

HÅLLBARHET

För Dometic handlar hållbarhet om att balansera koncernens miljömässiga, ekonomiska och sociala påverkan genom hela värdekedjan. Dometic strävar efter att öka värdeskapandet genom att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt sätt med respekt för olika intressenters intressen.

DOMETICS LÖFTE

Dometic ska, genom att använda sin marknadsposition och sitt inflytande, verka som en drivande kraft för ökad hållbarhet i branschen, dela med sig av kunskap och samarbeta med andra för att minska miljöpåverkan från Mobile Living.

DOMETICS MÅLSÄTTNINGAR

LEVERERA SÄKRA, PÅLITLIGA OCH ENERGIEFFEKTIVA PRODUKTER FÖR DEN MOBILA LIVSSTILEN

Nya modeller av Dometics produkter ska erbjuda bättre energieffektivitet och vara möjliga att reparera och återvinna.

ANSVARSFULLA INKÖP OCH AFFÄRSMETODER

Säkerställer såväl respekt för mänskliga rättigheter som acceptabla arbetsförhållanden och etiska affärsmetoder genom hela värdekedjan.

REDUCERA MILJÖPÅVERKAN

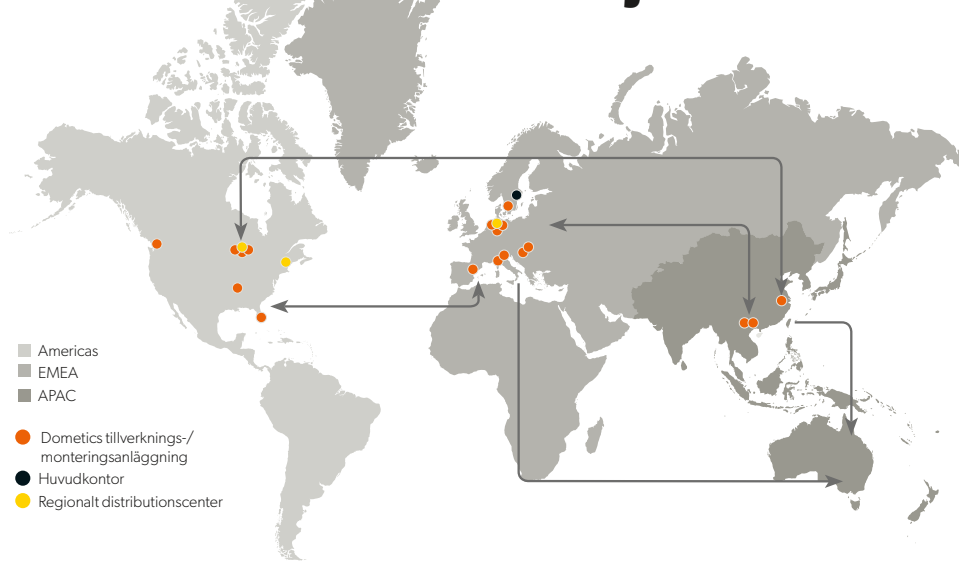
Ansvarsfull användning av råvaror, energi och vatten samt minska utsläpp, förbättra vattenhantering och fasa ut skadliga material.

SÄKRA, MÅNGSIDIGA OCH DYNAMISKA ARBETSPLATSER

Vi arbetar tillsammans för att uppnå våra mål och skapa värde för våra intressenter och samhället.

För en beskrivning av Dometics affärsmodell, se sidan 10.
För en beskrivning av hållbarhetsrisker, se sidan 67.
För en beskrivning av Dometic-koncernen, se not 26 på sidan 123.

VÅRT ANSVAR I VÄRDEKEDJAN



3

REGIONALA
DISTRIBUTIONS-CENTER

4 100

LEVERANTÖRER AV DIREKT-MATERIAL
I 40 LÄNDER

27

TILLVERKNINGS- OCH
MONTERINGSANLÄGGNINGAR

Dometics operativa verksamhet har organiserats för att uppnå högre effektivitet, med en optimerad nivå av vertikal integrering som är utformad för att reducera kostnadsnivån och förbättra leveranstiderna.

DOMETICS ROLL I SAMHÄLLET – MOBILE LIVING MADE EASY

Som marknadsledare inom lösningar för Mobile Living strävar Dometic efter att inta en aktiv roll i branschens viktigaste hållbarhetsfrågor. Miljon-tals människor världen över köper och använder Dometics produkter, bland annat fritidsfordons-användare, båtägare, lastbilsförare, anställda på arbetsbåtar, campare, hotellgäster och alla andra som gillar utomhuslivet eller befinner sig på resande fot. Alla är de en del av en växande trend – en längtan efter en mer aktiv och mobil livsstil med frihet och äventyr – oavsett om de reser i arbetet eller vill utforska världen.

Dometics mål är att möta den ökande efterfrågan på en mobil livsstil, samtidigt som det görs satsningar på att bli mer resurseffektiva och minska verksamhetens miljöpåverkan.

Några av fördelarna med Dometics lösningar är:

- Minskat matavfall genom effektiva kylprodukter.
- Minskad vattenförbrukning och mindre avfall genom smarta sanitetslösningar för fritidsfordon och båtar.
- Bättre arbetsmiljö i transportfordon genom smarta lösningar för klimatkontroll.
- Nya, innovativa produktserier för ökad energieffektivitet under livscykeln.

PÅVERKAN I LEVERANTÖRSKEDJAN

Dometics verksamhet har en stor inverkan på människor, miljö och samhälle och det är därför

viktigt att ta ett aktivt ansvar för vårt avtryck genom hela värdekedjan.

