

HÅLLBARHET

DOMETIC ÄR EN DRIVANDE KRAFT FÖR HÅLLBARHET I SIN BRANSCH

Vi älskar outdoorlivet. Som pionjärer inom Mobile Living ska vi vara en drivande kraft för hållbarhet på vår marknad. Vi vill att naturen ska vara en resurs som alla kan njuta av och utforska. För alltid.

DOMETICS ROLL I SAMHÄLLET – MOBILE LIVING MADE EASY

Som marknadsledande inom Mobile Living-lösningar ska Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet på sin marknad. Miljontals människor världen över köper och använder Dometics produkter. Alla är de en del av en växande trend med människor som anammat en aktiv, mobil livsstil utomhus med frihet och äventyr. Närhet till naturen är något som användarna av Dometics produkter ofta framhåller. Dometic ska därför möta den ökande efterfrågan på en mobil livsstil, och samtidigt fortsätta att minska konsumenternas miljöpåverkan. Hållbarhet är en integrerad del av Dometics strategi, och är helt centralt för att bygga upp ett företag som står väl rustat för framtida utmaningar och möjligheter.

VÅRT BIDRAG

Dometic bidrar till en mer hållbar värld genom att göra det möjligt för människor att njuta av och utforska naturen – lokalt och oftare. Det gör vi genom att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus.



HÅLLBARHETSPLATTFORM 2022–2024 OCH FOKUSOMRÅDEN


















Med sin hållbarhetsplattform och sina mål kan Dometic bidra till minst sju av FN:s mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDGs) som ett stöd för Agenda 2030 för hållbar utveckling.

Dometics hållbarhetsplattform för 2022–2024 omfattar fokusområdena People, Planet och Governance. Dometic vill göra skillnad via sina påverkansområden – inom företaget, genom sina produkter och sin leveranskedja och för sina konsument. I skärningspunkten mellan

fokusområden och påverkansområden har nio åtgärdsblock definierats.

Varje fokusområde, tillsammans med motsvarande ambitioner, mål och handlingplaner, har ett tydligt ägandeskap hos koncernledningen. För varje mål har tydliga KPIer med tillhörande målvärden definierats. Tre mål ingår som en

del av det långsiktiga incitamentsprogrammet: minska koldioxidutsläpp i förhållande till nettoomsättning, andel kvinnliga chefer och arbetsolyckor med frånvaro (LTIFR). Varje mål motsvarar 10 procent, vilket ger en total viktning på 30 procent för ESG-mål.

FOKUS-OMRÅDEN	PÅVERKANSOMRÅDEN			AMBITIONER	MÅL	BIDRAG TILL RELATERADE SDGS
	FÖRETAG	PRODUKTER OCH LEVERANTÖRSKEDJA	KONSUMENT			
People 	Föredragen arbetsgivare i outdoor-branschen	Goda arbetsförhållanden	Välbefinnande	Erbjuda en säker, inkluderande, mångfaldig och dynamisk arbetsplats – som gör det möjligt för alla medarbetare att nå sin fulla potential för hela företagets bästa.	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare Alla medarbetare kan vara sig själva Utmärkt ledarskap på alla nivåer i organisationen 	  
Planet 	Hållbar verksamhet	Hållbar innovation	Hållbar livsstil	Erbjuda innovativa, hållbara och cirkulära produkter med låga koldioxidutsläpp. Minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkuläritet.	<p>Hållbar verksamhet:</p> <ul style="list-style-type: none"> Verksamheten drivs helt med förnybar el Minska koldioxidutsläppen från varutransporter Minimera avfall och avskaffa deponi <p>Hållbara innovationer:</p> <ul style="list-style-type: none"> Öka effektiviteten under produktens användarfärd Öka användningen av förnybara och återvunna material Förlänga förväntad livslängd 	       
Governance 	Goda affärsmetoder	Goda affärspartners	Göra det möjligt för fler att utforska outdoorlivet	Alltid värna om mänskliga rättigheter genom sunda affärsmetoder och arbetsförhållanden.	<ul style="list-style-type: none"> Alla medarbetare förstår Uppförandekoden och vet hur de ska agera i svåra situationer Alla affärspartners har god förståelse för Uppförandekoden och stöd för att driva hållbarhet i branschen 	  

I skärningspunkten mellan de tre fokusområdena och påverkansområdena har nio åtgärdsblock definierats.



PEOPLE | FOKUSOMRÅDE

Dometic vill vara en attraktiv arbetsplats och den föredragna arbetsgivaren i outdoorbranschen. Fyra kärnvärden har en central roll för Dometics företagskultur. De skapar ramen för allt Dometic gör och hur koncernens medarbetare samspelar internt och med externa parter. Dometics ambition är att skapa en bra arbetsplats för både nuvarande och framtida medarbetare genom att erbjuda en arbetsmiljö baserad på Dometics kärnvärden, Uppförandekoden och övriga styrdokument.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

De senaste åren har mångfald och inkludering (Diversity and Inclusion – D&I) blivit ett grundläggande inslag i Dometics kultur. Dometic har etablerat en global struktur med team i alla segmenten för att underlätta och möjliggöra arbetet med att skapa en mångfaldig personalstyrka och en inkluderande arbetsmiljö. 2021 lanserade Dometic ett globalt utbildningsprogram inom mångfald och inkludering. Syftet med programmet är att öka förståelsen för ämnet och göra organisationen medveten om förekommande utmaningar, och därigenom främja ett mångfaldigt och inkluderande synsätt inom hela organisationen. Sådana utbildningsprogram är ett

viktigt steg i säkerställa efterlevnad av bolagets D&I-policy och samtidigt främja en kultur där alla medarbetare känner sig respekterade, uppskattade och trygga med att vara sig själva. Arbetet kommer fortsätta under 2023 med lansering av fler digitala kurser med fokus på att öka inkluderingen ytterligare och fördjupar medvetenheten om omedvetna fördomar.

Alla lediga tjänster i koncernen annonseras på den interna rekryteringsportalen, vilket bidrar till en rättvis och transparent rekryteringsprocess. Under 2022 har rekryteringsprocessen analyserats och anpassats så att ett bredare urval av talanger attraheras. Dometic har börjat utbilda sina rekryterande chefer i syfte om att minska omedvetna fördomar i rekryteringsprocessen. Ett globalt initiativ har inletts för att alla platsannonser ska innehålla samma enhetliga budskap om mångfald och inkludering. Arbetet med att förbättra rekryteringsprocessen kommer att fortsätta under 2023 och inkludera fler aspekter när det gäller rekrytering, introduktion, processer kring att behålla personal, samt kultur.

Dometics åtgärder för mångfald och inkludering innefattar även jämställdhet mellan könen. Dometic har de senaste åren haft särskilt fokus på att öka jämställdheten mellan könen på



5.1 Avskaffa diskriminering av kvinnor och flickor.

8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla.

3.9 Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.

Genom att implementera och följa Dometics Uppförandekod och ytterligare styrdokument samt ambitionerna och målen för 2022–2024 inom fokusområdet People bidrar företaget till målen för hållbar utveckling.





ledande befattningar. Bolaget har ännu inte sett någon effekt av ansträngningarna med att öka andelen kvinnliga chefer, vilket delvis beror på den begränsade rekryteringen under året. År 2022 var 24 (24) procent av cheferna kvinnor. Koncernledningen bestod av 10 personer, varav 4 var kvinnor. Styrelsen bestod av 8 personer, varav 3 var kvinnor. För att nå målet till 2024 kommer bolaget att intensifiera satsningarna för att öka andelen kvinnliga chefer.

Till 2024 har Dometic som mål att förbättra D&I-indexet, som baseras på medarbetarenkäten, genom att ytterligare förbättra medarbetarnas uppfattning om företagskulturen avseende mångfald och inkludering. Bolaget kommer även fokusera på att framhäva underrepresenterade grupper genom en mer inkluderande employer branding-strategi under 2023.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Dometic arbetar kontinuerligt för att trygga en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare. Dometics riktlinjer för Hälsa och Säkerhet (H&S) är en viktig del i fabriksledningssystemen och syftar till att säkerställa en hög, gemensam standard inom hela koncernen. Ett annat inslag i fabriksledningssystemen är Dometic Loss Prevention Standard (DLPS) som är avsedd att vägleda koncernens som är avsedd att vägleda koncernens produktionsanläggningar om skydds- och säkerhetsåtgärder för att minska risker, säkerställa att branschpraxis efterlevs och upprätthålla en hög säkerhets-, kvalitets- och leveransnivå. Ledningssystemstandarder för arbetsmiljö, som ISO 45001, utgör en tredje komponent i fabriksledningssystemen för

utvalda anläggningar. Efter att ha haft uppehåll under pandemin återupptogs Dometics program för externa revisioner på plats under 2022 och nu har ytterligare tre anläggningar certifierats enligt ISO 45001. För att höja medvetenheten hos alla fabriksmedarbetare erbjuder Dometic ett globalt utbildningsprogram inom hälsa och säkerhet.

Huvudsakligt fokus under 2022 har varit att identifiera, minska och eliminera risker samt skärpa de lokala rutinerna i linje med H&S-riktlinjen. H&S-organisationen har förstärkts med både lokala och regionala HSM-resurser (Hälsa, Säkerhet, Miljö) inom för att utgöra ett bättre stöd för Dometics verksamhet. Utöver detta har en översyn och revidering av H&S-riktlinjerna genomförts. Under de senaste två åren har EMEA-segmentet implementerat ett nytt verktyg för Operations som kallas "Quick Response Safety Control" som nu är helt infört i segmentet. Syftet med det nya verktyget är att förbättra den övergripande säkerheten genom att minska antalet öppna rapporter och svarstiden.

Dometics globala H&S-index, som bygger på medarbetarenkäten, gör det möjligt att följa upp framstegen på global nivå. Indexet fungerar också som en vägledning i det lokala åtgärds- och förbättringsarbetet. H&S-indexet steg från 70 procent positiva svar 2019 till 75 procent i 2021 års medarbetarenkät. Dometic har satt som mål att förbättra sitt H&S-index till 78 procent senast 2024. Under 2022 rapporterades 25 (40) incidenter som ledde till frånvaro och LTIFR minskade till 1,6 (2,4). Det är en markant minskning till en nivå långt under målet för 2024. Dometic arbetar för närvarande med

att etablera ett koncernövergripande system för incidentrapportering inom området hälsa och säkerhet.

