1 111	580
Segment Americas nettoomsättning, extern	**5 970**	**4 447**
Segment EMEA		
Mat & Dryck	2 484	2 088
Klimat	3 451	2 572
Energi & Styrning	632	520
Övriga applikationsområden	414	449
Segment EMEA nettoomsättning, extern	**6 981**	**5 629**
Segment APAC		
Mat & Dryck	901	672
Klimat	726	543
Energi & Styrning	232	23
Övriga applikationsområden	102	76
Segment APAC nettoomsättning, extern	**1 961**	**1 315**
Segment Global		
Mat & Dryck	1 366	441
Klimat	1 036	930
Energi & Styrning	3 017	2 301
Övriga applikationsområden	1 184	1 143
Segment Global nettoomsättning, extern	**6 605**	**1 497**
Nettoomsättning, extern		
Mat & Dryck	6 331	4 605
Klimat	7 946	6 498
Energi & Styrning	4 427	2 856
Övriga applikationsområden	2 812	2 248
Summa nettoomsättning, extern	**21 516**	**16 207**

Omräkning

Tidigare år har räknats om enligt den nya organisationsstrukturen med fyra segment.

NOT 5 forts.

Nettoomsättning, extern per segment och applikationsområde

- Mat & Dryck, 26 %
- Klimat, 46 %
- Energi & Styrning, 9 %
- Övriga applikationsområden, 19 %

- Mat & Dryck, 36 %
- Klimat, 49 %
- Energi & Styrning, 9 %
- Övriga applikationsområden, 6 %

- Mat & Dryck, 46 %
- Klimat, 37 %
- Energi & Styrning, 12 %
- Övriga applikationsområden, 5%

- Mat & Dryck, 20 %
- Klimat, 16 %
- Energi & Styrning, 46 %
- Övriga applikationsområden, 18 %

Geografisk information

	Nettoomsättning per land	
	2021	2020
USA	10 491	7 184
Tyskland	3 395	2 817
Australien	1 463	1 037
Storbritannien	922	688
Frankrike	777	625
Italien	576	443
Sverige	435	293
Nederländerna	404	343
Kanada	329	329
Övrigt	2 724	2 447
Total	**21 516**	**16 207**

Nettoomsättningen per land är baserad på var kunderna har sitt säte.

Anläggningstillgångar

	Anläggningstillgångar per land	
	2021	2020
USA	22 728	11 489
Tyskland	4 901	4 172
Australien	3 136	2 987
Kanada	2 344	2 199
Italien	372	369
Kina	455	398
Sverige	650	380
Storbritannien	732	696
Sydafrika	405	0
Hongkong	128	114
Övrigt	392	358
Total	**36 242**	**23 162**

Materiella och immateriella anläggningstillgångar i Sverige uppgår till 650 miljoner kronor (380).

Ny struktur för segmentsredovisning med start det första kvartalet 2022

Dometic kommer att ha en ny struktur för segmentsrapportering från och med den första kvartalsrapporten 2022. Marineverksamheten kommer att redovisas som ett nytt separat segment medan Other global verticals och Igloo ligger kvar i segmentet Global. Segmenten Americas, EMEA och Americas blir kvar som förut.

NOT 6 | NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

Dometic Groups nettoomsättning uppgick 2021 till 21 516 miljoner kronor (16 207).

Intäktsredovisning samt ytterligare information om nettoomsättning

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Intäktsredovisningen för Dometic Group är baserad på IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. I denna standard specificeras redovisningskraven för intäkter från alla avtal med kunder, med undantag för avtal som faller inom ramen för standarderna för leasingavtal, försäkringsavtal och finansiella instrument.

Dometic tillverkar och säljer ett brett utbud av produkter inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden. Produkterna används framför allt i fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar och personbilar i premiumsegmentet.

Produkter inom området ”mobile living” säljs via tre försäljningskanaler: OEM-tillverkare (tillverkare av originalutrustning), Distribution samt Service och Aftermarket (AM).

Modellen för intäktsredovisning består av en serie steg som hjälper bolagen att avgöra när och till vilken storlek intäkter ska redovisas.

I det första steget i intäktsredovisningsmodellen identifierar koncernen avtalet med kunden. Detta följs av ett andra steg där de olika varorna och tjänsterna som behöver redovisas separat, eller distinkta prestationsåtaganden, identifieras. I det tredje steget fastställer koncernen transaktionspriset, som är det totala belopp som koncernen anser sig ha rätt till, och i det fjärde steget allokeras transaktionspriset till de distinkta prestationsåtagandena. Slutligen redovisas det intäktsbelopp som allokerats till varje distinkt prestationsåtagande, antingen vid en viss tidpunkt eller över en tidsperiod – beroende på när kunden får kontroll över de utlovade varorna eller tjänsterna inom det aktuella prestationsåtagandet.

Kundavtal

Inköpsorder från kunden, som är det vanligaste sättet att beställa varor, uppfyller kraven för ett avtal enligt IFRS 15. I detta ingår alla verkställbara rättigheter och skyldigheter som krävs.

Distinkta prestationsåtaganden

Alla löften är distinkta, eftersom kunden kan utnyttja varorna som de är och tjänsterna (om sådana ingår i kontraktet) tillsammans med de lättillgängliga varorna. Varje löfte (prestationsåtagande) redovisas separat.

I de sällsynta fall då koncernen erbjuder installationstjänster, redovisas intäkter för detta prestationsåtagande över hela den avtalsperiod då tjänsterna tillhandahålls. För närvarande är servicedelen en obetydlig del av koncernens intäkter, vilket är anledningen till att intäkter över tid inte presenteras separat i uppgifterna.

NOT 6 forts.

Transaktionspris
Försäljningar redovisas baserat på det pris som anges i kundavtalet, med avdrag för uppskattade rabatter och returer vid tidpunkten för försäljning. Samlad erfarenhet används för att uppskatta och göra avsättningar för rabatter och returer. Om köpeskillingen innehåller ett rörligt belopp innefattar transaktionspriset en uppskattning av vad enheten har rätt att erhålla. De uppskattade rabatterna redovisas vid försäljningstidpunkten samtidigt som de externa intäkterna reduceras. Beloppet uppskattas genom användning av antingen förväntat värde eller det mest sannolika beloppet.

Den uppskattade intäkten inkluderas endast i transaktionspriset om det är mycket sannolikt att det inte kommer att ske en betydande återföring avseende beloppet för de ackumulerade redovisade intäkterna.

Intäktsredovisning
En intäkt redovisas när koncernen har uppfyllt sitt prestationsåtagande, vilket innebär att koncernen har överfört den utlovade varan eller tjänsten till kunden. Varan eller tjänsten anses överförd när kunden har fått kontroll över varan eller tjänsten. Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas enligt ett mönster som visar överföringen av kontrollen över den utlovade varan eller tjänsten till kunden, och denna överföring äger rum när kunden har erhållit möjlighet att styra över användningen av varan och i allt väsentligt har erhållit alla kvarvarande fördelar som tillgången innebär.

Kontrollen överförs till kunden antingen över tid eller vid en bestämd tidpunkt, och detta fastställs när avtalet upprättas. Bedömningen av om kontrollen överförs över tid eller vid en bestämd tidpunkt är av avgörande betydelse för tidpunkten för intäktsredovisningen, eftersom intäkten redovisas när, eller i takt med att, kontrollen överförs.

Koncernen har ett begränsat antal avtal där prestationsåtagandena uppfylls över tid, däribland för vissa tjänster men även avseende en liten volym specialanpassade varor som byggs specifikt för vissa kunder. För att erhålla korrekt tidpunkt för intäktsredovisningen, måste förloppet mot ett uppfyllande av prestationsåtagandet mätas.

Indikatorer på att överföringen av kontrollen har skett vid en bestämd tidpunkt för varor är om koncernen har rätt till betalning för varorna eller om kunden har legal äganderätt till varorna. Andra indikatorer som koncernen tar i beaktande är om koncernen har överfört det fysiska innehavet av varorna och om kunden i allt väsentligt har övertagit de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av varorna.

Därutöver beaktar koncernen om kunden har accepterat varorna i enlighet med klausulen om kundgodkännande.

Internationella kommersiella villkor spelar en viktig roll som en kontrollpunkt för att fastställa när kontrollen har överförts till kund. Koncernen måste göra en bedömning för att avgöra om alla relevanta IFRS-kontrollfaktorer sammantaget indikerar att kunden har övertagit kontrollen innan intäkten redovisas.

Finansieringskomponent
Om betalningen av köpeskillingen sker i förväg eller är uppskjuten, och tidpunkten utgör en betydande finansiell fördel, ska betalningen justeras för pengars tidsvärde. Eftersom försäljningar normalt sker med en kredittid på 30–60 dagar, vilket är i enlighet med marknadspraxis, anses dock ingen finansieringskomponent finnas. Koncernen erhåller mycket begränsade förskottsbelopp från kunder.

Garanti
Dometic erbjuder en standardgaranti, som normalt ligger inom intervallet två till tre år. I vissa fall kan en utökad garanti erbjudas till kunden. Standardgarantin redovisas som en avsättning och en garantikostnad i resultaträkningen, medan den utökade garantin betraktas som ett separat prestationsåtagande. Den andel av transaktionspriset i avtalet som är allokerad till den utökade garantin redovisas som en intäkt över garantiperioden.

Koncernens resultaträkning – föregående år omräknat

Föregående år har omräknats enligt bolagets pressrelease den 15 mars, 2021. Logistik är omklassificerad från Försäljningskostnader till Kostnad för sålda varor och Produktutveckling från Kostnad sålda varor till Forskning och utvecklingskostnader.

Kostnad för sålda varor samt ytterligare information om kostnadsslag

Kostnad för sålda varor består av direkta kostnader för att tillverka produkter såsom material-, personal- och fabrikskostnader. I posten ingår också garantier och justeringar av varulagervärden, kostnader för montering av produkter, logistik (utgående fraktkostnader för leveranser till kunder) samt kostnader för färdiga varor från externa leverantörer. Huvuddelen av Dometic Groups kostnad för sålda varor är material (både råvaror och komponentdelar), som utgjorde 48 procent (47) av koncernens nettoomsättning vid årets slut.

Eftersom Dometic Group tillverkar ett brett utbud av produkter är koncernens direkta materialkostnader mycket varierande och det är ingen enskild råvarutyp eller komponentdel som är dominerande. Övriga viktiga delar i kostnaden för sålda varor är fabriks- och materialomkostnader samt direkt och indirekt arbete, vilka tillsammans utgör cirka en fjärdedel av Dometic Groups kostnad för sålda varor.

Statliga bidrag och andra stödåtgärder

Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen på ett systematiskt sätt över de perioder då enheten redovisar de tillhörande kostnader som bidragen är tänkta att kompensera för. Bidragen innefattas netto i resultaträkningen utifrån funktion. Ett statligt bidrag redovisas inte i resultatet förrän det finns en rimlig säkerhet att enheten kommer att uppfylla villkoren som gäller för bidraget och att bidraget kommer att erhållas. Under 2021 uppgick statligt stöd till 12 miljoner kronor (61), varav kostnad för sålda varor 11 miljoner kronor (36), försäljningskostnader 0,4 miljoner kronor (12) , forsknings- och utvecklingskostnader 0 miljoner kronor (4) och administrationskostnader 0,2 miljoner kronor (9). Övriga stödåtgärder inkluderar statliga stödåtgärder, till exempel korttidspermitteringar och minskade sociala avgifter, uppgick till 2 miljoner kronor (149) för helåret 2021.

	Koncernen		Moderbolag	
Rörelsens kostnader per kostnadsslag	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**
Råvaror och förnödenheter	–10 412	–7 555	–	–
Personalkostnader (not 9)	–3 849	–3 077	–104	–89
Transportkostnader	–1 483	–820	–	–
Av- och nedskrivningar (not 8, 14 och 15)	–920	–789	–	–
Garantikostnader	–349	–297	–	–
Marknadsföringskostnader	–311	–193	–	–
Övrigt	–1 336	–1 596	102	80
Total	**–18 660**	**–14 327**	**–2**	**–9**

	Koncernen		Moderbolag	
Rörelsens kostnader per funktion	**2021**	**2020**	**2021**	**2020**
Kostnad för sålda varor	–15 155	–11 571	–	–
Försäljningskostnader	–1 593	–2 220	–	–
Administrationskostnader	–1 086	–915	–282	–199
Forsknings- och utvecklingskostnader	–412	–336	–	–
Övriga rörelseintäkter [1]	188	152	280	190
Övriga rörelsekostnader	–110	–88	–	–
Jämförelsestörande poster	–123	–59	–	–
Avskrivning förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	–369	–296	–	–
Total	**–18 660**	**–14 327**	**–2**	**–9**

1) Moderbolaget har redovisat övriga rörelseintäkter på 280 miljoner kronor (190) och hela beloppet är relaterat till intäkter från dotterbolag.

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader består huvudsakligen av kostnader för marknadsföring, inklusive kostnader för försäljningspersonal, kampanjer, mässor och andra evenemang. Försäljningskostnader innefattar garanti, kredit och inkasso samt relaterade IT-kostnader.

Administrationskostnader

Administrationskostnader innefattar kostnader för administration av Dometic Groups verksamhet som inte är hänförliga till kostnader för sålda varor eller försäljningskostnader, till exempel kostnader för företagsledningen samt för IT-, HR-, finans- och administrationsfunktionerna.

NOT 6 forts.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Produktutvecklingskostnader uppgår 412 miljoner kronor (336), exklusive aktiverade utgifter om 11,3 miljoner kronor, som utgörs av utgifter hänförliga till Dometic Groups FoU-verksamhet. Dessa belopp omfattar till exempel löner och relaterade personalförmåner, vilka i regel är fasta, samt externa tjänster som tester och design, vilka är rörliga.

Avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader

Tabellen nedan visar avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader.

	Avskrivning varumärken		Avskrivning kundrelationer		Avskrivning teknologi		Avskrivning immateriella rättigheter		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Kostnad för sålda varor	–	–	–	–	–49	–45	–19	–23	–69	–68
Försäljningskostnader	–63	–48	–238	–181	–	–	–	–	–301	–228
Administrationskostnader	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Övriga rörelseintäkter och kostnader	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Total	**–63**	**–48**	**–238**	**–181**	**–49**	**–45**	**–19**	**–23**	**–369**	**–296**

Jämförelsestörande poster per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader

Tabellen nedan visar jämförelsestörande poster per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader.

	Globalt omstruktureringsprogram		Övrigt		Total	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Kostnad för sålda varor	–81	–80	–	–	–81	–80
Försäljningskostnader	–1	–3	–	–	–1	–3
Administrationskostnader	0	–9	–	–	0	–9
Forsknings- och utvecklingskostnader	0	–4	–	–	0	–4
Övriga rörelseintäkter och kostnader	–5	–21	–37	57	–42	37
Total	**–86**	**–116**	**–37**	**57**	**–123**	**–59**

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster är händelser och transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är exempelvis kostnader för omstruktureringsprogram, kostnader hänförliga till större omvärderingar samt vinster och förluster hänförliga till större förvärv eller avyttringar av dotterbolag, eller större förvärvsrelaterade transaktionskostnader.

Jämförelsestörande poster	2021	2020
Globalt omstruktureringsprogram	–86	–116
Övrigt	–37	57
Total	**–123**	**–59**

Under 2021 uppgick de totala kostnaderna för det globala omstruktureringsprogrammet till –86 miljoner kronor. 22 anläggningar och 804 medarbetare har berörts. Utöver detta, har väsentliga förvärvsrelaterade transaktionskostnader påverkat jämförelsestörande poster negativt 2021. 2020 påverkades positivt med 66 miljoner kronor avseende en vinst från försäljning av anläggningstillgångar.

Förvärvsrelaterade transaktionskostnader uppgick till –9 miljoner kronor som ingår i Övrigt.

NOT 7 | ARVODEN TILL REVISOR

	Koncernen		Moderbolag	
	2021	2020	2021	2020
PricewaterhouseCoopers (PwC)				
Revisionsarvoden[1]	–18	–20	–3	–2
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster[2]	–	–1	–	–
Arvoden för skattekonsultationer[3]	–2	–8	–	–
Alla övriga arvoden[4]	–1	0	–	–1
Summa arvoden till PwC	**–21**	**–29**	**–3**	**–3**
Övriga revisorer				
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	–	–1	–	–
Övriga revisionstjänster	–	–	–	–
Skatterådgivningstjänster	–	–	–	–
Övriga rådgivningstjänster	–	–	–	–
Summa arvoden till övriga revisorer	**–**	**–1**	**–**	**–**
Summa arvoden till övriga revisorer	**–21**	**–30**	**–3**	**–3**

1) Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de endast kan utföras av externrevisorn, och inkluderar granskning av koncernredovisningen samt lagstadgad revision.
2) Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och som traditionellt utförs av externrevisorn.
3) Arvoden för skattekonsultationer inkluderar arvoden för transferprissättning, debiterande för skattetjänster, skattekonsultationer och skatterådgivning hänförlig till förvärv, avyttringar och andra projekt samt stöd vid skatterevisioner.
4) Alla övriga arvoden inkluderar arvoden för övriga tjänster.

Revisionsarvoden för PwC Sverige uppgick under 2021 till –3 Mkr (–2), arvoden för revisionsnära konsulttjänster till 0 Mkr (0), arvoden för skatterådgivningstjänster till 0 Mkr (–) och övriga rådgivningstjänster till –0,5 Mkr (–0,9).

