

KVARTALSRAPPORT Q2 2025

Solna, 15 juli 2025

ROBUST EBITA-MARGINAL OCH ETT STARKT KASSAFLÖDE PÅ EN UTMANANDE MARKNAD

ANDRA KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 6 269 Mkr (7 662), vilket är en minskning med -18%. Den organiska tillväxten var -11%.
- Rörelseresultatet (EBITA¹⁾) före jämförelsestörande poster²⁾ uppgick till 877 Mkr (1 069), motsvarande en marginal på 14,0% (14,0%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 743 Mkr (903), motsvarande en marginal på 11,9% (11,8%).
- Kvartalets resultat uppgick till 348 Mkr (443).
- Resultatet per aktie uppgick till 1,09 kr (1,39). Det justerade resultatet per aktie³⁾ uppgick till 1,38 kr (1,76).
- Fritt kassaflöde⁴⁾ uppgick till 1 302 Mkr (1 395). Kassaflödet uppgick till 392 Mkr (990).

DE FÖRSTA SEX MÅNADERNA 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 12 099 Mkr (14 188), vilket är en minskning med -15%. Den organiska tillväxten var -10%.
- Rörelseresultatet (EBITA¹⁾) före jämförelsestörande poster²⁾ uppgick till 1 484 Mkr (1 838), motsvarande en marginal på 12,3% (13,0%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 208 Mkr (1 514), motsvarande en marginal på 10,0% (10,7%).
- Periodens resultat uppgick till 529 Mkr (716).
- Resultatet per aktie uppgick till 1,66 kr (2,24). Det justerade resultatet per aktie³⁾ uppgick till 2,26 kr (2,96).
- Fritt kassaflöde uppgick till 897 Mkr (1 183). Kassaflödet uppgick till 886 Mkr (-65).

FINANSIELL ÖVERSIKT

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	YTD 2025	YTD 2024	LTM 2025	FY 2024
Nettoomsättning	6 269	7 662	12 099	14 188	22 530	24 620
Rörelseresultat (EBITA ¹) före jämförelsestörande poster ²	877	1 069	1 484	1 838	2 315	2 670
% av nettoomsättning	14,0%	14,0%	12,3%	13,0%	10,3%	10,8%
Rörelseresultat (EBITA ¹)	873	1 053	1 478	1 811	1 137	1 470
% av nettoomsättning	13,9%	13,7%	12,2%	12,8%	5,0%	6,0%
Rörelseresultat (EBIT)	743	903	1 208	1 514	-1 428	-1 123
% av nettoomsättning	11,9%	11,8%	10,0%	10,7%	-6,3%	-4,6%
Periodens resultat	348	443	529	716	-2 490	-2 303
Resultat per aktie, kr	1,09	1,39	1,66	2,24	-7,79	-7,21
Justerat resultat per aktie, kr ³	1,38	1,76	2,26	2,96	2,51	3,21
Fritt kassaflöde	1 302	1 395	897	1 183	2 018	2 304
Periodens kassaflöde	392	990	886	-65	756	-195
Avkastning på operativt kapital exklusive goodwill och varumärken, %	-14,1%	20,9%	-14,1%	20,9%	-14,1%	-9,7%

¹ Före av- och nedskrivningar av förvärsrelaterade immateriella tillgångar

² Se not 6 Jämförelsestörande poster

³ Exkluderar påverkan från av- och nedskrivningar av förvärsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster, för specifikation se not 8
För specifikation se not 10

Se definitioner av mått och nyckeltal i slutet av rapporten. Se detaljerade avstämningstabeller på www.dometicgroup.com/investors för avstämning av icke-IFRS mått mot IFRS



VD HAR ORDET

Dometic levererade en robust tvåsiffrig EBITA¹-marginal och ett starkt kassaflöde under det andra kvartalet, trots en mer osäker makroekonomisk miljö till följd av den pågående globala handelskonflikten.

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 6 269 Mkr (7 662) och den organiska nettoomsättningen minskade med 11 procent. Intäkterna inom försäljningskanalen Service & Aftermarket hamnade under förväntningarna för kvartalet och uppvisade en organisk nedgång med 12 procent jämfört med ett relativt starkt kvartal förra året. En större ekonomisk oro bland slutkonsumenterna har lett till en mer avvaktande inställning till utbyten och uppgraderingar, vilket gör att återförsäljarna fortsätter att vara försiktiga med sina lagernivåer och detta fördröjer den gradvisa återhämtning som vi hade förväntat oss att se. Den organiska nettoomsättningen för försäljningskanalen Distribution minskade med 7 procent, bland annat på grund av generellt dåligt väder i USA under kvartalet och ett tillfälligt produktionsstopp i vår mobile cooling-anläggning i USA. Vi uppskattar att ungefär hälften av nedgången under kvartalet kan tillskrivas produktionsstoppen. OEM-försäljningskanalen uppvisade en minskning av den organiska nettoomsättningen med 14 procent, vilket var i linje med förväntningarna. Vi har dock noterat en organisk nettoomsättningstillväxt inom OEM-försäljningskanalen för Land Vehicles Americas under två kvartal i rad.

EBITA-marginalen uppgick till 14,0 procent (14,0) i kvartalet, vilket är i nivå med det andra kvartalet förra året. Trots en lägre nettoomsättning har de besparingar som genererats av det pågående Globala omstruktureringsprogrammet i kombination med andra kostnadsbegränsande åtgärder haft en positiv påverkan på vår lönsamhet. Förbättringar av EBITA-marginalen märks framför allt inom segmenten Land Vehicles och Mobile Cooling Solutions, där vi såg ökade EBITA-marginaler jämfört med föregående år. Inom segmentet Land Vehicles står EMEA och Americas för marginalförbättringarna medan APAC fortsätter att uppvisa höga marginaler men på en lägre nivå än under förra året. Segmentet Marine uppvisar en robust EBITA-marginal, men den är lägre än förra året till följd av en lägre nettoomsättning.

Det fria kassaflödet var fortsatt starkt på 1 302 Mkr (1 395), framför allt tack vare förbättringar rörande rörelsekapitalet. Nettoskulden i förhållande till EBITDA var oförändrad på 3,3x och ökade på årsbasis med 0,4x på grund av en svagare utveckling av EBITDA, vilket delvis kompensades av fritt kassaflöde och valutaeffekter. Vi har ett fortsatt starkt fokus på lönsamhet och kassaflöde inom koncernen och står fast vid vårt mål att uppnå en nettoskuld i förhållande till EBITDA på omkring 2,5x. På grund av den rådande makroekonomiska osäkerheten är det svårt att bedöma när vi kan nå detta mål.

Dometics förändringsresa fortsätter med positiva resultat. Vi har tagit betydande steg i arbetet för att skifta fokus från en regionbaserad strategi till en global produktbaserad strategi. Vi fortsätter att investera i produktinnovation och säljkapacitet inom våra strategiska tillväxtområden. Produktinnovationsindexet uppnådde 22 procent under kvartalet, vilket är en förbättring från 19 procent förra året och visar på fortsatta framsteg mot vårt mål på 25 procent. Under kvartalet lanserade vi Dometic Recon-serien, vårt innovativa stapelbara kylboxsystem i premiumklassen, som stärker vår Mobile Cooling Solutions-portfölj. Tillsammans med vår båtstabilisator Gyro Stabilizer, som lanserades tidigare i år inom segmentet Marine, fortsätter vi att tillhandahålla innovativa lösningar inom flera olika marknadssegment. Båda produktlanseringarna har fått ett mycket positivt mottagande enligt den tidiga återkopplingen från kunderna.

