

RAPPORT FÖR ANDRA KVARTALET 2025

ROBUST EBITA-MARGINAL OCH ETT STARKT KASSAFLÖDE PÅ EN UTMANANDE MARKNAD

ANDRA KVARTALET 2025

- Nettoomsättningen uppgick till 6 269 Mkr (7 662), vilket är en minskning med -18%. Den organiska tillväxten var -11%.
- Rörelseresultatet (EBITA) före jämförelsestörande poster uppgick till 877 Mkr (1 069), motsvarande en marginal på 14,0% (14,0%).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 743 Mkr (903), motsvarande en marginal på 11,9% (11,8%).
- Periodens resultat uppgick till 348 Mkr (443).
- Resultatet per aktie uppgick till 1,09 kr (1,39). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 1,38 kr (1,76).
- Fritt kassaflöde uppgick till 1 302 Mkr (1 395) i kvartalet. Kassaflödet uppgick till 392 Mkr (990).

VD HAR ORDET

"Dometic levererade en robust tvåsiffrig EBITA1-marginal och ett starkt kassaflöde under det andra kvartalet, trots en mer osäker makroekonomisk miljö till följd av den pågående globala handelskonflikten.

Nettoomsättningen under kvartalet uppgick till 6 269 Mkr (7 662) och den organiska nettoomsättningen minskade med 11 procent. Intäkterna inom försäljningskanalen Service & Aftermarket hamnade under förväntningarna för kvartalet och uppvisade en organisk nedgång med 12 procent jämfört med ett relativt starkt kvartal förra året. En större ekonomisk oro bland slutkonsumenterna har lett till en mer avvaktande inställning till utbyten och uppgraderingar, vilket gör att återförsäljarna fortsätter att vara försiktiga med sina lagernivåer och detta fördröjer den gradvisa återhämtning som vi hade förväntat oss att se. Den organiska nettoomsättningen för försäljningskanalen Distribution minskade med 7 procent, bland annat på grund av generellt dåligt väder i USA under kvartalet och ett tillfälligt produktionsstopp i vår mobile cooling-anläggning i USA. Vi uppskattar att ungefär hälften av nedgången under kvartalet kan tillskrivas produktionsstoppet. OEM-försäljningskanalen uppvisade en minskning av den organiska nettoomsättningen med 14 procent, vilket var i linje med förväntningarna. Vi har dock noterat en organisk nettoomsättningstillväxt inom OEM-försäljningskanalen för Land Vehicles Americas under två kvartal i rad.

EBITA-marginalen uppgick till 14,0 procent (14,0), vilket är i nivå med det andra kvartalet förra året. Trots en lägre nettoomsättning har de besparingar som genererats av det pågående Globala omstrukturingsprogrammet i kombination med andra kostnadsbegränsande åtgärder haft en positiv påverkan på vår lönsamhet. Förbättringar av EBITA-marginalen märks framför allt inom segmenten Land Vehicles och Mobile Cooling Solutions, där vi såg ökade EBITA-marginaler jämfört med föregående år. Inom segmentet Land Vehicles står EMEA och Americas för marginalförbättringarna medan APAC fortsätter att uppvisa höga marginaler men på en lägre nivå än under förra året. Segmentet Marine uppvisar en robust EBITA-marginal, men den är lägre än förra året till följd av en lägre nettoomsättning.

Det fria kassaflödet var fortsatt starkt på 1 302 Mkr (1 395), framför allt tack vare förbättringar rörande rörelsekapitalet. Nettoskulden i förhållande till EBITDA var oförändrad på 3,3x och ökade på årsbasis med 0,4x på grund av en svagare utveckling av EBITDA, vilket delvis kompenseras av fritt kassaflöde och valutaeffekter. Vi har ett fortsatt starkt fokus på lönsamhet och kassaflöde inom koncernen och står fast vid vårt mål att uppnå en nettoskuld i förhållande till EBITDA på omkring 2,5x. På grund av den rådande makroekonomiska osäkerheten är det svårt att bedöma när vi kan nå detta mål.

Dometics förändringsresa fortsätter med positiva resultat. Vi har tagit betydande steg i arbetet för att skifta fokus från en regionbaserad strategi till en global produktbaserad strategi. Vi fortsätter att investera i produktinnovation och säljkapacitet inom våra strategiska tillväxtområden. Produktinnovationsindexet uppnådde 22 procent under kvartalet, vilket är en förbättring från 19 procent förra året och visar på fortsatta framsteg mot vårt mål på 25 procent. Under kvartalet lanserade vi Dometic Recon-serien, vårt innovativa stapelbara kylboxsystem i premiumklassen, som stärker vår Mobile Cooling Solutions-portfölj. Tillsammans med vår båtstabilisator Gyro Stabilizer, som lanserades tidigare i år inom segmentet Marine, fortsätter vi att tillhandahålla innovativa lösningar inom flera olika marknadssegment. Båda produktlanseringarna har fått ett mycket positivt mottagande enligt den tidiga återkopplingen från kunderna.

Vi har noterat en avvaktande efterfrågan under det andra kvartalet, bland annat till följd av den pågående globala handelskonflikten. Med ungefär hälften av koncernens nettoomsättning i USA är vi exponerade för tullar, i högre grad genom deras påverkan på konsumenternas inställning än genom direkta tullkostnader. Vår exponering är begränsad eftersom 85 procent av vår försäljning i USA kommer från produkter som tillverkas i USA eller som tillverkas och köps in i Mexiko och Kanada med ett betydande skydd enligt det befintliga nordamerikanska frihandelsavtalet (USMCA). Vi har agerat snabbt genom att införa tilläggsavgifter för att kompensera för eventuella negativa kostnadseffekter och ser över vår leveranskedja för att minimera effekterna framöver. Med tanke på den geografiska spridningen av vår tillverkning, som innefattar nio tillverkningsanläggningar i USA, är vi väl positionerade ur ett konkurrensperspektiv.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living förblir starka. Det är dock svårt att förutsäga hur den rådande makroekonomiska situationen och den ekonomiska oron bland slutkonsumenterna kommer att påverka verksamheten på kort sikt. Vi fokuserar på effektivitet i verksamheten för att kunna anpassa oss till den kortsiktiga marknadsutvecklingen, vilket kommer att gynna oss och ytterligare förbättra våra marginaler när vi uppnår nettoomsättningstillväxt. Under normala omständigheter och med nuvarande visibilitet i fråga om lagernivåerna skulle vi kunna förvänta oss att se en gradvis återhämtning av efterfrågan via försäljningskanalerna Distribution och Service & Aftermarket. Samtidigt som det är fortsatt svårt att förutse efterfrågemönstren under de kommande kvartalen uppmuntras vi av en stabilisering av orderingången. Framöver kommer

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 25 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.

jämförelsetalen att bli mer gynnsamma och vi förväntar oss att både nya produktanseringar och vårt omstruktureringsprogram kommer att fortsätta att bidra på ett positivt sätt.

Vi kommer att fortsätta att uthålligt genomföra vår strategiska agenda. Omstruktureringsprogrammet löper på som planerat, vilket ger Dometic en utmärkt position för att nå bolagets mål och samtidigt tillhandahålla tjänster och produkter av högsta kvalitet till våra kunder.”

Juan Vargues, VD och Koncernchef

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 15 juli 2025 kl. 10.00 (CEST), där Juan Vargues, VD och koncernchef, samt Stefan Fristedt, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor.

Länk till webcasten: <https://dometic.videosync.fi/2025-07-15-q2-2025/register>

För att delta i telefonkonferensen för att ställa frågor

De som vill delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i samband med webcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen.

Länk för registrering: <https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5002812>

Länk till webbcast och presentation finns tillgänglig på <https://www.dometicgroup.com/sv-se/investerare>

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2025 kl. 07:30 CEST.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Dometic Investor Relations
Email: ir@dometicgroup.com

OM DOMETIC

Dometic är ett globalt tech-friluftsbolag med en målsättning att underlätta ett mobilt liv: "Make mobile living easy". Genom att använda vår starka kompetens inom kylning, uppvärmning, energi & elektronik, mobilitet och utrymmesoptimering ger vi fler människor möjlighet att uppleva naturen och förstärker deras känsla av frihet utomhus. Vi uppnår detta genom att skapa smarta, hållbara och pålitliga produkter med enastående design. Miljontals människor runt om i världen använder våra produkter när de campar och utforskar naturen med sina bilar, husbilar eller båtar. Vårt utbud av erbjudanden inkluderar installerade produkter i landbaserade fordon samt i båtar, såväl som fristående produkter som används av friluftsentusiaster. Vi sysselsätter cirka 7,000 personer globalt och säljer våra produkter i mer än 100 länder. För året 2024 rapporterade vi en nettoomsättning på SEK 25 miljarder (USD 2,3 miljarder) och har huvudkontoret i Stockholm, Sverige.