NOT 8 | LEASINGAVTAL

Information om nyttjanderättstillgångar redovisas nedan:

2020	Byggnader	Maskiner, utrustning och andra tekniska anläggningar	Total
Anskaffningsvärden			
Anskaffningsvärde vid årets ingång	710	72	782
Nya leasingavtal under året	233	20	252
Avslutade leasingavtal	–53	–17	–69
Valutakursdifferenser	–71	–3	–75
Belopp vid årets utgång	**819**	**71**	**890**
Avskrivningar			
Anskaffningsvärde vid årets ingång	–137	–22	–159
Av- och nedskrivning för året	–153	–26	–179
Avslutade leasingavtal	42	14	56
Valutakursdifferenser	20	2	22
Belopp vid årets utgång	**–228**	**–32**	**–260**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	573	50	623
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	**591**	**39**	**630**

2021	Byggnader	Maskiner, utrustning och andra tekniska anläggningar	Total
Anskaffningsvärden			
Anskaffningsvärde vid årets ingång	819	71	890
Nya leasingavtal under året	486	66	552
Avslutade leasingavtal	–68	–22	–90
Valutakursdifferenser	65	3	68
Belopp vid årets utgång	**1 301**	**119**	**1 420**
Avskrivningar			
Anskaffningsvärde vid årets ingång	–228	–32	–260
Av- och nedskrivning för året	–198	–25	–223
Avslutade leasingavtal	63	21	84
Valutakursdifferenser	–19	–1	–20
Belopp vid årets utgång	**–382**	**–37**	**–420**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	591	39	630
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	**919**	**81**	**1 000**

Den totala av- och nedskrivningen på 920 miljoner kronor (789) inkluderar nedskrivning av nyttjanderättstillgångar på 223 miljoner kronor (179) för 2021.

Av- och nedskrivningar

	2021	2020
Av- och nedskrivningar	–920	–789
Återförd nedskrivning avseende nyttjanderätts-tillgångar	223	179
Summa av- och nedskrivningar exkl. ned-skrivning av nyttjanderättstillgångar	**–697**	**–610**

Ytterligare upplysningar om leasing

Räntekostnaderna för leasingavtal redovisas i Not 11 Finansiella intäkter och kostnader. En löptidsanalys av leasingskulden återfinns i Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Leasingutgifter av lågt värde och korttidsleasing uppgick till 13 miljoner kronor (12). Variabla leasingkostnader uppgick till 17 miljoner kronor (18).

IFRS 16 Leasingavtal ("IFRS 16")

Koncernen har ingått leasingavtal i egenskap av leasetagare för vissa av koncernens byggnader, maskiner, utrustning och andra tekniska anläggningar, inklusive fordon. Leasingavtal sluts vanligtvis för en fast period om två till tre år, men under 2019 ingicks några byggnadskontrakt med längre leasingperiod.

Optioner om förlängning ingår i redovisad leasingperiod för byggnader när det är rimligen säkert att optionen kommer att nyttjas. Om leasingperioden löper ut inom tre år betraktas det som rimligen säkert att förlängningsoptionen kommer att utnyttjas, i enlighet med koncernens aktuella planer.

För leasingavtal redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande skuld, förutom för korttidsleasing (12 månader eller kortare) och leasingavtal till lågt värde. För dessa leasingavtal redovisas betalningar linjärt som en kostnad i resultaträkningen.

Dometic Group redovisar nyttjanderättstillgångar och leasingskulder separat från övriga tillgångar och skulder direkt i rapporten över den finansiella ställningen.

Värdering och omvärdering

Leasingskulder värderas inledningsvis till nuvärdet för framtida leasingavgifter, det vill säga fasta och variabla avgifter som regleras av ett index eller en ränta, diskonterat med den marginella låneräntan.

Varje leaseavgift fördelas mellan en amortering av skulden och en finansieringskostnad.

Leasingskulder omvärderas när det har skett en förändring i framtida leasingavgifter till följd av en förändring av ett index eller en ränta.

Nyttjanderättstillgångar värderas till självkostnad, som utgörs av den inledande värderingen av leasingskulden, leasingavgifter som betalats på eller före startdatumet och eventuella inledande direkta kostnader och återställningskostnader.

Nyttjanderättstillgångar skrivs av linjärt över leasingperioden och kostnadsförs i resultaträkningen över leasingperioden.

När det sker en omvärdering, eller justering, av leasingskulden ska en motsvarande justering göras för nyttjanderättstillgången.

Bedömning och uppskattning av diskonteringsräntan

Dometic Group har fastställt en metod för att beräkna diskonteringsräntan när nuvärdet för de kvarvarande leasingavgifterna ska bestämmas och vid redovisning av nyttjanderättstillgångar. Leasingavtal för olika typer av tillgångar tilldelas olika diskonteringsfaktorer eftersom risken, och därigenom finansieringskostnaden, kan variera avsevärt mellan olika tillgångar. Andra justeringsfaktorer för räntan är leasingavtalets valuta och tid fram till förfallodatumet. Länder inom euroområdet bedöms ha samma risk, eftersom vi lånar/lånar ut internt inom koncernen till samma ränta för alla länder inom euroområdet. De underliggande observerbara marknadsdata som används är statsobligationer.

Val av policy

Koncernen använder sig av lättnadsregeln för icke-leasingkomponenter, vilket innebär att varje leasing-komponent och eventuella tillhörande icke-leasingkomponenter inte ska behandlas separat utan redovisas som en enhet.

Dometic Group använder undantagsregeln för korttidsleasing och tillgångar av lågt värde och har beslutat att klassificera all IT- och kontorsutrustning som tillgångar av lågt värde och inte inkludera dem i balansräkningen.

Kassaflöde

I fråga om kassaflöde delas leasingavgifter under IFRS 16 upp mellan kontantbetalningar hänförliga till räntedelen av leasingskulderna och amortering av kapitalbeloppet. Koncernen kommer att redovisa amorteringsdelen av leasingbetalningarna inom kassaflödena från finansieringsverksamheten, enligt kraven i IFRS 16. Kontantbetalning hänförlig till räntedelen redovisas på samma sätt som räntebetalningar i koncernen. Betalning av korttidsleasing, betalningar för leasing av tillgångar av lågt värde och variabla leasingavgifter som inte är inkluderade i värderingen av leasingskulden redovisas inte separat utan ingår i leverantörsbetalningar.

Det totala kassaflödet från leasingavtal uppgick till 281 miljoner kronor (222).

NOT 9 | KOSTNADER FÖR LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH FÖRMÅNER

Löner, övriga ersättningar och sociala kostnader

	Koncernen		Moderbolag	
Ersättningar till anställda	2021	2020	2021	2020
Löner och andra ersättningar	–3 066	–2 503	–57	–53
Sociala kostnader	–418	–323	–23	–21
Pensionskostnader				
– avgiftsbestämda pensionsplaner	–113	–67	–18	–13
Pensionskostnader – förmåns-bestämda pensionsplaner	–6	–19	0	0
Övriga personalkostnader	–245	–165	–7	–3
Total	–3 849	–3 077	–104	–89

Ersättningen är beroende av lokala marknadsförhållanden och kollektivavtal. Den totala kostnaden för ersättningen till medarbetarna uppgick 2021 till 3 849 miljoner kronor (3 077).

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen som godkänts av 2020 års årsstämma	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	950
Jacqueline Hoogerbrugge, ledamot	485
Erik Olsson, ledamot, ordförande ersättningsutskottet	520
Peter Sjölander, ledamot	420
Rainer E. Schmückle, ledamot	470
Magnus Yngen, ledamot, ordförande revisionsutskottet	540
Heléne Vibbleus, ledamot	485
Summa ersättning till styrelsen	3 870

Ersättning till styrelsen som godkänts av 2021 års årsstämma	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	1 100
Jacqueline Hoogerbrugge, ledamot	515
Erik Olsson, ledamot, ordförande ersättningsutskottet	543
Mengmeng Du, ledamot	338
Peter Sjölander, ledamot	443
Rainer E. Schmückle, ledamot	493
Magnus Yngen, ledamot, ordförande revisionsutskottet	585
Heléne Vibbleus, ledamot	515
Summa ersättning till styrelsen	4 530

Ersättningen till styrelsens ledamöter för arbete i styrelsen och i utskott uppgick till 4 530 tusen kronor (3 870). Ersättningen för utskottsarbete (i revisionsutskottet och i ersättningsutskottet) fram till nästa årsstämma uppgick till 450 tusen kronor (varav 150 tusen kronor till ordförande i revisionsutskottet, 100 tusen kronor till ordförande i ersättningsutskottet, 75 tusen kronor till var och en av ledamöterna i revisionsutskottet och 50 tusen kronor till var och en av ledamöterna i ersättningsutskottet).

Koncernledningen består av verkställande direktören och nio andra medlemmar. De olika roller som representeras i koncernledningen, och som rapporterar direkt till den verkställande direktören, är de tre segmentscheferna och cheferna för koncernfunktionerna Finans, HR, Juridik, Marknadsföring, Produktutveckling och Operations.

På årsstämman den 7 april 2020 togs beslut om riktlinjerna för ersättning till den verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. De nuvarande anställningsavtalen och ersättningarna har beslutats av styrelsen som grundar besluten på ersättningspolicyn.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Den sammanlagda ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell måluppfyllelse, resultat för Dometic group samt vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen kan bestå av följande komponenter:

- Grundlön.
- Kortsiktiga incitament (STI) kopplade till årliga resultatmål fastställda av styrelsen.
- Långsiktiga incitament (LTI) i form av ett treårigt kontantbaserat incitamentsprogram kopplat till utvecklingen av vinsten per aktie.
- Pensioner, (om möjligt avgiftsbestämda planer), som högst får uppgå till
  - 35 procent av grundlönen för medlemmarna i koncernledningen och till
  - 40 procent för verkställande direktören.
- Övriga ersättningar förbundna med tjänsten.

Lönerna och ersättningarna till den verkställande direktören och koncernledningen 2021 uppgick till 81 723 tusen kronor (84 885).

Förutom Dometics kort- och långsiktiga incitamentsprogram ingår det i den redovisade rörliga lönen även en nyanställningsbonus som hanteras av ersättningsutskottet. Övriga ersättningar inkluderar kostnadsersättningar och förmåner förbundna med tjänsten, som tjänstebil, bilförmån och friskvård. Kostnaden för avgångsvederlag uppgick under 2021 till 0 Tkr (0).

Pensionsförmåner

Koncernledningens pensionsavtal består, om möjligt, av avgiftsbestämda pensionsplaner. Samtliga pensionsplaner bygger på en procentandel av grundlönen. Enligt ersättningspolicyn för verkställande direktören och koncernledningen ska pensionen återspegla regelverk och praxis i anställningslandet och får högst uppgå till 35 procent av den årliga grundlönen för medlemmarna i koncernledningen och till 40 procent för verkställande direktören. Koncernledningens medlemmar som är anställda i Sverige omfattas antingen av en avgiftsbestämd pensionsplan eller av den gällande ITP-planen. Den normala pensionsåldern är 65 år. Inbetalningarna till pensionsplanen upphör när personen lämnar företaget. De totala pensionskostnaderna som betalades för den verkställande direktören och koncernledningen under 2021 uppgick till 9 797 tusen kronor (9 912).

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Medlemmar i koncernledningen har 6 månaders uppsägningstid när medarbetaren säger upp sig på eget initiativ. Om det är bolaget som säger upp medarbetaren är uppsägningstiden mellan 6 och 12 månader. Verkställande direktören har 12 månaders uppsägningstid om bolaget säger upp honom eller henne med ytterligare ett års grundlön som avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ska inte vara semesterlönegrundande eller pensionsgrundande. Lokala anställningslagar och regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Ersättning till verkställande direktören och koncernledningen

2020 Tkr	Årlig grundlön	Rörlig lön 2020	Övriga ersätt-ningar	Pensions-kostnad	Total
Verkställande direktör och koncernchef	8 270	11 699	640	3 464	24 074
Övriga medlemmar i koncernledningen	27 136	24 192	3 036	6 448	60 811
Total	35 406	35 891	3 676	9 912	84 885

2021 Tkr	Årlig grundlön	Rörlig lön 2021	Övriga ersätt-ningar	Pensions-kostnad	Total
Verkställande direktör och koncernchef	9 103	8 694	896	3 150	21 843
Övriga medlemmar i koncernledningen	28 237	21 783	3 213	6 646	59 840
Total	37 340	30 477	4 109	9 797	81 723

Löner och ersättningar för ledande befattningshavare och övriga anställda

	Koncernen	
Löner och ersättningar för ledande befatt-ningshavare och övriga anställda	2021	2020
Styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	76	75
Övriga anställda	2 990	2 428
Total	3 066	2 503

NOT 9 forts.

Medelantal anställda och könsfördelning

Det genomsnittliga antalet medarbetare i Dometic Group under perioden 1 januari till 31 december 2021 var 7 650 (6 482). Av det totala antalet medarbetare är 36 procent kvinnor. Inom koncernledningen är 4 av 10 medlemmar kvinnor.

Könsfördelning inom styrelsen och koncernledningen

	31 december 2021		31 december 2020	
	Antal på balansdagen	varav män	Antal på balansdagen	varav män
Koncern (inklusive dotterbolag)				
Styrelse	8	5	7	5
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	10	6	10	6
Summa koncernen	**18**	**11**	**17**	**11**

	2021		2020	
	Medelantal anställda [1]	varav män, %	Medelantal anställda [1]	varav män, %
Moderbolag				
Sverige	8	63	8	63
Total	**8**	**63**	**8**	**63**
Dotterföretag				
Australien	142	75	105	72
Österrike	6	83	6	83
Belgien	13	87	23	89
Kanada	526	75	455	78
Kina	1 492	63	1 442	63
Danmark	16	88	15	87
Finland	8	75	8	76
Frankrike	46	51	41	50
Tyskland	1 167	67	1 104	67
Hongkong	81	41	73	40
Ungern	330	60	296	61
Italien	108	77	132	72
Japan	21	71	21	70
Korea	8	46	6	48
Mexiko	308	50	7	59
Nederländerna	37	77	42	69
Nya Zeeland	9	62	9	67
Norge	10	90	9	89
Polen	25	54	21	59
Portugal	1	–	1	–
Ryssland	15	67	15	69
Singapore	8	55	7	46
Slovakien	227	62	210	62
Sydafrika	147	82	5	60
Spanien	19	58	22	63
Sverige	344	62	281	65
Schweiz	9	89	9	89
Förenade Arabemiraten	15	66	15	68
Storbritannien	210	59	246	51
USA	2 293	62	1 845	59
Övrigt	–	–	–	–
Summa koncernen	**7 650**	**64**	**6 482**	**63**

1) Genomsnittligt antalet anställda är baserat på anställda (headcount). Detta är en förändring från 2020 Års och Hållbarhetsredovisning som var baserad på FTE (Full Time Equivalents).

NOT 10 | ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter	2021	2020
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	42	2
Valutakurseffekter	137	32
Övrigt [1]	8	118
Total	**187**	**152**

Övriga rörelsekostnader	2021	2020
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	–1	–2
Valutakurseffekter	–64	–51
Förvärvsrelaterade transaktionskostnader	–37	–10
Övrigt	–7	–25
Total	**–109**	**–88**
Övriga rörelseintäkter och kostnader	**78**	**64**

1) Övrigt år 2020 innehåller en positiv påverkan från upplösningen av en övrig långfristig skuld kopplad till en potentiell rörlig köpeskilling för förvärvet av Kampa om 98 miljoner kronor.

Moderbolaget

Övriga rörelseintäkter uppgår till 280 miljoner kronor (190) varav hela beloppet är relaterat till intäkter från dotterbolag.

NOT 11 | FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncernen	
	2021	2020
Ränteintäkt	13	7
Summa finansiella intäkter	**13**	**7**
Räntekostnader, upplåning kreditinstitut	–374	–399
Räntekostnad på pensionsskuld och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar (not 19)	–12	–16
Kostnadsförda aktiverade finansieringskostnader	–22	–22
Räntekostnader, leasing	–26	–22
Valutakursdifferenser, netto	–58	–56
Övriga finansiella kostnader	–20	–25
Summa finansiella kostnader	**–512**	**–538**
Finansiella poster – netto	**–499**	**–532**

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

	Moderbolaget	
	2021	2020
Ränteintäkter, dotterbolag	191	194
Summa ränteintäkter, dotterbolag	**191**	**194**
Räntekostnader, dotterbolag	–1	–
Summa räntekostnader, dotterbolag	**–1**	**–**
Räntekostnader, upplåning kreditinstitut	–369	–397
Kostnadsförda aktiverade finansieringskostnader	–22	–22
Valutakursdifferenser, netto	251	146
Övriga finansiella kostnader	–16	–20
Summa finansiella kostnader	**–156**	**–293**
Finansiella poster – netto	**33**	**–99**

NOT 12 | SKATTER

	Koncernen		Moderbolag	
	2021	2020	2021	2020
Aktuell skatt för året	–669	–432	–83	–20
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	–46	–523	–	–23
Uppskjuten skatteintäkt/ -kostnad (–)	84	58	–16	9
Summa skatt	**–630**	**–897**	**–99**	**–34**

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital under övrigt totalresultat.

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och uppskattad skattekostnad baserad på nuvarande skattesatser förklaras nedan:

	Koncernen		Moderbolag	
	2021	2020	2021	2020
Resultat före skatt	2 357	1 348	378	–108
Skatt beräknad i enlighet med koncernens uppskattade genomsnittliga skattesats[1]	–589	–337	–78	23
Effekter av:				
Effekt av ändrade skattesatser	–	–13	–	–1
Ej skattepliktiga intäkter[2]	12	33	5	–
Ej avdragsgilla kostnader	–24	–28	–6	–9
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år[3]	–46	–523	–	–23
Ej redovisad uppskjuten skatt på underskotts- och ränteavdrag	–11	–34	–2	–34
Övriga omvärderingar av uppskjuten skatt relaterad till tidigare år[4]	41	0	–19	9
Övriga skillnader	–13	5	1	1
Summa skatt	**–630**	**–897**	**–99**	**–34**
[1] Uppskattad genomsnittlig skattesats är:	25	25	20,6	21,4

[2] 2020 inkluderar en upplösning av en övrig långfristig skuld kopplad till en potentiell rörlig köpeskilling för förvärvet av Kampa.
[3] 2020 har påverkats av en avsättning för en pågående skattetvist hänförligt till tidigare år.
[4] Ytterligare underskottsavdrag till följd av omprövning av tidigare års deklarationer.

Koncernens genomsnittliga skattesats bygger på de lagstadgade skattesatserna i de länder där koncernen bedriver merparten av sin verksamhet. Moderbolagets uppskattade skattesats motsvaras av den lagstadgade skattesatsen i Sverige.