En annan prioritet under 2022 har varit att systematiskt säkerställa att alla anläggningar och kontor har den utrustning och de rutiner som krävs för att förebygga spridning av covid-19. Företaget har fortsatt att styra och samordna sina åtgärder mot covid-19. Dometic har även byggt upp lokala kristeam och fortsätter att arbeta med det globala pandemiteamet på huvudkontoret och segmenten. Åtgärderna mot covid-19 omfattar testmöjligheter, utbildning inom hygien och psykisk hälsa samt att tillhandahålla personlig skyddsutrustning. Dometic har även etablerat effektiva, globala strukturer för delning av kunskaper och erfarenheter för snabb anpassning till föränderliga omständigheter. I den senaste medarbetarundersökningen ansåg 85 procent av medarbetarna att deras säkerhet har varit en av Dometics högsta prioriteter under pandemin.

KOMPETENSUTVECKLING

Den organisatoriska förmågan är en viktig faktor för Dometics framgång och för medarbetarna under bolagets förändringsresa. Dometic Academy är ett centralt system med utbildningsmöjligheter globalt och är bolagets verktyg för strategigenomförande och medarbetarutveckling. En årlig färdplan har upprättats som starkt påskyndar utbildningsresultaten varje år. Dometic Academy bidrar till målinriktning i medarbetarutvecklingen i hela organisationen. Under 2022 deltog 4 608 (4 660) medarbetare i 984 (885) utbildningsaktiviteter inom alla segment.

Ambitionen för 2023 är att ytterligare förbättra den befintliga miljön för digitalt lärande med enkel åtkomst till bred och specifik information och utbildningskampanjer som även bidrar till att Dometic uppnår sina strategiska mål genom att främja medarbetarutvecklingen. Dometic planerar även att förbättra de individuella kundutbildningarna genom att erbjuda digital certifieringsutbildning som

ger kunderna möjlighet att certifiera sig inom produktkunskap, service och reparation. Med detta initiativ hoppas Dometic skapa positiva upplevelser hos slutkunderna.

Ledarskap

Dometics förändringsresa ställer höga krav på ledare att lyckas med genomförandet av strategin. Dometics ledarskapsmodell bygger på tre ledarskapskriterier för banbrytande ledarskap: Jag driver resultat, jag inspirerar till engagemang och jag leder förändring. Dessa tre kriterier ska göra det lättare för ledare att förstå förväntningarna på dem och att agera som förebilder för att trygga etiska och ansvarsfulla affärsmetoder. Under 2021 genomförde Dometic sin första fullständigt virtuella ledarskapsutbildning för att implementera den globala ledarskapsmodellen. Genomförandet av programmet kommer att följas upp med olika initiativ och fortsatt

utbildning av ledare på olika nivåer i segmenten. Stora förbättringar har genomförts inom flera ledarskapsområden, som att leva upp till kärnvärdena, stödja medarbetarnas kompetens- och karriärutveckling och ge konstruktiv feedback och coaching. Dometics mål för 2024 är att ytterligare förbättra det ledarskapsindex som baseras på den globala medarbetarenkäten.

Hållbarhetsutbildning för alla medarbetare

Hållbarhet kan bara bli en integrerad del i bolagets processer och dagliga beslutsfattande om medarbetarna är medvetna om fördelarna och betydelsen för de olika intressenterna. Sedan 2020 har Dometic erbjudit en global onlineutbildning i hållbarhetsfrågor som ingår i det obligatoriska utbildningspaketet för alla medarbetare. Under 2022 lanserades en ny version av koncernens onlineutbildning i hållbarhetsfrågor för alla medarbetare.



FOKUSOMRÅDE PEOPLE

Ambition: Erbjud en säker, inkluderande, mångfaldig och dynamisk arbetsplats
 – som gör det möjligt för alla medarbetare att nå sin fulla potential för hela företagets bästa.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2022	BASLINJE ²⁾	MÅL 2024
Erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare	Hälsa- och säkerhetsindex	– ¹⁾	75 %	78 %
	Arbetsolyckor med frånvaro per miljon arbetade timmar (LTIFR)	1,6	2,4	< 2
Alla medarbetare kan vara sig själva	Mångfalds- och inkluderingsindex	– ¹⁾	75 %	78 %
	% kvinnliga chefer vid årets slut	24 %	24 %	1 procentenhet per år
Utmärkt ledarskap på alla nivåer i organisationen.	Ledarskapsindex	– ¹⁾	77 %	80 %

¹⁾ Medarbetarenkät, genomförs vartannat år. Nästa äger rum 2023.

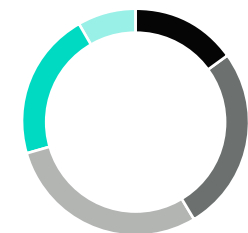
²⁾ Målets Baslinje avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022 beroende på nyckeltal. Se detaljerad hållbarhetsinformation sidan 140 för faktiskt utfall per år.

Antal anställda per segment, %



- Americas, 13 % (17)
- EMEA, 31 % (30)
- APAC, 19 % (19)
- Marine, 20 % (19)
- Global, 16 % (16)

Åldersfördelning, %



- < 30 år, 15 % (17)
- 30-39 år, 26 % (27)
- 40-50 år, 29 % (29)
- 51-60 år, 21 % (20)
- > 60 år, 8 % (7)



PLANET | FOKUSOMRÅDE

Närhet till naturen är något som användarna av Dometics produkter ofta framhåller. Dometic erbjuder innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus. Miljöaspekterna är en betydelsefull del i produktutvecklingen och bolaget eftersträvar resurseffektivitet och att kontinuerligt minska sin miljöpåverkan under hela produktlivscykel.

HÅLLBAR INNOVATION

LIVSCYKELSTRATEGI

Den totala miljöpåverkan från en produkt är summan av alla parametrar som råmaterial, bearbetning, transporter, användning och skrotning. Kartläggningen av påverkansdata gör att Dometic kan identifiera vilka miljörisiker som erbjuder störst möjlighet till förbättringar. Dometic drar nytta av insikter från livscykelanalyser (LCA) som genomförts på stora produktgrupper som kylboxar, minibarer och takmonterad luftkonditionering för att fatta väl underbyggda beslut vid utveckling av nya produkter. Målen för 2024 baseras på slutsatserna från dessa analyser. Ett primärt påverkansområde är den energi som förbrukas i användarfasen och därför har fokus under många år legat på att kontinuerligt förbättra produkternas energieffektivitet. Alternativa material, som återvunnen och förnybar plast, utfasning av vissa köldmedier och

viktreduktion är exempel på andra områden där miljöpåverkan kan minskas ytterligare.

En viktig del i Dometics strävan mot att uppnå målen för hållbar innovation, både för befintliga produkter och ny produktutveckling, är VAVE (Value Analysis, Value Engineering). Genom denna tvärfunktionella process utforskas alternativa egenskaper, material och design och många av dem har potential att förbättra produktens miljöprestanda. Under 2022 kompletterades VAVE-teamet med ytterligare resurser och kompetens som fokuserar på alternativa plasttyper i syfte om att snabba på framstegen inom detta område.

EFFEKTIVITET UNDER PRODUKTENS ANVÄNDARFAS

Energieffektivitet under produktens användarfase bidrar i stor utsträckning till att minimera den totala miljöpåverkan från Dometics energiförbrukande produkter. Det innebär också att



- 3.9 Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.
- 9.4.1 Minska koldioxidutsläppen per enhets förädlingsvärde.
- 8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö.
- 12.3 Halvera matsvinnet per capita i världen.

Genom att erbjuda innovativa och hållbara produkter med lågt koldioxidutsläpp kan Dometic bidra till att minska påverkan från sina produkter under deras livscykel, och därmed bidra till FN:s mål för hållbar utveckling.



användare av Dometics produkter kan minska energikostnaderna och stanna ute längre i naturen. Dometics utveckling av området för konnektivitet kommer att bidra till en optimering av produktprestandan vid användning och därmed förbättra energieffektiviteten ytterligare.

Dometic sätter upp mål för energieffektivitet inom alla relevanta utvecklingsprojekt, i linje med koncernens mål att förbättra energieffektiviteten hos alla nya produkter. Ett exempel är nya Dometic ACC3000, ett takmonterat ventilationssystem med värmeåtervinning för husbilar. Genom att använda det här ventilationssystemet i stället för konventionella system kan användaren spara upp till 3,7 kWh per dag i en genomsnittlig husbil. Det motsvarar ungefär 13 procent av energin som krävs för att hålla temperaturen inne i en husbil. Ett annat exempel är lanseringen av nya kompressorer och köldmedier med lägre global uppvärmningspotential för kylskåp och minibarar i husbilar på den europeiska marknaden. Med dessa produkter kan Dometic markant minska elförbrukningen i sina kylskåp. Besparingarna motsvarar upp till 23 procent av årsförbrukningen i minibarar och upp till 29 procent i husbilarnas kylskåp.

Viktreduktion

Produkter som används i mobila applikationer har även en indirekt påverkan som sammanhänger med den energi eller det bränsle som förbrukas i applikationen när produkterna används eller transporteras. Av detta skäl är det framförallt viktreduktion hos mobila produkter som är en viktig del i att kunna begränsa den indirekta energiförbrukning. Därför har Dometic

satt som mål att minska vikten hos alla nyutvecklade produkter med en betydande vikt påverkan. Ett exempel är den nya takmonterade luftkonditioneringen FreshJet som lanserades på den amerikanska marknaden i september 2022. Tack vare alternativa, lättare material har vikten reducerats med 14 procent jämfört med föregående modell, vilket sänker husbilens totala viktbelastning och samtidigt förbättrar prestandan. Dessutom har mängden köldmedium minskats med 28 procent. Ett annat exempel är det nya formsprutade, öppningsbara fönstret I-Lux som kommer att spara ungefär 14 procent vikt jämfört med öppningsbara fönster av skummad polyuretan (PU). Det motsvarar upp till ett kilo per fönster och upp till 7 kilo i en genomsnittlig husbil. Dessutom är alla material fullständigt återvinningsbara, till skillnad från öppningsbara PU-fönster.

