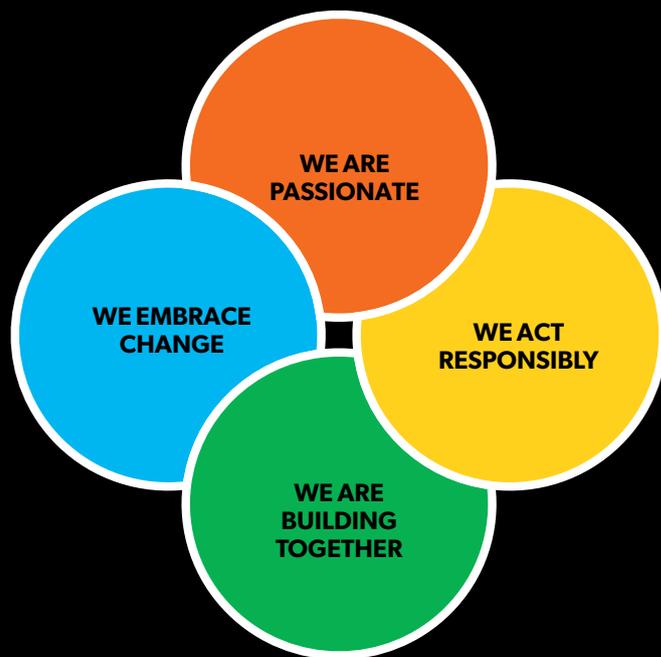


# CODICE DI COMPORAMENTO DOMETIC

PER I PARTNER COMMERCIALI



 **DOMETIC**



Our core values

# 1 | INTRODUZIONE AL CODICE DI COMPORTAMENTO PER I PARTNER COMMERCIALI

## 1.1 | PRINCIPI GUIDA

Dometic aderisce al Global Compact delle Nazioni Unite, la più grande iniziativa mondiale in materia di responsabilità aziendale. In qualità di membro, Dometic si è impegnata a integrare l'iniziativa Global Compact e i suoi principi nella strategia, la cultura e le operazioni quotidiane di Dometic.

I principi del Codice di comportamento Dometic per i partner commerciali (di seguito riferito il "Codice") riflettono i principi stabiliti nel Codice di comportamento Dometic e si basano sui valori principali di Dometic, sulle nostre aree di interesse in ambito di sostenibilità, sulle normative nazionali e internazionali, nonché sul Global Compact delle Nazioni Unite che sosteniamo e di cui rispettiamo i principi.

Dometic si adopera per assicurare le migliori interazioni con tutti i nostri partner commerciali, al fine di diventare un partner preferenziale. Dometic valuta e seleziona i partner commerciali in modo imparziale, in base a criteri oggettivi riguardanti le loro prestazioni commerciali e l'affidabilità, nonché il loro impegno volto a garantire prestazioni etiche, ambientali e sociali di livello adeguato.

## 1.2 | APPLICAZIONE DEL CODICE

Tutti i partner commerciali di Dometic devono operare nel pieno rispetto delle leggi e delle normative pertinenti applicabili alle loro attività e all'occupazione nei paesi in cui operano. Tuttavia, i requisiti stabiliti nel presente Codice devono essere rispettati e implementati anche quando sono più restrittivi di quelli nazionali applicabili.

I requisiti stabiliti nel presente Codice si applicano a tutti i partner commerciali di Dometic, compresi fornitori, subappaltatori e intermediari. I nostri partner commerciali devono implementare i requisiti indicati nel presente documento nelle rispettive attività e operazioni commerciali e devono altresì garantire il rispetto delle disposizioni del presente Codice, anche attraverso un'adeguata formazione dei loro dipendenti e subappaltatori.

I nostri partner commerciali sono responsabili per eventuali violazioni delle disposizioni del presente Codice commesse dai rispettivi funzionari, dirigenti, dipendenti, agenti e subappaltatori. Su richiesta di Dometic, i partner commerciali devono fornire informazioni sui subappaltatori ingaggiati.



## 2 | PERSONE

### 2.1 | PARI OPPORTUNITÀ E NESSUNA DISCRIMINAZIONE

I partner commerciali di Dometic devono offrire pari opportunità a tutti.

Pari opportunità significa che tutti devono essere valutati in base alle loro competenze e qualifiche per le decisioni relative all'occupazione, compresi, a titolo esemplificativo, assunzioni, promozioni, indennità di retribuzione, formazione, licenziamenti e cessazione del rapporto di lavoro. Non tolleriamo alcuna forma di discriminazione o molestia nei confronti di nessuno, che sia determinata da fattori personali, quali sesso, etnia, colore della pelle, età, orientamento sessuale, religione, nazionalità, disabilità e gravidanza.

### 2.2 | ORARIO DI LAVORO RAGIONEVOLE E RETRIBUZIONE EQUA

I partner commerciali di Dometic devono adottare un approccio responsabile per quanto concerne retribuzione, orario di lavoro, ore di straordinario e prestazioni e tutti i dipendenti dei nostri partner commerciali devono percepire almeno il minimo salariale stabilito dalle autorità competenti o un importo superiore.

### 2.3 | LIBERTÀ DI ASSOCIAZIONE

I partner commerciali di Dometic devono rispettare il diritto dei propri dipendenti di costituire, aderire o astenersi dall'aderire alle associazioni di dipendenti. Nessun dipendente deve essere fatto oggetto di discriminazione se esercita pacificamente tale diritto.

### 2.4 | AMBIENTE DI LAVORO SICURO

I partner commerciali di Dometic devono garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri e impegnarsi per evitare incidenti o malattie professionali.

### 2.5 | NON TOLLERIAMO IL LAVORO MINORILE O FORZATO

I partner commerciali di Dometic devono sostenere e rispettare i diritti umani applicati a livello internazionale. I partner commerciali non devono tollerare il lavoro minorile, né qualsiasi forma di schiavitù moderna, compresi lavoro forzato od obbligatorio, sfruttamento per debito, punizioni fisiche o psicologiche o la tratta di esseri umani.





## 3 | ETICA

### 3.1 | ANTI-CORRUZIONE

Dometic adotta una politica di tolleranza zero per la corruzione. I partner commerciali devono contrastare attivamente qualsivoglia forma di corruzione e irregolarità finanziaria, tra cui tangenti, pagamenti di facilitazione, frodi e riciclaggio di denaro.

I partner commerciali di Dometic devono astenersi dall'offrire o accettare regali, indennità, rimborsi o intrattenimenti, che potrebbero costituire una violazione delle leggi, oppure essere percepiti come un tentativo improprio di condizionare le decisioni aziendali o influenzare in altro modo le prestazioni o le mansioni lavorative dei destinatari.

### 3.2 | CONCORRENZA LEALE

I partner commerciali di Dometic devono sostenere i principi di libera impresa e concorrenza leale come base per lo sviluppo commerciale e l'innovazione.

I partner commerciali di Dometic devono impegnarsi a competere sul mercato in maniera etica ed equa, senza intraprendere attività inappropriate o adottare pratiche commerciali sleali.

### 3.3 | CONFORMITÀ COMMERCIALE

I partner commerciali di Dometic devono garantire che tutti i loro scambi e le esportazioni siano gestiti nel rispetto delle normative per le esportazioni e le importazioni, le disposizioni anti-boicottaggio, gli embarghi e le sanzioni commerciali, comprese le norme sul duplice uso, applicabili a tali attività.

### 3.4 | NON SONO CONSENTITI MINERALI DI CONFLITTO

I partner commerciali devono applicare procedure di due diligence per garantire che l'approvvigionamento e l'estrazione delle materie prime utilizzate nei loro prodotti, tra cui, a titolo esemplificativo, stagno, tantalio, tungsteno e oro, avvengano senza violazioni dei diritti umani.

### 3.5 | CONFORMITÀ DEL PRODOTTO

I partner commerciali di Dometic devono garantire che tutti i prodotti, i componenti e i materiali forniti a Dometic siano sicuri e progettati, fabbricati, commercializzati e distribuiti nel rispetto delle leggi, delle normative e degli standard di settore applicabili. I partner commerciali di Dometic devono segnalare a Dometic la presenza o l'impiego di sostanze o materiali pericolosi utilizzati per l'approvvigionamento o la produzione di prodotti, componenti o materiali destinati a Dometic.





## 4 | AMBIENTE

Dometic sostiene l'utilizzo efficiente delle risorse naturali e lo sviluppo sostenibile e richiede ai suoi partner commerciali di supportarla nel suo impegno in tal senso. Pertanto, i partner commerciali di Dometic

devono operare in maniera responsabile in termini di sostenibilità ambientale e impegnarsi a evitare e ridurre al minimo gli impatti negativi sull'ambiente.

## 5 | AUDIT E CONSEGUENZE DELLE VIOLAZIONI

Dometic avrà diritto di monitorare e verificare il rispetto delle disposizioni del presente Codice da parte dei partner commerciali. Pertanto, su richiesta di Dometic, i partner commerciali dovranno fornire informazioni in merito ed eseguire autovalutazioni del rispetto delle disposizioni del Codice. Ai rappresentanti di Dometic sarà consentito l'accesso alle strutture dei partner commerciali in orari concordati, al fine di verificare la conformità dei partner commerciali al Codice.

Eventuali violazioni delle disposizioni del presente Codice potrebbero determinare la rescissione immediata da parte di Dometic di uno o più contratti con il partner commerciale che non ha rispettato le disposizioni del presente Codice. Il diritto di esercitare la rescissione di Dometic non dovrà recare pregiudizio ad altri eventuali diritti e rimedi ai sensi di legge e delle normative applicabili, compresa la richiesta di risarcimento per eventuali danni subiti da Dometic a seguito della violazione.

Ho letto e compreso:

Data: \_\_\_\_\_ Luogo: \_\_\_\_\_

Azienda: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Titolo: \_\_\_\_\_