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade och skattemässiga värden är olika. Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen		Moderbolag	
	2021	2020	2021	2020
Uppskjuten skattefordran				
Immateriella anläggningstillgångar	67	91	–	–
Pensionsförpliktelser	135	76	10	8
Skattemässigt underskottsavdrag	479	220	–	–
Avsättningar	93	44	–	–
Lager, inklusive internvinst i varulager	214	78	–	–
Derivatinstrument	3	31	–	–
Kortfristiga rörelseskulder	96	134	–	–
Långfristiga skulder	198	14	–	–
Övriga skulder	12	13	–	18
Summa uppskjuten skattefordran	**1 297**	**701**	**10**	**26**
Nettning av tillgångar/skulder	–611	–104	–	–
Uppskjuten skattefordran, netto	**686**	**597**	**10**	**26**
Uppskjuten skatteskuld				
Varumärken	–1 333	–850	–	–
Övriga immateriella tillgångar	–1 712	–709	–	–
Materiella anläggningstillgångar	–288	–191	–	–
Derivatinstrument	–26	–19	–	–
Övriga tillgångar och skulder	–74	–	–	–
Summa uppskjuten skatteskuld	**–3 433**	**–1 769**	**–**	**–**
Nettning av tillgångar/skulder	611	104	–	–
Uppskjuten skatteskuld, netto	**–2 822**	**–1 665**	**–**	**–**
Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar, netto	**–2 136**	**–1 068**	**10**	**26**

	Koncernen		Moderbolag	
Förändring av uppskjuten skatt, netto	2021	2020	2021	2020
Belopp vid årets ingång	–1 068	–1 312	26	17
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	–132	14	–	–
Skatteintäkter (kostnader) under perioden som redovisats i resultaträkningen	84	58	–16	9
Förvärv	–1 012	–	–	–
Valutakursdifferenser	–8	172	–	–
Belopp vid årets utgång	**–2 136**	**–1 068**	**10**	**26**

Av uppskjuten skatt som redovisats i eget kapital om –132 miljoner kronor (14) avser –31 miljoner kronor pensioner (32), –106 miljoner kronor (–19) finansiella instrument och 5 miljoner kronor (–) 2021 års nyemission.

Uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att underskottsavdragen kan utnyttjas mot vinster i kommande deklarationer.

Vid utgången av perioden uppskattas storleken på skattemässiga underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas till 185 miljoner kronor (174).

Underskottsavdrag med tidsfrister uppgår till 14 miljoner kronor (30), varav 14 miljoner kronor (19) kommer att löpa ut efter mer än fem år.

Aktuell och uppskjuten skatt

Aktuell och uppskjuten skatt beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolagets dotterbolag och intresseföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas emellertid inte när en tillgång eller skuld först redovisas, om denna tillgång eller skuld uppstår genom en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller i praktiken beslutats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras, eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar redovisas

NOT 12 forts.

i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

IFRIC 23 – Tolkning 23 Osäkerhet i fråga om inkomstskattemässig behandling

Tolkningen beskriver hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och skatteskulder ska redovisas när det råder osäkerhet om skattebehandling. En osäker skattemässig hantering föreligger när det finns osäkerhet kring huruvida hanteringen kommer att godkännas av skattemyndigheten. I detta fall måste en bedömning göras huruvida det är sannolikt att skattemyndigheten eller domstol kommer att acceptera skattehanteringen i inkomstdeklarationen, annars bör effekten av osäkerheten uppskattas och redovisas i de finansiella rapporterna som skatteskuld. Den osäkra skattemässiga hanteringen ska bedömas utifrån det mest sannolika beloppet eller det förväntade värdet – summan av sannolikhetsvägda värden i ett intervall av möjliga utfall. Den första metoden har tillämpats avseende osäkra skattemässiga behandlingar för tidigare år.

NOT 13 | ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	31 december 2021	31 december 2020
Aktier och andelar i intresseföretag	14	10
Nuvärde för livförsäkring	90	78
Övriga långfristiga fordringar	41	7
Belopp vid årets utgång	**145**	**95**

Moderbolaget

Övriga långfristiga fordringar i moderbolaget består av kapitalförsäkringar om 50 miljoner kronor (38).

NOT 14 | IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgör det belopp med vilket anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på de identifierbara nettotillgångarna som koncernen förvärvat i det förvärvade dotterbolaget vid förvärvstidpunkten. Separat redovisad goodwill prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill redovisas direkt som en kostnad och återförs därefter inte.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Samtliga varumärken inom Dometic Group som redovisas till ett värde i balansräkningen har identifierats som ett led i en strategisk planeringsprocess. Varumärken som bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan är i stället föremål för årlig nedskrivningsprövning. Varumärken som anses ha en bestämbar nyttjandeperiod skrivs av i upp till tio år.

Förvärvsrelaterade immateriella tillgångar

Kundrelationer, teknologi och immateriella rättigheter (IP) som uppkommer vid förvärv tas upp till verkligt värde vid förvärvstillfället. Dessa rättigheter har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningen görs linjärt för att fördela värdet av kundrelationer, teknologi och IP över deras bedömda nyttjandeperiod:

- Kundrelationer upp till 25 år
- Teknologi upp till 25 år
- Immateriella rättigheter och andra rättigheter 7 år

I samband med förvärvet av SeaStar den 15 december 2017 förvärvades även mångåriga kundrelationer och teknologi, båda med en uppskattad nyttjandeperiod om 25 år. Den uppskattade nyttjandeperioden baseras på erfarenhet av tidigare kundrelationer och branschens långa cykler för produktteknologi.

Övriga immateriella tillgångar/aktiverade utvecklingskostnader

Forskningsutgifter redovisas som kostnader när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt aktiveras som immateriella tillgångar när särskilda kriterier har uppfyllts. Andra utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering redovisas som kostnad när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt som aktiveras, skrivs av linjärt under nyttjandeperioden från den tidpunkt då de kan nyttjas. Avskrivningstiden uppgår normalt till fem år.

Kostnader för underhåll av mjukvara redovisas i resultaträkningen då de uppkommer. Utvecklingskostnader direkt hänförliga till utformning och test av identifierbara och unika mjukvaror som bolaget har kontroll över redovisas som immateriella tillgångar när särskilda kriterier är uppfyllda. Kostnader för utveckling av mjukvara som redovisas som tillgångar skrivs av över förväntad nyttjandeperiod, som normalt är högst tre år.

Kriterier för att aktivera utvecklingskostnader:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa tillgången så att den kan användas
- ledningens avsikt är att färdigställa tillgången och använda eller sälja den
- möjligheter att använda eller sälja tillgången finns
- det går att påvisa hur tillgången ska generera framtida ekonomiska fördelar
- det finns lämpliga tekniska, ekonomiska och andra resurser för att färdigställa, använda eller sälja tillgången
- kostnader kopplade till tillgången under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga immateriella tillgångar, som patent och andra rättigheter som aktiveras, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden, vilken normalt är 5–10 år.

Övriga immateriella tillgångar består av kundrelationer, teknologi, immateriella och andra rättigheter, aktiverade utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar om totalt 7 016 miljoner kronor (3 853).

NOT 14 forts.

2020	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar: Kund-relationer	Teknologi	Immateriella och andra rättigheter	Aktiverade utvecklings-kostnader	Övriga immateriella tillgångar	Total
Anskaffningsvärden								
Belopp vid årets ingång	14 832	4 091	3 874	1 108	163	91	325	24 484
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	–	–
Årets investeringar	–	–	–	–	9	21	21	51
Försäljningar och avyttringar	–2	–	–	–	–	–	–9	–11
Valutakursdifferenser	–1 285	–344	–435	–119	0	–	–13	–2 196
Belopp vid årets utgång	**13 545**	**3 747**	**3 439**	**989**	**172**	**112**	**323**	**22 328**
Avskrivningar								
Belopp vid årets ingång	0	–49	–511	–96	–117	–77	–200	–1 050
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–4	9	5
Årets avskrivningar	–	–48	–181	–45	–23	–3	–33	–333
Valutakursdifferenser	–	9	75	14	0	–	10	107
Belopp vid årets utgång	**–**	**–88**	**–617**	**–127**	**–140**	**–84**	**–214**	**–1 271**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	14 832	4 043	3 363	1 012	46	14	125	23 435
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	**13 545**	**3 659**	**2 822**	**862**	**32**	**28**	**109**	**21 057**

2021	Goodwill	Varumärken	Övriga immateriella tillgångar: Kund-relationer	Teknologi	Immateriella och andra rättigheter	Aktiverade utvecklings-kostnader	Övriga immateriella tillgångar	Total
Anskaffningsvärden								
Belopp vid årets ingång	13 545	3 747	3 439	989	172	112	323	22 328
Rörelseförvärv	5 718	1 503	2 879	62	–	–	83	10 243
Årets investeringar	–	–	–	–	3	11	20	34
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–	3	3
Valutakursdifferenser	1 240	353	504	105	1	0	13	2 215
Belopp vid årets utgång	**20 503**	**5 603**	**6 822**	**1 155**	**175**	**124**	**440**	**34 823**
Avskrivningar								
Belopp vid årets ingång	–	–88	–617	–127	–140	–84	–214	–1 271
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	–73	–73
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–	–	–
Årets avskrivningar	–	–63	–238	–49	–20	–3	–37	–408
Valutakursdifferenser	–	–8	–72	–17	0	0	–11	108
Belopp vid årets utgång	**–**	**–159**	**–927**	**–193**	**–160**	**–87**	**–333**	**–1 860**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	13 545	3 659	2 822	862	32	28	109	21 057
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	**20 503**	**5 444**	**5 894**	**963**	**15**	**37**	**107**	**32 963**

Årets avskrivningar

Årets avskrivningar för immateriella tillgångar uppgår till –408 miljoner kronor (–333). Ökningen jämfört med föregående år beror huvudsakligen på avskrivningar av kundrelationer och teknologi hänförliga till förvärvet av Kampa samt avskrivning av varumärken. Se även tabell till vänster.

Avskrivningar aktiverade utvecklingstillgångar och övriga immateriella tillgångar

Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar har belastat kostnader för sålda varor med –40 miljoner kronor (–36).

Avskrivning förvärvsrelaterade immateriella tillgångar

Avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar specificeras i tabellen nedan.

	2021	2020
Avskrivning varumärken	–63	–48
Avskrivning kundrelationer	–238	–181
Avskrivning teknologi	–49	–45
Avskrivning immateriella och andra rättigheter	–19	–23
Avskrivning förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	**–369**	**–296**

Moderbolaget

Övriga immateriella tillgångar uppgick till 0 miljoner kronor (1) och avser patent, licenser och IT-system.

2020	Övriga immateriella tillgångar: Immateriella rättigheter	IT-system	Total
Anskaffningsvärden			
Belopp vid årets ingång	2	3	5
Årets investeringar	–	–	–
Belopp vid årets utgång	**2**	**3**	**5**
Avskrivningar			
Belopp vid årets ingång	–2	–1	–3
Årets avskrivningar	0	–1	–1
Belopp vid årets utgång	**–2**	**–2**	**–4**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	0	2	2
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	**0**	**1**	**1**

NOT 14 forts.

2021	Övriga immateriella tillgångar		
	Immateriella rättigheter	IT-system	Total
Anskaffningsvärden			
Belopp vid årets ingång	2	3	5
Årets investeringar	–	–	–
Belopp vid årets utgång	**2**	**3**	**5**
Avskrivningar			
Belopp vid årets ingång	–2	–2	–4
Årets avskrivningar	–	–1	–1
Belopp vid årets utgång	**–2**	**–3**	**–5**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	0	1	1
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	**0**	**0**	**0**

Nedskrivningsprövning för goodwill och varumärken

Dometic Group har tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod i form av goodwill och förvärvade varumärken. Den 1 januari 2021 införde Dometic en ny organisationsstruktur för att driva ytterligare fokus och förbättrat resultat. Den nya strukturen bygger på fyra segment, istället för de tre tidigare regionerna: Segmenten Americas, EMEA, APAC och Global. Den nya strukturen ger utrymme att lägga större kraft på existerande och nya strategiska affärsområden och för att ytterligare förbättra effektiviteten. Goodwill och varumärken fördelas på koncernens kassagenererade enheter (KGE), vilka är de fyra segmenten Americas, EMEA, APAC och Global.

Koncernens varumärken utgörs av bland annat Dometic, SeaStar, WAECO, Mobicool och Igloo. Dometic utvärderar löpande hur varumärkesportföljen ska utvecklas.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken per den 31 december 2021 visade inget behov av nedskrivning.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har obestämbar nyttjandeperiod, till exempel goodwill, skrivs inte av. En bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs på årsbasis eller när det finns indikationer på att det bokförda värdet inte är återvinningsbart. Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken beräknas med den så kallade value-in-use-metoden (VIU) som omfattar fem år. Andra icke-finansiella tillgångar än goodwill som skrivits ned prövas avseende eventuell återföring av nedskrivningarna vid varje periodslut.

Diskonterade kassaflöden jämförs med den kassagenererande enhetens bokförda värde, och ett nedskrivningsbehov kan finnas om nuvärdet av de diskonterade kassaflödena är lägre än det bokförda värdet.

Företagsledningens bedömning är att inga rimliga möjliga förändringar i något av de gjorda huvudantagandena skulle ha lett till en nedskrivning i någon av koncernens kassagenererande enheter.

Ingen nedskrivning är redovisad i resultaträkningen för 2021 (– miljoner kronor).

Väsentliga antaganden

Följande antaganden har tillämpats:

Den diskonteringsränta (WACC) som används är förenlig med IFRS 16 sedan 1 januari 2019 och baseras på equity beta i jämförelse med nordiska bolag "Nordic peer's". Lokala förutsättningar för varje regions inflation, regionala långfristiga värdepapper och regional marknadsrisk utgör grunden för avkastningen på eget kapital. Detta tillsammans med koncernens kapitalstruktur bygger upp en diskonteringsränta som företagsledningen bedömer vara en adekvat marknadsnivå för förvärv.

Koncernens diskonteringsränta (WACC) före skatt som används för att prognostisera kassaflöden är 8,16 procent (8,41) och fördelar sig tillsammans med redovisade värden per segment enligt nedan:

Goodwill, varumärken och diskonterings-ränta	Goodwill		Varumärken		Genomsnittlig diskonteringsränta före skatt, %	
	2021	2020	2021	2020	2021	2020
Americas	4 287	7 344	672	2 124	8,68	8,68
EMEA	4 408	3 753	802	960	7,16	7,92
APAC	2 343	2 449	532	575	9,30	8,99
Global	9 465	–	3 498	–	8,68	–
Koncernen	**20 503**	**13 545**	**5 444**	**3 659**	**8,16**	**8,41**

Budget och uppskattningar bygger på rimliga antaganden per segment på viktiga områden såsom volym, pris och mix, vilka utgör en grund för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa data sätts i relation till tidigare utfall samt externa rapporter angående marknadens tillväxt inom Dometics bransch. Antaganden från tidigare år bedöms bestå.

Beräkningarna innefattar prognostiserade kassaflöden över en femårsperiod. Det första året av den femåriga strategiska planen som godkänts av ledningen har anpassats till den budget som godkänts av styrelsen. Kassaflöden utöver femårsperioden extrapoleras med en tillväxt på 2 procent för alla kassagenererande enheter. Detta tillväxtantagande satt i relation till BNP för Dometics huvudmarknader USA, Europa och Australien/Nya Zeeland (2,1 procent årlig ökning sedan 2000) kan anses försiktigt.

Påverkan från eventuella förändringar av väsentliga antaganden

Koncernen har genomfört en känslighetsanalys genom att använda en diskonteringsränta före skatt som är 1 procent högre och en uppskattad permanent tillväxttakt som är 0,5 procent lägre för att prognostisera kassaflödena för Dometic Group.

Beräkningarna baseras på företagsledningens övervägande och bedömning av en rimlig möjlig förändring av kapitalkostnader och tillväxt. Ingen av dessa förändringar i de gjorda huvudantagandena skulle ha lett till en minskning av det återvinningsbara värdet ned till ett belopp som var lägre än det bokförda värdet för någon av de kassagenererande enheterna, och skulle därmed inte resultera i något nedskrivningsbehov inom Dometic Group.

Av en känslighetsanalys per den 31 december 2021 på nivån kassaflödesgenererande enhet framgår att en ökning av diskonteringsräntan med 1 procent för segmenten Americas, EMEA, APAC och Global inte skulle innebära något nedskrivningsbehov av goodwill i koncernen. Känsligheten vid en förändring av WACC för respektive segment med 1 procent motsvarar en förändring av värdet av framtida kassaflöden med 1,0 miljarder kronor för APAC, 6,0 miljarder kronor för EMEA, 3,0 miljarder kronor för Americas samt 5,6 miljarder kronor för Global.

Under 2020 genomfördes känslighetsanalysen i enlighet med den tidigare organisationen med regioner som kassagenererande enheter. Känsligheten vid en förändring av WACC för respektive region med 1 procent motsvarar en förändring av värdet av framtida kassaflöden med 0,9 miljarder kronor för APAC, 4,0 miljarder kronor för EMEA samt 4,4 miljarder kronor för Americas.

Koncernen har bedömt att förändringar i viktiga variabler, såsom marknadsandel, tillväxt, valutakurser, råvarupriser och andra faktorer, inte skulle ha så stora effekter att de i sig skulle påverka återvinningsvärdet till ett belopp som understiger det bokförda värdet.

NOT 15 | MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2020	Mark och mark-anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och installationer	Verktyg	Pågående anläggningar och förskott till leverantörer	Total
Anskaffningsvärden							
Belopp vid årets ingång	268	1 508	1 841	551	1 515	165	5 848
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	–
Årets investeringar	–	10	12	12	18	144	195
Försäljningar och avyttringar	–52	–633	–133	–52	–117	–9	–996
Omklassificeringar	–	26	108	7	23	–166	–2
Valutakursdifferenser	–14	–75	–128	–25	–94	–15	–350
Belopp vid årets utgång	**202**	**836**	**1 700**	**493**	**1 345**	**119**	**4 695**
Avskrivningar							
Belopp vid årets ingång	–11	–627	–1 254	–439	–1 218	–	–3 550
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	–
Försäljningar och avyttringar	2	304	110	48	112	–	576
Årets avskrivningar	–1	–57	–100	–38	–81	–	–277
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–
Valutakursdifferenser	–	30	82	25	74	–	211
Belopp vid årets utgång	**–10**	**–350**	**–1 162**	**–404**	**–1 113**	**–**	**–3 040**
Nedskrivningar							
Belopp vid årets ingång	–38	–97	–26	–9	–20	–	–190
Årets nedskrivningar	–	–	–4	–	–	–	–4
Omklassificeringar	–	–	7	–1	3	–	9
Valutakursdifferenser	–	3	–	–	1	–	4
Belopp vid årets utgång	**–38**	**–94**	**–23**	**–10**	**–16**	**–**	**–181**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	219	784	561	103	277	165	2 109
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	**154**	**392**	**515**	**78**	**216**	**119**	**1 474**

NOT 15 forts.