ELEKTRIFIERING, FÖRNYBAR ENERGI OCH MOBILA ENERGILÖSNINGAR

Genom nya förvärv har bolaget fokuserat på att anpassa och bredda produkt erbjudandet för att stödja elektrifiering och ökad användning av förnybara energikällor, särskilt genom mobila energisystem (Mobile Power Solutions) i form av avancerade solenergilösningar, batterier och batteriladdare. Dessa produkter ger användarna möjlighet att utforska outdoorlivet, lämna civilisationen och vara mindre beroende av fossil energi, eftersom allt fler människor tillbringar tid utomhus med ett fordon eller en båt som bas. Den huvudsakliga utvecklingen på det här produktområdet fokuserar på de punkter som är viktigast på marknaden – att öka effektiviteten

och minska vikten och de fysiska måtten. En annan åtgärd som stödjer elektrifieringen i alla regioner är den fortsatta utvecklingen av Dometics sortiment av kompressorkylskåp.

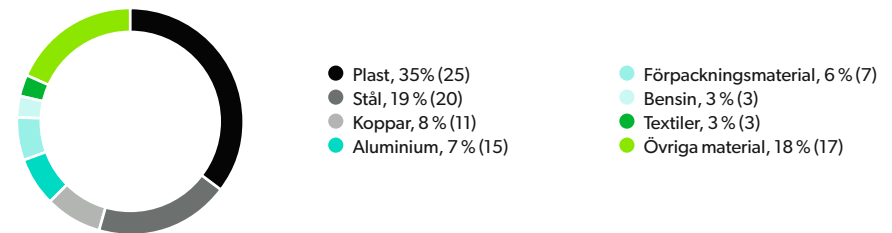
Segmentet Marine har utvecklat ett nytt, elektriskt ställdon för styrningen som eliminerar hydraulvätskor, pump, cylinder och slangar och samlar tre större undersystem i en och samma enhet. Produkten lanserades i november 2022 och är 55 procent lättare och behöver 85 procent mindre elenergi jämfört med tidigare hydrauliska styrsystem. Den reducerade energiförbrukningen ger mindre tomgångskörning med utombordsmotorer och på en del dagbåtar kan överskottselen användas för försörjning av annan elektrisk utrustning ombord och därmed minska beroendet av en dieselgenerator.

CIRKULARITET GENOM HÅLLBARHET OCH ALTERNATIVA MATERIAL

Alternativa material

Det är framförallt plast, stål, aluminium och koppar som köps in till Dometics produkter. De senaste åren har Dometic haft en aktiv roll i att utforska och främja nya material som plast och tyg från återvunna resurser liksom biokompositmaterial i lämpliga tillämpningar. Inför 2024 har Dometic satt upp som mål att ytterligare öka användningen av förnybara eller återvunna material. De senaste ansträngningarna har lett fram till det återvunna materialet "REDUX" som är framställt av PET-flaskor och används i tält, markiser och campingstolar som lanserats under 2022. Under det senaste året har stort fokus legat på att hitta rätt långsiktiga partners för stabila leveranser av återvunnet plastmaterial med rätt kvalitet och egenskaper. Bolaget

Råmaterialkostnad



Omfattningen har utökats jämfört med föregående års Års- och Hållbarhetsredovisning då Segmentet Marine och undersegmentet Igloo har tillkommit. Processen med att inkludera andra förvärv som genomförts 2021–2022 har inletts, men är ännu inte avslutad. För att säkerställa en effektiv resursanvändning har ett mål satts upp för att öka användningen av återvunnen och förnybar plast och tyger fram till 2024.

arbetar även med att minska sin påverkan från produktförpackningar genom att minimera användningen av plast, fasa ut EPS (expanderad polystyren) och öka användningen av återvunnet material. Ett exempel är förpackningen till Dometics S4-fönster där den skyddsförpackning av EPS som använts tidigare kommer att bytas mot en lösning av återvunnet papper som minskar förpackningens miljöpåverkan med runt 60 procent.

Förlänga förväntad livslängd

Dometic har som mål att förbättra servicemöjligheter samt reparations- och återvinningsmöjligheter i framtida produktgenerationer. Tillsammans med ökade insatser inom efter-

marknad, med planerade underhållsprogram, reparations- och uppgraderingssatser, syftar dessa åtgärder till att stödja cirkuläritet och effektiv användning av naturresurser. Inför 2024 har Dometic målet att 80 procent av nya introducerade produkter ska ha ett program som kan förlänga produktens förväntade livslängd. Under 2022 har nya projekt integrerat en ny modell för identifiering av möjligheter för Service & Aftermarket (SAM) tillsammans med ett betygssystem som beskriver SAM-programmets ambitionsnivå och potential att förlänga produktens förväntade livslängd. Sedan den 1 januari 2022 har 94 procent av startade projekt ett SAM-program för förlängning av produktens förväntade livslängd.



FOKUSOMRÅDE PLANETEN – HÅLLBAR INNOVATION

Ambition: Erbjudna innovativa, hållbara och cirkulära produkter med låga koldioxidutsläpp.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2022	BASLINJE 2)	MÅL 2024
Öka effektiviteten under produktens användarfase	% ökad energieffektivitet för relevanta nya produkter	Resultaten från 2022 presenteras med exempel i texten, se sidan 39	Varierar beroende på produkten	5 %
	% viktreduktion (för att spara energiförbrukning vid användning) för relevanta mobila applikationer	Resultaten från 2022 presenteras med exempel i texten, se sidan 39	Varierar beroende på produkten	5 %
Öka användningen av förnybara och återvunna material	% av de totala kostnaderna för inköpt plast som kommer från återvunna eller förnybara källor	– 1)	0,2 %	Ökning
	% av de totala kostnaderna för inköpt tyg som kommer från återvunna eller förnybara källor	– 1)	4 %	Ökning
Förlänga produktens förväntade livslängd	% av nya introducerade produkter med ett program som kan förlänga den förväntade livslängden	94 %	Ej tillämpligt	80 %

¹⁾ Ny mätning från och med 2023

²⁾ Målets Baslinje avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022 beroende på nyckeltal. Se detaljerad hållbarhetsinformation sidan 140 för faktiskt utfall per år.



HÅLLBAR VERKSAMHET

FÄRDPLAN FÖR KLIMATET TILL 2030

Dometic har som mål att minska koldioxidavtrycket inom mobile living. Det långsiktiga klimatmålet är att minska koldioxidutsläppen från scope 1 och scope 2 med 50 procent i förhållande till nettoomsättningen, jämfört med baslinjen för 2020, senast 2030.

Förnybar energi och koldioxidintensitet

Dometic fortsätter att implementera och vidareutveckla sin färdplan för övergången till förnybar el i alla produktionsanläggningar. På en del marknader är utmaningarna större än på andra. I sådana länder strävar bolaget efter att producera egen elektricitet genom att installera solpaneler. Ett exempel som kommit en bra bit på vägen är anläggningen i Zhuhai där solpaneler på taket väntas täcka runt 50 procent av elförbrukningen 2023. Detta kommer att bidra till en markant minskning av koldioxidutsläppen på koncernnivå. Under 2022 minskade de totala koldioxidutsläppen från scope 1 och 2 i förhållande till nettoomsättningen med 39 procent jämfört med baslinjen för 2020. Det här

tack vare övergången till förnybar el i 13 av 24 fabriker. Under året har andelen förnybar el ökat från 6 procent 2020 till 32 procent. Dometic avser att fortsätta övergången till förnybara energikällor under de kommande åren för att kunna uppfylla det långsiktiga reduktionsmålet.

Energieffektivitet

Dometic har i många år bedrivit ett proaktivt arbete med energisparprogram för att minska energiförbrukningen i sina anläggningar. Miljöledningssystemen (ISO 14001) och energiledningssystemen (ISO 50001) i fabrikena säkerställer ett ständigt fokus på att identifiera förbättringsområden. Exempel på åtgärder under 2022 är installation av LED-belysning och rörelsesensorer, mindre uppvärmning, besiktning av tryckluftanordningar, isolering av byggnader och andra åtgärder som ökar effektiviteten och sänker förbrukningen. Under 2022 ökade den totala energiförbrukningen med 5 procent jämfört med 2020 års baslinje. Förbrukningen i förhållande till nettoomsättning minskade med 14 procent. Dometic avser att förbättra energieffektiviteten ytterligare som en del av segmentens miljöprogram.



8.4 Förbättra resurseffektiviteten i förbrukning och produktion.

9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för hållbarhet.

12.6 Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning.

6.3 Förbättra vattenkvalitet, avloppsrening samt öka återanvändning.

Genom att minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkuläritet bidrar Dometic till målen för hållbar utveckling.

Varutransporter

En annan komponent i färdplanen för klimatet är att minska utsläppen från varutransporter (scope 3). En mätning av bolagets påverkan har bekräftat baslinjen för 2020. Förbättringsområden har identifierats och interna reduktionsmål har fastställts fram till 2024 som förberedelse som förberedelse för senare kommunikation av ett externt mål. Under 2022 minskade utsläppen i förhållande till nettoomsättningen med 18 procent jämfört med baslinjen för 2020.

MINIMERA AVFALL OCH AVSKAFFA DEPONI

Dometic arbetar kontinuerligt med att minimera avfallsproduktionen och öka återvinningsnivån. I de flesta länder har Dometic tillgång till välutvecklade system för återvinning av material och energi, och eftersträvar att införa återvinningslösningar på alla marknader för att ytterligare öka återvinningsnivån. Under året har flera initiativ lanserats och slutförts i syfte att förbättra återvinningsnivån och minska det totala avfallet från fabrikena. Exempel på detta är processförbättringar, nya sorteringskoncept och åtgärder för att minska användningen av engångsartiklar. Under 2022 uppgick det totala

avfallet till 12 780 ton (15 100), varav 200 ton (400) var farligt avfall. Totalt återvanns 76 procent (80) av allt avfall. Inom organisationen fortsätter arbetet med att minska avfallet och öka återvinningsgraden.