Inköp

Koncernen har en global inköpsfunktion som regionalt genomför materialinköp från cirka 4 100 leverantörer av direktmaterial i 40 länder som levererar till fabrikena. Dometics materialinköp utgörs främst av metall-, plast- och elektronikkomponenter samt färdiga produkter.

Alla leverantörer förväntas följa Dometics Uppförandekod. Målsättningen är att 100 procent av Dometics leverantörer ska ha undertecknat Uppförandekoden till 2021. I dagsläget kommer 70 procent av inköpsvolymen från leverantörer som undertecknat Dometics Uppförandekod. För Kina är siffran 80 procent. Dometic genomför ett stort antal leverantörsgranskningar varje år och bara i Kina utfördes 100 granskningar under 2018. Under året reviderades den globala planen för leverantörsgranskningar. Den sträcker sig över flera år och är anpassad till Dometics riskbedömning.

Tillverkning och montering

Dometics geografiska närvaro är en avvägning mellan behovet av att vara nära kunden och att uppnå globala kostnadsfördelar. Tillverkning och montering av produkter sker i Dometics 27 tillverkningsanläggningar i 12 länder i Nordamerika, Europa och Kina. Det finns en hög grad av vertikal integration för vissa produkter, som

kylskåp för OEM-kunder i fordonsindustrin. När det gäller flera andra produkter använder Dometic istället underleverantörer för att uppnå bättre skal fördelar och expertis inom komponenttillverkning och montering. Tillverkningsanläggningarna använder resurser i form av råvaror, komponenter, kemikalier, vatten och energi, och genererar utsläpp och avfall.

Logistik

Dometic har tre större regionala distributionscenter för färdiga produkter – Emsdetten i Tyskland samt Goshen och Litchfield i USA. I Emsdetten ska den totala ytan utökas med upp till 40 procent fram till våren 2020. Efter en modernisering av IT-systemen och logistikprocesserna inleddes denna utbyggnad under 2018 för att rusta Dometic för framtida tillväxt. Flera regionala distributionscenter för Aftermarket, liksom andra produktkategorier, kommer att flytta till Emsdetten. Nyförvärv och e-handelsutveckling ökar behovet av lagerytor.

Med ett flertal lokala lager i viktiga länder i var och en av de tre regionerna säkerställs också snabba lokala leveranser. Dometic strävar efter att optimera logistikprocesserna eftersom varutransporter runt om i världen står för en betydande del av Dometics växthusgasutsläpp.

STRATEGISK HÅLLBARHETSÖVERSYN

Under 2018 genomförde Dometic en strategisk hållbarhetsöversyn baserad på makrotrender, synpunkter från viktiga intressenter och det strategiska ramverk som presenterades under hösten 2018. Översynen befäste de fyra fokusområden inom hållbarhet - produkter, miljö, etik, människor - som Dometic kommer att arbeta vidare med för att ytterligare förbättra värdeskapandet, minska miljöpåverkan och reducera hållbarhetsriskerna. Dometic har fastställt mål för varje fokusområde, med uppföljning av åtgärderna för 2018, samt identifierat ytterligare åtgärder för varje fokusområde. För relevanta hållbarhetsaspekter och riskhantering, se sidan 67.



INTRESSENTER OCH INTRESSENTDIALOG

Dometic får löpande värdefulla synpunkter om fokus- och utvecklingsområden, främst genom dialogen med intressenter, kund- och medarbetarundersökningar, möten med kunder, leverantörer och andra affärspartners. Hållbarhet stod också på agendan för 2018 års globala ledningskonferens, där fokusområdena bekräftades och förtydligades efter att omkring 150 chefer inom Dometic bidragit med sina synpunkter. För att öka medvetenheten intensifierades den interna dialogen om hållbarhetsfrågor under 2018.