2021	Mark och mark-anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och installationer	Verktyg	Pågående anläggningar och förskott till leverantörer	Total
Anskaffningsvärden							
Belopp vid årets ingång	202	836	1 700	493	1 345	119	4 695
Rörelseförvärv	38	81	611	90	520	138	1 478
Årets investeringar	0	8	27	21	38	286	380
Försäljningar och avyttringar	–2	–41	–40	–43	–81	–	–209
Omklassificeringar	0	17	54	9	71	–155	–3
Valutakursdifferenser	20	70	127	27	104	20	367
Belopp vid årets utgång	**257**	**971**	**2 478**	**597**	**1 995**	**407**	**6 705**
Avskrivningar							
Belopp vid årets ingång	–10	–350	–1 162	–404	–1 113	–	–3 040
Rörelseförvärv	0	–31	–338	–67	–451	–	–887
Försäljningar och avyttringar	–	26	37	42	77	–	181
Årets avskrivningar	–1	–43	–116	–35	–92	–	–287
Omklassificeringar	–	–	–	–	–	–	–
Valutakursdifferenser	–1	–33	–76	–22	–81	–	–213
Belopp vid årets utgång	**–12**	**–432**	**–1 655**	**–488**	**–1 660**	**–**	**–4 247**
Nedskrivningar							
Belopp vid årets ingång	–38	–94	–23	–10	–16	–	–181
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	1	–	1
Omklassificeringar	–	–	–	–	2	–	2
Valutakursdifferenser	–	–	–	–	–	–	–
Belopp vid årets utgång	**–38**	**–94**	**–23**	**–10**	**–13**	**–**	**–178**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	154	392	515	78	216	119	1 474
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	**207**	**445**	**801**	**99**	**321**	**407**	**2 280**

Mark, markanläggningar och byggnader uppgår totalt till 652 miljoner kronor (546). Inventarier, installationer och verktyg uppgår till totalt 420 miljoner kronor (294).

Årets avskrivningar per rad i resultaträkningen

I koncernens resultaträkning fördelar sig avskrivningar om 287 miljoner kronor (277) på kostnad för sålda varor 196 miljoner kronor (200), försäljningskostnader 47 miljoner kronor (48) och administrationskostnader 44 miljoner kronor (29).

Moderbolaget

Inventarier i moderbolaget uppgår till 1 miljon kronor (1).

2020	Inventarier	Total
Anskaffningsvärden		
Belopp vid årets ingång	1	1
Årets investeringar	0	0
Belopp vid årets utgång	**1**	**1**
Avskrivningar		
Belopp vid årets ingång	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Belopp vid årets utgång	**0**	**0**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2019	1	1
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	**1**	**1**

2021	Inventarier	Total
Anskaffningsvärden		
Belopp vid årets ingång	1	1
Årets investeringar	0	0
Belopp vid årets utgång	**1**	**1**
Avskrivningar		
Belopp vid årets ingång	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Belopp vid årets utgång	**0**	**0**
Värde enligt balansräkningen 31 december 2020	1	1
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	**1**	**1**

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark omfattar i huvudsak fabriksanläggningar och kontor. Byggnader och mark redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för efterföljande avskrivningar av byggnader.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, efter vad som är lämpligt, endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet för tillgången kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Övriga reparationer och övrigt underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark, som förutsätts ha obegränsad nyttjandeperiod. Avskrivningar på andra tillgångar, i syfte att fördela deras

anskaffningsvärde eller omvärderat belopp ned till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Byggnader 20–40 år
- Maskiner 6–15 år
- Fordon 5 år
- Inventarier 3–10 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid utgången av varje rapportperiod och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs ned till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i resultaträkningen.

NOT 16 | VARULAGER

	31 december 2021	31 december 2020
Anskaffningsvärde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	2 509	1 413
Färdiga varor	5 012	2 234
Förskott till leverantörer	159	12
Summa varulager före nedskrivningar	**7 680**	**3 659**
Avsättning för inkurans		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	–97	–96
Färdiga varor	–600	–430
Summa avsättning för inkurans	**–698**	**–526**
Bokfört värde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	2 412	1 317
Färdiga varor	4 412	1 804
Förskott till leverantörer	159	12
Summa bokfört värde	**6 983**	**3 133**

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Kostnaden för färdiga varor och pågående arbete omfattar råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och därmed sammanhängande indirekta produktionskostnader (baserat på normalt kapacitetsutnyttjande). Inga upplåningskostnader räknas in. Nettoförsäljningsvärdet är uppskattat försäljningspris i den löpande verksamheten efter avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Avsättningar för inkurans (nedskrivning av varulager) har inkluderats i lagervärdet.

NOT 17 | KUNDFORDRINGAR

	31 december 2021	31 december 2020
Kundfordringar	2 836	1 913
Avsättning för osäkra fordringar	–150	–74
Netto kundfordringar	**2 686**	**1 839**

	31 december 2021	31 december 2020
Belopp vid årets ingång	–74	–45
Avsättning för rörelseförvärv	–8	
Avsättning reserv för osäkra fordringar	–159	–65
Fordringar som skrivits bort under året som osäkra fordringar	85	27
Outnyttjade belopp som har återförts	16	2
Omräkningsdifferenser och övriga förändringar	–9	7
Utgående redovisat värde för avsättning av förväntade kreditförluster	**–150**	**–74**

Åldersanalys kundfordringar	31 december 2021	31 december 2020
Kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna	2 107	1 466
Förfallna:		
mindre än 2 månader	384	204
2–6 månader	139	119
6–12 månader	73	62
mer än 12 månader	132	61
Summa förfallna	**728**	**446**
varav avsättning för förväntade kreditförluster	–150	–74
Utgående redovisat värde, netto	**2 686**	**1 839**

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder i den löpande affärsverksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre) klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Per den 31 december 2021 uppgick avsättningen för reserv för osäkra kundfordringar till 150 miljoner kronor (74). Det huvudsakliga skälet till ökningen är effekterna av pandemin som nu blir mer uppenbara när fakturorna i större utsträckning förfaller och verksamheten i Americas ökar.

Förväntade kreditförluster på kundfordringar

Dometic redovisar förväntade kreditförluster över kundfordringarnas förväntade livslängd. Historisk information per bolag, med avseende på tidigare kreditförluster och åldersanalys, används för att göra prognoser om framtida kreditförluster. Dessutom används nuvarande och framåtblickande information per dotterbolag för att skapa en bild av nuvarande och förväntade framtida förluster. För att stödja och harmonisera arbetet inom koncernen, har en beräkningsmatris för beräkning av förväntade kreditförluster tagits fram av huvudkontoret och skickats ut till relevanta funktioner inom koncernen.

Dometic tillämpar den förenklade metoden för att värdera förväntade kreditförluster för kundfordringar under dessas löptid för att hantera förlustavsättningar vid varje bokslut.

Kreditrisker

Kreditrisk är uppdelad i två kategorier: kreditrisk i kundfordringar och finansiell kreditrisk (se not 3 om finansiell riskhantering och finansiella instrument).

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkerställa att produkter säljs till kunder med god betalningshistorik. Dometic Group och alla dess dotterbolag använder kreditupplysningar för att fastställa kreditgränser för nya kunder. I större delen av Europa och APAC använder koncernen kreditförsäkringar för att begränsa kreditrisken och för att erhålla kreditupplysningar om kunder.

Remburser används för att säkerställa betalningar från kunder som är verksamma på tillväxtmarknader, i synnerhet på marknader med instabila politiska och/eller ekonomiska förhållanden. Genom att banker bekräftar remburser minskas den politiska och kommersiella kreditriskexponeringen för koncernen.

Avsättningen för reserv för osäkra kundfordringar utvärderas regelbundet.

Moderbolaget

Moderbolaget har betydande fordringar från dotterbolag och bedömningen av förväntad kreditförlust visar obetydliga belopp.

NOT 18 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	31 december 2021	31 december 2020
Förutbetalda hyror	12	7
Förutbetalda försäkringspremier	91	44
Förutbetalda finansieringskostnader	6	4
Förutbetalda marknadsföringskostnader	11	5
Förutbetalda personalkostnader	2	1
Förutbetalda administrationskostnader	37	41
Förutbetalt förbrukningsmaterial	11	11
Övriga förutbetalda kostnader	25	7
Upplupen ränta	1	1
Övriga upplupna intäkter	1	2
Total	197	123

Moderbolaget

Moderbolagets förutbetalda kostnader och upplupna intäkter uppgick till 9 miljoner kronor (7), varav förutbetalt förbrukningsmaterial 6 miljoner kronor (3), förutbetald försäkring 3 miljoner kronor (3) och upplupna räntebelopp 1 miljon kronor (1).

NOT 19 | AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder, bestämda enligt periodiska aktuariella beräkningar. Dometic Group har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. De största förmånsbestämda planerna finns i USA och Tyskland.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång under förutsättning att en återbetalning eller reduktion av framtida betalningar sker.

Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut med avdrag för verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida utbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utställda i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, och med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen. Diskonteringsräntan baseras på index för företagsobligationer och statsobligationer med samma löptid som underliggande pensionsplaners skulder. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen. Räntekostnader på förmånsbestämda planer och ränteintäkter på förvaltningstillgångar redovisas i finansnettot. Återstående poster redovisas i rörelseresultatet under kostnader för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader, beroende på den anställdes funktion.

Övriga förpliktelser för ersättning efter avslutad anställning

Vissa koncernföretag tillhandahåller sjukvårdsförmåner efter pensioneringen. De förväntade kostnaderna för dessa förmåner periodiseras över anställningstiden enligt samma redovisningsmetod som används för förmånsbestämda pensionsplaner. Även dessa förpliktelser värderas årligen av oberoende aktuarier.

Risk

De åtaganden koncernen har genom sina förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsförsäkringar sedan anställda har avslutat sin anställning innebär att koncernen är utsatt för vissa risker. Av dessa är de mest signifikanta:

a) **Tillgångars volatilitet**
Pensionsplanernas skulder beräknas med hjälp av en diskonteringsränta, som bygger på företagsobligationers räntenivåer. Om det årliga utfallet av pensionsplanernas tillgångar är lägre än diskonteringsräntan, kommer detta att skapa ett underskott.

b) **Förändringar i obligationsräntor**
En minskning av företagsobligationernas räntenivåer kommer att öka pensionsplanernas skulder.

c) **Inflationsrisk**
Pensionsförpliktelserna är relaterade till inflationen, och en högre inflation kommer att leda till högre (pensions)skulder. Tillgångar knutna till pensionsplanerna är antingen opåverkade av (obligationer med fast räntenivå) eller endast löst korrelerade med inflationen (aktier), vilket innebär att en högre inflation kommer att ge ett större underskott i planen.

d) **Livslängdsantagande**
Majoriteten av pensionsplanerna utlovar den anställde/medlemmen livsvarig pensionsutbetalning. En ökning av den förväntade livslängden kommer därför även att öka pensionsplanernas åtagande.

Förvaltningstillgångar, investeringsstrategi och riskhantering

Koncernen har delegerat investeringar och fördelning av förvaltningstillgångarna till externa leverantörer. Som en del av avtalet med de externa leverantörerna ingår en investeringsstrategi som minimerar risken för förvaltningstillgångarna genom att diversifierat sprida riskerna så att de matchar de framtida beräknade skulderna i de olika pensionsplanerna.

Den svenska planen

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta.

Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernens andel av den planen är liten. För perioden har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gjort det möjligt att redovisa denna plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av 2021 uppgick Alectas överskott i pensionsplanen till 172 procent (148). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Av kostnaden för avgiftsbestämda planer utgör 10 miljoner kronor (9) premier till Alecta. Beloppet förväntas inte förändras väsentligt för år 2022.

De belopp som redovisas i balansräkningen har fastställts enligt följande:

	31 december 2021	31 december 2020
Nuvärde av fonderade eller delvis fonderade förpliktelser	1 145	1 143
Verkligt värde förvaltningstillgångar	–681	–585
Nettoskuld avseende fonderade förpliktelser	**464**	**559**
Nuvärde av icke fonderade förpliktelser	238	238
Tillgångstak	1	–
Nettoavsättning i balansräkningen	**704**	**797**
Avstämning med balansräkningen		
Förmånsbestämd plan, netto	704	797
Övriga ersättningar efter avslutad anställning	–	–
Avsättning för pensioner	**704**	**797**

NOT 19 forts.

Förändring av den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

	31 december 2021	31 december 2020
Belopp vid årets ingång	1 381	1 424
Förmåner intjänade under året	14	16
Förmåner intjänade tidigare	–10	–
Räntekostnader	25	32
Omvärderingar:		
Effekter av ändrade demografiska antaganden	3	–9
Effekter av ändrade finansiella antaganden	–35	104
Erfarenhetsbaserade justeringar	–37	4
Omräkning av utländska valutor	92	–133
Utbetalda ersättningar	–60	–57
Förvärv	**9**	**–**
Belopp vid årets utgång	**1 383**	**1 381**

Förändring av verkligt värde på förvaltningstillgångarna under året är som följer:

	31 december 2021	31 december 2020
Belopp vid årets ingång	585	603
Ränteintäkt	14	17
Omvärderingar:		
Avkastning på förvaltningstillgångar, exkl. ränta[1)]	49	51
Omräkning av utländska valutor	55	–71
Tillskjutna medel från arbetsgivare	38	42
Utbetalda ersättningar	–60	–57
Belopp vid årets utgång	**681**	**585**

[1)] Inkl. administrationskostnader om 2 miljoner kronor (2).

	31 december 2021	31 december 2020
Nuvärde av fonderade eller icke fonderade förpliktelser	1 383	1 381
Nuvärde av förvaltningstillgångar	–681	–585
Tillgångstak	**1**	**–**
Nettoskuld avseende fonderade och icke fonderade förpliktelser	**704**	**797**

Uppdelning per land	31 december 2021	31 december 2020
varav fonderad plan Tyskland och USA	466	559
varav icke-fonderade planer	238	238
Belopp vid årets utgång	**704**	**797**

De belopp som redovisas i resultaträkningen fördelar sig enligt följande:

	2021	2020
Förmåner intjänade under året och tidigare[1)]	6	19
Räntekostnader, netto	12	16
Årets kostnader avseende förmånsbestämda pensionsplaner	**17**	**35**
Årets kostnader avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	113	67
Summa kostnader som redovisas i resultaträkningen	**130**	**102**

[1)] Inkl. administrationskostnader om 2 miljoner kronor (3).

Omvärderingar under Övrigt totalresultat uppgick till –110 miljoner kronor.

Väsentliga antaganden avseende förmånsbestämda planer:

Huvudantaganden i aktuariella beräkningar	31 december 2021			31 december 2020		
	Tyskland	USA	Övriga	Tyskland	USA	Övriga
Diskonterings-ränta, %	1,12	2,64	1,26	0,92	2,39	1,11
Förväntade framtida årliga löneökningar, %	2,50	3,01	1,48	2,50	3,01	1,24

Förändring av tillgångstak	31 december 2021	31 december 2020
Ingående tillgångstak	–	–
Ränteintäkt	–	–
Förändringar i tillgångstak exklusive ränteintäkt	–1	–
Omräkning av utländska valutor	0	–
Utgående tillgångstak	**–1**	**–**

Indelning förvaltningstillgångar huvudgrupper	31 december 2021	31 december 2020
Likvida medel	1	1
Aktieinstrument	355	311
Skuldinstrument	235	188
Fastigheter	8	6
Investeringsfonder	82	78
Belopp vid årets utgång	**681**	**585**

De förvaltade tillgångarna består främst av skuldinstrument, investeringsfonder och aktiefonder. Inga förvaltade tillgångar består av finansiella instrument i Dometic Group eller tillgångar som används inom Dometic Group. Inga av tillgångarna på balansdagen handlas på aktiva marknader där marknadsnoteringar använts för att värdera tillgångarna.

Förväntade tillskjutna medel till planen nästa år uppgår till 26 miljoner kronor (47).

Skuldens genomsnittliga löptid är 12,22 år i Tyskland, 12,71 år i USA och 11,39 år i övriga länder.

Känslighetsanalys

Nedan presenteras känslighetsanalysen för huvudantaganden och deras möjliga påverkan på nuvärdet av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelse.

Påverkan på förpliktelsen, (+)	Mkr
Diskonteringsränta +0,5 %	–84
Diskonteringsränta –0,5 %	92
Löneökning +0,5 %	–20
Löneökning –0,5 %	–26
Livslängd +1 år	–46
Livslängd –1 år	45

NOT 20 | ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Avsättningar för garantier	Miljö-avsättningar	Avsättningar för åter-kallade produkter	Avsättning för omstrukturering	Övriga avsättningar	Total
Ingående balans 1 januari 2020	217	21	3	86	138	464
Debiterat/(krediterat) i resultaträkningen:						
– Avsättningar/omvärderingar under året	27	1	1	21	94	144
– Återföringar av outnyttjade belopp	0	–1	–	0	–1	–3
Utnyttjat under året	–8	0	0	–72	–26	–105
Valutakursdifferenser	–19	–3	0	–1	–1	–24
Utgående balans 31 december 2020	217	18	3	34	204	477
Avsättningarna består av:						
Långfristig del	56	18	2	0	136	213
Kortfristig del	161	–	1	34	68	264
Total	217	18	3	34	204	477

	Avsättningar för garantier	Miljö-avsättningar	Avsättningar för åter-kallade produkter	Avsättning för omstrukturering	Övriga avsättningar	Total
Ingående balans 1 januari 2021	217	18	3	34	204	477
Rörelseförvärv	17	–	–	–	–	17
Debiterat/(krediterat) i resultaträkningen:						
– Avsättningar/omvärderingar under året	43	0	0	2	35	80
– Återföringar av outnyttjade belopp	–	–	–	–2	–1	–3
Utnyttjat under året	–	–	0	–7	–3	–10
Valutakursdifferenser	17	0	0	1	1	18
Utgående balans 31 december 2021	294	18	3	28	236	578
Avsättningarna består av:						
Långfristig del	76	18	2	0	150	246
Kortfristig del	218	0	1	28	86	332
Total	294	18	3	28	236	578

Moderbolaget

Moderbolaget gör avsättningar för övriga ersättningar efter anställning om 59 miljoner kronor (46) och övriga avsättningar om 39 miljoner kronor (29), totalt 99 miljoner kronor (75).

