

RAPPORT FÖR ANDRA KVARTALET 2024

ÖKAD MARGINAL, STARKT OPERATIVT KASSAFLÖDE OCH FÖRBÄTTRAD NETTOSKULD/EBITDA

ANDRA KVARTALET 2024

- Nettoomsättningen uppgick till 7 662 Mkr (8 329), en minskning med -8% varav -8% var organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet (EBITA) före jämförelsestörande poster uppgick till 1 069 Mkr (1 177), motsvarande en marginal på 14,0% (14,1%). Exkluderat en tidigare tillkännagiven positiv engångseffekt på 33 Mkr i det andra kvartalet 2023, var marginalen för det andra kvartalet 2023 13,7%.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 903 Mkr (985), motsvarande en marginal på 11,8% (11,8%).
- Kvartalets resultat uppgick till 443 Mkr (534).
- Resultatet per aktie uppgick till 1,39 kr (1,67). Det justerade resultatet per aktie uppgick till 1,76 kr (2,11).
- Det operativa kassaflödet uppgick till 1 963 Mkr (2 299). Kassaflödet uppgick till 990 Mkr (2 221).
- Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 2,9x (3,2x) i slutet av perioden. Jämfört med slutet av det första kvartalet 2024 förbättrades nyckeltalet sekventiellt från 3,0x, med stöd av ett starkt operativt kassaflöde.

VD HAR ORDET

"Trots fortsatt svåra marknadsförhållanden, höga räntenivåer och lägre privat konsumtion fortsätter vi att förbättra vårt resultat och levererade en ökad EBITA-marginal för fjärde kvartalet i rad, exkluderat en tidigare tillkännagiven positiv engångseffekt på 33 Mkr i det andra kvartalet 2023. Med stöd av ett starkt operativt kassaflöde på 2,0 miljarder kronor förbättrades nettoskulden i förhållande till EBITDA till 2,9x (3,2x).

Den organiska minskningen av nettoomsättningen uppgick till 8 procent, jämfört med en minskning med 12 procent under det första kvartalet 2024. Samtidigt som det osäkra marknadsläget gör kunderna mer försiktiga än förr gällande lagernivåer, återhämtade sig den organiska nettoomsättningen inom försäljningskanalen Service & Aftermarket som förväntat och uppgick till -1 procent i förhållande till samma kvartal förra året. Nettoomsättningen inom försäljningskanalen Distribution minskade organiskt med 2 procent, vilket var en tydlig förbättring jämfört med det första kvartalet. Denna utveckling understöddes av segmentet Mobile Cooling Solutions, där slutkonsumenternas efterfrågan på våra produkter är stark och återförsäljarnas lager har minskat. Efterfrågan inom försäljningskanalen OEM (Original Equipment Manufacturer) förblev svag och den organiska nettoomsättningen minskade med 17 procent.

EBITA-marginalen före jämförelsestörande poster uppgick till 14,0 procent, vilket är en förbättring jämfört med 13,7 procent motsvarande kvartal föregående år, exkluderat den ovan nämnda positiva engångseffekten på 33 Mkr i det andra kvartalet 2023. Marginalförbättringen främjades av nya produktanseringar, försäljningsmix, kostnadsreduktioner och prissättningsåtgärder. Segmentet Mobile Cooling Solutions fortsätter att uppvisa en stark utveckling med en EBITA-marginal på 12,0 procent, vilket är en förbättring jämfört med 10,2 procent motsvarande kvartal föregående år exkluderat den ovan nämnda positiva engångseffekten på 33 Mkr i det andra kvartalet 2023. Segmentet Land Vehicles EMEA fortsatte att redovisa bättre marginaler än motsvarande kvartal föregående år och både segmentet Marine och segmentet Land Vehicles APAC levererade robusta marginaler trots lägre nettoomsättning inom försäljningskanalen OEM. Marginalen för segmentet Land Vehicles Americas var fortsatt negativ, men förbättrades jämfört med motsvarande kvartal föregående år. Produktionsnivåerna inom husbilsindustrin i USA är fortsatt låga, men nettoomsättningen inom Service & Aftermarket återhämtade sig under kvartalet vilket hade en positiv påverkan på segmentets marginal.