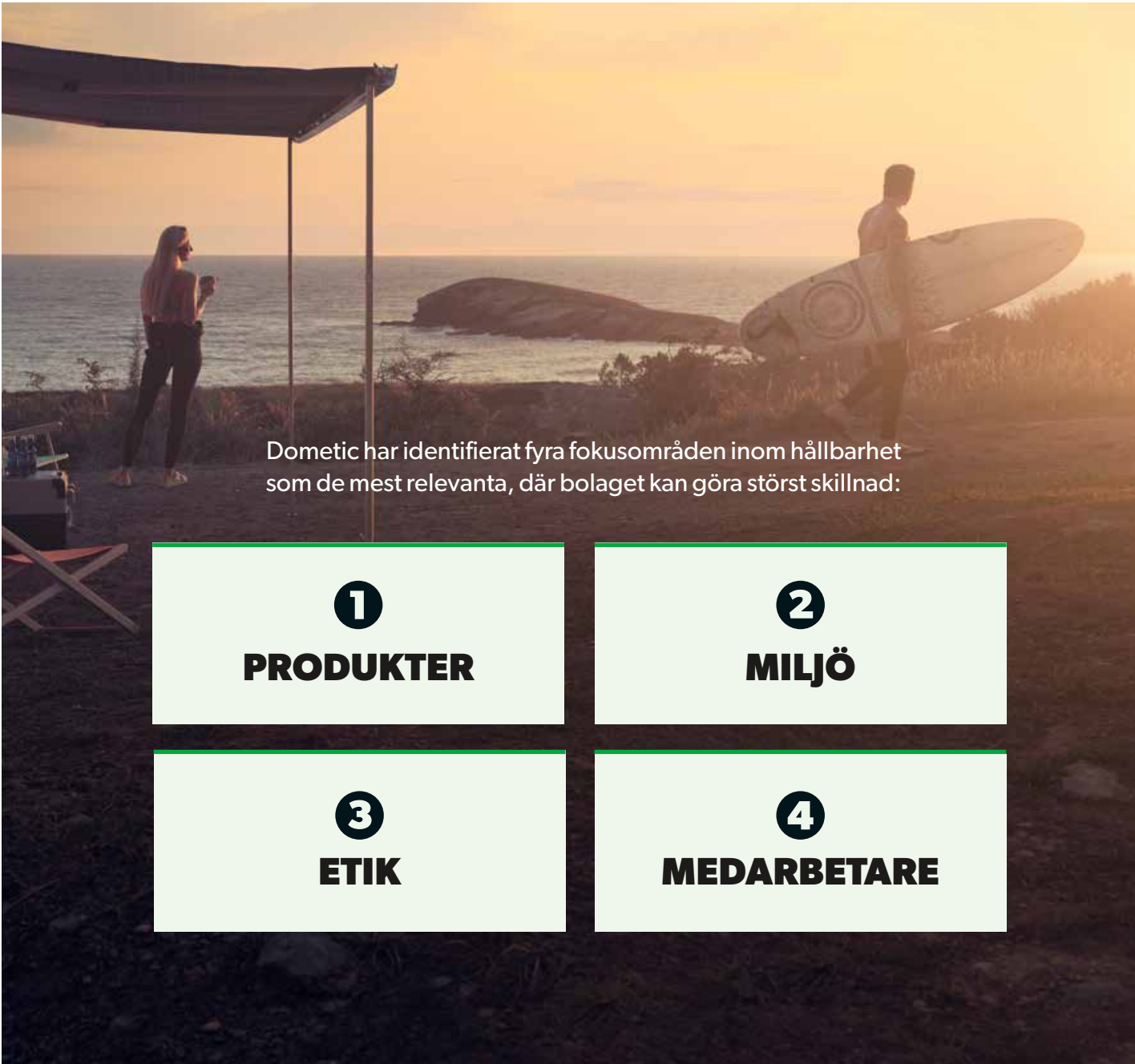
TIO CENTRALA FOKUSOMRÅDEN IDENTIFIERADE AV LOKALA CHEFER

Etiska affärsmetoder	Anställningsvillkor
Påverkan från material	Kompetensutveckling
Energieffektivitet	Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
Klimatpåverkan	Produktutveckling och innovation
Balans mellan arbete och privatliv	Innovation för att förbättra slutanvändarens/ kundens hälsa och säkerhet

FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHET

Att agera så hållbart som möjligt är en nödvändighet i dagens värld. Vi måste alla ta ansvar för en mer hållbar framtid.

För Dometic som koncern handlar hållbarhet om att balansera koncernens miljömässiga, ekonomiska och sociala avtryck genom hela värdekedjan. Dometic utgår ifrån sin starka marknadsposition för att driva hållbarhetsförbättringar inom de branscher där bolaget verkar.



Dometic har identifierat fyra fokusområden inom hållbarhet som de mest relevanta, där bolaget kan göra störst skillnad:

1**PRODUKTER****2****MILJÖ****3****ETIK****4****MEDARBETARE**

DOMETICS FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHET – EN ÖVERSIKT

1 PRODUKTER

Produkterna är ryggraden i Dometics verksamhet. Koncernen levererar smarta och tillförlitliga produkter som är säkra att använda och utvecklade för att vara resurseffektiva under hela sin livslängd. För att få en bättre grundförståelse kommer Dometic att lägga större betoning på analys av produktlivscykeln, med särskilt fokus på inverkan från nya material, vikt, energiförbrukning och olika köldmedier. Dometic kommer också gradvis förbättra sina nyckeltal som en förberedelse för introduktionen av relevanta GRI-nyckeltal.

MILJÖ

Miljöaspekterna är en betydelsefull del av en produkts design och det är viktigt att förbättra varje produkts energieffektivitet och reparations- och återvinningsmöjligheter. Dessutom används en hållbarhetschecklista vid utveckling av nya produkter.

Dometic har för avsikt att ta en aktiv roll på miljöområdet och har initierat initiativ för att utveckla produkter med 100 procent återvunnet material. Från och med 2019 är ambitionen att introducera minst en sådan produktserie på marknaden.

Flera av våra produktkategorier såsom luftkonditionering, värme och kyla förbrukar mycket energi när de används. Ökad energieffektivitet under produktens livscykel är därför en viktig strategi för att minska miljöpåverkan och Dometic kommer att kontinuerligt arbeta för att förbättra dessa nyckeltal. Användningen av köldmedier är viktig för Dometic som därför alltid letar efter de mest miljövänliga och säkra alternativen för olika tillämpningar.

Dometic ska fortsätta att minimera användningen av växthusgaser och använda det mest miljövänliga alternativet som uppfyller

de tekniska specifikationerna. Detta är särskilt viktigt ifråga om luftkonditioneringsprodukter där de primära åtgärderna kommer att sättas in.

LAGSTIFTNING OCH BRANSCHSTANDARDER

I dagsläget berörs Dometics produkter av mer än 100 specifika lagar och förordningar runt om i världen, vilket ställer höga krav på expertis. Dometic avser att inta en proaktiv roll i vissa reglerings- och branschorgan, och arbeta med förberedelserna inför framtida lagstiftning och standarder.