Avsättningar

Avsättningar för återställande av miljön, omstruktureringskostnader och rättsliga anspråk redovisas när koncernen har en befintlig lagstadgad eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförluster.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med förpliktelsen.

Avsättningar för garantier

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer etc. Dometic erbjuder en standardgaranti, som normalt ligger inom intervallet två till tre år. I vissa fall kan en utökad garanti erbjudas till kunden.

Miljöavsättningar

Dessa avser avsättningar för att hantera elektriskt och elektroniskt avfall enligt det så kallade WEEE-direktivet. Tidpunkten för utflöde av miljöavsättningar är osäker.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

Avsättning för omstrukturering

Huvuddelen av omstruktureringsreserven förväntas användas inom tolv månader. Under 2019 inleddes ett globalt omstruktureringsprogram för att optimera verksamheten och minska kostnaderna i syfte att stärka konkurrenskraften.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar består till exempel av övriga förmåner efter avslutad anställning och andra förpliktelser där tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

För ytterligare information om kritiska bedömningar och uppskattningar gällande avsättningar, se not 4.

NOT 21 | SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Per den 31 december 2021 var Dometic Groups utestående skulder till kreditinstitut följande:

	Koncernen		Moderbolag	
	31 dec. 2021	31 dec. 2020	31 dec. 2021	31 dec. 2020
Långfristiga finansiella skulder				
Seniora banklån, långfristiga	4 903	4 434	4 903	4 434
EMTN-program, långsiktigt	9 196	6 021	9 196	6 021
EKN-lånefacilitet	2 000	2 000	2 000	2 000
Övriga banklån	–	–	–	–
	16 099	12 455	16 099	12 455
Kortfristiga finansiella skulder				
EMTN-program, kortsiktigt	0	1 000	0	1 000
Övriga banklån	–	–	–	–
Upplupen ränta	136	135	136	135
	136	1 135	136	1 135
Summa finansiella skulder	16 235	13 590	16 235	13 590

Beviljade seniora lånefaciliteter (SFA) inom Dometic Group uppgick till 6 986 miljoner kronor (6 495), varav 4 927 miljoner kronor (4 473) hade utnyttjats den 31 december 2021. Emissionsbeloppet för obligationer utgivna i euro under EMTN-programmet uppgick till 9 233 miljoner kronor (7 047) per den 31 december 2021. Beviljade lokala lån inom Dometic Group uppgick till 427 miljoner kronor (239), varav 0 miljoner kronor (0) hade utnyttjats den 31 december 2021.

Av långfristiga skulder förfaller 3 077 miljoner kronor (3 024) till betalning senare än fem år efter balansdagen.

Koncernens långfristiga upplåning är i huvudsak knuten till kreditramar med långa förhandsåtaganden men med kortsiktigt fastställande av räntevillkor, och deras verkliga värde har därför bedömts motsvara det redovisade värdet.

I enlighet med den seniora lånefaciliteten (SFA) och EKN-lånefaciliteten måste koncernen uppfylla vissa finansiella kovenanter. Med start i juni 2016 började kovenanterna leverage (nettoskuld/EBITDA) och interest cover (räntetäckningsgrad) mätas. De nya kovenanterna har fastställts med betydande marginal, varför risken för att dessa inte ska uppfyllas anses som mycket begränsad. SFA uppdaterades i april 2020 på grund av covid-19-situationen för ökad flexibilitet och större marginaler avseende kovenanter. Det uppdaterade avtalet gällde i fyra kvartal från och med andra kvartalet 2020 till och med första kvartalet 2021. Per den 31 december 2021 fanns tillräcklig marginal för båda kovenanterna. Marginalen för leverage (nettoskuld/EBITDA) uppgick till 37 procent (61), och för interest cover till 225 procent (166).

Enligt EMTN-programmet och dess prospekt måste koncernen uppfylla en av de finansiella kovenanterna, nämligen interest cover. Kovenanten är densamma som för den seniora lånefaciliteten, men med mycket större marginal. Vid årets slut 2021 var marginalen för interest cover-kovenanten i EMTN-programmet 468 procent (319). Se även Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Lokala lån

Vissa kinesiska dotterbolag i koncernen är parter till lokala lånefaciliteter. Det sammanlagda beloppet som för närvarande är tillgängligt under dessa lånefaciliteter är 427 miljoner kronor (239), varav 0 miljoner kronor (0) hade utnyttjats per den 31 december 2021. Dessa lånefaciliteter ställs ut av lokala kinesiska banker.

Företagscertifikat

Under första kvartalet 2019 inledde koncernen processen med att etablera ett företagscertifikatprogram på den svenska marknaden. Programmet tecknades i mars 2019 och omfattar 3 000 miljoner kronor med möjlighet att emittera företagscertifikat i svenska kronor och euro med löptider på mellan en månad och ett år. Den första emissionen om 500 miljoner kronor med en löptid på tre månader genomfördes i mars 2019. Emitterande institutioner var DNB Sweden AB, Nordea Bank AB (publ), Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) och Svenska Handelsbanken AB (publ).

EKN-lånefacilitet

Under andra kvartalet 2020 upptog koncernen ett 3-årigt lån om 2 000 miljoner kronor hos Exportkreditnämnden (EKN) för att hantera potentiella effekter och konsekvenser för koncernen på grund av covid-19-pandemin. Denna kreditfacilitet motsvarar SFA, med samma grundläggande villkor. Under andra kvartalet 2021 förlängdes EKN-lånet med två år och fick en ny förfallotid i juni 2025.

Seniora lånefaciliteter (SFA)/EMTN-program/ EKN-lånefacilitet

Under första kvartalet 2021 återbetalade koncernen den tvåårigа obligationen på 1 000 miljoner kronor. I juni 2021 genomfördes en riktad nyemission med 23 666 660 aktier till en kurs om 141,50 kronor per aktie. Den riktade nyemissionen gav Dometic cirka 3,35 miljarder kronor före transaktionskostnader. I september 2021 emitterade koncernen en sjuårig obligation på 300 miljoner euro inom EMTN-programmet, den fjärde emissionen inom programmet. Under andra kvartalet 2020 uppdaterade koncernen sin seniora lånefacilitet hos bolagets bankgrupp för större flexibilitet och ökad marginal avseende kovenanter. Koncernens process med att etablera ett obligationsprogram (Euro medium term note, EMTN) inleddes under första kvartalet 2018. Prospektet för EMTN-programmet noterades på den irländska aktiebörsen i Dublin i maj 2018. Den första emissionen under programmet uppgick till 300 miljoner euro och genomfördes den 6 september 2018. En andra emission om 999 miljoner kronor med en löptid om två år gjordes i februari 2019 följt av en tredje emission i maj 2019 om 300 miljoner euro och en löptid på sju år. Den fjärde emissionen av en sjuårig obligation på 300 miljoner euro genomfördes i september 2021.

I juli 2019 omförhandlade koncernen den utestående seniora lånefaciliteten på 543 miljoner amerikanska dollar och den revolverande lånefaciliteten på 133 miljoner euro med förfallotid 2020 respektive 2022. Den seniora lånefaciliteten om 543 miljoner amerikanska dollar förlängdes med ny förfallotid 2024, med en nu nyttjad option på förlängning med 333 miljoner amerikanska dollar som förfaller 2025. Den utestående revolverande kreditfaciliteten (RCF) uppgår till 200 miljoner euro (200), och förfaller 2024. Nuvarande banklån och revolverande lånefaciliteter har ingåtts med DNB Sweden AB, Nordea Bank AB (publ), Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ), Svenska Handelsbanken AB (publ) och BNP Paribas som långivare. Den omförhandlade seniora lånefaciliteten består av en "term loan facility" (motsvarande 4 927 miljoner kronor tillgängliga för utnyttjande i USD) och en revolverande lånefacilitet (2 058 miljoner kronor tillgängliga för utnyttjande i SEK, USD och EUR), de "seniora lånefaciliteterna".

Det totala kapitalbeloppet under de seniora lånefaciliteterna per den 31 december 2021 var 6 986 miljoner kronor (6 495). SFA har slutlig förfallodag den 10 juli 2024, med möjlighet till förlängning med 333 miljoner USD med slutligt förfallodatum den 10 juli 2025. Koncernens huvudsakliga upplåning består nu av lånefaciliteterna och obligationerna under EMTN-programmet på 900 miljoner euro (9 233 miljoner kronor), vilka samtliga har ingåtts utan säkerhet, EKN-lånet på 2 000 miljoner kronor och en revolverande lånefacilitet (RCF) om 2 058 miljoner kronor.

SFA, EKN-lånefaciliteten och EMTN-programmet innehåller sedvanliga åtaganden och garantier som lämnats per datumet för undertecknandet av SFA, EKN-lånefaciliteten och prospektet för ETMN-programmet, avseende vissa åtaganden och garantier, per vissa därefter följande datum.

Därutöver innehåller SFA, EKN-lånefaciliteten och EMTN-programmet sedvanliga åtaganden för Dometic Group och dess dotterbolag, såsom upprätthållande av tillstånd, iakttagande av lagar (inklusive miljölagar och sanktioner), förbud att ändra den allmänna inriktningen på koncernens verksamhet, fusionsrestriktioner, avyttringsrestriktioner, restriktioner avseende ställande av säkerhet, restriktioner för Dometic Groups dotterbolag att ådra sig finansiella skulder, restriktioner för erbjudande av lån och garantier och förvärvsrestriktioner (maximal sammanlagd köpeskilling per räkenskapsår). SFA och EKN-lånefaciliteten innehåller även finansiella kovenanter som kräver att koncernens leverage (nettoskuld/EBITDA) och interest cover inte avviker negativt från vissa nivåer. Prospektet för EMTN-programmet omfattar kovenanten om interest cover, med en större marginal än den som ges i SFA.

SFA, EKN-lånefaciliteten och ETMN-programmet kan komma att sägas upp under vissa omständigheter, inklusive i samband med förändring

NOT 21 forts.

av kontrollen i Dometic Group eller en avnotering av Dometic Group från Nasdaq Stockholm.

SFA, EKN-lånefaciliteten och ETMN-programmet kan behöva återbetalas helt eller delvis om vissa händelser inträffar, inklusive, men inte begränsat till, utebliven betalning, insolvens eller så kallad cross default. Cross default-bestämmelsen innehåller ett tröskelbelopp som behöver överskridas för att bestämmelsen ska utlösas.

Det redovisade värdet i miljoner kronor för koncernens seniora lån och ETMN-programmet fördelas på följande valutor:

	31 december 2021	31 december 2020
USD (SFA)	4 927	4 473
EUR (EMTN-program)	9 233	6 048
SEK (EMTN-program)	–	1 000
SEK (EKN-lånefacilitet)	2 000	2 000
Total	**16 160**	**13 520**
varav kortfristigt	–	1 000
Summa långfristigt	**16 160**	**12 250**

Räntebärande skulder

Koncernens fastställda räntebärande skuld om 16 802 miljoner kronor (14 252) inkluderar följande poster: seniora banklån (SFA) 4 927 miljoner kronor (4 473), EMTN-program 9 233 miljoner kronor (7 047) och EKN-lånefacilitet 2 000 miljoner kronor (2 000), aktiverade transaktionskostnader –62 miljoner kronor (–65) samt avsättningar för pensioner 704 miljoner kronor (797). Derivatskulder kopplade till ränteswappar uppgick till 9 miljoner kronor (8).

31 december 2020	Valuta	Mkr	Total ränta, %	Marginal, %	Slutbetalningsår
Seniora lån B (seniora icke-amorterande lån utan ställd säkerhet, SFA)					
Dometic Group AB	USD	1 729	2,18	1,90	2024
Dometic Group AB	USD	2 743	2,18	1,90	2025
Senior revolverande lånefacilitet utan ställd säkerhet (SFA)					
Dometic Group AB	EUR	–	–	1,50	2025
EMTN-program					
Dometic Group AB	SEK	1 000	2,00	–	2021
Dometic Group AB	EUR	3 024	3,00	–	2023
Dometic Group AB	EUR	3 024	3,00	–	2026
EKN-lånefacilitet					
Dometic Group AB	SEK	2 000	1,95	1,95	2023
Total		**13 520**			

31 december 2021	Valuta	Mkr	Ränta, %	Marginal, %	Slutbetalningsår
Seniora lån B (seniora icke-amorterande lån utan ställd säkerhet, SFA)					
Dometic Group AB	USD	1 905	1,67	1,45	2024
Dometic Group AB	USD	3 022	1,67	1,45	2025
Senior revolverande lånefacilitet utan ställd säkerhet (SFA)					
Dometic Group AB	EUR	–	–	1,20	2025
EMTN-program					
Dometic Group AB	EUR	3 078	3,00	–	2023
Dometic Group AB	EUR	3 078	3,00	–	2026
Dometic Group AB	EUR	3 077	2,00	–	2028
EKN-lånefacilitet					
Dometic Group AB	SEK	2 000	1,95	1,95	2025
Total		**16 160**			

Marginalerna i tabellen är de räntemarginaler som föreskrivs i de seniora lånefaciliteterna.

NOT 22 | UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolag	
	31 december 2021	31 december 2020	31 december 2021	31 december 2020
Förutbetalda intäkter för förlängda garantier	8	10	–	–
Upplupna personalkostnader	459	301	28	20
Upplupen bonus till kunder	383	193	–	–
Upplupen ränta	143	136	137	136
Upplupna produktionskostnader	31	24	–	–
Upplupna administrationskostnader	175	111	14	–
Upplupna marknadsföringskostnader	26	8	–	–
Upplupna finansiella kostnader	4	6	–	–
Ersättningsanspråk för produktansvar	70	74	–	–
Övriga upplupna kostnader	130	43	–	5
Total	**1 429**	**906**	**179**	**161**

NOT 23 | STÄLLDA SÄKERHETER

Per den 31 december 2021 hade säkerheter om 516 miljoner kronor (370) ställts för del av de lokala lånefaciliteterna i Kina.

I samband med börsnoteringen i november 2015 har alla ställda säkerheter (undantaget vissa säkerheter för lokala lånefaciliteter i Tyskland och Kina) släppts. Avtalsvillkoren för upplåningen av de seniora lånefaciliteterna (SFA), EKN-lånefaciliteten och EMTN-programmet stipulerar att koncernen måste uppfylla vissa kovenanter. I händelse av att dessa kovenanter inte skulle uppfyllas har långivarna rätt att kräva omedelbar återbetalning av utestående nominella lån och upplupen ränta.

Moderbolaget

Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget per 31 december 2021 (–).

NOT 24 | EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Det finns inga utställda eventualförpliktelser per 31 december 2021 (–).

NOT 25 | SPECIFIKATION TILL KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolag	
	31 december 2021	31 december 2020	31 december 2021	31 december 2020
Likvida medel omfattar				
Kassa och banktillgodohavanden	4 408	7 913	0	0
Summa likvida medel	**4 408**	**7 913**	**0**	**0**
Justering för ej likviditetspåverkande poster				
Avskrivningar (not 8, 14 och 15)	920	789	1	1
Valutakursdifferenser	–104	–201	–	–
Rörlig köpeskilling för förvärvet av Kampa	–	–98	–	–
Försäljning av anläggningstillgångar	–	–67	–	–
Övriga poster som inte påverkar kassaflödet	–101	61	27	28
Summa poster som inte påverkar kassaflödet	**–204**	**–305**	**28**	**29**

Övriga finansiella poster

Koncernen

Övriga finansiella poster inom finansieringsverksamheten uppgår till –74 miljoner kronor (–99) inklusive betalda pensioner –38 miljoner kronor (–41), realiserat resultat finansiella säkringar –8 miljoner kronor (–3), betalda finansiella avgifter –20 miljoner kronor (–25) samt övrigt –8 miljoner kronor (–31).

Moderbolaget

Övriga finansiella poster inom finansieringsverksamheten uppgår till –4,870 miljoner kronor (–45) inklusive betalda finansiella avgifter om –19 miljoner kronor (–25).