Vi levererade ett starkt operativt kassaflöde på 1 963 Mkr (2 299) och nettoskulden i förhållande till EBITDA förbättrades både sekventiellt och på årsbasis till 2,9x. Vi förväntar oss att nettoskulden i förhållande till EBITDA kommer att fortsätta gå ner under året och vi arbetar aktivt för att nå vårt mål på omkring 2,5x.

Vi ökar investeringar inom forskning och utveckling i strategiska tillväxtområden och fortsätter att lansera nya, spännande bärbara produkter för utomhusbruk. Vårt produktinnovationsindex fortsätter att förbättras och nådde 19 procent (15). Vårt globala utbud inom Mobile Power Solutions utvecklas positivt och under kvartalet lanserade vi PLB15, ett kraftfullt och lätt bärbart batteri till elektroniska enheter för utomhusbruk, till exempel aktiva kylboxar. Inom Mobile Cooling Solutions är det glädjande att se en stark efterfrågan på vårt nyligen lanserade Igloo-sortiment med aktiva kylboxar. Dessutom lanserar vi nu en ny serie aktiva kylboxar under varumärket Dometic: Dometic CFX2, en breddning av vår mycket framgångsrika serie Dometic CFX3.

De långsiktiga trenderna inom Mobile Living-branschen är starka, men det är svårt att förutsäga hur den rådande makroekonomiska situationen och de aktuella marknadsförhållandena – inklusive senarelagda räntesänkningar samt förändrade köpmönster hos kunder – kommer att påverka verksamheten på kort sikt. I en miljö med höga räntenivåer, som leder till lägre disponibel inkomst, räknar vi likväl med fortsatt gradvis återhämtning av efterfrågan inom försäljningskanalerna Service & Aftermarket och Distribution. Inom försäljningskanalen OEM förutser vi en fortsatt svag efterfrågan på kort sikt.

På en marknad där visibiliteten är kortare är normalt kommer vi att förlbi lätttröliga och agera utifrån den kortsiktiga marknadsutvecklingen, samtidigt som vi uthålligt fortsätter att genomföra vår strategiska agenda för att nå våra mål. I detta ingår att prioritera marginalförbättringar och att se över vår befintliga produktportfölj."

Juan Vargues, VD och Koncernchef

OM DOMETIC

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter i friluft-, hem- och professionella applikationer. Vår drivkraft är att skapa smarta, hållbara, och tillförlitliga produkter med en outstanding design för friluft- och mobil livsstil inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Andra Applikationer. Dometic har omkring 8 000 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 27,8 Mdr för år 2023 och har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.

PRESENTATION AV RAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 18 juli 2024 kl.10.00 (CEST), där Juan Vargues, VD och koncernchef, samt Stefan Fristedt, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor.

Länk till webcasten: <https://dometic.videosync.fi/2024-07-18-q2-2024/register>

För att delta i telefonkonferensen för att ställa frågor

De som vill delta i telefonkonferensen för att ställa frågor i samband med webcasten är välkomna att registrera sig på nedanstående länk. Efter registrering kommer du att erhålla telefonnummer och konferens id som ger access till konferensen. Länk för registrering: <https://service.flikmedia.se/teleconference/?id=5001741>

Länk till webbcast och presentation finns tillgänglig på <https://www.dometicgroup.com/sv-se/investerare>

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli 2024 kl. 08:00 CEST.

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Rikard Tunedal, Head of Investor Relations

Tel: +46 730 56 97 35, Email: rikard.tunedal@dometic.com

OM DOMETIC

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter i frilufts-, hem- och professionella applikationer. Vår drivkraft är att skapa smarta, hållbara, och tillförlitliga produkter med en outstanding design för frilufts- och mobil livsstil inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Andra Applikationer. Dometic har omkring 8 000 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 27,8 Mdr för år 2023 och har sitt huvudkontor i Solna, Sverige.