Dometics produkter omfattas ofta av både konsument- och fordonslagstiftning, och för att säkerställa tillämpningen ska Dometic verka för en effektiv implementering i sina produkter. Dometic ska arbeta för ökad branschsamverkan om viktig lagstiftning och kan, vid behov, också introducera frivilliga branschstandarder.

GLOBAL KONTROLL AV KEMISKA ÄMNEN

Dometic har initierat interna program för att ytterligare stärka den globala kontrollen och hantera både nuvarande och kommande lagstiftning. Detta är särskilt viktigt för att hantera lagstiftningen som förändras i snabb takt.

Dometic siktar på att vara branschledande när det gäller att informera om produktöverensstämmelse med kraven, som en professionell service för sina globala kunder. För ökad effektivitet i uppföljningen av lagstiftningen om kemiska ämnen ska Dometic lansera en global ämnesdatabas.



1 PRODUKTER | VIKTIGA ÅTGÄRDER OCH MÅL

VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2018

- Nära samarbete med myndigheter vid formuleringen av nya energikrav för produkter i EMEA
- Påbörjat reducering av produktkomplexiteten
- Lanserat program för att stärka den globala kontrollen ytterligare och för att hantera både nuvarande och kommande lagstiftning

MÅL 2019–2021

- **Minska energiförbrukningen**
5 procent sänkt energiförbrukning i nya globala produkter till år 2021
- **Minska användningen av växthusgaser**
Minst 10 procent CO₂-ekvivalentminskning genom introduktion av nya köldmedier
- **Minska antalet lagerartiklar**
40 procent färre artiklar i lager till 2021
- **Förbättra materialkontrollen**
90 procent av komponenternas anskaffningsvärde ska registreras i en central databas för kontroll av väsentliga kemiska ämnen

VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

- Introducera en serie med hållbara produkter
- Använda GRI-nyckeltal kombinerat med produktlivscykelanalyser för att driva hållbarhet i produktutvecklingen
- Fortsätta att fasa ut fluorerade gaser i luftkonditioneringsprodukter och kylskåp
- Öka effektiviteten i uppföljningen av lagstiftning om kemiska ämnen
 - Förbättrade system för hantering av information om produktöverensstämmelse med kraven
 - En leverantörsdatabas som hanterar all information om produktöverensstämmelse på komponentnivå kopplad till ERP-systemet, med maximal automatisering
- Närmare branschsamarbete om viktig lagstiftning



2 MILJÖ

Att minska miljöpåverkan är en viktig prioritering för att uppnå en långsiktigt hållbar affärsmodell. Viktiga områden omfattar minskad energiförbrukning i produktionen, minskade CO₂-utsläpp från produktion och transporter, ansvarsfull användning av råvaror, vatten- och avfallshantering i produktionen samt ökad energieffektivitet under produktens livscykel. Dometics tillverkningsanläggningar har lokala mål för att förbättra sina miljöprestanda baserat på produktionsprofil, lokala förhållanden och förbättringspotential. Nästa steg blir att driva utvecklingen ur ett globalt perspektiv.

MATERIALANVÄNDNING OCH AVFALL

I Dometics produkter används framför allt plast, stål, aluminium och koppar. I syfte att minimera resursanvändningen har Dometic som ambition att öka användningen av återvunnet material och att förbättra reparations- och återvinningsmöjligheterna i framtida produktgenerationer. För närvarande är användningen av återvunnet material i Dometics produkter begränsad till återvunnen plast i mycket liten skala. Dometic har under senare år satsat på att öka avfallsåtervinningen. I komponenter av papp och stål ingår en viss andel återvunnet material. Sedan 2016 har Dometic också infört en tioårig reservdelsgaranti i syfte att förlänga produkternas livslängd.

Under 2018 uppgick det totala avfallet till 7 004 (7 614) ton, varav 228 (319) var farligt avfall. Sammantaget återvanns 66 (59) procent av avfallet, däribland förpackningar, plast och metall. I de flesta länder har Dometic tillgång till välutvecklade system för återvinning av material och energi, och eftersträvar att införa återvinningslösningar på alla marknader.

ENERGIFÖRBRUKNING

Förbättrad energieffektivitet är en av hörnstenarna men också en av de främsta utmaningarna för Dometic. I många år har Dometic arbetat proaktivt med energisparprogram för att minska energiförbrukningen vid alla anläggningar. Den totala energianvändningen förbättrades fortsatt under 2018. Detta skedde huvudsakligen genom:

- Förbättrad kompressorteknik (till exempel för tryckluft)
- Installation av LED-belysning
- Värmeåtervinning
- Förbättrade uppvärmningssystem
- Införande av energiledningssystem

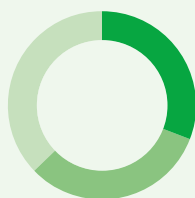
Den andel av energin som kommer från förnybara källor väntas öka de närmaste åren i linje med Dometics mål att minska utsläppen av CO₂.

I syfte att ytterligare förbättra energieffektiviteten i Dometics verksamheter fastställdes ett nytt energibesparingsmål på koncernnivå om 10 procent till 2021. Globala CO₂-utsläpp redovisas årligen av CDP- Carbon Disclosure Project. Den totala energiförbrukningen 2018 var 76,6 (77,0) GWh. Energiförbrukningen i förhållande till nettoomsättningen förbättrades till 4,2 (5,4) procent, främst till följd av förbättrad teknik för belysning, tryckluft, uppvärmning och luftkonditionering.