Avstämning skulder i finansieringsverksamheten samt förändringar i kassaflöden och icke-kassaflödespåverkande förändringar

Likvida medel omfattar kassa, inlåning i bank, andra kortfristiga likvida placeringar med löptider på som längst tre månader samt checkräkningskrediter. Utnyttjade checkräkningskrediter redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder i balansräkningen. Per balansdagen 31 december 2021 hade 0 miljoner kronor (0) utnyttjats i checkräkningskrediter

Koncernen

2020	Den 1 januari	Förändringar i kassaflöden: Kassaflöde från likvida medel	Förändringar i kassaflöden: Amortering skulder till kreditinstitut	Förändringar i kassaflöden: Nyupptagna seniora lån/EMTN-lån/EKN-lån	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Förändring upplupen ränta	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Omräkningseffekter inkl. avgifter	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	Den 31 december
Seniora banklån, långfristiga	5 077	–	–	2 000	–	–604	–	6 473
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	–	–	–	–	–	–	–	–
EMTN-program	7 272	–	–	–	–	–225	–	7 047
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	821	–	–	–	–	–	–24	797
Upplupen ränta	148	–	–	–	–13	–	–	135
	13 318	**–**	**–**	**2 000**	**–13**	**–830**	**–24**	**14 452**
Likvida medel	4 289	3 624	–	–	–	–	–	7 913
Nettoskuld	**9 030**							**6 539**

2020	Den 1 januari	Förändringar i kassaflöden: Leasingavgifter	Förändringar i kassaflöden: Leasingränta	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Nya/avslutade leasingavtal under året	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Omräkningseffekter	Den 31 december
Leasingskulder	638	–171	–22	235	59	740

Koncernen

2021	Den 1 januari	Förändringar i kassaflöden: Kassaflöde från likvida medel	Förändringar i kassaflöden: Amortering skulder till kreditinstitut	Förändringar i kassaflöden: Nyupptagna seniora lån/EMTN-lån/EKN-lån	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Förändring upplupen ränta	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Omräkningseffekter inkl. avgifter	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	Den 31 december
Seniora banklån, långfristiga	6 473	–	–	–	–	455	–	6 927
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	–	–	–	–	–	–	–	–
EMTN-program	7 047	–	–1 000	3 062	–	124	–	9 233
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	797	–	–	–	–	–	–93	704
Upplupen ränta	135	–	–	–	1	–	–	136
	14 452	**–**	**–1 000**	**3 062**	**1**	**578**	**–93**	**17 000**
Likvida medel	7 913	–3 505	–	–	–	–	–	4 408
Nettoskuld	**6 539**							**12 592**

2021	Den 1 januari	Förändringar i kassaflöden: Leasingavgifter	Förändringar i kassaflöden: Leasingränta	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Nya/avslutade leasingavtal under året	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Omräkningseffekter	Den 31 december
Leasingskulder	740	–251	26	546	53	1 114

NOT 25 forts.

Moderbolaget

2020	Den 1 januari	Förändringar i kassaflöden: Kassaflöde från likvida medel	Förändringar i kassaflöden: Amortering skulder till kreditinstitut	Förändringar i kassaflöden: Nyupptagna seniora lån/EMTN-lån/EKN-lån	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Förändring upplupen ränta	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Omräkningseffekter inkl. avgifter	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	Den 31 december
Seniora banklån, långfristiga	5 015	–	–	2 000	–	–607	–	6 408
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	–	–	–	–	–	–	–	–
EMTN-program	7 272	–	–	–	–	–225	–	7 047
Upplupen ränta	148	–	–	–	–13	–	–	135
	12 436	**–**	**–**	**2 000**	**–13**	**–832**	**–**	**13 591**
Likvida medel	–	–	–	–	–	–	–	–
Nettoskuld	**12 436**							**13 590**

Moderbolaget

2021	Den 1 januari	Förändringar i kassaflöden: Kassaflöde från likvida medel	Förändringar i kassaflöden: Amortering skulder till kreditinstitut	Förändringar i kassaflöden: Nyupptagna seniora lån/EMTN-lån/EKN-lån	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Förändring upplupen ränta	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Omräkningseffekter inkl. avgifter	Icke-kassaflödespåverkande förändringar: Förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	Den 31 december
Seniora banklån, långfristiga	6 408	–	–	–	–	455	–	6 863
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	–	–	–	–	–	–	–	–
EMTN-program	7 047	–	–1 000	3 062	–	123	–	9 233
Upplupen ränta	135	–	–	–	1	–	–	136
	13 591	**–**	**–1 000**	**3 062**	**1**	**578**	**–**	**16 232**
Likvida medel	–	–	–	–	–	–	–	–
Nettoskuld	**13 591**							**16 232**

NOT 26 | AKTIER I DOTTERBOLAG

Dometic Group AB (publ)

Bolagsnamn	Organisations-nummer	Säte	Antal aktier	Andel av eget kapital i %	2021, Redovisat värde Mkr
Direkta aktieinnehav					
Dometic Group Services AB	556829-4416	Solna, Sverige	50 000	100	0
Dometic Holding AB	556677-7370	Solna, Sverige	1 001	100	11 831
Dometic Sweden AB	556598-2674	Solna, Sverige	22 100 000	100	4 396
Total					16 228

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital i %
Indirekta innehav			
Dometic Australia PTY LTD	086366305	Australien	100
Dometic Power and Control (Enerdrive) Pty Ltd.	650216381	Australien	100
Front Runner Vehicle Distribution AU Pty Ltd	77 627 620 517	Australien	100
Front Runner Vehicle Distribution AU Pty Ltd	169 275 647	Australien	100
Dometic Austria GmbH	FN290460y	Österrike	100
Dometic Belgium Awnings NV	0559910229	Belgien	100
Dometic do Brasil Ltda.	04.935.880/0001-49	Brasilien	100
Marine Canada Acquisition Inc.	853832533RC0003	Kanada	100
Valterra Power CA, Ltd	704399724BC0001	Kanada	100
Atwood Trading (Shanghai) Co., Ltd.	310000400720486	Kina	100
Dometic (Shenzhen) Trading Co Ltd	91440300594318592P	Kina	100
Dometic (Shenzhen) Electronics Co Ltd	91440300618885496F	Kina	100
Dometic (Zhuhai) Technology Co Ltd	91440400729235971W	Kina	100
Jiaxing Igloo Trading Co., Ltd.	91330424MA2CW4T36Y	Kina	100
Shenzen Cool Gear Trading Company Limited	91440300341501161 2	Kina	100
Dometic Denmark A/S	25 70 51 30	Danmark	100
Dometic Finland Oy	0885413-1	Finland	100
Dometic S.A.S	438636425 R.C.S COMPIEGNE	Frankrike	100
Büttner Elektronik GmbH	HRB 6060	Tyskland	100
Front Runner GmbH	HRB 215760	Tyskland	100
Dometic Germany Holding GmbH	HRB 5557	Tyskland	100
Dometic GmbH	HRB 5558	Tyskland	100
Dometic Light Systems GmbH	HRB 7855	Tyskland	100
Dometic Germany Krautheim GmbH	HRB 7731	Tyskland	100
Dometic Germany GmbH	HRB 3716	Tyskland	100
Dometic UK Ltd.	04190363	Storbritannien	100
Dometic UK Awnings Ltd (tidigare Kampa UK Limited)	05964899	Storbritannien	100
Dometic UK Blind Systems Ltd (tidigare Oceanair Marine Limited)	02504653	Storbritannien	100
Dometic Asia Co. Ltd.	14979283-000-02	Hongkong	100
Dometic Asia Holding Co. Ltd.	17208219-000-07	Hongkong	100
United Cooling Technologies Ltd	33068249-000-07	Hongkong	100
Dometic Impex Ltd	22342626-000-03	Hongkong	100
Igloo Holdings Asia Limited	64932051-000-06	Hongkong	100

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital i %
Dometic Hűtőgépgyártó és Kereskedelmi Zrt. (Dometic Zrt)	Cg.16-10-001727	Ungern	100
Dometic Italy Marine S.r.l. (tidigare Condaria 87 S.r.l.)	08934890156	Italien	100
Dometic Italy S.r.l.	00718330400	Italien	100
SMEV S.r.l.	03410350247	Italien	100
Dometic KK	0104-01-045566	Japan	100
Dometic Korea C., Ltd	295-88-01153	Korea	100
DHAB II S.á r.l	B148161	Luxemburg	100
Ensambladora Ventura de Mexico, SA de CV	462685007	Mexiko	100
Dometic Mx, S DE RL DE CV	DMX011121UB6	Mexiko	100
Dometic Benelux B.V.	20051965	Nederländerna	100
Dometic Netherlands Holding B.V.	06050846	Nederländerna	100
Sierra Netherlands Coöperatief U.A	59086122	Nederländerna	100
Dometic New Zealand Ltd	2084564	Nya Zeeland	100
Dometic Norway AS	841914422	Norge	100
Dometic Poland Spólka z ograniczoną odpowiedzialnością (Dometic Poland Sp. z o.o.)	0000374897	Polen	100
Dometic Pte Ltd	200003050k	Singapore	100
Dometic Slovakia s.r.o.	31617298	Slovakien	100
Dometic (Pty) Ltd	1973/010155/07	Sydafrika	100
Front Runner Racks 2000 (Proprietary) Limited	1999/023159/07	Sydafrika	100
Front Runner Vehicle Outfitters Proprietary Ltd	1998/014127/07	Sydafrika	100
Dometic Spain SL	C.I.F.: B82837071	Spanien	100
Dometic AB	556014-3074	Sverige	100
Dometic Scandinavia AB	556305-2033	Sverige	100
Dometic Sweden Tidaholm AB	556528-1093	Sverige	100
Dometic Switzerland AG	CH-020.3.906.004-9	Schweiz	100
Dometic RUS Limited Liability Company	1107746208338	Ryssland	100
Dometic Middle East FZCO	2774	Förenade Arabemiraten	100
Cool Gear International. LLC	90-0634641	USA	100
Dometic Corporation	32-0145464	USA	100
Dometic Mexico LLC	3457538	USA	100
Ensambladora Holdings, LLC	46-2685007	USA	100
Front Runner Outfitters LLC	20-8700484	USA	100
I Products Corporation	33-0984483	USA	100
Igloo Acquisition Holdings Corp	26-3416632	USA	100
Igloo Products Asia HoldCo Inc	82-1119004	USA	100
Igloo Products Corp	36-3474772	USA	100
Marine Acquisition Corp.	27-5496404	USA	100
Marine Acquisition (US) Inc.	23-2467492	USA	100
Sierra International LLC	36-2643586	USA	100
Inca Products Acquisition Corp.	46-2862973	USA	100
Marine Digital Integration LLC	46-4518541	USA	100
Sierra Netherlands Holdings, LLC	46-3981447	USA	100
Valterra Power US, LLC	82-2205649	USA	100
Valterra Products, LLC	90-0974095	USA	100
ZampTech Sub LLC	82-4021581	USA	100
Dometic Vietnam Co., Limited	0316829643	Vietnam	100

NOT 26 forts.

Förändringsanalys av aktier i dotterbolag	31 december 2021	31 december 2020
Belopp vid årets ingång	16 228	16 228
Nedskrivningar	–	–
Belopp vid årets utgång	**16 228**	**16 228**

NOT 27 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Alla dotterbolag presenterade i not 26 anses vara närstående. Aktier och andelar specificeras i not 26.

Leveranser av varor och tjänster sker mellan Dometic Groups bolag. Även finansiella och immateriella tjänster tillhandahålls. Marknadsmässiga villkor och marknadsmässigt pris tillämpas på alla transaktioner. Alla transaktioner mellan koncernföretag elimineras i koncernredovisningen.

Administrativa kostnader i moderbolaget uppgick under året till –282 miljoner kronor (–199) och av dessa vidarefakturerades 280 miljoner (190) till dotterbolagen i enlighet med ett serviceavtal. De vidarefakturerade kostnaderna tas upp som övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Ersättning till ledande befattningshavare och medlemmar av styrelsen presenteras i not 9. Dometic Group har inte ställt ut garantier eller borgen till eller åt styrelsemedlemmar eller ledande befattningshavare. Styrelsen har inte identifierat några transaktioner med andra närstående parter.

NOT 28 | RESULTAT PER AKTIE OCH FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Dometic Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 798 750 kr fördelat på 319 499 993 aktier. Kvotvärdet är 0,0025 kronor per aktie.

Den 2 juni 2021 genomförde Dometic Group AB (publ) en riktad nyemission, vilket ökade det totala antalet aktier och röster med 23 666 660.

Viktat genomsnittligt antal utestående aktier

Genomsnittligt antal utestående aktier är samma antal som det nuvarande antalet aktier.

Resultat per aktie	31 december 2021	31 december 2020
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 726 290	450 920
Genomsnittligt antal utestående aktier	309 644 288	295 833 333
Resultat per aktie före utspädning (kr per aktie)	**5,58**	**1,52**
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 726 290	450 920
Genomsnittligt antal utestående aktier	309 644 288	295 833 333
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	**5,58**	**1,52**

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel (tusental kronor) står till förfogande för årsstämman:

Balanserat resultat	12 574 132
Årets resultat	278 471
Total	**12 852 603**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 2,45 kronor per aktie, motsvarande totalt	782 775
I ny räkning överföres	12 069 829
Total	**12 852 603**

NOT 29 | RÖRELSEFÖRVÄRV

Förvärvade tillgångar och skulder, inklusive poster som inte har redovisats i det förvärvade bolagets balansräkning, såsom varumärkes- eller kundrelationstillgångar, värderas till verkligt värde.

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder påverkas av den redovisningsmässiga miljö som det förvärvade bolaget har verkat i. Exempelvis påverkar tillgång till erforderliga data och enligt vilken redovisningsnorm som de finansiella rapporterna har upprättats samt omfattningen på erforderliga justeringar för en anpassning till Dometic Groups redovisningsprinciper.

De inledande förvärvsanalyserna är preliminära, även om så noggranna uppskattningar och bedömningar som möjligt har gjorts. Analyserna kan emellertid behöva justeras längre fram. Samtliga förvärvsanalyser är föremål för slutjustering senast 12 månader efter förvärvsdatum. Mot bakgrund av ovanstående har Dometic valt att inte specificera orsakerna till att rörelseförvärvets redovisning är preliminär, eller för vilka tillgångar och skulder den initiala redovisningen är preliminär, förutsatt att det inte rör sig om väsentliga justeringar. Det är inte heller praktiskt möjligt att sammanställa och redogöra för alla enskilda justeringar på ett sätt som är till nytta för läsaren av de finansiella rapporterna.

Goodwill är generellt inte skattemässigt avdragsgillt.

2021

Tillkännagivna förvärv

Förvärv av Igloo

Dometic har förvärvat Igloo, en global leverantör av passiva kylboxar och dryckesprodukter för Outdoormarknaden. Igloo grundades 1947 och anses som en av världens ledande tillverkare, med ett ikoniskt varumärke, ett brett produktutbud och en stark kundorientering. Förvärvet stärker Dometics erbjudande och distributionsnätverk för outdoormarknaden i Nordamerika. Transaktionen slutfördes den 26 oktober och bolaget ingår i Dometics redovisning från detta datum.

Den ursprungliga köpeskillingen uppgår till 5 929 miljoner kronor, på kassa- och skuldfri basis, exklusive potentiell tilläggsköpeskilling. Den totala köpeskillingen uppskattas till 7 504 miljoner kronor.

Goodwill motiveras av kundrelationer och marknadsposition. Förvärvsrelaterade kostnader i koncernens resultaträkning uppgår till 9 miljoner kronor och redovisas som jämförelsestörande poster. Totala EBITA-förbättringar från synergier på cirka 50 miljoner amerikanska dollar förväntas inom fem år.

I förvärvsanalysen nedan är beräkningen av immateriella tillgångar och goodwill enbart preliminära.

Övriga förvärv

Twin Eagles

Dometic har förvärvat Twin Eagles, en ledande amerikansk tillverkare av fristående och inbyggda grillar samt utekökslösningar för Residential

NOT 29 forts.

Outdoor-marknaden. Förvärvet stärker Dometics erbjudande inom det snabbväxande Residential Outdoor-området i Nordamerika.

Valterra Products
Dometic har förvärvat Valterra Products, en ledande nordamerikansk leverantör av service- och aftermarketprodukter till RV- och CPV-branscherna, inklusive solenergilösningar. Förvärvet av Valterra breddar Dometics position inom Service och Aftermarket genom nya produktområden, ett bredare distributionsnätverk och stärkt marknadsnärvaro.

Enerdrive
Dometic har förvärvat Enerdrive, en Australienbaserad leverantör av mobila energiprodukter för Outdoormarknaden. Förvärvet av Enerdrive stärker Dometics erbjudande av mobila energiprodukter, inklusive solenergilösningar, i Stillahavsregionen.

Zamp Solar
Dometic har förvärvat Zamp Solar, en ledande nordamerikansk tillverkare av innovativa och högkvalitativa mobila solenergilösningar för Outdoormarknaden. Förvärvet av Zamp Solar breddar Dometics position på den snabbväxande marknaden för mobila solenergilösningar.

Büttner Elektronik GmbH
Dometic har förvärvat Büttner Elektronik, en Tysklandsbaserad leverantör av mobila energilösningar för Outdoormarknaden. Förvärvet stärker Dometics erbjudande av mobila energiprodukter, inklusive solenergilösningar, för den europeiska Outdoormarknaden.

Front Runner Vehicle Outfitters
Dometic har förvärvat Front Runner Vehicle Outfitters, en global leverantör av högkvalitativa produkter för Outdoormarknaden med huvudkontor i Sydafrika. Förvärvet stärker Dometics produkterbjudande och distributionsnätverk för den fordonsbaserade Outdoormarknaden.

Köpeskillingen samtliga övriga förvärv uppgår till 2 774 miljoner kronor, på kassa- och skuldfri basis, exklusive potentiell tilläggsköpeskilling. Den totala potentiella uppskattade köpeskillingen uppgår till 3 958 miljoner kronor.

Goodwill motiveras av kundrelationer, marknadsposition och ny framtida teknik. Förvärvsrelaterade kostnader för samtliga övriga förvärv i koncernens resultaträkning uppgår till 40 miljoner kronor varav 3 miljoner kronor redovisades som jämförelsestörande poster, och resterande 37 miljoner kronor som Övriga rörelseintäkter och kostnader.

Sammanfattning av förvärv 2021
Andelen eget kapital i alla förvärvade bolag är 100 procent. Förvärven har påverkat koncernens nettoomsättning från förvärvsdatum med 2 134 miljoner kronor och EBITA före jämförelsestörande poster med 298 miljoner kronor. Om förvärven hade genomförts och ingått i koncernen den 1 januari 2021 skulle den totala nettoomsättningen pro forma ha varit 6 630 miljoner kronor och EBITA 661 miljoner kronor, exklusive avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Effekt på koncernens kassaflöde
Effekten på koncernens kassaflöde uppgår till –8 555 miljoner kronor.

Köpeskillingen ännu ej erlagd
Köpeskillingen ännu ej erlagd hänför sig till innehållna belopp och potentiell tilläggsköpeskilling. Skulderna för tilläggsköpeskilling redovisas i posten Övriga långfristiga skulder i balansräkningen. Den potentiella köpeskillingens storlek är oftast beroende av prestationsmål för det förvärvade bolaget under en viss tid. Den potentiella köpeskillingen värderas per förvärvsdatum,baserad på ledningens bästa estimat, med ett maxbelopp.

