

2022

# DOMETIC

## MOBILE LIVING MADE EASY!

### Dometic entwickelt kompakte Lösungen für großartige Erlebnisse

Das schwedische Unternehmen Dometic hat vor allem die wachsende Zahl an „Outdoorern“, die fahrzeuggestützt etwas in der Natur erleben möchten, im Blick und hat sich zum Ziel gesetzt clevere und kompakte Lösungen für Erlebnisse unterwegs anzubieten.

Der Outdoor-Spezialist sorgt dafür, dass man sich dank der richtigen Ausrüstung überall auf der Welt zu Hause fühlt, selbst wenn man sich fernab von jeglicher Zivilisation befindet.



Dometic entwickelt innovative Produkte für alle Aspekte einer langen Reise oder eines kurzen Wochenendausflugs. Sei es das Kochen und Frischhalten von Lebensmitteln und Getränken, ein angenehmes Reiseklima oder eine nachhaltige Stromversorgung.

Mit ihrer Mission „Mobile Living Made Easy“ richtet sich die in Stockholm ansässige Firma an alle, die erfüllt sind von der Sehnsucht nach Freiheit und Naturerlebnissen sowie dem

Wunsch, von der Welt so viel wie möglich zu erleben und entdecken.

Begonnen hat alles vor 100 Jahren, als die schwedischen Ingenieure Baltazar von Platen und Carl Munters den weltweit ersten Kühlschrank ohne Kompressor oder Eis erfanden.

Inzwischen hat sich Dometic zu einer globalen Lifestylemarke entwickelt, deren oberstes Ziel es auch heute noch ist, den Menschen das Leben zu erleichtern.

Das Produktportfolio ist sehr vielfältig. Neben vielen OEM-Produkten für den Einbau in Fahrzeugen und Booten konzentriert sich Dometic zunehmend auf die Entwicklung von Lösungen für den Endverbraucher und Outdoor-Liebhaber vom Camper bis zum Mountainbiker.

„Um im Outdoor-Bereich weiter zu expandieren, ist die Ausdehnung auf fahrzeuggestützte Aktivitäten der Endverbraucher eine der wichtigsten Komponenten unserer Wachstumsstrategie“, erklärt Dometic-CEO Juan Vargues.

Im Zuge des Trends hin zu größeren Fahrzeugen, verbringen immer mehr Familien ihre Zeit mit dem eigenen Auto in der Natur, statt mit einem Camper oder in Hotels. „Unter der Woche wird das Fahrzeug zum Pendeln genutzt, am Wochenende als Wohnmobil“, beschreibt Vargues. Nachhaltigkeit, Microadventures und Elektrifizierung beschleunigen diesen Trend. Das Ziel ist es diese Entwicklungen zu unterstützen und schöne Outdoor-Erlebnisse auch außerhalb des Fahrzeuges oder Bootes zu ermöglichen.

Durch die Bündelung des technologischen Know-hows und der Erfahrung mit platzsparendem Produktdesign aus der

Mobile living made easy.

 **DOMETIC**



2022

# DOMETIC

Wohnmobil- und Schifffahrtsindustrie hat Dometic Produkte entwickelt, die die Bedürfnisse der ständig wachsenden Outdoor-Kundengruppe erfüllen und ihnen das Reisen und das Leben unterwegs erleichtern.

Durch das vielseitige Angebot von Produkten und Lösungen, die in jedem Fahrzeug verwendet werden können, wächst der von Dometic adressierbare Markt auf 300 Millionen registrierte Fahrzeuge weltweit. "Die Nachfrage der Endverbraucher nach flexiblen Produkten zur Unterstützung fahrzeuggestützter Outdoor-Aktivitäten steigt, und es ist ermutigend zu sehen, dass unser Angebot und unsere Präsenz in diesem schnell wachsenden Markt stetig zunehmen", erklärt Vargues.

Dometic bietet innovative und langlebige Produkte, die zu einem aktiven, komfortablen und verantwortungsvollen Leben in der Natur anregen.

## Über Dometic

Dometic ist ein weltweiter Marktführer in der Branche für das Leben unterwegs. Millionen von Menschen auf der ganzen Welt nutzen die Produkte von Dometic im Freien, im Wohnbereich und bei professionellen Anwendungen. Unser Ziel ist es, intelligente, nachhaltige und zuverlässige Produkte mit einem anspruchsvollen Design für einen Lebensstil im Freien und für den mobilen Einsatz in den Bereichen Lebensmittel & Getränke, Klimatisierung, Energie & Steuerung und für weitere Anwendungen zu entwickeln. Dometic mit Sitz in Stockholm, Schweden, beschäftigt weltweit ca. 9.000 Mitarbeiter und erwirtschaftete 2021 einen Nettoumsatz von 21,5 Mrd. SEK.

Mehr Informationen zu Dometic gibt es unter:  
<https://www.dometic.com/de-de/outdoor>

## PRESSE KONTAKT

Dennis Ehrer  
[dennis.ehrer@one-more-agency.de](mailto:dennis.ehrer@one-more-agency.de)  
+49 179 1228820

Minako Nakatsuma Olofzon  
[pr@dometic.com](mailto:pr@dometic.com)  
+46 8 501 025 41

Mobile living made easy.