VATTENHANTERING

Att följa upp vattenförbrukningen och identifiera åtgärder för en mer effektiv vattenanvändning är viktiga inslag i segmentens miljöprogram för en ansvarsfull vattenhantering. Jämfört med föregående år har den totala vattenförbrukningen ökat med 3 procent, huvudsakligen på grund av anläggning av avloppssystem i segment APAC vilket har orsakat tillfällig extra förbrukning. I förhållande till nettoomsättningen minskade den totala vattenförbrukningen med 2 procent jämfört med baslinjen 2020, vilket primärt beror på mindre förbrukning i segmentet Americas där det investerats i en ny tvättlinje som återanvänder processvatten.



FOKUSOMRÅDE PLANET – HÅLLBAR VERKSAMHET

Ambition: Minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkuläritet.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2022	BASLINJE ²⁾	MÅL 2024	MÅL 2030
Verksamheten drivs helt med förnybar el	% förnybar el (scope 2)	32%	6%	30%	80%
	Ton koldioxidutsläpp/nettoomsättning i miljoner kronor (scope 1 och 2)	-39%	2,0	-30%	-50%
Minska koldioxidutsläppen från varutransporter	Ton koldioxidutsläpp från utgående transporter/nettoomsättning i miljoner kronor (scope 3)	-18%	1,5	-	-1)
Minimera avfall och avskaffa deponi	% avfall som återvunnits eller förbränts för energiutvinning	76%	80%	85%	-1)

¹⁾ Långsiktiga mål för 2030 är under utveckling.

²⁾ Målets Baslinje avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022 beroende på nyckeltal. Se detaljerad hållbarhetsinformation sidan 140 för faktiskt utfall per år.



GOVERNANCE | FOKUSOMRÅDE

Dometics Uppförandekod och övriga styrdokument utgör ramen för hur koncernen ska agera och följa upp sina affärsmetoder. Uppförandekoden gäller alla medarbetare och affärspartners. Dometic har anslutit sig till FN:s Global Compact och stöder de etiska riktlinjerna som Global Compact bygger på. Dometic har därmed åtagit sig att arbeta enligt de tio allmänt accepterade principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption.

UTBILDNING OCH MEDVETENHET

Alla Dometics medarbetare utbildas i att tolka och tillämpa principerna i Uppförandekoden. Utbildningsprogrammet i Uppförandekoden innehåller konkreta exempel från arbetsrelaterade situationer för att öva på förväntat beteende i svåra situationer. Nyanställda, oberoende av var de arbetar, får en inbjudan till utbildningsprogrammet och förväntas genomföra det under de första anställningsveckorna. Det första utbildningstillfället följs sedan upp vartannat år med regelbundna repetitionsutbildningar. 96 procent (94) av tjänstemännen och 84 procent (95) av arbetarna genomförde utbildningen i Uppförandekoden under 2022. Nedgången

hos arbetarna jämfört med förgående år beror på den pågående integrering av det nyförvärvade företaget Igloo, där utbildningsprogrammet håller på att införas. Om Igloo undantas har andelen som genomfört utbildningen ökat markant. Dometics medarbetarenkäter genomförs kontinuerligt och bekräftar att det finns en hög medvetenhet och god förståelse för principerna i Uppförandekoden och visselblåsarsystemet inom organisationen. Läs mer om visselblåsarsystemet och inrapporterade fall i hållbarhetsnoterna på sidan 132. Utbildningen i Uppförandekoden genomförs i form av specifika kurser för olika målgrupper i ämnen som exportregleringar och konkurrensbegränsande samverkan.

AFFÄRSPARTNER

Samarbete med affärspartners som delar Dometics högt ställda normer i fråga om etiska affärsmetoder, kvalitet, miljömedvetenhet och sociala normer är en förutsättning för att effektivt kunna hantera risker och för att förbättra resultatet genom hela värdekedjan. Dometic gör inköp i länder med varierande nivåer av riskexponering mot korruption, brott mot mänskliga rättigheter och bristfällig miljöledning. Koncernen har



- 5.1 Avskaffa diskriminering av kvinnor och flickor.
- 16.5 Bekämpa korruption och mutor.
- 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete.
- 8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla.

Dometic bidrar till målen för hållbar utveckling genom att implementera och följa Dometics Uppförandekod och Uppförandekoden för affärspartners samt ytterligare styrdokument och företags ambitioner och mål för 2024.

närmare 3 000 leverantörer av direkt material i 46 länder. Dometics direkta materialinköp utgörs främst av metall-, plast- och elektronikkomponenter samt färdiga produkter. För att försäkra sig om att leverantörerna uppfyller kraven om ansvarsfulla och etiska affärsmetoder är det ett krav att de följer principerna i Dometics Uppförandekod för affärspartners. Koncernens och segmentens inköpsorganisationer kontrollerar att kraven i Uppförandekoden efterlevs genom olika leverantörsgranskningar. Leverantörsgranskningarna motsvaras framförallt av självbedömningar, online revisioner, revisioner på plats och externa tredjeparts revisioner. Dometic har implementerat ett internt utbildningsprogram för inköps- och leverantörsgranskningar. Programmet ska underlätta

uppföljningsprocess och säkerställa efterlevnad av principerna i Dometics Uppförandekod, samt att dessa appliceras av alla affärspartners.

Under 2022 hade 95 procent av leverantörerna av direkt material undertecknat Dometics Uppförandekod för affärspartners. Alla nya leverantörer av direkt material som tillkommit efter den 1 januari 2022 har granskats med avseende på miljö-, samhälls- och företagsstyrning som en del i introduktionsprocessen. 92 procent (88) av anskaffningskostnaden för direkta material från lågkostnadsländer har granskats de senaste tre åren. Dometics strategi för att minska antalet leverantörer och komplexiteten inom leverantörsbasen möjliggör en mer fördjupad utvärdering och uppföljning av utvalda leverantörer över tid.

Under 2022 utvecklades en ny onlineutbildning för affärspartners som stöd för kommunikationen kring innehållet i Dometics Uppförandekod för affärspartners. Implementeringen av utbildningen har inletts och kommer att fortsätta under 2023. Bolaget har även anlitat en tredje part och introducerat en plattform för utvärdering, uppföljning och utveckling av leverantörernas ESG-prestationer. Denna plattform kommer att komplettera och stärka de befintliga processerna för leverantörsbedömning.



FOKUSOMRÅDE GOVERNANCE

Ambition: Alltid värna om mänskliga rättigheter genom sunda affärsmetoder och arbetsförhållanden.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2022	BASLINJE ²⁾	MÅL 2024
Alla medarbetare förstår Uppförandekoden och vet hur de ska agera i en svår situation	% medarbetare som har genomgått utbildning i Uppförandekoden	89 % ¹⁾	95 %	95 %
Alla affärspartners har god förståelse för Uppförandekoden och stöd för att driva hållbarhet i branschen	% av leverantörerna av direkt material som har undertecknat Uppförandekoden	95%	94 %	95 %
	% av nya leverantörer av direkt material som har granskats med avseende på miljö-, samhälls- och företagsstyrning (på plats hos Dometic, på distans eller extern tredje-parts granskning)	100%	Ej tillämpligt	90%

¹⁾ Inkluderar förvärvade bolag från 2021/2022.

²⁾ Målets Baslinje avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022 beroende på nyckeltal. Se detaljerad hållbarhetsinformation sidan 140 för faktiskt utfall per år.

Fördelning av anskaffningskostnad för direkt material per geografisk region



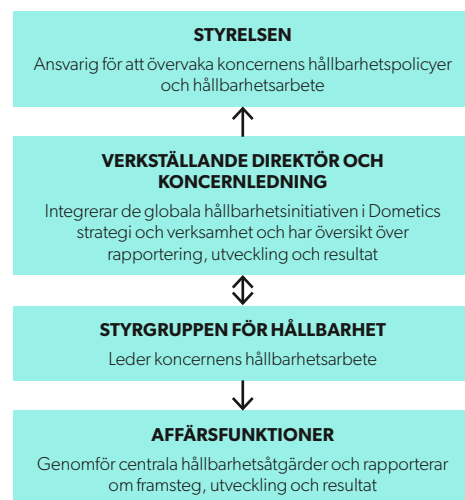
Dometics mål är att minska antalet leverantörer och genomföra riskbedömning utifrån ett hållbarhetsperspektiv för att koncentrera sina granskningsinsatser till leverantörer med högre risk.

STYRNING AV HÅLLBARHET OCH DETALJERAD INFORMATION

STYRNING AV HÅLLBARHET

Hållbarhet är integrerat i Dometics strategi. Vd och koncernledningen ansvarar för att integrera hållbarhet i strategin och driva globala hållbarhetsinitiativ inom Dometics verksamhet för att följa upp rapportering av resultat. Dometics styrgrupp för hållbarhet tar fram koncernens hållbarhetsplattform och säkerställer att hållbarhet är en integrerad del av i Dometics kärnvärden, strategi, utbildning och kommunikation. Styrgruppen fastställer även den övergripande ambitionsnivån samt mål och aktiviteter. I styrgruppens ansvar ingår också att sköta den löpande dialogen med intressenter och noga övervaka makrotrender och drivkrafter. Styrgruppen består av verkställande

Organisation och styrning inom hållbarhet



direktören och koncernchefen, finansdirektören, Compliance & Sustainability Officer, chefsjuristen, personaldirektören, tekniska direktören och den operativa chefen. De olika affärsfunktionerna genomför centrala hållbarhetsåtgärder och rapporterar om framsteg, utveckling och resultat. Styrelsen ansvarar för den lagstadgade hållbarhetsrapporten och de finansiella delårsrapporterna, som innehåller ett urval av hållbarhetsinformationen.

STYRDOKUMENT

Styrdokument godkänns av Dometics styrelse.

- Uppförandekod
- Finanspolicy (inklusive skatte-, treasury- och kreditpolicy)
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Internrevisionspolicy
- Personuppgiftspolicy
- IT-policy
- Mångfalds- och inkluderingspolicy

DOMETICS UPPFÖRANDEKOD

Principerna i Dometics Uppförandekod bygger på bolagets kärnvärden, fokusområden inom hållbarhet samt internationella lagar, normer och konventioner såsom FN:s Global Compact och andra internationella etiska riktlinjer¹⁾. Uppförandekoden kompletteras av en uppförandekod för affärspartners. Dometickoncernens juridik-, HR- och inköpsfunktioner säkerställer efterlevnaden av Uppförandekoden både internt och bland bolagets affärspartners. Läs mer i avsnitt Governance på sidorna 43–44.

ANTI KORRUPTION

Uppförandekoden innehåller ett strikt förbud mot medverkan eller medhjälp till korruption i alla dess former, till exempel bedrägliga handlingar, bestickning, underlättande betalningar och penningtvätt. Dometics relationer med affärspartners bygger på höga etiska standarder och affärsmetoder som syftar till att stödja etiska beteenden i hela värdekedjan. På så sätt stärker Dometic sitt varumärke och bidrar till en sund marknadskonkurrens. Intern kontroll tillsammans med Dometics riskramverk stöder principerna i Uppförandekoden. Utbildning i internkontroll ges för att öka medvetenheten om interna kontrollåtgärder som en del av den dagliga verksamheten. Effektiviteten i de interna kontrollåtgärderna bedöms genom en självvärdering och kontrolleras av internrevision enligt en definierad revisionsplan.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Dometic har ett visseblåsarsystem, Dometic SpeakUp Line, som är tillgängligt för rapportering på alla språk i koncernen. Det erbjuder anställda en anonym kanal för att rapportera affärsaktiviteter eller beteenden som eventuellt bryter mot Uppförandekoden eller tillämpliga lagar och förordningar. Dometics SpeakUp Line hanteras av en oberoende tredje part för att garantera fullständig integritet. Detta system ger medarbetarna möjlighet att rapportera fall på sitt eget språk, antingen via en webbsida eller via en avgiftsfri telefonlinje. Medarbetarna uppmanas att rapportera uppföranden som de anser är en överträdelse av Uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och förordningar, till sina chefer eller till en företrädare för HR-avdelningen. Om omständigheterna är sådana att detta inte är möjligt, om det föreligger

en intressekonflikt eller om ärendet är av en känslig natur, uppmanas rapportering ske via SpeakUp Line. Dometic förväntar sig att cheferna tar itu med problem och säkerställer en tillfredsställande lösning i enlighet med Uppförandekoden och/eller gällande lagar och regelverk.

Under året rapporterades totalt 21 påstådda överträdelser av Uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och förordningar via Dometics SpeakUp Line. Inga bevis för förseelser hittades i något av de påstådda fallen om bedrägeri. Majoriteten av fallen som var hänförliga till arbetsrelationer hanterades inom respektive segment. I ett fall upptäcktes svagheter i interna processer, vilka sedan förbättrades med stöd från funktionen för intern kontroll. Inga fall anmäldes till polisen eller någon annan myndighet och inga rättsliga åtgärder vidtogs heller.

Anmälda påstådda överträdelser

Bedrägeri	1
Arbetsrelationer inklusive diskriminering och trakasserier	18
Övriga	2

¹⁾ FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens förklaring om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter samt affärsprinciper.

DIALOG MED INTRESSENTER

Som global koncern är det viktigt för Dometic att ta ansvar för befintlig och potentiell påverkan på intressenter. Dometic har både direkta och indirekta kontakter med större aktieägare, kunder, affärspartner, medarbetare och fackföreningar. Under 2021 genomförde Dometic en strategisk hållbarhetsöversyn baserad på makrotrender, det strategiska ramverket och synpunkter från viktiga intressenter. Översynen resulterade i att tre modifierade fokusområden identifierades: people, planet och governance. Mål, nyckeltal och nyckelaktiviteter har identifierats inom respektive fokusområde för 2024 och framåt. Dometic arbetar aktivt med relevanta åtgärder för varje område i syfte att ytterligare förbättra värdeskapandet och efterlevnaden, och för att reducera och begränsa hållbarhetsriskerna. Se översikten på webbplatsen dometicgroup.com för mer information om Dometics dialog med intressenter.

HÅLLBARHETSRISKER

Hållbarhetsrisker ingår i riskhanteringen inom Dometic. Dessa innefattar klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker, både ur ett strategi- och genomförandeperspektiv. Alla identifierade risker kvantifieras ur ekonomisk synvinkel. Styrgruppen för hållbarhet och koncernledningen granskar och utvärderar regelbundet de övergripande riskreduceringsåtgärdernas effektivitet. Läs mer om riskhantering i avsnittet Risk och riskhantering på sidorna 63–65 och klimatrisker på sidorna 66–67.

MILJÖPÅVERKAN

Dometic har produktion i Americas, EMEA och APAC. Tillverkningen består huvudsakligen av att montera samman komponenter som har köpts in från externa leverantörer. Andra processer är bearbetning av metall, plåt och plast, svetsning, vakuumbearbetning, skumbearbetning, målning, sömnad och lödning samt fyllning av köldmedier i kylaggregat.

Produktportföljen består av mobila kylboxar, kylskåp, luftkonditionering, fönster, styrsystem och annan utrustning.

De viktigaste miljöaspekterna i produktionen är energiförbrukning och avfall. Studier av den totala miljöpåverkan från koncernens största produktgrupper under hela deras livstid, det vill säga från produktion till användning och slutligen återvinning, indikerar att den största miljöpåverkan sker när produkterna används och därför är energieffektivitet i användningsfasen ett viktigt miljömål. Koncernen har under lång tid samlat in och övervakat miljödata från sina produktionsanläggningar och redovisar bland annat mängden vattenförbrukning, energiförbrukning och koldioxidutsläpp samt återvinning av avfall. Alla fabriker inom Dometic med mer än 50 medarbetare förväntas ha en ISO 14001-certifiering av verksamheten. Dometics produktionsenheter justerar sina verksamheter, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheterna i enlighet med den lokala lagstiftningen. För detaljer om tillstånd, se sidan 62 i förvaltningsberättelsen.

Dometics produkter påverkas av lagar, regler och föreskrifter på de olika marknaderna, framför allt i

fråga om energiförbrukning, producentansvar för återvinning och hantering av farliga ämnen. Dometic följer kontinuerligt förändringar i lagar, regler och föreskrifter och genomför alla ändringar som krävs i såväl produktutvecklingen som tillverkningen.

Produktsäkerhet och kontroll av kemiska ämnen

Dometics produkter berörs av mer än 100 specifika regelverk runt om i världen och produkterna hamnar ofta i skarven mellan konsument- och fordonslagstiftning. Bolaget fortsätter att stärka den globala kontrollen av kemiska ämnen för att hantera konstant växande lagkrav kring kemiska ämnen och trygga produktsäkerhet under produktens hela livslängd. Dometics förteckning över förbjudna ämnen (RSL), som används i samråd med leverantörer, finns på [Dometicgroup.com](https://dometicgroup.com).

Köldmedier ingår i många av Dometics produkter. För att minimera deras potentiellt negativa effekter har Dometic utvecklat kylmedier med hög så kallad faktor för global uppvärmningspotential (GWP) mot andra med lägre GWP som ändå uppfyller tekniska specifikationer, inklusive säkerhetskrav. Detta är särskilt viktigt för luftkonditioneringsprodukter och de primära åtgärderna riktas därför mot dessa.

CERTIFIERINGAR

En översikt över anläggningarnas certifieringar finns på Dometics webbplats. Läs mer på dometicgroup.com.

TAXONOMI

DOMETICS REDOVISNING I ENLIGHET MED EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

I enlighet med EU:s gröna taxonomi (EU 2020/852) har Dometic för räkenskapsåret 2022 bedömt vilka av företagets affärsverksamheter som omfattas av taxonomin, respektive är förenliga med taxonomin förutsatt att de uppfyller de tekniska granskningskriterierna och de sociala minimiskyddsåtgärderna.

Taxonomin är en EU-förordning som utgår från verksamheter vilka enligt forskningen står för en stor del av klimatpåverkan, och som EU menar har en avgörande roll för omställningen till en motståndskraftig, koldioxidsnål och resurseffektiv ekonomi. Dometics verksamhet är inte direkt hänförlig till någon av de ekonomiska verksamheter som hänvisas till ovan. Majoriteten av Dometics produkter är avsedda och utformade för användning utanför hemmet och kategoriseras därför inte som hushållsprodukter inom ramen för EU:s energilagstiftning. Merparten av taxonomins aktiviteter som skulle kunna vara av relevans för Dometic hänförs till hushållsprodukter, varav endast en begränsad del av företagets verksamhet omfattas av taxonomin.

Koncernen tillverkar och köper in färdiga varor under Dometics varunamn. Ur ett marknadsperspektiv anses Dometic vara tillverkare av de produkter som företaget sätter på marknaden, trots att en del av dessa är inköpta färdiga varor. Dometic har 24 fabriker i 11 länder med försäljning i cirka 100 länder. Merparten av Dometics produkter är mobila. Dometic har tre huvudsakliga marknadskanaler inom fyra applikationsområden: Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning samt Övriga applikationsområden. Under 2022 inkluderades även de tre nyförvärvade företagen, Cadac International, NDS Energy och Treeline Capital LLC, i granskningskriterierna. En begränsad andel av Dometics försäljning klassificeras som direkt intäkts-genererande enligt taxonomins första delegerade akt om begränsning och anpassning till klimatföränd-

ringar. Koncernens förvärv och investeringar i materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar är de delar av verksamheten som i störst utsträckning omfattas av taxonomin.

Alla aktiviteter som omfattas av taxonomin klassificeras som "möjliggörande" och är relaterade till målet "begränsning". Ingen av de identifierade aktiviteterna som omfattas av taxonomin avser flera miljömål. För att undvika dubbelredovisning har Dometic ett materialitetstänk utifrån var Dometic har den största påverkan eller var risken är som störst.