2020
Dometic har inte gjort några förvärv eller avyttringar under 2020.

Förvärv	Datum för tillkännagivande	Ingår i och kontrolleras av	Segment	Föregående års nettoomsättning[1]	Antal anställda[1]
Twin Eagles	2 feb. 2021	18 feb. 2021	Global	34 MUSD	130
Valterra	22 april 2021	25 maj 2021	Americas	94 MUSD	550
Enerdrive	18 maj 2021	1 juni 2021	APAC	28 MAUD	45
Front Runner	20 maj 2021	3 aug. 2021	EMEA	35 MUSD	320
Zamp Solar	26 maj 2021	26 maj 2021	Americas	14 MUSD	65
Büttner Elektronik	2 juli 2021	2 juli 2021	EMEA	13 MEUR	17
Cadac International	16 sept. 2021	4 jan 2022	EMEA	17 MEUR	40
Igloo	17 sept. 2021	26 okt. 2021	Global	401 MUSD	1 100
NDS Energy	11 nov. 2021	1 feb. 2022	EMEA	11 MUSD	25

[1] Årlig nettoomsättning och antal anställda enligt pressmeddelandet vid tillkännagivandet.

Preliminär förvärvsanalys, miljoner kronor	Igloo	Samtliga övriga förvärv	Totalt Mkr
Varumärken och varunamn	1 416	86	1 502
Övriga immateriella tillgångar (teknik, kundrelationer)	2 121	815	2 936
Materiella anläggningstillgångar	511	86	597
Nyttjanderättstillgångar	230	59	289
Övriga långfristiga fordringar	29	1	30
Rörelsetillgångar	1 552	756	2 308
Likvida medel	36	112	148
Avsättningar	–26	–9	–35
Uppskjuten skatteskuld	–955	–57	–1 012
Långfristiga och kortfristiga leasingskulder	–229	–51	–280
Rörelseskulder	–486	–236	–722
Verkligt värde av nettotillgångar	**4 198**	**1 564**	**5 762**
Goodwill	3 305	2 394	5 699
Köpeskilling	**7 504**	**3 958**	**11 461**
Erlagd köpeskilling	–5 929	–2 774	–8 703
Likvida medel i förvärvade bolag	36	112	148
Kassaflödespåverkan på koncernens likvida medel vid förvärvet	**–5 893**	**–2 662**	**–8 555**
Erlagd köpeskilling	–5 929	–2 774	–8 703
Köpeskillingen ännu ej erlagd	–1 575	–1 183	–2 758
Summa	**–7 504**	**–3 957**	**–11 461**

I tabellen ovan har transaktionskurs använts vid omräkning till SEK vilket skiljer sig från not 14 Immateriella tillgångar.

NOT 30 | HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Dometic är djupt oroade över den tragiska utvecklingen i Ukraina och känner för alla människor som lider. Dometic fortsätter att följa utvecklingen i Ukraina såväl som i alla grannländer och kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att skydda anställda och företaget. Dometic har ett säljbolag i Ryssland med 15 anställda per 31 december 2021. År 2021 var den totala nettoomsättningen i Ukraina, Ryssland och Vitryssland 67 miljoner kronor (0,3% av koncernens totala nettoomsättning) och balansomslutningen var 9 miljoner kronor.

Förvärvet av Cadac International genomfördes den 4 januari 2022 och förvärvet av NDS Energy den 1 februari 2022.

Dometic kommer att ha en ny struktur för segmentsrapportering från och med den första kvartalsrapporten 2022. Marineverksamheten kommer att redovisas som ett nytt separat segment medan Other global verticals och Igloo ligger kvar i segmentet Global. Segmenten Americas, EMEA och APAC blir kvar som förut.

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser som påverkar den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

NOT 31 | DEFINITIONER

AVSTÄMNING AV UPPGIFTER SOM INTE ÄR UPPRÄTTADE ENLIGT IFRS MOT IFRS (ALTERNATIVA NYCKELTAL)

Dometic presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling, finansiella ställning och trender i verksamheten. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Se Dometics webbplats www.dometic.com för en detaljerad avstämning.

Nettorörelsekapital
Består av lager och kundfordringar minus leverantörsskulder.

EBITDA
Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal
Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar dividerat med nettoomsättning.

EBITA
Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

EBITA-marginal
EBITA dividerat med nettoomsättning.

EBITA före jämförelsestörande poster
Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning för förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

Skuldsättningsgrad
Nettoskuld exkl. pensioner och upplupen ränta dividerat med totalt eget kapital.

Leverage ratio (Nettoskuld/EBTIDA)
Nettoskuld, exkl. pensioner, leasing och upplupen ränta, i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster och inklusive förvärv proforma. Eventuell deposition hos skattemyndigheter behandlas som kontanta medel i denna beräkning.

Nettoskuld
Total upplåning, inkl. pensioner och upplupen ränta, minus likvida medel.

Operativt kassaflöde
Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar i anläggningstillgångar exkl. betald skatt.

ORGANISK TILLVÄXT
Försäljningsökning exkl. förvärv och avyttringar samt valutaeffekter. Kvartal beräknas med jämförbar valuta, med tillämpning av senaste periodens snittkurs.

RoOC – Avkastning på operativt kapital
Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital. Baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, exkl. goodwill och varumärken för de föregående kvartalen.

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

AM
Aftermarket (eftermarknad).

Investeringar i anläggningstillgångar
Utgifter i samband med förvärv av materiella och immateriella tillgångar.

CPV
Commercial and Passenger Vehicles (transportfordon och personbilar).

Resultat per aktie
Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Soliditet
Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

I.A.C. Jämförelsestörande poster (Items affecting comparability)
Jämförelsestörande poster är händelser och transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är exempelvis kostnader för omstruktureringsprogram, kostnader hänförliga till större omvärderingar samt vinster och förluster hänförliga till förvärv eller avyttringar av dotterbolag, eller större förvärvsrelaterade transaktionskostnader.

Räntebärande skulder
Skulder till kreditinstitut plus skulder till närstående bolag plus avsättningar till pensioner.

Nettoresultat
Periodens resultat.

ÖT
Övrigt totalresultat.

OEM
Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).

Operativt kapital
Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel.

Operativt kapital exkl. goodwill och varumärken
Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.

Rörelseresultat (EBIT)
Rörelseresultat (EBIT), resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)
Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning.

Produktutvecklingskostnader
Forsknings- och utvecklingskostnader inklusive aktiverade utgifter.

Vinstmarginal
Nettoresultat dividerat med nettoomsättning.

Produktutvecklingskostnader
Forsknings- och utvecklingskostnader inklusive aktiverade utgifter.

RV
Recreational Vehicles (husvagnar/husbilar).

Rörelsekapital
Nettorörelsekapital plus övriga omsättningstillgångar minus övriga kortfristiga skulder och avsättningar som hör till verksamheten.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Följande vinstmedel (Tkr) står till förfogande för årsstämman:

Balanserat resultat	12 574 132
Årets resultat	278 471
Total	**12 852 603**

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 2,45 kronor per aktie, motsvarande totalt	782 775
I ny räkning överföres	12 069 828
Total	**12 852 603**

Styrelsen föreslår 19 april 2022 som avstämningsdag för rätt till utdelning.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2022 beslutar om utdelning med 2,45 kronor per aktie. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för moderbolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer moderbolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat moderbolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget.

Moderbolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka moderbolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser.

Styrelsen bedömer att moderbolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att moderbolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka moderbolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens strategi.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsprinciper, IFRS, såsom dessa har antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 17 mars 2022

Fredrik Cappelen
Styrelsens ordförande

Mengmeng Du
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Erik Olsson
Styrelseledamot

Rainer Schmückle
Styrelseledamot

Peter Sjölander
Styrelseledamot

Heléne Vibbleus
Board member

Magnus Yngen
Styrelseledamot

Juan Vargues
Verkställande direktör och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 21 mars 2022

PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr 556829-4390

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ) för år 2021. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 59-126 i detta dokument..

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2021 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar, och bolagsstyrningsrapporten är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Dometic Group har verksamhet i hela världen med 25 tillverknings- och monteringsanläggningar i 11 länder. Verksamheterna styrs och övervakas genom fyra segment – Americas, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), APAC (Americas och Asia Pacific) och Global (består av affärsområdena Marine, Other global verticals och Igloo). Avseende nettoomsättning per land (baserat på var kunderna har sitt säte), utgör USA, Tyskland och Australien de största marknaderna och svarar för 71 procent av koncernens totala nettoomsättning 2021.

De finansiella rapporterna för Dometic-koncernen omfattar omkring 60 rapporterande enheter i 30 länder runtom i världen. I syfte att utarbeta vår övergripande revisionsstrategi och -plan fastställde vi omfattningen av det arbete som skulle utföras av dotterbolagsrevisorerna för de rapporterande enheterna. För att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet bedömdes ett 20-tal rapporterande enheter som mest väsentliga och därför i scope för koncernrevisionen, bland annat enheter i USA, Tyskland och Australien. För att skräddarsy en ändamålsenlig revisionsstrategi uppdaterade vi vår förståelse för, bland annat, organisation, strategiska fokusområden och den övergripande kontrollmiljön. Vi har haft en rad intervjuer med ledningen och har erhållit och läst väsentliga styrande dokument, verksamhetsrapporter och annan relevant dokumentation. Givet de förvärv som Dometic Group har genomfört under 2021 har vi haft ett fokus på granskning av förvärvsanalyser och andra redovisningsfrågor kopplat till förvärv.

I tillägg till koncernrevisionen utförs lagstadgad granskning för samtliga dotterbolag i koncernen som är föremål för sådana krav enligt landets lagstiftning.

Vår revision utförs löpande över året. Under 2021, i samband med delårsrapporten för det tredje kvartalet och vid årsbokslutet, rapporterade vi våra mest väsentliga iakttagelser till koncernledningen och Revisionsutskottet. Vid årsbokslutet rapporterade vi även våra mest väsentliga observationer till styrelsen i sin helhet. Avseende delårsrapporten för det tredje kvartalet avgav vi en översiktlig granskningsberättelse.

Vi har beaktat covid-19 och dess påverkan på vår revision och utformat våra granskningsåtgärder för att möta nya och/eller förändrade risker i revisionen. Vi har sammantaget kunnat utföra vår revision även om pandemin har medfört ändrade arbetsformer och ökad användning av digitala verktyg för kommunikation och insamling av revisionsbevis.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkas av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa väsentlighetstal och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedömde effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område	Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området
Värdering av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod (inklusive väsentliga förvärv) Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar uppgår till sammanlagt 33 miljarder kronor per den 31 december 2021, merparten har förvärvats externt, främst genom företagsförvärv. Dessa poster är inte endast väsentliga till sitt belopp utan också till sin karaktär eftersom de påverkas av ledningens bedömningar. Av den anledningen har vi valt att betrakta värderingen av goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision, och den risk vi specifikt fokuserade på är risken för att posterna är övervärderade. Dometic Group har genomfört flera företagsförvärv som inkluderar immateriella tillgångar under 2021. Det finns ett antal moment där ledningens bedömningar och uppskattningar om framtida utfall är avgörande för redovisningen i samband med förvärv. Bedömningar spelar roll både vid upprättande av förvärvsanalyser och vid värdering av skulder kopplat till tilläggsköpeskillingar. Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning på årlig basis. För att fastställa om det finns ett nedskrivningsbehov används kassaflödesmodeller där ledningen beräknar framtida kassaflöden utifrån budget och strategiska planer. Budget och prognoser baserar sig på antaganden som volym, pris och mix för att fastställa framtida tillväxt och bruttomarginaler. Goodwill, varumärken och immateriella tillgångar allokeras till de fyra segmenten; EMEA, Americas, APAC och Global som utgör lägsta kassagenererande enhet (KGE), den nivå på vilken nedskrivningstestet utförs. Ingen nedskrivning redovisas av ledningen för dessa poster för räkenskapsåret. Se årsredovisningen not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar, not 14 Immateriella tillgångar och not 29 Rörelseförvärv.	Vår revision har omfattat bland annat följande moment; • Testat modellen för nedskrivningsprövning samt utvärderat väsentliga antaganden som använts för att fastställa prognosticerade kassaflöden och diskonteringsräntor vid beräkningen av respektive KGE:s nyttjandevärde. Som en del i detta har vi tagit hänsyn till verksamhetens historik och prognoser, strategiska plan samt nyttjat externa datakällor där det varit möjligt och relevant. PwCs värderingsspecialister har varit involverade för att utföra många av dessa granskningsåtgärder. • Ett väsentligt antagande i nedskrivningstestet är diskonteringsräntan (WACC). Vi har utfört egna beräkningar för att jämföra med den diskonteringsränta Dometic använt i sitt nedskrivningstest. • Utvärderat om förvärvsanalyser för de väsentligaste förvärven under året möter kraven enligt IFRS och har upprättats enligt vedertagen praxis samt bedömt om väsentliga antaganden som använts för att fastställa värden på förvärvade tillgångar är rimliga. Vi har involverat värderingsspecialister i vårt arbete. Arbetet har även omfattat granskning av väsentliga skulder för tilläggsköpeskillingar inklusive utvärdering av ledningens bedömningar. • Testat lämnade tilläggsupplysningar mot bokföring och annan räkenskapsinformation samt säkerställt att upplysningarna uppfyllde kraven i IAS 36 och IFRS 3.
Värdering av varulager Varulager i koncernens balansräkning uppgår till 7 miljarder kronor per den 31 december 2021. Avsättning för inkurans uppgår till 0,7 miljarder kronor. Värdering av varulager anses vara ett särskilt betydelsefullt område i vår revision som följd av väsentlighet, komplexitet i underliggande beräkningar samt inslag av ledningens bedömningar. Varulager i koncernens balansräkning uppgår till 7 miljarder kronor per den 31 december 2021. Avsättning för inkurans uppgår till 0,7 miljarder kronor. Värdering av varulager anses vara ett särskilt betydelsefullt område i vår revision som följd av väsentlighet, komplexitet i underliggande beräkningar samt inslag av ledningens bedömningar. Varulager återfinns på många tillverknings- och monteringsanläggningar i många länder. Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Värdering av varulager och avsättningar för inkurans kräver tydliga riktlinjer och präglas av ledningens bedömningar. Vid fastställande av produktkalkyler finns ett antal avvägningar som behöver göras av företagsledningen som har påverkan på de redovisade värdena. Det handlar bland annat om att fastställa normalproduktionsvolymer, valutakurser, råmaterialpriser samt allokeringsnycklar för andra direkta och indirekta kostnader. Netto-försäljningsvärdet är uppskattat försäljningspris i den löpande verksamheten efter avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Eliminering av effekter från koncerninterna transaktioner innehåller inslag av komplexitet. Se Årsredovisningen not 16 Varulager för mer information om balansposten.	Vår revision har omfattat bland annat följande moment; • Kartlagt och utvärderat processer för lager-redovisningen. • Stickprovsvis testat råmateriallager mot faktiska inköpspriser. Utvärderat och bedömt rimligheten i produktkalkyler för produkter i arbete och färdigvarulager. • Deltagit i inventeringar vid ett antal lagerplatser samt testat periodisering av in- och utleveranser. • Tagit del av bolagets analys av trögrörlighet, bedömningar av inkurans samt nettoförsäljningspriser. • Testat lämnade tilläggsupplysningar mot bokföring och annan räkenskapsinformation.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen
Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–59 och 127–133, samt den lagstadgade hållbarhetsrapporten och hållbarhetsnoterna på sidorna 33–47 och 127–132. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi förväntar oss få tillgång till efter datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar
Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.
Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar
Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter

eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Dometic Group AB (publ) för år 2021 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Dometic Group AB (publ) för år 2021.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten #203562fb8a7e29f31ed-02d79410afb3fc538d28cbfd80bdae68daf70ab3c6b8f upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Dometic Group AB (publ) enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning. RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näraliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en teknisk validering av Esef-rapporten, dvs. om filen som innehåller Esef-rapporten uppfyller den tekniska specifikation som anges i kommissionens delegerade förordning (EU) 2019/815 och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida Esef-rapporten har märkts med iXBRL som möjliggör en rättvisande och fullständig maskinläsbar version av koncernens resultat-, balans- och eget kapitalräkningar samt kassaflödesanalysen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Dometic Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 13 april 2021 och har varit bolagets revisor sedan 15 juni 2001.

Stockholm den 21 mars 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

DETALJERAD HÅLLBARHETSINFORMATION OCH STYRNING

STYRNING AV HÅLLBARHET

Hållbarhet är grunden i Dometics strategi. Vd och koncernledningen ansvarar för att integrera globala hållbarhetsinitiativ i Dometics verksamhet och för att följa upp rapportering och resultat. Dometics hållbarhetsteam upprättar koncernens hållbarhetsplattform och säkerställer att hållbarhet är en integrerad aspekt i Dometics kärnvärden, strategi, utbildning och kommunikation. Hållbarhetsteamet fastställer den övergripande ambitionsnivån samt mål och aktiviteter. I teamets ansvar ingår också att sköta den löpande dialogen med intressenter och noga övervaka makrotrender och drivkrafter. Hållbarhetsteamet består av verkställande direktören och koncernchefen, finansdirektören, Compliance & Sustainability Officer, chefsjuristen, personaldirektören, tekniska direktören och den operativa chefen. De olika affärsfunktionerna genomför centrala hållbarhetsåtgärder och rapporterar om framsteg, utveckling och resultat.

Organisation och styrning inom hållbarhet

STYRELSEN
Ansvarig för att övervaka koncernens hållbarhetspolicyer och hållbarhetsarbete

↑

VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNLEDNING
Integrerar de globala hållbarhetsinitiativen i Dometics strategi och verksamhet och har översikt över rapportering, utveckling och resultat

↕

HÅLLBARHETSTEAM
Leder koncernens hållbarhetsarbete

↓

AFFÄRSFUNKTIONER
Genomför centrala hållbarhetsåtgärder och rapporterar om framsteg, utveckling och resultat

HÅLLBARHETSRISKER

Hållbarhetsrisker, som till exempel klimatförändringar, ingår i riskhanteringen inom Dometic. Risker bedöms ur ett strategi- och genomförandeperspektiv. Alla identifierade risker, inklusive klimatrelaterade risker, kvantifieras ur ekonomisk synvinkel. Hållbarhetsteamet och koncernledningen granskar och utvärderar regelbundet effektiviteten hos de övergripande åtgärderna för riskreducering och anpassning. Läs mer om klimatrisker i kapitlet "Planet" på sidan 42 och sida 67.