KEMIKALIER

Dometic följer gällande kemikalielagstiftning, däribland REACH och RoHs, i syfte att fasa ut CMR-kemikalier. Till de viktiga åtgärderna hör även ansvarsfull sluthantering av kylmedel. Dometic har utvecklat en teknik för tömning av kylvätskor i utrangerade absorptionskylskåp. Denna teknik används också vid Dometics tillverkningsanläggningar runt om i världen.

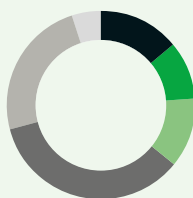
Inköp per region¹⁾



● Americas, 31 %
● EMEA, 32 %
● APAC, 37 %

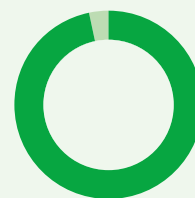
¹⁾ Exklusive SeaStar Solutions

Råvaror, kostnad¹⁾



● Aluminium, 14 %
● Koppar, 10 %
● Plast-skum, 12 %
● Plast-övrigt, 35 %
● Stål, 24 %
● Övriga, 5 %

Avfall 2018, ton



● Icke-farligt avfall, 6 776 (7 323) ton
● Farligt avfall, 228 (319) ton

2 MILJÖ | VIKTIGA ÅTGÄRDER OCH MÅL

VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2018

- Utfasning av CMR-lösningssmedel i verksamheter som använder polyuretanskum
- Implementering av ISO 14001:2015 i fabriken i Milano
- Framgångsrik omställning till nya ISO 14001:2015-standarderna vid alla anläggningar som redan är certifierade
- Energibesparingsprojekt för centrala luftkonditioneringssystem i fabriken i Shenzhen
- Slutade att använda grundvatten för kylning i fabriken i Krautheim
- Förbättrad behandling av utsläpp av flyktiga organiska föreningar från måleriverkstanen i Krautheim

MÅL 2019–2021

- **Minska ytan**
15 procent ytreduktion till 2021
- **Accelerera energibesparingar**
15 procent minskad energiförbrukning till 2021
- **Minska vattenförbrukningen**
10 procent minskad vattenförbrukning till 2021
- **Öka återvinningen**
75 procent återvinningsmål för allt avfall till 2021

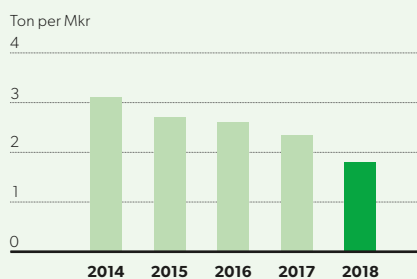
VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

- Konsolidering av lokaler för att minska ytan
- Outsourcing
- Minskning av antalet artiklar i lager och komponenter
- Moduluppbyggd produktplattform
- Digitalisering genom hela värdekedjan
- Konsolidering av leverantörer
- Ökad samordning av varutransporter
- Fortsatt certifiering enligt ISO 14001:2015
- Ökat fokus på värdeanalys/värdekonstruktion för att minska materialanvändning och avfall

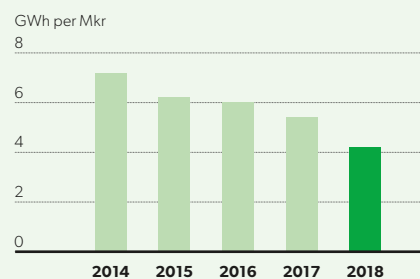
Total vattenförbrukning

229 888m³

Koncernens totala CO₂-utsläpp i förhållande till nettoomsättningen



Koncernens totala energiförbrukning i förhållande till nettoomsättningen



3 ETIK

Dometics Uppförandekod och andra styrdokument utgör ramen för hur koncernen ska agera och följa upp sina affärsmetoder. Uppförandekoden gäller alla medarbetare, kunder, affärspartners och leverantörer.

Under 2018 hade cirka 98 procent av tjänstemännen genomgått utbildningen i Uppförandekoden för anställda som inleddes i en global skala under 2017. Online-utbildningen använder konkreta exempel från Dometics arbetsplatser för att beskriva förväntade beteenden och säkerställa att alla medarbetare känner till förväntningarna och uppföranderiktlinjerna. Därtill får alla nyanställda världen över en inbjudan till en kurs som de förväntas genomföra under sina första arbetsveckor.

Såsom beskrivs i uppförandekoden är det enligt Dometics policy helt förbjudet att delta i eller medverka till korruption i alla former, till exempel bedrägliga handlingar, bestickning, underlättande betalningar och penningtvätt. Dometics relationer med affärspartners och leverantörer bygger på höga etiska standarder och affärsmetoder för att förhindra oetiska handlingar.

ANTIKORRUPTION

Dometic ska inte delta i eller underlätta någon form av korruption, inklusive bedrägliga handlingar, bestickning, underlättande betalningar och penningtvätt.

LEVERANTÖRER

Dometic har cirka 4 100 leverantörer av direktmaterial i 40 länder. För att försäkra sig om att de uppfyller kraven på ansvarsfulla och etiska affärsmetoder kräver koncernen att leverantörerna följer principerna i uppförandekoden. Koncernens inköpsorganisation bevakar efterlevnaden av uppförandekoden genom utvärderingar av egna verksamheten och leverantörerna. Dometic fortsätter att utveckla leverantörsgranskningarna till mer omfattande hållbarhetsrevisioner för leverantörer.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Under 2017 införde Dometic ett nytt visseblåsarssystem, Dometic SpeakUp Line, som är tillgängligt på alla koncernens språk. Dometics erbjuder anställda en anonym kanal för att rapportera eventuella affärsaktiviteter eller beteenden som potentiellt bryter mot Uppförandekoden. Dometics SpeakUp Line hanteras av en oberoende tredje part för att garantera fullständig integritet. Under 2018 ledde 85 procent av de rapporterade fallen till utredningar och åtgärder. Resterande 15 procent kanaliseras till lämpliga mottagare eller avslutades som ogrundade.