Avgränsningar

Dometic är verksam på den globala marknaden medan taxonomin är en EU-specifik förordning. Vissa av taxonomiförordningens tekniska granskningskriterier hänförs till EU:s märkningslagstiftning som endast gäller produkter som handlas inom EU. Det innebär att samma produkt, när den handlas utanför EU, inte kan anpassas till kraven i taxonomin, eftersom de inte har tillstånd att förses med EU:s energimärkning, och därför inte anses omfattas av taxonomin.

Nettoomsättning

Dometics andel av omsättningen som är förknippad med aktiviteter vilka omfattas av taxonomin var 7 procent under 2022. Andelen innefattar i första hand intäkter från solpaneler, batterier och kylutrustning som är försedda med EU:s energimärkning, huvudsakligen minibarer, vinkylar och vissa kylboxar.

EU-märkta vinkylar och minibarer uppfyller inte kriterierna för att anses som miljömässig hållbarhet eftersom de inte uppfyller de tekniska granskningskriterierna för energieffektivitet. Vissa av de kompressor-kylboxarna som omfattas av taxonomin uppfyller de tekniska granskningskriterierna för energieffektivitet. Men eftersom de innehåller komponenter av mässing med en liten andel bly uppfyller de inte DNSH-kraven (Do No Significant Harm) enligt bilaga C, se nedan under avsnittet Användning och förekomst av kemikalier. Tillverkning av solpaneler och batterier betraktas



Majoriteten av Dometics produkter är avsedda och utformade för användning utanför hemmet och kategoriseras därför inte som hushållsprodukter inom ramen för EU:s energilagstiftning.

som en grön verksamhet enligt taxonomin men eftersom ett fåtal av komponenterna innehåller bly uppfyller de inte DNSH-kriterierna. Dometic har batterier utan bly och andra ämnen som anges i DNSH och anses därför uppfylla kriterierna för miljömässig hållbarhet. Deras andel i förhållande till koncernens totala omsättning är däremot försumbar.

Andel omsättning som omfattas av taxonomin motsvarar total försäljning av sålda artiklar/komponenter i Dometics sortiment. Granskningskriterierna appliceras på artikel-/komponentnivå för att förstå den totala påverkan från de produkter som Dometic placerar på marknaden. Basen motsvarar totalt redovisade intäkter för räkenskapsåret (se koncernens totalresultat på sidan 83 och not 5). Policyerna för koncernens intäktsredovisning beskrivs mer i detalj i not 6.

Kapitalutgifter (CapEx)

Koncernens förvärv och investeringar i materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar liksom relaterade kostnader är de delar av verksamheten som i störst utsträckning omfattas av taxonomin. Nya förvärvade företag vars verksamhet bidrar till omställningen genom sina nya produkter och lösningar, samt investeringar i mer energieffektiva system hjälper Dometic och övriga parter att ställa om samtidigt som det minskar utsläppen i Dometics värdekedja. Dometic leasar huvudsakligen koncernens fabriksanläggningar. Detta motsvarar majoriteten av koncernens redovisade nyttjanderättstillgångar för leasing, som undertecknats av koncernen. Fastighetsägaren är vanligtvis ansvarig för underhåll, renovering och reparationer varför Dometic har liten eller ingen möjlighet att påverka byggnadens energieffektivitet. Där det är möjligt arbetar Dometic tillsammans med fastighetsägaren för att minimera byggnadens klimatrelaterade påverkan, exempelvis genom att övergå till grön el, installera solpaneler och andra åtgärder som ökar byggnadens energieffektivitet.

Andelen av Dometics investeringar som omfattas av taxonomin var 21 procent under 2022. Jämfört

med tidigare år har koncernen haft lägre bruttoinvesteringar, huvudsakligen på grund av färre förvärv. Merparten av investeringarna som omfattas av taxonomin avser framförallt koncernens nyttjanderättstillgångar i byggnader, samt övriga investeringar som har en tydlig koppling till de produkter som omfattas av taxonomin, exempelvis solpaneler och batterier. Ett mindre bidrag kommer från investeringar i elbilar, laddstationer och förbättring av byggnaders energieffektivitet. Nyttjanderättstillgångar för byggnader som omfattas av taxonomin motsvarar 89 procent av årets nya leasingåtaganden. Andelen som uppfyller kriterierna och därmed kan anses som miljömässigt hållbara motsvarar 15 procent av de nyttjanderättstillgångar som omfattas av taxonomi. Dessa avser byggnader som, enligt taxonomin, uppfyller energieffektivitetskraven för nivå A i sin energideklaration eller har motsvarande regional standard. Övriga investeringar relaterade till installationer, mindre renoveringar, nya maskiner och teknisk utrustning etc. som inte har en direkt koppling till koncernens produkter men som ändå omfattas av taxonomin har inte haft någon väsentlig påverkan på anläggningens totala energiprestanda och uppfyller således inte kriterierna för miljömässig hållbarhet.

Andelen av Dometics nya leasingåtaganden för fordon motsvarar 7 procent av totalen, där merparten avser leasingavtal för elbilar. De tekniska granskningskriterierna för transport med personbilar och lätta motorfordon visar att koldioxidutsläppen från avgaser inte får överstiga 50 g CO₂/km. Elbilarna uppfyller de tekniska granskningskriterierna men på grund av en begränsad transparens kan det inte fastställas om billeverantörerna uppfyller DNSH-kriterierna.

Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not 8, 14 och 15). Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspri-

set samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att få den på plats i ett skick som gör att den kan nyttjas i verksamheten. I de fall en investering inte fullt ut kan förknippas med en specifik aktivitet i taxonomin används ett standardvärde baserat på i vilken utsträckning den specifika legala entiteten bakom aktiviteten omfattas av, respektive uppfyller kraven i taxonomin. Principen används huvudsakligen när det gäller investeringar och nyttjanderättstillgångar i maskiner och annan utrustning. Men även vid investeringar av immateriella tillgångar så som kundrelationer, aktiverade utvecklingskostnader, varumärken, patent, etc. Bruttoinvesteringar relaterade till IT-system och goodwill omfattas inte av taxonomins rapporteringsscope.

Driftsutgifter (OpEx)

Enligt taxonomin ska driftsutgifter definieras som direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan kopplas till de tillgångar och produkter som omfattas av taxonomins aktiviteter. Detta avser kostnader för forskning och utveckling, kortfristig leasing, reparation och underhåll. För Dometic omfattar detta främst reparations- och underhållskostnader. Resterade kostnader bedöms som försumbara eftersom den totala andelen som omfattas av taxonomin utgör mindre än 1 procent. Majoriteten av kostnaderna som kan relateras till produktutveckling motsvarar produkter som i nuläget inte omfattas av taxonomins aktiviteter. Nämnaren består av reparations- och underhållskostnader, korttidsleasing och tillgångar av lågt värde (not 8) samt produktutvecklingskostnader. Reparations- och underhållskostnader presenteras som en del av kostnader för råvaror och förnödenheter (not 6).

Orsaker inte betydande skada (DNSH)

Kriterierna relaterade till principen om att inte orsaka betydande skada inom taxonomins sex målsättningar omfattas till viss del av Dometics process för riskhantering. Potentiella risker förknippade med omställning till en koldioxidsnål ekonomi inkluderar såväl föränd-

rade konsumentpreferenser som skärpta regleringar och lagar. Riskramverket anpassar koncernens strategiska mål med verktygslådan för strategiskt genomförande, där klimat och övriga risker kontinuerligt identifieras, hanteras och rapporteras (se sida 63–65). Mitigering av risker medför vanligtvis kostnader. För att få en bättre förståelse av de finansiella konsekvenserna från klimatrelaterade risker har Dometic valt att tillämpa TCFD:s rekommendationer, se sidan 66–67.

Livscykelanalys och riskbedömning

En livscykelanalys för en produkt används för att identifiera en produkts sårbarhet och relaterade risker. Produktens livscykel inkluderar planering av produktgenerationer med in- och utfasning av produkter och en reservdelstrategi. Dometic har genomfört livscykelanalyser för tre huvudsakliga produktkategorier: minibarer, takmonterade klimatanläggningar och kylboxar. Dessa studier används som underlag för att upplysa om vilka framtida miljömässiga prioriteringar som har en väsentlig och positiv miljöpåverkan utifrån ett livscykelperspektiv. Analyserna bidrar också med värdefull data i produktutvecklingsprocessen som kan användas för att minska koncernens miljöavtryck. Med denna kunskap kan Dometic fatta informerade beslut om nya produkter. Genom en kartläggning av produktlivscykeln, kan Dometic även identifiera de områden som erbjuder den största möjlighet att minska påverkan. Ur ett klimatpåverkansperspektiv står användarfasen hos energiförbrukande produkter ofta för de största koldioxidutsläppen. Andra väsentliga områden avser de material och kemikalier som används inom tillverkning av Dometics produkter.

Dometic använder också riskbedömningar som genomförts på fabriken av tredje part Dessa riskbedömningar inkluderar både interna och externa miljöaspekter, såsom bränder, jordbävningar och översvämningar, för att verkligen kunna förstå sårbarheten inom exempelvis produktionen. Riskrapporterna ligger även till grund för Dometics försäkringshandlingar och premier. Varje risk bedöms utifrån

två lika viktiga aspekter: sannolikhet och påverkan. Fysiska risker på grund av extrema väderförhållanden som påverkar produkten tidigt i sin livscykel hänförs sig framför allt till leverantörs- och produktionsprocessen. Med hänvisning till de produkter som omfattas av taxonomin har inga oupptäckta risker relaterade till deras livscykel lett till någon väsentlig kostnad för koncernen.

Användning och förekomst av kemikalier

Dometic har en förteckning över förbjudna ämnen (Restricted Substances List, RSL) och måste informeras om en artikel eller ett material som levereras till Dometickoncernen innehåller något av dessa förbjudna ämnen. RSL kommuniceras till leverantörer och information om de listade ämnena efterfrågas och samlas in. Mer information om RSL finns på Dometicgroup.com.

Dometic uppfyller alla lagstadgade krav som beskrivs i Bilaga C, om de allmänna kriterierna för DNSH rörande förebyggande av föroreningar och kontroll vid användning och förekomst av kemikalier. För att produkterna fullt ut ska uppfylla taxonomins krav, och därmed anses som gröna från ett klimatperspektiv finns vissa ämnen som måste undvikas. Många av de befintliga ämnes-kraven handlar om huruvida koncentrationen ligger över ett tröskelvärde eller ej. De flesta av Dometics elektriska produkter innehåller ämnen som återfinns i Reachs kandidatförteckning eller avsiktsregister, till vilka taxonomilagstiftningen hänvisar, exempelvis som bly i mässing. Eftersom kriterierna i bilaga C har ett detaljinriktat fokus som överstrider de lagstadgade kraven förekommer det ett transparens-gap på vissa nivåer i leveranskedjan och ämnen som Dometic behöver fasa ut, innan man kan fastställa att produkterna uppfyller DNSH-kriterierna.

Hantering av vattenrisker

Risker relaterade till att bevara vattenkvalitet och undvika vattenstress identifieras och hanteras ur ett operativt och platsperspektiv. Mängden vatten som används i Dometics produktionsprocesser anses inte väsentlig ur ett miljöperspektiv. Dometic följer nationell lagstiftning. Inga väsentliga risker har identifierats. Dometic följer kontinuerligt upp, och försöker minimera vattenanvändning i fabriker.

Uttjänta produkter och återvinning

Dometics riktlinjer Design for sustainability ger rekommendationer för utvecklingsprojekt om hur respektive produkts återvinningsbarhet kan förbättras. Dometic deltar i relevanta återvinningsprogram på de marknader där produkterna säljs. Service- och aftermarket-program säkerställer varaktigheten och ger en utökad livslängd för produkten.

Minimiskyddsåtgärder

Följande förfaranden har implementerats för att säkerställa efterlevnad av de sociala minimiskyddsåtgärdernas policyer och förfaranden:

- Dometics Uppförandekod och Uppförandekoden för affärspartners innehåller de etiska affärsmetoderna för Dometic och dess affärspartners inom områdena styrning, miljö, sociala förhållanden samt hälsa och säkerhet.
- Dometic har anslutit sig till FN:s Global Compact och har åtagit sig att arbeta enligt de tio allmänt accepterade principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption.
- Dometic genomför ESG-bedömningar av alla nya leverantörer av direkt material som en del av introduktionsprogrammet. Dessutom bedömer Dometic regelbundet sina leverantörer utifrån ESG för att säkerställa att de följer Uppförandekoden för

affärspartners. Mer information om etiska affärsmetoder och ESG-aspekter rörande affärspartners beskrivs i avsnitt Styrning (sidorna 43–44) och i hållbarhetsnoterna (sidan 132).

- Dometic har antagit effektiva miljöledningssystem (ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, SA 8000) vid utvalda anläggningar. Se översikt över certifierade anläggningar på Dometicgroup.com.
- Att följa skattebestämmelserna är ett avgörande inslag i vårt åtagande att växa på ett hållbart, ansvarsfullt och socialt inkluderande sätt. Dometic följer skattelagstiftningen i de länder där verksamhet bedrivs. Koncernen och nationella skattefunktioner säkerställer att de ekonomiska, lagstadgade och anseendemässiga risker som är förknippade med beskattning identifieras och utvärderas i sin helhet för att hantera eventuella skatterelaterade risker. Dometics skattepolicy godkänns årligen av styrelsen. Syftet med skattepolicyen är att säkerställa att koncernen har ett ramverk som är i linje med dess målsättningar avseende skatter och skatterelaterade risker. Enligt policyen ska Dometic följa och vara väl informerade när det gäller lagar, regler och förordningar, hantera risker och inte delta i några artificiella transaktioner/ strukturer som inte har något affärssyfte. För mer information avseende koncernens skatteupplysningar, se not 12.
- Dometics Uppförandekod föreskriver att företaget stödjer principerna för fri företagsamhet och rättvis konkurrens som grund för affärsutveckling och innovation. Dometic strävar efter att konkurrera på ett både etiskt och rättvist sätt på marknaden, utan att delta i några olämpliga aktiviteter eller otillbörliga affärsmetoder. Utöver utbildning i Uppförandekoden ges en global utbildning om rättvis konkurrens och antitrust till utvalda målgrupper i organisationen.

Omsättning ¹⁾				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder	Taxonomi-förenlig andel av omsättningen, år N	Taxonomi-förenlig andel av omsättningen, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställnings-verksamhet)
Kod/koder	Absolut omsättning	Andel av omsättningen	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem						
Ekonomiska verksamheter	Mkr	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O	
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Tillverkning av batterier	3.4	11	0,04%	100%	0%						J	J	J	J	J	0,04%	-	M	-	
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		11	0,04%	100%	0%											0,04%				
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Tillverkning av förnybar energiteknik	3.1	806	2,7%																	
Tillverkning av batterier	3.4	535	1,8%																	
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	831	2,8%																	
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljö-mässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		2172	7,3%													-				
Totalt (A.1 + A.2)		2183	7,3%													-				
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		27 581	92,7%																	
Totalt (A + B)		29 764	100%																	

¹⁾ Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år N

Kapitalutgifter ²⁾				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
Kod/koder	Absoluta kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifter	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem						
Ekonomiska verksamheter	Mkr	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O	
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	30	3,0%	100%	0%					J	J	J	J	J	J	3,0%	-	M	-	
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		30	3,0%	100%	0%											3,0%				
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Tillverkning av teknik för förnybar energi	3.1	5	0,5%																	
Tillverkning av batterier	3.4	0,5	0,0%																	
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	2	0,2%																	
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	15	1,5%																	
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	3	0,3%																	
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	7.4	0,2	0,0%																	
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	7.5	1	0,1%																	
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	150	15,1%																	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		178	17,8%													-				
Totalt (A.1 + A.2)		208	20,9%													-				
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		789	79,1%																	
Totalt (A + B)		997	100%																	

²⁾ Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år N

Driftsutgifter ³⁾				Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder	Taxonomi-förenlig andel av driftsutgifterna, år N	Taxonomi-förenlig andel av driftsutgifterna, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
				Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem					
Kod/koder	Absoluta driftsutgifter	Andel av driftsutgifter		%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)	0,0	0,0%	-	-												J	0,0%	-	M	-
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Tillverkning av teknik för förnybar energi	3.1	0,3	0,0%																	
Tillverkning av batterier	3.4	0,6	0,1%																	
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	2	0,3%																	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)	3	0,4%															-			
Totalt (A.1 + A.2)	3	0,4%															-			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)	738	99,6%																		
Totalt (A + B)	741	100%																		

³⁾ Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år N

PEOPLE	2022	2021	2020
% tjänstemän	41	38	38
% arbetare	59	62	62
% kvinnliga medarbetare vid årets slut	36	36	36
% kvinnliga chefer vid årets slut	24	24 ¹⁾	24
Mångfalds- och inkluderingsindex	- ²⁾	78	-
Arbetsolyckor med frånvaro	25	40	41
Arbetsolyckor med frånvaro per miljon arbetade timmar (LTIFR)	1,6	2,4	2,8
Hälsa- och säkerhetsindex	- ²⁾	75	-
Dödsolyckor	0	0	0
Ledarskapsindex	- ²⁾	77	-
Kärnvärdesindex	- ²⁾	77	-

PLANET	2022	2021	2020
Förnybar el, %	32,4	21,6	5,8
Total energi, GWh	103	115	99
Direkt energi, GWh	48	50	39
Indirekt energi, GWh	55	64	60
Total energi, MWh/nettoomsättning i Mkr	5,2	5,7	6,1
CO₂ total energi (scope 1 och 2 marknadsbaserad), ton	24 180	30 100	32 600
CO ₂ direkt (scope 1) ton	9 920	10 400	9 200
CO ₂ indirekt (scope 2) marknadsbaserad, ton	14 260	19 800	23 400
CO₂ total energi (scope 1 och 2 marknadsbaserad), ton/nettoomsättning i Mkr	1,2	1,5	2,0
CO ₂ indirekt (scope 2) platsbaserad, ton	21 100	25 700	24 100
CO ₂ utgående transport (scope 3) ton	24 350	28 800	24 600
CO ₂ utgående transport (scope 3)/nettoomsättning i Mkr	1,2	1,4	1,5
Avfall ton	12 780	15 100	12 300
Farligt avfall, ton	200	400	400
Återvunnet avfall %	76	80	76
Vatten m ³	268 700	261 600	224 400
Vatten m ³ /nettoomsättning i Mkr	13,6	13,0	13,9

STYRNING	2022	2021	2020
Medarbetare utbildade i Uppförandekoden (tjänstemän)	96 % ³⁾	94 %	95 %
Medarbetare utbildade i Uppförandekoden (arbetare)	84 % ³⁾	95 %	95 %
Leverantörer som undertecknat Uppförandekoden	95 %	94 %	95 %
% av anskaffningsvärdet i lågkostnadsländer, vars leverantörer granskats (senaste 36 månaderna)	92 %	88 %	82 %

¹⁾ Ny bredare mätspecifikation från 2022.

²⁾ Medarbetarenkät, genomförs vartannat år. Nästa äger rum 2023.

³⁾ Inklusive förvärvade bolag från 2021/2022.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Avgränsningar

Dometics hållbarhetsredovisning innefattar alla koncernens bolag förutom förvärv som genomförts under 2021 och 2022, om inte annat anges. Alla uppgifter har samlats in i enlighet med Dometics räkenskapsår och policyer.

Försiktighetsprincip

Försiktighetsprincipen tillämpas på hållbarhet vid behov.

PEOPLE Anställda

I redovisade uppgifter ingår samtliga aktiva anställda inom Dometic, inklusive anställda i förvärvade bolag. Aktiva anställda avser alla medarbetare som företaget har ett anställningskontrakt/en överenskommelse med i slutet av varje redovisningsperiod, oavsett om anställningen är tillfällig, på deltid eller heltid. Konsulter ingår inte. En konsult är en person som inte erhåller lön från Dometic, men som arbetar i Dometics lokaler. De redovisade uppgifterna innefattar anställda som är tjänstlediga, föräldralediga, etc. Tjänstemän utgörs av personal som inte är direkt delaktig i tillverkning/montering, exempelvis inköps- och ekonomipersonal, etc. Arbetare utgörs av personal som utför manuellt arbete, exempelvis konstruktionsarbete, mekaniskt underhåll, lagerarbete, tekniska installationer, etc.

Kvinnliga chefer

Andelen kvinnliga chefer beräknas som procentsatsen av kvinnliga chefer i företaget vid slutet av varje period. Definitionen av chef har uppdaterats under 2022 jämfört med tidigare år. Chefpositioner hänförs till chefer med personalansvar, anställda som rapporterar direkt till koncernledningens medlemmar och/eller har chefpositioner som ingår i någon av ledningsgrupperna för koncernens segment.

Arbetsolyckor med frånvaro

Arbetsolyckor med frånvaro definieras som antalet oplanerade arbetsrelaterade händelser som lett till personskada med frånvaro under minst en hel dag eller ett helt arbetspass. Olyckor som beror på aktiviteter som inte är arbetsrelaterade, så som skador under arbetsresor mellan hemmet och kontoret, ingår inte i uppgifterna. Olycksfrekvensen för arbetsolyckor med frånvaro definieras som arbetsrelaterade olyckor med frånvaro ≥ 1 per miljon arbetstimmar. Rullande 12 månader.

Faktiska arbetstimmar omfattar ordinarie arbetstid för fast och tillfälligt anställd personal samt betald och obetald övertid. Definitionen utesluter tid som inte arbetats på grund av allmän helgdag, årlig betald ledighet, sjukledighet, skada och tillfällig invaliditet, föräldraledighet, skolgång eller utbildning, låg arbetsbelastning av tekniska eller ekonomiska skäl, strejk eller arbetsmarknadskonflikt, etc.

PLANET Energiförbrukning

Den totala mängden förbrukat energi redovisas i gigawattimmar (GWh) och omfattar elförbrukning, värme och kyla. Energiförbrukningen delas upp i direkt och indirekt energi. Direkt energi omfattar energi som produceras och förbrukas av Dometic i företagets egna verksamhet, projekt och lokaler. Indirekt energi omfattar den energi som används i våra leverantörers tillverkningsanläggningar. Den redovisade förbrukningen omfattar Dometics samtliga 24 tillverknings- och produktionsanläggningar. Beteckningen förnybar energi avser energiförbrukningen vid de 13 anläggningar som har ställt om till grön energi. Egenproducerad energi avser solkraft från koncernägda solpanelsystem. Alla uppgifter avser faktisk förbrukning under kalenderåret 2022.

Utsläpp

Miljödata, energi och utsläpp samlas in via koncernens miljöredovisningssystem. Konsolideringsprinci-

perna som används för miljödata används för samtliga parametrar och rapporterade enheter/anläggningar. Klimatdata är vanligen förbundna med en viss nivå av osäkerhet, på grund av varierande mätmetoder och datakvalitet. Koncernens redovisning av växthusgasutsläpp (GHG) sker i ett GRI-baserat verktyg anpassat till GHG-protokollet för koldioxidredovisning. Den totala volymen växthusgaser redovisas i ton koldioxidekvivalenter (CO₂e). Omräkningen till CO₂e består huvudsakligen av koldioxid, metan och dikväveoxid. CO₂e utgör en gemensam mätning av utsläpp från vissa typer av växthusgaser och deras påverkan på klimatet. Påverkan från utsläppen räknas om till motsvarande mängd koldioxid som skulle ge samma effekt.

I enlighet med GHG-protokollet, är det obligatoriskt att redovisa Scope 1- och Scope 2-utsläpp. Redovisning av Scope 3-utsläpp är däremot inte obligatoriskt. Landspecifika utsläppsfaktorer har använts för att beräkna utsläpp inom Scope 1, 2 och 3 i enlighet med den marknadsbaserade metoden. För beräkning av Scope 2-utsläpp i enlighet med den platsbaserade metoden, har utsläppsfaktorerna som använts baserats på elnätens genomsnittliga utsläppsintensitet där energiförbrukningen sker. För närvarande omfattar de redovisade utsläppen Dometics samtliga 24 tillverknings- och produktionsanläggningar, med undantag för förvärv som gjorts under 2021 och 2022. Följande utsläppskällor ingår för närvarande i redovisningen:

- Inköpt naturgas för koncernens tillverknings- och produktionsanläggningar (Scope 2).
- Inköpt el och fjärrvärme för kontor, sovsalar, tillverknings- och produktionsanläggningar (Scope 2).
- Utgående transporter per järnväg, flyg, väg och till havs (Scope 3).

Transport

Redovisade utsläpp från transporter innefattar transport via flyg, tåg, väg eller till havs där Dometic betalar för den specifika transportsträckan. Det innefattar transport av inkommande komponenter och/eller

produkter som skickats från leverantörer, i interna transporter eller som levereras till slutkunder. Transporter från Dometics anläggningar till slutanvändare klassificeras som utgående och ingår i den aktuella redovisningen.

Avfall

Redovisat avfall omfattar uppgifter från koncernens olika avfallsentreprenader, baserat på antalet upphämtningar som gjorts under den nuvarande redovisningsperioden. Uppgifterna redovisas som antal ton avfall från koncernens tillverkningsanläggningar. Uppgifter om avfall redovisas i koncernens miljöredovisningssystem (CSM) på anläggningsnivå baserat på fördefinierade avfallsfraktioner. Avfallsfraktioner fastställs per typ av material och hanteringsmetod för det sorterade avfallet.

Vattenanvändning

Uppgifter om koncernens vattenförbrukning omfattar vatten som används i processerna vid Dometics fabriksanläggningar.

Produktprogram med förlängd livslängd

Detta definieras som andelen produkter som lanserats efter januari 2022, som har ett fastställt program för förlängd produktlivslängd. Ambitionsnivån för programmet bryts ner i fyra nivåer på en skala från A till D, där A är högst och D lägst. Samtliga nivåer före den utvalda ambitionsnivån behöver uppfyllas innan nästa nivå kan nås. Samtliga projekt över C-nivå anses uppfylla kraven på förlängd livslängd. Andelen är baserad på uppgifter från koncernens projektverktyg.

Återvunnet material

Återvunnet material avser återvunnet postindustriellt material och/eller material som återvunnits efter konsumentledet, vilket innebär att konsumenten redan har använt det och att det har bearbetats vid en återvinningsanläggning för att användas i nya artiklar eller produkter.

Återvunnet tyg

Andelen återvunnet tyg definieras som total kostnad för produkter vilka består av återvunnet material eller/ och material som återvunnits efter konsumentledet och där tyget utgör ett dominerande inslag. Försäljningsvolymen för respektive artikel hämtas ur redovisningssystem och de totala kostnaderna är baserade på varje artikels materialkostnad.

Återvunnen plast

Andelen återvunnen plast definieras som kostnaden för inköpta plastdelar eller resin som kommer från återvunna resurser. Uppgifterna om totala kostnader hämtas från koncernens inköpssystem, som baseras på totalt fakturerade direkt materialkostnader från externa leverantörer.

Direkt materialkostnad per geografisk leverantörsregion

Graferna bygger på uppgifter från koncernens inköpssystem. Uppgifterna är baserade på fakturerat direkt material från externa leverantörer. Förvärvade företag från 2021 och 2022 har uteslutits, med undantag för Igloo.

Direkt materialkostnad per huvudsaklig råmaterialkategori

Graferna bygger på uppgifter från koncernens inköpssystem. Uppgifterna är baserade på fakturerat direkt material från externa leverantörer. Materialkostnaden

motsvarar råmaterial som använts för att tillverka produkten. Kostnader som inte är material, såsom overheadkostnader för IT, frakt, energi, etc. ingår inte. Förvärvade företag från 2021 och 2022 har uteslutits, med undantag för Igloo.

GOVERNANCE Leverantörer

Externa leverantörer är leverantörer som inte ingår i Dometickoncernen utan från vilka koncernen gör direkta och/eller indirekta inköp. Aktiva leverantörer är leverantörer med kostnader under de senaste 12 rullande månaderna på >20 000 kr. Leverantörer till förvärvade företag 2021 och 2022 ingår för närvarande inte i redovisningen. Nya leverantörer definieras som leverantörer som har en ackumulerad kostnad på över 20 000 kr under de senaste 12 rullande månaderna före december 2021. Leverantörer av verktygsutrustning betraktas inte som leverantörer av direkt material och ingår därför inte i ESG-målet. Potentiella leverantörer som är involverade i förarbetet med varuprover eller prototyper för godkännande av varuprover behöver inte ESG-granskas förrän de kontrakteras som leverantörer för normal produktion. Om varuprover och/eller prototyper godkänns behöver leverantören underteckna Uppförandekoden för affärspartners och ha ett godkänt resultat i en ESG-granskning innan den kan leverera något produktionsmaterial till Dometic.

Leverantörer av direkt material som har undertecknat Uppförandekoden

Andel av aktiva leverantörer av direkt material med undertecknad Uppförandekod motsvarar: aktiva leverantörer med undertecknad Uppförandekod, dividerat med totalt antal aktiva externa leverantörer av direkt material. Som en del av Dometics process för utvärdering av leverantörer ska alla nya leverantörer av direkt material vara ESG-granskade och godkända innan något avtal upprättas eller några order sker.

Leverantörer av direkt material som har ESG-granskats

Andelen nya leverantörer av direkt material som har ESG-granskats (på plats, på distans eller genom extern granskning). Bedömningsperiod för att inkluderas som ny leverantör är 1 januari 2022 till slutet av 2024. En granskning motsvarar en granskning på plats hos Dometic, på distans eller som utförs av tredje part för Dometics räkning. En granskning är giltig 36 månader. Leverantörer i lågkostnadsländer (LCC) fördefinieras av Dometics ledning.

Utbildningar

All utbildningsverksamhet för tjänstemän genomförs via Dometics globala ledningssystem för utbildning. Resultat och andel godkända hämtas från systemet kvartalsvis. All utbildning för arbetare genomförs genom klassrumsundervisning. Förvärv som ingått i Dometic minst 12 månader är inkluderade.

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ),
org.nr 556829-4390

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år räkenskapsåret 2022 på sidorna 32–45 and 132–143 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, 20 Mars 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Anna Rozhdestvenskaya
Auktoriserad revisor