Vi har noterat en avvaktande efterfrågan under det andra kvartalet, bland annat till följd av den pågående globala handelskonflikten. Med ungefär hälften av koncernens nettoomsättning i USA är vi exponerade för tullar, i högre grad genom deras påverkan på konsumenternas inställning än genom direkta tullkostnader. Vår exponering är begränsad eftersom 85 procent av vår försäljning i USA kommer från produkter som tillverkas i USA eller som tillverkas och köps in i Mexiko och Kanada med ett betydande skydd enligt det befintliga nordamerikanska frihandelsavtalet (USMCA). Vi har agerat snabbt genom att införa tilläggssavgifter för att kompensera för eventuella negativa kostnadseffekter och ser över vår leveranskedja för att minimera effekterna framöver. Med tanke på den geografiska spridningen av vår tillverkning, som innefattar nio tillverkningsanläggningar i USA, är vi väl positionerade ur ett konkurrensperspektiv.

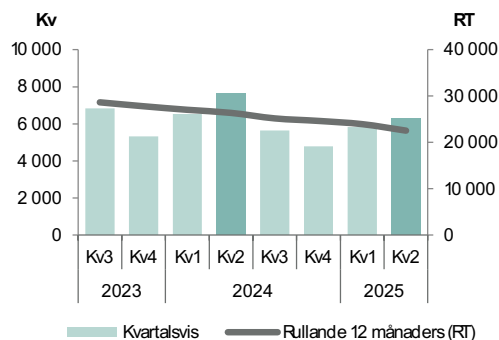
De långsiktiga trenderna inom Mobile Living förblir starka. Det är dock svårt att förutsäga hur den rådande makroekonomiska situationen och den ekonomiska oron bland slutkonsumenterna kommer att påverka verksamheten på kort sikt. Vi fokuserar på effektivitet i verksamheten för att kunna anpassa oss till den kortsiktiga marknadsutvecklingen, vilket kommer att gynna oss och ytterligare förbättra våra marginaler när vi uppnår nettoomsättningstillväxt. Under normala omständigheter och med nuvarande visibilitet i fråga om lagernivåerna skulle vi kunna förvänta oss att se en gradvis återhämtning av efterfrågan via försäljningskanalerna Distribution och Service & Aftermarket. Samtidigt som det är fortsatt svårt att förutse efterfrågemönstren under de kommande kvartalen uppmuntras vi av en stabilisering av ordergången. Framöver kommer jämförelsetalen att bli mer gynnsamma och vi förväntar oss att både nya produktlanseringar och vårt omstruktureringsprogram kommer att fortsätta att bidra på ett positivt sätt.

Vi kommer att fortsätta att uthålligt genomföra vår strategiska agenda. Omstruktureringsprogrammet löper på som planerat, vilket ger Dometic en utmärkt position för att nå bolagets mål och samtidigt tillhandahålla tjänster och produkter av högsta kvalitet till våra kunder.

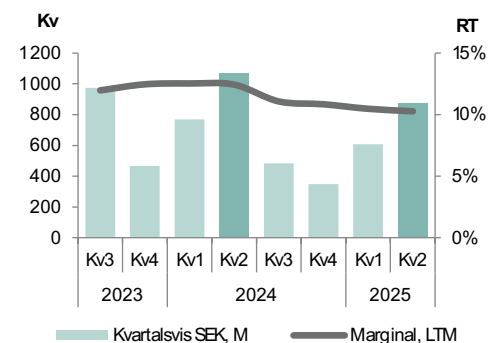
Juan Vargues, VD och koncernchef

¹ Såvida inte annat anges syftar EBITA på EBITA före jämförelsestörande poster.

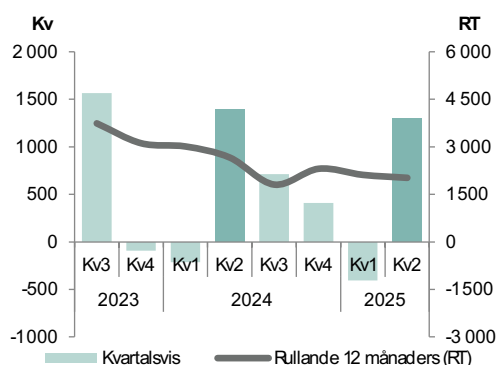
NETTOOMSÄTTNING, MKR



RÖRELSERESULTAT (EBITA) FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER



FRITT KASSAFLÖDE, MKR



FINANSIELL SAMMANFATTNING – ANDRA KVARTALET 2025

Nettoomsättningen uppgick till 6 269 Mkr (7 662). Den totala tillväxten uppgick till –18%, varav –11% utgjordes av organisk tillväxt, –7% av valutaeffekter, 0% av M&A och –1% av portföljförändringar relaterade till det pågående Globala omstruktureringsprogrammet.

Bruttoresultatet uppgick till 1 859 Mkr (2 171), vilket motsvarar 29,7% (28,3%) av nettoomsättningen. Förbättringen främjades av kostnadsreduktioner och vår försäljningsmix.

Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till –857 Mkr (–967) och påverkades positivt av kostnadsreduktioner. Investeringarna inom strategiska tillväxtområden fortsatte och försäljnings- och administrationskostnadernas procentandel av nettoomsättningen ökade till 13,7% (12,6%).

Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till –129 Mkr (–149) med fortsatta investeringar inom strategiska tillväxtområden. Därtill aktiverades forsknings- och utvecklingskostnader på –10 Mkr (–11) under kvartalet. Sammanlagt motsvarade forsknings- och utvecklingskostnaderna 2,2% (2,1%) av nettoomsättningen.

Övriga rörelseintäkter och -kostnader uppgick till 4 Mkr (15) och avsåg valutaomvärderingseffekter, valutasäkringseffekter och royaltyintäkter.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 877 Mkr (1 069), vilket motsvarar en marginal på 14,0% (14,0%). Minskningen berodde framför allt på lägre nettoomsättning som delvis kompenserades av kostnadsreduktioner.

De jämförelsestörande posterna uppgick till –4 Mkr (–17).

Av- och nedskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –130 Mkr (–150).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 743 Mkr (903), vilket motsvarar en marginal på 11,9% (11,8%).

De finansiella posterna uppgick netto till –228 Mkr (–267), varav –197 Mkr (–214) i ränta på externa banklån och obligationslån. Övriga valutaomvärderingar och övriga poster uppgick till –76 Mkr (–69) och de finansiella intäkterna uppgick till 45 Mkr (16).

Skatt uppgick till –167 Mkr (–194), vilket motsvarar 32% (30%) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till –214 Mkr (–304) och uppskjuten skatt till 47 Mkr (111). Betald skatt uppgick till –74 Mkr (–167).

Periodens resultat uppgick till 348 Mkr (443).

Resultatet per aktie uppgick till 1,09 kr (1,39). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 1,38 kr (1,76).

Kassaflödet uppgick till 392 Mkr (990). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 693 Mkr (1 881). Skillnaden i kassaflöde i förhållande till samma period förra året berodde huvudsakligen på återbetalning av långfristiga lån under kvartalet.

Kassaflödet från investeringar uppgick till –78 Mkr (–74), varav –85 Mkr (–85) avsåg investeringar i immateriella och materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –1 222 Mkr (–818). Nettot av betald och erhållen ränta uppgick till –227 Mkr (–320). Kassaflödeseffekten från kortfristiga lån uppgick till 7 Mkr (177). Utbetald aktieutdelning uppgick till –415 Mkr (–607).

Fritt kassaflöde (se specifikation i not 10) uppgick till 1 302 Mkr (1 395).

Andra väsentliga händelser under kvartalet. Inga andra väsentliga händelser har inträffat under kvartalet.

Väsentliga händelser efter kvartalets slut. Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

FINANSIELL SAMMANFATTNING – DE FÖRSTA SEX MÅNADERNA 2025

Nettoomsättningen uppgick till 12 099 Mkr (14 188), varav –10% var organisk tillväxt, –4% valutaeffekter, 0% M&A och –1% portföljförändringar relaterade till det pågående Globala omstruktureringsprogrammet.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 1 484 Mkr (1 838), vilket motsvarar en marginal på 12,3% (13,0%). Bruttoresultatet i procent av nettoomsättningen ökade till 29,2% (28,1). Såväl försäljnings- och administrationskostnaderna som forsknings- och utvecklingskostnaderna i procent av nettoomsättningen ökade, bland annat till följd av lägre nettoomsättning som delvis kompenserades av effektivitetsförbättringar.

De jämförelsestörande posterna uppgick till –6 Mkr (–28) och avsåg huvudsakligen administrationskostnader.

Av- och nedskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –270 Mkr (–297).

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 208 Mkr (1 514), vilket motsvarar en marginal på 10,0% (10,7%).

De finansiella posterna uppgick netto till –426 Mkr (–485), varav –386 Mkr (–433) i ränta på externa banklån och obligationslån. Övriga valutaomvärderingar och övriga poster uppgick till –135 Mkr (–88) och de finansiella intäkterna uppgick till 95 Mkr (36).

Skatt uppgick till –254 Mkr (–313), vilket motsvarar 32% (30%) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till –325 Mkr (–435) och uppskjuten skatt till 72 Mkr (122). Betald skatt uppgick till –189 Mkr (–337), vilket motsvarar en skattesats för betald skatt på 24% (33%). Uppskjuten skatt i balansräkningen hänförlig till underskottsavdrag uppgick till 789 Mkr, varav 119 Mkr redovisades i perioden. Redovisningen stöds av framtida utnyttjande baserat på affärsplaner och strategiska planer.

Periodens resultat uppgick till 529 Mkr (716).

Resultatet per aktie uppgick till 1,66 kr (2,24). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 2,26 kr (2,96).

Kassaflödet uppgick till 886 Mkr (–65). Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till 1 625 Mkr (1 990). Skillnaden i kassaflöde i förhållande till samma period förra året berodde huvudsakligen på lägre rörelseresultat och återbetalning av långfristiga lån.

Kassaflödet från investeringar uppgick till –184 Mkr (–244), varav 0 Mkr (–103) avsåg betalningar för tilläggsköpeskillningar kopplade till förvärv som slutförts under tidigare år och –195 Mkr (–151) avsåg investeringar i immateriella och materiella tillgångar.

Kassaflödet från finansieringsverksamheten uppgick till –555 Mkr (–1 810). Nettot av betald och erhållen ränta uppgick till –368 Mkr (–489). Kassaflödeseffekten från kortfristiga lån uppgick till –34 Mkr (476). Utbetald aktieutdelning uppgick till –415 Mkr (–607).

Fritt kassaflöde (se specifikation i not 10) uppgick till 897 Mkr (1 183). Minskningen kan tillskrivas ett lägre kassaflöde från den löpande verksamheten.

Det genomsnittliga nettorörelsekapitalet i förhållande till nettoomsättningen under de senaste rullande tolv månaderna – juli 2024 till juni 2025 – uppgick till 27% (30%).

Finansiell ställning. Under perioden emitterade Dometic obligationer om 2,5 miljarder kronor på den svenska obligationsmarknaden (i svenska kronor), framför allt för att hantera skuldportföljen. Obligationerna emitterades i tre trancher bestående av en 3-årstranch med rörlig ränta om 3m Stibor +275 punkter, en 3-årstranch med fast ränta om 4,925% och en 5-årstranch med rörlig ränta om 3m Stibor +325 punkter.

Under perioden återbetalade Dometic ett lån med garantier från EKN på 1 000 Mkr och en obligation i svenska kronor på 1 000 Mkr, som båda löpte ut under 2025.

Dometics program för företagscertifikat med en ram på 3 000 Mkr hade 348 Mkr (471) i utestående lån i slutet av perioden.

Den genomsnittliga löptiden för räntebärande skulder var 2,4 år (2,2) vid slutet av perioden. Det finns en outnyttjad revolverande kreditfacilitet på 300 miljoner EUR som löper ut 2028.

Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 3,3x (2,9x) vid slutet av perioden. I slutet av det första kvartalet 2025 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 3,3x.

Avkastning på operativt kapital (RoOC) exklusive goodwill och varumärken uppgick till –14,1% (20,9%). Exklusive jämförelsestörande poster och den icke kassaflödespåverkande nedskrivningen av goodwill på –2 000 Mkr under det fjärde kvartalet 2024 uppgick nyckeltalet till 17,3%.

Globalt omstruktureringsprogram. Den 12 december 2024 tillkännagav Dometic ett Globalt omstruktureringsprogram för att stärka lönsamheten och frigöra resurser för fortsatta investeringar, i syfte att främja lönsam tillväxt och värdeskapande inom strategiska tillväxtområden. Programmet innefattar portföljförändringar och strukturella kostnadsreduktioner. Sedan programmets start har 225 anställda påverkats av programmet och en tillverkningsanläggning och två distributionscenter har stängts. Den årliga run rate-besparingen vid kvartalets slut uppgick till 195 Mkr och utbetalningarna kopplade till omstruktureringskostnader under de första sex månaderna uppgick till 74 Mkr. Portföljförändringarnas påverkan på nettoomsättningstillväxten under kvartalet uppgick till –1%.

Medarbetare. Antalet medarbetare räknat som antal anställda var 7 015 (7 533) vid slutet av perioden.

FINANSIELL SAMMANFATTNING PER SEGMENT

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring (%)		YTD	YTD	Förändring (%)	
	2025	2024	Rapporterad	Organisk ¹	2025	2024	Rapporterad	Organisk ¹
Land Vehicles, varav;	2 610	3 174	-18%	-11%	5 137	6 054	-15%	-11%
- Americas	812	1 035	-22%	-14%	1 640	1 864	-12%	-8%
- EMEA	1 559	1 810	-14%	-8%	3 004	3 535	-15%	-11%
- APAC	239	329	-27%	-17%	492	654	-25%	-18%
Marine	1 246	1 536	-19%	-11%	2 545	3 037	-16%	-12%
Mobile Cooling Solutions	1 882	2 256	-17%	-10%	3 302	3 730	-11%	-8%
Global Ventures	530	695	-24%	-11%	1 115	1 369	-19%	-8%
Nettoomsättning	6 269	7 662	-18%	-11%	12 099	14 188	-15%	-10%
Land Vehicles, varav;	313	334			462	541		
- Americas	1	-12			-81	-107		
- EMEA	253	248			410	454		
- APAC	59	98			134	197		
Marine	244	359			500	713		
Mobile Cooling Solutions	246	270			369	384		
Global Ventures	75	105			153	198		
Rörelseresultat (EBITA ²) före jämf.störande poster ³	877	1 069			1 484	1 838		
Land Vehicles, varav;	12,0%	10,5%			9,0%	8,9%		
- Americas	0,1%	-1,1%			-4,9%	-5,7%		
- EMEA	16,2%	13,7%			13,6%	12,8%		
- APAC	24,8%	29,9%			27,1%	30,1%		
Marine	19,6%	23,4%			19,6%	23,5%		
Mobile Cooling Solutions	13,1%	12,0%			11,2%	10,3%		
Global Ventures	14,2%	15,1%			13,7%	14,5%		
Rörelseresultat (EBITA) före jämf.störande poster %	14,0%	14,0%			12,3%	13,0%		

¹ Nettoomsättningsstillväxt exklusive förvärv / avyttringar, portföljförändringar relaterade till pågående Globalt omstrukturingsprogram och valutaomräkningseffekter.

² Före av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

³ Se not 4 för rörelseresultat (EBIT) per segment samt not 6 för detaljer kring jämförelsestörande poster.