3 ETIK | VIKTIGA ÅTGÄRDER OCH MÅL

VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2018

- Ökad kännedom om Uppförandekoden
 - Cirka 98 procent av tjänstemännen har deltagit i en online-utbildning i Uppförandekoden
 - Noggrannare granskning av leverantörer
 - Utveckling av en global inköpsmanual
 - Utveckling av avtalsmallar för inköp, där Uppförandekoden ska ingå som obligatorisk bilaga och undertecknas av leverantörerna
 - Start av granskningar av de största regionala leverantörerna av direktmaterial med fokus på företagsstruktur, kvalitet och tillverkningsprocess
- Utveckling och lansering av GDPR-utbildningsprogram för att säkerställa efterlevnad av GDPR
 - Utbildning för representanter i alla regioner om de viktigaste delarna i GDPR
 - Utnämning av dataskyddsombud (DPO) och personuppgiftsansvariga (DPM) i de europeiska bolagen
 - Utveckling av online-utbildningsprogram för GDPR som vänder sig till medarbetare och styrelseledamöter
- Implementering av visselblåarsystemet (Dometic SpeakUp Line)

MÅL 2019–2021

- **Fortsätta att implementera Dometics Uppförandekod**
100 procent av medarbetarna (tjänstemän och kollektivanställda) ska ha gått online-utbildning i uppförandekoden
100 procent av materialleverantörerna ska följa Dometics Uppförandekod
- **Genomföra utbildningsprogram om konkurrensbegränsande samverkan och sanktioner**
100 procent av högre befattningshavare och försäljare ska ha gått online-utbildning i detta ämne
- **Genomföra leverantörsgranskningar**
Leverantörer motsvarande 90 procent av direktmaterialinköp i lågkostnadsländer ska granskas vartannat år.

VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

- Säkerställa att alla kollektivanställda får utbildning i Uppförandekoden
- Utveckla online-utbildning om konkurrensbegränsande samverkan och sanktioner
- Stärka organisationen som hanterar leverantörsgranskningar
- Utveckla nya, globala granskningsmallar och en plan för leverantörsgranskningar
- Öka takten i leverantörsgranskningarna
- Fortsätta med GDPR-implementeringen och göra uppföljningar
- Implementera strukturerade CSR-undersökningar som en del i due diligence-processen för förvävsobjekt



4 MEDARBETARE

Dometics ambition är att vara en attraktiv arbetsplats. På detta område är det viktigt att skapa mångfaldspräglade arbetsplatser och se till att koncernen tillämpar principerna om jämlikhet och mångfald vid rekrytering samt att erbjuda medarbetarna utvecklingsmöjligheter så att de kan nå sin fulla potential. Under 2018 introducerade Dometic en reviderad version av sina kärnvärden som ska vägleda medarbetarna i arbetet genom att skapa en mer värddriven organisation. I en arbetsmiljö som bygger på Dometics kärnvärden och Uppförandekod skapas en fantastisk arbetsplats både för nuvarande och framtida medarbetare.

Kärnvärden och The Dometic Way

”The Dometic Way” är grunden för företagskulturen och bygger på Dometics kärnvärden. Den sätter standarden för allt Dometic gör och hur koncernen samspelar med internt och med externa parter. Fyra kärnvärden ger ledare och medarbetare vägledning:

- Vi är engagerade
- Vi agerar ansvarsfullt
- Vi bygger tillsammans
- Vi välkomnar förändringar

I slutet av 2018 startade ett projekt för att utveckla ett gemensamt utbildningsprogram om kärnvärdena och The Dometic Way. Därutöver inleddes ett projekt för att stärka Dometics anseende som arbetsgivare och lyfta fram vad Dometics företagskultur kan erbjuda framtida och nuvarande medarbetare.

Könsfördelning

Under 2018 hade Dometic 7 991 anställda i medeltal, varav 36 procent var kvinnor. Koncernledningen bestod av 10 personer, varav 4 var kvinnor (40 procent). Dometic arbetar löpande med att förbättra könsfördelningen på alla nivåer i koncernen genom att förfina processerna för rekrytering och möjligheterna till kompetensutveckling. Av totalt 546 personer i chefsposition var 23 procent kvinnor.

Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet är ett viktigt område för Dometic, både ur ett lagstiftnings-, personal- och verksamhetsperspektiv. Koncernen arbetar proaktivt med att minska antalet arbetsrelaterade incidenter och att öka kontrollen av arbetsmiljön, med målsättningen att höja produktkvaliteten och produktionen.

För att ytterligare betona vikten av hälsa och säkerhet är detta integrerat i The Dometic Way. Följaktligen börjar alla verksamhetsgenomgångar och dagliga morgonmöten på verkstadsgolven med en hälso- och säkerhetsgenomgång. Under året introducerades Dometics hälso- och säkerhetsriktlinjer vid alla bolag för att säkerställa en enhetlig koncernövergripande standard och efterlevnad av lokala regelverk. Under 2018 utvärderades 11 produktionsanläggningar enligt Dometics hälso- och säkerhetsriktlinjer.