STYRDOKUMENT

Styrdokument godkänns av Dometics styrelse.

- Uppförandekod
- Finanspolicy (inklusive skattepolicy, treasurypolicy och kreditpolicy)
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Internrevisionspolicy
- Personuppgiftspolicy
- IT-policy
- Mångfalds- och inkluderingspolicy

DOMETICS UPPFÖRANDEKOD

Principerna i Dometics Uppförandekod bygger på bolagets kärnvärden, fokusområden inom hållbarhet samt internationella lagar, normer och konventioner såsom FN:s Global Compact och andra internationella etiska riktlinjer[1]. Uppförandekoden kompletteras av en uppförandekod för affärspartner. Dometickoncernens juridik-, HR- och inköpsfunktioner bevakar efterlevnaden av Uppförandekoden både internt och bland bolagets affärspartners. Medarbetarna uppmuntras att rapportera uppföranden som de anser innebär överträdelse av Uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och förordningar, till sina chefer, eller till en företrädare för HR-avdelningen. Om omständigheterna är sådana att detta inte är möjligt, om det föreligger en intressekonflikt eller om saken är av en känslig natur uppmuntras rapportering ske via visselblåsarsystemet. Visselblåsarsystemet, Dometic SpeakUp Line, hanteras av en oberoende tredje part för att garantera fullständigt integritetsskydd. Detta system ger medarbetarna möjlighet att rapportera fall på sitt eget språk, antingen via en webbsida eller via en avgiftsfri telefonlinje. Dometic förväntar sig att cheferna tar itu med problem och säkerställer en tillfredsställande lösning i enlighet med Uppförandekoden och/eller gällande lagar och regelverk.

Under året rapporterades totalt 19 påstådda överträdelser av Uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och förordningar via Dometics SpeakUp Line. Inga bevis för orätta handlingar hittades i något av de påstådda fallen om bedrägeri. Majoriteten av fall hänförliga till arbetsrelationer hanterades inom respektive segment. I ett fall upptäcktes svagheter i interna processer, vilka sedan förbättrades med stöd från funktionen för intern kontroll. Inga fall anmäldes till polisen eller någon annan myndighet och inga rättsliga åtgärder vidtogs.

Anmälda påstådda överträdelser	
Bedrägeri	2
Arbetsrelationer inklusive diskriminering och trakasserier	15
Övrigt	2

DIALOG MED INTRESSENTER

Som global koncern är det viktigt för Dometic att ta ansvar för befintlig och potentiell påverkan på intressenter. Dometic har både direkta och indirekta kontakter med större aktieägare, kunder, affärspartner, medarbetare och fackföreningar. Under 2021 genomförde Dometic en strategisk hållbarhetsöversyn baserad på makrotrender, det strategiska ramverket och synpunkter från viktiga intressenter. Översynen resulterade i identifiering av tre nya fokusområden: people, planet och governance. Mål, nyckeltal och nyckelaktiviteter har identifierats inom de tre fokusområdena för 2024 och framåt. Dometic arbetar aktivt med relevanta åtgärder för varje område i syfte att ytterligare förbättra värdeskapandet och efterlevnaden, och för att reducera miljöpåverkan och hållbarhetsriskerna. Se översikten på webbplatsen dometic.com för mer information om Dometics dialog med intressenter.

CERTIFIERINGAR

En översikt finns på Dometics webbplats. Läs mer på dometic.com

[1] FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens förklaring om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter samt affärsprinciper.

ANPASSNING TILL EU:S TAXONOMI

Under 2021 har Dometic bedömt vilka av dess affärsverksamheter som omfattas av taxonomin och därför kan anses klassificeras som "taxonomy eligible" och fastställde sedan intäkter, OpEx och CapEx förbundna med dessa verksamheter[1]. Under året har andelen verksamheter som omfattas av taxonomin ökat på grund av förvärven av företag med en hög andel intäkter som omfattas, såsom företagen Zamp Solar, Büttner Elektronik, Enerdrive and Valterra/Go Power. Förvärvade mobila energilösningar bidrar till cirka hälften av CapEx som omfattas av taxonomin och strax under hälften av motsvarande omsättning.

Efter att ha uppfyllt vissa kriterier om att väsentligt bidra till minst ett av miljömålen, och inte orsaka någon betydande skada för de övriga målen, (Do no significant harm, DNSH) och genom att uppfylla ett minimum av socialt skydd, kommer de identifierade verksamheterna att klassificeras som att de uppfyller kriterierna för miljömässig hållbarhet ("aligned").

Ingen identifierad ekonomisk verksamhet som omfattas av taxonomin avser flera miljömål eller ekonomiska verksamheter. Samtliga identifierade ekonomiska verksamheter avser målet "begränsning". Om ett nyckeltal är relaterat till en verksamhet som består av både miljömässigt hållbara och icke miljömässigt hållbara verksamheter delas de totala intäkterna eller kostnaderna upp utifrån den andel av omsättningen som omfattas av taxonomin.

Majoriteten av Dometics produkter är mobila och ingår inte i taxonomins granskningskriterier. Eftersom Dometics produkter i liten utsträckning omfattas av taxonomin är företagets strategi att utveckla egna kriterier för energieffektivitet för utvalda produktområden som ännu inte omfattas av taxonomins åtgärder eller granskningskriterier. Syftet är att kunna visa att produktkategorier som ännu inte omfattas av taxonomins kriterier eller krav på energimärkning av produkter ändå är energieffektiva inom sina respektive kategorier.

Omsättning som omfattas av taxonomin[2]

Majoriteten av Dometics produkter är mobila och ingår inte i screeningkriterierna för taxonomin. Dometics andel av omsättningen som är förknippad med verksamhet som omfattas av taxonomin var 7 procent under 2021. Andelen innefattar i första hand intäkter från solpaneler, batterier och kylutrustning som är försedda med EU:s energimärkning, huvudsakligen minibarer, vinkylar och vissa kylboxar. Närmare 40 procent av förvärvade företags nettoomsättning omfattas 2021. Verksamhet som omfattas av taxonomin inom miljömålet begränsning täcker verksamheterna 3.1 Tillverkning av teknik för förnybar energi, 3.4 Tillverkning av batterier och 3.5 Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader.

OpEx som omfattas av taxonomin[3]

Dometics andel av rörelsekostnader som är förknippad med verksamhet som omfattas av taxonomin var mindre än 1 procent under 2021. Den består av ett fåtal relevanta produktutvecklingsprojekt som omfattas av taxonomin. En majoritet av Dometics produktutveckling är inriktad på mobila produkter som inte ingår i den nuvarande omfattningen av taxonomin. Nämnaren består av reparations- och underhållskostnader, korttidsleasing och tillgångar av lågt värde samt produktutvecklingskostnader.

CapEx som omfattas av taxonomin[4]

Dometics andel av investeringar som är förknippad med verksamhet som omfattas av taxonomin var 16 procent under 2021. Denna andel innefattar huvudsakligen investeringar i förvärv av företag förbundna med verksamhet som omfattas av taxonomin, såsom solpaneler och batterier och kontraktleasing av byggnader. Ett mindre bidrag kommer från investeringar i exempelvis laddstationer för elbilar och förbättring av byggnaders energieffektivitet. Nämnaren består av materiella och immateriella kapitalkostnader och kontraktleasing.

Sammanfattning av policyer och förfaranden som stöder kraven "orsaka inte betydande skada" (Do no significant harm, DNSH) och "minimiskyddsåtgärder":

- Dometics Uppförandekod och Uppförandekoden för affärspartner innehåller de etiska affärsmetoderna för Dometic och dess affärspartner inom områdena styrning, miljö, sociala förhållanden samt hälsa och säkerhet.
- Dometic har anslutit sig till FN:s Global Compact och har åtagit sig att arbeta enligt de tio allmänt accepterade principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption.
- Dometic bedömer regelbundet sina leverantörer utifrån ESG för att säkerställa att de följer Uppförandekoden för affärspartner. Mer information om de etiska affärsmetoderna och ESG-aspekter rörande affärspartner beskrivs i kapitlet Governance (sidan 43) och i avsnittet på föregående sida.
- Dometic har antagit effektiva miljöledningssystem (ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, SA 8000) vid utvalda anläggningar. Se översikt över certifierade anläggningar på Dometic.com
- Dometic genomför regelbundet undersökningar av miljömässig efterlevnad vid alla anläggningar.
- Dometics riktlinjer Design for Sustainability stöder organisationen för produktutveckling och produkthantering i arbetet med att fastställa miljömål inom respektive utvecklingsprojekt, i syfte att minimera miljöpåverkan under produktens hela livscykel.
- Dometic har en förteckning över förbjudna ämnen (Restricted Substances List), som används i samråd med leverantörerna och finns på Dometic.com.

[1] Tolkningar är gjorda baserade på tillgänglig information per 31 januari 2022.
[2] Se koncernens resultaträkning, rad Nettoomsättning, på sidan 81.
[3] Se not 8, avsnitt Ytterligare information om leasingavtal på sidan 101 för kortsiktiga och låga leasingavtal, och not 6, avsnitt Kostnad för sålda varor och ytterligare information om kostnad per natur, på sidan 99 för kostnad för produktutveckling.
[4] Se not 8, Leasingavtal, rad Tillskott under året, på sidan 101. Se not 14, Förvärvade i företagskombinationer på sidan 106 och not 15, Årets investeringar och Förvärvade i företagskombinationer på sidan 109.

PEOPLE	2021	2020	2019
% tjänstemän	40 %	38 %	37 %
% arbetare	60 %	62 %	63 %
% medarbetare som deltagit i ett utvecklingssamtal	65 %	–	55 %
% kvinnliga medarbetare vid årets slut	36 %	36 %	36 %
% kvinnliga chefer vid årets slut	25 %	24 %	24 %
Mångfalds- och inkluderingsindex	78 %	–	–
Arbetsolyckor med frånvaro	40	41	62
Arbetsolyckor med frånvaro per miljon arbetade timmar (LTIFR)	2,4	2,8	4,1
Hälso- och säkerhetsindex	75 %	–	70 %
Dödsolyckor	0	0	0
Ledarskapsindex	77 %	–	69 %
Kärnvärdesindex	77 %	–	71 %

PLANET	2021	2020	2019
Verksamhetsyta m^2	596 000	586 000	603 000
Förnybar el, %	21,6	5,8	5,6
Total energi, GWh	**115**	**99**	**109**
Direkt energi, GWh	50	39	44
Indirekt energi, GWh	64	60	65
Total energi, MWh/Mkr	5,7	6,1	5,9
CO_2 total energi (scope 1 och 2 marknadsbaserad), ton	**30 100**	**32 600**	**35 700**
CO_2 direkt (scope 1) ton	10 400	9 200	10 300
CO_2 indirekt (scope 2) marknadsbaserad, ton	19 800	23 400	25 400
CO_2 total energi (scope 1 och 2 marknadsbaserad), ton/Mkr	**1,5**	**2,0**	**1,9**
CO_2 indirekt (scope 2) platsbaserad, ton	25 700	24 100	26 100
CO_2 utgående transport (scope 3) ton[1)]	28 800	24 600	–
CO_2 utgående transport (scope 3)/Mkr[1)]	1,4	1,5	–
Avfall ton	15 100	12 300	10 900
Farligt avfall, ton	400	400	700
Återvunnet avfall % [2)]	80	76	71
Vatten m^3	261 600	224 400	241 300
Vatten m^3/Mkr	13,0	13,9	13,0

GOVERNANCE	2021	2020	2019
Medarbetare utbildade i Uppförandekoden (tjänstemän)	94 %	95 %	99 %
Medarbetare utbildade i Uppförandekoden (arbetare)	95 %	95 %	97 %
Leverantörer som undertecknat Uppförandekoden	94 %	95 %	53 %
% av anskaffningsvärdet i lågkostnadsländer, vars leverantörer granskats (senaste 24 månaderna)	88 %	82 %	75 %
% av högre chefer och säljare som genomgått online-utbildning om exportkontroll och konkurrensbegränsande samverkan	94 %/98 %	–	–

Anm:
Miljöredovisning gäller tillverkningsanläggningar med > 10 medarbetare och regionala distributionscenter. Inget av de företag som förvärvades under 2021 ingår ännu i redovisningen.

1) Faktiska koldioxidutsläpp från utgående varutransport omfattar de senaste tolv månaderna avseende september. Utsläpp från ankommande och interna transporter redovisas och övervakas inom Dometic.

2) Avfall som återvunnits eller förbränts för energiutvinning.

PEOPLE

Antal anställda per segment, %

- Americas, 21 % (36)
- EMEA, 33 % (32)
- APAC, 23 % (32)
- Global, 23 % (0)

Åldersfördelning, %

- < 30 år, 17 % (16)
- 30–39 år, 27 % (27)
- 40–50 år, 29 % (29)
- 51–60 år, 20 % (21)
- > 60 år, 7 % (7)

Fokusområdets bidrag till FN:s mål för hållbar utveckling

5.1 – Utrota diskriminering av kvinnor och flickor.

5.5 – Säkerställ fullt deltagande för kvinnor i ledarskap och beslutsfattande.

3.9 – Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.

8.8 – Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla.

Genom att implementera och följa Dometics uppförandekod och ytterligare styrdokument samt ambitionerna och målen för 2022–2024 inom fokusområde People bidrar företaget till målen för hållbar utveckling.

PLANET – HÅLLBAR INNOVATION

Råmaterialkostnad

- Plast , 25 %
- Stål, 20 %
- Aluminium, 15 %
- Koppar, 10 %
- Förpackningsmaterial, 7 %
- Textiljer, 3%
- Bensin,2%
- Övrigt, 18 %

[1] Exklusive Dometic Marine

De huvudsakliga inköpta materialen för Dometics produkter är plast, stål, aluminium och koppar. Omfattningen har utökats jämfört med föregående års Års- och Hållbarhets-redovisningar. Sub-segment Marine samt en bredare omfattning av komponenter har lagts till. Förvärv under 2021 ingår inte. För att säkerställa en effektiv resursanvändning har ett mål satts upp för att öka användningen av återvunnen och förnybar plast och tyger fram till 2024.

Fokusområdets bidrag till FN:s mål för hållbar utveckling

3.9 – Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.

9.4.1 – Minska koldioxidutsläppen per enhet förädlingsvärde

6.3 – Förbättra vattenkvalitet och avloppsrening samt öka återanvändning.

6.4 – Effektivisera vattenanvändning och säker vattenförsörjning.

12.3 – Halvera matsvinnet i världen

Genom att erbjuda innovativa och hållbara produkter med lågt koldioxidutsläpp kan Dometic bidra till att minska påverkan från sina produkter under deras livscykel, och därmed bidra till FN:s mål för hållbar utveckling.

PLANET – HÅLLBAR VERKSAMHET

Totala CO_2-utsläpp i förhållande till nettoomsättningen[1)]

Total energiförbrukning i förhållande till nettoomsättning

Total vattenförbrukning i förhållande till nettoomsättning

[1)] CO_2-utsläppen är scope 1 och 2. Miljörapporteringen sker i ett GRI-baserat system anpassat till GHG-protokollet för CO_2-rapportering.

Fokusområdets bidrag till FN:s mål för hållbar utveckling

8.4 – Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion.

9.4 – Uppgradera all industri och infrastruktur för hållbarhet.

12.6 – Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning.

6.3 – Förbättra vattenkvalitet och avloppsrening samt öka återanvändning.

6.4 – Effektivisera vattenanvändning och säker vattenförsörjning.

Genom att minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkuläritet bidrar Dometic till målen för hållbar utveckling.

GOVERNANCE

Fördelning av anskaffningskostnad för direkt material per geografisk region

- Asien 50 %
- Europa 24 %
- Nordamerika 26 %

Dometics mål är att minska antalet leverantörer och genomföra riskbedömning utifrån ett hållbarhetsperspektiv för att koncentrera sina granskningsinsatser till leverantörer med högre risk.

Fokusområdets bidrag till FN:s mål för hållbar utveckling

5.1 – Utrota diskriminering av kvinnor och flickor.

16.5 – Bekämpa korruption och mutor.

8.7 – Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete.

8.8 – Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja trygg och säker arbetsmiljö för alla.

Dometic bidrar till målen för hållbar utveckling genom att implementera och följa Dometics Uppförandekod och Uppförandekoden för affärspartner samt ytterligare styrdokument och företagets ambitioner och mål för 2024.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr 556829-4390

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år räkenskapsåret 2021 på sidorna 33–45 och 127–132 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, 21 mars 2022
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor

FINANSIELL KALENDER 2022

DELÅRSRAPPORT **Q1**

Delårsrapport för 1 januari–31 mars 2022 kommer att publiceras den **28 april 2022**.

DELÅRSRAPPORT **Q2**

Delårsrapport för 1 april–30 juni 2022 kommer att publiceras den **15 juli, 2022**.

DELÅRSRAPPORT **Q3**

Delårsrapport för 1 juli–30 september 2022 kommer att publiceras den **26 oktober 2022**.

ÅRSSTÄMMA **2022**

Årsstämman 2021 för Dometic Group AB (publ) kommer att hållas den **13 april 2022**.

FÖR MER INFORMATION

Rikard Tunedal
Head of Investor Relations
Tel: +46 73 056 97 35
rikard.tunedal@dometic.com

Produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Dometic.
Foto: Marcel Pabst. Tryckeri: Göteborgstryckeriet mars 2022.

DOMETIC

"Mobile living made easy" är vårt motto.
Dometic erbjuder smarta och tillförlitliga produkter med unik design. På så sätt bibehåller vi och bygger vidare på produktledarskapet inom våra huvudsakliga applikationsområden Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning, Säkerhet & Trygghet samt Övriga applikationsområden.

DOMETIC GROUP AB (PUBL)
Hemvärnsgatan 15
SE-171 54 Solna, Sverige

KONTAKT
Telefon: +46 8 501 025 00
www.dometic.com

FÖLJ OSS