SEGMENT LAND VEHICLES

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT UNDER DET ANDRA KVARTALET 2025

Segmentet Land Vehicles redovisade en nettoomsättning på 2 610 Mkr (3 174), vilket motsvarar 42% (41%) av koncernens nettoomsättning. Den totala tillväxten uppgick till -18%, varav -11% utgjordes av organisk tillväxt, -6% av valutaeffekter, 0% av M&A och -1% av portföljförändringar relaterade till det pågående Globala omstrukturingsprogrammet. Portföljförändringarna var kopplade till campingutrustning med låg marginal i EMEA. Minskningen av den organiska nettoomsättningen berodde huvudsakligen på lägre nettoomsättning inom OEM-försäljningskanalen i EMEA och APAC, samt på lägre nettoomsättning inom försäljningskanalen Service & Aftermarket i Americas och APAC. Den organiska nettoomsättningen inom OEM-försäljningskanalen i Americas ökade jämfört med samma period förra året.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 313 Mkr (334), vilket motsvarar en marginal på 12,0% (10,5%). Nedgången berodde på ett lägre rörelseresultat i APAC till följd av en lägre nettoomsättning. Lönsamheten och marginalen förbättrades i både Americas och EMEA, vilket tyder på flexibilitet i verksamheten och att det Globala omstrukturingsprogrammet börjar ge resultat. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 278 Mkr (284), vilket motsvarar en marginal på 10,7% (8,9%).

SEGMENT MARINE

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT UNDER DET ANDRA KVARTALET 2025

Segmentet Marine redovisade en nettoomsättning på 1 246 Mkr (1 536), vilket motsvarar 20% (20%) av koncernens nettoomsättning. Den totala tillväxten uppgick till -19%, varav -11% utgjordes av organisk tillväxt, -8% av valutaeffekter och 0% av M&A. Såväl OEM-försäljningskanalen som försäljningskanalen Service & Aftermarket bidrog till minskningen av den organiska nettoomsättningen.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 244 Mkr (359), vilket motsvarar en marginal på 19,6% (23,4%). Nedgången kan tillskrivas en lägre nettoomsättning som delvis uppvägdes av kostnadsreduktioner. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 198 Mkr (310), vilket motsvarar en marginal på 15,9% (20,2%).

SEGMENT MOBILE COOLING SOLUTIONS

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT UNDER DET ANDRA KVARTALET 2025

Segmentet Mobile Cooling Solutions redovisade en nettoomsättning på 1 882 Mkr (2 256), vilket motsvarar 30% (29%) av koncernens nettoomsättning. Den totala tillväxten uppgick till -17%, varav -10% utgjordes av organisk tillväxt, -7% av valutaeffekter och 0% av M&A. Minskningen av den organiska nettoomsättningen berodde till stor del på dåligt väder i USA under delar av kvartalet samt på ett tillfälligt produktionsstopp i vår mobile cooling-anläggning i USA.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 246 Mkr (270), vilket motsvarar en marginal på 13,1% (12,0%). Marginalförbättringen främjades av kostnadsreduktioner. Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 206 Mkr (222), vilket motsvarar en marginal på 10,9% (9,8%).

SEGMENT GLOBAL VENTURES

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT UNDER DET ANDRA KVARTALET 2025

Segmentet Global Ventures redovisade en nettoomsättning på 530 Mkr (695), vilket motsvarar 8% (9%) av koncernens nettoomsättning. Den totala tillväxten uppgick till -24%, varav -11% utgjordes av organisk tillväxt, -7% av valutaeffekter, 0% av M&A och -5% av portföljförändringar relaterade till det pågående Globala omstruktureringsprogrammet. Portföljförändringarna är relaterade till den utvecklade verksamheten inom produktkategorin generatorer i undersegmentet Mobile Power Solutions. Den organiska nettoomsättningen inom undersegmentet Mobile Power Solutions minskade, framför allt på grund av lägre efterfrågan inom OEM-försäljningskanalen. Den organiska nettoomsättningen inom undersegmentet Other Global Verticals var stabil med en mycket positiv utveckling inom affärsområdet Residential medan affärsområdet Hospitality uppvisade en negativ utveckling av den organiska nettoomsättningen.

Rörelseresultatet (EBITA) före av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster uppgick till 75 Mkr (105), vilket motsvarar en marginal på 14,2% (15,1%). Nedgången berodde på lägre nettoomsättning inom undersegmentet Mobile Power Solutions och fortsatta investeringar i produktutveckling och säljkapacitet, vilket delvis uppvägdes av kostnadsreduktioner. Undersegmentet Other Global Verticals uppvisade en förbättrade marginal jämfört med samma kvartal förra året. Rörelseresultatet (EBIT) för hela segmentet uppgick till 61 Mkr (87), vilket motsvarar en marginal på 11,4% (12,5%).

UPPDATERING OM HÅLLBARHET

Dometics hållbarhetsplattform omfattar tre ESG-fokusområden: Planet (miljö "E"), People (samhällsansvar "S") och Governance (bolagsstyrning "G"). Dessa fokusområden har ett starkt stöd inom koncernledningen och är integrerade i den dagliga verksamheten med tydliga nyckeltal, mål och aktiviteter. Utvecklingen inom samtliga definierade mål rapporteras externt i Års- och hållbarhetsredovisningen och därutöver sker även uppdateringar kvartalsvis för fem av nyckeltalen.

Uppgifterna i tabellen nedan omfattar hela Dometics verksamhet, och från och med 2025 är förvärv inkluderade i samtliga perioders resultat och mål. Alla uppgifter baseras på data sedan årets början, förutom i fråga om produktinnovationsindex (de senaste tolv månaderna).

Fokusområde	KPI	Faktiskt utfall	Föregående år ¹	Mål 2025
People	LTIFR (Skadefrekvens per miljoner arbetade timmar)	0,7	1,6	<1.5
People	Procentandel kvinnliga chefer	30%	29%	30%
Planet	Procentandel förnybar el i verksamheten	34%	29%	35%
Planet	Produktinnovationsindex	22%	19%	25%
Governance	Procentandel leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning	55%	n/ a	65%

¹ Föregående år avser faktiska resultat för samma rapportperiod föregående år.

För definitioner av KPIer och för vilken period som avses för respektive KPI, se Definitioner och Nyckeltal i slutet av rapporten.

LTIFR (skadefrekvens per miljoner arbetade timmar). LTIFR för det andra kvartalet var 0,7 (1,6) och målet är ett värde under 1,5. Det skadeförebyggande arbetet fortsätter inom organisationen med fokus på att dra lärdom av tidigare olyckor, förbättra rutinerna och främja en öppen dialog samt ett öppet rapporteringsklimat.

Procentandel kvinnliga chefer. Andelen kvinnliga chefer var 30% (29%), vilket är i linje med målet för 2025 på 30%. Detta resultat är en följd av bolagets satsningar för att skapa en jämställd, rättvis och inkluderande arbetsmiljö. Med stöd från samtliga segment kommer arbetet att fortsätta, med målet att ytterligare öka andelen kvinnliga chefer inom organisationen.

Procentandel förnybar el i verksamheten. Andelen förnybar el i verksamheten är ett nytt nyckeltal från och med det första kvartalet 2025. Det här är en viktig faktor för Dometic i arbetet med att minska verksamhetens miljöpåverkan. För det andra kvartalet 2025 var andelen 34% (29%), vilket visar på den ökande användningen av förnybar el inom Dometics tillverknings- och distributionsanläggningar.

Produktinnovationsindex. Produktinnovation är en viktig del av Dometics hållbarhetsstrategi. Dometics mål är att säkerställa att nya produkter har en lägre klimatpåverkan och en förbättrad energieffektivitet jämfört med tidigare modeller. Detta uppnås genom ett fortsatt fokus på energiförbrukning som kompletteras av forskning och utveckling inom alternativa material och nya konstruktionslösningar. Produktinnovationsindexet för det andra kvartalet 2025 uppgick till 22% (19%).

Procentandel leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning. Dometic lägger stor vikt vid att granska bolagets leverantörer för att säkerställa att våra affärspartner förstår och följer Dometics uppförandekod och hållbarhetskrav. Detta nya nyckeltal, som används från och med det första kvartalet 2025, följer hur stor andel av Dometics större leverantörer av direkt material (övre 80% av koncernens utgifter för direkt material) som har hållbarhetsgranskats. Under det andra kvartalet 2025 hade 55% av de berörda leverantörerna hållbarhetsgranskats med tillfredsställande resultat. Kvarvarande berörda leverantörer är planerade att utvärderas under kommande kvartal..

MODERBOLAGET DOMETIC GROUP AB (PUBL)

ANDRA KVARTALET 2025

I moderbolaget Dometic Group AB (publ) ingår huvudkontorets centrala funktioner, som koncernledning och administrativa tjänster. Moderbolaget fakturerar dotterbolagen för sina kostnader.

Rörelseresultatet uppgick till -2 Mkr (4), inklusive administrationskostnader på -69 Mkr (-68) och övriga rörelseintäkter på 67 Mkr (73), där hela beloppet utgörs av intäkter från dotterbolag. De finansiella posterna uppgick till -233 Mkr (1 901).

Periodens resultat uppgick till -235 Mkr (1 906).

DE FÖRSTA SEX MÅNADERNA 2025

Rörelseresultatet uppgick till 1 Mkr (5), inklusive administrationskostnader på -140 Mkr (-125) och övriga rörelseintäkter på 141 Mkr (130), där hela beloppet utgörs av intäkter från dotterbolag. De finansiella posterna uppgick till 89 Mkr (1,604).

Periodens resultat uppgick till 90 Mkr (1 609).

STYRELSENS UNDERSKRIFTER

Styrelsen och verkställande direktören intygar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamheter, finansiella ställning och resultat, samt beskriver de väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Solna, 15 juli 2025

Fredrik Cappelen
Styrelseordförande

Heléne Vibbleus
Styrelseledamot

Rainer E. Schmückle
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Patrik Frisk
Styrelseledamot

Peter Sjölander
Styrelseledamot

Mengmeng Du
Styrelseledamot

Juan Vargues
VD och koncernchef

GRANSKNING

Denna delårsrapport har inte genomgått granskning av den externa revisorn för Dometic Group AB (publ).

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Nettoomsättning	6 269	7 662	12 099	14 188	24 620
Kostnad för sålda varor	-4 409	-5 491	-8 568	-10 200	-17 800
Bruttoresultat	1 859	2 171	3 531	3 989	6 820
Försäljningskostnader	-512	-581	-1 022	-1 121	-2 160
Administrationskostnader	-345	-386	-712	-753	-1 485
Forskning och utvecklingskostnader	-129	-149	-280	-299	-587
Övriga rörelseintäkter- och kostnader	4	15	-33	22	82
Jämförelsestörande poster	-4	-17	-6	-28	-1 200
Av- och nedskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-130	-150	-270	-297	-2 593
Rörelseresultat	743	903	1 208	1 514	-1 123
Finansiella intäkter	45	16	95	36	151
Finansiella kostnader	-273	-282	-521	-521	-998
Finansiella poster - netto	-228	-267	-426	-485	-847
Resultat före skatt	515	636	782	1 029	-1 970
Skatt	-167	-194	-254	-313	-332
Periodens resultat	348	443	529	716	-2 303
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	348	443	529	716	-2 303
Resultat per aktie före och efter - utspädning - hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,09	1,39	1,66	2,24	-7,21
Justerat resultat per aktie, kr	1,38	1,76	2,26	2,96	3,21
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	319,5	319,5	319,5	319,5	319,5

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Periodens resultat	348	443	529	716	-2 303
Övrigt totalresultat					
Poster som inte kan omföras till periodens resultat:					
netto efter skatt	20	11	26	46	22
	20	11	26	46	22
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:					
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-9	-7	-16	4	15
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt	77	103	761	-426	-630
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-1 141	-151	-4 460	2 077	2 976
	-1 073	-55	-3 715	1 655	2 361
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	-1 053	-44	-3 689	1 701	2 383
Summa totalresultat för perioden hänförligt till Moderbolaget	-704	399	-3 160	2 417	80

KONCERNENS BALANSRÄKNING (I SAMMANDRAG)

Mkr	30 Jun, 2025	30 Jun, 2024	31 Mar, 2025	31 dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Goodwill och varumärken	23 909	28 343	24 626	26 756
Övriga immateriella tillgångar	5 777	6 889	6 121	6 795
Materiella tillgångar	2 109	2 489	2 208	2 421
Nyttjanderättstillgångar	1 591	1 996	1 729	1 878
Uppskjuten skattefordran	1 087	790	1 022	1 091
Övriga långfristiga fordringar	231	175	238	248
Summa anläggningstillgångar	34 704	40 683	35 945	39 189
Omsättningstillgångar				
Varulager	4 782	6 742	5 586	6 455
Kundfordringar	3 054	3 843	3 200	2 300
Aktuella skattefordringar	31	80	66	84
Derivat, kortfristiga	1	6	6	17
Övriga kortfristiga fordringar	348	446	339	361
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	215	203	177	203
Likvida medel	4 498	4 326	4 280	4 213
Summa omsättningstillgångar	12 928	15 647	13 654	13 633
SUMMA TILLGÅNGAR	47 631	56 330	49 599	52 822
EGET KAPITAL OCH SKULDER				
EGET KAPITAL	21 890	27 802	23 009	25 465
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristiga lån	11 269	13 874	14 701	13 077
Uppskjutna skatteskulder	2 731	3 013	2 832	3 091
Övriga långfristiga skulder	4	0	4	5
Leasingskulder, långfristiga	1 449	1 731	1 564	1 716
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	446	487	463	512
Övriga avsättningar, långfristiga	352	242	362	435
Summa långfristiga skulder	16 250	19 347	19 925	18 836
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga lån	3 689	2 471	838	2 388
Leverantörsskulder	2 349	2 882	2 375	2 581
Aktuella skatteskulder	127	195	24	43
Förskott från kunder	22	29	22	25
Leasingskulder, kortfristiga	414	444	424	443
Derivat, kortfristiga	18	23	11	13
Övriga avsättningar, kortfristiga	641	435	733	731
Övriga kortfristiga skulder	887	1 176	874	950
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	1 344	1 528	1 363	1 347
Summa kortfristiga skulder	9 492	9 183	6 664	8 520
SUMMA SKULDER	25 742	28 529	26 589	27 356
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	47 631	56 330	49 599	52 822

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL (I SAMMANDRAG)

Mkr	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Eget kapital vid periodens ingång	25 465	25 992	25 992
Periodens resultat	529	716	-2 303
Övrigt totalresultat för perioden	-3 689	1 701	2 383
Summa totalresultat för perioden	-3 160	2 417	80
Transaktioner med aktieägare			
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare	-415	-607	-607
Summa transaktioner med aktieägare	-415	-607	-607
Eget kapital vid periodens utgång	21 890	27 802	25 465

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Löpande verksamheten					
Förelseresultat	743	903	1 208	1 514	-1 123
<i>Justering för icke kassaflödespåverkande poster</i>					
Av- och nedskrivningar	327	382	667	765	3 510
Andra icke kassaflödespåverkande poster	-95	-37	-179	47	1 243
<i>Förändring av rörelsekapital</i>					
Ökning/ minskning av varulager	676	902	1 042	941	843
Ökning/ minskning av kundfordringar	123	-249	-998	-1 437	142
Ökning/ minskning av leverantörsskulder	41	-39	27	212	-151
Förändring av övrigt rörelsekapital	-47	187	46	286	144
Betald skatt	-74	-167	-189	-337	-740
Kassaflöde från den löpande verksamheten	1 693	1 881	1 625	1 990	3 869
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter, netto förvärvade likvida medel	-	-	-	-103	-159
Investeringar i anläggningstillgångar	-85	-85	-195	-151	-379
Försäljning av anläggningstillgångar	0	0	1	1	3
Övriga investeringar	6	11	10	9	17
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-78	-74	-184	-244	-519
Finansieringsverksamheten					
Upptagna långfristiga lån	-	-	2 488	-	-
Amortering av långfristiga lån	-498	-	-1 996	-1 000	-2 056
Förändring av kortfristiga lån	7	177	-34	476	389
Betalningar av leasingskulder	-85	-92	-175	-177	-352
Betald ränta	-272	-330	-454	-513	-939
Erhållen ränta	45	10	86	24	85
Övriga finansiella poster	-4	24	-53	-13	-66
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare	-415	-607	-415	-607	-607
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-1 222	-818	-555	-1 810	-3 545
Periodens kassaflöde	392	990	886	-65	-195
Likvida medel vid periodens början	4 280	3 347	4 213	4 348	4 348
Valutakursdifferens i likvida medel	-174	-10	-601	43	59
Likvida medel vid periodens slut	4 498	4 326	4 498	4 326	4 213

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Administrationskostnader	-69	-68	-140	-125	-243
Övriga rörelseintäkter	67	73	141	130	247
Rörelseresultat	-2	4	1	5	4
Ränteintäkter från koncernföretag	129	218	265	408	741
Resultat från andelar i koncernföretag	-	1800	-	1800	1800
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-363	-117	-176	-604	-1090
Finansiella poster - netto	-233	1901	89	1604	1451
Koncernbidrag	-	-	-	-	173
Resultat före skatt	-235	1906	90	1609	1629
Skatt	-	-	-	0	14
Periodens resultat	-235	1906	90	1609	1643
Övrigt totalresultat	-	-	-	-	-
Årets totalresultat	-235	1906	90	1609	1643

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (I SAMMANDRAG)

Mkr	30 Jun, 2025	30 Jun, 2024	31 Mar, 2025	31 Dec 2024
TILLGÅNGAR				
Anläggningstillgångar				
Aktier i dotterbolag	16 228	16 228	16 228	16 228
Övriga långfristiga fordringar	6 703	8 286	6 961	7 446
Summa anläggningstillgångar	22 931	24 514	23 189	23 674
Omsättningstillgångar				
Kortfristiga fordringar	4 467	4 552	5 477	4 551
Summa omsättningstillgångar	4 467	4 552	5 477	4 551
SUMMA TILLGÅNGAR	27 398	29 065	28 666	28 225
EGET KAPITAL	12 036	12 327	12 686	12 361
AVSÄTTNINGAR				
Avsättningar	124	102	122	124
Summa avsättningar	124	102	122	124
SKULDER				
Långfristiga skulder				
Långfristiga skulder	11 269	13 874	14 701	13 077
Summa långfristiga skulder	11 269	13 874	14 701	13 077
Kortfristiga skulder				
Kortfristiga skulder	3 969	2 763	1 157	2 664
Summa kortfristiga skulder	3 969	2 763	1 157	2 664
SUMMA SKULDER	15 362	16 739	15 980	15 864
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	27 398	29 065	28 666	28 225

NOTER I SAMMANDRAG

NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Dometic Group AB (publ) och dess dotterbolag (tillsammans "Dometic Group", "Dometic" eller "Koncernen") tillämpar IFRS-standarderna (International Financial Reporting Standards) såsom de antagits av Europeiska Unionen. Föreliggande delårsrapport för koncernen har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering.

Redovisnings- och värderingsprinciperna i denna delårsrapport motsvarar de principer som koncernen tillämpar i Års- och hållbarhetsredovisningen för 2024 och bör läsas tillsammans med denna. Års- och Hållbarhetsredovisningen finns att tillgå på www.dometicgroup.com.

Moderbolaget har upprättat sin delårsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten omfattar sidorna 1–20 och sidorna 1–13 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport (IAS 34.16A).

Det kan förekomma att totalsummor som anges i tabeller och rapporter till följd av avrundningsskillnader inte alltid utgör den exakta summan av de enskilda posterna. Målsättningen är att varje post ska motsvara uppgiften i dess källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

Nya eller ändrade redovisningsprinciper för 2025 som har antagits av koncernen

En detaljerad beskrivning av de redovisnings- och värderingsprinciper för nya eller ändrade redovisningsprinciper för 2025 som tillämpas av koncernen i denna delårsrapport finns i not 2.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper, under Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2025, i Års- och Hållbarhetsredovisningen för 2024, som finns att tillgå på www.dometicgroup.com.

NOT 2 | RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Risker är en del i all affärsverksamhet och Dometic, som en global koncern med produktion och distribution över hela världen, utsätts också för risker som kan påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda strategiska mål och andra mål, inklusive de finansiella målen. En effektiv hantering av strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt rapporteringsrisker skapar möjligheter och en effektiv riskbegränsning. Dometics risker och riskhantering beskrivs på sidorna 57–61 och 86–89 i Års- och Hållbarhetsredovisningen för 2024, som finns att tillgå på www.dometicgroup.com.

Som kommunicerats tidigare, ACON, säljaren av Igloo, har lämnat in en stämningsansökan mot Dometic under fjärde kvartalet 2022, med vissa anspråk relaterade till aktieköpsavtalet ("SPA"). Dometic är övertygad om att stämningsansökan helt saknar grund, bestrider den med eftertryck och har lämnat in motkrav mot ACON avseende deras agerande under, och brott mot, SPA. Rättegång förväntas äga rum i september 2025.

Långsiktiga trender inom Mobile Living är starka då ett växande antal konsumenter uppskattar att vara utomhus globalt. Men den nuvarande makroekonomiska situationen och marknadsförhållandena, inklusive höga räntor, lägre konsumtion och kunders köpmönster, har för närvarande en negativ inverkan på det finansiella resultatet. Den 12 december 2024 tillkännagav Dometic ett globalt omstruktureringsprogram för att stärka lönsamheten och frigöra resurser för fortsatta investeringar för att driva lönsam tillväxt och värdeskapande inom strategiska tillväxtområden. Programmet inkluderar

portföljförändringar och strukturella kostnadsminskningar. Dometic kommer att utforska avyttringsmöjligheter och/eller kommer att avveckla icke-strategiska verksamheter. Detta inkluderar lågmarginalverksamheter och/eller områden där synergier är låga eller obefintliga med resten av portföljen. Strukturella kostnadsminskningar och avvecklade verksamheter kommer att ha en årlig positiv påverkan på EBITA estimerad till 750 MSEK när de är fullt implementerade. Implementeringen förväntas vara slutförd inom 24 månader från dagen för tillkännagivandet.

Den nuvarande makroekonomiska situationen medför osäkerhet och det är svårt att förutsäga hur den geopolitiska utvecklingen eller pågående tulldiskussioner i USA kan komma att påverka verksamheten. Dometic kommer att fortsätta att vara proaktiva och agera på utvecklingen och samtidigt fortsätta att ovevkligt driva den strategiska agendan för att nå sina mål.

NOT 3 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic använder valutaterminer för att säkra del av sin kassaexponering samt för att säkra delar av prognostiserade inköp och försäljning i utländsk valuta.

Det verkliga värdet på Dometics derivattillgångar och skulder var 1 Mkr (6) och 18 Mkr (23). Derivatens värde baseras på balansdagens aktuella priser på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värde-hierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda.

30 jun, 2025	Balansräkning till bokfört värde	Fin. instrument till upplupet anskaffningsvärde	Fin. instrument till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål
Per kategori				
Derivat	1	-	-	1
Finansiella tillgångar	8 131	8 131	-	-
Summa finansiella tillgångar	8 131	8 131	-	1
Derivat	18	-	-	18
Finansiella skulder	18 197	17 579	619	-
Summa finansiella skulder	18 215	17 579	619	18

NOT 4 | REDOVISNING PER SEGMENT

Alla jämförelseperioder har räknats om utifrån den nya segmentrapporteringsstrukturen från Q1 2025. Redovisningen av segmentinformation i not 4 har räknats om i enlighet med detta.

REDOVISNING PER SEGMENT

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Land Vehicles	2 610	3 174	5 137	6 054	10 858
Marine	1246	1536	2 545	3 037	5 571
Mobile Cooling Solutions	1882	2 256	3 302	3 730	5 824
Global Ventures	530	695	1 115	1369	2 368
Summa Nettoomsättning, extern	6 269	7 662	12 099	14 188	24 620
Land Vehicles	313	334	462	541	664
Marine	244	359	500	713	1 198
Mobile Cooling Solutions	246	270	369	384	538
Global Ventures	75	105	153	198	271
Summa Rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster	877	1 069	1 484	1 838	2 670
Land Vehicles	12,0%	10,5%	9,0%	8,9%	6,1%
Marine	19,6%	23,4%	19,6%	23,5%	21,5%
Mobile Cooling Solutions	13,1%	12,0%	11,2%	10,3%	9,2%
Global Ventures	14,2%	15,1%	13,7%	14,5%	11,4%
Summa Rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster %	14,0%	14,0%	12,3%	13,0%	10,8%
Land Vehicles	-31	-34	-63	-67	-2 137
Marine	-46	-50	-94	-99	-201
Mobile Cooling Solutions	-39	-48	-82	-94	-187
Global Ventures	-14	-18	-30	-36	-69
Summa av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	-130	-150	-270	-297	-2 593
Land Vehicles	-3	-16	-4	-27	-983
Marine	-	-	-	-	-100
Mobile Cooling Solutions	-1	-1	-2	-2	-54
Global Ventures	-	-	-	-	-63
Summa Jämförelsestörande poster	-4	-17	-6	-28	-1 200
Land Vehicles	278	284	395	448	-2 456
Marine	198	310	405	613	897
Mobile Cooling Solutions	206	222	285	287	297
Global Ventures	61	87	123	162	139
Summa Rörelseresultat (EBIT)	743	903	1 208	1 514	-1 123
Land Vehicles	10,7%	8,9%	7,7%	7,4%	-22,6%
Marine	15,9%	20,2%	15,9%	20,2%	16,1%
Mobile Cooling Solutions	10,9%	9,8%	8,6%	7,7%	5,1%
Global Ventures	11,4%	12,5%	11,0%	11,9%	5,9%
Summa Rörelseresultat (EBIT) %	11,9%	11,8%	10,0%	10,7%	-4,6%
Finansiella intäkter	45	16	95	36	151
Finansiella kostnader	-273	-282	-521	-521	-998
Skatt	-167	-194	-254	-313	-332
Periodens resultat	348	443	529	716	-2 303

Internsegmentförsäljning

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Land Vehicles	40	199	176	277	441
Marine	46	27	77	44	92
Mobile Cooling Solutions	22	29	46	29	75
Global Ventures	9	4	18	4	18
Summa elimineringar	117	260	318	353	624

NOT 5 | NETTOOMSÄTTNING PER FÖRSÄLJNINGSKANAL

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring (%)		YTD	YTD	FY	Förändring (%)	
	2025	2024	Rapporterad	Organisk ¹	2025	2024	2024	Rapporterad	Organisk ¹
OEM	2 102	2 701	-22%	-14%	4 403	5 518	9 863	-20%	-15%
Distribution	2 414	2 809	-14%	-7%	4 288	4 741	7 641	-10%	-5%
Service & Aftermarket	1 753	2 151	-19%	-12%	3 408	3 929	7 116	-13%	-9%
Summa nettoomsättning, extern	6 269	7 662	-18%	-11%	12 099	14 188	24 620	-15%	-10%

¹ Nettoomsättningsstillväxt exklusive förvärv / avyttringar, portföljförändringar relaterade till pågående Globalt omstrukturingsprogram och valutaomräkningseffekter.

NOT 6 | JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER

Mkr	Kv2	Kv2	YTD	YTD	FY
	2025	2024	2025	2024	2024
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-1 159
Övrigt	-4	-17	-6	-28	-40
Summa	-4	-17	-6	-28	-1 200

Jämförelsestörande poster fördelat per funktion samt övriga rörelseintäkter och kostnader.

Mkr	Kv2	Kv2	YTD	YTD	FY
	2025	2024	2025	2024	2024
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-876
Övrigt	-	-16	-	-24	-27
Summa	-	-16	-	-24	-903
Försäljningskostnader	-	-	-	-	-97
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-97
Övrigt	-	0	-	1	-1
Summa	-	0	-	1	-98
Administrationskostnader	-	-	-	-	-56
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-56
Övrigt	-4	-	-4	-1	-1
Summa	-4	-	-4	-1	-57
Forsknings- och utvecklingskostnader	-	-	-	-	-6
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-6
Övrigt	-	-	-	-	-
Summa	-	-	-	-	-6
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-	-	-	-	-124
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-124
Övrigt	-	-1	-2	-4	-12
Summa	-	-1	-2	-4	-136
Totalt jämförelsestörande poster	-	-	-	-	-1 159
Globalt omstrukturingsprogram	-	-	-	-	-1 159
Övrigt	-4	-17	-6	-28	-40
Summa	-4	-17	-6	-28	-1 200

NOT 7 | AVSKRIVNING AV FÖRVÄRVSRELATERADE IMMATERIELLA TILLGÅNGAR PER FUNKTION

Specifikation över avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar per funktion och övriga rörelseintäkter och kostnader.

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Kostnad för sålda varor					
Avskrivning teknologi	-13	-18	-26	-37	-70
Avskrivning immateriella rättigheter	-1	-	-2	-1	-3
Summa	-13	-18	-28	-37	-73
Försäljningskostnader					
Avskrivning varumärken	-11	-14	-23	-27	-55
Avskrivning kundrelationer	-106	-118	-218	-232	-465
Summa	-117	-131	-242	-260	-520
Ovriga rörelseintäkter och -kostnader					
Nedskrivning goodwill	-	-	-	-	-2 000
Summa	-	-	-	-	-2 000
Summa avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar per funktion	-130	-150	-270	-297	-2 593

NOT 8 | JUSTERAT RESULTAT PER AKTIE

Specifikation över Justerat resultat per aktie. Justerat resultat per aktie exkluderar påverkan från avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Resultat före skatt, rapporterat	515	636	782	1 029	-1 970
A) Justering för av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	130	150	270	297	2 593
B) Justering för jämförelsestörande poster	4	17	6	28	1 200
Resultat före skatt, justerat	650	803	1 058	1 353	1 823
Skatt, rapporterad	-167	-194	-254	-313	-332
Justering av skatt för A) och B)	-40	-48	-81	-94	-465
Periodens resultat, justerat	442	561	723	947	1 026
Genomsnittligt antal aktier, miljoner	319,5	319,5	319,5	319,5	319,5
Resultat per aktie, justerat	1,38	1,76	2,26	2,96	3,21

NOT 9 | LEVERAGE (NETTOSKULD/EBITDA)

Specifikation över nyckeltalet Nettoskuld/EBITDA.

Mkr	30 Jun, 2025	30 Jun, 2024	31 Mar, 2025	31 dec 2024
Långfristiga lån	11 269	13 874	14 701	13 077
Kortfristiga lån	3 689	2 471	838	2 388
Återläggning aktiverade transaktionskostnader	47	41	53	37
Summa lån exklusive aktiverade transaktionskostnader	15 005	16 386	15 592	15 501
Likvida medel	-4 498	-4 326	-4 280	-4 213
Nettoskuld*	10 508	12 060	11 312	11 289
EBITDA före jämförelsestörande poster LTM	3 162	4 221	3 389	3 587
EBITDA förvärv proforma LTM	-	-	-	-
EBITDA före jämförelsestörande poster inkl proforma förvärv LTM	3 162	4 221	3 389	3 587
Nettoskuld/EBITDA	3.3x	2,9x	3.3x	3.1x

* Nettoskuld exkluderat avsättning för pensioner och upplupen ränta

NOT 10 | FRITT KASSAFLÖDE

Specifikation av Fritt kassaflöde.

Mkr	Kv2 2025	Kv2 2024	YTD 2025	YTD 2024	FY 2024
Kassaflöde ifrån den löpande verksamheten	1 693	1 881	1 625	1 990	3 869
Investeringar i anläggningstillgångar	-85	-85	-195	-151	-379
Betald och erhållen ränta	-227	-320	-368	-490	-853
Betalningar av leasingkulder	-85	-92	-175	-177	-352
Övrigt	6	11	11	10	20
Fritt kassaflöde	1 302	1 395	897	1 183	2 304
Förvärv och avyttringar	-	-	-	-103	-159
Finansiering exklusive räntor och leasingutgifter	-910	-407	-11	-1 144	-2 340
Periodens kassaflöde	392	990	886	-65	-195

NOT 11 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE PARTER

Inga transaktioner har ägt rum mellan Dometic och närstående parter under det andra kvartalet 2025 som har haft väsentlig påverkan på bolagets ställning och resultat.

NOT 12 | FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Dometic har inte gjort några förvärv eller avyttringar under de första sex månaderna 2025.

Påverkan på koncernens kassaflöde

Kassaflödeseffekten från betalda innehållna belopp och tilläggsköpeskillingar redovisas såsom Kassaflöde från investeringar på raden "Förvärv av verksamheter, netto förvärvade likvida medel". Kassaflödeseffekter från betald innehållna belopp och tilläggsköpeskillingar från tidigare förvärv uppgick till - Mkr (-103) i de första sex månaderna 2025.

NOT 13 | VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

IFRS-AVSTÄMNING AV UPPGIFTER SOM INTE ÄR UPPRÄTTADE ENLIGT IFRS (ALTERNATIVA FINANSIELLA MÅTT)

Dometic presenterar vissa finansiella mått i den här delårsrapporten som inte är definierade enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella resultat och finansiella ställning liksom av trender i verksamheterna. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag – även om de har liknande namn. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått för finansiell rapportering som definierats enligt IFRS. Se www.dometicgroup.com för närmare information om avstämningen.

EBITDA och EBITDA marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal. Avskrivningar inkluderar även avskrivning av nyttjanderättstillgångar enligt IFRS 16 Leasing.
EBITA och EBITA marginal	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
EBITA och EBITA marginal före jämförelsestörande poster	Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och före jämförelsestörande poster, dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
Fritt kassaflöde	Periodens kassaflöde före förvärv/avyttring och finansiering exklusive räntenetto och leasingutgifter.
Genomsnittlig löptid på räntebärande skuld	Räntebärande skulder exklusive avsättningar till pensions och aktiverade transaktionskostnader dividerat med antalet utestående dagar till förfallodatum.
Justerat resultat per aktie	Periodens resultat, exklusive av- och nedskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster, dividerat med genomsnittligt antal aktier. Se även not 8.
Nettorörelsekapital och nettoresulterresultat / nettoomsättning	Består av varulager och kundfordringar minus leverantörsskulder. Genomsnitt nettorörelsekapital från de senaste fyra kvartalen, dividerat med senaste tolv månadernas rullande nettoomsättning, ger nettoresulterresultat / nettoomsättning.
Nettoskuld	Total upplåning, inklusive avsättning för pensioner, upplupen ränta och aktiverade transaktionskostnader, minus likvida medel.
Nettoskuld/EBITDA	Nettoskuld, exklusive avsättning för pensioner, upplupen ränta och aktiverade transaktionskostnader i förhållande till de senaste tolv månadernas EBITDA före jämförelsestörande poster och inklusive förvärv proforma. Eventuell deposition hos skattemyndigheter behandlas som kontanta medel i denna beräkning. Se även not 9.
Operativt kapital	Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel.
Operativt kapital exklusive goodwill och varumärken	Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.
Operativt kassaflöde	Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar i anläggningstillgångar exklusive betald skatt. Betald/erhållen ränta är del av kassaflödet från finansieringsverksamheten.
Organisk tillväxt	Försäljningsökning exklusive förvärv/avyttringar/portföljförändringar relaterade till pågående Globalt omstruktureringsprogram samt valutaeffekter. Kvartal beräknas med jämförbar valuta, med tillämpning av senaste periodens snittkurs.
RoOC – Avkastning på operativt kapital	Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital. Baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, exklusive goodwill och varumärken.
Räntebärande skulder	Skulder till kreditinstitut (inklusive aktiverade transaktionskostnader) samt avsättningar till pensioner.

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

CPV	Commercial and Passenger Vehicles (transportfordon och personbilar).
FY 2024	Räkenskapsår (Financial Year) avslutat den 31 december 2024.
Jämförelsestörande poster	Jämförelsestörande poster är händelser eller transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är exempelvis kostnader för omstruktureringsprogram, intäkter och kostnader hänförliga till förvärv eller avyttring av dotterbolag, eller större förvärvsrelaterade transaktionskostnader.
Kv2 2025 och Kv2 2024	April till juni 2025 samt 2024 för resultaträkning.
LTIFR	Lost Time Injury Frequency Rate. Arbetsrelaterade olyckor med frånvaro >= 1 dag per miljon arbetstimmar. Rapporterad period är YTD.
LTM	Senaste tolv månaderna ("Last Twelve Months").
OEM	Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).
Procentandel förnybar el i verksamheten	Andel förnybar el definieras som elförbrukningen från förnybara källor (t.ex. sol, vind, vattenkraft, biobränslen) av den totala elförbrukningen för de av Dometics anläggningar som omfattas. Rapporteringsperioden är YTD.
Procentandel leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning	Detta mätvärde visar andelen leverantörer och täcker de 80 % av koncernens direkta materialutgifter som har bedömts avseende hållbarhetsprestanda. Rapporteringsperioden är YTD.
Procentandel kvinnliga chefer	Procentandelen kvinnliga chefer i koncernen i slutet av varje period.
Produktinnovationsindex	Andel nettoomsättning rullande 12 månader som kommer från produkter vilka har lanserats under de senaste tre åren.
Resultat per aktie	Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.
RV	Recreational Vehicles (husbilar/husvagnar)
Rörelseresultat och rörelsemarginal (EBIT)	Rörelseresultat (EBIT) före finansiella poster och skatter. Dividerat med nettoomsättning ger motsvarande marginal.
YTD	Year to date. Ackumulerat för perioden. Januari-juni 2025 respektive 2024.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 15 juli 2025 kl. 10.00 (CEST), där Juan Vargues, VD och koncernchef, samt Stefan Fristedt, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor. Ring in fem minuter innan webbcasten/telefonkonferensen börjar om du vill delta. Länk till webcast och presentation finns tillgängligt på www.dometicgroup.com.

Länk till webcasten:

<https://dometic.videosync.fi/2025-07-15-q2-2025/register>

FÖR ATT DELTA I TELEFONKONFERENSEN FÖR ATT STÄLLA FRÅGOR

De som vill delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i samband med webcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen.

Länk för registrering:

<https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5002812>

FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Investor Relations

E-mail: ir@dometicgroup.com

Dometic Group AB (publ)

Hemvärnsgatan 15

SE-171 54 Solna, Sweden

Tel: +46 8 501 025 00

www.dometicgroup.com

Corporate registration number 556829-4390

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2025 kl. 07:30 CEST.

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster.

Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 25 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Solna, Sverige.

DISCLAIMER

En del redovisade poster rör framtida händelser och det faktiska utfallet kan komma att se väsentligt annorlunda ut. Förutom de faktorer som uttryckligen har kommenterats kan även andra faktorer väsentligt påverka det faktiska utfallet, (a) förändrade förutsättningar avseende ekonomi, konjunktur, marknad och konkurrens, (b) affärs- och verksamhetsplaner, (c) förändringar i lagkrav och andra politiska åtgärder, (d) variationer i valutakurser och (e) affärsriskbedömningar.

FINANSIELL KALENDER

23 oktober, 2025

28 januari, 2026

Delårsrapport för det tredje kvartalet 2025

Delårsrapport för det fjärde kvartalet och helårsrapport 2025