Som en del av hälso- och säkerhetsriktlinjerna genomför Dometic en arbets säkerhetsanalys (Job Safety Analysis, JSA). Syftet är att identifiera risker i samband med vissa arbetsuppgifter i syfte att proaktivt minska risken för personskador hos anställda och förhindra olyckor. Medarbetare utbildas i hur de ska utföra sina arbetsuppgifter på ett säkert sätt och uppnå nödvändig teknisk säkerhet, bland annat genom att använda personlig skyddsutrustning. Hälso- och säkerhetsprocesser är viktiga delar i koncernens fabriksledningssystem. Under 2018 rapporterades 64 mindre hälso- och säkerhetsrelaterade incidenter.

Dometic har infört Dometic Loss Prevention Guideline (Dometics riktlinjer för skadeförebyggande, DLPG) för att minska risker och upprätthålla en hög säkerhets-, kvalitets- och leveransnivå. DLPG ska fungera som vägledning för koncernens tillverkningsanläggningar när det gäller lämpliga säkerhets- och trygghetsnivåer. DLPG används också som utgångspunkt för en poängsättningsmodell för risker som används för att säkerställa efterlevnad av god branschpraxis. Utöver det lokala arbetet genomför Dometic, tillsammans med en utomstående part, regelbundet utvärderingar av alla tillverkningsanläggningar för att analysera potentiella risker. Under 2018 utvärderades 17 produktionsanläggningar enligt DLPG. Dessutom hölls workshops om påverkansanalys vid fem anläggningar i samtliga tre regioner.

Kompetensutveckling

Kunskap är en viktig framgångsfaktor för Dometic och dess medarbetare och affärspartners. Dometic Academy har ett centralt utbildningssystem med utbildningsmöjligheter världen över. Under senare år har mer riktade insatser resulterat i flera uppskattade globala kurser som kan ges internt, anpassat till verksamhetsbehoven. Det är ett digitalt system som omfattar online-utbildning, handledningar och webinarer som är tillgängliga för alla medarbetare. Medarbetarna kan också ladda ner böcker som anknuter till verksamheten, om exempelvis stresshantering, språk och programvaror. Engelskakurser tillhandahålls för dem som vill förbättra sina kunskaper i engelska i alla länder där detta är relevant. Dessutom stöttar Dometic sina medarbetare genom praktiska utbildningsprogram som ger dem nya kunskaper och ledarskapskompetens. Under 2018 deltog fler än 2 000 medarbetare i över 300 utbildningsaktiviteter på alla Dometics marknader.

Under de nästkommande åren behöver Dometic öka sina satsningar på kompetensutveckling för att behålla sin ledande marknadsposition. Nya områden, som e-handel, kommer att leda till utveckling av helt andra kompetensområden än tidigare.

För att komma vidare med kompetensutveckling, har Dometic under 2018 tagit fram en global, gemensam process för karriärsutveckling som ska säkerställa att alla medarbetare genomför ett utvecklingssamtal med sina chefer.

4 MEDARBETARE | VIKTIGA ÅTGÄRDER OCH MÅL

VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2018

- Implementerat globala hälso- och säkerhetsriktlinjer
- Utbildningar i Lean Production genomförda på flera platser i EMEA
- Framtagande av mångfalds- och inkluderingspolicy
- Flera nya produktutbildningar lanserade på LMS-plattform

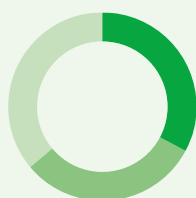
MÅL 2019–2021

- **Minska antalet arbetsskador**
Uppnå en LTIFR på 2 till 2021 (LTIFR = arbetsolyckor med frånvaro > = 1 dag/per en miljon arbetstimmar)
- **Förbättra könsfördelningen**
26 procent kvinnliga chefer till 2021
- **Utökad kompetensutveckling**
100 procent av medarbetarna ska ha deltagit i utvecklingssamtal till 2021

VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

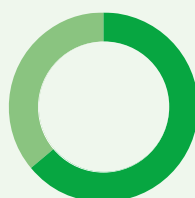
- Implementera digital hantering gällande prestationsmål, inklusive individuella utvecklingsplaner
- Utveckla och implementera Career Paths
- Implementera regionala processer för kompetensutveckling senast 2020
- Implementera ledarskapsmodell globalt
- Genomföra initiativ för att öka medvetenheten om hälsa och säkerhet som ska vara slutförda 2020 (alla enheter)

Antal anställda per region, %



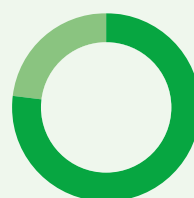
● Americas, 33 % (28)
● EMEA, 31 % (27)
● APAC, 36 % (45)

Könsfördelning, %



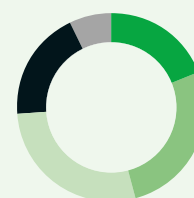
● Män 64 % (65)
● Kvinnor 36 % (35)

Könsfördelning chefer, %



● Män, 77 % (78)
● Kvinnor, 23 % (22)

Åldersfördelning, %



● < 30 år, 19 % (23)
● 30–39 år, 27 % (27)
● 41–50 år, 28 % (27)
● 51–60 år, 19 % (19)
● > 60 år, 7 % (5)

Tillverkningsanläggningar och certifieringar

ORT OCH LAND	KVALITET	ENERGI	MILJÖ	KVALITET	HÄLSA OCH SÄKERHET	SOCIALT ANSVAR
EMEA						
Geluwe, Belgien						
Dillenburg, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001				
Emsdetten, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001			
Krautheim, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001			
Siegen, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001			
Jaszbereny, Ungern	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001			
Bassano, Italien	ISO 9001					
Forli, Italien	ISO 9001		ISO 14001		ISO 45001	
Milano, Italien	ISO 9001		ISO 14001			
Filakovo, Slovakien	ISO 9001		ISO 14001			
Girona, Spanien						
Tidaholm, Sverige	ISO 9001		ISO 14001			
Selsey, Storbritannien	ISO 9001					
AMERICAS						
Big Prairie, Ohio, USA			ISO 14001			
Elkhart, Indiana, USA (Kylskåp)			ISO 14001			
Elkhart, Indiana, USA						
Greenbrier, Tennessee, USA	ISO 9001					
La Grange, Indiana, USA			ISO 14001			
Pompano Beach, Florida, USA	ISO 9001		ISO 14001			
Vancouver, British Columbia, Kanada	ISO 9001					
Limerick, Pennsylvania, USA	ISO 9001					
Sparta, Pennsylvania, USA	ISO 9001					
Stuart, Florida, USA						
Manchester, Vermont, USA						
APAC						
Shenzhen, Kina	ISO 9001		ISO 14001	IATF16949	OHSAS 18001	SA 8000
Wuhu, Kina						
Zhuhai, Kina	ISO 9001		ISO 14001	IATF16949		



ORGANISATION OCH STYRNING INOM HÅLLBARHET



Dometics **styrelse** har det övergripande ansvaret för att övervaka koncernens hållbarhetspolicyer och hållbarhetsarbete.

VD och koncernledningen integrerar de globala hållbarhetsinitiativen i Dometics strategi och verksamhet samt översikt över rapportering, utveckling och resultat

Dometics **hållbarhetsteam** leder koncernens hållbarhetsarbete. Teamet består av Verkställande direktören, Finansdirektören, Personaldirektören, Chefsjuristen, direktören för Operations, Tekniska direktören och andra nyckelpersoner samt rådgivare med specialistkompetens inom exempelvis hälsa och säkerhet.

Koncernens personaldirektör ansvarar för att samordna hållbarhetsteamets möten och ser till att hållbarhet är en integrerad del av Dometics kärnvärden, ledarskapsutbildningar och interna kommunikation.

Ansvaret för de fastställda fyra fokusområdena fördelas enligt följande:

- Produkter – Tekniska direktören
- Miljö – Direktören för Operations
- Etik – Chefsjuristen
- Människor – Personaldirektören

Teamet bestämmer den övergripande ambitionsnivån, fokusområden in om hållbarhet, mål och aktiviteter. De träffas regelbundet för att följa upp resultaten. I teamets ansvar ingår också att sköta den löpande dialogen med intressenter och noga övervaka makrotrender och drivkrafter.

Affärsfunktioner genomför aktiviteter för hållbarhetsutveckling and rapporterar om framsteg, utveckling och resultat

POLICYDOKUMENT FÖR STYRNING

- Uppförandekod
- Ersättningspolicy
- Finans policy (inklusive skattepolicy, finanspolicy och kreditpolicy)
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Internrevisionspolicy
- Utdelningspolicy
- IT-policy

UPPFÖRANDEKOD

Principerna i Dometics uppförandekod bygger på bolagets kärnvärden, internationell och nationell lagstiftning, internationella normer och

konventioner, inklusive FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. De utgör grunden för Dometics sätt att arbeta.

Uppföljning och rapportering

Dometic-koncernens juridik- och HR-avdelningar följer upp efterlevnaden av uppförandekoden i en löpande process där hänsyn tas till rådande omständigheter (till exempel sektor, verksamhetsmiljö, storlek och liknande faktorer). Medarbetare uppmanas att rapportera beteenden som de, i god tro, misstänker är ett brott mot gällande lagar, förordningar och/eller uppförandekoden till sin chef eller via Dometics visselblåsarsystem, SpeakUp Line, som drivs av en utomstående part för att fullt ut skydda anmälarens integritet. Detta system ger medarbetarna möjlighet att rapportera misstänkta fall på sitt eget språk, antingen via en webbsida eller via en avgiftsfri telefonlinje. Dometic förväntar sig att cheferna tar dessa rapporter på allvar och bemödar sig om att hitta en tillfredsställande lösning i enlighet med gällande lagar och/eller uppförandekoden.

Dialoger med huvudintressenter

INTRESSENTGRUPP	TYP AV DIALOG	HUVUDFRÅGOR FÖR DISKUSSIONEN
KAPITALMARKNADEN <ul style="list-style-type: none"> • Aktieägare • Investerare • Analytiker 	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Årsstämma • Investerarförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> • Allmän strategi/fokusområden • Implementering och uppföljning av uppförandekod • Grupptalan i USA • Miljöpåverkan
AFFÄRSPARTNERS <ul style="list-style-type: none"> • OEM-kunder • Slut användare • Leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Säljmöten • Mässor • Kundförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> • Allmän strategi/fokusområden • Produktprestanda • Implementering av uppförandekod • Miljöpåverkan
MEDARBETARE <ul style="list-style-type: none"> • Nuvarande medarbetare • Potentiella medarbetare 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledningsmöten och konferenser • Intranät • Utvecklingssamtal med medarbetare • Intervjuer 	<ul style="list-style-type: none"> • The Dometic Way och uppförandekoden • Hälsa och säkerhet • Arbetsmiljö • Kompetensutveckling • Jämlikhet och mångfald

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr 556829-4390

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 på sidorna 42–57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att min (vår) granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och

omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 mars 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor