

ÅRS- OCH HÅLLBARHETSREDOVISNING 2022

MOBILE LIVING MADE EASY

 DOMETIC

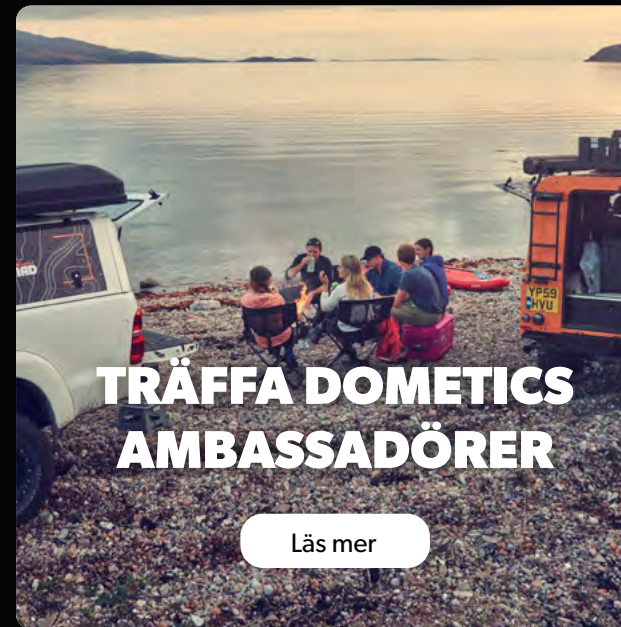
Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



VD HAR ORDET

Läs mer

Dometic idag	2
Om Dometic	2
Produkter och lösningar	3
2022 i sammandrag	4
Vd har ordet	5
Fem anledningar att investera i Dometic	7
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29



TRÄFFA DOMETICS AMBASSADÖRER

Läs mer

Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
People	35
Planet	38
Governance	43
Segment	46
Segmentstruktur	47
Segment Americas	48
Segment EMEA	49
Segment APAC	50
Segment Marine	51
Segment Global	52
Dometics aktie och aktieägare	55



HÅLLBARHET 2022

Läs mer

Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

Den legala årsredovisningen omfattar sidorna 58–128. Den lagstadgade hållbarhetsrapporten enligt ÅRL återfinns på sidorna 32–44 och 132–143. Jämförelser angivna inom parentes avser motsvarande belopp föregående år.

OM DOMETIC

Dometic idag	2
● Om Dometic	2
Produkter och lösningar	3
2022 i sammandrag	4
Vd har ordet	5
Fem anledningar att investera i Dometic	7
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NETTOOMSÄTTNING

30

MILJARDER KRONOR

PRODUKTER SÄLJS I

100

LÄNDER

EBITA-MARGINAL¹⁾

13,2

PROCENT

ANTAL ANSTÄLLDA

8 500

I HELA VÄRLDEN

¹⁾ Före avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

Mobile Living made easy

Dometic är en global marknadsledare inom lösningar för Mobile Living. Dometics drivkraft är att skapa smarta, hållbara och tillförlitliga produkter med enastående design för en mobil livsstil utomhus inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden.

Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter i första hand inom Outdoor, men även inom Residential och för yrkesmässiga tillämpningar.

Dometic, med huvudkontor i Stockholm, har 8 500 anställda över hela världen. Bolagets aktier handlas på Nasdaq Stockholm, Large Cap.

PRODUKTER OCH LÖSNINGAR

Dometic idag	2
Om Dometic	2
Produkter och lösningar	3
2022 i sammandrag	4
Vd har ordet	5
Fem anledningar att investera i Dometic	7
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



FYRA HUVUDSAKLIGA ANVÄNDNINGSSOMRÅDEN

■ MAT & DRYCK

För fritids- och yrkesmässiga mobila applikationer inom mat & dryck, till exempel kylskåp, minibarer, kylboxar, mobila leveranslösningar och matlagingsprodukter.

■ ENERGI & STYRNING

För fritids- och yrkesmässiga mobila energi- och styrningsapplikationer, till exempel styrsystem, solpaneler, batterier, skärmar och monitorer.

■ KLIMAT

För fritids- och yrkesmässiga mobila klimat- och temperaturreglerande applikationer, till exempel luftkonditionering, tält och uppvärmningssystem.

■ ÖVRIGA APPLIKATIONSOMRÅDEN

För andra fritids- och yrkesmässiga mobila applikationer, till exempel sensorer, sanitetslösningar och kompletterande produkter.

EN VÄLDIVERSIFIERAD VERKSAMHET

Nettoomsättning per applikationsområde



Nettoomsättning per försäljningskanal



Nettoomsättning per geografisk region



2022 I SAMMANDRAG

Dometic idag	2
Om Dometic	2
Produkter och lösningar	3
● 2022 i sammandrag	4
Vd har ordet	5
Fem anledningar att investera i Dometic	7
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

EKONOMISK INFORMATION I SAMMANDRAG

- Nettoomsättningen ökade med 38 procent till 29 764 miljoner kronor (21 516).
- Organisk nettoomsättningstillväxt –3 procent.
- Rörelseresultat (EBITA¹⁾) på 3 931 miljoner kronor (3 348).
- Årets resultat uppgick till 1 784 miljoner kronor (1 726).
- Justerat¹⁾ resultat per aktie var 8,32 kronor (6,75).
- Operativt kassaflöde uppgick till 2 268 miljoner kronor (1 749).

I en utmanande makromiljö nådde Dometic en rekordhög nettoomsättning om 29,8 miljarder kronor (21,5) med en EBITA¹⁾ på 3,9 miljarder kronor (3,3). Dometic fortsätter omställningen till ett mer diversifierat och motståndskraftigt företag med större exponering mot mindre dyra sällanköpsvaror (low-ticket discretionary spend products). Nettoomsättningen har mer än fördubblats jämfört med för fem år sedan och andelen nettoomsättning via försäljningskanalerna Distribution och Service & Aftermarket har ökat till 56 procent (39) under samma period. Den organiska försäljningen inom OEM-försäljningskanalen växte 2022, trots en väsentlig avmattning i RV OEM-verksamheten i USA under andra halvåret 2022. Både Marine OEM och CPV OEM visade god tillväxt. Service & Aftermarket-verksamheten minskade när återförsäljare globalt justerade sina lagernivåer efter ett starkt 2021.

VERKSAMHET OCH STRATEGI I SAMMANDRAG

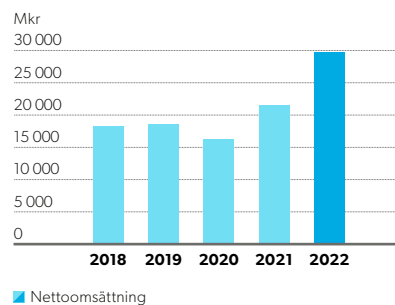
- Andelen omsättning inom Distribution och Service & Aftermarket uppgick till 56 procent (50).
- Mobila energilösningar ökade till över 2 miljarder kronor i årlig nettoomsättning.
- Igloo, det strategiskt viktiga förvärv som gjordes 2021, visade stark organisk tillväxt och förbättrade marginaler (pro forma).
- Nytt globalt omstruktureringsprogram annonserades för att ytterligare accelerera optimeringen av verksamheten.
- Koldioxidutsläpp i förhållande till nettoomsättning sjönk med 39 procent jämfört med basåret 2020.

Den strategiskt viktiga Igloo-verksamheten förvärvades 2021 och visade en stark utveckling under 2022. Igloos organiska nettoomsättningstillväxt under helåret 2022 (pro forma) var 16 procent och EBITA-marginalen låg väsentligt över föregående års. Synergier från förvärvet fortsätter som planerat men som förutsågs vid tiden för förvärvet hade Igloo en utspädningseffekt på koncernens EBITA¹⁾-marginal. Koncernens EBITA¹⁾-marginal uppgick till 13,2 procent (15,6).

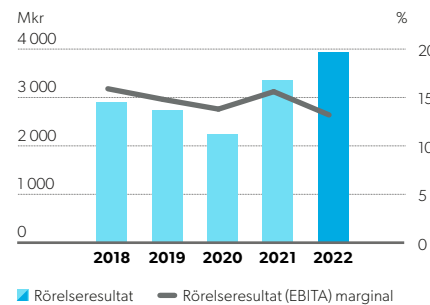
Det var ett starkt fokus på kassaflöde inom hela företaget och operativt kassaflöde förbättrades till 2,3 miljarder kronor (1,7). Nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 3,0x (2,6x).

RESULTATUTVECKLING UNDER ÅRET

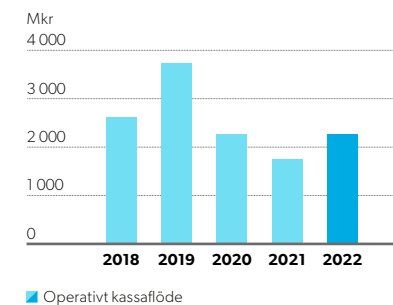
Nettoomsättning



EBITA och EBITA-marginal¹⁾



Operativt kassaflöde



¹⁾ Före avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

Dometic idag	2
Om Dometic	2
Produkter och lösningar	3
2022 i sammandrag	4
● Vd har ordet	5
Fem anledningar att investera i Dometic	7
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

ACCELERERAR STRATEGI-GENOMFÖRANDET

I en utmanande makromiljö fortsatte vi att göra betydande framsteg på vår strategiska resa.

Makromiljön var utmanande under 2022 och påverkades av geopolitisk osäkerhet, hög inflation och stigande räntor. Återförsäljare globalt justerade sina lagernivåer efter stora lageruppbyggnader under 2021 och första halvåret 2022. I den här miljön levererade vi rekordhög nettoomsättning och EBITA¹⁾, påskyndade implementeringen av effektivitetsförbättringar för att säkerställa marginal och kassaflöde, samtidigt som vi fortsatte att driva vår strategiska agenda.

Lönsam expansion inom Mobile Living

På fem år har vår nettoomsättning och EBITA¹⁾ mer än fördubblats. Dessutom fortsätter försäljningsmixen att förbättras till förmån för mer återkommande, mindre dyra sällanköpsvaror (low-ticket discretionary spend products) riktade mot slutkonsumenten. Andel nettoomsättning från Distribution och Service & Aftermarket uppgick till 56 procent 2022 jämfört med 39 procent fem år tidigare. Den här omställningen har skett med stöd av de förvärv som gjorts under de två senaste åren. Vår bransch är fortfarande mycket fragmenterad och vi befinner oss i en ledande position för att kunna fortsätta att driva konsolidering och dra nytta av de positiva globala marknadstrenderna.

Marknadens efterfrågan på hållbara och effektiva mobila energilösningar för att kunna

vara oberoende av det fasta elnätet ökar snabbt, drivet av pågående elektrifieringstrender och ett ökande antal personer som gärna ägnar sig åt friluftsliv. Vi har byggt upp en global ledande position inom området Mobile Power Solutions och nettoomsättningen 2022, inklusive förvärvade företag (pro forma), översteg 2,3 miljarder kronor, vilket motsvarar en genomsnittlig årligt nettoomsättningstillväxt på 22 procent jämfört med 2019. Vi kommer att fortsätta att investera i den här snabbväxande verksamheten.

Igloo-verksamheten, som förvärvades 2021 och är vårt största förvärv någonsin, visade starkt resultat under 2022 med stöd av sitt starka varumärke, produktinnovation och en konsumentinriktad organisation. Organisk nettoomsättningstillväxt för helåret 2022 var 16 procent (pro forma) med en betydligt högre EBITA-marginal än föregående år. Synergierna med målet på förbättringar om 50 miljoner USD fortskrider som planerat.

Under sitt första år som ett separat globalt segment visade vår Marineverksamhet en stark organisk nettoomsättningstillväxt och en EBITA¹⁾-förbättring på 27 procent. Andra strukturella tillväxtområden, som Mobile Power Solutions och Mobile Cooling, visade också stark lönsam nettoomsättningstillväxt under året. För att adressera globala försäljningsmöjligheter samt driva synergier inom hela företaget



”Tack vare våra engagerade och mycket professionella medarbetare har vi tagit flera viktiga steg på vår strategiska omvandling, samtidigt som vi har vidtagit nödvändiga kortsiktiga kostnadsreduceringsåtgärder för att säkerställa marginaler och kassaflöden.”

kommer vi att ytterligare öka vårt fokus på dessa typer av globala produktområden framöver.

Produktledarskap genom innovation

Innovation och produktledarskap är grundläggande drivkrafter för organisk tillväxt och långsiktig konkurrensförmåga. Vår organisation för immateriella rättigheter har förstärkts och antalet immateriella rättigheter uppgår till >3 000, vilket är mer än en fördubbling på fyra år. Investeringar i produktutveckling och fokus på ökad hastighet inom alla områden av produktutvecklingsprocessen skapar ett ökat antal produktlanseringar och kortare ledtid från idé till marknad.

Under 2022 sjönk innovationsindex till 17 procent på grund av leveransbegränsningar av halvledare som en konsekvens av pandemin, vilket påverkade lanseringen av nya produkter. Indexet förbättrades i slutet av året och portföljen av nya produkter som ska lanseras är stark.

Kontinuerliga kostnadsreduceringar

Kostnadsreduceringar är en viktig drivkraft för att nå våra finansiella mål. Vi måste oavbrutet sträva efter att sänka kostnaderna inom alla delar av bolaget genom att minska komplexiteten och öka effektiviteten i syfte att kontinuerligt förbättra konkurrenskraften.

¹⁾ Före jämförelsestörande poster och avskrivning förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Dometic idag	2
Om Dometic	2
Produkter och lösningar	3
2022 i sammandrag	4
● Vd har ordet	5
Fem anledningar att investera i Dometic	7
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



”Marknadens efterfrågan på hållbara och effektiva mobila energilösningar för att kunna vara oberoende av det fasta elnätet ökar snabbt, drivet av pågående elektrifieringstrender och ett ökande antal personer som gärna ägnar sig åt friluftsliv.”

De sista åtgärderna i 2019 års globala omstrukturingsprogram aviserades 2022, inklusive flytten av vår produktion från Siegen, Tyskland till Ungern. I juli 2022 togs nästa steg för att ytterligare påskynda optimeringen av verksamheten och förbättra lönsamheten, genom ett nytt globalt omstrukturingsprogram med fokus på fortsatt konsolidering av anläggningar och anpassning av resurser. Programmet förväntas vara fullt implementerat i slutet av 2023. Vi fortsätter att arbeta proaktivt för att balansera vår leveranskapacitet mot marknadens efterfrågan och var vid årets slut 2022 cirka 1 600 färre heltidsekvivalenter (FTE, pro forma) jämfört med ett år innan. Jämfört med för fem år sedan har vår nettoomsättning per FTE ökat med mer än 50 procent.

Bygga tillsammans

För att implementera vår strategi och omvandla Dometic behöver vi ha mycket engagerade medarbetare som bidrar med egna initiativ och driver ett framgångsrikt genomförande. Att skapa ett Dometic, baserat på gemensamma kärnvärden är avgörande och flera aktiviteter har implementerats under 2022 för att stärka resultatet och skapa en gemensam kultur. Jag är mycket stolt över resultaten som hela organisationen har uppnått under ett extremt utmanande 2022. Tack vare våra engagerade och mycket professionella medarbetare har vi tagit flera viktiga steg på vår strategiska omvandling, samtidigt som vi har vidtagit nödvändiga kortsiktiga åtgärder för kostnadsreduceringsåtgärder för att säkerställa marginaler och kassaflöden.

EN DRIVANDE KRAFT FÖR HÅLLBAR UTVECKLING I VÅR BRANSCH

Som marknadsledande inom Mobile Living-lösningar ska Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet på vår marknad. Det innebär att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus. Tack vare Dometics hållbarhetsplattform och mål kommer bolaget att bidra till minst sju av FN:s mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDGs), som ett stöd för Agenda 2030 för hållbar utveckling. Tre mål för hållbar utveckling ingår som en del i det långsiktiga incitamentsprogrammet. Varje mål motsvarar 10 procent, vilket ger en total viktning på 30 procent för ESG-mål.

VERKSAMHETSUTVECKLING 2022

2022 levererade Dometic en rekordhög nettoomsättning och EBITA¹⁾. Nettoomsättningstillväxten var 38 procent och efter ett starkt 2021 med en organisk nettoomsättningstillväxt på 23 procent minskade den organiska nettoomsättningen med –3 procent. Den minskade organiska nettoomsättningen påverkades av lägre nettoomsättning inom Service & Aftermarket, när återförsäljare globalt justerade sina lagernivåer, och på grund av en väsentlig försäljningsnedgång inom RV OEM i USA under det andra halvåret.

Som förväntat vid tiden för förvärvet hade Iglooverksamheten en utspädningseffekt på koncernens marginal vilket var den huvudsakliga orsaken till att koncernens EBITA-marginal¹⁾ minskade till 13,2 procent (15,6). Justerat resultat per aktie¹⁾ uppgick till 8,32 kronor, en ökning med 23 procent. Operativt kassaflöde

förbättrades till 2 268 miljoner kronor (1 749) och nettoskulden i förhållande till EBITDA uppgick till 3,0x (2,6x). Lagernivåerna sjönk under andra halvåret men var fortsatt höga. Över hela bolaget var det stort fokus på att minska lagret och generera kassaflöden. Vi är beslutna att nå vårt mål för nettoskuld i förhållande till EBITDA på omkring 2,5x.

Vårt hållbarhetsarbete skapar resultat. Koldioxidutsläppen i förhållande till nettoomsättningen minskade med 39 procent, antalet arbetsskador (LTIFR) minskade med 31 procent och 100 procent av våra nya leverantörer av direkt material var ESG-granskade. Andelen kvinnliga chefer låg fortsatt kvar på 24 procent vilket var lägre än målsättningen och i 2023 ökar vi våra ansträngningar på det här området ytterligare.

FORTSÄTTER ATT DRIVA STRATEGISKA AGENDAN OCH AGERAR SAMTIDIGT PÅ DEN KORTSIKTIGA MARKNADSUTVECKLINGEN

Jag är glad över de resultat som våra strategiska åtgärder har åstadkommit. Vi är i dag ett väsentligt större, stabilare, mer diversifierat, konsumentinriktat och effektivt bolag än för bara några år sedan.

Jag är optimistisk kring de långsiktiga trenderna inom Mobile Living-branschen och samtidigt som vi är flexibla och noga övervakar och agerar på den kortsiktiga marknadsutvecklingen, fortsätter vi att genomföra vår strategiska agenda för att nå våra mål.

Stockholm, mars 2023

Juan Vargues
Verkställande direktör och koncernchef

FEM ANLEDNINGAR ATT INVESTERA I DOMETIC

Dometic idag	2
Om Dometic	2
Produkter och lösningar	3
2022 i sammandrag	4
Vd har ordet	5
● Fem anledningar att investera i Dometic	7
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



1 VERKAR PÅ EN MARKNAD MED LÅNGSIKTIG STRUKTURELL TILLVÄXT INOM MOBILE LIVING

Underliggande globala marknadstrender driver långsiktig tillväxt för Dometic. Hemester, utomhusliv och hemleveranser av mat är alla växande globala trender som skapar expansionsmöjligheter. Globala tillväxttrender, som exempelvis ökat användande av fritidsprodukter, innovation och mobilitet har resulterat i en stadigt växande efterfrågan på Dometics lösningar och skapat en grund för fortsatt lönsam tillväxt.

→ Läs mer på sidan 8.

2 TILLVÄXT- OCH DIVERSIFIERINGSSTRATEGI SOM SKAPAR ÖKAD STABILITET

Dometics investeringar i innovativa produkter, varumärkesprofilering och marknadsföring har bidragit till stark organisk tillväxt. I kombination med en förvärsagenda har detta skapat en affärsmodell som är väl diversifierad inom olika geografiska områden, produkter och kundsegment vilket bidrar till ökad stabilitet.

Dometic fortsätter att minska sin OEM-exponering vilket reducerar volatiliteten och förbättrar marginalerna. Genom att utöka försäljningskanalerna Distribution och Service & Aftermarket får Dometic en mer balanserad affärsmix. Skiftet bidrar till att omvandla Dometic till ett mer konsumentorienterat företag med en ökad andel återkommande försäljning av hållbara och mindre dyra sällanköpsvaror (low-ticket discretionary spend products).

→ Läs mer på sidan 18.

3 INDUSTRIALISERING AV BOLAGET TILLFÖR STABILITET OCH STÖDjer FÖRBÄTTRADE MARGINALER

Den pågående industrialiseringen av Dometics verksamhet minskar komplexitet och kostnader och leder till en ökad effektivisering. Detta stöds av investeringar i produktutveckling och uppskalning av nya produktområden och distributionskanaler.

→ Läs mer på sidan 24.

4 DOMETIC ÄR EN DRIVANDE KRAFT INOM HÅLLBARHET PÅ SIN MARKNAD

Som marknadsledande inom Mobile Living-lösningar ska Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet på sin marknad. Det innebär att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus. Bolaget har tydliga och mätbara hållbarhetsmål som bidrar till resultat.

→ Läs mer på sidan 32.

5 TYDLIGA OCH VÄRDESKAPANDE FINANSIELLA MÅL¹⁾ MED EN ATTRAKTIV UTDELNINGSPOLICY

- **10 % tillväxt** – Årlig genomsnittlig nettoomsättningstillväxt
- **18–19 % lönsamhet** – EBITA-marginal²⁾ på 18–19 %
- **2.5x skuldsättning** – Nettoskuld till EBITDA kvot på omkring 2,5x
- **40 % utdelning** – Minst 40 % av nettoresultatet

→ Läs mer på sidan 14.

¹⁾ Finansiella mål på medellång till lång sikt under en konjunkturcykel.

²⁾ Före avskrivningar förvärsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnads- reduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

MARKNADEN

Dometic har en unik global marknadsräckvidd med produkter sålda i mer än 100 länder. Kombinationen av globala tillväxttrender, som exempelvis ökad efterfrågan av fritidsprodukter, innovation och mobilitet liksom förbättrat värdeerbjudande, har resulterat i stadigt växande efterfrågan på Dometics lösningar och skapat en grund för fortsatt lönsam tillväxt.



STARKA GLOBALA MARKNADSTRENDER

Dometic är verksamt på en global marknad som är på väg att förändras genom flera viktiga trender. Bolaget drar nytta av dessa trender genom att använda sin ledande ställning, globala organisation och kärnkompetens inom applikationsområdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning samt Övriga applikationsområden för att utveckla innovativa produkter och lösningar för slutanvändare. Dometic har identifierat sex globala trender som skapar möjligheter till lönsam tillväxt inom befintliga och nya vertikala marknader för slutanvändare.



SEX GLOBALA MARKNADSTRENDER

Dometic har identifierat sex globala trender som skapar möjligheter till lönsam tillväxt inom befintliga och nya vertikala marknader för slutanvändare.



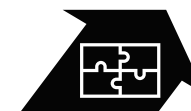
ÖKAD EFTERFRÅGAN KOPPLAD TILL FRITIDSAKTIVITETER

Ökat välstånd och mer ledig tid, efterfrågan av fritidsprodukter, utomhusaktiviteter



VÄRLDEN BLIR ALLTMER MOBIL

Mobila arbetsplatser, mobila leveranser, nya transportsätt



MARKNADSKONSOLIDERING

Fragmenterade branscher, storlek och högt tempo är viktiga aspekter liksom varumärkeskännedom



HÅLLBARHET ÄR EN REALITET

Miljörelaterade regelverk, krav från slutkunder, ändrade rese mönster



INNOVATION BLIR ALLT VIKTIGARE

Design och kvalitet, kundupplevelse, konnektivitet



DIGITALISERING OCH E-HANDELSREVOLUTION

Digital marknadsföring, sömlöst flöde, e-handel

Dometic idag	2
Marknaden	8
● Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Dometic idag	2
Marknaden	8
● Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

ÖKAD EFTERFRÅGAN KOPPLAD TILL FRITIDSAKTIVITETER

Världen över lägger människor mer och mer tid och pengar på utomhusaktiviteter. Den aktiva outdoor-livsstilen blir allt mer populär till följd av den pågående urbaniseringen och demografiska utvecklingen. Det breda spektrumet av outdoorentusiaster skapar många möjligheter, från sanna vildmarkscampare som spenderar tid i naturen under längre perioder till familjer som tar bilen ut i naturen för en dag eller en helg.

Genom att utnyttja sitt tekniska kunnande har Dometic ambitionen att tillgodose de elementära behoven för en aktiv livsstil.

VÄRLDEN BLIR ALLTMER MOBIL

I dagsläget växer efterfrågan på produkter för det mobila livet inom alla åldersgrupper till följd av ett ökat intresse för utomhusliv och ett ökat välbefinnande. Samtidigt utvecklas mobila arbetsplatser, mobila leveranser och nya transportsätt. Ändrade konsumtionsmönster och teknisk utveckling öppnar för nya, snabbt växande möjligheter, såsom mobila leveranser och korta livsmedelsleveranser.

Inom alla dessa områden kan Dometic spela en viktig roll baserat på sin globala närvaro och erfarenhet inom lösningar för mat och dryck.

MARKNADSKONSOLIDERING

Dometic konkurrerar i en miljö som kännetecknas av en hög grad av lokal fragmentering och begränsad industrialisering. Starka varumärken kommer att ha en framträdande roll på de globala marknaderna för att nå välinformerade

konsumenter som ställer höga krav på såväl produkter som företagen bakom dem.

Med en marknadsledande position inom viktiga produktområden har Dometic möjlighet att driva konsolideringen i branschen. Det finns därför starka skäl att genomföra värdeökande förvärv i syfte att bygga upp ett genuint globalt ledarskap med stark lokal närvaro.

HÅLLBARHET ÄR EN REALITET

Miljörelaterade regelverk, kundkrav och ändrade rese-mönster driver efterfrågan på produkter och lösningar som är hållbara och energieffektiva. När allt fler människor tillbringar tid utomhus, med bil eller båt som bas, leder behovet av energi för den som lämnar civilisationen till en snabb ökning av efterfrågan på effektiva och hållbara mobila energilösningar.

Som pionjär på Mobile Living-arenan vill Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet i sin bransch. Det innebär att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus.

INNOVATION BLIR ALLT VIKTIGARE

Design, kvalitet, hållbarhet, kundupplevelse och konnektivitet är viktiga faktorer för att behålla konkurrensförmågan och attrahera slutkunder. Antalet elfordon ökar snabbt och det påskyndar innovationstakten ytterligare.

Mot bakgrund av sin storlek och sina nära kundrelationer har Dometic en position som möjliggör löpande utveckling av nya produkter och lösningar med utgångspunkt i kundernas behov och med fokus på hållbarhet.



Genom att utnyttja sitt tekniska kunnande har Dometic ambitionen att tillgodose de elementära behoven för en aktiv livsstil.

DIGITALISERING OCH E-HANDELSREVOLUTION

Att skapa en ännu mer konsumentorienterad affärsmodell är en viktig konkurrensfördel på dagens marknad med pålästa konsumenter. Ett starkt varumärke, sömlösa och automatiserade flöden och relevanta e-handelskanaler mot företagskunder och konsumenter kommer att vara viktiga konkurrensfördelar.

Under senare år har Dometic intensifierat arbetet med att komma närmare slutkonsumenterna, utveckla värdefulla relationer med ett mycket stort antal Dometic-ambassadörer och öka sin närvaro i sociala medier. Med en ny e-handelsplattform är Dometic väl positionerat för att dra fördel av denna trend.

DOMETICS ADRESSERBARA MARKNAD

Dometic idag	2
Marknaden	8
● Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

De identifierade sex globala marknadstrenderna påverkar de olika vertikala marknader för slutanvändare där Dometics är representerat.

Befintliga vertikaler; områden där Dometic redan har en stark ställning, påverkas exempelvis av behovet av mer hållbara lösningar och en ny typ av husbilsanvändare som vill ha mer flexibla lösningar samtidigt som de åtnjuter samma komfort som hemma.

Nya vertikaler; områden där Dometic kan använda sin tekniska kompetens och andra tillgångar för att växa, påverkas också, vilket skapar möjligheter för Dometic. Genom att dra nytta av sina kärnkompetenser inom olika applikationsområden har Dometic utökat den adresserbara marknaden avsevärt, vilket skapat väsentliga tillväxtpotentialer för bolaget. Ett exempel: i takt med att logistikflöden förändras och hemleverans av mat och andra varor ökar, används Dometics värme- och kylkompetens

för att skapa produkter inom matleveranser för kortare sträckor.

EN MARKNAD STÖRRE ÄN 200 MILJARDER KRONOR

Dometics adresserbara marknad omfattar mer än 200 miljarder kronor, varav cirka 30 procent finns på marknaderna för slutanvändare där Dometic traditionellt har varit representerat (RV, CPV och Marine) och där bolaget redan har en stark marknadsledande position. Det här är

marknader som tidigare har vuxit med 1–3 procent i genomsnitt på årsbasis, ibland med stora fluktuationer mellan åren. Cirka 50 procent av den adresserbara marknaden finns inom Outdoor, en mer stabil och snabbväxande marknad. Marknaden för campingutrustning i Nordamerika har visat en accelererande tillväxt de senaste 15 åren. Marknadstrender och nya innovationer skapar också möjligheter för nya tillväxtområden inom de vertikala områdena Mobile Deliveries, Hospitality och Residential Outdoor.

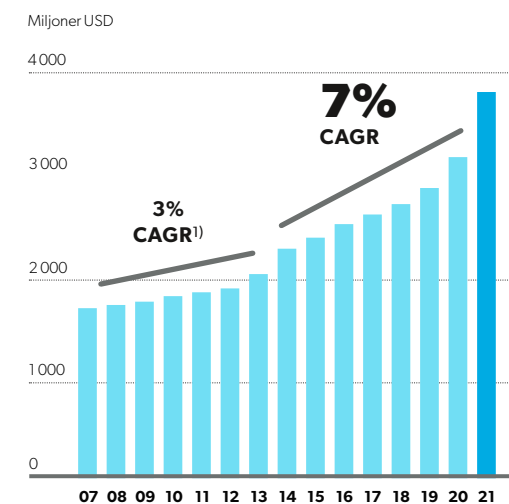
KÄRNKOMPETENSER INOM FLERA APPLIKATIONSOMRÅDEN OCH VERTIKALA MARKNADER FÖR SLUTANVÄNDARE

Dometic använder sina kärnkompetenser för att utveckla och sälja produkter inom fyra applikationsområden. Dessa produkter och lösningar används av kunder och slutanvändare inom flera befintliga och nya vertikala marknader. Den totala adresserbara marknaden uppskattas till över 200 miljarder kronor.



CAMPINGUTRUSTNING I USA

Med sitt erbjudande av fristående friluftsutrustning (stand-alone outdoor products) har Dometic goda möjligheter på den snabbväxande marknaden för campingutrustning, där USA är störst.



Källa: Statista

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



CLIMBING VAN

DON'T WAIT – GO FOR IT!

OM DALE OCH CHARLIE

Dale och Charlie kommer från Storbritannien och Dale var till nyligen Lead Design Engineer på ett stort teknikbolag och Charlie var Head of Data Analysis and Digital Marketing för en äventyrsreseagent på nätet.

Efter att ha tröttnat på daglig pendling och bristande flexibilitet blev emellertid längtan efter äventyr alltför stor. De bestämde sig därför för att ge upp säkerheten som heltidsjobbet ger för ett liv på vägarna.

Vad är det ni gör?

Efter att vi lämnat våra heltidsjobb har vi startat vår egen lilla verksamhet där vi hjälper andra som också vill bygga om sin husbil. Vi har nyss släppt vår första bok, *The Van Conversion Bible*, som är den ultimata vägledningen för att bygga om en husbil.

Vad inspirerade er?

Husbilar är otroligt populära inom klättervärlden eftersom de gör att du kan följa väderförhållanden. I stället för att sitta fast i ett regnigt tält på en blöt klippa kan man parkera i solen och klättra under blå himmel.

Vad är det bästa med att göra det ni gör?

Att flytta in i husbilen på heltid och starta vårt eget företag innebär att vi kan vända på balansen mellan arbete och privatliv. I stället för att leva för helgerna kan vi arbeta två dagar per vecka och ha en femdagarshelg!

VAD INNEBÄR DET FÖR ER ATT VARA DOMETICAMBASSADÖR?

Vi är jättegglade att samarbeta med Dometic eftersom de har liknande värderingar som vi. Utöver att fokusera på att göra det lättare för andra att ha en mer mobil outdoor-livsstil har Dometic också ett starkt hållbarhetsfokus, något

som är väldigt viktigt för oss. För Dale, som har tillbringat de senaste tio åren med att designa produkter, är det verkligen roligt att se hur väl genomtänkta Dometics produkter är!

Håll dig uppdaterad med Charlie och Dale genom att besöka [Climbingvans webbplats](#) eller följa dem på [Instagram](#).

Snabblänkar till ambassadörer

Läs fler berättelser



Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

MÅL OCH HUR VI SKAPAR VÄRDE

Dometics affärsidé är att göra det mobila livet enkelt – make mobile living easy. Det handlar om att erbjuda produkter, lösningar och tjänster som möter våra kunders behov och förväntningar.

FINANSIELLA MÅL

Finansiella mål på medellång till lång sikt under en konjunkturcykel

TILLVÄXT

Genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt inklusive organisk tillväxt och förvärv.

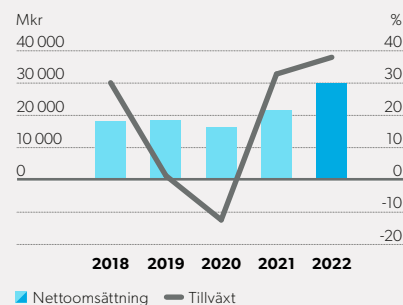
MÅL **10 %**
2022 UTFALL **38 %**

UTFALL 2022

Nettoomsättningstillväxten uppgick till 38 procent varav den organiska tillväxten var -3 procent. Förvärv är en viktig drivkraft för tillväxt och förvärv bidrog med över 6 miljarder kronor i nettoomsättning under 2022. Genomsnittlig årlig tillväxttakt 2018–2022 var 13 procent vilket är över målet.

UTVECKLING TILLVÄXT

Nettoomsättning och tillväxt



LÖNSAMHET

EBITA-marginal på 18–19 procent, före avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

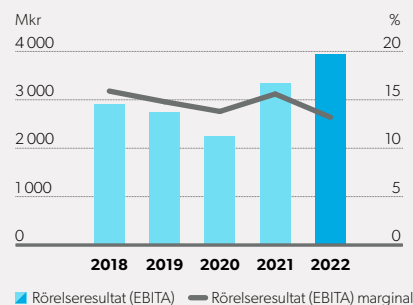
MÅL **18–19 %**
2022 UTFALL **13,2 %**

UTFALL 2022

2022 års EBITA-marginal exklusive jämförelsestörande poster minskade till 13,2 procent (15,6). Den förvärvade Igloo-verksamheten hade som förväntat vid förvärvstillfället en utspädningseffekt på marginalen.

UTVECKLING LÖNSAMHET

EBITA och EBITA-marginal före jämförelsestörande poster



SKULDSÄTTNING

Nettoskuld i förhållande till EBITDA på omkring 2,5x.

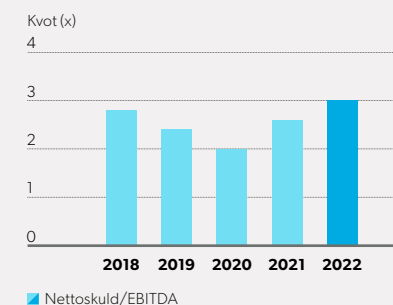
MÅL **2,5x**
2022 UTFALL **3,0x**

UTFALL 2022

Nettoskuld i förhållande till EBITDA-kvoten var 3,0x jämfört med 2,6x i slutet av 2021. Kvoten påverkades av ökat rörelsekapital och hög förvärvsverksamhet under de senaste två åren.

UTVECKLING SKULDSÄTTNING

Nettoskuld i förhållande till EBITDA



UTDELNING

Lägst 40 procent av nettoresultatet för perioden.

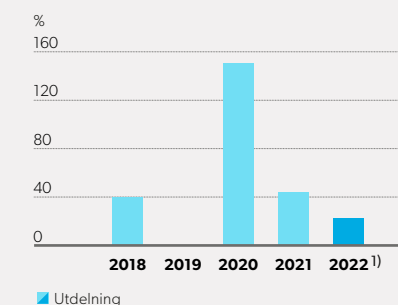
MÅL **40 %**
2022 UTFALL **23 %**

UTFALL 2022

Styrelsen föreslår en utdelning för 2022 på 1,30 kronor (2,45) per aktie, vilket motsvarar en utdelningskvot på 23 procent av 2022 års nettoresultat. Utdelningskvoten för perioden 2018–2022 var 37 procent.

UTVECKLING UTDELNING

Utdelningskvot



¹⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

HÅLLBARHETSMÅL

Nyckeltal för hållbarhet, redovisade kvartalsvis 2022

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
● Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnads- reduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

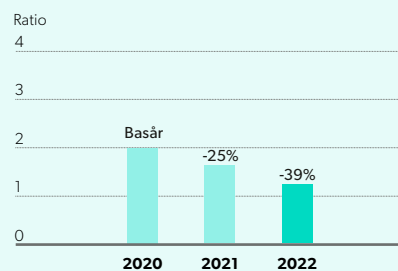
MINSKA CO₂-UTSLÄPP/NETTOOMSÄTTNING

2024 MÅL **-30 %**
UTFALL **-39 %**

FRAMSTEG

De faktiska koldioxidutsläppen minskade med 26 procent jämfört med baslinjen, och drevs av övergången till förnybar energiförsörjning. I förhållande till nettoomsättningen var minskningen av koldioxidutsläppen 39 procent. Andelen förnybar indirekt energi (scope 2) under de senaste tolv månaderna steg till 32 procent.

CO₂-UTSLÄPP/NETTOOMSÄTTNING



■ CO₂ utsläpp/Nettoomsättning

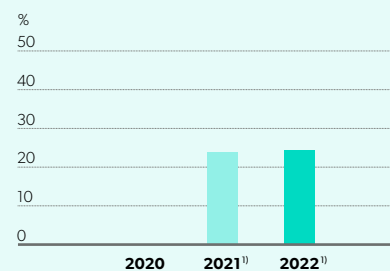
ANDEL KVINNLIGA CHEFER

2024 MÅL **27 %**
UTFALL **24 %**

FRAMSTEG

Per 2022 har Dometic fastställt ett nytt mål för 2024 om att öka andelen kvinnliga chefer med en procentenhet per år. Företaget ökar sina satsningar på det här området och alla segment fortsätter att arbeta med segmentspecifika mål för Mångfald & Inkludering och motsvarande handlingsplaner.

ANDEL KVINNLIGA CHEFER



■ Procentandel kvinnliga chefer

¹⁾Ny och mer omfattande mätspecifikation.

LTIFR

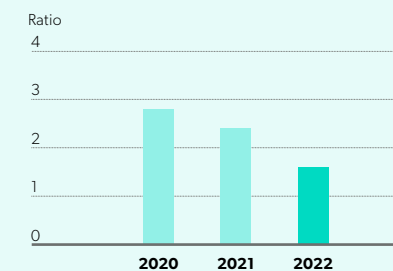
Antal arbetsskador/miljoner arbetstimmar

2024 MÅL **<2,0**
UTFALL **1,6**

FRAMSTEG

Säkerhetsresultatet fortsatte att förbättras med en LTIFR betydligt under målet. LTIFR för fjärde kvartalet var 1,6 vilket motsvarar en förbättring på 31 procent jämfört med basåret.

LTIFR



■ LTIFR Skadefrekvens/miljoner arbetade timmar

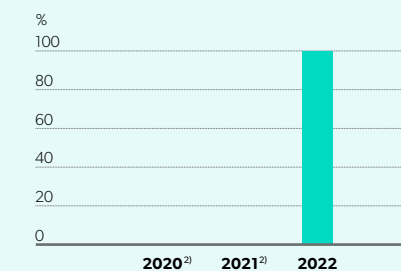
ANDEL NYA LEVERANTÖRER AV DIREKT MATERIAL SOM BLIVIT ESG-GRANSKADE

2024 MÅL **90 %**
UTFALL **100 %**

FRAMSTEG

Under 2022 har Dometic utökat sitt proaktiva fokus på leverantörsgranskningar. Arbetet med att granska våra befintliga leverantörer fortsätter, men sedan januari 2022 säkerställer Dometic också att minst 90 procent av alla nya leverantörer av direkt material granskas med avseende på ESG-efterlevnad och utfallet 2022 var 100 procent.

ANDEL NYA LEVERANTÖRER AV DIREKT MATERIAL SOM BLIVIT ESG-GRANSKADE



■ Nya ESG granskade leverantörer av direkt material

²⁾Ny mätning och mål från och med 2022

SÅ HÄR SKAPAR VI VÄRDE

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
● Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



TILLGÅNGAR OCH RESURSER

MARKNAD

- Väldiversifierat produktbjudande och stor geografisk spridning.
- Starka varumärken inom många attraktiva marknader och produktgrupper.
- Stor installerad bas av produkter på marknaden.
- Stort nätverk för Distribution och Service & Aftermarket.

FINANSIELLT

- Historia av moståndskraftigt resultat och kassaflöde.
- Tydliga och ambitiösa finansiella mål som stöder fortsatt värdeskapande.
- 23,1 procent avkastning på operativt kapital i 2022, exkl. goodwill och varumärken.

HÅLLBARHET

- Tydligt fastställda fokusområden och mål inom hållbarhet, med ägande och ansvarsfördelning i koncernledningen.
- Erbjuder innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt friluftsliv.

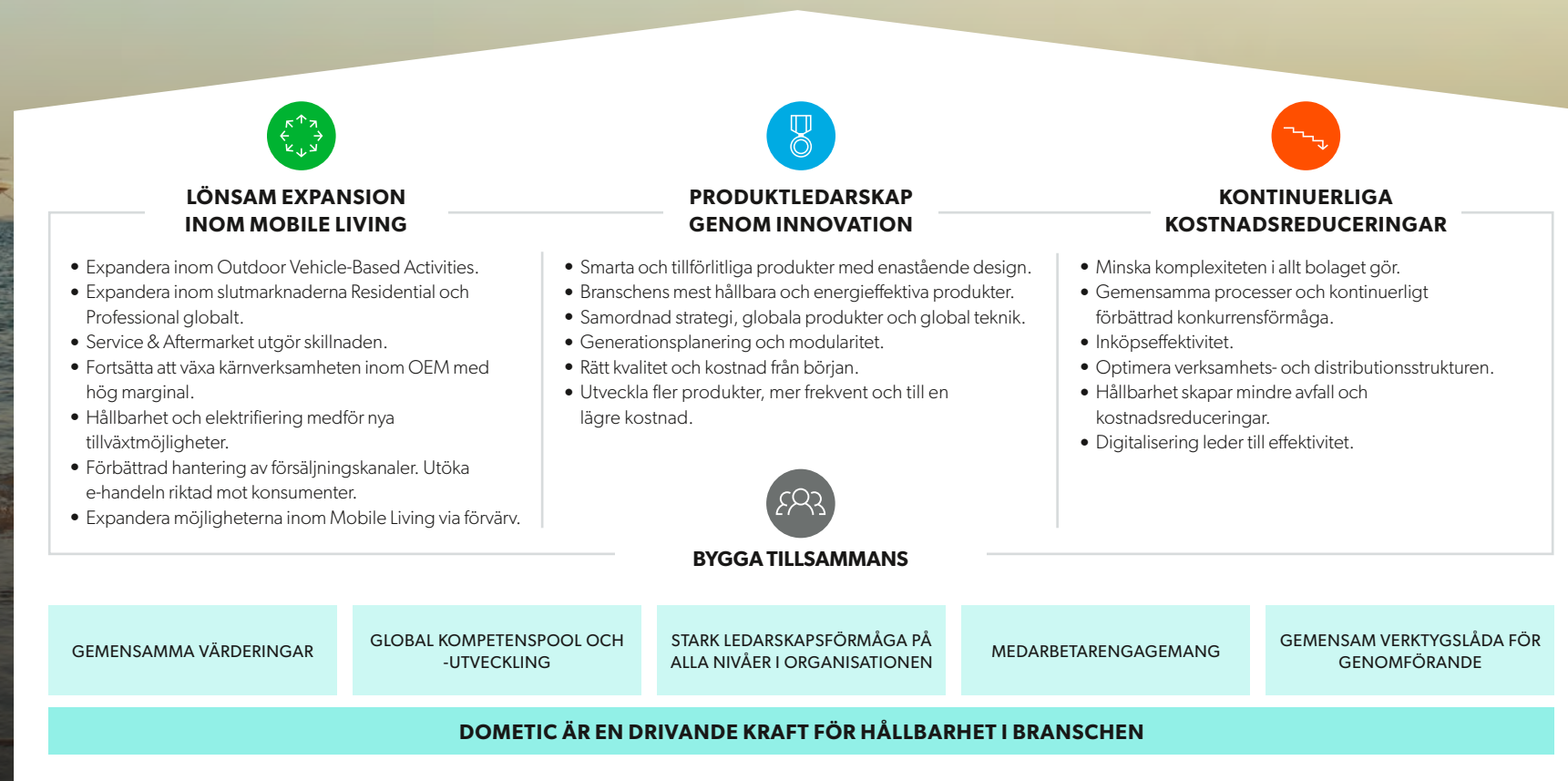
MEDARBETARE OCH ORGANISATION

- 8 500 medarbetare.
- Försäljningskontor i över 30 länder.
- 24 tillverknings- och monteringsanläggningar i 11 länder.
- Globala team etablerade för att säkerställa strukturella förbättringar

DOMETICS STRATEGI

För att lyckas med målet – att underlätta det mobila livet – har Dometic en strategi för lönsam tillväxt som ska förverkligas genom följande prioriteringar: lönsam expansion inom Mobile Living, produktledarskap genom innovation och kontinuerliga kostnadsreduceringar. Grunden kallas "Bygga tillsammans" eftersom strategin implementeras genom ett målinriktat lagarbete som involverar alla medarbetare. Medarbetarskap är alltså nyckelordet. Hållbarhet är en integrerad del av Dometics strategi och dagliga verksamhet.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
● Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
● Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



LÖNSAM EXPANSION INOM MOBILE LIVING

Med en unik position på den växande marknaden för den mobila livsstilen har Dometic en utmärkt möjlighet att både utöka marknadsräckvidden och fortsätta växa inom befintliga vertikala marknader för slutanvändare. Hemester, utomhusliv och hemleveranser av mat är alla växande globala trender som skapar expansionsmöjligheter för Dometic. Dometic har den know-how, teknologi, globala närvaro och de marknadskanaler som krävs för att vara verksamt inom samtliga dessa områden.

TRE HUVUDSAKLIGA MARKNADSKANALER

Dometic har tre huvudsakliga marknadskanaler:

1. Produkter som säljs via OEM-tillverkare (RV, Marine och CPV).
2. Produkter som säljs via distributionskanaler (fysiska och digitala grossist- och detaljhandlare samt egen e-handel för konsumenter).
3. Service & Aftermarket för den installerade basen av produkter hanteras i ett nätverk av fristående serviceföretag och serviceleverantörer eller via Dometics egen serviceorganisation.

FÖRÄNDRAD FÖRSÄLJNINGSMIX

Diversifiering och ökad andel återkommande verksamhet



Dometic fortsätter omställningen till ett mer diversifierat och motståndskraftigt företag med större exponering mot billigare sällanköpsvaror (low-ticket discretionary spend products). Nettoomsättningen har mer än fördubblats jämfört med för fem år sedan, och Distribution och Service & Aftermarkets andel har ökat till 56 procent (39).

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
● Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Som en del av den strategi som inrättades 2019 har Dometic fokuserat på att öka omsättningen genom försäljningskanalerna Distribution och Service & Aftermarket. Att utöka dessa försäljningskanaler ger Dometic en bättre balanserad affärsmix och samtidigt bättre marginaler. Alla förvärv som gjort senare år exponeras i första hand mot dessa försäljningskanaler. Initiativ till organisk tillväxt, såsom att utveckla Outdoor-portföljen och implementera en plattform riktad mot konsumenter, har bidragit till detta ytterligare. OEM-verksamheten är fortsatt viktig eftersom den skapar skalfördelar samt ger upphov till Aftermarketmöjligheter. Nettoomsättningen via OEM:s försäljningskanaler har ökat, men i långsammare takt än övriga försäljningskanaler.

EXPANSION INOM FRISTÅENDE FRILUFTSPRODUKTER

Som en del av fordonsbranschens trend mot större fordon som SUV:ar tillbringar allt fler familjer tid i naturen med sin egen SUV, kombi eller pickup som bas. Den här typen av användare utnyttjar sina egna bilar för att njuta av utomhuslivet på ett bekvämt och spontant sätt. Hållbarhet och elektrifiering påskyndar trenden ytterligare. Genom att utnyttja sin tekniska kunskap och erfarenhet från husbils- och båtbranschen när det gäller design för små utrymmen har Dometic utvecklat och förvärvat produkter som ska uppfylla behoven hos denna typ av användare. Genom att erbjuda flexibla produkter som ska användas utanför bilen flyttas Dometics omsättningsexponering från dyra sällanköpsvaror till billigare sällanköpsvaror, samtidigt som den global adresserbara marknaden ökar från

~15 miljoner registrerade husbilar globalt till över 300 miljoner registrerade husbilar, SUV:ar, pickuper och kombibilar. Cirka 35 miljoner nya SUV:ar, kombibilar och pickuper säljs varje år. Det kan jämföras med husbilsbranschen som historiskt tillverkat 700 000–800 000 bilar per år. Företaget erbjuder lösningar inom fyra olika kategorier:

Mobile Cooling solutions

– Aktiva och passiva kylboxar, dryckeslösningar

Mobile Cooking solutions

– Bärbara grillar

Mobile Power solutions

– Solpaneler, batterier

Mobile Storage and Rest solutions

– Tält, lagringslösningar

Dometic har organiskt och genom förvärv byggt upp en mycket lönsam verksamhet inom mobila energilösningar med en årlig omsättning på över 2 miljarder kronor. Det är en snabbväxande verksamhet som stöds av elektrifierings- och hållbarhetstrender. Investeringar i produkter och kompetens fortsätter att bygga upp den här verksamheten ytterligare och en organisation har inrättats för att driva arbetet vidare på global basis.

EXPANDERA INOM SLUTMARKNADER FÖR TJÄNSTER INOM RESIDENTIAL OCH PROFESSIONAL GLOBALT

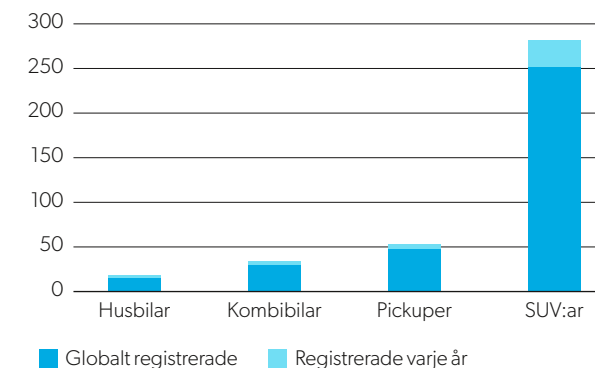
Efterfrågan på små, smarta och energieffektiva kyl- och värmelösningar växer i takt med att städer och länder begränsar användningen av större lastbilar i innerstäderna, och



Allt fler familjer tillbringar tid i naturen med sin egen SUV, kombi eller pickup som bas.

MARKNADSEXPANSION

Från en potentiell marknad på 15 miljoner registrerade fordon till >300 miljoner (installerad bas)



35 MILJONER

SUV:ar, pickuper och kombibilar varje år

Genom att erbjuda flexibla produkter som ska användas utanför bilen flyttas Dometics omsättningsexponering från dyra sällanköpsvaror till billigare sällanköpsvaror, samtidigt som den globala adresserbara marknaden ökar från ~15 miljoner registrerade husbilar globalt till över 300 miljoner registrerade husbilar, SUV:ar, pickuper och kombibilar.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
● Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



covid-19-pandemin har också inneburit en ökad efterfrågan på hemleveranser av mat. Dometics ambition är att vara en del av denna växande marknad genom att utnyttja bolagets tekniska ledarskap inom mobila kylboxar och temperaturreglering och nya produkter för denna marknad lanserades under 2022.

Residential Outdoor är en snabbväxande marknad och under 2021 förvärvade Dometic Twin Eagles, en ledande amerikansk tillverkare av fristående och inbyggda grillar och utekökslösningar. I kombination med andra av Dometics

produkter, som energilösningar och MoBar, har Dometic ett brett utbud av utekök.

SERVICE & AFTERMARKET UTGÖR SKILLNADEN

Dometics stora installerade bas av produkter på såväl fritidsinriktade som professionella marknader är en viktig drivkraft för organisk försäljningstillväxt inom Service & Aftermarket. Uppgraderingssatser, reservdelar och utbyte av befintliga produkter innebär stabil efterfrågan. Andra servicekoncept baserade på långfristiga

avtal, däribland förebyggande underhåll och moderniseringssatser, kommer att stärka kundrelationerna och skapar ytterligare tillväxtmöjligheter för koncernen framöver. En kontinuerligt växande installerad bas av produkter och ökat tekniskt innehåll driver tillväxten inom Service & Aftermarket och bidrar till att öka återkommande intäkter. Dometic testar och utvärderar egna serviceinitiativ i flera länder där företagets servicemedarbetare hanterar slutanvändarnas servicebehov för Dometics eller konkurrenters produkter.

FORTSÄTTA VÄXA KÄRNVERKSAMHETEN INOM OEM MED HÖG MARGINAL

Dometic har en stark ställning inom OEM genom RV, Marine och CPV. OEM-verksamheten är strategiskt viktig eftersom den ger skalfördelar, service och Aftermarket-möjligheter. Samarbetet med stora OEM-kunder ger också värdefulla och kritiska bidrag till innovationer och produktutveckling och en väsentlig del av de produkter som Dometic lanserar är inriktade på OEM-verksamheten.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
● Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

FÖRBÄTTRAD KANALHANTERING OCH ÖKAD E-HANDELN INOM DTC

E-handelslösningar för B2B och B2C är viktiga kanaler för att expandera Outdoorverksamheten och omsättningen inom Service & Aftermarket. Detta ökar den direkta interaktionen med slutanvändare och det kommer dessutom att förbättra effektiviteten i order- och leveransflöden för både Dometic och kunderna. En ny global e-handelsplattform för konsumenter lanserades på flera marknader under 2021 och de senaste förvärven har bidragit med kompetens och produkter för att skala upp denna verksamhet ytterligare. Under 2022 var 6 procent av relevant verksamhet (ej OEM) Direct-to-Consumer (DTC) och målet är att nå 20 procent inom några år. Det beräknas bidra till både ökad tillväxt och marginal.

20 %
AMBITION FÖR ANDEL OMSÄTTNING
INOM DTC

Ambitionen är att 20 procent av verksamheten som inte är OEM ska vara riktad mot DTC.

EXPANDERA MÖJLIGHETERNA INOM MOBILE LIVING VIA FÖRVÄRV

En välavvägd mix av organisk tillväxt och strategiska förvärv är fortsatt viktig för att ytterligare stärka Dometics ledande ställning. Noggrant utvalda, strategiska förvärv har varit avgörande för att göra Dometic till den genuint globala aktör som bolaget är i dag och kommer även fortsättningsvis att ha en viktig roll för att uppnå synergier och skalbarhet, samtidigt som

integreringsprocesser och värdeskapande systematiseras ytterligare.

Dometic söker främst förvärv som stärker bolagets produkter, geografiska närvaro och distributionskanaler. Kompletterande "Bolt-on"-förvärv spelar en viktig roll för befintliga verksamheter för att stärka erbjudandet eller för att växa lokalt. Inom nya tillväxtområden kan större "Transformerande" plattformsförvärv ibland vara avgörande för att Dometic ska bli

en aktör att räkna med på marknaden, och för att skapa en kritisk massa som utgångspunkt för expansion. Under 2021 var Igloo "Transformerande" medan de övriga nio förvärven som genomfördes 2021 och 2022 var "Bolt-on".

Dometics branscher är alljämt fragmenterade och det blir viktigt att leda konsolideringen för att kunna utnyttja globala trender som skapar tillväxt. Den växande portföljen av potentiella strategiska förvärv hanteras centralt medan de

operativa enheterna har fått utökat ansvar för att identifiera och utvärdera möjliga förvärv.

En framgångsrik integrering är avgörande för att skapa synergier och säkra det förväntade värdeskapandet. Dometic har god erfarenhet av att framgångsrikt integrera förvärv och har en väletablerad modell för att genomföra detta. Det affärssegment som de förvärvade verksamheterna rapporterar till ansvarar för att integrera dem.

FÖRVÄRVSSTRATEGI

Mycket selektiv och disciplinerad strategi för förvärv

Kriterier

STRATEGISKT

- Exponering för marknader med starka tillväxttrender och attraktiv dynamik.
- Stark marknadsnärvaro.
- Företrädesvis billiga sällanköpsvaror.
- Exponering för Service & Aftermarket.
- Anpassad till Hållbarhetsvision.
- Tillför kompetens, stärker produktportfölj.

EKONOMI

- Stöd till koncernens finansiella mål.
- Historia av lönsam tillväxt.
- Synergimöjligheter.

ÖVRIGT

- Dometics förmåga till integrering.
- Kulturell anpassning.

Typ av förvärv

BOLT-ON

- Stärka kärntekniker.
- Bygga globala plattformar.
- Öka lokal närvaro.
- Få tillgång till distributionskanaler.
- Skapa synergier och kostnadseffektivitet.

TRANSFORMERANDE

- Påskynda tillgång till nya marknader.
- Plattformar för tillväxt (organiska och ytterligare bolt-on).

Kompletterande "Bolt-on"-förvärv spelar en viktig roll för befintliga verksamheter för att stärka erbjudandet eller för att växa lokalt. Inom nya tillväxtområden kan större "transformerande" plattformsförvärv ibland vara avgörande för att Dometic ska bli en aktör att räkna med på marknaden, och för att skapa en kritisk massa som utgångspunkt för expansion.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
● Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

KONTINUERLIG ÖVERSYN AV PORTFÖLJEN

Företaget gör kontinuerligt en strategisk översyn av befintlig portfölj och beaktar både förvärv och avyttringar framåt. Både nya och befintliga produkter måste anpassas till Dometics strategi när det gäller exempelvis möjligheter inom Service & Aftermarket och framtida marknadstillväxt.

HÖJDPUNKTER INOM STRATEGIGENOMFÖRANDE

- 16 procent genomsnittlig årlig nettoomsättningstillväxt (CAGR) 2017–2022.
- Omsättningsdelen från Distribution och Service & Aftermarket har ökat till 56 procent från 39 procent 2017.
- Mobila energilösningar, ett område med strukturell tillväxt, har ökat till 2,3 miljarder kronor i årlig nettoomsättning.

**PORTFÖLJÖVERSYN****Förvärvs- och avyttringsmöjligheter****KONTINUERLIG ÖVERSYN AV PORTFÖLJEN**

- Anpassad till Dometics strategi.
- Positiva marknadstrender.
- Mål att bygga upp starka marknadspositioner globalt inom nya områden.
- Möjlighet till hög marginalökning.
- Skapar möjligheter inom Service & Aftermarket.
- Kundorientering.
- I linje med hållbarhetsvisionen.

FÖRVARV

- Service & Aftermarket.
- Mobila energilösningar.
- Outdoorutrustning.

AVYTTRINGSMÖJLIGHETER

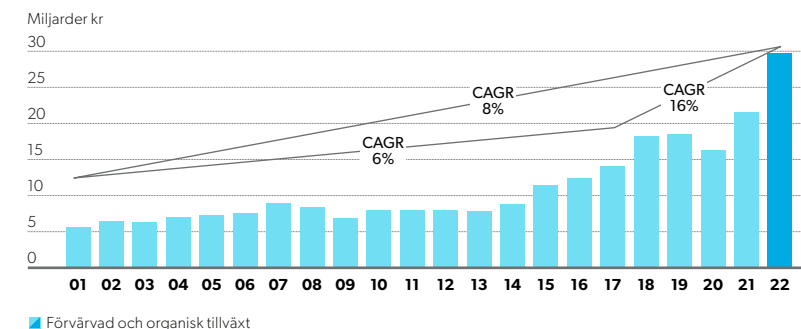
Pågående processer som innefattar:

- Icke-strategiska områden.
- OEM med låg marginal med små möjligheter inom Service & Aftermarket.

Företaget gör kontinuerligt en strategisk översyn av befintlig portfölj och beaktar både förvärv och avyttringar framåt.

FÖRSÄLJNINGsutveckling

En kombination av förvärv och organisk tillväxt



Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



EXPEDITION ROVE PÅ VÄGARNA MED DOMETIC CFX

OM MARY HANNAH OCH ANDY

Mary Hannah kommer från Houston, Texas, och Andy är från Yorkshire, England.

Andy är först och främst fallskärmsjägare i själ och hjärta. Efter att ha lämnat det militära reste han till Mary Hannah i Kalifornien där han började arbeta som tekniker för Land Rover, en roll som spelat en viktig roll för deras resor hittills.

Mary Hannah arbetade i marknadsförings/reklambranschen för medie- och magasinvarumärken inom resor, outdoor och motorcyklar.

De träffades 2015 och deras första "date" var en road trip upp till Smokey Mountans tillsammans. Och sedan dess är de ute på vägarna!

Vad är det ni gör?

Mary Hannah och Andy, från Expedition Rove, har varit ute på vägarna sedan 2018. Vi har rest genom 23 länder, över tre kontinenter och under tiden stöttats av våra "banbrytande" eldrivna kylboxar Dometic CFX3 55 IM och CFX50.

Vad gillar ni att göra?

Vi älskar allt som gör att vi kan vistas utomhus och i vildmarken. Därför älskar vi att äga och resa i en Land Rover. Det gör att vi kan ta oss mycket längre ut, bort från massorna, och verkligen njuta av den enkla tystnaden och vara omgivna av naturen.

Vilken utrustning från Dometic har ni?

Och hur har den hjälpt er?

I Tango har vi den eldrivna kylboxen CFX3 55 IM med Dometics vattenflaskor och muggar och i vår Discovery 3 har vi en CFX50.

Den största förändringen för oss var när vi uppgraderade från en kylbox till en Dometic CFX-kyl 2018. Det förändrade fullständigt hur vi åt och lagade mat ute på vägarna, vilket är en så viktig del av att verkligen känna sig "som hemma" oavsett var man är. För att inte nämna att slippa skaffa is var och varannan dag!

Vilken är den bästa plats ni har varit på under era resor?

Svår fråga, men Panama och skotska högländerna har båda en särskild plats i våra hjärtan.

Snabblänkar till ambassadörer

Läs fler berättelser

1 2 3 4 5

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
● Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



PRODUKTLEDARSKAP GENOM INNOVATION

SMARTA OCH TILLFÖRLITLIGA PRODUKTER MED ENASTÅENDE DESIGN

Den grundläggande frågan bör alltid vara: "Vad är det slutkonsumenten behöver egentligen?". För att hitta svaret lyssnar Dometic noga på kunder och slutkonsumenter för att förstå deras behov – av produkter, total-lösningar, leveranser, support och service. Genom att identifiera och formulera relevanta fördelar för kunden på ett tidigt stadium i varje produktutvecklingssteg kan dessa integreras med rätt kvalitet och kostnad.

Ett flertal aktiviteter genomförs tillsammans med slutanvändare för att fånga upp deras krav och förväntningar. Att involvera ambassadörer och slutanvändare är också viktigt för produktformgivare så att de navigerar rätt bland

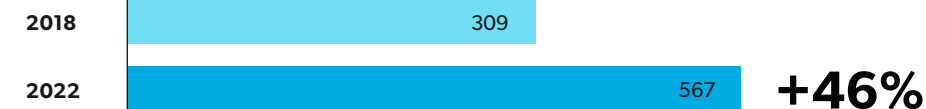
alla parametrar, som till exempel vikt, storlek, prestanda och estetisk design.

Dometics produktledning har en central roll i detta arbete och ska se till att Dometic har en bra pipeline av kommande produkter. Organisationen ansvarar även för marknadsundersökningar, idéskapande, produktplaner, utveckling av säljstöd och livscykelhantering, inklusive in- och utfasning av produkter.

För att trygga långsiktiga fördelar med dessa satsningar fortsätter Dometic att aktivt arbeta med portföljen av immateriella rättigheter och ser fördelar med att skydda både teknik och design. Det gör varumärket mer känt och tryggar tekniskt ledarskap och kostnadskontroll samtidigt som det möjliggör anpassning till lokala behov.

INVESTERINGAR I PRODUKT INNOVATION

Investeringar i forskning & utveckling, miljoner kronor



Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
● Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

GLOBALA PRODUKTER, GENERATIONSPLANERING OCH MODULARITET

Dometics strategi är att höja innovationsnivån med bibehållen och stärkt konkurrensförmåga. En balans mellan global och regional hantering av produkter krävs för att öka effektiviteten, flexibiliteten och tiden från idé till marknad, samtidigt som produktkomplexiteten reduceras. Det tekniska kunnandet inom Dometic är mycket omfattande. Globala produktområden med tillsatt produktledning tryggar modularitet, kostnadskontroll, kvalitet, hållbarhetsaspekter och återanvändning av komponenter mellan produkter och projekt. Dometic har fastställt fyra kärntekniker: elektronik, konnektivitet, kylning och mobil energi. Dessa tekniker används inom flera erbjudanden och lösningar för kunderna.

Dometics produktutvecklingsprocess (DPDP) ger en fortsatt övergång till globala utvecklingsinitiativ. Detta ökade fokus på större projekt säkerställer att Dometic avsätter tid och resurser till innovationer som verkligen gör skillnad på marknaden, samtidigt som det sker en kontinuerlig expansion till nya områden med särskilt fokus på fristående outdoorprodukter.

Genom de förvärv som gjorts under senare år har Dometic nu en global ställning och närvaro inom mobila energilösningar. På det här området erbjuder Dometic en bred produktportfölj med en stark eftermarknadsattraktion i kombination med förmågan att tillhandahålla förnybar energi genom att erbjuda solpaneler och produkter för energiomvandling och lagring. Arbetet intensifieras nu för att anpassa Dometics hela produktportfölj till vårt erbjudande av mobila energilösningar för att tillhandahålla en ännu bättre och mer hållbar upplevelse för slutanvändaren.

DESIGN FÖR FÖRBRUKNINGSVAROR, RESERVDELAR OCH UPPGRADERINGSSATSER

Genom åren har fokus legat på att förbättra produkternas prestanda, kvalitet och kostnad. Under senare år har dessa fokusområden kompletterats med ett starkare erbjudande inom Service & Aftermarket. Nya produkter tas fram med fokus på serviceinnehåll, och dessutom finns ett ökat fokus på att utveckla produkter specifikt för Service & Aftermarket.

HÖJDPUNKTER INOM STRATEGIGENOMFÖRANDE

Inriktningen på ett ökat tempo inom alla delar av produktutvecklingsprocessen gav ett ökat antal lanserade produkter under året och kortare tid från idé till marknad. Produktlanseringar under 2022 innefattar:

- En portfölj med mobila energilösningar som använder tillgångarna från de förvärv som gjorts under senare år
- Den nya globala HVAC-plattformen (Heating Ventilation A/C) har framgångsrikt introducerats på marknaden
- Nya styrnings- och trimrodersystem för båtbranschen

– Dometics innovationsindex var 17 procent i slutet av året, att jämföra med 12 procent för fyra år sedan. Under 2022 noterades en tillfällig nedgång i indexet på grund av begränsningar i utbudet av halvledare som en effekt av pandemin.

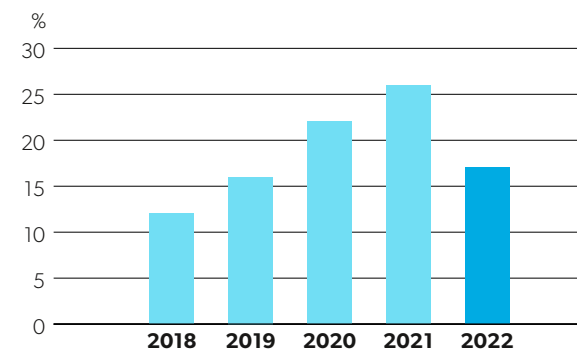
– Investeringar i produktutveckling har ökat med 46 procent jämfört med 2017.

– Organisationen för immateriella rättigheter har förstärkts och antalet immateriella rättigheter uppgår till >3 000 och har mer än fördubblats på fyra år.

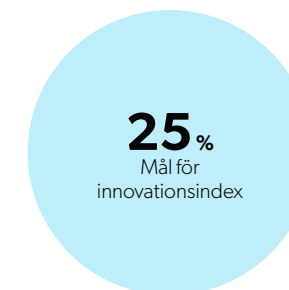


Den prisbelönta kompakta vinkylan, med det passande namnet Dometic DrawBar.

INNOVATIONSINDEX



Andel av nettoomsättning från produkter som lanserats de tre senaste åren. Under 2022 noterades en tillfällig nedgång i indexet på grund av begränsad tillgång av halvledare.



Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
● Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



KONTINUERLIGA KOSTNADS-REDUCERINGAR

Sänkta kostnader är en viktig del i att ytterligare stärka Dometics konkurrenskraft och möjliggöra fortsatt lönsam tillväxt. Kostnadsreduceringarna ska uppnås genom att reducera ineffektivitet och svinn, och genom att utnyttja fördelarna med automation och digitalisering.

Den makroekonomiska miljön, inbegripet leveransbegränsningar, längre ledtider för transport än normalt och reserestriktioner på grund av covid-19 har satt press på leveranskedjan de senaste åren. Samtidigt har stora steg tagits inom strukturella förbättringar. Det har varit stort fokus på att trygga leveranser till kunderna och samtidigt balansera utbudet mot förändrad efterfrågan. Samtidigt har bolaget gjort långsiktiga investeringar i verktyg, infrastruktur och

processer för att bygga en robust och effektiv leveranskedja inför framtiden.

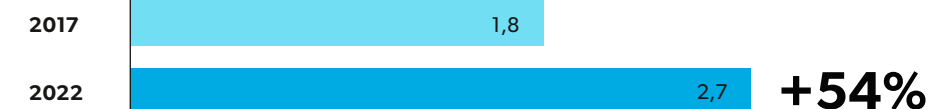
MINSKA KOMPLEXITETEN I ALLT DOMETIC GÖR

Dometics storlek, breda verksamhetsinriktning och globala närvaro har många fördelar, men resulterar också i komplexitet. Onödig komplexitet måste undvikas för att skapa ett effektivt, flexibelt och mer innovativt bolag. Dometic har inlett förenklingsarbetet i hela organisationen, bland annat avseende antalet leverantörer, anläggningar, legala enheter och antal artiklar i lager samt vad gäller IT-infrastrukturen.

Minskad komplexitet är utgångspunkten för att driva industrialisering. Dometic har implementerat en strukturerad process med tydlig ansvarsfördelning och samarbete mellan

NETTOOMSÄTTNING PER FTE (FULL TIME EQUIVALENT)

Mkr



Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
● Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

UTVECKLA VERKSAMHETEN I FLERA STEG

Minskad komplexitet är utgångspunkten för att driva industrialisering. Det andra steget omfattar outsourcing av aktiviteter som inte tillhör kärnverksamheten samt konsolidering av anläggningar. Det tredje och sista steget är att optimera strukturen via gemensamma processer.



olika funktioner för att optimera verksamheten. Det första steget är inriktat på att minska komplexiteten i antalet lagerartiklar, minska leverantörsbasen och ha en regional och global kategorihantering. Det andra steget omfattar outsourcing av aktiviteter som inte tillhör kärnverksamheten samt konsolidering av anläggningar. Det tredje och sista steget är att optimera strukturen med gemensamma processer för inköp, leverantörskedja, lean-metoder och automation. De tre stegen implementeras parallellt, med olika tidplaner.

Färre artiklar i lager är viktigt eftersom det minskar kostnader och komplexitet. Företaget har gjort stora framsteg och har minskat antalet artiklar i lager med 65 procent jämfört med

2018. Satsningar på ytterligare minskning fortsätter med fokus på strukturella minskningar genom att implementera plattformdesign/modulär design med ökad andel teknik inom koncernen.

Inköpen blir allt viktigare när Dometic successivt övergår till globalt samordnade processer för produktutveckling och -tillverkning. Produkter och komponenter som inte hör till kärnverksamheten kommer att läggas ut på externa leverantörer i lågkostnadsländer, vilket ger ökade skalfördelar och större flexibilitet. Dometic samordnar de strategiska upphandlingarna centralt och globala upphandlingsrutiner har etablerats inom flera nyckelområden, som till exempel elektronik och kompressorer.

För att stödja ökade inköp från lågkostnadsländer har inköpskontor etablerats i Mexiko och Ungern, som ett komplement till det som redan etablerats i Kina. Åtgärder för att minska beroendet av kinesisk verksamhet har fortsatt, delvis i syfte att minska tullavgifter till USA. Cirka 35 procent av totalt inköpt material kommer från Kina.

GEMENSAMMA PROCESSER OCH KONTINUERLIGT FÖRBÄTTRAD KONKURRENSFÖRMÅGA

Lean-metoder är centrala för verksamhetsoptimering och kommer att öka Dometics konkurrensförmåga. En så kallad lean-organisation skapar mer värde för kunderna samtidigt som

den använder färre resurser genom att rikta in arbetet på att fortlöpande förbättra kundvärde och eliminera ineffektivitet. Gemensamma processer och tydligt ansvar är avgörande för att samordna industrialiseringen av Dometics verksamheter. Detta innefattar allt från produktutveckling, tillverkning och logistik till försäljning, administration och IT. Dometic har utsett huvud-processägare i företaget, med ansvar för utveckling, ledning och samordning av arbetet med att implementera Dometics processer, utbildningsprogram och IT-applikationer inom sina respektive områden.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
● Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

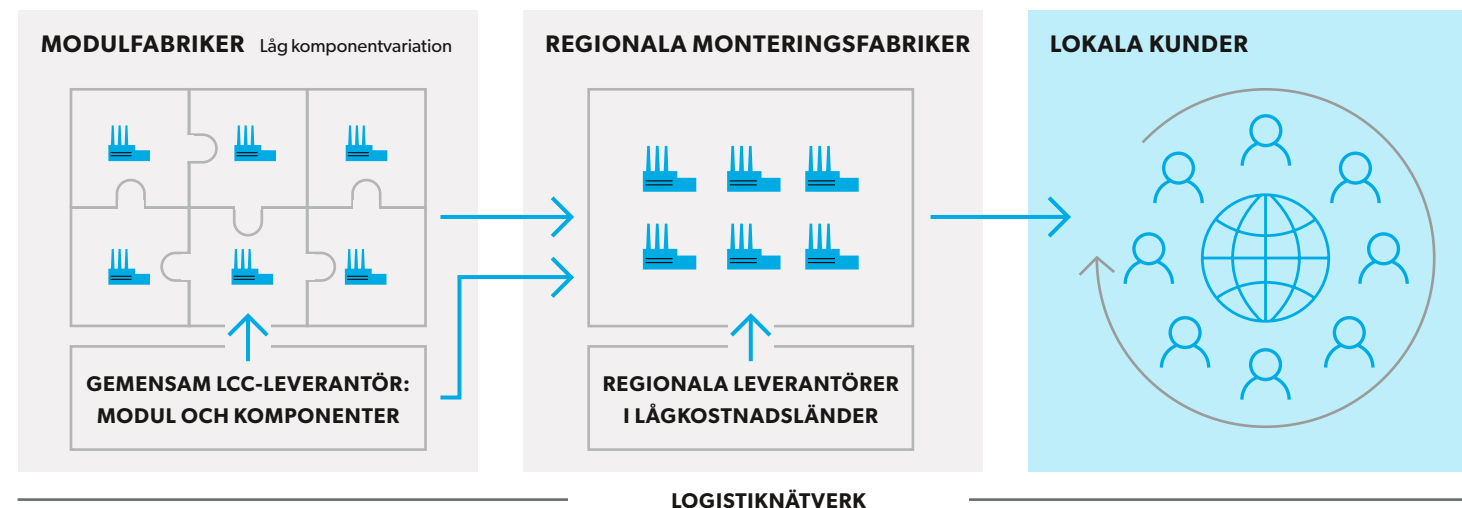
FRAMTIDSOPTIMERAD VERKSAMHETS- OCH DISTRIBUTIONSSTRUKTUR

En optimering av produktionen är nödvändig för att uppnå kostnadsreduceringar, liksom förmågan att upprätthålla en flexibel infrastruktur, att anpassa sig snabbt till säsong- och konjunkturvariationer och att ha en låg kapitalbindning. För att nå dit fokuserar Dometic på att minska vertikal integrering genom att lägga ut icke-kärnverksamhet på entreprenad, reducera antalet produktionsanläggningar, minska tillverkningen i högkostnadsländer på olika kontinenter, utnyttja fördelarna med lågkostnadsländer samt utöka automationen och monteringen i huvudmarknadernas närområde.

Dometic drar strategiskt ner på den interna produktionen medan värdet som läggs ut på entreprenad stiger. Optimeringen av verksamhetsstrukturen inkluderar enhetliga och förbättrade rutiner och processer för inköp. En naturlig följd av denna förändring är färre leverantörer och fler strategiska partner, vilket resulterar i hög tillförlitlighet, konkurrenskraft, felfria leveranser och hög hållbarhetsnivå.

Ett kostnadsreduceringsprogram tillkännagavs 2019 med inriktning på outsourcing av icke-kärnverksamhet och konsolidering av anläggningar, i syfte att optimera företagets fotavtryck. Programmet förväntas generera en positiv påverkan på resultatet på runt 400 miljoner kronor årligen när det är fullt implementerat i mitten av 2023. Ett kompletterande program tillkännagavs i juli 2022 som förväntas generera ytterligare positiv påverkan på resultatet med 200 miljoner kronor när det är fullt implementerat i slutet av 2023. Genomförandet av omstruktureringsprogrammen fortlöper väl.

FRAMTIDENS VERKSAMHETSSTRUKTUR



Förmågan att upprätthålla en flexibel infrastruktur, att anpassa sig snabbt till säsong- och konjunkturvariationer och att ha en låg kapitalbindning är avgörande.

DIGITALISERING OCH SÖMLÖST FLÖDE

Dometic strävar efter att automatisera processer när så är möjligt och att utveckla branschen med en hög grad av automation och ett sömlöst flöde inom alla områden. Implementeringen av ett sömlöst flöde, liksom samordningen och optimeringen av IT-strukturen, kommer också att möjliggöra en effektiv samverkan mellan supportfunktionerna. Med den här agendan kommer Dometic att kunna stödja sina kunder över hela världen bättre och mer effektivt. Bolaget ökar aktiviteterna och investeringarna inom digitalisering och e-handel för att nå ut till nya kunder och sänka kostnaderna. Detta innebär:

- EDI-system för befintliga kunder och leverantörer i syfte att sänka transaktionskostnaderna.

- En global B2B-lösning för att automatisera flöden, sänka kostnader och öka effektiviteten.
- En global B2C-lösning för direkt kontakt med nya kunder.

HÖJDPUNKTER INOM STRATEGIGENOMFÖRANDE

- Ökad effektivitet - nettoomsättning per heltidsekvivalent resurs (FTE) har ökat med över 50 procent jämfört med 2017.
- Ökad flexibilitet - andelen konsulter av arbetsstyrkan är 20 procent jämfört med mindre än 10 procent 2017.
- Det totala antalet tillverkningsanläggningar har minskat från 27 under 2018 till 24 stycken år 2022, inklusive fyra anläggningar som tillkommit genom förvärv.

- Antalet artiklar i lager har minskat med 65 procent jämfört med 2018 (exkl. förvärv). Detta är bättre än den initiala ambitionen om 40 procent.
- Andelen direktmaterial från lågkostnadsländer har ökat till 61 procent (exkl. förvärv). Ambitionen är att nå 80 procent.
- Antalet leverantörer har minskat med 31 procent (exkl. förvärv) jämfört med 2018. Ambitionen är att nå 50 procent.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
● Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



BYGGA TILLSAMMANS



Fyra kärnvärden beskriver vad som krävs för att arbeta på Dometic. De ger vägledning i hur medarbetare ska interagera kollegor emellan och med externa intressenter.

Vi är engagerade: vi tänker framåt och är nyfikna, inspireras av ny teknik och nya idéer – och brinner för att dela med oss av vår expertis till kunderna.

- **Vi brinner** för våra produkter och deras kvalitet, och har stor omsorg om detaljerna.
- **Vi har förståelse för** våra slutanvändare och hur de använder företagets produkter.

Vi agerar ansvarsfullt: vi är professionella och pålitliga. Genom att tänka kundorienterat bygger vi upp långsiktiga, givande affärsrelationer som underlättar det mobila livet för kunderna.

- **Dometic sätter hälsa och säkerhet först**, agerar med integritet och håller en hög etisk standard i allt bolaget gör.
- **Dometic reagerar snabbt och tillmötesgående** på kundernas önskemål.

Vi bygger tillsammans: allt Dometic gör handlar om lagarbete – över segment- och avdelningsgränser. Det finns alltid utrymme för förändring – ingen enskild person eller organisation är alltigenom perfekt. Alla inom företaget behöver varandra för att skapa en framgångsrik verksamhet – till gagn för alla intressenter och för att uppnå finansiella och hållbarhetsmässiga mål och förverkliga ambitioner.

- **Vi fokuserar** på det som är bäst för bolaget som helhet.
- **Vi håller vad vi lovar** och arbetar som ett lag.

Vi välkomnar förändringar: vi lyssnar på våra kunder och deras kunder. Detta lägger grunden för utveckling av innovativa och framtidssäkrade lösningar. Vi strävar alltid efter att hitta nya och bättre arbetsmetoder.

- **Vi är resultatintriktade** och strävar alltid efter kontinuerlig förbättring.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lösam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
● Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Kärnvärdena beskriver Dometics hjärta och själ. De genomsyrar allt Dometic gör. Kärnvärdena är förbundna med ledarskapskriterierna och ingår i alla relevanta processer såsom karriärutveckling och yrkesutveckling.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Dometic anser att lagarbete, däribland känslan av att sträva mot samma mål och en vilja att ta ansvar både som individ och som grupp, är väsentligt för bolagets framgång. Ett bra lagarbete bidrar inte bara till att göra Dometic framgångsrikt, utan skapar också en bra arbetsplats.

Mångfald är en strategisk tillgång för Dometic och en viktig del av konkurrensförmågan. Mångfald är något som uppmuntras och ses som avgörande för företagets framgång och motivation på arbetsplatsen. Med en mångfaldspräglad medarbetarkår kan Dometic rekrytera och behålla de bästa talangerna, öka medarbetarnas engagemang, bli mer innovativt och förbättra verksamhetens resultat.

Principen om mångfald och inkludering gäller i hela bolaget och inbegriper alla aspekter. Mångfald innebär att respektera att varje människa är unik och fördomar får inte påverka agerandet.

Dometic kan bara uppnå sina ambitioner genom att samarbeta, leva upp till kärnvärdena och agera i enlighet med bolagets strategi. Dometic erbjuder sina anställda kompetens- och karriärutveckling och strävar efter att ta tillvara talanger och förbättra internkommunikation och samverkan.

Dometic strävar efter att utveckla en organisationsstruktur där ansvarstagande, att visa lojalitet och vara innovativ ska känneteckna företagets kultur. Detta synsätt ska bidra till att odla ett lagarbete och samarbete som stimulerar till engagemang och delaktighet hos alla medarbetare.

BYGGA TILLSAMMANS

Dometics medarbetare har en tydlig inriktning, utvecklar kontinuerligt sina kompetenser och genomsyras av en passion i allt som Dometic gör för att genomföra bolagets strategi. Kärnvärdena är inte endast vägledande principer, de definierar också hur teamets medlemmar inom Dometic arbetar, uppträder och interagerar.

En av de viktigaste grundpelarna för hållbar och långsiktig framgång är den systematiska utvecklingen av bra ledare. Dometic tror på att investera i ledarskapsutveckling och förväntar sig att detta ska inverka positivt på resultatet.

Utöver de fyra kärnvärdena har Dometic börjat implementera tre gemensamma ledarskapskriterier som förtydligar vad som förväntas av alla chefer. Dessa kriterier är:

- Åstadkom resultat.
- Inspirera till engagemang.
- Åstadkom förändring.

Dometics chefer måste hantera snabba förändringar på grund av ny teknik, politiska beslut, miljöproblem och oförutsedda händelser. Cheferna behöver vara utbildade för och ha förmåga att kunna leda sina medarbetare på ett bra sätt och bygga upp organisationens kapacitet för positiv förändring.



EN STARK ARBETSGIVARE

I syfte att skapa fler interna utvecklingsmöjligheter har Dometic vidareutvecklat sin internrekryteringstjänst och kompetensutveckling. Då nya tillväxtområden och en tydlig e-handelsorganisation har tillkommit har nya medarbetare anställts som tillför ny kompetens.

Implementeringen av företagets globala arbetsgivarvarumärke, särskilt i sociala medier, fortsätter. Huvudbudskapen i Dometics globala arbetsgivarvarumärke är:

- Ett globalt företag med en vänskaplig känsla.
- Utmaningar utvecklar oss.
- Vi leder vår bransch och får den att växa.
- Utmaningar leder till personlig utveckling.
- Starkare och bättre tillsammans.

Den första globala medarbetarenkäten genomfördes 2019 och företaget har arbetat aktivt med de handlingsplaner som togs fram utifrån enkäten. En andra undersökning genomfördes under hösten 2021 och visade tydliga förbättringar.

COVID-19

Precis som andra företag påverkades Dometic av pandemin. Dometic lyckades samordna sina hälso- och säkerhetsinsatser effektivt, genom att vidta stränga åtgärder och dela bästa praxis för att undvika en potentiell covid-19-spridning i sina anläggningar. Dometic Academy utvecklade snabbt onlinekurser i ämnet för att säkerställa en effektiv spridning av information och utbildning.

HÖJDPUNKTER INOM STRATEGIGENOMFÖRANDE

- Fortsatt arbete med ett virtuellt utbildningsprogram inom ledarskap som infördes 2021.
- Utbildning inom mångfald och inkludering och utveckling av rekryterande chefer, förbättrade rekryteringsprocesser och fokus på antalet kvinnliga chefer.
- Införande av ett mer strukturellt synsätt på förändringshantering genom att utbilda medarbetare i ADKAR-metoden (modell för förändringshantering).

Dometic idag	2
Marknaden	8
Starka globala marknadstrender	9
Mål och strategi	13
Finansiella mål	14
Hållbarhetsmål	15
Så här skapar vi värde	16
Dometics strategi	17
Lönsam expansion inom Mobile Living	18
Produktledarskap genom innovation	24
Kontinuerliga kostnadsreduceringar	26
Bygga tillsammans	29
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



MARION HAERTY

QUEEN OF THE SNOW AND HER LIFE ON-THE-GO

OM MARION

Marion är född i norra Frankrike och flyttade till Grenoble när hon var sex år. Fyra år senare förändrades hennes liv för alltid – tack vare ett snowboardformat paket under julgranen.

Nu är Marion 30 år och professionell snowboardåkare med fyra VM-titlar i freeride – en bedrift som ingen annan åkare har klarat. Hon bor i Chamonix och är också en hängiven bergsklättrare sedan 2017 och rent generellt mycket intresserad av friluftsliv. Hon reser runt i världen i olika fordon men förlitar sig på tältet TRT120E Ocean som skyddar henne mot väder och vind i de mest oländiga miljöer.

Vad är det du gör?

Jag är snowboardåkare med fyra världstitlar i bagaget.

Vad gillar du att göra?

Sport, äventyr och att vara på språng.

Vad fick dig att välja en mer mobil livsstil?

Jag gillar tanken på att kunna röra mig fritt, utan att behöva bestämma datum månader i förväg. Som nomad kan jag vara flexibel och följa väderprognosen.

Vilken av Dometics utrustning använder du och hur har den hjälpt dig?

Jag har mitt favorittält – TRT120E Ocean – som är superenkelt att sätta upp. Jag har också en CFX3 45-kyl som gör att jag kan ta med allt jag behöver i matväg under resan.

Vad är det bästa med att göra det du gör?

Jag har aldrig tråkigt!

Vilket är ditt största mål i livet?

Att bli en bättre idrottare – men också en bättre människa.

Utöver tävlingsverksamheten är Marion också delaktig i ett antal filmprojekt. Följ henne på Instagram [@marion_haerty](https://www.instagram.com/marion_haerty)

Snabblänkar till ambassadörer

Läs fler berättelser

1 2 3 4 5

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
People	35
Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



HÅLLBARHET

DOMETIC ÄR EN DRIVANDE KRAFT FÖR HÅLLBARHET I SIN BRANSCH

Vi älskar outdoorlivet. Som pionjärer inom Mobile Living ska vi vara en drivande kraft för hållbarhet på vår marknad. Vi vill att naturen ska vara en resurs som alla kan njuta av och utforska. För alltid.



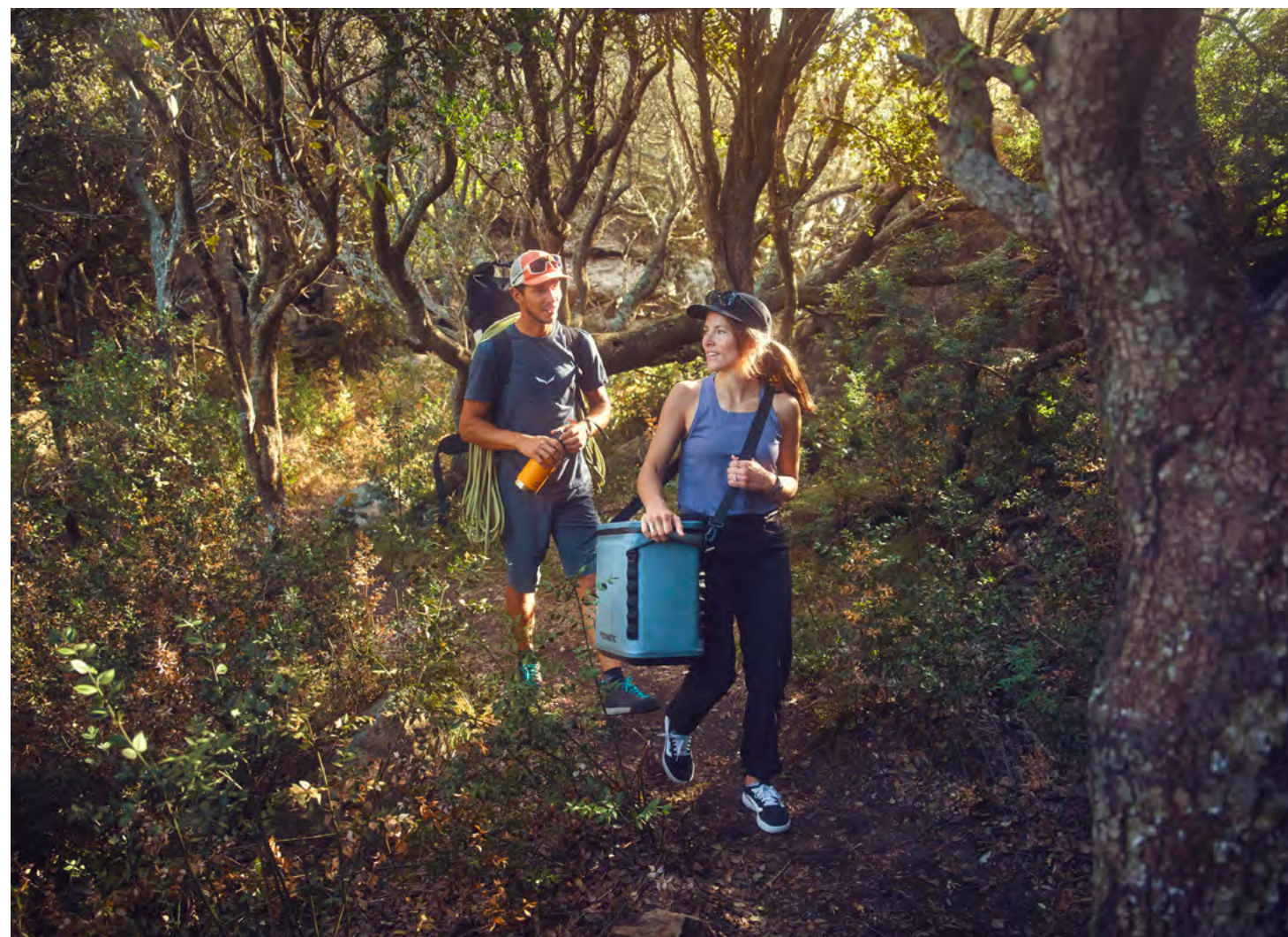
DOMETICS ROLL I SAMHÄLLET – MOBILE LIVING MADE EASY

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
● Hållbarhetsplattform	34
People	35
Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Som marknadsledande inom Mobile Living-lösningar ska Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet på sin marknad. Miljontals människor världen över köper och använder Dometics produkter. Alla är de en del av en växande trend med människor som anammat en aktiv, mobil livsstil utomhus med frihet och äventyr. Närhet till naturen är något som användarna av Dometics produkter ofta framhåller. Dometic ska därför möta den ökande efterfrågan på en mobil livsstil, och samtidigt fortsätta att minska konsumenternas miljöpåverkan. Hållbarhet är en integrerad del av Dometics strategi, och är helt centralt för att bygga upp ett företag som står väl rustat för framtida utmaningar och möjligheter.

VÅRT BIDRAG

Dometic bidrar till en mer hållbar värld genom att göra det möjligt för människor att njuta av och utforska naturen – lokalt och oftare. Det gör vi genom att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus.



HÅLLBARHETSPLATTFORM 2022–2024 OCH FOKUSOMRÅDEN


















Med sin hållbarhetsplattform och sina mål kan Dometic bidra till minst sju av FN:s mål för hållbar utveckling (Sustainable Development Goals, SDGs) som ett stöd för Agenda 2030 för hållbar utveckling.

Dometics hållbarhetsplattform för 2022–2024 omfattar fokusområdena People, Planet och Governance. Dometic vill göra skillnad via sina påverkansområden – inom företaget, genom sina produkter och sin leveranskedja och för sina konsument. I skärningspunkten mellan

fokusområden och påverkansområden har nio åtgärdsblock definierats.

Varje fokusområde, tillsammans med motsvarande ambitioner, mål och handlingplaner, har ett tydligt ägandeskap hos koncernledningen. För varje mål har tydliga KPIer med tillhörande målvärden definierats. Tre mål ingår som en

del av det långsiktiga incitamentsprogrammet: minska koldioxidutsläpp i förhållande till nettoomsättning, andel kvinnliga chefer och arbetsolyckor med frånvaro (LTIFR). Varje mål motsvarar 10 procent, vilket ger en total viktning på 30 procent för ESG-mål.

FOKUS-OMRÅDEN	PÅVERKANSOMRÅDEN			AMBITIONER	MÅL	BIDRAG TILL RELATERADE SDGS
	FÖRETAG	PRODUKTER OCH LEVERANTÖRSKEDJA	KONSUMENT			
People 	Föredragen arbetsgivare i outdoor-branschen	Goda arbetsförhållanden	Välbefinnande	Erbjuda en säker, inkluderande, mångfaldig och dynamisk arbetsplats – som gör det möjligt för alla medarbetare att nå sin fulla potential för hela företagets bästa.	<ul style="list-style-type: none"> Erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare Alla medarbetare kan vara sig själva Utmärkt ledarskap på alla nivåer i organisationen 	  
Planet 	Hållbar verksamhet	Hållbar innovation	Hållbar livsstil	Erbjuda innovativa, hållbara och cirkulära produkter med låga koldioxidutsläpp. Minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkularitet.	<p>Hållbar verksamhet:</p> <ul style="list-style-type: none"> Verksamheten drivs helt med förnybar el Minska koldioxidutsläppen från varutransporter Minimera avfall och avskaffa deponi <p>Hållbara innovationer:</p> <ul style="list-style-type: none"> Öka effektiviteten under produktens användarfase Öka användningen av förnybara och återvunna material Förlänga förväntad livslängd 	       
Governance 	Goda affärsmetoder	Goda affärspartners	Göra det möjligt för fler att utforska outdoorlivet	Alltid värna om mänskliga rättigheter genom sunda affärsmetoder och arbetsförhållanden.	<ul style="list-style-type: none"> Alla medarbetare förstår Uppförandekoden och vet hur de ska agera i svåra situationer Alla affärspartners har god förståelse för Uppförandekoden och stöd för att driva hållbarhet i branschen 	  

I skärningspunkten mellan de tre fokusområdena och påverkansområdena har nio åtgärdsblock definierats.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
● Hållbarhetsplattform	34
People	35
Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
● People	35
Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



PEOPLE | FOKUSOMRÅDE

Dometic vill vara en attraktiv arbetsplats och den föredragna arbetsgivaren i outdoorbranschen. Fyra kärnvärden har en central roll för Dometics företagskultur. De skapar ramen för allt Dometic gör och hur koncernens medarbetare samspelar internt och med externa parter. Dometics ambition är att skapa en bra arbetsplats för både nuvarande och framtida medarbetare genom att erbjuda en arbetsmiljö baserad på Dometics kärnvärden, Uppförandekoden och övriga styrdokument.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

De senaste åren har mångfald och inkludering (Diversity and Inclusion – D&I) blivit ett grundläggande inslag i Dometics kultur. Dometic har etablerat en global struktur med team i alla segmenten för att underlätta och möjliggöra arbetet med att skapa en mångfaldig personalstyrka och en inkluderande arbetsmiljö. 2021 lanserade Dometic ett globalt utbildningsprogram inom mångfald och inkludering. Syftet med programmet är att öka förståelsen för ämnet och göra organisationen medveten om förekommande utmaningar, och därigenom främja ett mångfaldigt och inkluderande synsätt inom hela organisationen. Sådana utbildningsprogram är ett

viktigt steg i säkerställa efterlevnad av bolagets D&I-policy och samtidigt främja en kultur där alla medarbetare känner sig respekterade, uppskattade och trygga med att vara sig själva. Arbetet kommer fortsätta under 2023 med lansering av fler digitala kurser med fokus på att öka inkluderingen ytterligare och fördjupar medvetenheten om omedvetna fördomar.

Alla lediga tjänster i koncernen annonseras på den interna rekryteringsportalen, vilket bidrar till en rättvis och transparent rekryteringsprocess. Under 2022 har rekryteringsprocessen analyserats och anpassats så att ett bredare urval av talanger attraheras. Dometic har börjat utbilda sina rekryterande chefer i syfte om att minska omedvetna fördomar i rekryteringsprocessen. Ett globalt initiativ har inletts för att alla platsannonser ska innehålla samma enhetliga budskap om mångfald och inkludering. Arbetet med att förbättra rekryteringsprocessen kommer att fortsätta under 2023 och inkludera fler aspekter när det gäller rekrytering, introduktion, processer kring att behålla personal, samt kultur.

Dometics åtgärder för mångfald och inkludering innefattar även jämställdhet mellan könen. Dometic har de senaste åren haft särskilt fokus på att öka jämställdheten mellan könen på



5.1 Avskaffa diskriminering av kvinnor och flickor.

8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla.

3.9 Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.

Genom att implementera och följa Dometics Uppförandekod och ytterligare styrdokument samt ambitionerna och målen för 2022–2024 inom fokusområdet People bidrar företaget till målen för hållbar utveckling.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
● People	35
Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

ledande befattningar. Bolaget har ännu inte sett någon effekt av ansträngningarna med att öka andelen kvinnliga chefer, vilket delvis beror på den begränsade rekryteringen under året. År 2022 var 24 (24) procent av cheferna kvinnor. Koncernledningen bestod av 10 personer, varav 4 var kvinnor. Styrelsen bestod av 8 personer, varav 3 var kvinnor. För att nå målet till 2024 kommer bolaget att intensifiera satsningarna för att öka andelen kvinnliga chefer.

Till 2024 har Dometic som mål att förbättra D&I-indexet, som baseras på medarbetarenkäten, genom att ytterligare förbättra medarbetarnas uppfattning om företagskulturen avseende mångfald och inkludering. Bolaget kommer även fokusera på att framhäva underrepresenterade grupper genom en mer inkluderande employer branding-strategi under 2023.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Dometic arbetar kontinuerligt för att trygga en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare. Dometics riktlinjer för Hälsa och Säkerhet (H&S) är en viktig del i fabriksledningssystemen och syftar till att säkerställa en hög, gemensam standard inom hela koncernen. Ett annat inslag i fabriksledningssystemen är Dometic Loss Prevention Standard (DLPS) som är avsedd att vägleda koncernens som är avsedd att vägleda koncernens produktionsanläggningar om skydds- och säkerhetsåtgärder för att minska risker, säkerställa att branschpraxis efterlevs och upprätthålla en hög säkerhets-, kvalitets- och leveransnivå. Ledningssystemstandarder för arbetsmiljö, som ISO 45001, utgör en tredje komponent i fabriksledningssystemen för

utvalda anläggningar. Efter att ha haft uppehåll under pandemin återupptogs Dometics program för externa revisioner på plats under 2022 och nu har ytterligare tre anläggningar certifierats enligt ISO 45001. För att höja medvetenheten hos alla fabriksmedarbetare erbjuder Dometic ett globalt utbildningsprogram inom hälsa och säkerhet.

Huvudsakligt fokus under 2022 har varit att identifiera, minska och eliminera risker samt skärpa de lokala rutinerna i linje med H&S-riktlinjen. H&S-organisationen har förstärkts med både lokala och regionala HSM-resurser (Hälsa, Säkerhet, Miljö) inom för att utgöra ett bättre stöd för Dometics verksamhet. Utöver detta har en översyn och revidering av H&S-riktlinjerna genomförts. Under de senaste två åren har EMEA-segmentet implementerat ett nytt verktyg för Operations som kallas "Quick Response Safety Control" som nu är helt införd i segmentet. Syftet med det nya verktyget är att förbättra den övergripande säkerheten genom att minska antalet öppna rapporter och svarstiden.

Dometics globala H&S-index, som bygger på medarbetarenkäten, gör det möjligt att följa upp framstegen på global nivå. Indexet fungerar också som en vägledning i det lokala åtgärds- och förbättringsarbetet. H&S-indexet steg från 70 procent positiva svar 2019 till 75 procent i 2021 års medarbetarenkät. Dometic har satt som mål att förbättra sitt H&S-index till 78 procent senast 2024. Under 2022 rapporterades 25 (40) incidenter som ledde till frånvaro och LTIFR minskade till 1,6 (2,4). Det är en markant minskning till en nivå långt under målet för 2024. Dometic arbetar för närvarande med



att etablera ett koncernövergripande system för incidentrapportering inom området hälsa och säkerhet.

En annan prioritet under 2022 har varit att systematiskt säkerställa att alla anläggningar och kontor har den utrustning och de rutiner som krävs för att förebygga spridning av covid-19. Företaget har fortsatt att styra och samordna sina åtgärder mot covid-19. Dometic har även byggt upp lokala kristeam och fortsätter att arbeta med det globala pandemiteamet på huvudkontoret och segmenten. Åtgärderna mot covid-19 omfattar testmöjligheter, utbildning inom hygien och psykisk hälsa samt att tillhandahålla personlig skyddsutrustning. Dometic har även etablerat effektiva, globala strukturer för delning av kunskaper och erfarenheter för snabb anpassning till föränderliga omständigheter. I den senaste medarbetarundersökningen ansåg 85 procent av medarbetarna att deras säkerhet har varit en av Dometics högsta prioriteter under pandemin.

KOMPETENSUTVECKLING

Den organisatoriska förmågan är en viktig faktor för Dometics framgång och för medarbetarna under bolagets förändringsresa. Dometic Academy är ett centralt system med utbildningsmöjligheter globalt och är bolagets verktyg för strategigenomförande och medarbetarutveckling. En årlig färdplan har upprättats som starkt påskyndar utbildningsresultaten varje år. Dometic Academy bidrar till målinriktning i medarbetarutvecklingen i hela organisationen. Under 2022 deltog 4 608 (4 660) medarbetare i 984 (885) utbildningsaktiviteter inom alla segment.

Ambitionen för 2023 är att ytterligare förbättra den befintliga miljön för digitalt lärande med enkel åtkomst till bred och specifik information och utbildningskampanjer som även bidrar till att Dometic uppnår sina strategiska mål genom att främja medarbetarutvecklingen. Dometic planerar även att förbättra de individuella kundutbildningarna genom att erbjuda digital certifieringsutbildning som

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
● People	35
Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

ger kunderna möjlighet att certifiera sig inom produktkunskap, service och reparation. Med detta initiativ hoppas Dometic skapa positiva upplevelser hos slutkunderna.

Ledarskap

Dometics förändringsresa ställer höga krav på ledare att lyckas med genomförandet av strategin. Dometics ledarskapsmodell bygger på tre ledarskapskriterier för banbrytande ledarskap: Jag driver resultat, jag inspirerar till engagemang och jag leder förändring. Dessa tre kriterier ska göra det lättare för ledare att förstå förväntningarna på dem och att agera som förebilder för att trygga etiska och ansvarsfulla affärsmetoder. Under 2021 genomförde Dometic sin första fullständigt virtuella ledarskapsutbildning för att implementera den globala ledarskapsmodellen. Genomförandet av programmet kommer att följas upp med olika initiativ och fortsatt

utbildning av ledare på olika nivåer i segmenten. Stora förbättringar har genomförts inom flera ledarskapsområden, som att leva upp till kärnvärdena, stödja medarbetarnas kompetens- och karriärutveckling och ge konstruktiv feedback och coaching. Dometics mål för 2024 är att ytterligare förbättra det ledarskapsindex som baseras på den globala medarbetarenkäten.

Hållbarhetsutbildning för alla medarbetare

Hållbarhet kan bara bli en integrerad del i bolagets processer och dagliga beslutsfattande om medarbetarna är medvetna om fördelarna och betydelsen för de olika intressenterna. Sedan 2020 har Dometic erbjudit en global onlineutbildning i hållbarhetsfrågor som ingår i det obligatoriska utbildningspaketet för alla medarbetare. Under 2022 lanserades en ny version av koncernens onlineutbildning i hållbarhetsfrågor för alla medarbetare.



FOKUSOMRÅDE PEOPLE

Ambition: Erbjud en säker, inkluderande, mångfaldig och dynamisk arbetsplats – som gör det möjligt för alla medarbetare att nå sin fulla potential för hela företagets bästa.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2022	BASLINJE ²⁾	MÅL 2024
Erbjud en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare	Hälsa- och säkerhetsindex	– ¹⁾	75 %	78 %
	Arbetsolyckor med frånvaro per miljon arbetade timmar (LTIFR)	1,6	2,4	< 2
Alla medarbetare kan vara sig själva	Mångfalds- och inkluderingsindex	– ¹⁾	75 %	78 %
	% kvinnliga chefer vid årets slut	24 %	24 %	1 procentenhet per år
Utmärkt ledarskap på alla nivåer i organisationen.	Ledarskapsindex	– ¹⁾	77 %	80 %

¹⁾ Medarbetarenkät, genomförs vartannat år. Nästa äger rum 2023.

²⁾ Målets Baslinje avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022 beroende på nyckeltal. Se detaljerad hållbarhetsinformation sidan 140 för faktiskt utfall per år.

Antal anställda per segment, %

Åldersfördelning, %



- Americas, 13 % (17)
- EMEA, 31 % (30)
- APAC, 19 % (19)
- Marine, 20 % (19)
- Global, 16 % (16)



- < 30 år, 15 % (17)
- 30–39 år, 26 % (27)
- 40–50 år, 29 % (29)
- 51–60 år, 21 % (20)
- > 60 år, 8 % (7)

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
People	35
● Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



PLANET | FOKUSOMRÅDE

Närhet till naturen är något som användarna av Dometics produkter ofta framhåller. Dometic erbjuder innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus. Miljöaspekterna är en betydelsefull del i produktutvecklingen och bolaget eftersträvar resurseffektivitet och att kontinuerligt minska sin miljöpåverkan under hela produktlivscykeln.

HÅLLBAR INNOVATION

LIVSCYKELSTRATEGI

Den totala miljöpåverkan från en produkt är summan av alla parametrar som råmaterial, bearbetning, transporter, användning och skrotning. Kartläggningen av påverkansdata gör att Dometic kan identifiera vilka miljörisiker som erbjuder störst möjlighet till förbättringar. Dometic drar nytta av insikter från livscykelanalyser (LCA) som genomförts på stora produktgrupper som kylboxar, minibarer och takmonterad luftkonditionering för att fatta väl underbyggda beslut vid utveckling av nya produkter. Målen för 2024 baseras på slutsatserna från dessa analyser. Ett primärt påverkansområde är den energi som förbrukas i användarfaser och därför har fokus under många år legat på att kontinuerligt förbättra produkternas energieffektivitet. Alternativa material, som återvunnen och förnybar plast, utfasning av vissa köldmedier och

viktreduktion är exempel på andra områden där miljöpåverkan kan minskas ytterligare.

En viktig del i Dometics strävan mot att uppnå målen för hållbar innovation, både för befintliga produkter och ny produktutveckling, är VAVE (Value Analysis, Value Engineering). Genom denna tvärfunktionella process utforskas alternativa egenskaper, material och design och många av dem har potential att förbättra produktens miljöprestanda. Under 2022 kompletterades VAVE-teamet med ytterligare resurser och kompetens som fokuserar på alternativa plasttyper i syfte om att snabba på framstegen inom detta område.

EFFEKTIVITET UNDER PRODUKTENS

ANVÄNDARFAS

Energieffektivitet under produktens användarfaser bidrar i stor utsträckning till att minimera den totala miljöpåverkan från Dometics energiförbrukande produkter. Det innebär också att



- 3.9 Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.
- 9.4.1 Minska koldioxidutsläppen per enhets förädlingsvärde.
- 8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö.
- 12.3 Halvera matsvinnet per capita i världen.

Genom att erbjuda innovativa och hållbara produkter med lågt koldioxidutsläpp kan Dometic bidra till att minska påverkan från sina produkter under deras livscykel, och därmed bidra till FN:s mål för hållbar utveckling.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
People	35
● Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

användare av Dometics produkter kan minska energikostnaderna och stanna ute längre i naturen. Dometics utveckling av området för konnektivitet kommer att bidra till en optimering av produktprestandan vid användning och därmed förbättra energieffektiviteten ytterligare.

Dometic sätter upp mål för energieffektivitet inom alla relevanta utvecklingsprojekt, i linje med koncernens mål att förbättra energieffektiviteten hos alla nya produkter. Ett exempel är nya Dometic ACC3000, ett takmonterat ventilationssystem med värmeåtervinning för husbilar. Genom att använda det här ventilationssystemet i stället för konventionella system kan användaren spara upp till 3,7 kWh per dag i en genomsnittlig husbil. Det motsvarar ungefär 13 procent av energin som krävs för att hålla temperaturen inne i en husbil. Ett annat exempel är lanseringen av nya kompressorer och köldmedier med lägre global uppvärmningspotential för kylskåp och minibarer i husbilar på den europeiska marknaden. Med dessa produkter kan Dometic markant minska elförbrukningen i sina kylskåp. Besparingarna motsvarar upp till 23 procent av årsförbrukningen i minibarer och upp till 29 procent i husbilarnas kylskåp.

Viktreduktion

Produkter som används i mobila applikationer har även en indirekt påverkan som sammanhänger med den energi eller det bränsle som förbrukas i applikationen när produkterna används eller transporteras. Av detta skäl är det framförallt viktreduktion hos mobila produkter som är en viktig del i att kunna begränsa den indirekta energiförbrukning. Därför har Dometic

satt som mål att minska vikten hos alla nytvecklade produkter med en betydande vikt påverkan. Ett exempel är den nya takmonterade luftkonditioneringen FreshJet som lanserades på den amerikanska marknaden i september 2022. Tack vare alternativa, lättare material har vikten reducerats med 14 procent jämfört med föregående modell, vilket sänker husbilens totala viktbelastning och samtidigt förbättrar prestandan. Dessutom har mängden köldmedium minskats med 28 procent. Ett annat exempel är det nya formsprutade, öppningsbara fönstret I-Lux som kommer att spara ungefär 14 procent vikt jämfört med öppningsbara fönster av skummad polyuretan (PU). Det motsvarar upp till ett kilo per fönster och upp till 7 kilo i en genomsnittlig husbil. Dessutom är alla material fullständigt återvinningsbara, till skillnad från öppningsbara PU-fönster.

ELEKTRIFIERING, FÖRNYBAR ENERGI OCH MOBILA ENERGILÖSNINGAR

Genom nya förvärv har bolaget fokuserat på att anpassa och bredda produktbudandet för att stödja elektrifiering och ökad användning av förnybara energikällor, särskilt genom mobila energisystem (Mobile Power Solutions) i form av avancerade solenergilösningar, batterier och batteriladdare. Dessa produkter ger användarna möjlighet att utforska outdoorlivet, lämna civilisationen och vara mindre beroende av fossil energi, eftersom allt fler människor tillbringar tid utomhus med ett fordon eller en båt som bas. Den huvudsakliga utvecklingen på det här produktområdet fokuserar på de punkter som är viktigast på marknaden – att öka effektiviteten

och minska vikten och de fysiska måtten. En annan åtgärd som stödjer elektrifieringen i alla regioner är den fortsatta utvecklingen av Dometics sortiment av kompressorkylskåp.

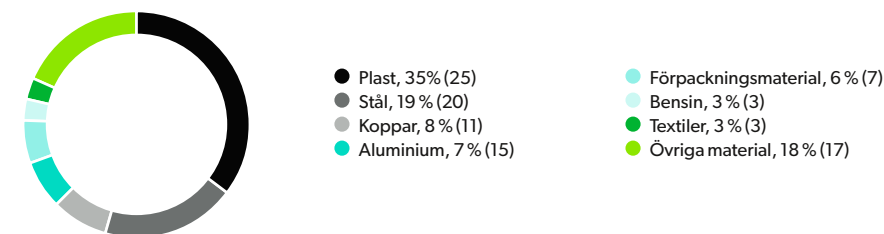
Segmentet Marine har utvecklat ett nytt, elektriskt ställdon för styrningen som eliminerar hydraulvätskor, pump, cylinder och slangar och samlar tre större undersystem i en och samma enhet. Produkten lanserades i november 2022 och är 55 procent lättare och behöver 85 procent mindre elenergi jämfört med tidigare hydrauliska styrsystem. Den reducerade energiförbrukningen ger mindre tomgångskörning med utombordsmotorer och på en del dagbåtar kan överskottselen användas för försörjning av annan elektrisk utrustning ombord och därmed minska beroendet av en dieselgenerator.

CIRKULARITET GENOM HÅLLBARHET OCH ALTERNATIVA MATERIAL

Alternativa material

Det är framförallt plast, stål, aluminium och koppar som köps in till Dometics produkter. De senaste åren har Dometic haft en aktiv roll i att utforska och främja nya material som plast och tyg från återvunna resurser liksom biokompositmaterial i lämpliga tillämpningar. Inför 2024 har Dometic satt upp som mål att ytterligare öka användningen av förnybara eller återvunna material. De senaste ansträngningarna har lett fram till det återvunna materialet "REDUX" som är framställt av PET-flaskor och används i tält, markiser och campingstolar som lanserats under 2022. Under det senaste året har stort fokus legat på att hitta rätt långsiktiga partners för stabila leveranser av återvunnet plastmaterial med rätt kvalitet och egenskaper. Bolaget

Råmaterialkostnad



Omfattningen har utökats jämfört med föregående års Års- och Hållbarhetsredovisning då Segmentet Marine och undersegmentet Igloo har tillkommit. Processen med att inkludera andra förvärv som genomförts 2021–2022 har inletts, men är ännu inte avslutad. För att säkerställa en effektiv resursanvändning har ett mål satts upp för att öka användningen av återvunnen och förnybar plast och tyger fram till 2024.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
People	35
● Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

arbetar även med att minska sin påverkan från produktförpackningar genom att minimera användningen av plast, fasa ut EPS (expanderad polystyren) och öka användningen av återvunnet material. Ett exempel är förpackningen till Dometics S4-fönster där den skyddsförpackning av EPS som använts tidigare kommer att bytas mot en lösning av återvunnet papper som minskar förpackningens miljöpåverkan med runt 60 procent.

Förlänga förväntad livslängd

Dometic har som mål att förbättra servicemöjligheter samt reparations- och återvinningsmöjligheter i framtida produktgenerationer. Tillsammans med ökade insatser inom efter-

marknad, med planerade underhållsprogram, reparations- och uppgraderingssatser, syftar dessa åtgärder till att stödja cirkularitet och effektiv användning av naturresurser. Inför 2024 har Dometic målet att 80 procent av nya introducerade produkter ska ha ett program som kan förlänga produktens förväntade livslängd. Under 2022 har nya projekt integrerat en ny modell för identifiering av möjligheter för Service & Aftermarket (SAM) tillsammans med ett betygssystem som beskriver SAM-programmets ambitionsnivå och potential att förlänga produktens förväntade livslängd. Sedan den 1 januari 2022 har 94 procent av startade projekt ett SAM-program för förlängning av produktens förväntade livslängd.



FOKUSOMRÅDE PLANETEN – HÅLLBAR INNOVATION

Ambition: Erbjud innovativa, hållbara och cirkulära produkter med låga koldioxidutsläpp.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2022	BASLINJE 2)	MÅL 2024
Öka effektiviteten under produktens användningsfas	% ökad energieffektivitet för relevanta nya produkter	Resultaten från 2022 presenteras med exempel i texten, se sidan 39	Varierar beroende på produkten	5 %
	% viktreduktion (för att spara energiförbrukning vid användning) för relevanta mobila applikationer	Resultaten från 2022 presenteras med exempel i texten, se sidan 39	Varierar beroende på produkten	5 %
Öka användningen av förnybara och återvunna material	% av de totala kostnaderna för inköpt plast som kommer från återvunna eller förnybara källor	– 1)	0,2 %	Ökning
	% av de totala kostnaderna för inköpt tyg som kommer från återvunna eller förnybara källor	– 1)	4 %	Ökning
Förlänga produktens förväntade livslängd	% av nya introducerade produkter med ett program som kan förlänga den förväntade livslängden	94 %	Ej tillämpligt	80 %

¹⁾ Ny mätning från och med 2023

²⁾ Målets Baslinje avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022 beroende på nyckeltal. Se detaljerad hållbarhetsinformation sidan 140 för faktiskt utfall per år.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
People	35
● Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



HÅLLBAR VERKSAMHET

FÄRDPLAN FÖR KLIMATET TILL 2030

Dometic har som mål att minska koldioxid-avtrycket inom mobile living. Det långsiktiga klimatmålet är att minska koldioxidutsläppen från scope 1 och scope 2 med 50 procent i förhållande till nettoomsättningen, jämfört med baslinjen för 2020, senast 2030.

Förnybar energi och koldioxidintensitet

Dometic fortsätter att implementera och vidareutveckla sin färdplan för övergången till förnybar el i alla produktionsanläggningar. På en del marknader är utmaningarna större än på andra. I sådana länder strävar bolaget efter att producera egen elektricitet genom att installera solpaneler. Ett exempel som kommit en bra bit på vägen är anläggningen i Zhuhai där solpaneler på taket väntas täcka runt 50 procent av elförbrukningen 2023. Detta kommer att bidra till en markant minskning av koldioxidutsläppen på koncernnivå. Under 2022 minskade de totala koldioxidutsläppen från scope 1 och 2 i förhållande till nettoomsättningen med 39 procent jämfört med baslinjen för 2020. Det här

tack vare övergången till förnybar el i 13 av 24 fabriker. Under året har andelen förnybar el ökat från 6 procent 2020 till 32 procent. Dometic avser att fortsätta övergången till förnybara energikällor under de kommande åren för att kunna uppfylla det långsiktiga reduktionsmålet.

Energieffektivitet

Dometic har i många år bedrivit ett proaktivt arbete med energisparprogram för att minska energiförbrukningen i sina anläggningar. Miljöledningssystemen (ISO 14001) och energiledningssystemen (ISO 50001) i fabrikena säkerställer ett ständigt fokus på att identifiera förbättringsområden. Exempel på åtgärder under 2022 är installation av LED-belysning och rörelsesensorer, mindre uppvärmning, besiktning av tryckluftanordningar, isolering av byggnader och andra åtgärder som ökar effektiviteten och sänker förbrukningen. Under 2022 ökade den totala energiförbrukningen med 5 procent jämfört med 2020 års baslinje. Förbrukningen i förhållande till nettoomsättning minskade med 14 procent. Dometic avser att förbättra energieffektiviteten ytterligare som en del av segmentens miljöprogram.



- 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i förbrukning och produktion.
- 9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för hållbarhet.
- 12.6 Uppmuntra företag att tillämpa hållbara metoder och hållbarhetsredovisning.
- 6.3 Förbättra vattenkvalitet, avloppsrening samt öka återanvändning.

Genom att minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkuläritet bidrar Dometic till målen för hållbar utveckling.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
People	35
● Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Varutransporter

En annan komponent i färdplanen för klimatet är att minska utsläppen från varutransporter (scope 3). En mätning av bolagets påverkan har bekräftat baslinjen för 2020. Förbättringsområden har identifierats och interna reduktionsmål har fastställts fram till 2024 som förberedelse som förberedelse för senare kommunikation av ett externt mål. Under 2022 minskade utsläppen i förhållande till nettoomsättningen med 18 procent jämfört med baslinjen för 2020.

MINIMERA AVFALL OCH AVSKAFFA DEPONI

Dometic arbetar kontinuerligt med att minimera avfallsproduktionen och öka återvinningsnivån. I de flesta länder har Dometic tillgång till välutvecklade system för återvinning av material och energi, och eftersträvar att införa återvinningslösningar på alla marknader för att ytterligare öka återvinningsnivån. Under året har flera initiativ lanserats och slutförts i syfte att förbättra återvinningsnivån och minska det totala avfallet från fabrikena. Exempel på detta är processförbättringar, nya sorteringskoncept och åtgärder för att minska användningen av engångsartiklar. Under 2022 uppgick det totala

avfallet till 12 780 ton (15 100), varav 200 ton (400) var farligt avfall. Totalt återvanns 76 procent (80) av allt avfall. Inom organisationen fortsätter arbetet med att minska avfallet och öka återvinningsgraden.

VATTENHANTERING

Att följa upp vattenförbrukningen och identifiera åtgärder för en mer effektiv vattenanvändning är viktiga inslag i segmentens miljöprogram för en ansvarsfull vattenhantering. Jämfört med föregående år har den totala vattenförbrukningen ökat med 3 procent, huvudsakligen på grund av anläggning av avloppssystem i segment APAC vilket har orsakat tillfällig extra förbrukning. I förhållande till nettoomsättningen minskade den totala vattenförbrukningen med 2 procent jämfört med baslinjen 2020, vilket primärt beror på mindre förbrukning i segmentet Americas där det investerats i en ny tvättlinje som återanvänder processvatten.



FOKUSOMRÅDE PLANET – HÅLLBAR VERKSAMHET

Ambition: Minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkuläritet.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2022	BASLINJE ²⁾	MÅL 2024	MÅL 2030
Verksamheten drivs helt med förnybar el	% förnybar el (scope 2)	32%	6%	30%	80%
	Ton koldioxidutsläpp/nettoomsättning i miljoner kronor (scope 1 och 2)	-39%	2,0	-30%	-50%
Minska koldioxidutsläppen från varutransporter	Ton koldioxidutsläpp från utgående transporter/nettoomsättning i miljoner kronor (scope 3)	-18%	1,5	-	-1)
Minimera avfall och avskaffa deponi	% avfall som återvunnits eller förbränts för energiutvinning	76%	80%	85%	-1)

¹⁾ Långsiktiga mål för 2030 är under utveckling.

²⁾ Målets Baslinje avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022 beroende på nyckeltal. Se detaljerad hållbarhetsinformation sidan 140 för faktiskt utfall per år.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
People	35
Planet	38
● Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



GOVERNANCE | FOKUSOMRÅDE

Dometics Uppförandekod och övriga styrdokument utgör ramen för hur koncernen ska agera och följa upp sina affärsmetoder. Uppförandekoden gäller alla medarbetare och affärspartners. Dometic har anslutit sig till FN:s Global Compact och stöder de etiska riktlinjerna som Global Compact bygger på. Dometic har därmed åtagit sig att arbeta enligt de tio allmänt accepterade principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption.

UTBILDNING OCH MEDVETENHET

Alla Dometics medarbetare utbildas i att tolka och tillämpa principerna i Uppförandekoden. Utbildningsprogrammet i Uppförandekoden innehåller konkreta exempel från arbetsrelaterade situationer för att öva på förväntat beteende i svåra situationer. Nyanställda, oberoende av var de arbetar, får en inbjudan till utbildningsprogrammet och förväntas genomföra det under de första anställningsveckorna. Det första utbildningstillfället följs sedan upp vartannat år med regelbundna repetitionsutbildningar. 96 procent (94) av tjänstemännen och 84 procent (95) av arbetarna genomförde utbildningen i Uppförandekoden under 2022. Nedgången

hos arbetarna jämfört med föregående år beror på den pågående integrering av det nyförvärvade företaget Igloo, där utbildningsprogrammet håller på att införas. Om Igloo undantas har andelen som genomfört utbildningen ökat markant. Dometics medarbetarenkäter genomförs kontinuerligt och bekräftar att det finns en hög medvetenhet och god förståelse för principerna i Uppförandekoden och visseblåsarsystemet inom organisationen. Läs mer om visseblåsarsystemet och inrapporterade fall i hållbarhetsnoterna på sidan 132. Utbildningen i Uppförandekoden genomförs i form av specifika kurser för olika målgrupper i ämnen som exportregleringar och konkurrensbegränsande samverkan.

AFFÄRSPARTNER

Samarbete med affärspartners som delar Dometics högt ställda normer i fråga om etiska affärsmetoder, kvalitet, miljömedvetenhet och sociala normer är en förutsättning för att effektivt kunna hantera risker och för att förbättra resultatet genom hela värdekedjan. Dometic gör inköp i länder med varierande nivåer av riskexponering mot korruption, brott mot mänskliga rättigheter och bristfällig miljöledning. Koncernen har



- 5.1 Avskaffa diskriminering av kvinnor och flickor.
- 16.5 Bekämpa korruption och mutor.
- 8.7 Utrota tvångsarbete, människohandel och barnarbete.
- 8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö för alla.

Dometic bidrar till målen för hållbar utveckling genom att implementera och följa Dometics Uppförandekod och Uppförandekoden för affärspartners samt ytterligare styrdokument och företags ambitioner och mål för 2024.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
People	35
Planet	38
● Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

närmare 3 000 leverantörer av direkt material i 46 länder. Dometics direkta materialinköp utgörs främst av metall-, plast- och elektronikkomponenter samt färdiga produkter. För att försäkra sig om att leverantörerna uppfyller kraven om ansvarsfulla och etiska affärsmetoder är det ett krav att de följer principerna i Dometics Uppförandekod för affärspartners. Koncernens och segmentens inköpsorganisationer kontrollerar att kraven i Uppförandekoden efterlevs genom olika leverantörsgranskningar. Leverantörsgranskningarna motsvaras framförallt av självbedömningar, online revisioner, revisioner på plats och externa tredjeparts revisioner. Dometic har implementerat ett internt utbildningsprogram för inköps- och leverantörsgranskningar. Programmet ska underlätta

uppföljningsprocess och säkerställa efterlevnad av principerna i Dometics Uppförandekod, samt att dessa appliceras av alla affärspartners.

Under 2022 hade 95 procent av leverantörerna av direkt material undertecknat Dometics Uppförandekod för affärspartners. Alla nya leverantörer av direkt material som tillkommit efter den 1 januari 2022 har granskats med avseende på miljö-, samhälls- och företagsstyrning som en del i introduktionsprocessen. 92 procent (88) av anskaffningskostnaden för direkta material från lågkostnadsländer har granskats de senaste tre åren. Dometics strategi för att minska antalet leverantörer och komplexiteten inom leverantörsbasen möjliggör en mer fördjupad utvärdering och uppföljning av utvalda leverantörer över tid.

Under 2022 utvecklades en ny onlineutbildning för affärspartners som stöd för kommunikationen kring innehållet i Dometics Uppförandekod för affärspartners. Implementeringen av utbildningen har inletts och kommer att fortsätta under 2023. Bolaget har även anlitat en tredje part och introducerat en plattform för utvärdering, uppföljning och utveckling av leverantörernas ESG-prestationer. Denna plattform kommer att komplettera och stärka de befintliga processerna för leverantörsbedömning.



FOKUSOMRÅDE GOVERNANCE

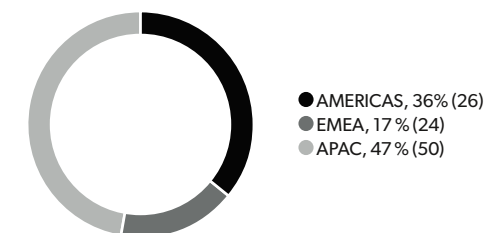
Ambition: Alltid värna om mänskliga rättigheter genom sunda affärsmetoder och arbetsförhållanden.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2022	BASLINJE ²⁾	MÅL 2024
Alla medarbetare förstår Uppförandekoden och vet hur de ska agera i en svår situation	% medarbetare som har genomgått utbildning i Uppförandekoden	89% ¹⁾	95%	95%
Alla affärspartners har god förståelse för Uppförandekoden och stöd för att driva hållbarhet i branschen	% av leverantörerna av direkt material som har undertecknat Uppförandekoden	95%	94%	95%
	% av nya leverantörer av direkt material som har granskats med avseende på miljö-, samhälls- och företagsstyrning (på plats hos Dometic, på distans eller extern tredje-parts granskning)	100%	Ej tillämpligt	90%

¹⁾ Inkluderar förvärvade bolag från 2021/2022.

²⁾ Målets Baslinje avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022 beroende på nyckeltal. Se detaljerad hållbarhetsinformation sidan 140 för faktiskt utfall per år.

Fördelning av anskaffningskostnad för direkt material per geografisk region



Dometics mål är att minska antalet leverantörer och genomföra riskbedömning utifrån ett hållbarhetsperspektiv för att koncentrera sina granskningsinsatser till leverantörer med högre risk.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Hållbarhetsplattform	34
People	35
Planet	38
Governance	43
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

SOFIA SJÖBERG OCH JACOB WESTER

VARFÖR INTE? MAN LEVER BARA EN GÅNG.

OM SOFIA OCH JACOB

Med livsmottot som "Man lever bara en gång" och "Varför inte?" kan man lugnt påstå att stockholmsparet Sofia Sjöberg och Jacob Wester delar en förkärlek för äventyr. De har rest runt i Europa tillsammans i sin husbil "Score 2.0" som är utrustad med olika Dometic-produkter som skapar komfort och håller dem i form för alla äventyr.

Vem eller vad inspirerade er till denna mobila livsstil?

Sofia: Förmodligen Jacob. När jag träffade honom var jag helt fokuserad på skolan och en

karriär, men han visade att man inte behöver någon fantastisk karriär för att bli lycklig.

Jacob: Mina föräldrar tog mig med ut i naturen när jag var liten. Vi brukade campa och jag kommer inte ens ihåg när jag började åka skidor. Nu har jag insett att jag måste vara mobil och söka upp den bästa snön varje dag för att få ut mesta möjliga av skidåkningen. När jag skaffade min för husbil för ungefär sju år sedan öppnades en helt ny värld upp för mig.

Vilken utrustning från Dometic har ni?

Och hur har den hjälpt er?

Sofia: Vi håller just på att bygga vår andra husbil

eftersom den gamla gick sönder strax före nyår. Hela elsystemet, utom solpanelerna, är från Dometic, och även batteribanken som vi är väldigt nöjda med! Vi har även köksapparater, fönster, spotlights och ett säkerhetskåp från Dometic. Alla de här produkterna gör vår husbil mycket trevligare och bekvämare.

Vilket är ert bästa minne från era äventyr?

Sofia: När vi vaknade i en husbil långt borta i Western Australia och såg knölvalar som hoppade upp bland de enorma vågorna precis framför oss.

Snabblänkar till ambassadörer

Läs fler berättelser

1 2 3 **4** 5

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Segmentstruktur	47
Segment Americas	48
Segment EMEA	49
Segment APAC	50
Segment Marine	51
Segment Global	52
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

SEGMENT

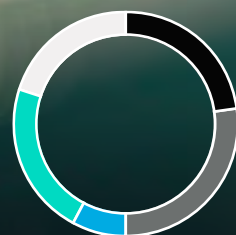
Dometics segmentstruktur utvecklar och stärker befintliga och välpositionerade affärsområden och etablerar samtidigt en mer fokuserad miljö där nya tillväxtområden kan få ledningens uppmärksamhet och dedikerade resurser för att utvecklas och bli betydande verksamheter.

SEGMENTSTRUKTUR

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
● Segmentstruktur	47
Segment Americas	48
Segment EMEA	49
Segment APAC	50
Segment Marine	51
Segment Global	52
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Organisation i fem segment	AMERICAS	EMEA	APAC	MARINE	GLOBAL
Verksamheter som ingår i segmenten	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter och lösningar för: <ul style="list-style-type: none"> - Recreational vehicles (RV) - Commercial and passenger vehicles (CPV) • Fristående outdoor-produkter 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter och lösningar för: <ul style="list-style-type: none"> - Recreational vehicles (RV) - Commercial and passenger vehicles (CPV) • Fristående outdoor-produkter 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkter och lösningar för: <ul style="list-style-type: none"> - Recreational vehicles (RV) - Commercial and passenger vehicles (CPV) • Fristående outdoor-produkter 	<ul style="list-style-type: none"> • Det kompletta produktutbudet för kunder inom båtbranschen 	<ul style="list-style-type: none"> • Other global verticals (Residential, Hospitality, Mobile Deliveries) • Igloo-verksamheten som förvärvades 2021

2022 Nettoomsättning per segment



○ Americas, 23% ● EMEA, 27% ● APAC, 7% ● Marine, 22% ● Global, 20%

2022 EBITA¹⁾ per segment

○ Americas, 8% ● EMEA, 21% ● APAC, 14% ● Marine, 44% ● Global, 12%

¹⁾ Före avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Segmentstruktur	47
● Segment Americas	48
Segment EMEA	49
Segment APAC	50
Segment Marine	51
Segment Global	52
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

SEGMENT AMERICAS

ÖVERSIKT OCH ERBJUDANDE

Kunderbidandet innefattar:

- Produkter till tillverkare av Recreational Vehicles (RV OEM) och Commercial and Passenger Vehicles (CPV OEM).
- Service & Aftermarket-produkter för RV- och CPV-marknaderna.
- Fristående outdoor-produkter för slutkonsumenter sålda via återförsäljare eller direkt till kunder (DTC).

USA är den i särklass största marknaden följt av Kanada.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG

Marknaden försvagades 2022 efter 2021 som var en nytt rekordår för antalet sålda RV på den amerikanska marknaden. Som en konsekvens minskade nettoomsättningen för OEM under 2022. Det uppvägdes emellertid delvis av en växande CPV-verksamhet. Service & Aftermarket-verksamheten påverkades negativt av högre lagernivåer än normalt hos återförsäljare. De två förvärv som genomfördes under 2021 (Valterra och Zamp Solar) bidrog till en affärsmix som var mindre exponerad mot OEM:s försäljningskanaler. Distribution och Service & Aftermarket stod för 39 procent (41) av den totala nettoomsättningen.

Under året var det ett starkt fokus på att expandera affären avseende fristående outdoor-produkterna och flera marknadsföringskampanjer genomfördes och framsteg gjordes.

Efter att ha överfört delar av produktionen från både Kina och USA till Mexiko under senare år har Americas-segmentet fortsatt att intensifiera inköpsverksamheten i Mexiko under 2022. I maj 2022 lades tillverkningsanläggningen i Elkhart, Indiana, ned och den utlokaliseras delvis och överfördes delvis till en befintlig anläggning i Mexiko.

Under 2022 har hela Supplier Quality Engineering-teamet genomgått en extern utbildning i ESG för att säkerställa att teamet är väl förberett för att identifiera risker och arbeta med leverantörer för att utveckla deras resultat. En investering i en ny reningslinje i produktionsanläggningen i Greenbrier återvinner processvattnet, vilket minskar vattenförbrukningen väsentligt i tillverkningsprocessen och hela segmentet. Det har minskat segmentets förbrukning med 50 procent.

NYCKELTAL	2020	2021	2022
Nettoomsättning, Mkr	4 447	5 970	6 780
Nettoomsättnings-tillväxt, %	-17 %	34 %	14 %
Organisk tillväxt, %	-12 %	20 %	-15 %
EBITA-marginal, % ¹⁾	2,6 %	6,7 %	4,9 %

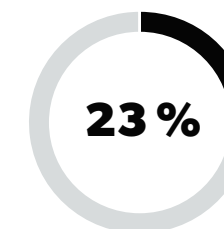
¹⁾ EBITA-marginal före jämförelsestörande poster.



Nettoomsättning per applikationsområde



Segmentets andel av den totala nettoomsättningen



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Segmentstruktur	47
Segment Americas	48
● Segment EMEA	49
Segment APAC	50
Segment Marine	51
Segment Global	52
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

SEGMENT EMEA

ÖVERSIKT OCH ERBJUDANDE

Kunderbidandet innefattar:

- Produkter till tillverkare av Recreational Vehicles (RV OEM) och Commercial and Passenger Vehicles (CPV OEM).
- Service & Aftermarket-produkter för RV- och CPV-marknaderna.
- Fristående outdoor-produkter för slutkonsumenter sålda via återförsäljare eller direkt till kunder (DTC).

Tyskland är den största marknaden följt av Storbritannien.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG

Dometics RV OEM-kunder påverkades under 2022 av störningar i leveranskedjan för chassin och Dometic RV OEM:s nettoomsättning visade måttlig tillväxt samtidigt som nettoomsättningen mot CPV OEM-kunder visade stark tillväxt. Service & Aftermarket-verksamheten påverkades negativt av högre lagernivåer än normalt hos återförsäljare. Förvärven som genomfördes under 2021 (Front Runner, Büttner Elektronik, Cadac och NDS Energy) bidrog till en affärsmix med mindre exponering mot OEM:s

försäljningskanaler och med stark tillväxt inom verksamheten för mobila energilösningar. Distribution och Service & Aftermarket stod för 55 procent (52) av den totala nettoomsättningen.

För att driva tillväxt ersattes i 2020 den tidigare landbaserade strukturen för Distribution och Service & Aftermarket av en regional struktur. Detta har stärkt strategigenomförandet och minskat komplexiteten samtidigt som investeringar inom nya tillväxtområden, som fristående outdoor-produkter, gjorts mer relevanta. Det globala omstruktureringsprogrammet fortsatte under året och i juli 2022 aviserades att tillverkningen i Siegen, Tyskland, kommer att läggas ned och att produktionen ska överföras till en befintlig anläggning i Ungern under 2023.

Sedan början av 2022 drivs samtliga produktionsanläggningar i EMEA med förnybar el (nyligen genomförda förvärv ingår inte). Ytterligare åtgärder har vidtagits för att minska energiförbrukningen, såsom installation av LED-lampor och rörelsedetektorer. Ytterligare modeller i REDUX produktutbud av tält, som tillverkas av återvunna plastflaskor, har lanserats.

NYKELTAL	2020	2021	2022
Nettoomsättning, Mkr	5 629	6 981	7 970
Nettoomsättnings-tillväxt, %	-11 %	24 %	14 %
Organisk tillväxt, %	-10 %	22 %	-2 %
EBITA-marginal, % ¹⁾	12,2 %	13,6 %	10,5 %

¹⁾ EBITA-marginal före jämförelsestörande poster.

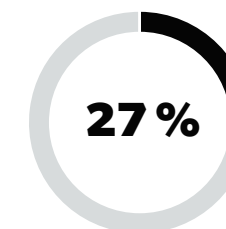


Nettoomsättning per applikationsområde



- Mat & Dryck, 36 %
- Klimat, 47 %
- Energi & Styrning, 12 %
- Övriga applikationsområden, 5 %

Segmentets andel av den totala nettoomsättningen



SEGMENT APAC

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Segmentstruktur	47
Segment Americas	48
Segment EMEA	49
● Segment APAC	50
Segment Marine	51
Segment Global	52
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

ÖVERSIKT OCH ERBJUDANDE

Kunderbjudandet innefattar:

- Produkter till tillverkare av Recreational Vehicles (RV OEM) och Commercial and Passenger Vehicles (CPV OEM).
- Service & Aftermarket-produkter för RV- och CPV-marknaderna.
- Fristående outdoor-produkter för slutkonsumenter sålda via återförsäljare eller direkt till kunder (DTC).

Cirka 80 procent av segmentet APAC:s omsättning skedde på marknaderna i Australien och Nya Zeeland där Dometic har en ledande marknadsposition inom flera vertikala marknader för slutanvändare.

Med två tillverkningsanläggningar och betydande inköpsverksamhet i Asien är regionen viktig när det gäller tillverkning och leverans för Dometics globala organisation.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN I SAMMANDRAG

OEM-verksamheten visade stabil utveckling under 2022. Distribution och Service & Aftermarket-verksamheten visade en stark utveckling men påverkades negativt av högre lagernivåer än normalt hos återförsäljare under andra halvåret. Enerdrive, ett förvärv som genomfördes 2021, bidrog till en mer balanserad affärsmix med mindre exponering mot OEM:s försäljningskanaler och med stark tillväxt inom verksamheten för mobila energilösningar. Distribution och Service & Aftermarket stod för 51 procent (51) av den totala nettoomsättningen.

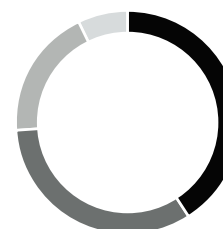
Under året har en av fabrikerna i Kina förbättrat installation av solpaneler på lokalernas tak. När panelerna är helt i bruk förväntas de stå för cirka 50 procent av anläggningens elförbrukning. Flera åtgärder har också vidtagits för att minska det totala avfallet och öka återvinningen, både i och omkring produktionen.



NYCKELTAL	2020	2021	2022
Nettoomsättning, Mkr	1 315	1 961	2 231
Nettoomsättnings-tillväxt, %	-12 %	49 %	13 %
Organisk tillväxt, %	-9 %	34 %	-4 %
EBITA-marginal, % ¹⁾	21,2 %	26,8 %	24,9 %

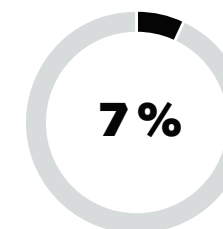
¹⁾ EBITA-marginal före jämförelsestörande poster.

Nettoomsättning per applikationsområde



- Mat & Dryck, 41 %
- Klimat, 33 %
- Energi & Styrning, 19 %
- Övriga applikationsområden, 7 %

Segmentets andel av den totala nettoomsättningen



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Segmentstruktur	47
Segment Americas	48
Segment EMEA	49
Segment APAC	50
● Segment Marine	51
Segment Global	52
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

SEGMENT MARINE

ÖVERSIKT OCH ERBJUDANDE

Marinesegmentet inrättades i början av 2022 och förser den globala båtbranschen med en mängd innovativa produkter för både den fritidsinriktade och professionella marknaden. Förvärvet av SeaStar i december 2017 var ett mycket lyckat tillskott till Dometics verksamhet, särskilt i Americas. Strategin är att använda SeaStar som en plattform för Dometics Marine-verksamhet globalt och genomföra framtida förvärv baserat på en ledande marknadsställning inom styr- och kontrollsystem, bränslesystem, digital integration och klimatkontroll. Med en stark marknadsposition som grund och genom kontinuerlig innovation har Dometic möjligheten, och ambitionen, att överträffa marknadstillväxten. Detta uppnås genom att öka innehållet per båt, utöka Service- & Aftermarket-verksamheten med specialdesignade produkter samt genom att expandera verksamheten till nya områden, exempelvis inom den kommersiella marinmarknaden.

MARKNADEN OCH VERKSAMHETEN

I SAMMANDRAG

Marineverksamheten uppvisade ett starkt resultat 2022, tack vare hög nettoomsättningstillväxt i OEM. Efterfrågan på Dometics produkter var hög och drevs ytterligare av nya produktlanseringar. Service & Aftermarket-verksamheten påverkades negativt av högre lagernivåer än normalt hos återförsäljare. Under 2022 förvärvade Dometic Treeline Capital LLC, en ledande leverantör av värdeskapande produkter och lösningar inom Service & Aftermarket och mobila energilösningar för Marinemarknaden. Distribution och Service & Aftermarket stod för 37 procent (44) av den totala nettoomsättningen.

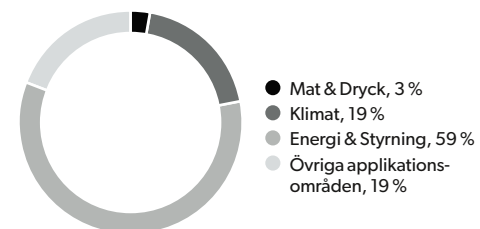
Under 2022 började anläggningen i USA (Limerick) köpa el från förnybara källor och ett nytt projekt för att eliminera produkter i engångsplast har inletts för samtliga anläggningar.

NYCKELTAL	2020	2021	2022
Nettoomsättning, Mkr	4 498	5 404	6 695
Nettoomsättnings-tillväxt, %	-7 %	20 %	24 %
Organisk tillväxt, %	-7 %	25 %	8 %
EBITA-marginal, % ¹⁾	24,8 %	25,4 %	26,0 %

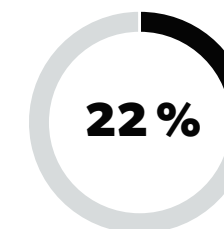
¹⁾ EBITA-marginal före jämförelsestörande poster.



Nettoomsättning per applikationsområde



Segmentets andel av den totala nettoomsättningen



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Segmentstruktur	47
Segment Americas	48
Segment EMEA	49
Segment APAC	50
Segment Marine	51
● Segment Global	52
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

SEGMENT GLOBAL

Segmentet Global består av två undersegment: Other global verticals och Igloo. Igloo utgjorde cirka 85 procent av segmentets totala nettoomsättning 2022.

OTHER GLOBAL VERTICALS

Other global verticals utgörs av Residential, Hospitality och Mobile Deliveries. Syftet med Other global verticals är att med utgångspunkt i bolagets tekniska know-how arbeta med globala produktsortiment som kan säljas i alla geografiska områden. Dessa vertikaler har liknande egenskaper vad gäller global marknadsstorlek, växande trender och många möjligheter till tillväxt genom förvärv.

Residential

Målet för Residential är att skapa unika hem- och uteplatsmiljöer genom att vidareutveckla det etablerade vinkylsortimentet och expandera till nya områden. Under 2021 förvärvade Dometic Twin Eagles, en ledande amerikansk tillverkare av fristående och inbyggda grillar och utekökslösningar för Residential Outdoor-marknaden. Under 2022 lanserades också den nya vinkylen Drawbar.

Hospitality

I nuläget är verksamheten främst inriktad på hotellbranschen, och de vanligaste produkterna är minibarer och säkerhetsskåp. Strategin är att fortsätta adressera hotellbranschen men också använda Dometics teknologi och produkter i nya kundsegment, till exempel inom sjukvården och på äldreboenden.

Mobile Deliveries

I takt med att logistikflöden förändras och hemleverans av mat och andra varor ökar, skapar Dometics värme- och kylprodukter samt kompetens, en stark bas för att utveckla produkter som kan användas för matleveranser på kortare sträckor eller som hemleveransboxar. Dometic har lanserat Dometic Delibox och Dometic Smart Delivery Box för att möta denna stigande efterfrågan. Delibox bevarar restaurangmatens kvalitet och temperatur till dess den når slutanvändaren. Potentiella kunder är fordons-tillverkare, restauranger och onlinetjänster för matleverans. Smart Delivery Box bevarar kvalitet och temperatur på levererad mat och livsmedel för konsumenten hemma.

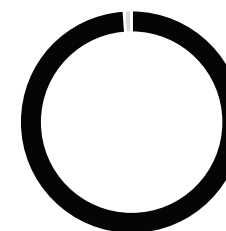
NYCKELTAL	2020	2021	2022
Nettoomsättning, Mkr	318	1 201	6 086
Nettoomsättnings-tillväxt, %	-28 %	278 %	407 %
Organisk tillväxt, %	-26 %	29 %	4 %
EBITA-marginal, % ¹⁾	12,0%	8,5 %	7,6 %

¹⁾ EBITA-marginal före jämförelsestörande poster.



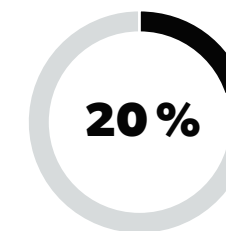
Dometic Delibox bevarar matens kvalitet och temperatur från restaurangen tills den når konsumenten.

Nettoomsättning per applikationsområde



- Mat & Dryck, 99 %
- Klimat, 0 %
- Energi & Styrning, 0 %
- Övriga applikationsområden, 1 %

Segmentets andel av den totala nettoomsättningen



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Segmentstruktur	47
Segment Americas	48
Segment EMEA	49
Segment APAC	50
Segment Marine	51
● Segment Global	52
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



Igloo är en global leverantör av passiva kylboxar och dryckes (drinkware) produkter.

IGLOO

Igloo som förvärvades 2021 är en global leverantör av passiva kylboxar och dryckesprodukter för outdoormarknaden. Igloo grundades 1947 och är en av världens ledande tillverkare, med ett ikoniskt varumärke, ett brett produktutbud och en stark kundorientering. Vid den egna tillverkningsanläggningen i Texas tillverkas produkterna huvudsakligen internt, vilket ger kostnadsfördelar, flexibilitet och korta ledtider för den nordamerikanska marknaden.

Förvärvet av Igloo var ett stort steg i Dometics strategi att fortsätta att växa inom den attraktiva outdoorbranschen och skapade en stark grund för ytterligare global tillväxt. Den globala marknaden för kylboxar och

dryckeslösningar är en växande marknad som understöds av den friluftstrend som syns i hela världen. Igloo har en tydlig förstaplats på den här marknaden i USA. I kombination med Dometics globala närvaro och produktbjudande med både aktiva och passiva kylboxar, dryckeslösningar och snabbväxande utbud av andra friluftspåsar, beräknas förvärvet skapa en stark bas för ytterligare tillväxt inom Outdoorsegmentet. Det gör också omsättningen mindre beroende av konjunkturen eftersom det breddar omsättningsexponeringen från dyra sällanköpsvaror till billigare sällanköpsvaror (low ticket discretionary spend products). Affären förväntas skapa omsättningssynergier genom en starkt kombinerad plattform för försäljning,

och kostnadssynergier, inbegripet effektivitetsförbättringar av leveranskedja och distribution. Total årlig EBITA-förbättring på cirka 50 miljoner amerikanska dollar förväntas inom fem år efter transaktionen.

SEGMENTET GLOBAL – MARKNAD OCH VERKSAMHET I SAMMANDRAG

Other global verticals gjorde betydande framsteg under 2022 tack vare stark tillväxt inom Hospitality-verksamheten. Även Residential-verksamheten visade god tillväxt under 2022. Expansionen av Mobile Deliveries försenades på

grund av leveransbegränsningar av halvledare, men de fältprov som genomförts visar stora framsteg. Igloo uppvisade starkt resultat med en ökad marknadsandel, 16 procent organisk omsättningstillväxt, och en avsevärt förbättrad EBITA-marginal (pro forma). Investeringar i produktinnovation har gett resultat och integrationsaktiviteterna gör framsteg enligt plan.

Hållbarhetsåtgärderna under 2022 har bestått av implementering av processer kring Dometics uppförandekod och fokusområden inom hållbarhet, som redovisning och anpassning till mål för säkerhet och miljö.



Inom Hospitality är strategin att fortsätta adressera hotellbranschen, och samtidigt använda Dometics teknologi och produkter för nya kundsegment.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Segmentstruktur	47
Segment Americas	48
Segment EMEA	49
Segment APAC	50
Segment Marine	51
Segment Global	52
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



STEFANO GHISOLFI

ETT ROCK 'N' ROAD-LIV FÖR STEFANO

OM STEFANO

Stefano är född i Italien. Han är ursprungligen från Turin men bor nu i Arco, en stad känd för sina branta kalkstensklippor och slottsruinen uppe på berget.

Stefanos dröm om att leva som nomad började när han var liten, inspirerad av den aktiva livsstilen och husvagnssestrarna han upplevde tillsammans med föräldrarna.

I dag bor Stefano i skuggan av Arcos kalkstensklippor och är klättrare i världsklass med ett sug efter äventyr. Han utforskar Europa från sin pålitliga Fiat Ducato och förlitar sig på aktivitetsskyddet Hub 2 som hjälper honom att bygga det perfekta baslägret.

Vad gillar du att göra?

Klättra, fota och filma och resa i min van.

Vad gör du?

Jag tävlar i världscupen och utmanar mig med att klättra på några av de svåraste lederna över hela världen.

Vilken av Dometics utrustning använder du och hur har den hjälpt dig?

Jag har en Hub 2. Det ger direkt skydd och skugga när vi stannar för att campa och är lätt att sätta upp. Det är gjort av återvunna plastflaskor. Jag har också en bärbar aktiv kylbox som jag använder när vi reser med bil i stället för husbil

och en luftkonditioneringsanläggning som jag kan använda när det blir alltför varmt.

Vilket är ditt bästa minne från dina äventyr?

Att klättra upp för Perfecto Mundo i Spanien och Change i Flatanger som är två av världens svåraste rutter.

Vad är det bästa med det du gör?

Jag får göra det jag älskar varje dag. Jag lever för att klättra och klättrar som levebröd. Det är den perfekta kombinationen.

Vilken är din drömresa?

En road trip runt USA med min flickvän. Följ Stefanos resa på

stefanoghisolfi.it

Snabblänkar till ambassadörer

Läs fler berättelser

1 2 3 4 5

DOMETICS AKTIE OCH AKTIEÄGARE

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
● Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

AKTIEKURS OCH HANDEL

Dometics aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan 25 november 2015 och aktien handlas på Large Cap. Under 2022 minskade aktiekursen med -43 procent (9). Stängningskursen var 67 kronor (119) på årets sista handelsdag, motsvarande ett börsvärde på 21,5 miljarder kronor (38,0). Högsta betalkurs under 2022 var 123,20 kronor (157,10) och lägsta betalkurs var 50,20 kronor (109,00).

Sammanlagt 272,2 miljoner aktier handlades under året på Nasdaq Stockholm, till ett totalt värde av 20,5 miljarder kronor, vilket motsvarade en genomsnittlig daglig handelsvolym på 1 076 051 aktier.

AKTIEKAPITAL OCH KAPITALSTRUKTUR

Per den 31 december 2022 uppgick aktiekapitalet till 798 750 kronor fördelat på 319 499 933 aktier. Samtliga aktier är av samma aktieslag och medför samma rättigheter i alla avseenden. Enligt bolagsordningen får antalet aktier inte understiga 200 000 000 och inte överstiga 800 000 000. Företagets aktiekapital får inte understiga 500 000 kronor och inte överstiga 2 000 000 kronor. Dometics aktier är registrerade hos Euroclear Sweden AB som administrerar bolagets aktiebok och registrerar aktier för enskilda personer.

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY

Dometics styrelse har antagit en utdelningspolicy enligt vilken styrelsen avser föreslå årsstämman att under en konjunkturcykel ska lägst 40 procent av nettovinsten för perioden delas ut till aktieägarna. Styrelsen bedömer att det egna kapitalet i moderbolaget och koncernen efter föreslagen utdelning kommer att vara tillräckligt stort med tanke på verksamhetens karaktär, omfattning och risk. Styrelsen beaktar bland annat moderbolagets och koncernens historiska utveckling, förväntad framtida utveckling och konjunkturläget. För mer information, se sidan 128.

Styrelsen föreslår en utdelning på 1,30 (2,45) kronor per aktie för 2022, vilket motsvarar en total utdelning på 415 miljoner kronor (783). Den föreslagna utdelningen motsvarar 23 procent (45) av nettovinsten för perioden. Baserat på Dometics aktiekurs på balansdagen är direktavkastningen 1,9 procent.

AKTIEÄGARE

Den 31 december 2022 uppgick antalet aktieägare till 26 334 enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Incentive var den största aktieägaren med 8,0 procent av aktierna. Dometics tio största aktieägare står för 54,6 procent av aktierna. Institutionella ägare svarade för 82,5 procent av aktierna.

Av det totala antalet aktier ägdes 41,9 procent av svenska institutionella ägare. Svenska privata investerare ägde 6,2 procent och resterande 51,9 procent innehades av utländska institutionella ägare, övriga samt av okända ägare.

Utländska investerare är inte alltid införda i aktieboken eftersom utländska banker och andra förvaltare kan vara registrerade för en eller flera kunders aktier. Detta förklarar varför de faktiska ägarna normalt inte visas i aktieboken.

ANALYTIKERTÄCKNING

Under 2022 hade följande analytiker en aktiv täckning av Dometics aktie:

ABG Sundal Collier	Fredrik Ivarsson
Berenberg	Trion Reed
Carnegie	Henrik Christiansson
Danske Bank	Daniel Schmidt
DnB	Douglas Lindahl
Handelsbanken	Karri Rinta
Jefferies	Rizk Maida
Kepler Cheuvreux	Johan Eliasson
Nordea	Agnieszka Vilela
Pareto	Alexander Siljeström
SEB Enskilda	Gustav Hageus

FÖR MER INFORMATION

Rikard Tunedal

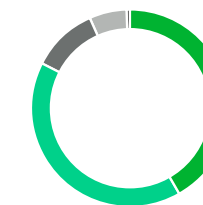
Head of Investor Relations
Tel: +46 73 056 97 35
rikard.tunedal@dometic.com

Ägarandel per land, % av kapital och röster



● Sverige, 50,0% (50,4)	● Nederländerna, 7,0% (5,3)
● Norge, 13,8% (10,1)	● Övriga, 10,7% (10,2)
● Förenta staterna, 11,2% (12,8)	● Anonymt ägande, 0,3% (5,4)
● Kanada, 7,0% (5,8)	

Ägarkategorier



● Svenska institutionella ägare 41,9% (44,5)	● Svenska privata investerare 6,2% (4,8)
● Utländska institutionella ägare 40,7% (38,7)	● Okänt ägande 0,3% (5,4)
● Övriga 10,9% (6,7)	

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
● Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

15 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Ägare	Aktiekapital, %	Rösträtter, %
1 Incentive AS	8,03	8,03
2 NN Group N.V.	6,91	6,91
3 1832 Asset Management	6,29	6,29
4 Swedbank Robur Fonder	5,81	5,81
5 Didner & Gerge Fonder	5,55	5,55
6 Nordea Fonder	5,37	5,37
7 Alecta Tjänstepension	5,31	5,31
8 Fjärde AP-fonden	4,04	4,04
9 Första AP-fonden	3,79	3,79
10 Vanguard	3,53	3,53
11 ODIN Fonder	3,09	3,09
12 SEB Fonder	2,89	2,89
13 Norges Bank	2,36	2,36
14 Handelsbanken Fonder	2,34	2,34
15 Länsförsäkringar Fonder	1,58	1,58
Summa 15 största aktieägare	66,90	66,90
Övriga	33,10	33,10
Total	100,00	100,00

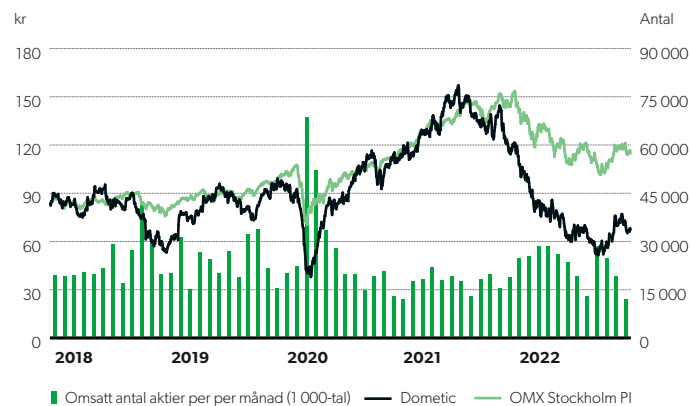
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2022.

ÄGARFÖRDELNING EFTER INNEHAV

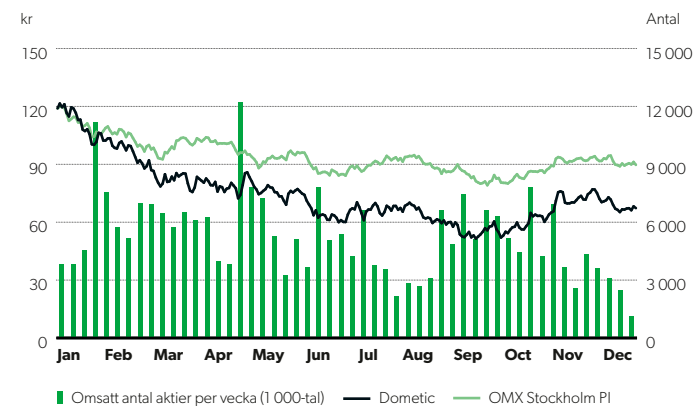
Storleksklass	Antal aktier	Kapital, %	Röster, %	Antal kända ägare	Andel av kända ägare, %
1-100	465 330	0,15	0,15	12 846	48,78
101-200	648 385	0,20	0,20	3 892	14,78
201-300	445 689	0,14	0,14	1 684	6,39
301-400	396 182	0,12	0,12	1 070	4,06
401-500	484 955	0,15	0,15	1 004	3,81
501-1 000	1 923 554	0,60	0,60	2 376	9,02
1 001-2 000	2 293 306	0,72	0,72	1 478	5,61
2 001-5 000	3 757 744	1,18	1,18	1 136	4,31
5 001-10 000	2 957 709	0,93	0,93	391	1,48
10 001-20 000	2 673 643	0,84	0,84	177	0,67
20 001-50 000	3 868 051	1,21	1,21	125	0,47
50 001-100 000	2 588 025	0,81	0,81	35	0,13
100 001-500 000	17 221 413	5,40	5,40	66	0,25
500 001-1 000 000	12 159 569	3,81	3,81	16	0,06
1 000 001-5 000 000	52 712 201	16,51	16,51	23	0,09
5 000 001-10 000 000	39 177 530	12,26	12,26	5	0,02
10 000 001-20 000 000	106 740 133	33,41	33,41	7	0,03
20 000 001-	67 819 107	21,23	21,23	3	0,01
Okänd innehavsstorlek	1 167 467	0,34	0,34	0	0,00
Total	319 499 993	100,00	100,00	26 334	100,00

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2022.

AKTIEKURSUTVECKLING 2018-2022



AKTIEKURSUTVECKLING 2022



INNEHÅLL

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
● Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Förvaltningsberättelse	58	Noter	
Risker och riskhantering	63	Not 1 Allmän information	91
Dometics klimatplan (TCFD)	66	Not 2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper	91
Bolagsstyrningsrapport	68	Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument	94
Styrelsen	77	Not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar	98
Koncernledning	79	Not 5 Redovisning per segment	99
Finansiella rapporter		Not 6 Nettoomsättning och rörelseresultat	101
Nyckeltal	81	Not 7 Arvoden till revisor	103
Koncernens resultaträkning	82	Not 8 Leasingavtal	104
Koncernens rapport över totalresultat	83	Not 9 Kostnader för löner, ersättningar och förmåner	105
Koncernens balansräkning	84	Not 10 Övriga rörelseintäkter och kostnader	106
Koncernens rapport över förändringar i eget kapital	85	Not 11 Finansiella intäkter och kostnader	107
Koncernens kassaflödesanalys	86	Not 12 Skatter	107
Moderbolagets resultaträkning	87	Not 13 Övriga långfristiga fordringar	109
Moderbolagets rapport över totalresultat	87	Not 14 Immateriella anläggningstillgångar	109
Moderbolagets balansräkning	88	Not 15 Materiella anläggningstillgångar	112
Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital	89	Not 16 Varulager	114
Moderbolagets kassaflödesanalys	90	Not 17 Kundfordringar	115
		Not 18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	115
		Not 19 Avsättningar för pensioner	116
		Not 20 Övriga avsättningar	118
		Not 21 Skulder till kreditinstitut	119
		Not 22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	120
		Not 23 Ställda säkerheter	120
		Not 24 Eventualförpliktelser	120
		Not 25 Specifikation till kassaflödesanalys	120
		Not 26 Aktier i dotterbolag	123
		Not 27 Transaktioner med närstående	124
		Not 28 Resultat per aktie och förslag till vinstdisposition	125
		Not 29 Rörelseförvärv	125
		Not 30 Händelser efter balansdagens slut	126
		Not 31 Definitioner	127
		Förslag till vinstdisposition	128

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Styrelsen och verkställande direktören för Dometic Group AB (publ), med organisationsnummer 556829-4390 ("bolaget" eller "moderbolaget"), avger härmed följande årsredovisning jämte koncernredovisning som omfattar perioden från den 1 januari till den 31 december 2022.

Verksamhetsområden och organisation

Bolaget och dotterbolagen som gemensamt kallas Dometickoncernen ("Dometic", "koncernen" eller "Dometickoncernen") är en global marknadsledare inom Mobile Living-branschen. Dometics drivkraft är att skapa smarta, hållbara och tillförlitliga produkter med enastående design för en mobil livsstil utomhus inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter i första hand inom Outdoor, men även för Residential och för yrkesmässiga tillämpningar. Dometic har 8 500 medarbetare i hela världen och hade en nettoomsättning på 29,8 miljarder kronor 2022. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.

Dometic har 24 tillverknings- och monteringsanläggningar i 11 länder med försäljning i cirka 100 länder. Dometic är organiserat i fem segment: Americas, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), APAC (Asien och Stillahavsområdet), Marine och Global (består av undersegmenten Other global verticals och Igloo).

Väsentliga händelser under räkenskapsåret Organisation

Eric B. Fetchko utnämndes till chef för segment Marine den 1 februari 2022.

Brian Garofalow utnämndes till marknadsdirektör för Dometic den 1 april 2022.

Jenny Evelius utnämndes till ny personaldirektör för Dometic från den 1 januari 2023 och ersatte Silke Ernst som lämnade Dometic den 13 oktober 2022.

Makroekonomisk miljö

2022 påverkades av geopolitisk osäkerhet, hög inflation, stigande räntor och höga lagernivåer hos återförsäljare. Samtidigt som Dometic noga följde och agerade på kortfristig marknadsutveckling fortsatte företaget också att genomföra sin strategiska agenda för att uppfylla sina mål.

Dometic följer utvecklingen i Ukraina och i alla intilliggande länder och vidtar nödvändiga åtgärder för att skydda anställda och koncernen. Dometic har avbrutit all affärsverksamhet i Ryssland och som en konsekvens redovisades –22 miljoner kronor, huvudsakligen avseende nedskrivning av tillgångar, under första kvartalet 2022.

Störningar i leveranskedjan inklusive stigande råmaterialpriser och fraktkostnader, liksom tillgången på kritiska komponenter och transportkapacitet, fortsätter att ha påverkat lönsamheten och kassaflödet. Begränsande åtgärder från Dometic för att säkerställa lönsamhet och kassaflöde innefattar prishöjningar och nära samarbete med leverantörer och fraktpartner.

Förvärv

Dometic genomförde tre förvärv under året. För mer information, se not 29 på sidan 125.

Ytterligare globalt omstruktureringsprogram

Dometic driver två globala omstruktureringsprogram. Det första inleddes 2019 med mål om en årlig besparing på 400 miljoner kronor som beräknas vara fullt genomfört i mitten av 2023 med en total kostnad uppskattad till 750 miljoner kronor. Ytterligare ett program aviserades under andra kvartalet 2022 där målet är en årlig besparing på 200 miljoner kronor som beräknas vara fullt genomfört i slutet av 2023 med en total uppskattad kostnad om 200 miljoner kronor.

Obligationsupplåning på 1 miljard kronor

En riktad obligationsupplåning på 1 miljard kronor, med en löptid på tre år och en ränta på 5,1 procent genomfördes under andra kvartalet 2022.

Grupptalan avslutad utan några skyldigheter för Dometic

En federal domstol i Florida har avisat en föregiven grupptalan mot Dometic utan möjlighet att väcka ny talan. Årendet har pågått sedan 2016. Dometic har hela tiden hållit fast vid att anklagelserna saknade grund. Årendet avslutades i fjärde kvartalet 2022, utan någon skadeståndsskyldighet från Dometics sida.

Process inledd av ACON

Den förra ägaren av Igloo, ACON, har inlett en stämningensansökan mot Dometic med vissa anspråk relaterade till aktieköpsavtalet (Stock Purchase Agreement, SPA). Dometic är övertygade om att stämningensansökan helt saknar grund, bestrider den med eftertryck, och har även inlämnat ett yrkande om att ärendet ska ogillas. Se även not 24.

Dometics affärsverksamhet, resultat och finansiella ställning

I en utmanande makromiljö som påverkas av geopolitisk osäkerhet, hög inflation, stigande räntor och höga lagernivåer hos återförsäljarna levererade Dometic en rekordhög nettoomsättning om 29 764 miljoner kronor (21 516) och EBITA¹⁾ på 3 931 miljoner kronor (3 348). Nettoomsättningsstillväxten uppgick till 38 procent, varav –3 procent var organisk tillväxt och 30 procent var tillväxt genom förvärv, vilket kan tillskrivas de tio förvärv som genomförts de senaste två åren. Den förvärvade Igloo-verksamheten hade som förväntats vid tiden för transaktionen en utspädningsseffekt på koncernens marginal. Koncernens EBITA-marginal före jämförelsestörande poster uppgick till 13,2 procent (15,6). Resultat per aktie var 5,58 kronor (5,58). Justerat¹⁾ resultat per aktie var

8,32 kronor (6,75). Operativt kassaflöde förbättrades till 2 268 miljoner kronor (1 749). Nettoskulden i förhållande till EBITDA var 3,0x (2,6x) vid årets slut. Strategiska initiativ för att öka tillväxten inom försäljningskanalerna för Distribution och Service & Aftermarket, investera i innovation och minska kostnaderna inom flera olika delar i bolaget, fortsatte i hög takt.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 29 764 miljoner kronor (21 516), en ökning med 38 procent, varav –3 procent utgjordes av organisk tillväxt, 11 procent av valutaomräkningseffekt och 30 procent av förvärv. Samtliga segment redovisade nettoomsättningsstillväxt 2022. Nedgången i organisk nettoomsättning var i huvudsak hänförlig till segmentet Americas medan segmenten Marine och Global redovisade organisk nettoomsättningsstillväxt. Organisk nettoomsättning minskade i försäljningskanalerna Service & Aftermarket när återförsäljare globalt justerade sina lagernivåer.

Segmentet Americas redovisade en nettoomsättning på 6 780 miljoner kronor (5 970). Den totala tillväxten uppgick till 14 procent, varav –15 procent utgjordes av organisk tillväxt, 17 procent av valutaeffekter och 12 procent av M&A. Nettoomsättningsstillväxt inom applikationsområdena Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden motverkades delvis av en nedgång inom applikationsområdet Mat & Dryck. Minskningen av den organiska nettoomsättningen berodde på lägre nettoomsättning inom Service & Aftermarket.

Segmentet EMEA redovisade en nettoomsättning på 7 970 miljoner kronor (6 981). Den totala tillväxten uppgick till 14 procent, varav –2 procent utgjordes av organisk tillväxt, 5 procent av valutaeffekter och 11 procent av M&A. Nettoomsättningsstillväxten kan framför allt tillskrivas applikationsområdena Mat & Dryck, Klimat och Energi & Styrning. Minskningen av den organiska nettoomsättningen berodde på lägre nettoomsättning inom Service & Aftermarket.

¹⁾ Före avskrivning för förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Segmentet APAC redovisade en nettoomsättning på 2 231 miljoner kronor (1 961). Den totala tillväxten uppgick till 13 procent, varav –4 procent utgjordes av organisk tillväxt, 9 procent av valutaeffekter och 8 procent av M&A. Försäljningstillväxten kan framför allt tillskrivas applikationsområdet Energi & Styrning, men samtliga applikationsområden uppvisade en nettoomsättningstillväxt. Minskningen av den organiska nettoomsättningen berodde huvudsakligen på lägre nettoomsättning inom Distribution.

Segmentet Marine redovisade en nettoomsättning på 6 695 miljoner kronor (5 404). Den totala tillväxten uppgick till 24 procent, varav 8 procent utgjordes av organisk tillväxt, 13 procent av valutaeffekter och 3 procent av M&A. Nettoomsättningstillväxten kan framför allt tillskrivas applikationsområdet Energi & Styrning. Den organiska nettoomsättningstillväxten berodde till stor del på en stark utveckling inom OEM-försäljningskanalen. Detta uppvägdes delvis av lägre nettoomsättning inom Service & Aftermarket.

Segmentet Global redovisade en nettoomsättning på 6 086 miljoner kronor (1 201). Den totala tillväxten uppgick till 407 procent, varav 4 procent utgjordes av organisk tillväxt, 17 procent av valutaeffekter och 386 procent av M&A. Den organiska nettoomsättningstillväxten kan till stor del tillskrivas affärsområdet Hospitality.

Försäljning och administration

Försäljnings- och administrationskostnader uppgick till –3 561 miljoner kronor (–2 679). Ökningen berodde på förvärv. Försäljning och administrationskostnader i procent av nettoomsättningen motsvarar 12,0 procent (12,5).

Forskning och utveckling

Forsknings- och utvecklingskostnader uppgick till –531 miljoner kronor (–412). Dessutom aktiverades forsknings- och utvecklingskostnader på –36 miljoner kronor (–11) under året. Totalt motsvarar detta 1,9 procent (2,0) av nettoomsättningen.

Rörelseresultat (EBITA) före avskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster

EBITA¹⁾ uppgick till 3 931 miljoner kronor (3 348). Motsvarande marginal var 13,2 procent (15,6). Den förvärvade Igloo-verksamheten hade som förväntat vid förvärvstillfället en utspädningseffekt på koncernens EBITA marginal. Marginalen påverkades dessutom negativt av försäljningsmixen, med en lägre andel av nettoomsättningen från Service & Aftermarket. Marginalen påverkades även negativt av extraordinära logistikkostnader inom EMEA. Valutaeffekter hade en positiv inverkan på marginalen. Bruttoeffekten av handelstullar uppgick till –163 miljoner kronor (–189).

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster uppgick totalt till –532 miljoner kronor (–123) och avsåg huvudsakligen åtgärder i de tidigare aviserade globala omstrukturingsprogrammen. Detta inbegrep en avsättning för den aviserade stängningen av tillverkningsverksamheten i Siegen, Tyskland.

Avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar

Avskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar ökade till –611 miljoner kronor (–369) som en konsekvens av genomförda förvärv 2021 och 2022.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 2 789 miljoner kronor (2 855). Motsvarande EBIT-marginal var 9,4 procent (13,3). Marginalen påverkades negativt av lägre EBITA¹⁾-marginal, ökade jämförelsestörande poster och ökade avskrivningar av förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

Rörelseresultatet (EBITA) före avskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster i segment Americas uppgick till 330 miljoner kronor (398), vilket motsvarar en marginal på 4,9 procent (6,7). Försäljningsmixen, med en lägre andel Service & Aftermarket, hade en negativ

påverkan på marginalen. Detta uppvägdes delvis av valutaeffekter. Jämförelsestörande poster uppgick till –151 miljoner kronor (–55) och avsåg huvudsakligen aktiviteter inom de globala omstrukturingsprogrammen. Avskrivningar förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –118 miljoner kronor (–97). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 61 miljoner kronor (246), vilket motsvarar en marginal på 0,9 procent (4,1).

Rörelseresultatet (EBITA) före avskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster i segment EMEA uppgick till 838 miljoner kronor (948), vilket motsvarar en marginal på 10,5 procent (13,6). Marginalen påverkades negativt av försäljningsmixen med en lägre andel nettoomsättning inom Service & Aftermarket och av ineffektivitet inom tillverkningen. Därtill hade extraordinära logistikrelaterade kostnader, till följd av överbelastningar och långa ledtider i leveranskedjan i kombination med en sjunkande efterfrågan på marknaden, en negativ påverkan på marginalen. Jämförelsestörande poster uppgick till –370 miljoner kronor (–28) och avsåg huvudsakligen aktiviteter inom de globala omstrukturingsprogrammen. Avskrivningar förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –74 miljoner kronor (–46). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 394 miljoner kronor (874), vilket motsvarar en marginal på 4,9 procent (12,5).

Rörelseresultatet (EBITA) före avskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster i segment APAC uppgick till 555 miljoner kronor (525), vilket motsvarar en marginal på 24,9 procent (26,8). EBITA för 2021 påverkades positivt av en vinst från försäljning av anläggningstillgångar på 21 miljoner kronor. Valutaeffekter hade en positiv påverkan på marginalen. Jämförelsestörande poster uppgick till –4 miljoner kronor (–). Avskrivningar förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –21 miljoner kronor (–15). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 531 miljoner kronor (510), vilket motsvarar en marginal på 23,8 procent (26,0).

Rörelseresultatet (EBITA) före avskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster i segment Marine uppgick

till 1 743 miljoner kronor (1 375), vilket motsvarar en marginal på 26,0 procent (25,4). Ökningen främjades av nettoomsättningstillväxt och valutaeffekter, men uppvägdes delvis av en försäljningsmix med en lägre andel nettoomsättning inom Service & Aftermarket. Jämförelsestörande poster uppgick till –1 miljoner kronor (–33). Avskrivningar förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –202 miljoner kronor (–171). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 541 miljoner kronor (1 171), vilket motsvarar en marginal på 23,0 procent (21,7).

Rörelseresultatet (EBITA) före avskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster i segment Global uppgick till 464 miljoner kronor (102), vilket motsvarar en marginal på 7,6 procent (8,5). Den förvärvade Igloo-verksamheten var den främsta anledningen till det ökade rörelseresultatet, men hade som förväntats vid tiden för transaktionen en utspädande effekt på EBITA marginalen för segmentet Global. EBITA marginalen för Other global verticals låg i nivå med den för året innan. Jämförelsestörande poster uppgick till –7 miljoner kronor (–9). Avskrivningar förvävsrelaterade immateriella tillgångar uppgick till –196 miljoner kronor (–41). Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 262 miljoner kronor (52), vilket motsvarar en marginal på 4,3 procent (4,3).

Globala omstrukturingsprogram

Den totala kostnaden för de två globala omstrukturingsprogrammen uppgick till –499 miljoner kronor (–86). Två ytterligare anläggningar och mer än 900 ytterligare medarbetare berördes. Sedan start har 24 anläggningar och mer än 1 700 medarbetare berörts till en total kostnad om –817 miljoner kronor.

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till –351 miljoner kronor (–499), inklusive –531 miljoner kronor (–374) i ränta för externa banklån. Övriga valutaomvärderingar och övriga poster uppgick till 135 miljoner kronor (–138) och finansiella intäkter uppgick till 45 miljoner kronor (13).

¹⁾ Före avskrivning för förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Skatt

Skatterna uppgick till –654 miljoner kronor (–630), vilket motsvarar 27 procent (27) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till –723 miljoner kronor (–715) och uppskjuten skatt till 70 miljoner kronor (84). Betald skatt uppgick till –991 miljoner kronor (–1 009), motsvarande en betald skattesats på 41 procent (43). Betald skatt påverkades av uppskjutna skattebetalningar hänförliga till tidigare år.

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 1 784 miljoner kronor (1 726).

Operativt kassaflöde

Operativt kassaflöde uppgick till 2 268 miljoner kronor (1 749). Förbättringen kan framförallt tillskrivas ett förbättrat kassaflöde från verksamheten, delvis motverkat av ökade investeringar i anläggningstillgångar. Varulagren var fortsatt höga, drivet av längre leveransledtider än normalt, stigande råmaterialpriser och en nedgång i efterfrågan under året. Lagernivåer minskade och det operativa kassaflödet förbättrades avsevärt under andra halvåret 2022.

Investeringar

Totala investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 593 miljoner kronor (413), motsvarande 1,9 procent (1,9) i procent av nettoomsättningen. Ökningen är delvis ett resultat av förvärv. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 516 miljoner kronor (380), varav 112 miljoner kronor (86) avsåg maskiner, inventarier och verktyg, 7 miljoner kronor (8) byggnader och 397 miljoner kronor (286) pågående nyanläggningar samt förskott till leverantörer. Investeringar i immateriella anläggningstillgångar uppgick till 77 miljoner kronor (34).

Investeringar hänförliga till förvärv under året har ökat immateriella anläggningstillgångar i balansräkningen med 792 miljoner kronor (10 243), i huvudsak goodwill, samt materiella anläggningstillgångar i balansräkningen med 35 miljoner kronor (1 478).

Förvärv av verksamheter uppgick till –847 miljoner kronor (–8 555). Se not 29 på sidan 125 för mer detaljer.

Kassaflöde från finansieringsverksamheten och finansiell ställning

Kassaflödet från finansieringsverksamheten, inklusive betald ränta, uppgick till –570 miljoner kronor (4 028). Beloppet innefattade en betald utdelning om –783 miljoner kronor (–680) och en riktad obligationsupplåning på 1 miljard kronor, med en löptid på tre år och en ränta på 5,1 procent som genomfördes under andra kvartalet 2022. Nettot av betald och erhållen ränta uppgick till –489 miljoner kronor (–381), och övriga finansiella poster till 45 miljoner kronor (–74). Betalning av leasingkulder avseende leasingavtal (IFRS 16) uppgick till –343 miljoner kronor (–225).

Räntebärande skulder, exklusive avsättningar till pensioner, uppgick till 18 643 miljoner kronor (16 099). Skulderna är angivna i valutorna SEK, EUR och USD. Den genomsnittliga förfallotiden i slutet av 2022 var 2,8 år.

Koncernens likvida medel vid årets slut uppgick till 4 399 miljoner kronor (4 408). Dessutom har koncernen outnyttjade lånefaciliteter inom den revolverande kreditfaciliteten på 2 170 miljoner kronor (2 058), och outnyttjade lokala lånefaciliteter på 244 miljoner kronor (213). De seniora lånefaciliteterna ("SFA"), den EKN-garanterade lånefaciliteten och de obligationer som emitterats inom EMTN-programmet kan komma att sägas upp under vissa specifika omständigheter, bland annat i samband med förändring av kontrollen i bolaget eller en avnotering av bolaget från Nasdaq Stockholm. För mer information om lånevillkoren, se not 21.

Det finns inga ställda säkerheter i SFA, EKN-lånefaciliteten och EMTN-programmet. SFA- och EKN-finansieringen är villkorad med kovenanter: leverage (nettoskuld/EBITDA) och interest cover (räntetäckningsgrad) som utvärderas kvartalsvis. Övriga finansiella risker beskrivs i not 3.

Soliditeten uppgick till 46 procent (43) vid årets slut. Leverage (nettoskuld/EBITDA) uppgick till 3,0x (2,6x) vid årets slut.

Finansiella instrument

Dometic Group använder valutaterminer som säkrar prognos av framtida kassaflöden i utländsk valuta, ränteswappar som säkrar kassaflödesrisk i framtida räntebetalningar samt lån i utländsk valuta som säkrar omräkningsrisken i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Det verkliga värdet på Dometics derivattillgångar och derivatskulder var 147 miljoner kronor (119) respektive 111 miljoner kronor (13).

Derivatens värde baseras på publicerade priser på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värde-hierarkin har inträffat under perioden.

Övriga lång- och kortfristiga skulder som består av ännu ej erlagd köpeskilling och potentiell tilläggsköpeskilling och som hänför sig till förvärv är baserade på verkligt värde utifrån företagsledningens bästa estimat av framtida resultat och tillhör nivå 3 i verkligt värde-hierarkin.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat och ännu ej erlagd köpeskilling antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet. Se not 3 för mer information om finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Moderbolaget

I moderbolaget Dometic Group AB (publ) finns huvudkontorets centrala funktioner, som koncernledning och administration. Moderbolaget fakturerar dotterbolagen för sina kostnader.

Under 2022 hade moderbolaget Dometic Group AB (publ) ett rörelseresultat på –3 miljoner kronor (–2). I rörelseresultatet ingår administrationskostnader om –228 miljoner kronor (–282) och övriga rörelseintäkter om 225 miljoner kronor (280), där hela beloppet utgjordes av intäkter från dotterbolagen.

Finansnettot uppgick till 6 miljoner kronor (33), vilket innefattade ränteutgifter från dotterbolagen

på 509 miljoner kronor (191), räntekostnader till dotterbolagen på – miljon kronor (–1) samt övriga finansiella intäkter och kostnader på –503 miljoner kronor (–156).

Årets resultat uppgick till –11 miljoner kronor (278).

Moderbolaget har noll (0) filialkontor. Totalt har koncernen fyra (4) filialkontor. Se not 9 Kostnader för löner, ersättningar och förmåner för mer information om anställda, löner och ersättningar.

För mer information om aktier i dotterbolag, se not 26.

Övriga väsentliga händelser Bemyndigande att emittera nya aktier och/eller teckningsoptioner och/eller konvertibler i Dometic Group AB (publ)

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att, vid ett eller flera tillfällen under tiden intill nästa årsstämma, fatta beslut om emission av aktier och/eller teckningsoptioner och/eller konvertibler, med eller utan avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt. Bemyndigandet ska innefatta rätt att besluta om emission mot kontant betalning, betalning genom kvittning eller betalning med apportegendom eller annars med villkor. Det totala antalet aktier som kan komma att emitteras och det totala antalet aktier som konvertering/teckning ska kunna ske till med stöd av bemyndigandet ska sammanlagt kunna uppgå till högst det antal aktier som ryms inom bolagsordningens gränser och får inte överstiga tio (10) procent av totalt antal aktier i bolaget vid tidpunkten för styrelsens emissionsbeslut.

Syftet med bemyndigandet och skälet till eventuell avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt är att öka bolagets finansiella flexibilitet. Om styrelsen beslutar om emission med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt ska skälet vara att möjliggöra för bolaget att finansiera verksamheten eller stärka balansräkningen på ett snabbt och effektivt sätt, förvärva bolag, verksamheter eller delar därav genom betalning med egna aktier, teckningsoptioner och/eller konvertibler, säkerställa finansiell kapacitet till aktuella eller möjliga



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

framtida förvärv av bolag, verksamheter eller delar därav och/eller för att möjliggöra breddning av bolagets ägarkrets. Emissionskursen ska fastställas i enlighet med gällande marknadsförhållanden.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Brian Garofalow, Dometics marknadsdirektör, lämnade företaget den 6 januari 2023 för ett annat externt uppdrag. En tillförordnad CMO har utsetts och rekryteringsprocessen för en permanent CMO har inletts.

Inga väsentliga händelser som påverkar den finansiella rapporteringen har inträffat efter balansdagen.

Framtida utveckling

Dometic Group har fastställt sina finansiella mål enligt beskrivningen nedan och har en handlingsplan för den fortsatta implementeringen av sin strategi. Dometic lämnar inte någon finansiell outlook för året.

Koncernens finansiella mål på medellång till lång sikt

- Dometics styrelse har antagit följande finansiella mål på medellång till lång sikt under en konjunkturcykel:
- Årlig genomsnittlig nettoomsättningsökning med 10 procent, inklusive organisk tillväxt och förvärv.
 - EBITA marginal på 18–19 procent – rörelseresultat före avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.
 - Nettoskuld/EBITDA på omkring 2,5x.
 - Utdelning med lägst 40 procent av nettoresultatet för perioden.

Medarbetare, löner och ersättningar

Antal anställda

Medelantalet anställda uppgick till 8 834 (7 650). Ökningen beror på förvärv.

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen

Årsstämman beslutade den 7 april 2020 att anta riktlinjerna nedan för ersättning till verkställande direktören och Dometics koncernledning ("Koncern-

ledning"). Riktlinjerna ska godkännas av årsstämman minst vart fjärde år. Styrelsen föreslog inte några ändringar i riktlinjerna före årsstämman 2021 respektive 2022, och följdaktligen fortsätter därför nedanstående riktlinjer att gälla. Riktlinjerna gäller för åtaganden som gjorts efter att riktlinjerna antagits, men också för eventuella förändringar som skett i befintliga överenskommelser efter att riktlinjerna antagits.

Riktlinjernas främjande av bolagets affärsstrategi, långsiktiga intressen och hållbarhet

Den gemensamma grunden för affärsstrategin, och för alla åtgärder som ingår i strategin, är i korthet följande. Genom att staka ut vägen framåt, med hjälp av tydliga verktyglådor, inom de områden som erbjuder lönsam expansion, produktledarskap och kostnadsbesparingar, utnyttjar Dometic sin styrka som globalt företag fullt ut och industrialiserar Dometic samtidigt som bolaget bibehåller sin framgångsrika entreprenörsanda.

För mer information om bolagets affärsstrategi, se <https://www.dometicgroup.com/en/se/about-us/our-company/strategy>.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Dessa riktlinjer möjliggör att ledande befattningshavare kan erbjudas en konkurrenskraftig totalersättning.

Rörlig kontantersättning som omfattas av dessa riktlinjer ska syfta till att främja bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet.

Total ersättning

Den sammanlagda ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell måluppfyllelse och resultat för Dometic Group samt vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen kan bestå av fast lön, rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av kortsiktiga

årliga resultatmål, långsiktiga incitamentsprogram, pension och andra förmåner, inklusive icke-monetära förmåner.

Beträffande anställningsförhållanden som lyder under andra regler än de svenska får vederbörliga anpassningar ske för att följa tvingande sådana regler eller etablerad lokal praxis, varvid dessa riktlinjers övergripande ändamål så långt som möjligt ska tillgodoses.

Fast lön och rörlig ersättning

Den fasta lönen ska utgöra grunden för den sammanlagda ersättningen. Den fasta lönen ska vara anpassad efter den lokala marknaden och reflektera ansvarsnivån för den aktuella positionen. Lönenivåerna för den fasta lönen ska ses över årligen.

Medlem i koncernledningen ska, utöver den fasta lönen, enligt årligt beslut av styrelsen kunna få rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av kortsiktiga, årligen förutbestämda och mätbara resultatmål som kan vara finansiella eller icke-finansiella. Resultatmålen ska vara utformade så att de främjar bolagets affärsstrategi och långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, genom att exempelvis ha en tydlig koppling till affärsstrategin eller främja befattningshavarens långsiktiga utveckling. Den kortsiktiga rörliga ersättningen ska i huvudsak vara beroende av finansiella parametrar såsom EBITA, cash conversion med mera. Icke-finansiella parametrar kan förekomma. Viktningen av de olika parametrarna kan ligga mellan 10 och 60 procent. Sådan rörlig ersättning ska vara relaterad till innehavd position och får, för verkställande direktören, uppgå till maximalt 75 procent av den fasta lönen, och för övriga medlemmar i koncernledningen till maximalt 30–50 procent av den fasta årliga lönen enligt individuella avtal.

När mätperioden för uppfyllelse av kriterier för utbetalning av kortsiktig rörlig kontantersättning avslutats ska det bedömas/fastställas i vilken utsträckning kriterierna uppfyllts. Ersättningsutskottet ansvarar för bedömningen. Vad gäller finansiella mål ska bedömningen baseras på den av bolaget senast offentliggjorda finansiella informationen, med de

eventuella justeringar som ersättningsutskottet och styrelsen anser lämpliga.

Långsiktiga incitamentsprogram

I tillägg till den fasta och kortsiktiga rörliga kontant-ersättningen kan långsiktiga incitamentsprogram implementeras. Sådana program ska vara utformade i syfte att säkerställa ett långsiktigt engagemang i Dometickoncernens utveckling, vara marknadsmässiga och ha en intjänandeperiod som inte understiger tre år. Långsiktiga incitamentsprogram ska vara kontantbaserade och vara kopplade till utvecklingen av vinst per aktie och ESG-mål. Den sammanlagda ersättningen under den treåriga mätperioden får uppgå till maximalt 100 procent av deltagarens fasta årslön vid tidpunkten för programmets implementering. Alternativt ska långsiktiga incitamentsprogram vara aktie- eller aktiekursrelaterade och ska då godkännas av bolagsstämman.

Pension och försäkringar

Pension och försäkringsförmåner ska avspegla aktuella regelverk och praxis i anställningslandet. Värdet av pensionen och förmånerna ska vara i linje med marknadspraxis i landet, och pensionspremierna för premiebaserad pension ska inte överstiga 40 procent av den årliga fasta lönen för vd respektive 35 procent av den årliga fasta lönen för övriga ledande befattningshavare. Om möjligt ska pensionsplaner, i linje med koncernens ersättningspolicy, vara avgiftsbestämda. Pensionsåldern är normalt 65 år. Rörliga lönedelar ska inte vara pensionsgrundande, med undantag för de fall där det följer av reglerna i en generell pensionsplan (till exempel den svenska ITP-planen).

Övriga ersättningar

Övriga förmåner, såsom tjänstebil, sjuk- eller vårdförsäkring, bostads- eller reseförmåner och liknande, kan ingå i den totala ersättningen och ska ha till syfte att underlätta koncernledningens arbetsuppgifter och vara rimliga i förhållande till marknadspraxis i anställningslandet.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Premier och andra kostnader avseende sådana förmåner får tillsammans uppgå till högst 10 procent av den fasta årliga kontantlönen.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Vid anställningens upphörande ska uppsägningstiden vara högst tolv månader. Fast kontantlön under uppsägningstiden och avgångsvederlag ska sammanlagt inte överstiga ett belopp motsvarande den fasta kontantlönen för två år. Vid uppsägning från befattningshavarens sida ska uppsägningstiden vara högst sex månader, utan rätt till avgångsvederlag.

Avgångsvederlaget ska inte vara semesterlönegrundande eller pensionsgrundande. Lokala anställningslagar och regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Medlem i koncernledningen får inte konkurrera med bolaget under uppsägning.

Lön och anställningsvillkor för anställda

Vid beredningen av styrelsens förslag till dessa ersättningsriktlinjer har lön och anställningsvillkor för bolagets anställda beaktats genom att uppgifter om anställdas totalersättning, ersättningskomponenter samt ersättningsökning och ökningstakt över tid utgjort en del av ersättningsutskottets och styrelsens beslutsunderlag vid utvärderingen av riktlinjernas skälighet och de begränsningar som följer av dessa. Utvecklingen av avståndet mellan de ledande befattningshavarnas ersättning och övriga anställdas ersättning kommer att redovisas i ersättningsrapporten.

Beslutsprocessen för att fastställa, se över och implementera riktlinjer

Styrelsen har inrättat ett ersättningsutskott. I utskottets uppgifter ingår att bereda styrelsens beslut om förslag till riktlinjer för ersättning till ledande befattningsha-

vare. Styrelsen ska upprätta förslag till nya riktlinjer åtminstone vart fjärde år och lägga fram förslaget för beslut vid årsstämman. Riktlinjerna ska gälla till dess att nya riktlinjer antagits av bolagsstämman. Ersättningsutskottet ska även följa och utvärdera program för rörliga ersättningar för koncernledningen, tillämpningen av riktlinjer för ersättning till ledande befattningshavare samt gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i bolaget. Ersättningsutskottets ledamöter är oberoende i förhållande till bolaget och bolagsledningen. Vid styrelsens behandling av och beslut i ersättningsrelaterade frågor närvarar inte verkställande direktören eller andra personer i bolagsledningen, i den mån de berörs av frågorna.

Bemyndigande för styrelsen att avvika från riktlinjerna för ersättning

Under särskilda omständigheter och om det är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft äger styrelsen rätt att, helt eller delvis, i enskilda fall avvika från dessa riktlinjer för ersättning. Om så sker, ska upplysning om skälen för detta lämnas vid nästa årsstämma.

Hållbarhet och miljöpåverkan

För mer information om Dometic Group och hållbarhet, läs den fullständiga hållbarhetsredovisningen på sidorna 32–44. Den utgör den lagstadgade hållbarhetsrapporten i enlighet med den svenska årsredovisningslagen. Se sidorna 132–143 för noter om hållbarhet. För information om vilka dotterbolag som ingår i koncernen, se not 26.

Dometic bedriver verksamhet i Tidaholm, Sverige, som omfattas av anmälan och tillstånd från myndigheter, i form av utrustning som innehåller slutna strålkärlor och lagring av brandfarliga varor. Verksamheten

har de tillstånd som krävs och ingen tillståndprocess pågår. Inga förändringar planeras i verksamheten som påverkar tillstånden och inga överträdelser har skett under året. Dometics beroende av verksamheten som omfattas av anmälan och tillstånd är inte betydande.

Aktien, aktieägarna och föreslagen vinstdisposition Aktien

Dometics aktier har varit noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 25 november 2015 och aktien handlas på Large Cap. Aktiekapitalet uppgår till 798 750 kronor, uppdelat på 319 499 933 aktier. Kvotvärdet (nominellt värde) per aktie är 0,0025 kronor.

Samtliga aktier är av samma aktieslag och medför samma rättigheter i alla avseenden

Vid bolagsstämmorna ger varje aktie en röst och varje aktieägare har rätt att rösta med det totala antalet aktier som aktieägaren äger i bolaget.

Ägare

Den 31 december 2022 hade Dometic 26 334 aktieägare enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Av det totala antalet aktier ägdes 41,9 procent av svenska institutionella ägare. Svenska privata investerare ägde 6,2 procent och resterande 51,9 procent innehades av utländska institutionella ägare, övriga samt av okända ägare. Incentive var den största aktieägaren med 8,0 procent av aktierna vilket motsvarade 8,0 procent av röststrätterna. NN Group N.V. var den näst största aktieägaren med 6,9 procent av aktierna och motsvarande 6,9 procent av röststrätterna. De tio största aktieägarna stod för 54,6 procent

av aktierna och motsvarande 54,6 procent av röststrätterna.

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om utseende och entledigande av styrelseledamöter, inte heller om tillägg till bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel (Tkr) står till förfogande för årsstämman:

Balanserat resultat	12 069 829
Årets resultat	–10 867
Total	12 058 962

För styrelsens motivering av utdelning, se sid 128. Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1,30 kronor per aktie, motsvarande totalt	415 350
I ny räkning överföres	11 643 612
Total	12 058 962



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
● Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

RISKER OCH RISKHANTERING

Risker är en del i all affärsverksamhet och Dometic, som global koncern med produktion och distribution över hela världen, utsätts också för risker som kan påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda strategiska och andra mål, inklusive de finansiella målen. En effektiv hantering av strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt rapporteringsrisker skapar möjligheter och ett effektivt riskskydd.

Dometics modell med tre ansvarlinjer

Nyckeln till en effektiv riskhantering ligger i att identifiera kända risker och förbereda sig på eventuella okända risker som koncernen kan utsättas för. Åtgärder för att motverka risker är ofta förknippade med kostnader, men en effektiv riskhantering tillför värde genom att etablera ett tydligt risk- och processägarskap kombinerat med identifikation, bedömning och prioritering av risker och riskrespons, det vill säga riskbegränsande åtgärder, samt effektiv uppföljning.

Riskhantering

I Dometics etablerade modell med tre ansvarlinjer spelar Riskhanteringen, som är en del i andra ansvarslinjen, en viktig roll genom att tillhandahålla ett riskramverk som ett stöd för företagsledningen och verksamheterna. Ramverket inkluderar en riskhanteringsprocess och ett riskuniversum för identifikation, bedömning och prioritering av risker och riskrespons, det vill säga riskbegränsande åtgärder, samt effektiv uppföljning.

Riskramverket anpassar strategiska risker till koncernens strategiska målsättningar och den strategiska verktygslådan för genomförande. Varje definierat verktyg i den strategiska verktygslådan representerar både risker och möjligheter som, rätt hanterade, hjälper koncernen att uppnå strategin.

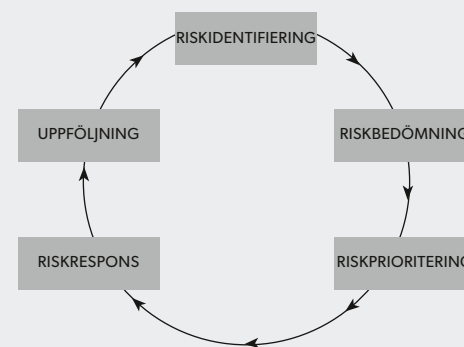
Risker i riskramverket, och då särskilt de strategiska riskerna, anknyter till målen som fastställts för var och en av de tre pelarna i koncernens strategi. Läs mer om Dometics strategi på sidan 17.

Under 2022 genomfördes riskbedömningar på koncern- och segmentnivå för att utvärdera risker och relaterade riskbegränsande åtgärder. Bedömningarna på koncernnivå fokuserade huvudsakligen på de strategiska riskerna och segmentsbedömningarna på genomföranderisker eftersom segmenten genomför strategin och besluten som fattas av koncernledningen och styrelsen.

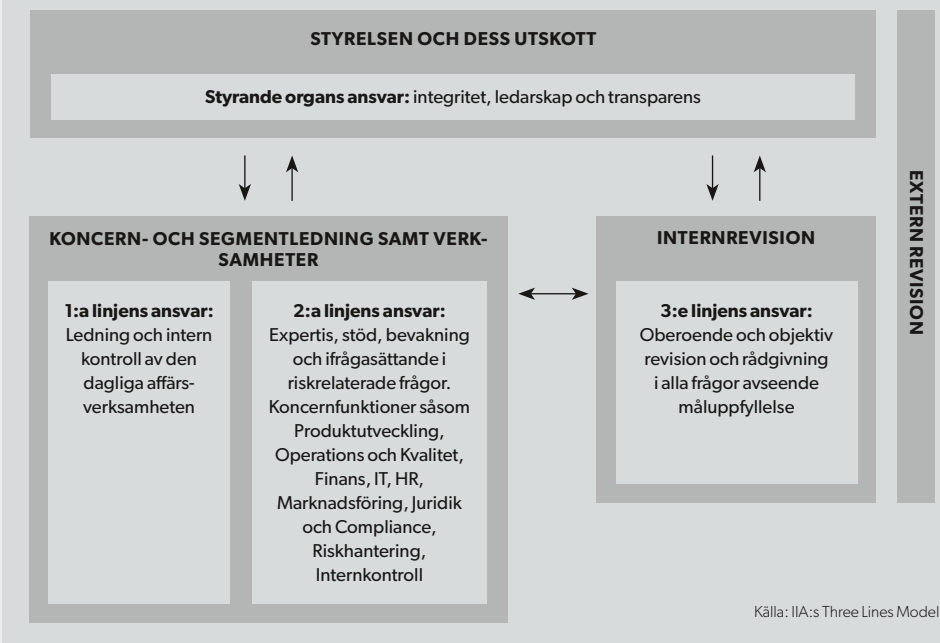
Riskkommittén, som består av personer ur koncernledningen, höll möten i anslutning till koncernledningens sammanträden, på vilka betydande tid ägnades åt att planera för och presentera resultat från riskbedömningar, men också en översyn av riskbegränsande åtgärder.

Strategiska risker utvärderas övergripande av koncernledningen medan risker avseende genomförande, efterlevnad av lagar och regelverk samt rapportering utvärderas av segmentledningen och risk- och processägare men också övergripande av

Riskhanteringsprocess



Dometics modell med tre ansvarlinjer



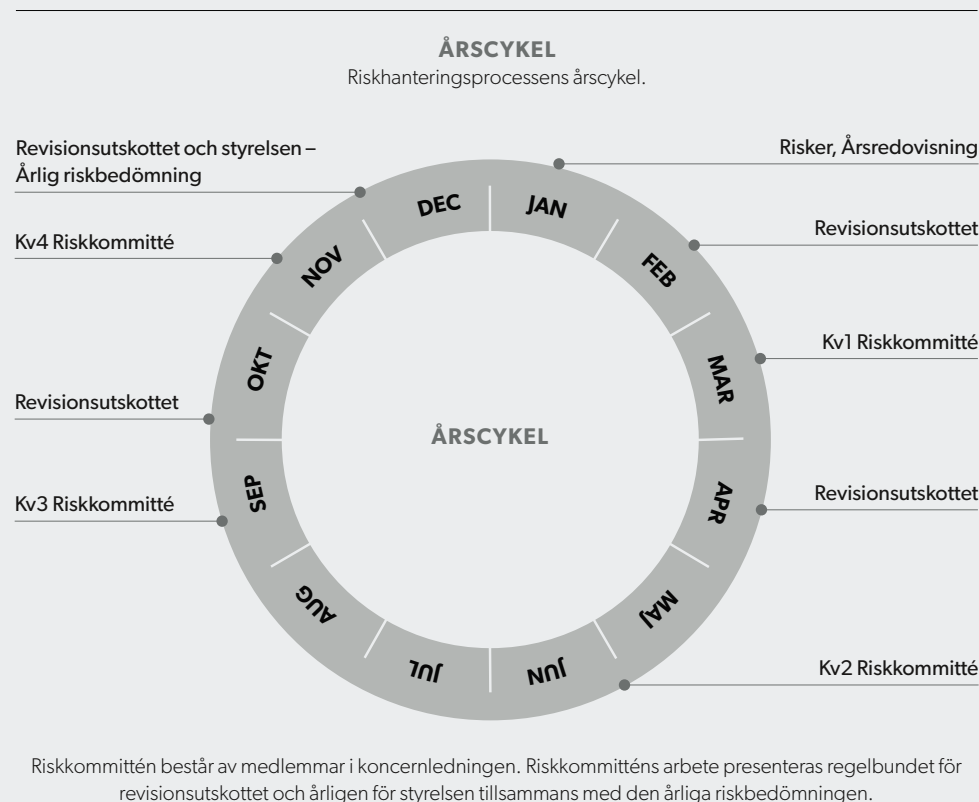
koncernledningen och globala process- och riskägare, i förekommande fall. Riskkommittén diskuterar och beslutar om riskbegränsande åtgärder och koncernledningens medlemmar fungerar vid behov som globala process- och riskägare. Riskkommitténs arbete presenteras regelbundet för revisionsutskottet och årligen för styrelsen.

När strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler och rapporteringsrisker har identifierats och bedömts årligen, resulterar detta arbete i riskregister och riskkartor som bidrar till att höja riskmedvetenheten och fungerar som ett stöd för ledningen och verksamheterna på olika nivåer i organisationen vid prioritering av risk-

begränsande åtgärder. Den årliga riskbedömningen, inklusive riskförteckningar och riskkartor, utgör även ett underlag för koncernens kontrollfunktioner, såsom Internkontroll och Internrevision, i deras prioritering av fokusområden.

Riskrespons, det vill säga riskbegränsande åtgärder, kan vara att undvika, reducera, dela eller acceptera risker. Vilken åtgärd som i första hand väljs beror på sannolikhet, påverkan och typ av risk, huruvida det exempelvis är lämpligt att undvika den genom att inte delta i viss verksamhet, minska exponeringen för risk genom att säkra eller stärka interna processer, dela med sig av dem via försäkringar eller joint ventures eller acceptera dem som en del av verksamheten i

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
● Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



kombination med övervakning för att kunna reagera snabbt om risken uppstår. Uppföljningen sker i den dagliga verksamheten och mer formellt vid Riskkommitténs möten samt vid Revisionsutskottets och styrelsens respektive möten.

Riskuniversum

Riskramverket inkluderar ett universum av risker som skulle kunna påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda strategiska och andra mål, däribland finansiella mål. De risker som Dometic utsätts för delas in i fyra huvudkategorier: strategiska risker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och

regler samt rapporteringsrisker. Varje huvudkategori indelas därefter i underkategorier med definierade underliggande risker. Hållbarhetsrisker är integrerade i huvud- och underkategorierna. Risker knyter an till strategiska och andra mål, inklusive finansiella mål. Riskägarskapet identifieras för respektive risk i riskuniversumet.

Strategiska risker

Strategiska risker kan påverka Dometics förmåga att uppnå strategiska mål, däribland finansiella mål. Strategiska risker indelas i följande underkategorier:

- Marknads- och försäljningsrisker.
- Produktrisker.
- Tillverknings-, distributions- och inköpsrisker.
- Organisatoriska risker.
- Externa riskfaktorer.

Strategiska risker utvärderas övergripande av koncernledningen och strategiska riskkartor används, till exempel, för att utvärdera koncernens alternativ och strategiska position.

Exempel på marknads- och försäljningsrisker är kund-, konjunktur-, säsongs- och segmentsberoende, marknadstrender, kanalkonflikter, e-handel, varumärke och anseende samt möjligheter till och prioriteringar av förvärv. Exempel på produktrisker är produktprioritering, omvälvande teknikutveckling samt hantering av produktionslivscykel. Det föreligger även tillverknings-, distributions- och inköpsrisker, och inom organisatoriska risker förekommer kompetensutvecklings- och ledarskapsrisker. Externa riskfaktorer kan vara politiska, geopolitiska eller kopplade till klimatförändringar, väderförhållanden, oförutsägbara händelser, inflation, inköp och risker avseende ersättning eller extern brottslighet. Politiska risker kan omfatta tullar eller andra handelshinder till följd av politiska beslut och geopolitiska risker kan vara risker för militära angrepp. Oförutsägbara risker ägnades särskild uppmärksamhet under året, som en följd av covid-19-utbrottet, men också inköpsrisker, som en effekt av utvecklingen i Ukraina.

Covid-19 pandemin hade en negativ inverkan på Dometics verksamheter, framför allt under den första halvan av 2020. Pandemins fortsatta utveckling skapar osäkerhet och såväl externa som interna åtgärder för att hindra spridningen av covid-19 kan påverka verksamheterna negativt. Den aktuella situationen avseende pandemin i Kina övervakas noggrant.

Dometic fortsätter att följa utvecklingen i Ukraina och i alla intilliggande länder och kommer att vidta nödvändiga åtgärder för att skydda anställda och koncernen. Dometic har avbrutit all affärsverksamhet i Ryssland och som en konsekvens redovisades –22 miljoner kronor, huvudsakligen avseende nedskrivning av tillgångar, under första kvartalet 2022.

Den nuvarande makroekonomiska situationen medför osäkerhet och det är svårt att förutspå hur den geopolitiska utvecklingen och stigande inflation kommer att påverka verksamheten. Dometic arbetar aktivt för att balansera bolagets kapacitet och resurser mot efterfrågan inom hela organisationen. Samtidigt som Dometic nogra övervakar och agerar på kortfristig marknadsutveckling kommer företaget att fortsätta att implementera sin strategiska agenda för att nå sina mål.

Genomföranderisker

Genomföranderisker är operativa, kommersiella och finansiella risker förknippade med verksamheterna. Genomföranderisker indelas i följande underkategorier:

- Finansiella risker.
- Produktrelaterade risker.
- Försäljnings-, inköps-/leverantörs-, distributions- och tillverkningsrisker.
- Organisatoriska risker.
- Bolagsstyrningsrisker.
- Informations- och IT-risker.
- Tillgångsrisker.

Genomföranderisker utvärderas i detalj av segmentledningarna och process- och riskägare. Genomföranderiskkartor används av verksamheterna som underlag för verksamhetsutvärderingar och beslut.

Genomföranderisker kan påverka verksamheternas förmåga att uppnå fastställda mål. Genomföranderisker begränsas genom att implementera tydligt processägarskap, interna styrdokument, genom effektiva internkontroller, kvalitetsprogram, visuellblåsarsystem, försäkringsprogram och lämplig krishantering samt genom att minska miljöpåverkan och förbättra energieffektiviteten.

Exempel på finansiella risker är kredit-, likviditets-, finansierings-, nedskrivnings-, skatte-, ränte- och valutrisker. Exempel på produktrelaterade risker är risker för ineffektiv introduktion av nya produkter, respons på produktkvalitetsproblem, produktsäkerhet, produktansvar, miljöpåverkan och störningar i verksamheten. Exempel på risker avseende försäljning, inköp/leverantörer, distribution och tillverkning är prisreglering, kund-/leverantörsavtal, leverantörer och

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
● Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

leverantörskedja, tillverkning av befintliga produkter, distribution och miljörisker. Exempel på organisatoriska risker är risker relaterade till anställdas hälsa och säkerhet, arbetsvillkor, möjlighet att attrahera, anställa och behålla kompetens och personal, förändringshantering, förvärvsintegration och säkerhet. Exempel på bolagsstyrningsrisker är risker för ineffektiv organisation, processägarskap, interna processer, interna kontroller, och interna styrdokument, digitalisering, intern korruption, bedrägeri och tjänstefel. Exempel på informations- och IT-risker är risker som rör informationssäkerhet, IT-drift, IT-säkerhet, cyberbrott och sociala medier. Exempel på tillgångsrisker är risker förknippade med materiella anläggningstillgångar, varulager och immateriella anläggningstillgångar. För mer information om finansiella risker och riskhantering, se not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument på sidan 94.

Störningar i leveranskedjan inklusive stigande råmaterialpriser och fraktkostnader, liksom tillgången på kritiska komponenter och transportkapacitet, har påverkat lönsamheten och kassaflödet sedan slutet av

2020. Dometics åtgärder för att trygga företagets lönsamhet och kassaflöde inkluderar prishöjningar samt ett nära samarbete med leverantörer och fraktpartner för att mildra de negativa effekterna av de nuvarande störningarna i den globala värdekedjan. Förbättringar från åtgärder som genomförs märks inom många områden, men det är fortfarande svårt att förutsäga när situationen kommer att stabiliseras helt.

Risker avseende efterlevnad av lagar och regler

Riskerna avseende efterlevnad av lagar och regler avser såväl intern efterlevnad av styrdokument som extern efterlevnad av lagar, regler och förordningar. Risker avseende efterlevnad av lagar och regler delas in i följande underkategorier:

- Lag- och regelrelaterade risker.
- Övriga risker avseende efterlevnad av lagar och regler.

Risker avseende efterlevnad av lagar och regler utvärderas på en övergripande nivå av koncernled-

ningen samt i detalj av segmentledningar. Riskkartor avseende efterlevnad av lagar och regler används som stöd för utvärdering och beslut.

Dometics verksamhet lyder under stränga miljölagar och andra regelverk som kan leda till ökad kostnad för koncernen eller påverka rörelseresultat eller skulder, begränsa verksamheten eller resultera i att försäljningen eller tillverkningen av en produkt måste begränsas eller upphöra. Introduktion av nya lagar, regler och förordningar, upptäckt av tidigare okända föroreningar eller införande av nya eller strängare regulatoriska krav skulle kunna påverka koncernens rörelseresultat och kvaliteten på den finansiella rapporteringen. Risker förknippade med efterlevnad av interna regler begränsas genom aktiv dialog, dokument på intranätet, utbildning av medarbetare och Compliance- och internkontrollfunktionernas årliga utvärderingar av interna styrdokument. Risker förknippade med efterlevnad av externa lagar och regler begränsas genom den globala Quality-funktionens aktiva granskning och en fortlöpande dialog mellan

segmentenheter och koncernfunktioner, såsom Juridik, HR, Finans och Skatt.

Lag- och regelrelaterade risker omfattar globala, segmentsrelaterade eller lokala lagar, regler och förordningar. Exempel på övriga risker avseende efterlevnad av lagar och regler är andra specifika bransch- eller marknadskrav samt risker för tvister och rättsprocesser.

En mer detaljerad beskrivning av Dometics arbete med internkontroll av finansiell rapportering ges i Bolagsstyrningsrapporten, avsnittet Internkontroll avseende finansiell rapportering, på sidan 74.

Rapporteringsrisker

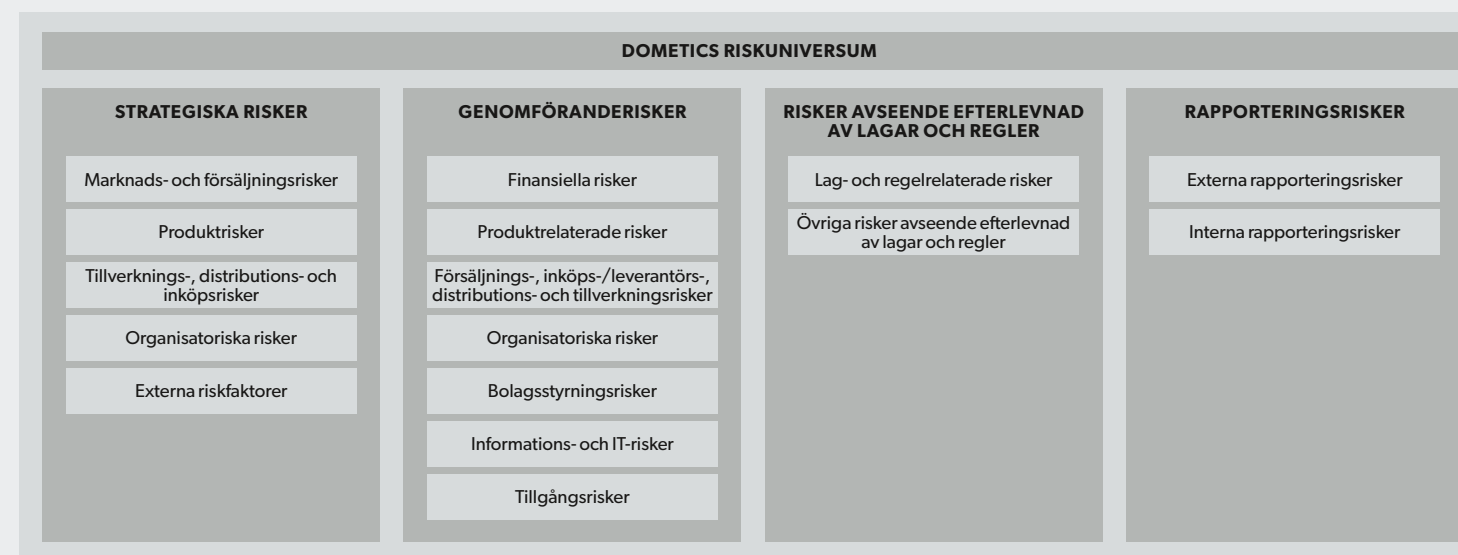
Rapporteringsrisker är risker förknippade med Dometics rapportering, information och kommunikation, såväl finansiell som icke-finansiell. Rapporteringsrisker indelas i följande underkategorier:

- Externa rapporteringsrisker.
- Interna rapporteringsrisker.

Rapporteringsrisker utvärderas på en övergripande nivå av koncernledningen samt i detalj av segmentledningar. Riskkartor avseende rapportering används i riskbedömningen. Extern rapportering sker bland annat enligt en informationspolicy som godkänts av styrelsen och intern rapportering baseras på andra interna styrdokument.

Exempel på externa rapporteringsrisker är risker relaterade till extern rapportering, kommunikation och information – både finansiell, såsom delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar, och icke-finansiell. Exempel på interna rapporteringsrisker är relaterade till intern rapportering, kommunikation och information, både finansiell och icke-finansiell, inklusive beslutsunderlag och uppföljning av sådana underlag.

En mer detaljerad beskrivning av Dometics arbete med internkontroll av finansiell rapportering ges i Bolagsstyrningsrapporten, avsnittet Internkontroll avseende finansiell rapportering, på sidan 74.



DOMETICS KLIMATPLAN (TCFD)

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
● Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Risker och möjligheter i anslutning till TCFD

Som marknadsledande inom Mobile Living-lösningar vill Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet på sin marknad. Miljoners människor världen över köper och använder Dometics produkter. Dometic måste därför möta den ökande efterfrågan på en mobil livsstil, och samtidigt fortsätta att minska sitt koldioxidavtryck.

Under 2021 började Dometic tillämpa rekommendationerna från ramverket Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), och tog fram klimatscenarier för att förstå och mäta den potentiella ekonomiska påverkan som omställningsrisker och fysiska risker kan ha på verksamheten. Energieffektivitet i produktionen och produktanvändningsfasen har länge varit viktiga prioriteringar som bidrar till att minska miljöpåverkan för Dometic och dess kunder. Under 2021 sattes ett långsiktigt klimatmål upp för att minska koldioxidutsläppen från scope 1 och scope 2 med 50 procent i förhållande till nettoomsättningen senast 2030. Koncernen utökade också övervakningen av sitt koldioxidavtryck genom att utvidga rapporteringen till att omfatta scope 3-utsläpp, som utgörs av utsläpp från varutransporter, och en baslinje för 2020 fastställdes tillsammans med interna minskningsmål. Flera mål för 2024 och motsvarande viktiga åtgärder syftar till att minska utsläppen från scope 3, som representeras av produktens livscykel. Dessa mål rör energieffektivitet under användningsfasen, utökad förväntad livslängd och ökad användning av återvunnet material.

Genom tillämpning av TCFD-ramverket får intressenter en bättre förståelse av de eventuella ekonomiska konsekvenserna av klimatförändringarna och vad Dometic gör för att ta fram strategier för att hantera dessa konsekvenser.

Strategi och åtgärder för att minska risker, reducera påverkan och ta tillvara möjligheter

Hållbarhet är grunden i Dometics strategi och en fullständig del av verksamheten som återfinns genom hela värdekedjan. Prioriteringar för hållbarhetsåtgärder fastställs av hållbarhetsteamet med bidrag från segmenten och andra relevanta intressenter. Dometics hållbarhetsåtgärder är kopplade till flera av FN:s mål för hållbar utveckling (se sidan 34), med målet att uppfylla Parisavtalet och hålla den genomsnittliga globala temperaturökningen långt under 2 °C. Nedan finns exempel på hur hållbarhet är integrerad och redovisas genom koncernens strategi.

- Minska komplexiteten för att möjliggöra en flexibel organisation som är beredd att anpassa sig till snabbt föränderliga omständigheter.
- Anpassa produkt erbjudanden till elektrifiering och förnybara energikällor genom till exempel mobila energilösningar.
- Erbjud innovativa, hållbara och cirkulära produkter med låga koldioxidutsläpp.
- Minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och stödja cirkularitet i verksamheten.
- Ytterligare utveckla Service & Aftermarketverksamheten för att kunna förlänga förväntad livstid för produkterna genom service, förebyggande underhåll, reservdelar och uppgraderingssatsar.
- Bedöma miljöpåverkan och hållbarhetsmöjligheter vid förvärv, avyttringar och investeringar.

Styrning

Dometics hållbarhetsteam och koncernledningen utvärderar regelbundet effektiviteten av genomförda åtgärder. För mer information om strukturen för styrning och tillhörande policydokument, se sidan 132.

Klimatrelaterade risker och möjligheter

Potentiella risker förbundna med omställning till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp innefattar både ändrade konsumentpreferenser och strängare lagar, regler och förordningar. Dessa risker kan också visa sig var möjligheter för Dometic i form av ökade marknadsandelar, större konkurrenskraft och lönsamhet genom en framgångsrik övergångsprocess.

Hanteringen av risker relaterade till klimatförändringar ingår i Dometics riskhantering. Fysiska risker och omställningsrisker beaktas inom riskramverket, både ur ett strategi- och genomförandeperspektiv, se sidan 63–67. Dometic avser att fortsätta att integrera klimatfrågor i risk- och beslutsprocesser för att ytterligare sprida kunskap om klimatförändringar inom företaget i syfte att bli mer flexibel i förhållande till de ekonomiska konsekvenserna av klimatrelaterade risker.

Under 2021 undersökte Dometic riskerna och möjligheterna med klimatförändringarna genom att analysera scenarier enligt rekommendationen i TCFD-ramverket. Ett tioårsperspektiv användes för att dra slutsatser om den potentiella framtida inverkan på Dometic. Metoden bidrar till att identifiera, hantera och minimera risker på en djupare nivå, vidta korrekta och nödvändiga åtgärder samt bedöma och minska den negativa finansiella påverkan. Att förstå hur risker och möjligheter hanteras inom verksamheten kan bidra till att uppnå en konkurrensfördel för Dometic. Riskerna är mångfacetterade och innefattar både omställningsrisker som uppstår som ett resultat av anpassning till en mer hållbar verksamhet och de fysiska riskerna med klimatförändringarna.

Fysiska risker

Fysiska risker är förbundna med klimat- och väderrelaterade händelser som värmebelastning, bränder och översvämningar. Dessa händelser kan ha både direkta ekonomiska konsekvenser i form av egendomsskador och indirekta ekonomiska kostnader från förlorade eller dyrare varuleveranser. Fysiska risker i Dometics verksamheter hanteras enligt LPS-ramverket (Loss Prevention Standard) och utvärderingar genomförs av en extern part. LPS-bedömningen omfattar risker förbundna med både interna och externa miljöer såsom brand, jordbävningar och översvämningar vilka skulle påverka den dagliga verksamheten om de inträffade.

Omställningsrisker

Klimatrelaterade omställningsrisker och -möjligheter är risker som kan uppstå under omställningen till en klimatneutral ekonomi. Dessa risker kan påverka Dometic i form av nya lagstiftningskrav gällande produkter men också åtgärder och utveckling inom teknik och förändrade marknadsvillkor.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
● Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

SCENARIOANALYS

Dometic har undersökt klimatrelaterade risker och möjligheter och den potentiella påverkan på Dometics finansiella resultat genom en scenarioanalys enligt rekommendation i TCFD-ramverket. Nedan finns en beskrivning av de utforskade scenarierna och identifierade risker, möjligheter och potentiell påverkan på Dometics finansiella resultat under de närmaste tio åren.

”Scenario 1 – Snabb omställning” 1,5–2 graders temperaturökning år 2100

Beskrivning: Den globala uppvärmningen är begränsad till högst 2 °C genom samarbete mellan regeringar, industrier och företag. Enskilda personer trycker på för strängare lagstiftning och grön innovation och efterfrågan på mer hållbara produkter och tjänster ökar. Koldioxidutsläppen är strikt begränsade och koldioxidskatten utökas, vilket främjar processer med låga koldioxidutsläpp och mer användning av cirkulära material och produkter.

Risker

- Ökade investeringskostnader för innovation och produktion på grund av strängare lagstiftning gällande tillverkningsprocesser och material, energikällor och produkters miljöprestanda.
- Högre kostnader för sålda varor på grund av prishöjningar på råmaterial, energi och distribution samt högre koldioxidskatt.
- Ökade lokalkostnader på grund av förändrade väderförhållanden.
- Förändrade konsumtionsmönster.

Möjligheter

- Konkurrensfördel genom Dometics långsiktiga satsningar på att uppnå effektivare resursanvändning och ett lägre koldioxidavtryck.
- Ökad efterfrågan på hållbara lösningar med mindre klimatavtryck, vilket gynnar företag med en stark hållbarhetsprofil.
- Resetrender ökar efterfrågan på fritidsprodukter för utomhusaktiviteter.
- Investeringar i och utveckling av nya affärsmodeller och hållbara lösningar drar till sig fler kunder/konsumenter.

Potentiell påverkan på Dometics finansiella resultat

- Ökat värde för hållbara verksamheter och lösningar.
- Ökade investeringar i omställningen till en ekonomi med låga koldioxidutsläpp.
- Ökade rörelsekostnader för klimatanpassning.

”Scenario 2 – ’Business as usual’” 3–4 graders temperaturökning år 2100

Beskrivning: En global uppvärmning på 3–4 °C på grund av misslyckande med att effektivt minska utsläppen och annan negativ miljöpåverkan. Extremväder är vanligt och orsakar mer händelse driven verksamhet. Havsnivåerna fortsätter att stiga och ökenutbredning och avskogning fortsätter. Skogsbränder blir vanligare. Tillgången till viktiga resurser som råmaterial, energi, vatten och livsmedel minskar, vilket leder till större volatilitet och osäkerhet beträffande priser och livsmedelssäkerhet.

Risker

- Produktions- och distributionsavbrott på grund av extrema väderförhållanden.
- Stigande försäkringskostnader.
- Ökade investeringar krävs för att trygga stabil produktion och leveranskedja.
- Väsentligt högre kostnader för sålda varor eftersom resursbrist leder till högre priser på råmaterial, energi, vatten och distribution.
- Lägre levnadsstandard och förändrade konsumtionsvanor.
- Försämrad naturmiljö – skogar, kustlinjer, berg, etc.

Möjligheter

- Konkurrensfördel genom Dometics långsiktiga satsningar på att uppnå minskad resursanvändning och koldioxidavtryck.
- Ökad efterfrågan på hållbara lösningar med mindre klimatavtryck, vilket gynnar företag med en stark hållbarhetsprofil.
- Resetrender ökar efterfrågan på fritidsprodukter för utomhusaktiviteter.
- Investeringar i och utveckling av nya affärsmodeller och hållbara lösningar drar till sig fler kunder/konsumenter.

Potentiell påverkan på Dometics finansiella resultat

- Ökat värde för hållbara verksamheter och lösningar.
- Ökade investeringar i att hantera klimatförändringar och kostnader för anpassning.
- Volatil och ökad kostnad för energi, material, lokaler och distribution.
- Ökade försäkringskostnader.

1) Risker, möjligheter och påverkan i detta framåtblickande uttalande återspeglar företagets aktuella förväntningar och omfattas av osäkerheter som kan leda till att faktiska finansiella resultat skiljer sig avsevärt från de i uttalandet på grund av en rad olika faktorer.



BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
● Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Dometic är den globala marknadsledaren inom lösningar för Mobile Living. Dometics drivkraft är att skapa smarta, hållbara och tillförlitliga produkter med enastående design för en mobil livsstil utomhus inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter i första hand inom Outdoor, men även för Residential och för yrkesmässiga tillämpningar. Dometic har 8 500 medarbetare i hela världen och hade en nettoomsättning på 29,8 miljarder kronor 2022. Huvudkontoret ligger i Stockholm, Sverige.

Dometic Group AB (publ) registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556829-4390 ("bolaget" eller "moderbolaget") och dotterbolag som gemensamt kallas Dometickoncernen ("Dometic", "koncernen", eller "Dometic Group").

Styrelsen för bolaget ("styrelsen") har sitt säte i Solna, Sverige. Koncernens huvudkontor har adressen Hemvärmingsgatan 15, 6 tr., 171 54 Solna, Sverige.

Dometic är ett svenskt publikt aktiebolag.

Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap. Bolaget strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att säkerställa att all verksamhet skapar ett långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för interna kontroller och riskhantering samt en transparent intern och extern rapportering.

Till grund för styrningen av bolaget och koncernen ligger den svenska aktiebolagslagen, den svenska årsredovisningslagen, Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares och svensk kod för bolagsstyrning ("koden") liksom andra tillämpliga svenska och

utländska lagar, regler och förordningar samt interna regelverk såsom Dometics styrdokument. Koden finns på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning som ansvarar för administration av koden, www.bolagsstyrning.se. Dometics formella bolagsstyrningsstruktur redovisas nedan.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av bolagets tillämpning av koden. Bolaget redovisar inga avvikelser från koden för 2022. Under 2022 rapporterades inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på värdepappersmarknaden gällande bolaget av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden.

Tillämpliga lagar, regler och förordningar, exempel

- Svensk aktiebolagslag.
- Årsredovisningslagen.
- Nordic Main Market Rulebook for Issuers of Shares.
- Svensk kod för bolagsstyrning.

Interna regelverk i form av Dometics interna styrdokument, exempel

- Bolagsordning.
- Arbetsordning för styrelsen.
- Vd-instruktioner.
- Instruktioner för ersättningsutskottet.
- Instruktioner för revisionsutskottet.
- Instruktioner för rapportering av finansiell ställning för Dometic Group AB (publ) och Dometickoncernen.
- Uppförandekod.
- Riktlinjer för ersättning.
- Mångfalds- och inkluderingspolicy.
- Finanspolicy (inklusive skatte-, treasury- och kreditpolicy).
- Informationspolicy.
- Insiderpolicy.
- Internrevisionspolicy.
- Utdelningspolicy.
- Personuppgiftspolicy.
- IT-policy.
- Finansmanual.
- Instruktion för intern kontroll.
- Processer för intern kontroll och riskhantering.
- Minimum Internal Control Requirements (MICR).

Viktiga händelser 2022

Omväl av Fredrik Cappelén som styrelseordförande. Utvärdering av Jenny Evelius, Eric B. Fetchko och Brian Garofalow som medlemmar av koncernledningen.

Bolagsstämma

Enligt den svenska aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och aktieägarna utövar där sin rösträtt. På årsstämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och koncernen och dess resultat för föregående år. Bolagets årsstämma hålls i Stockholm, som regel i april eller maj.

Årsstämman beslutar om:

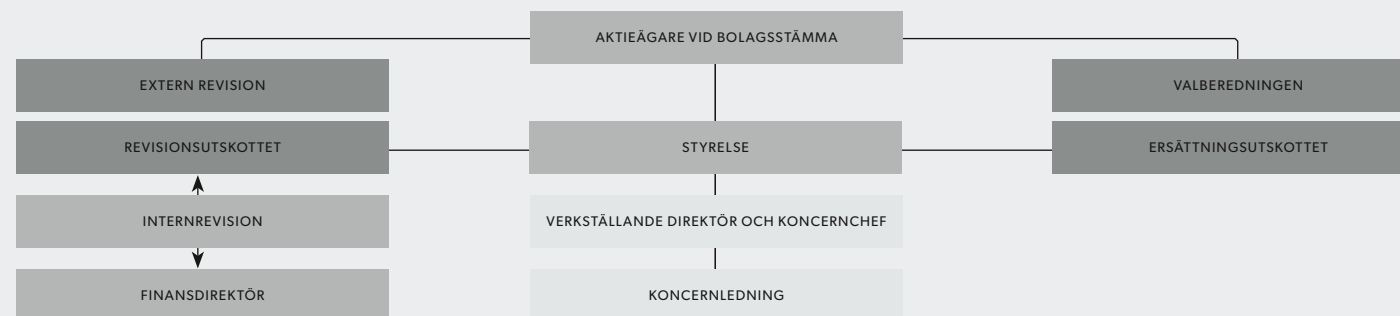
- Fastställande av lagstadgade finansiella rapporter.
- Disposition av bolagets disponibla vinstmedel och utdelning.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Val av styrelseledamöter, styrelseordförande och extern revisor.
- Ersättning till styrelseledamöter, styrelseordförande och extern revisor.
- Principer för utnämning av och arbetet i valberedningen.
- Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen och, i förekommande fall, antagande av långsiktiga aktie- och aktiekursrelaterade incitamentsprogram.
- Godkännande av ersättningsrapporten.
- Övriga viktiga frågor såsom, i förekommande fall, bemyndigande att köpa och överföra bolagets aktier, bemyndigande att emittera nya aktier i bolaget samt ändringar i bolagets bolagsordning.

Extra bolagsstämmor kan hållas om styrelsen anser att behov finns, på begäran av den externa revisorn eller av aktieägare som äger minst 10 procent av samtliga aktier i bolaget.

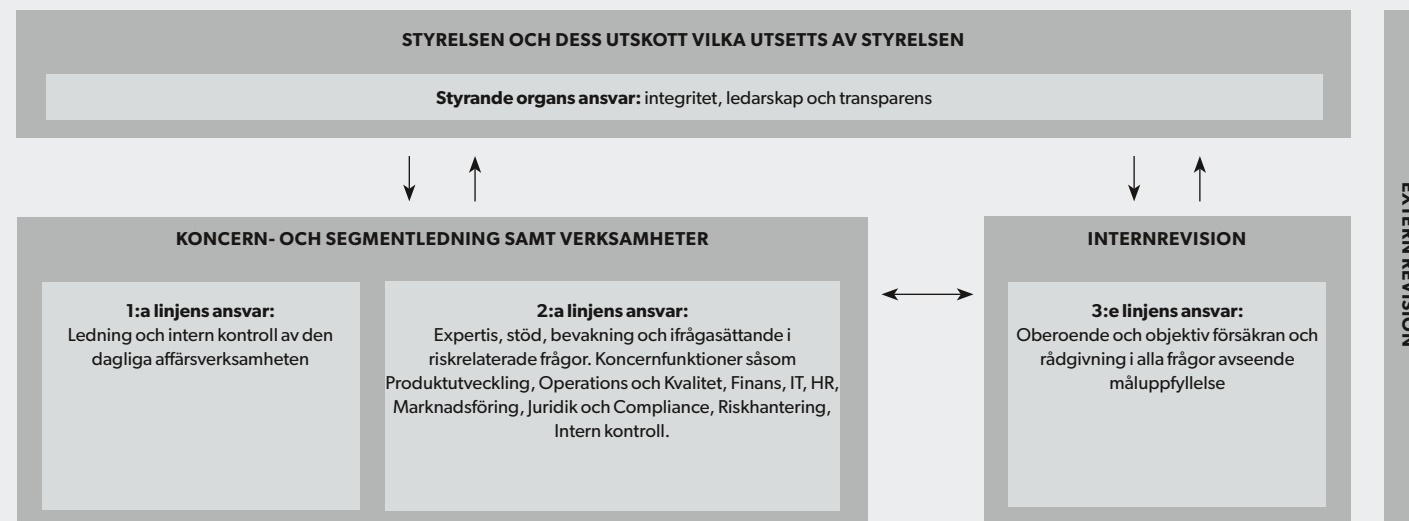
I enlighet med bolagets bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på koncernens webbplats, www.dometicgroup.com. I samband med att kallelsen utfärdas ska ett meddelande som informerar om att kallelsen utfärdats publiceras i Svenska Dagbladet. Dometics bolagsordning är tillgänglig på koncernens webbplats. För att delta i beslutsfattande vid bolagsstämma krävs att aktieägaren är införd i aktieboken vid visst datum före bolagsstämman och har meddelat bolaget sin avsikt att delta enligt anvisningarna i kallelsen till bolagsstämman. Dessutom krävs normalt sett att aktieägaren är närvarande vid bolagsstämman, antingen personligen eller genom ombud, om inte styrelsen, före stämman, har beslutat att tillåta

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
● Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Dometics styrningsstruktur



Dometics modell med tre ansvarslinjer



Källa: IIA:s Three Lines Model.

förhandsröstning (poströstning) eller fullmaktsinsamling i enlighet med förfarandet som föreskrivs i aktiebolagslagen.

Enskilda aktieägare kan begära att styrelsen tar upp en viss fråga på dagordningen för en bolagsstämma. Adress och senaste datum för sådan begäran ska publiceras på koncernens webbplats före respektive stämma.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att beslut ska fattas av en större andel av de på stämman företrädde aktierna och avgivna rösterna. Protokoll från stämman ska publiceras på koncernens webbplats senast två veckor efter stämman. Ett pressmeddelande om de beslut som har fattats vid bolagsstämman ska publiceras på koncernens webbplats omedelbart efter stämman.

Samtliga aktier i bolaget ger lika rösträtt, det vill säga en röst per aktie. Bolagets bolagsordning innehåller inga specifika bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Årsstämman 2022

Bolagets årsstämma 2022 hölls på Clarion Hotel Sign, Östra Järnväggsgatan 35, 111 20 Stockholm, Sverige, den 13 april 2022. Aktieägarna kunde också utöva sin rösträtt genom att rösta i förtid (poströstning), i enlighet med bolagsordningen. 320 aktieägare, som representerade totalt 71,3 procent av rösterna, var företrädare vid stämman.

Beslut vid årsstämman 2022 inbegrep bland annat:

- Antagande av lagstadgade finansiella rapporter för räkenskapsåret 2021.
- Godkännande av utdelning till aktieägare om 2,45 kronor per aktie för räkenskapsåret 2021. Avstämningsdag för utdelningen fastställdes till den 19 april 2022. Utdelningen betalades ut till aktieägarna den 22 april 2022.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
● Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

- Ansvarsfrihet för enskilda styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Omval av styrelseledamöterna: Fredrik Cappelen, Erik Olsson, Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge, Magnus Yngen, Mengmeng Du, Peter Sjölander och Rainer Schmückle.
- Omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande.
- Omval av revisionsbyrån PricewaterhouseCoopers AB som extern revisor.
- Godkännande av arvoden till styrelseledamöter, styrelseordförande och extern revisor.
- Godkännande av styrelsens ersättningsrapport.
- Bemyndigande för styrelsen att emittera nya aktier i bolaget.

Årsstämman 2023

Bolagets årsstämma 2023 kommer att hållas onsdagen den 12 april 2023 på Clarion Hotel Sign, Östra Järnvägsgatan 35, 111 20 Stockholm. Mer information om årsstämman och hur man registrerar sitt deltagande finns på koncernens webbplats, www.dometicgroup.com.

Valberedningen

Årsstämman 2021 beslutade om följande principer för utnämningen av, och arbetet i, valberedningen som gäller tills vidare.

Valberedningen ska utgöras av styrelseordföranden och en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget den 31 augusti. För det fall någon av de tre största aktieägarna skulle avstå från att utse en representant till valberedningen ska rätten övergå till den aktieägare som, efter dessa tre aktieägare, har det största aktieägandet i bolaget. Styrelsen ska sammankalla valberedningen. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den största aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan ledamot.

Om aktieägare som utsett ledamot i valberedningen inte längre tillhör de tre största aktieägarna

vid en tidpunkt som infaller senast tre månader före årsstämman ska den ledamot som utsetts av denna aktieägare ställa sin plats till förfogande och den aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna ha rätt att utse en ledamot till valberedningen. Om en sådan ägarförändring inträffar under de tre månader som föregår årsstämman ska den redan formerade valberedningens sammansättning inte ändras. För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan hans eller hennes arbete är slutfört, ska den aktieägare som utsett ledamoten utse en ny ledamot, såvida denna aktieägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna då i stället den största aktieägare som står på tur ska utse en ny ledamot. Aktieägare som utsetts en representant till ledamot i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamot.

Ändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras. Valberedningens mandatid löper till dess att nästa valberedning har utsetts. Valberedningen ska utföra sina uppgifter såsom åligger valberedningen enligt koden.

Valberedningens sammansättning inför årsstämman tillkännages på koncernens webbplats, www.dometicgroup.com, senast sex månader före årsstämman.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid årsstämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvoden till styrelseledamöter och styrelseordföranden.
- Arvode för arbete i styrelsens utskott.
- Ändringar i principerna för utnämning av och arbetet i valberedningen, om det är påkallat.
- Extern revisor och revisionsarvode.

Valberedningen ska även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och de största aktieägarna. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman.

Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen ska göra detta per brev till Valberedningen, Dometic Group AB (publ), Hemvärnsgatan 15, 6 tr, 171 54 Solna, Sverige.

Ledamöterna i valberedningen erhåller inte någon ersättning. Bolaget ersätter eventuella nödvändiga utgifter som valberedningen ådrar sig i sitt arbete.

Mer information om valberedningen och dess arbete återfinns på koncernens webbplats, www.dometicgroup.com.

Valberedningen inför årsstämman 2022

Valberedningen inför årsstämman 2022 bestod av fyra ledamöter. Magnus Billing (Alecta Pensionsförsäkring) var ordförande i valberedningen.

Till grund för sitt förslag till årsstämman 2022 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Dometics strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen ansåg även att det bland styrelseledamöterna bör finnas en bredd vad gäller erfarenhet, kompetens, mångfald och kön.

Valberedningen föreslog omval av samtliga styrelseledamöter: Fredrik Cappelen, Erik Olsson, Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge, Magnus Yngen, Mengmeng Du, Peter Sjölander och Rainer Schmückle samt omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2022 är tre av åtta styrelseledamöter kvinnor (37,5 procent).

Valberedningen inför årsstämman 2023

Valberedningen inför årsstämman 2023 baseras på ägandet i bolaget per den 31 augusti 2022. Valberedningens sammansättning publicerades på koncernens webbplats, www.dometicgroup.com, den 10 oktober 2022 i enlighet med kodens informationsbestämmelser, det vill säga sex månader före årsstämman 2023.

Valberedningen består av: Magnus Billing (Alecta Pensionsförsäkring), Niklas Antman (Incentive AS), Monica Åsmyr (Swedbank Robur Fonder) och Fredrik

Cappelen, styrelseordförande. Magnus Billing är ordförande i valberedningen.

Valberedningen

Namn	Utседd av	Procent av rösterna, 31 augusti 2022
Niklas Antman	Incentive AS	7,4 %
Magnus Billing	Alecta Pensionsförsäkring	6,7 %
Monica Åsmyr	Swedbank Robur Fonder	5,1 %
Fredrik Cappelen	Styrelsens ordförande	0,29 %

Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets och koncernens organisation och förvaltning genom att kontinuerligt övervaka verksamheten och säkerställa en lämplig organisation, ledning, interna styrdokument och intern kontroll. Styrelsen fastställer mål och strategier och fattar beslut om större investeringar och verksamhetsförändringar. Styrelseordföranden har en ledande roll och är ansvarig för att styrelsens arbete är välorganiserat och utförs effektivt.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av åtta ledamöter utan suppleanter, vilka väljs på årsstämman. Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där ledamöter utses i styrelsens olika utskott. Styrelseordförande är Fredrik Cappelen.

Två av de åtta styrelseledamöterna är utländska medborgare. Ingen av styrelseledamöterna är anställd i koncernen.

För mer information om styrelseledamöterna, se sidorna 77–78.

Informationen uppdateras regelbundet på koncernens webbplats, www.dometicgroup.com.



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
● Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Mångfaldspolicy för styrelsen

Valberedningen ska tillämpa paragraf 4.1 i svensk kod för bolagsstyrning som sin mångfaldspolicy avseende styrelsen. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en ändamålsenlig sammansättning med hänsyn till bolagets och koncernens verksamhet, utvecklingskede och förhållanden i övrigt. Bland de bolagsstäm- movalda styrelseledamöterna ska finnas en mångfald och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund. Bolaget ska sträva efter en jämn könsför- delning i styrelsen.

Som framgår av valberedningens förslag till val av styrelseledamöter för årsstämman 2022 tillämpade valberedningen paragraf 4.1 i svensk kod för bolags- styrning som mångfaldspolicy i nomineringsproces- sen. Årsstämman 2022 beslutade att utse styrelsele- damöter i enlighet med valberedningens förslag. Efter valet på årsstämman 2022 är tre av åtta styrelsele- damöter kvinnor (37,5 procent kvinnor).

Ovan beskrivna tillämpning av mångfaldspolicyn har även skett vid valberedningens upprättande av förslag till årsstämman 2023.

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av respektive styrelse- ledamöters oberoende redovisas på sidorna 77–78. Alla styrelseledamöter har bedömts vara oberoende både avseende relation till bolaget och dess koncern- ledning och i relation till de största aktieägarna. Styrel- sen uppfyller således kodens krav på oberoende.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att förvalta koncer- nens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktig lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras av tillämpliga lagar, regler och förordningar samt interna regelverk i form av Dometics styrdoku- ment ("interna styrdokument") som utgör ramverket för bolagsstyrningen i Dometic.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergri- pande frågor såsom:

- Mål och strategier.

- Tillsättning, utvärdering och, i förekommande fall, entledigande av den verkställande direktören.
- Analys av hållbarhetsfrågornas inverkan på affärs- risker och affärsmöjligheter.
- Interna styrdokument, i förekommande fall.
- Säkerställande av att det finns ett lämpligt system för interna kontroller och riskhantering för att följa upp koncernens verksamheter och de risker som är förknippade med koncernens verksamheter.
- Säkerställande av att det finns en fullgod process för att bevaka att koncernen följer tillämpliga lagar, regler och förordningar samt de interna styrdokumenterna.
- Säkerställande av att koncernens externa kommuni- kationer präglas av öppenhet och att de är korrekta, tillförlitliga och relevanta.
- Årlig utvärdering av styrelsens arbete.
- Löpande utvärdering av verkställande direktörens arbete.
- Frågor som enligt vd-instruktionerna faller utanför verkställande direktörens dagliga ledning.

För information om exempel på tillämpliga lagar, regler och förordningar samt interna styrdokument, se tabellen på sidan 68.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år sin arbetsordning och reviderar denna arbetsordning vid behov. I arbetsord- ningen beskrivs styrelseordförandens åligganden samt de ansvarsområden som delegerats till de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt styrelsens arbetsordning och koden ska styrelseordföranden bland annat:

- Organisera och leda styrelsens arbete.
- Kontrollera att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt och ändamålsenligt sätt.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter.
- Säkerställa att styrelsen fungerar på ett effektivt och ändamålsenligt sätt, vilket inkluderar introduktions- kurser för nya styrelseledamöter, samt säkerställa att styrelsen regelbundet uppdaterar och utvecklar sin kunskap om koncernen och dess verksamhet.

- Vara ansvarig för kontakter med aktieägarna i ägarfrågor.
- Säkerställa att styrelsen erhåller tillräcklig informa- tion och dokumentation för att kunna utföra sitt arbete.

Enligt arbetsordningen för styrelsen ska det konsti- tuerande styrelsemötet hållas direkt efter årsstäm- man. Vid det konstituerande styrelsemötet beslutas bland annat om val av ordförande och ledamöter till styrelsens utskott och vilka som ska teckna bolagets firma. Styrelsen ska därutöver hålla minst fyra ordi- narie styrelsemöten under året. Dessa möten hålls i samband med publiceringen av bolagets delårsrap- porter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar, i anslutning till besök på koncernens tillverknings- anläggningar, om tillämpligt, och samordnat med koncernens viktigaste processer, till exempel de som gäller strategi, budget och risk. Därutöver hålls extra styrelsemöten vid behov per telefon, via videokonfe- renser eller per capsulam.

Styrelsens arbete under 2022

Styrelsen höll under året 13 möten, bland annat kon- stituerande, ordinarie och extra möten. Respektive styrelseledamöters deltagande i dessa möten redovisas på sidorna 77–78.

Ordinarie styrelsemöten följer en kalender som fastställs årligen. Utöver styrelsemötena har styrelseord- föranden och verkställande direktören löpande kontakt angående verksamheten och andra viktiga ärenden. Samtliga styrelsemöten under året har följt en dagord- ning, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen gjordes tillgänglig för styrelse- ledamöterna inför mötena. Mötena varar vanligtvis en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Normalt är verkställande direktören och finansdirektören närvarande vid ordinarie styrelsemö- ten och Dometickoncernens chefsjurist är sekreterare vid styrelsemötena.

Varje schemalagt ordinarie styrelsemöte omfattar en genomgång av koncernens verksamhet, finansiella resultat och finansiella ställning, samt utsikter för kommande kvartal, som presenteras av verkställande

direktören och finansdirektören. Mötena behandlar även investeringar, etablering av nya verksamheter, förvärv och avyttringar. Styrelsen beslutar om enskilda investeringar som överstiger 30 miljoner kronor och en total investeringsnivå över den godkända investeringsbudgeten.

Viktiga ärenden som styrelsen behandlade under 2022 omfattade bland andra:

- Strategiimplementering.
- Kontroll av nya osäkerheter, riskbedömningar och beredskapsplaner.
- Organisationsförändringar.
- Omstruktureringsprogram.
- Hållbarhet.
- Kostnadsreduktions- och prishöjnings-aktiviteter.
- Integration av förvärvade företag inbegripet besök på förvärvade Igloo i USA.
- Finansieringsstrategi, ökning av finansieringsresur- ser och kassaflöde.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning för styrelsen och de Instruktioner för rapportering av finansiell ställning för Dometic Group AB (publ) och Dometickoncernen som årligen fastställs av styrelsen ingår detaljerade instruktioner avseende vilka ekonomiska rapporter och liknande finansiell information som ska föreläggas styrelsen. Utöver bolagets delårsrapporter, bokslutskommuni- kéer och årsredovisningar granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information avseende koncernen som helhet och de enskilda rörelseseg- menten i koncernen.

Styrelsen granskar även, främst genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisnings- principerna som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen inklusive väsentliga föränd- ringar av dessa principer samt den interna kontrollen avseende finansiell rapportering. För mer information se avsnittet Intern kontroll avseende finansiell rappor- tering på sidan 74.

Bolagets externa revisor rapporterar till styrelsen vid behov och minst en gång per år. Den externa



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
● Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

revisorn deltar även i revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga möten i revisionsutskottet protokollförs och är tillgängliga för alla styrelseledamöter och den externa revisorn.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete avseende arbetsordningen för styrelsen och arbetsklimatet, liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behov av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens arbete. Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete.

Under 2022 genomfördes den årliga utvärderingen i enkätform. Samtliga styrelseledamöter

besvarade det skriftliga frågeformuläret. Resultatet av utvärderingen diskuterades vid ett styrelsemöte och presenterades även för valberedningen av styrelseordföranden.

Styrelsens arbete fortskrider väl. Styrelsens ledamöter bidrar konstruktivt till såväl den strategiska diskussionen som ledningen av bolaget och koncernen. Diskussionerna anses vara öppna och dialogen mellan styrelsen och ledningen bedöms också som positiv och konstruktiv.

Arvode till styrelsens ledamöter

Arvoden till styrelseledamöterna och styrelseordföranden beslutas av årsstämman. Arvodet till styrelseledamöterna och styrelseordföranden reviderades 2022. För en översikt över ersättningen till styrelsens ledamöter och styrelseordföranden, se tabellen nedan.

Arvoden till styrelsen 2022 och 2021 (tillämplig från och med respektive årsstämma)

kronor	2022	2021
Styrelsens ordförande	1 250 000	1 100 000
Styrelseledamot	460 000	450 000
Ordförande i revisionsutskottet	160 000	150 000
Ledamot i revisionsutskottet	80 000	75 000
Ordförande i ersättningsutskottet	103 000	100 000
Ledamot i ersättningsutskottet	52 000	50 000

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Arbetet i respektive utskott utförs i enlighet med arbetsordningen för styrelsen och instruktionerna för revisionsutskottet respektive ersättningsutskottet. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan delegera beslutsbefogenheter enligt vad som anges i respektive instruktioner eller i ett särskilt tillstånd från styrelsen i ett enskilt fall. De ärenden som behandlas vid utskottens möten ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Ledamöter och ordförande i utskotten utses vid det konstituerande styrelsemötet direkt efter valet av styrelseledamöter, eller när en utskottsledamot behöver ersättas.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet ska vara ett stöd för styrelsen i bevakningen av att bolaget och koncernen är organiserade och leds på ett sådant sätt att deras respektive redovisning, hantering av finanser och ekonomiska förhållanden i alla hänseenden kontrolleras på ett tillfredsställande sätt i enlighet med lagar, regler och förordningar samt interna styrdokument, men också övervaka att bolaget och koncernen har ett lämpligt system för interna kontroller och riskhantering. Revisionsutskottet består från och med årsstämman 2022 av tre ledamöter: Magnus Yngen (ordförande), Jacqueline Hoogerbrugge och Heléne Vibbles. Revisionsutskottet uppfyller alla krav, inklusive revisions- och redovisningskompetens, i den svenska aktiebolagslagen samt oberoende som föreskrivs i koden.

Minst fyra (4) möten hålls per år. Ytterligare möten hålls om så krävs. Under 2022 höll revisionsutskottet 6 möten, vilka protokollfördes. Respektive ledamots deltagande i dessa möten redovisas på sidorna 77–78. Dometics finansdirektör, cheferna för internrevision och intern kontroll, riskhantering, redovisning, business control, skatt, finans, investor relations samt IT deltog i revisionsutskottets möten. Den externa revisorn deltog vid de ordinarie revisionsutskottsmö-

tena. Dometics chefsjurist är sekreterare vid revisionsutskottets möten.

Revisionsutskottets uppgifter inbegriper att:

- Bevaka den finansiella rapporteringsprocessen, granska finansiella rapporter och förelägga styrelsen sina observationer och rekommendationer för att säkerställa rapporternas tillförlitlighet inför styrelsens godkännande.
- Bevaka effektiviteten i den interna kontrollen, internrevisionen, regelefterlevnaden och riskhanteringen i allmänhet, och i synnerhet avseende den finansiella rapporteringen.
- Ha regelbunden kontakt med den externa revisorn och hålla sig informerad om resultatet av den externa revisionen av bolaget och koncernen, inklusive revisionen av de finansiella rapporterna och koncernredovisningen samt slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll.
- Informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen och förklara på vilket sätt revisionen bidragit till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken roll revisionsutskottet har haft.
- Granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision.
- Biträda vid upprättandet av förslag till årsstämmans beslut om val av extern revisor.

Under 2022 var revisionsutskottets arbete inriktat på att följa upp de finansiella rapporteringsprocesserna, med särskilt fokus på att identifiera risker och dess påverkan på de finansiella rapporteringsprocessernas kvalitet samt utvärdera den interna kontrollmiljön. Därutöver fokuserade revisionsutskottet på att följa upp resultatet av det arbete som utfördes av funktionerna för riskhantering, intern kontroll och internrevision samt resultatet av den externa revisionen. Vidare granskade revisionsutskottet bolagets delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning. Revisionsutskottet granskade också den externa revisorns planer.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
● Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Ersättningsutskottet

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att bereda styrelsens förslag avseende Riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen för beslut av årsstämman. Ersättningsutskottet övervakar och utvärderar gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i koncernen samt program för rörlig ersättning, både pågående och de som har avslutats under året, till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Ersättningsutskottet följer också upp tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen vilken antagits av årsstämman.

Ersättningsutskottet består från och med årsstämman 2022 av tre ledamöter: Erik Olsson (ordförande), Fredrik Cappelen och Rainer Schmückle. Minst två (2) möten hålls per år. Ytterligare möten hålls om så krävs.

Under 2022 höll ersättningsutskottet tre möten, vilka protokollfördes. Respektive ledamots deltagande i dessa möten redovisas på sidorna 77–78. Personaldirektören och verkställande direktören deltog vid ersättningsutskottets möten. Verkställande direktören deltar inte vid de punkter på dagordningen som gäller ersättningen till honom själv.

Ersättningsutskottets uppgifter inbegriper att:

- Granska och föreslå styrelsen Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen som ska beslutas på årsstämman.
- Granska och föreslå ändringar i ersättningen till verkställande direktören och godkänna ändringar för övriga medlemmar i koncernledningen.
- Övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning, både pågående och de som har avslutats under året, till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen.
- Övervaka och utvärdera tillämpningen av Riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen som antagits av årsstämman liksom gällande ersättningsstrukturer och ersättningsnivåer i koncernen.

- Bistå styrelsen genom att upprätta en ersättningsrapport för godkännande av årsstämman.
- Bereda stämmobeslut avseende aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram (i förekommande fall).
- Bereda förslag till styrelsebeslut avseende kortsiktig rörlig ersättning samt incitamentprogram för verkställande direktören och koncernledningen vilka inte är föremål för stämmogodkännande.

Verkställande direktör och koncernledning

Koncernledningen består av den verkställande direktören, finansdirektören, de fyra segmentscheferna samt de fem cheferna för koncernens stabsfunktioner. Verkställande direktören utses av styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet i enlighet med styrelsens instruktioner och direktiv. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategiska frågor. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och säkerställer att styrelsen får den information den behöver för att fatta välgrundade beslut.

Bolagets verkställande direktör under 2022 var Juan Vargues. Juan Vargues har en managementutbildning vid IMD Lausanne (CH), Executive MBA-examen vid Lunds Universitet (EFL) och en gymnasieexamen i maskinteknik från Tekniska Vuxengymnasiet i Göteborg. Juan Vargues har varit chef för Entrance Systems på ASSA ABLOY, verkställande direktör och koncernchef för Besam-koncernen samt även innehaft flera befattningar inom SKF-koncernen. Juan Vargues ägde 779 995 aktier i bolaget den 31 december 2022. För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidan 79–80. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens webbplats, www.dometicgroup.com.

Förändringar i koncernledningen under 2022

Eric B. Fetchko utnämndes till chef för segment Marine och ledamot av koncernledningen den

1 februari 2022. Den 1 april 2022 utsågs Brian Garofalow till marknadsdirektör och medlem i koncernledningen. Silke Ernst lämnade bolaget den 13 oktober 2022 och Jenny Evelius utnämndes till personaldirektör den 1 januari 2023.

Ersättning till verkställande direktören och koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen, minst vart fjärde år. Ersättning till verkställande direktören beslutas av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Ersättningar till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen. Den sammanlagda ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell måluppfyllelse, koncernens resultat samt vara konkurrenskraftig i anställningslandet.

Ersättningen kan bestå av:

- Fast lön.
- Rörlig ersättning.
- Långsiktiga incitamentsprogram.
- Pensioner och andra förmåner.

Medlemmar i koncernledningen ska, utöver den fasta lönen, enligt årligt beslut av styrelsen kunna få kortsiktig rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av årliga, förbestämda och mätbara resultatmål.

I tillägg till den fasta och rörliga lönen kan långsiktiga incitamentsprogram implementeras. Sådana program ska vara utformade i syfte att säkerställa ett långsiktigt engagemang i koncernens utveckling, vara marknadsmässiga och ha en intjänandeperiod som inte understiger tre år. Aktie- eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram ska godkännas av årsstämman.

Under särskilda omständigheter och om det är nödvändigt för att tillgodose bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, eller för att säkerställa bolagets ekonomiska bärkraft, har styrelsen rätt att i enskilda fall avvika från Riktlinjerna för ersättning

till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Om så sker, ska upplysning om skälen för detta lämnas vid nästa årsstämma.

Riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen finns på koncernens webbplats, www.dometicgroup.com.

Extern revision

Vid årsstämman 2022 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets externa revisor för en ettårsperiod fram till årsstämman 2023. Auktoriserade revisorn Patrik Adolfsen är huvudansvarig revisor för Dometic.

Den externa revisorn reviderar årsredovisningen och koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ), förslaget till disposition av bolagets vinst eller förlust och styrelsens och verkställande direktörens förvaltning av Dometic Group AB (publ). Baserat på revisionen rekommenderar den externa revisorn att årsstämman godkänner resultat- och balansräkningen för moderbolaget och koncernen respektive vinst-dispositionen samt beviljar de enskilda styrelseledamöterna och verkställande direktören ansvarsfrihet för det gångna räkenskapsåret. Den externa revisorn avlämnar dessutom en översiktlig granskningsberättelse avseende delårsrapporten för tredje kvartalet.

I enlighet med beslutet som fattades på årsstämman 2022 ska den externa revisorns arvode fram till årsstämman 2023 betalas efter godkänd räkning inom ramen för revisorns offert.

När PwC anlitas för att tillhandahålla andra tjänster än revision, fattar finansdirektören och revisionsutskottets ordförande beslut om karaktär, omfattning och arvode för sådant arbete.

Den externa revisionen utförs i enlighet med internationella revisionsstandarder (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Revisioner av lokal lagstadgad finansiell information för legala enheter utanför Sverige utförs enligt bestämmelser i lag eller tillämpliga förordningar i respektive land samt kraven i IFAC GAAS, däribland utfärdande av revisionsberättelser för de olika legala enheterna.



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
● Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Dometics interna styrdokument

Dometics interna styrdokument, i form av policyer, riktlinjer och handböcker osv. exemplifieras på sidan 68 i den utsträckning de berör styrningen av bolaget och koncernen. De interna styrdokumenterna kommuniceras främst via Dometics intranät och uppdateras löpande eller vid behov beroende på ändringar i lagar, regler och förordningar eller förändringar i Dometics verksamhet eller processer.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsen är ansvarig för intern kontroll och riskhantering i enlighet med svensk aktiebolagslag och svensk kod för bolagsstyrning. Nedan följer styrelsens rapport över intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering.

Beskrivningen av koncernens system för intern kontroll och riskhantering vad gäller finansiell rapportering bygger på ramverket som utvecklets av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem integrerade komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollåtgärder, information och kommunikation och uppföljning samt 17 grundläggande principer relaterade till de fem komponenterna, utformade för att ge en rimlig försäkran avseende måluppfyllelse. Beskrivningen nedan är begränsad till intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering syftar till att ge en rimlig försäkran om att den externa finansiella rapporteringen i delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar är korrekt, tillförlitlig och relevant, samt till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen upprättas i enlighet med lagar, redovisningsprinciper och andra regler tillämpliga på börsnoterade företag.

Kontrollmiljö

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen baseras på den övergripande kontrollmiljön. Dometics övergripande kontrollmiljö utgörs av företagskulturen, kärnvärdena och de interna styrdokumenterna, inklusive processer, vilka tillsammans

utgör grunden för den interna kontrollen i koncernen. Styrelsen och koncernledningen sätter "tonen från toppen" vad gäller vikten av en effektiv intern kontroll, inklusive förväntat uppförande hos medarbetarna. Detta inbegriper integritet och etiska värderingar, förutsättningar som gör det möjligt för styrelsen att fullgöra sitt övervakande ansvar, den organisatoriska strukturen och fördelningen av ansvar och befogenheter, processen för att attrahera, utveckla och behålla medarbetare, betydelsen av resultatuppföljning samt incitaments- och belöningssystem som ska driva önskat resultat.

Detta förmedlas via interna styrdokument såsom arbetsordningen för styrelsen, vd-instruktionerna, instruktionerna för revisionsutskottet, instruktionerna för rapportering av finansiell ställning, uppförandekoden, finanspolicyen, informationspolicyen, insiderpolicyen, internrevisionspolicyen, it-policyen, finansmanualen, instruktionen för intern kontroll, processer för intern kontroll och riskhantering samt Minimum Internal Control Requirements (MICR). Därutöver utgör företagskulturen och kärnvärdena viktiga delar i Dometics bolagsstyrning.

Riskbedömning

Riskhantering inom Dometic omfattar ett riskramverk, som inkluderar en riskhanteringsprocess och ett riskuniversum för identifikation, bedömning och prioritering av risker och för utarbetande av riskrespons, det vill säga riskbegränsande åtgärder, samt effektiv uppföljning.

Riskuniversumet är ett universum av risker som kan påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda strategiska och andra mål, däribland finansiella mål, samt att uppnå mål för intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen, det vill säga att kunna ge en rimlig försäkran om att den externa finansiella rapporteringen i delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar är korrekt, tillförlitlig och relevant samt för att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen upprättas i enlighet med lagar, redovisningsprinciper och andra regler tillämpliga på börsnoterade företag. De risker som Dometic utsätts för kan indelas i fyra huvudkategorier: strategiska ris-

ker, genomföranderisker, risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt rapporteringsrisker, varav de två senare huvudkategorierna är hänförliga till intern kontroll av den finansiella rapporteringen.

Risker avseende efterlevnad av lagar och regler utvärderas på en övergripande nivå av koncernledningen samt i detalj av ledningen för segmenten. Riskkartor avseende efterlevnad av lagar och regler används i riskbedömningen. Efterlevnaden i fråga om intern kontroll av den finansiella rapporteringen avser lagar, redovisningsprinciper och andra krav tillämpliga på börsnoterade företag samt interna styrdokument såsom finanspolicyen, informationspolicyen, IT-policyen, finansmanualen, instruktionen för intern kontroll, processer för intern kontroll och riskhantering samt Minimum Internal Control Requirements (MICR).

Rapporteringsrisker är risker förknippade med Dometics rapportering, information och kommunikation, såväl finansiell som icke-finansiell. Rapporteringsrisker indelas i följande underkategorier:

- Externa rapporteringsrisker.
- Interna rapporteringsrisker.

Rapporteringsrisker utvärderas på en övergripande nivå av koncernledningen samt i detalj av segmentledningar. Riskkartor avseende rapportering används i riskbedömningen. Extern rapportering sker bland annat enligt en informationspolicy som godkänts av styrelsen och intern rapportering baseras på andra interna styrdokument.

Exempel på externa rapporteringsrisker är risker relaterade till extern rapportering, kommunikation och information – både finansiell, såsom delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar, och icke-finansiell. Exempel på interna rapporteringsrisker är relaterade till intern rapportering, kommunikation och information, både finansiell och icke-finansiell, inklusive beslutsunderlag och uppföljning av resultatstödjande underlag.

Under 2022 genomfördes riskbedömningar på koncern- och segmentnivå för att utvärdera risker och relaterade riskbegränsande åtgärder, där prioriteringar identifierades och fastställdes.

För en utförligare beskrivning av Dometics risker och riskhantering, se sidan 63.

Riskkontrollåtgärder

Dometic har ett omfattande ekonomisystem som möjliggör en omfattande uppföljning av koncernens resultat. Finansiella rapporter för de olika legala enheterna och segmenten granskas kontinuerligt av den centrala finansavdelningen. På så sätt uppnås en noggrann övervakning av de finansiella resultaten i enlighet med den finansiella kalendern för räkenskapsåret.

Finansiell information lämnas av ett åttio-tal rapporterande enheter enligt standardiserade rutiner för finansiell rapportering som är fastställda i finansmanualen. Denna rapportering utgör grunden för koncernens finansiella concernredovisning. Finansdirektören och andra medarbetare i den centrala ekonomifunktionen har möten med segmentscheferna och granskar respektive segments resultat varje månad.

Verksamhetsgenomgångar genomförs varje kvartal där den verkställande direktören, finansdirektören och relevanta representanter för de centrala funktionerna och ledningen för respektive segment möts för att diskutera verksamheten. Produktportföljen går igenom månads- och kvartalsvis som en del av den interna produktutvecklingsprocessen. Större projekt granskas minst en gång per kvartal.

Dometic har implementerat ett system för intern kontroll, MICR (Minimum Internal Control Requirements), med syftet att skapa värde genom att minska risker och undvika förluster, samt säkra effektivitet och en effektiv intern kontroll över den finansiella rapporteringen. Detaljer kring MICR ramverket för intern kontroll finns på sidan 75 under "Intern kontroll".

Information och kommunikation

Dometic upprätthåller informations- och kommunikationsprocesser för att säkerställa en korrekt intern finansiell rapportering, dels för uppföljning av resultat, dels som underlag för beslut, samt för att tillhandahålla korrekt, tillförlitlig och relevant extern finansiell rapportering till finansmarknaderna.



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
● Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Dometic omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr 596/2014 (MAR) som ställer omfattande krav på Dometics hantering av insiderinformation. MAR reglerar hur insiderinformation får lämnas till marknaden och omständigheter då publicering kan skjutas upp. Dometic måste också föra ett register över personer som arbetar för koncernen och har tillgång till insiderinformation om Dometic.

Sedan den 1 april 2018 använder Dometic den digitala tjänsten InsiderLog för att säkerställa att Dometic uppfyller kraven i MAR och Dometics insiderpolicy; från beslutet att skjuta upp offentliggörande av insiderinformation fram till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när informationen har offentliggjorts. Endast behöriga personer inom Dometic har tillgång till InsiderLog. För mer information, se www.insiderlog.com.

Intern information och kommunikation

De interna styrdokumenterna som rör intern kontroll av finansiell rapportering är, till exempel, finanspolicy, informationspolicy, IT-policy, finansmanualen, instruktionen för intern kontroll, processer för intern kontroll och riskhantering samt Minimum Internal Control Requirements (MICR). Dokumenten finns tillgängliga på koncernens intranät för all berörd personal. Finansdirektören redogör för verksamhetens resultat, kritiska redovisningsfrågor och andra frågor som kan påverka kvaliteten på koncernens finansiella rapporter vid revisionsutskottets möten där delårsrapporterna, bokslutskommunikéer och årsredovisningar behandlas. Revisionsutskottets ordförande rapporterar till styrelsen om utskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut vid det styrelsemöte som närmast följer efter utskottets möten samt i form av protokoll från utskottsmötena som tillhandahålls styrelsen. Koncernledningen och styrelsen erhåller regelbundet interna finansiella rapporter för uppföljning av verksamhetens resultat och som underlag för beslut.

Extern information och kommunikation

Dometics målsättning är att lämna korrekt, tillförlitlig och relevant information till finansmarknaderna vid rätt tidpunkt. Koncernen har en informationspolicy som uppfyller kraven för ett börsnoterat bolag. Finansiell information publiceras regelbundet i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer, årsredovisningar och pressmeddelanden om alla händelser som kan ha en väsentlig påverkan på aktiekursen. Delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar samt pressmeddelanden, presentationer och relevanta interna styrdokument finns tillgängliga på koncernens webbplats, www.dometicgroup.com.

Uppföljning

Löpande utvärderingar, separata utvärderingar eller en kombination av dessa två används för att säkerställa att var och en av de fem komponenterna som utgör intern kontroll finns på plats och fungerar. Löpande utvärderingar görs av styrelsen, revisionsutskottet och ledningen på olika nivåer i koncernen, medan separata utvärderingar görs vid behov, bland annat av internrevisionsfunktionen.

Revisionsutskottet utvärderar koncernens interna kontroll baserat på resultatet av det arbete som utförs av koncernens kontrollfunktioner som är involverade i den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen, det vill säga Intern kontroll och Internrevision. Koncernens kontrollfunktioner deltar i revisionsutskottets möten i syfte att informera revisionsutskottet om effektiviteten i den interna kontrollen avseende finansiell rapportering i samband med att koncernens delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar behandlas på revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet rapporterar resultatet av sitt arbete till styrelsen som använder det som underlag i sin bevakning av att den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen är effektiv och att rapporteringen till styrelsen är korrekt.

Intern kontroll och Internrevision

Koncernens kontrollfunktioner dvs. Internrevision och Internkontroll är organiserade under en ledning, chefen för internrevision och intern kontroll, med olika funktionella rapporteringsvägar, till ordföranden för revisionsutskottet för enheten för Internrevision för att säkerställa dess oberoende, och till finansdirektören för enheten för Internkontroll.

Intern kontroll

Intern kontroll är en koncernfunktion inom Dometic som ska säkerställa att de interna styrdokumenterna följs för en effektiv och ändamålsenlig verksamhet och intern kontroll. Under 2020 utarbetades och implementerades en instruktion för intern kontroll som omfattar de fyra bygghstenarna vision, styrning, roller och ansvar samt ramverket för intern kontroll, vilka utgör en viktig del för att främja en sund bolagsstyrning inom Dometic. Den centrala interna kontrollfunktionens arbetsområde, liksom instruktionen för intern kontroll, är inriktad på intern kontroll av den finansiella rapporteringen (ICFR). Chefen för internkontroll rapporterar till bolagets finansdirektör. Ramverket för intern kontroll, Minimum Internal Control Requirements (MICR), togs fram och implementerades 2016 under ledning av den centrala interna kontrollfunktionen med syftet att tillföra värde genom att minska risker och förhindra förluster samt säkerställa effektivitet i den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen.

MICR bygger på en riskbaserad metod för att identifiera viktiga processer som påverkar den finansiella rapporteringen, och sedan 2018 även på att identifiera kontroller av dessa processer samt målkategorier. MICR-ramverket innefattar en systematisk MICR självbedömning. MICR-ramverket utvärderas och revideras varje år, och har uppdaterats efter koncernens expansion med anpassning till koncernens nuvarande behov. Under 2020 kompletterades MICR även med IT MICR-huvudprocessen (lokala legala enheter och global IT) för implementering på lokala legala enheter och i den globala IT-funktionen. Från den tidpunkten täcker MICR-ramverket för intern kontroll

åtta MICR huvudprocesser (kontroller på enhetsnivå, från inköp till betalning, lager, från order till inbetalning, löner, anläggningstillgångar, bokslut och IT). Under 2022 fortsatte utvecklingen av MICR i syfte att införa en mer riskbaserad metod och arbeta ännu mer effektivt. Dessutom inleddes tester av 2021 års MICR-självutvärderingar vid utvalda legala enheter samt utvalda kontroller som utfördes av segmentet Interna kontrollsamordnare och funktionen för internrevision, ett arbete som fortsatte under 2022.

Internrevision

Internrevision är en oberoende och opartisk revisions- och rådgivningsfunktion som inrättats av Dometic för att tillföra värde och förbättra verksamheten. Funktionen hjälper organisationen att nå sina mål genom att introducera en systematisk och disciplinerad modell för att utvärdera och förbättra effektiviteten i riskhanteringen, den interna kontrollen och bolagsstyrningen. Internrevisionen är en koncernstabsfunktion inom Dometic som ska agera som en oberoende revisionsfunktion för styrelsen, i första hand via revisionsutskottet, och stödja koncernledningen som en självständig affärsrådgivare.

Internrevisionen omfattar alla verksamheter och processer samt alla lednings- och organisationsnivåer inom Dometic i samtliga geografiska områden. Dess uppgifter, syfte och befogenheter i organisationen beskrivs i internrevisionspolicy som godkänts av styrelsen. I policyen beskrivs kraven på internrevisionen och dess uppgift, syfte, omfattning, ansvar, organisationsstruktur, oberoende, opartiskhet, befogenhet, resurser, arbetsmetoder, rapportering samt kvalitetssäkring och förbättringsprogram rörande internrevision.

Internrevisionens funktion styrs och leds av chefen för internrevision och intern kontroll, med internrevisorer för segmenten placerade på segmentens huvudkontor. Chefen för internrevision och intern kontroll rapporterar funktionellt till revisionsutskottets ordförande i internrevisionsfrågor och administrativt till finansdirektören. Chefen för internrevision och intern kontroll har full tillgång till revisionsutskottet

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
● Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

och dess ordförande. Internrevisionsfunktionen har fullständig, fri och obehindrad tillgång till Dometics dokumentation, fysiska lokaler och personal som behövs för att utföra sina uppdrag.

De tre främsta målen är:

- Värdeskapande.
- Riskbegränsning.
- Kostnadsreducering.

Den interna revisionsfunktionen utarbetar en årlig intern revisionsplan, som innefattar årliga interna revisionsplaner för segmenten, med hjälp av en riskbaserad metod. Resultatet av den årliga riskbedömningen

som beskrivs i avsnittet Risker och riskhantering på sidorna 63–65 fungerar som synpunkter till den interna revisionsplanen, vilket innebär att planerna är direkt kopplade till resultatet av dessa årliga riskbedömningar med riskkartor. Synpunkter från koncernledningen och segmentscheferna samlas dessutom för att fånga upp verksamheternas behov och säkerställa en effektiv inriktning på internrevisionen. Chefen för internrevision och intern kontroll lägger årligen fram internrevisionsplanerna för revisionsutskottet för godkännande.

Internrevisionerna utförs baserat på en fastställd process för intern revision som omfattar bland annat

tillkännagivande om internrevision, begäran om upplysningar, fältarbete och utfärdande av en formell intern revisionsrapport med rekommendationer samt uppföljning av beslutade åtgärdsplaner och tidsfrister som svar på rekommendationerna för att kontrollera i vilken utsträckning de har implementerats.

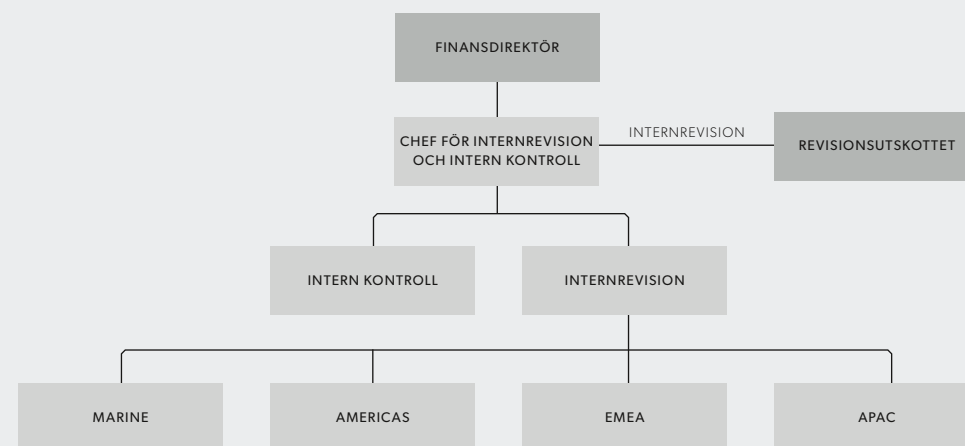
De interna revisionsrapporterna lämnas till olika organisatoriska nivåer och legala enheter både på segments- och koncernnivå i förekommande fall, tillsammans med en separat rapport till revisionsutskottet.

Metodikerna för internrevisionen innefattar analys av data som en metod för att bedöma och testa

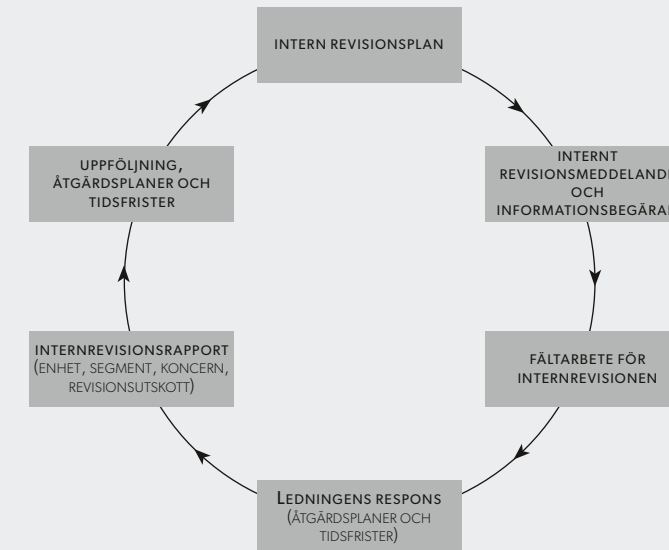
stora datamängder för utvalda internrevisioner, för att öka omfattning, identifiera avvikelser och öka gransknings effektiviteten.

Covid-19-pandemin hade en fortsatt påverkan på det interna revisionsarbetet i segmenten APAC under 2022. Vissa internrevisioner för segmentet fick genomföras på distans och resor utfördes i mindre omfattning på grund av nationella nedstängningar som påverkade Dometics anläggningar och medarbetare, samt på grund av reserestriktioner.

Dometics funktioner för internrevision och intern kontroll



Process för intern revision



Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
● Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

STYRELSE



Fredrik Cappelen

Styrelseordförande sedan 2013.

Född 1957. Sverige.

Civilekonomexamen från Uppsala universitet. Studier i statsvetenskap vid Uppsala universitet. Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga befattningar: Styrelseordförande i Transcom WorldWide AB, Eterna Invest AB, Ideal of Sweden AB, Rossignol Groupe S.A. och Zacco AS. Styrelseledamot i Securitas AB.

Tidigare befattningar: Styrelseordförande i Dustin Group AB, Byggmax Group AB, Granngården AB, Svedbergs AB, Sanitec Oy, Terveystalo Oy och KonfiDents GmbH. Styrelseordförande och Vice styrelseordförande i Munksjö AB. Styrelseledamot i Carnegie Investment Bank AB och Cramo Oy. Vd och koncernchef för Nobia AB. Vd och medlem i koncernledningen för STORA Building-products AB. Marknadschef och medlem i koncernledningen för STORA Finepaper AB. Vd för Kauko GmbH och Kauko International.

Närvaro vid styrelsemöten: 13/13

Närvaro vid möten med ersättningsutskottet: 4/4

Aktieinnehav i Dometic: 923 740¹⁾

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja



Mengmeng Du

Styrelseledamot sedan 2021.

Född 1980. Kina.

Masterexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan och Masterexamen i Computer Science från Kungliga Tekniska högskolan.

Tidigare befattningar: Startuprådgivare och styrelseledamot i Clas Ohlson, Tryg och Swappie.

Tidigare befattningar: Medlem i Nationella innovationsrådet. Styrelseledamot i Netonnet, Saminvest, Finnair Plc, Livförsäkringsbolaget Skandia, Filippa K Group AB, Skånska Byggvaror AB och Qliro Group AB (publ) samt ett antal ledande befattningar vid Spotify, COO vid Acast. VP produktutveckling vid Stardoll och managementkonsult vid Bain & Company.

Närvaro vid styrelsemöten: 12/13

Aktieinnehav i Dometic: 2 500

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja



Jacqueline Hoogerbrugge

Styrelseledamot sedan 2017.

Född 1963. Nederländerna.

Civilingenjörsexamen i kemiteknik från Rijks Universiteit Groningen.

Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga befattningar: Styrelseledamot i Broadview B.V., BA Glass I – Serviços de Gestão e Investimentos S.A. och Koninklijke jumbo Food Groep B.V.

Tidigare befattningar: President Operations för Cloetta. Styrelseledamot i Swedish Match AB, IKEA Industries AB och Cederroth International. VP Operations Medical Division och VP Procurement Worldwide Baby Division för Danone. Procurement Director, Factory Director, Supply Chain Manager, Operations Manager och Services Manager för Unilever. Sales Manager Hydrocarbon Sector, Marketing Co-ordinator och Process Engineer för Fluor Daniel.

Närvaro vid styrelsemöten: 13/13

Närvaro vid möten med revisionsutskottet: 6/6

Aktieinnehav i Dometic: 10 000

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja



Erik Olsson

Styrelseledamot sedan 2015.

Född 1962. Sverige.

Kandidatexamen i företagsekonomi från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Ordförande i ersättningsutskottet.

Övriga befattningar: Styrelseordförande i Will Scot Mobile Mini, Inc. och Ritchie Bros. Auctioneers, Inc. Styrelseledamot i den ideella organisationen St Mary's Food Bank Alliance.

Tidigare befattningar: Vd och styrelseledamot i Mobile Mini Inc. Vd och styrelseledamot i RSC Holdings, Inc. Olika ledande befattningar för Atlas Copco-koncernen i USA, Brasilien och Sverige.

Närvaro vid styrelsemöten: 12/13

Närvaro vid möten med ersättningsutskottet: 4/4

Aktieinnehav i Dometic: 32 000

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja

¹⁾ Genom juridisk person.

STYRELSE FORTS.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
● Styrelse	77
Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



Rainer Schmückle

Styrelseledamot sedan 2011.

Född 1959. Tyskland.

Ingenjörsexamen från Universität Karlsruhe.

Ledamot i ersättningsutskottet.

Övriga befattningar: Styrelseordförande i STIGA C (Luxemburg) och STIGA SpA (Italien). Styrelseledamot i Autoneum AG (Schweiz), Kunststoffeile Schwanden AG (Schweiz), ACPS Automotive (Nederländerna) och Canoo Inc. (USA).

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Wittur GmbH, Frostbite Holding AB och MAN Truck&Bus AG. Vd för MAG IAS GmbH. Operativ chef för Automotive hos Johnson Controls, Inc. och operativ chef för Mercedes Cars på Daimler AG. Vd och koncernchef för Freightliner Corporation.

Närvaro vid styrelsemöten: 12/13

Närvaro vid möten med ersättningsutskottet: 2/4

Aktieinnehav i Dometic: 78 895¹⁾

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja



Peter Sjölander

Styrelseledamot sedan 2017.

Född 1959. Sverige.

Civilekonomexamen från Göteborgs universitet.

Övriga befattningar: Senior verkställande rådgivare för Altor. Industriell rådgivare för EQT AB. Styrelseordförande i Eton Holding I AB, Eton Holding III AB, Eton Group AB och Eton AB, Grundens 1911 Holding AB och Grundens Rainwear AB och Super Dry Plc. Styrelseledamot i R&R AS.

Tidigare befattningar: Vd för Helly Hansen Group AS. SVP Product & Brand Europe, CMO Global Brand & Global Licensing för AB Electrolux. General Manager Central Europe (CEMEA) NIKE och Global Business Director, Nike ACG för Nike Inc. European Director of Footwear, Marketing Director European Outdoor och Director of Marketing Nordics för Nike Europe BV. Marketing and Buying Director för Intersport AG. Brand Director för Molnlycke AB, Project & Site manager för ABV Construction AB. Styrelseordförande för Revolution Race AB. Styrelseledamot i Fiskars Oy, Helly Hansen Group AS, Swims AS, Stokke AS, BTX Group A/S, OBH Nordica Group AB, Varier AS, Fit Flop Ltd, F&S Ltd och Stadium AB. Senior advisor för F&S (London, Storbritannien).

Närvaro vid styrelsemöten: 13/13

Aktieinnehav i Dometic: 22 000¹⁾

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja



Heléne Vibbleus

Styrelseledamot sedan 2017.

Född 1958. Sverige.

Civilekonomexamen från Linköpings universitet.

Ledamot i revisionsutskottet.

Övriga befattningar: Vice President, Internal Audit, Chief Audit Executive, CAE i Autoliv Inc. Styrelseledamot i Segulah Medical Acceleration AB.

Tidigare befattningar: Styrelseledamot i Trelleborg AB, TradeDoubler AB, Scandi Standard AB, Marine Harvest ASA (Norge), Renewable Energy Corporation ASA (Norge), Orio AB, Swedbank Sjuhärad AB och Tyréns AB. Biträdande styrelseordförande i Styrelsen för internationellt utvecklingsarbete (SIDA). Styrelseordförande i Nordic Growth Market NGM AB och Invisio Communications AB. Chief Audit Executive, CAE, för Elekta AB. Senior Vice President Group Controller för AB Electrolux. Partner och styrelseledamot i PricewaterhouseCoopers (PwC).

Närvaro vid styrelsemöten: 13/13

Närvaro vid möten med revisionsutskottet: 6/6

Aktieinnehav i Dometic: 5 000

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja



Magnus Yngen

Styrelseledamot sedan 2011.

Född 1958. Sverige.

Civilingenjörsexamen och licentiatexamen från Kungliga Tekniska Högskolan.

Ordförande i revisionsutskottet.

Övriga befattningar: Styrelseordförande i Fractal Gaming Group AB.

Tidigare befattningar: Vd och koncernchef för Camfil AB, Dometic Group AB, Husqvarna AB och vice vd för AB Electrolux. Vice styrelseordförande i Intrum AB. Styrelseordförande i Sveba-Dahlén Group AB, Duni AB och Valinge Group AB. Styrelseledamot i Intrum Justitia AB, Camfil AB, Frostbite Holding AB och i de ideella organisationerna Teknikarbetsgivarna i Sverige och Teknikföretagen i Sverige.

Närvaro vid styrelsemöten: 13/13

Närvaro vid möten med revisionsutskottet: 6/6

Aktieinnehav i Dometic: 118 460

Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna: Ja/Ja

¹⁾ Genom juridisk person.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
● Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

KONCERNLEDNING



JUAN VARGUES

Född 1959. Vd och koncernchef sedan 2018.

Managementutbildning vid IMD Lausanne (CH), Executive MBA från Lunds Universitet (EFL) och gymnasieingenjör vid Tekniska Vuxengymnasiet i Göteborg.

Aktieinnehav i Dometic: 779 995¹⁾



OLIVER BAHR

Född 1978. Chef för segment Americas sedan 2021.

Kandidatexamen i marknadsföring från Johnson & Wales University, USA.

Aktieinnehav i Dometic: 2 650



JENNY EVELIUS

Född 1969. EVP och personaldirektör sedan januari 2023.

Civilekonom – Handelshögskolan Stockholm, Sverige.

Aktieinnehav i Dometic: 1 000



HENRIK FAGRENIUS

Född 1971. Chef för segment EMEA sedan 2020.

Civilingenjör Maskinteknik, Lunds Tekniska Högskola och civilekonom, Stockholms Universitet.

Aktieinnehav i Dometic: 30 000



ERIC B. FETCHKO

Född 1962. Chef för segment Marine sedan 2022.

Examen i maskinteknik från British Columbia Institute of Technology, Vancouver, Kanada.

Aktieinnehav i Dometic: 2 000

¹⁾ Inklusive närstående part.

KONCERNLEDNING FORTS.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Risker och riskhantering	63
Dometics klimatplan (TCFD)	66
Bolagsstyrningsrapport	68
Styrelse	77
● Koncernledning	79
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144



STEFAN FRISTEDT

Född 1966. Finansdirektör sedan 2019.

Kandidatexamen i ekonomi samt en MBA från Lunds Universitet.

Aktieinnehav i Dometic: 8 400



CHIALING HSUEH

Född 1963. Chef för segment APAC sedan 2016.

Masterexamen i marknadsföring från University of Massachusetts, USA, och kandidatexamen från Soochow University, Taiwan.

Aktieinnehav i Dometic: 5 000



EVA KARLSSON

Född 1966. Direktör för Operations sedan 2018.

Managementutbildning vid IMD Lausanne (CH), Masterexamen i maskinteknik från Chalmers Tekniska Högskola.

Aktieinnehav i Dometic: 25 341¹⁾



ANTON LUNDQVIST

Född 1970. Teknisk direktör sedan 2018.

Tekn. dr. Kemiteknik – elektrokemi och Tekn. Lic. i kemiteknik – elektrokemi från Kungliga Tekniska högskolan. Civilingenjör i kemiteknik – energiteknik från Kungliga Tekniska högskolan.

Aktieinnehav i Dometic: 41 700



ANNA SMIESZEK

Född 1964. Chefsjurist sedan 2015.

Juristexamen från University of Silesia och från Stockholms Universitet. Doktorandstudier vid Oxford University och diplomprogram i internationell rätt vid Stockholms universitet.

Aktieinnehav i Dometic: 3 757

¹⁾ Inklusivt närstående part.

REVISOR

PATRIK ADOLFSON

Född 1973. Huvudansvarig auktoriserad revisor, PricewaterhouseCoopers AB.

Huvudansvarig revisor i Dometic sedan 2022.

Andra revisionsuppdrag: AcadeMedia AB (publ), Bonava AB (publ), Nordstjernen AB (publ) och Pandox AB (publ). Medlem av FAR.

ÖVRIGA FÖRÄNDRINGAR I KONCERNLEDNINGEN

BRIAN GAROFALOW, utnämnd till marknadsdirektör för Dometic den 1 april 2022, lämnade bolaget den 6 januari 2023 för ett annat externt uppdrag. En tillförordnad CMO har utsetts och rekryteringsprocessen för en permanent CMO har inletts.

JENNY EVELIUS utnämndes till personaldirektör för Dometic från den 1 januari 2023 och ersatte Silke Ernst som lämnade Dometic den 13 oktober 2022.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
● Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NYCKELTAL

Mkr	2022	2021	2020	2019	2018
Resultat					
Nettoomsättning	29 764	21 516	16 207	18 503	18 274
Organisk tillväxt, %	-3	23	-10	-7	5
EBITDA	4 265	3 775	2 669	3 155	3 113
EBITDA före jämförelsestörande poster	4 797	3 899	2 728	3 252	3 205
EBITA	3 399	3 225	2 176	2 641	2 805
EBITA före jämförelsestörande poster	3 931	3 348	2 235	2 738	2 897
Rörelseresultat (EBIT)	2 789	2 855	1 880	2 338	2 587
Rörelseresultat före jämförelsestörande poster	3 321	2 979	1 939	2 434	2 679
Årets resultat	1 784	1 726	451	1 325	1 576
Marginaler					
Rörelsemarginal, %, EBITDA	14,3	17,5	16,5	17,1	17,0
Rörelsemarginal, %, EBITDA före jämförelsestörande poster	16,1	18,1	16,8	17,6	17,5
Rörelsemarginal, %, EBITA	11,4	15,0	13,4	14,3	15,3
Rörelsemarginal, %, EBITA före jämförelsestörande poster	13,2	15,6	13,8	14,8	15,9
Rörelsemarginal, %, rörelseresultat (EBIT)	9,4	13,3	11,6	12,6	14,2
Rörelsemarginal, %, rörelseresultat EBIT före jämförelsestörande poster	11,2	13,8	12,0	13,2	14,7
Avkastning på operativt kapital					
Avkastning på operativt kapital, %	6,8	9,9	7,4	8,6	10,0
Avkastning på operativt kapital, exkl. goodwill och varumärken, %	23,1	36,9	26,9	28,3	30,5
Finansiell ställning					
Summa tillgångar	57 451	52 030	37 615	36 681	34 111
Räntebärande skuld	19 170	16 802	14 252	13 109	12 349
Nettoskuld/EBITDA	3,0	2,6	2,0	2,4	2,8
Eget kapital	26 415	22 447	16 201	17 363	16 029
Operativt kapital	41 186	34 841	22 541	26 183	26 265
Operativt kapital exkl. goodwill och varumärken	13 079	8 894	5 336	7 308	8 062
Soliditet, %	46	43	43	47	47
Per aktie					
Resultat per aktie före utspädning, kr	5,58	5,58	1,52	4,48	5,33
Resultat per aktie efter utspädning, kr	5,58	5,58	1,52	4,48	5,33
Justerat resultat per aktie före utspädning, kr ¹⁾	8,32	6,75	2,40	5,44	-
Justerat resultat per aktie efter utspädning, kr ¹⁾	8,32	6,75	2,40	5,44	-
Utdelning per aktie, kr ²⁾	1,30	2,45	2,30	0,00	2,15
Antal aktier (not 28)	319 499 993	319 499 993	295 833 333	295 833 333	295 833 333
Anställda					
Medelantal anställda	8 834	7 650	6 482	7 257	7 991
Nettoomsättning per anställd, Mkr	3,37	2,81	2,50	2,55	2,29

¹⁾ Nytt nyckeltal från 2019, tidigare perioder har ej beräknats. ²⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
● Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2022	2021
Nettoomsättning	5, 6	29 764	21 516
Kostnad för sålda varor	6	-21 883	-15 155
Bruttoresultat		7 880	6 361
Försäljningskostnader	6	-2 185	-1 593
Administrationskostnader	6, 7	-1 376	-1 086
Forsknings- och utvecklingskostnader		-531	-412
Övriga rörelseintäkter och kostnader	10	143	78
Jämförelsestörande poster	6	-532	-123
Avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar	6	-611	-369
Rörelseresultat	6, 8, 9	2 789	2 855
Finansiella intäkter	11	45	13
Finansiella kostnader	11	-396	-512
Finansiella poster – netto		-351	-499
Resultat före skatt		2 438	2 357
Skatt	12	-654	-630
Årets resultat		1 784	1 726
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 784	1 726
Resultat per aktie	28		
före utspädning, kr		5,58	5,58
efter utspädning, kr		5,58	5,58
Genomsnittligt antal aktier	28		
före utspädning		319 499 993	309 644 288
efter utspädning		319 499 993	309 644 288

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
● Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Not	2022	2021
Årets resultat		1 784	1 726
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kan omföras till årets resultat:			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt	19	178	79
		178	79
Poster som kan omföras till årets resultat:			
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	3	-73	108
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt	3	573	294
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		2 289	1 389
		2 788	1 790
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		2 966	1 869
Årets totalresultat		4 751	3 595
Summa totalresultat för året hänförligt till Moderbolagets aktieägare		4 751	3 595

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
● Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 december 2022	31 december 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	14	22 086	20 503
Varumärken	14	6 020	5 444
Övriga immateriella tillgångar	14	7 580	7 016
Byggnader, mark och markanläggningar	15	685	652
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	947	801
Inventarier, verktyg och installationer	15	528	420
Pågående nyanläggningar och förskott	15	380	407
Nyttjanderättstillgångar	8	972	1 000
Uppskjuten skattefordran	12	513	686
Övriga långfristiga fordringar	3, 13	168	145
Summa anläggningstillgångar		39 879	37 075
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	9 314	6 983
Kundfordringar	3, 17	2 807	2 686
Aktuella skattefordringar	12	109	74
Derivat, kortfristiga	3	147	119
Övriga kortfristiga fordringar	3	506	488
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	289	197
Likvida medel	25	4 399	4 408
Summa omsättningstillgångar		17 572	14 955
SUMMA TILLGÅNGAR		57 451	52 030

Mkr	Not	31 december 2022	31 december 2021
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	28	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		14 777	14 777
Övriga reserver		5 586	2 797
Balanserade vinstmedel		6 051	4 872
SUMMA EGET KAPITAL		26 415	22 447
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	21	15 304	16 099
Uppskjuten skatteskuld	12	3 113	2 822
Övriga långfristiga skulder	3, 29	90	2 910
Leasingskulder, långfristiga	3, 8	740	881
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	19	528	704
Övriga avsättningar, långfristiga	20	255	246
Summa långfristiga skulder		20 030	23 661
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	21	3 339	–
Leverantörsskulder	3	2 978	3 193
Aktuella skatteskulder		296	477
Förskott från kunder		47	51
Leasingskulder, kortfristiga	3, 8	351	233
Derivat, kortfristiga	3	111	13
Övriga avsättningar, kortfristiga	20	594	332
Övriga kortfristiga skulder	3, 29	1 919	193
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	1 371	1 429
Summa kortfristiga skulder		11 007	5 921
SUMMA SKULDER		31 037	29 583
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		57 451	52 030

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
● Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	Not	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				
		Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Övriga reserver ³⁾	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2021	28	1	11 446	1 007	3 747	16 201
Årets resultat					1 726	1 726
Övrigt totalresultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt ¹⁾					79	79
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt				108		108
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt				294		294
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				1 389		1 389
Summa totalresultat		-	-	1 790	1 805	3 595
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission, netto efter transaktionskostnader och skatt			3 331			3 331
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare					-680	-680
Summa transaktioner med aktieägare		-	3 331	-	-680	2 651
Utgående balans 31 december 2021		1	14 777	2 797	4 872	22 447
Ingående balans 1 januari 2022	28	1	14 777	2 797	4 872	22 447
Årets resultat					1 784	1 784
Övrigt totalresultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt ²⁾					178	178
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt				-73		-73
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt				573		573
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				2 289		2 289
Summa totalresultat		-	-	2 788	1 962	4 751
Transaktioner med aktieägare						
Nyemission, netto efter transaktionskostnader och skatt						-
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare					-783	-783
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-783	-783
Utgående balans 31 december 2022		1	14 777	5 586	6 051	26 415

¹⁾ 2021 uppgick aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner till 110 Mkr, och skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster uppgick till -31 Mkr.

²⁾ 2022 uppgick aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner till 243 Mkr, och skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster uppgick till -65 Mkr.

³⁾ Övriga reserver består huvudsakligen av valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
● Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2022	2021
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		2 789	2 855
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	8, 25	1 477	920
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	25	421	-204
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-1 247	-2 275
Ökning/minskning av kundfordringar		231	141
Ökning/minskning av leverantörsskulder		-609	600
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		-200	125
Betald skatt		-991	-1 009
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 869	1 153
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter netto, förvärvade likvida medel	29	-847	-8 555
Investeringar i anläggningstillgångar	14, 15	-593	-413
Försäljning av anläggningstillgångar		4	61
Placeringar		-	147
Övriga investeringar		10	1
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 426	-8 760
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	25	-	3 326
Upptagna lån från kreditinstitut	25	1 000	3 062
Amortering av lån från kreditinstitut	25	-	-1 000
Betalning av leasingskulder avseende leasingavtal	25	-343	-225
Betald ränta		-492	-385
Erhållen ränta		3	4
Övriga finansiella poster	25	45	-74
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare		-783	-680
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-570	4 028
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början	25	4 408	7 913
Valutakursdifferenser på likvida medel		117	74
Likvida medel vid årets slut		4 399	4 408

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
● Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2022	2021
Administrationskostnader	7	-228	-282
Övriga rörelseintäkter		225	280
Rörelseresultat	6,9	-3	-2
Ränteintäkter från koncernföretag	11	509	191
Räntekostnader till koncernföretag	11	-	-1
Övriga finansiella kostnader	11	-503	-156
Finansiella poster – netto		6	33
Koncernbidrag		-	346
Resultat före skatt		3	378
Skatt	12	-14	-99
Årets resultat		-11	278

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Not	2022	2021
Årets resultat		-11	278
Övrigt totalresultat		-	-
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-11	278

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
● Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 december 2022	31 december 2021
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	26	16 228	16 228
Övriga immateriella tillgångar	14	0	0
Inventarier	15	1	1
Uppskjuten skattefordran	12	10	10
Fordringar hos dotterbolag		12 456	10 830
Övriga långfristiga fordringar	13	54	50
Summa anläggningstillgångar		28 749	27 120
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterbolag		2 400	2 652
Övriga kortfristiga fordringar		54	34
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	9	9
Likvida medel		-	-
Summa omsättningstillgångar		2 463	2 695
SUMMA TILLGÅNGAR		31 212	29 815

Mkr	Not	31 december 2022	31 december 2021
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Övriga reserver		-	-
Balanserade vinstmedel		12 070	12 574
Årets resultat		-11	278
SUMMA EGET KAPITAL		12 060	12 853
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	20	104	99
Summa avsättningar		104	99
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Långfristiga skulder till kreditinstitut	21	15 304	16 099
Summa långfristiga skulder		15 304	16 099
Kortfristiga skulder			
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	21	3 339	-
Leverantörsskulder		32	22
Skulder till dotterbolag		29	450
Övriga kortfristiga skulder		97	114
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	248	179
Summa kortfristiga skulder		3 745	765
SUMMA SKULDER		19 152	16 962
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		31 212	29 815

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
● Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	Not	Aktiekapital	Övriga reserver	Balanserade vinstmedel	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2021	28	1	-	9 923	9 924
Årets resultat				278	278
Övrigt totalresultat				-	-
Summa totalresultat		-	-	278	278
Transaktioner med aktieägare					
Nyemission, netto efter transaktionskostnader och skatt				3 331	3 331
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare				-680	-680
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	2 651	2 651
Utgående balans 31 december 2021		1	-	12 852	12 853
Ingående balans 1 januari 2022	28	1	-	12 852	12 853
Årets resultat				-11	-11
Övrigt totalresultat				-	-
Summa totalresultat		-	-	-11	-11
Transaktioner med aktieägare					
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare				-783	-783
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-783	-783
Utgående balans 31 december 2022		1	-	12 059	12 060

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
● Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2022	2021
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-3	-2
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet			
Av- och nedskrivningar	25	0	1
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	25	-102	27
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av leverantörsskulder		10	0
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		-432	367
Betald skatt		-43	-46
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-569	346
Investeringsverksamheten			
Investeringar i anläggningstillgångar		-	-
Övriga investeringar		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-
Finansieringsverksamheten			
Nyemission	25	-	3 326
Upptagna lån från kreditinstitut	25	1 000	3 062
Amortering av lån från kreditinstitut	25	-	-1 000
Koncernbidrag		346	-
Betald ränta		-503	-369
Erhållen ränta		509	185
Övriga finansiella poster	25	-	-4 870
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare		-783	-680
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		569	-346
Årets kassaflöde		0	0
Likvida medel vid årets början	25	0	0
Valutakursdifferenser på likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		-	-

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 1 | ALLMÄN INFORMATION

Dometic Group AB (publ) och dess dotterbolag (tillsammans "Dometic Group" eller "koncernen") är en global marknadsledare inom mobile living-branschen. Miljontals människor runt om i världen använder Dometics produkter inom Outdoor, Residential och för yrkesmässiga tillämpningar. Dometics drivkraft är att skapa smarta, hållbara och tillförlitliga produkter med outstanding design för en mobil livsstil utomhus inom applikationsområdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden.

Bolaget är ett börsnoterat aktiebolag, med organisationsnummer 556829-4390. Styrelsen för bolaget har sitt säte i Solna. Koncernens huvudkontor har adressen Hemvärnsgatan 15, 6 tr., 171 54 Solna, Sverige.

Koncern- och årsredovisningen omfattar perioden 1 januari till 31 december 2022 (jämförelsetalen perioden 1 januari till 31 december 2021), och godkändes för publicering av styrelsen den 16 mars 2023.

Balans- och resultaträkningarna kommer att fastställas av årsstämman den 12 april 2023.

Det kan hända att totalsummor som anges i tabeller och rapporter till följd av avrundningsskillnader inte alltid utgör den exakta summan av de enskilda posterna. Målsättningen är att varje post ska motsvara uppgiften i dess källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

Där inget annat anges redovisas alla belopp i miljoner svenska kronor (Mkr).

NOT 2 | SAMMANFATTNING AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent om inget annat anges. Standarder eller tolkningar som inte är tillämpliga för koncernen är inte inkluderade i sammanfattningen nedan.

2.1 Grunder för upprättandet

Koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRS-tolkningar, såsom de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdesmetoden, förutom för justerade finansiella tillgångar och skulder inklusive derivatinstrument som redovisats till verkligt värde.

Vissa tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen, med undantag för vad som anges nedan.

Upprättandet av finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver vissa viktiga uppskattningar. Vidare krävs att företagsledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 4. Ytterligare information om redovisningsprinciper lämnas i respektive not samt i not 2 där en sammanställning av väsentliga redovisningsprinciper har redogjorts för.

Dometic Group tillämpar säkringsredovisning för derivat som säkrar prognos av framtida kassaflöden i utländsk valuta, derivat som säkrar kassaflödesrisk i framtida räntebetalningar samt för lån i utländsk valuta som säkrar omräkningsrisken i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

2.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper

Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2022:

Ett antal nya, ändrade eller förbättrade redovisningsprinciper och tolkningar har offentliggjorts utan någon väsentlig påverkan på koncern- och årsredovisningen per 2022.

Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2023 och därefter:

Följande nya, ändrade eller förbättrade redovisningsprinciper och -tolkningar har offentliggjorts och ska tillämpas för 2023 eller därefter:

Ett antal begränsade ändringar av IAS 12 Inkomstskatter, IAS 1 Utformning av finansiella rapporter och IAS 8 Redovisningsprinciper ändringar i uppskattningar och bedömning samt fel, samt ny standard IFRS 17 Försäkringsavtal, har offentliggjorts och träder i kraft från och med eller

efter januari 2023. Eventuell möjlighet till förtidstillämpning har ej applicerats. Dessa ändringar förväntas inte ha en väsentlig påverkan på den finansiella rapporteringen för räkenskapsåret 2023.

Begränsade ändringar har offentliggjorts och träder i kraft från och med eller efter januari 2024 för IAS 1 Utformning av finansiella rapporter, om klassificering av skulder samt i IFRS 16 Leasingavtal om redovisning av leasingskuld kopplat till sale och leaseback transaktion.

2.2 Koncernredovisning

(a) Dotterbolag

Dotterbolag är alla företag över vilka koncernen har ett bestämmande inflytande. Koncernen har ett bestämmande inflytande över ett företag när koncernen är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sin andel i bolaget och kan påverka denna avkastning genom sitt inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen i sin helhet från det datum inflytandet övergår till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna nettotillgångar på förvärvsdatumet. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. De belopp varmed köpeskillingen överskrider det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

(b) Intresseföretag

Intresseföretag är företag där koncernen har ett betydande inflytande men inte kontroll, vilket vanligen följer av en ägarandel på mellan 20 och 50 procent av rösträtten. Investeringar i intresseföretag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas initialt till anskaffningsvärde.

Ändring av koncernens andel i intresseföretagets resultat efter förvärvet redovisas som en ökning eller minskning av innehavets redovisade värde, justerat för utdelning. Koncernens andel av intresseföretagets resultat som uppkommit efter förvärvet redovisas i resultaträkningen.

2.3 Omräkning av utländsk valuta

(a) Funktionell valuta och presentationsvaluta

Poster i respektive koncernföretags finansiella rapporter värderas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där bolagen är verksamma – "funktionell valuta". I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som också är Dometic Groups presentationsvaluta.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

(b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gällde på transaktionsdagen eller den dag posterna omvärderas.

Valutakursvinster/-förluster som uppstår i samband med betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av valutakurser för monetära tillgångar och skulder i utländska valutor till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen, utom när de redovisas i eget kapital som kvalificerade säkringar av kassaflöden.

Valutakursvinster/-förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen under finansnetto. Alla övriga valutakursvinster/-förluster redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

(c) Koncernföretag

Resultat och finansiell ställning för samtliga koncernföretag med en annan funktionell valuta än koncernens presentationsvaluta omräknas till presentationsvalutan enligt följande:

- (1) tillgångar och skulder i respektive balansräkning omräknas till balansdagens kurs
- (2) intäkter och kostnader i respektive resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
- (3) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utländsk verksamhet behandlas som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknas till balansdagens kurs.

Valutakurser

Land	Valuta	Genomsnittlig kurs		Balansdagens kurs 31 december	
		2022	2021	2022	2021
Australien	AUD	6,99	6,44	7,08	6,58
Kanada	CAD	7,71	6,87	7,70	7,09
Kina	CNY	1,49	1,34	1,50	1,42
Danmark	DKK	1,43	1,37	1,50	1,38
Euroområdet	EUR	10,63	10,19	11,13	10,26
Storbritannien	GBP	12,43	11,84	12,57	12,22
Hongkong	HKD	1,28	1,11	1,34	1,16
Japan	JPY	0,08	0,08	0,08	0,08
Norge	NOK	1,05	1,00	1,06	1,03
Polen	PLN	2,27	2,23	2,37	2,23
USA	USD	10,05	8,65	10,43	9,07

2.4 Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde och transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från investeringen har löpt ut och alla risker och fördelar som är förknippade med ägandet i allt väsentligt har överförts. Avistaköp eller avistaförsäljning av en finansiell tillgång redovisas på affärsdagen, dagen då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Dometic Group klassificerar och värderar sina finansiella tillgångar med användning av följande kategorier: Upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde via resultaträkningen.

a) Upplupet anskaffningsvärde: Koncernens finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde utgörs av kundfordringar och övriga fordringar samt av likvida medel i balansräkningen. Syftet med innehavet av dessa finansiella tillgångar är att erhålla de avtalsmässiga kassaflödena, enligt affärsmodellen "hold to collect". Kassaflödena från dessa tillgångar utgörs uteslutande av betalningar av ränta och kapitalbelopp, och värderas därför till upplupet anskaffningsvärde. Försäljning av eller handel med koncernens finansiella tillgångar är inte en del av affärsmodellen. Om en försäljning ändå skulle ske, rör det sig om enstaka fall.

Kundfordringar är belopp som ska erhållas från kunder inom ramen för den normala affärsverksamheten. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

b) Verkligt värde via resultaträkningen: Finansiella derivat som inte omfattas av säkringsredovisning redovisas alltid till verkligt värde via resultaträkningen och finansiella derivat som används för säkring redovisas till verkligt värde under Övrigt totalresultat. Värderingen av finansiella derivat till verkligt värde görs med användning av de senaste uppdaterade marknadspriserna. Vinster eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde inom kategorin "finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen" redovisas i rörelseresultatet eller finansnettot i resultaträkningen, beroende på typen av ekonomisk relation till den underliggande tillgången.

Tillgångar klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom 12 månader, i annat fall klassificeras de som anläggningstillgångar. Fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, med fasta eller fastställbara betalningar, som inte är noterade på en aktiv marknad. De räknas till omsättningstillgångar, förutom när förfallodagen infaller mer än 12 månader efter balansdagen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernens metod för nedskrivning av finansiella tillgångar är en förlustmatris som är utformad i enlighet med nedskrivningsmodellen för finansiella tillgångar i IFRS 9. Dometic Group redovisar förväntade kreditförluster över kundfordringarnas förväntade livslängd. Historisk information om koncernföretag, med avseende på tidigare kreditförluster och åldersanalys, används för att göra prognoser om framtida kreditförluster. Dessutom används nuvarande och framåtblickande information om koncernföretag för att skapa en bild av nuvarande och förväntade framtida förluster. För att stödja och harmonisera arbetet inom koncernen har en beräkningsmatris för beräkning av förväntade kreditförluster tagits fram av företagsledningen och översänts till relevanta funktioner inom koncernen.

Dometic Group tillämpar den förenklade metoden för att värdera förväntade kreditförluster för kundfordringar under dessas löptid för att hantera förlustavsättningar vid varje bokslut.

2.5 Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas initialt till verkligt värde, netto upparbetade transaktionskostnader. Skulder till kreditinstitut anges därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto transaktionskostnader) och återbetalningsvärdet redovisas i resultaträkningen över låneskuldens löptid med användning av effektivräntemetoden. Avgifter som betalas vid upprättandet av lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för lånet i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela faciliteten kommer att utnyttjas. Om så är fallet skjuts avgiften upp till dess att kreditutnyttjandet sker. I den mån det inte finns några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela faciliteten kommer att utnyttjas, aktiveras avgiften som en förskottsbetalning för tillgång av likviditeten och skrivs av över löptiden för den facilitet det avser. Skulder till kreditinstitut klassificeras som kortfristiga skulder, såvida inte koncernen har rätt att skjuta upp betalningen av skulden till en tidpunkt minst 12 månader efter balansdagen. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när skuldens förpliktelse fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats från leverantörer inom ramen för den normala affärsverksamheten. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om betalningen ska ske inom ett år. I annat fall redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden.

Kvittning av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och nettobeloppet redovisas i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och när det finns avsikt att reglera posterna på nettobasis eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

2.6 Derivatinstrument och säkringsredovisning

Derivatinstrument används för att ekonomiskt säkra de valutakurs- och ränterisker som Dometic är utsatt för. Derivat redovisas till verkligt värde i balansräkningen både initialt på kontraktsdagen och vid efterföljande omvärderingar. Vinst och förlust avseende derivat redovisas i resultaträkningen vid samma tidpunkt som vinst och förlust redovisas för de poster som säkrats. Säkringsredovisning tillämpas för derivat som säkrar prognos av framtida kassaflöden i utländsk valuta, derivat som säkrar kassaflödesrisk i framtida räntebetalningar samt för lån i utländsk valuta som säkrar omräkningsrisken i nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

Kassaflödessäkringar

Säkring prognos av framtida försäljning och inköp i utländsk valuta
För säkring av valutarisk i högst sannolika prognoser av framtida försäljning och inköp i utländsk valuta används valutaterminer. Den effektiva delen av en förändring i verkligt värde för valutaterminer som identifierats som och uppfyller kraven för kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i övriga reserver i eget kapital. De ackumulerade värdeförändringarna i eget kapital överförs till årets resultat i samband med att det säkrade kassaflödet påverkar årets resultat. Vinsten eller förlusten för eventuell ineffektiv del redovisas direkt i resultaträkningen.

Kassaflödessäkring av ränterisk

För säkring av ränterisk i högst sannolik prognos av framtida räntebetalningar avseende upplåning till rörlig ränta används ränteswappar, där bolaget erhåller rörlig ränta och betalar fast ränta. Räntekupon som del av ränteswappar redovisas löpande i resultaträkningen som räntekostnad varmed kassaflödena från säkringsinstrumentet möter kassaflödena från den säkrade posten. Orealiserade förändringar i verkligt värde på ränteswapparna, till den del de utgör en effektiv säkring, redovisas i övrigt totalresultat och ingår som en del av säkringsreserven till dess att den säkrade posten påverkar årets resultat och så länge som kriterierna för säkringsredovisning är uppfyllda. Eventuell ineffektivitet redovisas direkt i resultaträkningen.

Säkring av valutarisk i utländska nettoinvesteringar

Nettoinvesteringar i utländska dotterbolag har i viss utsträckning säkrats genom upplåning i utländsk valuta som på balansdagen omräknas till balansdagens kurs. Periodens omräkningsdifferenser på säkringsinstrumenten redovisas, i den mån säkringen är effektiv, i övrigt totalresultat och de ackumulerade förändringarna i övriga reserver i eget kapital. Detta för att neutralisera de omräkningsdifferenser som påverkar övrigt totalresultat när koncernen konsolideras. Vinst eller förluster ackumulerade i eget kapital omförs till resultaträkningen vid en eventuell försäljning av utlandsverksamheten. Vinst eller förlust som rör eventuell ineffektiv del redovisas löpande i resultaträkningen.

Säkring av fordringar och skulder i utländsk valuta

För säkring av valutarisk i fordran eller skuld i utländsk valuta används valutaterminer. För dessa derivat tillämpas inte säkringsredovisning då en ekonomisk säkring uppnås i redovisningen genom att både den säkrade posten och säkringsinstrumentet redovisas till verkligt värde och värdeförändringarna möts i resultaträkningen. Valutakursförändringar gällande rörelsefordringar och skulder redovisas i rörelseresultatet medan valutakursförändringar avseende finansiella fordringar och skulder redovisas i finansnettot.

2.7 Ersättningar till anställda Avgångsvederlag

Ersättning vid uppsägning betalas ut när en medarbetare anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller när en medarbetare accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad att antingen säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller också betala avgångsvederlag som ett resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

Bonusprogram

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonusar när det finns en avtalad förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

2.8 Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Detta betyder att IFRS tillämpas med de avvikelser och tillägg som presenteras nedan.

Finansiella rapporter

I enlighet med kraven i RFR 2 avviker moderbolagets finansiella rapporter från de som presenteras av koncernen. Moderbolaget har följande fem delar i årsredovisningen: resultaträkning, övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys och förändring i eget kapital.

Finansiella instrument: Redovisning och värdering

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument, som ersatt IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Värderingen baseras i stället på anskaffningsvärdet för tillgångar och skulder.

IFRS 16 Leasingavtal

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal i enlighet med ett undantag i RFR 2.

Aktier i dotterbolag

Aktier i dotterbolag redovisas i moderbolagets finansiella rapporter enligt anskaffningsvärdemetoden. Nedskrivningsprövning sker när det finns en indikation på en nedgång av värdet.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar alla koncernbidrag, lämnade eller mottagna, som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott från moderbolaget redovisas direkt i mottagande bolags eget kapital och redovisas i aktier och andelar hos moderbolaget i den mån som nedskrivning inte är aktuell.

Utdelning från dotterbolag

Utdelning redovisas när rätten till utdelning bedöms vara sannolik.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 3 | FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic Groups verksamhet är exponerad för olika finansiella risker, däribland prisändringars inverkan på låne- och kapitalmarknaderna. För att hantera dessa risker på ett effektivt sätt har Dometic Group utarbetat riktlinjer i form av en treasury policy, som utgör en del av finanspolicyen, vilken beskriver de finansiella risker som Dometic Group kan acceptera samt hur sådana risker begränsas och hanteras. Treasury policyen fastställer också ansvarsfördelningen mellan Dometic Groups dotterbolag och dess centrala finansfunktion.

Finansiell riskhantering är centraliserad till en stabsfunktion ("Group Treasury") och hanteras enligt en policy som godkänts av Dometic Groups styrelse. Group Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen tillhandahåller skriftliga principer för den övergripande finansiella riskhanteringen samt skriftliga riktlinjer för specifika områden, till exempel valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användningen av derivatinstrument och finansiella instrument samt investeringar av överskottslikviditet.

Valutarisker

Eftersom Dometic Group är en global koncern med verksamhet i ett stort antal länder är koncernen exponerad för både transaktionsrisker och omräkningsrisker.

Transaktionsrisk uppstår som ett resultat av att koncernen har inbetalningar och utbetalningar i utländska valutor. Transaktionsexponering uppstår vid såväl kommersiella som finansiella transaktioner. Dometic Groups transaktionsexponering rör främst euro, amerikanska dollar, australiensiska dollar, kanadensiska dollar, brittiska pund och kinesiska yuan. Viktiga valutaflöden är försäljning från Kina/Hongkong till Europa, USA och Australien, och försäljning från Europa till Australien och USA. I möjligaste mån koncentreras transaktionsexponeringen till de länder där tillverkningsenheterna är belägna. Detta uppnås genom att tillverkningsenheterna fakturerar försäljningsenheterna i deras respektive funktionella valuta. Dometic Groups treasury policy är att valutasäkra alla huvudsakliga framtida valutaflöden. Policyen tillåter att upp till 95 procent av den prognostiserade exponeringen och produktflödet i CNY, EUR, USD, AUD, CAD, GBP och JPY valutasäkras med hjälp av avista-affärer, valutatermins-kontrakt, valutaswappar och valutaoptioner.

Omräkningsrisk föreligger vid omräkning av utländska dotterbolag till rapportvalutan SEK. Dometic Group har ett antal innehav i dotterbolag

vars nettotillgångar exponeras för omräkningsrisk. Valutaexponering som uppstår från nettotillgångarna i koncernens utlandsverksamheter hanteras till viss del genom upplåning i de aktuella utländska valutorna. Dessa lån redovisas som säkring av nettoinvestering. Per den 31 december 2022 var 100 procent (100) av koncernens nettotillgångar i EUR samt 22 procent (24) av nettotillgångar i USD säkrade med lån i respektive valuta.

Exponering från externa och interna skulder och fordringar i utländsk valuta som inte är del av säkringsrelation under säkring av nettoinvestering i utlandsverksamheter säkras med valutaterminskontrakt och valutaswappar. Dessa derivat bokförs till verkligt värde över resultaträkningen tillsammans med förändringar i verkligt värde på de säkrade posterna.

Ränterisker

Dometic Group definierar ränterisk som risken att förändringar i ränteläget påverkar koncernens resultat och kassaflöde negativt. Dometic Groups ränterisk uppkommer huvudsakligen på grund av långfristiga lån.

Ränteriskerna hanteras centralt av Group Treasury i enlighet med treasury policyen. Enligt treasury policyen är målet att den externa upplåningen till mellan 50 procent och 75 procent ska löpa med fast ränta, med en varaktighet på mellan sex månader och tre år. Per den 31 december 2022 löpte 59 procent (63) av låneportföljen med fast ränta. För att begränsa ränterisken har den utestående banklåneportföljen en maximal ränteperiod om nio månader, och när det gäller räntebärande tillgångar matchas den fasta ränteperioden med den skuld som har närmast förfallodatum. Dometic Group hade per den 31 december 2022 säkrat 55 procent (55) av banklånen i USD genom att swappa rörlig ränta till fast ränta. Denna säkring löper ut i januari 2023.

Kassaflödessäkringar

I enlighet med Dometics treasury policy har koncernen säkrat delar av sin kassaflödeseponering genom att använda valutaterminskontrakt (se Valutarisker) och ränteswappar med externa motparter enligt nedan.

Ränteswappar per valuta

Valuta (förfalldag)	31 december 2022			31 december 2021		
	Belopp i lokal valuta	Belopp Mkr	Räntesats, %	Belopp i lokal valuta	Belopp Mkr	Räntesats, %
USD (jan 2023)	300	3 128	0,7	300	2 720	1,6
		3 128			2 720	

Marknadsvärde derivat

31 december 2021	Nominellt värde	Tillgångar	Skulder
Finansiella derivatinstrument			
Ränteswappar – kassaflödessäkringar	2 720	0	-2
Valutaterminskontrakt och optioner – kassaflödessäkringar	5 297	119	-11
Total		119	-13
Minus långfristig del:		-	-
Kortfristig del		119	-13

31 december 2022	Nominellt värde	Tillgångar	Skulder
Finansiella derivatinstrument			
Ränteswappar – kassaflödessäkringar	3 128	5	-
Valutaterminskontrakt och optioner – kassaflödessäkringar	4 364	56	-105
– verkligt värde	2 696	87	-7
Total		147	-111
Minus långfristig del:		-	-
Kortfristig del		147	-111

Ränteswappar förfaller kvartalsvis, medan valutaterminer förfaller månadsvis. Under perioden har 113 miljoner kronor (före skatt) flyttats från Övrigt totalresultat till realiserat säkringsresultat. Per den 31 december 2022 har -73 miljoner kronor (108) netto redovisats i Övrigt totalresultat hänfört kassaflödessäkringar.

Koncernen utsätts för prisrisk på råvaror såsom järn, koppar, aluminium och komponenter i vilka dessa metaller ingår. Denna risk påverkar också plaster där basen utgörs av petroleum. För att begränsa denna typ av risk har koncernen möjlighet att ingå kortfristiga kontrakt med vissa råvaruleverantörer. Inga sådana finansiella kontrakt var ingångna vare sig per den 31 december 2022 eller föregående år.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Känslighetsanalys

Tabellen visar påverkan på resultatet exklusive säkring, om valutor skulle öka/minska med 5 procent och om räntor skulle öka/minska med 1 procent.

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt	
			2022	2021
Transaktionseffekt	USD/CNY	+5%	178	177
	EUR/USD	+5%	98	101
	EUR/AUD	+5%	-7	-8
Transaktionseffekt	AUD/USD	+5%	48	48
	USD/CNY	-5%	-178	-177
	EUR/USD	-5%	-98	-101
Ränta	EUR/AUD	-5%	7	8
	AUD/USD	-5%	-48	-48

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt	
			2022	2021
Ränteeffekt	Ränta	+1%	-77	-69
Ränteeffekt	Ränta	-1%	77	11

Finansiella kreditrisker

Finansiella tillgångar innebär ett riskelement då motparterna kan vara oförmögna att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Denna exponering härrör från placeringar av likvida medel och från derivatpositioner med positiva realiserade resultat gentemot banker och andra motparter. Dometic Group begränsar denna risk genom att huvudsakligen ha likvida medel placerade hos motparter med höga kreditbetyg. Den 31 december 2022 var den finansiella kreditrisken lika stor som det redovisade värdet av likvida medel i balansräkningen, 4 399 miljoner kronor (4 408), och realiserat resultat från derivatpositioner var 36 miljoner kronor (73). Alla derivattransaktioner täcks av ISDA:s kvittningsöverenskommelser för att reducera kreditrisk, och per 2022 kan 97 miljoner kronor (42) kvittas med motparter. Inga kreditförluster uppstod under 2022, varken på externa investeringar eller på derivatpositioner. Kreditrisken indelas i två kategorier: finansiell kreditrisk samt kreditrisk i kundfordringar (se not 17, Kundfordringar för beskrivning av kreditrisker).

31 december 2022	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument		
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	147	-111
ISDA-avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	-97	97
Netto efter kvittning enligt ISDA-avtal	51	-15

Finansieringsrisker

Likviditetsrisker

Likviditetsrisk avser Dometic Groups risk att inte kunna fullgöra sina betalningsskyldigheter på grund av otillräckliga likvida medel eller att endast kunna fullgöra dem till väsentligt högre finansieringskostnader. Det övergripande målet med Dometic Groups likviditetshandling är att säkerställa att koncernen behåller kontrollen över sin likviditetssituation.

Koncernen hanterar likviditetsrisker genom att ha tillräckliga likvida medel och kortfristiga placeringar i likvida marknader, tillgång till finansiering genom avtalade lånefaciliteter samt möjligheten att stänga marknadspositioner.

För att bibehålla kontroll över likviditeten och för att försäkra sig om att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att göra större betalningar, såsom räntebetalningar och amorteringar på koncernens upplåning, rapporterar alla dotterbolag veckovis sin likviditetssituation till ledningen. En likviditetsprognos för de kommande tolv veckorna rapporteras till ledningen varannan vecka.

Tabellen nedan belyser koncernens finansiella skulder och derivat upplade i relevanta grupper baserat på återstående löptid från balansdag till kontrakterad förfallodag. Beloppen som visas i tabellen är odiskonterade kontraktuella kassaflöden för skulderna. För 2023 förväntas ett årligt odiskonterat kassaflöde om 3 858 miljoner kronor avseende långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar, fram till och med den långfristiga skuldens förfallodag.

31 december 2021	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4 år >
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	368	3 445	2 166	5 218	6 432
Finansiella derivatinstrument	-	-	-	-	-
Valutaterminskontrakt	13	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	3 193	-	-	-	-
Total	3 574	3 445	2 166	5 218	6 432

31 december 2022	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4 år >
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	3 858	2 796	6 896	3 506	3 472
Finansiella derivatinstrument	-27	-	-	-	-
Valutaterminskontrakt	111	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	2 978	-	-	-	-
Total	6 920	2 796	6 896	3 506	3 472

Tabellen nedan redovisar koncernens leasingskulder per förfalldatum.

31 december 2022	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4 år >
Leasingskulder	306	229	143	100	120
Total	306	229	143	100	120

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Kapitalrisker

Dometic Groups mål för förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt i koncernen så att den ska kunna ge avkastning till aktieägare och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att reducera kapitalkostnaden.

Koncernen måste enligt banklåneavtal uppfylla vissa finansiella åtaganden i form av nyckeltal, så kallade "kovenanter". Dessa åtaganden har varit oförändrade under 2022. Vid slutet av 2022 fanns tillräcklig marginal för dessa kovenanter. I en hypotetisk situation där Dometic skulle bryta mot kovenanterna, skulle långgivarna enligt banklåneavtalet ha rätt att begära återbetalning av skulderna. Under dessa omständigheter skulle en förhandlingslösning mellan ägarna, långgivarna och koncernledningen eftersträvas för att säkra koncernens fortlevnad.

Kapitalrisk	31 december 2022	31 december 2021
Total upplåning	18 643	16 099
Avgår: likvida medel	-4 399	-4 408
Nettoskuld	14 243	11 691
Totalt eget kapital	26 415	22 447
Totalt kapital	40 658	34 138
Skuldsättningsgrad, %	35	34

Verkligt värde

Värderingar av finansiella instrument och derivat till verkligt värde görs till det mest aktuella marknadspriset. Värderingen görs på kontinuerlig basis för att identifiera fluktuationer i finansiella tillgångar och skulder över tiden. Koncernen tillämpar standardmetoder såsom diskonterade kassaflöden baserade på observerbara marknadsvärden för respektive förfallotid och valuta. Verkligt värde på finansiella instrument med optionsinslag värderas enligt Black-Scholes optionsmodell. Per den 31 december 2022 fanns inga optionsinstrument.

För valutaterminer görs värdering till verkligt värde genom att på balansdagen konvertera det utestående marknadsvärdet till SEK till aktuell dagskurs. För räntederivat konverteras marknadspriset till SEK till balansdagens kurs.

Övriga långfristiga skulder samt Övriga kortfristiga skulder består av ännu ej erlagd köpeskilling, vilket hänför sig till innehållna belopp och potentiell tilläggsköpeskilling från förvärv, där skuldens storlek ofta är beroende av prestationsmål för det förvärvade bolaget under en viss tid. Dessa skulder värderas per transaktionsdagen baserad på företagsledningens bästa estimat av framtida utfall och tillhör nivå 3-kategorin enligt IFRS 13.

Per den 31 december 2022 var det verkliga värdet för finansiella tillgångar i nivå 2-kategorin 147 miljoner kronor (119) och för finansiella skulder 111 miljoner kronor (13), och det verkliga värdet för finansiella skulder i nivå 3 uppgår till 1 697 miljoner kronor.

För att kunna göra värderingar till verkligt värde krävs olika slags indata för fastställande av verkligt värde. Följande nivåer är definierade:

- Nivå 1: Noterade kurser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.
- Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden som inte inkluderas i nivå 1, antingen direkta (t.ex. kurser) eller indirekta (härledda från kurser).
- Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på tillgänglig marknadsinformation.

Om koncernens utestående lånefaciliteter förnyades i dag skulle det vara till ungefär samma marginal, därför anses upplupet anskaffningsvärde vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Finansiella instrument per kategori

31 december 2021	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	145	145	–	–	–
Derivat, kortfristiga	119	–	–	86	33
Kundfordringar	2 686	2 686	–	–	–
Övriga fordringar	488	488	–	–	–
Likvida medel	4 408	4 408	–	–	–
Summa tillgångar	7 846	7 727	–	86	33
Kortfristig del	7 701	7 582	–	86	33
31 december 2021	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	16 099	16 099	–	–	–
Övriga långfristiga skulder	2 910	–	2 910	–	–
Derivat, kortfristiga	13	–	–	12	1
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	–	–	–	–	–
Leverantörsskulder	3 193	3 193	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	193	193	–	–	–
Summa skulder	22 408	19 485	2 910	12	1
Kortfristig del	3 399	3 386	–	12	1
31 december 2022	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	168	168	–	–	–
Derivat, kortfristiga	147	–	–	56	92
Kundfordringar	2 807	2 807	–	–	–
Övriga fordringar	506	506	–	–	–
Likvida medel	4 399	4 399	–	–	–
Summa tillgångar	8 028	7 880	–	56	92
Kortfristig del	7 860	7 712	–	56	92
31 december 2022	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	15 304	15 304	–	–	–
Övriga långfristiga skulder	90	–	90	–	–
Derivat, kortfristiga	111	–	–	46	66
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	3 339	3 339	–	–	–
Leverantörsskulder	2 978	2 978	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	1 919	312	1 607	–	–
Summa skulder	23 741	21 933	1 697	46	66
Kortfristig del	8 347	6 629	1 607	46	66

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 4 | VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För att upprätta räkenskaperna i enlighet med korrekta redovisningsstandarder krävs uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen i årsredovisningen. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och antaganden. Områden där uppskattningar och antaganden är av större betydelse för koncernen redovisas nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

I enlighet med IFRS prövas behovet av nedskrivning av goodwill och varumärken årligen. Denna prövning baseras på en analys av det återvinningsbara värdet, som uppskattas på grundval av företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden baserade på budget och strategiplan för koncernen. Ytterligare information om antaganden och känslighet redovisas i not 14.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

Uppskattningar görs för att beräkna värdet av både aktuella och uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder. Möjligheten att göra avdrag mot framtida skattepliktiga vinster och därigenom nyttja de uppskjutna skattefordringarna bedöms också utifrån uppskattningar. Utfallet kan skilja sig från gjorda uppskattningar, t.ex. på grund av förändringar i prognoser för framtida skattepliktiga vinster, förändrad skattelagstiftning, eller den slutliga bedömning som görs av skattemyndigheter och domstolar avseende inlämnade inkomstdeklarationer. Ytterligare information om uppskattningar och bedömningar redovisas i not 12.

Ersättning efter avslutad anställning

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder. Dometic Group har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. Värdet av pensionsåtagandena beror på vilka antaganden som gjorts av företagsledningen och som ligger till grund för aktuariernas beräkning av dessa åtaganden. Antaganden och aktuariella beräkningar görs individuellt per land där Dometic Group är verksam och där sådana åtaganden om ersättning till anställda finns.

Väsentliga antaganden omfattar diskonteringsränta, inflation, löneutveckling, utveckling av pensionerna över tiden, dödlighet, utvecklingen

av kostnader för sjukvård samt andra faktorer. Antagandet om inflation baseras på extern marknadsinformation och antagandet om löneutveckling speglar historisk utveckling av lönekostnader, korttidsprognoser och förväntad inflation. Antagande om dödlighet baseras på officiell statistik. Känslighetsanalys av väsentliga antaganden presenteras i not 19.

Garantiförpliktelser

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer etc. Se vidare i not 20.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Se vidare i not 20.

Avsättning för omstruktureringar

Definitionen av omstruktureringarkostnader är beräknade kostnader för uppsägning av personal samt övriga direkta kostnader relaterade till avslutande av verksamheter. Beräkningen för avsättning baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningens bästa bedömning. För att minimera osäkerhetsfaktorn har historiskt utfall från tidigare liknande händelser beaktats i uppskattningarna. Se vidare i not 20 för information.

Förvärv av verksamheter och köpeskilling ännu ej erlagd

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder i samband med förvärv av verksamheter innebär att poster i det förvärvade företags balansräkning samt poster som inte har redovisats i det förvärvade företags balansräkning, såsom kundrelationer, immateriella rättigheter och varumärken, bör värderas till verkligt värde. Under normala omständigheter, eftersom noterade marknadspriser inte är tillgängliga för de

tillgångar och skulder som ska värderas, måste olika värderingsmetoder användas. Dessa värderingsmetoder baseras på ett antal antaganden. Vidare är även flera balansposter i förvärvsbalansräkningen föremål för uppskattningar och bedömningar. Detta innebär också att en preliminär värdering kan behöva genomföras och därefter justeras. Med beaktande av beskrivningen ovan och de praktiska möjligheterna att sammanställa och redogöra för alla individuella justeringar på ett sätt som är till nytta för läsaren av årsredovisningen har Dometic Group, förutsatt att det inte rör sig om materiella justeringar, inte valt att särskilt för varje enskilt förvärv ange anledningarna till varför den första redovisningen av rörelseförvärvet är preliminär, och heller inte för vilka tillgångar och skulder, som den första redovisningen är preliminär.

Alla betalningar för att förvärva av en verksamhet redovisas på förvärvsdagen till verkligt värde, inklusive skulder relaterade till tilläggsköpeskillingar eller villkorade köpeskillingar. Dessa skulder värderas till verkligt värde i efterföljande perioder där omvärdering redovisas över resultaträkningen, om omvärderingen är hänförlig till omständigheter efter förvärvsdatumet. Det slutliga utfallet av tilläggsköpeskillingar beror ofta på en eller flera faktorer om framtida utveckling, så som prestationsmål, för det förvärvade bolaget under en viss tid. Det slutliga utfallet kan därför under- eller överstiga det initialt redovisade värdet. Övriga kortfristiga skulder hänförliga till potentiella tilläggsköpeskillingar och innehållna belopp från förvärv uppgående till 1 607 miljoner kronor och Övriga långfristiga skulder uppgående till 90 miljoner kronor, är således föremål för uppskattningar och bedömningar. Ytterligare information om förvärv lämnas i not 29.

Tvister

Dometic Group är inblandat i tvister i den normala affärsverksamheten. Tvister kan bland annat avse produktansvar, påstådda fel i leveranser av varor och tjänster samt övriga frågor om rättigheter och skyldigheter. Bolag inom koncernen kan även vara inblandade i flera förfaranden, andra rättsliga processer och skatterevisioner som uppkommit i verksamheten. Redovisning av dessa kan vara föremål för kritiska uppskattningar och bedömningar. Det kan inte uteslutas att en ofördelaktig utgång i en tvist kan visa sig ha en väsentlig inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning. Dometic Group har ett pågående legalt ärende med tidigare ägare av Igloo. För ytterligare information not 24.

NOT 5 | REDOVISNING PER SEGMENT

Redovisning per segment

2021	Segment Americas	Segment EMEA	Segment APAC	Segment Marine	Segment Global	Ej utfördelat	Total
Nettoomsättning, extern	5 970	6 981	1 961	5 404	1 201	–	21 516
Rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster	398	948	525	1 375	102	–	3 348
Avskrivningar förvävsrelaterade immateriella tillgångar	–97	–46	–15	–171	–41	–	–369
Jämförelsestörande poster	–55	–28	–	–33	–9	–	–123
Rörelseresultat (EBIT)	246	874	510	1 171	52	–	2 855
Finansiella intäkter	–	–	–	–	–	13	13
Finansiella kostnader	–	–	–	–	–	–512	–512
Skatt	–	–	–	–	–	–630	–630
Årets resultat	–	–	–	–	–	–	1 726
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	–	–	–	–	–	413	413
Nettotillgångar ¹⁾	8 372	7 422	3 788	11 614	9 882	–	41 078

¹⁾ Nettotillgångar vid slutet av perioden exklusive finansiella tillgångar och skulder samt uppskjutna skatter.

2022	Segment Americas	Segment EMEA	Segment APAC	Segment Marine	Segment Global	Ej utfördelat	Total
Nettoomsättning, extern	6 780	7 970	2 231	6 695	6 086	–	29 764
Rörelseresultat (EBITA) före jämförelsestörande poster	330	838	555	1 743	464	–	3 931
Avskrivningar förvävsrelaterade immateriella tillgångar	–118	–74	–21	–202	–196	–	–611
Jämförelsestörande poster	–151	–370	–4	–1	–7	–	–532
Rörelseresultat (EBIT)	61	394	531	1 541	262	–	2 789
Finansiella intäkter	–	–	–	–	–	45	45
Finansiella kostnader	–	–	–	–	–	–396	–396
Skatt	–	–	–	–	–	–654	–654
Årets resultat	–	–	–	–	–	–	1 784
Investeringar i immateriella och materiella anläggningstillgångar	–	–	–	–	–	593	593
Nettotillgångar ¹⁾	10 014	8 641	4 025	13 559	10 423	–	46 662

¹⁾ Nettotillgångar vid slutet av perioden exklusive finansiella tillgångar och skulder samt uppskjutna skatter.

Dometic har en ny struktur för segmentsrapportering från och med rapporteringen av det första kvartalet 2022. Affärsområdet Marine redovisas som ett nytt separat segment och bryts ut ur segment Global som därmed består av Other Global Verticals och Igloo. Dometics segment är således Americas, EMEA, APAC, Marine och Global. Affärsområdena inom segmenten Americas, EMEA och APAC är RV, Outdoor och CPV. Affärsområden som ingår i Marine är hela erbjudande mot den marina marknaden och affärsområdena inom segmentet Global är Other Global Verticals (Residential, Hospitality och Mobile Deliveries) och Igloo, en global leverantör av passiva kylboxar och dryckesprodukter för Outdoormarknaden som förvärvades under 2021. I samband med implementering av den nya segmentsrapporteringen började segmenten mätas på Rörelseresultat (EBITA) före avskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster. Jämförelseperioden har omräknats enligt den nya rapporteringsstrukturen.

Segmenten rapporteras baserat på den interna rapporteringen till koncernledning och styrelse. Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef, som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Koncernens uppföljning är huvudsakligen baserad på nettoomsättning och rörelseresultat. Information om intäkter för respektive segment bygger på en kombination av vilken geografisk försäljning som genomförs och de affärsområden som ingår i segmenten. Information om tillgångarna baseras på de geografiska regioner och affärsområden som ingår i segmenten, där fördelen från tillgången nyttjas. Försäljning mellan segment utförs till marknadsmässiga villkor på armlängds avstånd.

Investeringar i materiella anläggningstillgångar följs upp på koncernnivå och per juridisk enhet, och någon allokering per segment har därför inte gjorts. I den operationella uppföljningen allokteras nettotillgångar per segment.

Koncernledningens uppföljning utgår från integrerat resultat i varje segment, det vill säga försäljning mellan segment är eliminerat i segmentets resultat. Ett förenklat sätt att beskriva integrerat resultat är att det motsvarar lokalt resultat i varje segment i kombination med vinst/förlust från fabriker i andra segment baserat på produktionsvolym. Emellertid, anses affärsområden och försäljningskanaler viktiga vid presentation av Dometics nettoomsättning. Se tabellen på sidan 100 för detaljer.

Ingen enskild kund i koncernen står för 10 procent eller mer av bolagets nettoomsättning.

Operationell uppföljning sker inte per produkt då Dometics produktflora är stor och det finns inte en enskild produkt som är tillräckligt betydande för att följas upp separat, och informationen bedöms därför inte vara till nytta för läsaren.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Försäljningskanaler

	2022	2021
Nettoomsättning, extern		
OEM	13 034	10 848
Distribution	8 688	3 127
Service & Aftermarket	8 042	7 541
Summa nettoomsättning, extern	29 764	21 516

Internsegmentförsäljning

Internsegmentförsäljning existerar enligt följande fördelning:

	2022	2021
Segment Americas	170	146
Segment EMEA	340	376
Segment APAC	3 316	3 472
Segment Marine	49	30
Segment Global	-	-
Summa elimineringar	3 875	4 025

Applikationsområden

Mkr	2022	2021
Nettoomsättning, extern		
Segment Americas		
Mat & Dryck	1 494	1 580
Klimat	2 970	2 733
Energi & Styrning	1 032	546
Övriga applikationsområden	1 284	1 111
Segment Americas nettoomsättning, extern	6 780	5 970
Segment EMEA		
Mat & Dryck	2 871	2 484
Klimat	3 763	3 451
Energi & Styrning	925	632
Övriga applikationsområden	412	414
Segment EMEA nettoomsättning, extern	7 970	6 981
Segment APAC		
Mat & Dryck	919	901
Klimat	734	726
Energi & Styrning	431	232
Övriga applikationsområden	147	102
Segment APAC nettoomsättning, extern	2 231	1 961
Segment Marine		
Mat & Dryck	217	221
Klimat	1 262	1 033
Energi & Styrning	3 939	3 017
Övriga applikationsområden	1 278	1 133
Segment Marine nettoomsättning, extern	6 695	5 404
Segment Global		
Mat & Dryck	6 009	1 146
Klimat	4	4
Energi & Styrning	3	0
Övriga applikationsområden	71	52
Segment Global nettoomsättning, extern	6 086	1 201
Nettoomsättning, extern		
Mat & Dryck	11 509	6 331
Klimat	8 732	7 946
Energi & Styrning	6 331	4 427
Övriga applikationsområden	3 191	2 812
Summa nettoomsättning, extern	29 764	21 516

Geografisk information

	Nettoomsättning per land	
	2022	2021
USA	16 686	10 491
Tyskland	3 704	3 395
Australien	2 049	1 463
Storbritannien	1 058	922
Frankrike	862	777
Kanada	679	435
Italien	657	576
Nederländerna	556	404
Japan	390	253
Sverige	349	329
Övrigt	2 774	2 471
Total	29 764	21 516

Nettoomsättningen per land är baserad på var kunderna har sitt säte.

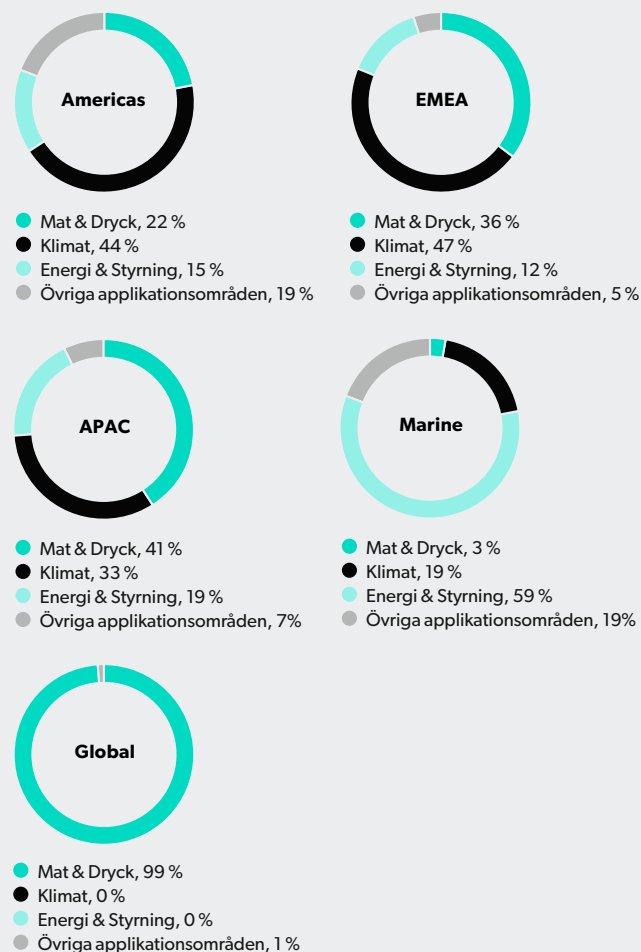
Anläggningstillgångar

	Anläggningstillgångar per land	
	2022	2021
USA	24 125	22 728
Tyskland	5 068	4 901
Australien	3 376	3 136
Kanada	2 491	2 344
Sverige	1 270	650
Storbritannien	772	732
Italien	639	372
Kina	468	455
Sydafrika	247	405
Hongkong	146	128
Övrigt	597	392
Total	39 199	36 242

Materiella och immateriella anläggningstillgångar i Sverige uppgår till 1 270 miljoner kronor (650).

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Nettoomsättning, extern per segment och applikationsområde



NOT 6 | NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

Dometic Groups nettoomsättning uppgick 2022 till 29 764 miljoner kronor (21 516).

Intäktsredovisning samt ytterligare information om nettoomsättning

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Intäktsredovisningen för Dometic Group är baserad på IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. I denna standard specificeras redovisningskraven för intäkter från alla avtal med kunder, med undantag för avtal som faller inom ramen för standarderna för leasingavtal, försäkringsavtal och finansiella instrument.

Dometic tillverkar och säljer ett brett utbud av produkter inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning och Övriga applikationsområden. Produkterna används framför allt i fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar och personbilar i premiumsegmentet.

Produkter inom området "mobile living" säljs via tre försäljningskanaler: OEM-tillverkare (tillverkare av originalutrustning), Distribution samt Service & Aftermarket (AM).

Modellen för intäktsredovisning består av en serie steg som hjälper bolagen att avgöra när och till vilken storlek intäkter ska redovisas.

I det första steget i intäktsredovisningsmodellen identifierar koncernen avtalet med kunden. Detta följs av ett andra steg där de olika varorna och tjänsterna som behövs redovisas separat, eller distinkta prestationsåtaganden, identifieras. I det tredje steget fastställer koncernen transaktionspriset, som är det totala belopp som koncernen anser sig ha rätt till, och i det fjärde steget allokeras transaktionspriset till de distinkta prestationsåtagandena. Slutligen redovisas det intäktsbelopp som allokats till varje distinkt prestationsåtagande, antingen vid en viss tidpunkt eller över en tidsperiod – beroende på när kunden får kontroll över de utlovade varorna eller tjänsterna inom det aktuella prestationsåtagandet.

Kundavtal

Inköpsorder från kunden, som är det vanligaste sättet att beställa varor, uppfyller kraven för ett avtal enligt IFRS 15. I detta ingår alla verkställbara rättigheter och skyldigheter som krävs.

Distinkta prestationsåtaganden

Alla löften är distinkta, eftersom kunden kan utnyttja varorna som de är och tjänsterna (om sådana ingår i kontraktet) tillsammans med de lättillgängliga varorna. Varje löfte (prestationsåtagande) redovisas separat.

I de sällsynta fall då koncernen erbjuder installationstjänster, redovisas intäkter för detta prestationsåtagande över hela den avtalsperiod då tjänsterna tillhandahålls. För närvarande är servicedelen en obetydlig del av koncernens intäkter, vilket är anledningen till att intäkter över tid inte presenteras separat i de finansiella rapporterna.

Transaktionspris

Försäljningar redovisas baserat på det pris som anges i kundavtalet, med avdrag för uppskattade rabatter och returerna vid tidpunkten för försäljning. Samlad erfarenhet används för att uppskatta och göra avsättningar för rabatter och returerna. Om köpeskillingen innehåller ett rörligt belopp innefattar transaktionspriset en uppskattning av vad enheten har rätt att erhålla. De uppskattade rabatterna redovisas vid försäljningstidpunkten samtidigt som de externa intäkterna reduceras. Beloppet uppskattas genom användning av antingen förväntat värde eller det mest sannolika beloppet.

Den uppskattade intäkten inkluderas endast i transaktionspriset om det är mycket sannolikt att det inte kommer att ske en betydande återföring avseende beloppet för de ackumulerade redovisade intäkterna.

Intäktsredovisning

En intäkt redovisas när koncernen har uppfyllt sitt prestationsåtagande, vilket innebär att koncernen har överfört den utlovade varan eller tjänsten till kunden. Varan eller tjänsten anses överförd när kunden har fått kontroll över varan eller tjänsten. Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas enligt ett mönster som visar överföringen av kontrollen över den utlovade varan eller tjänsten till kunden, och denna överföring äger rum när kunden har erhållit möjlighet att styra över användningen av varan och i allt väsentligt har erhållit alla kvarvarande fördelar som tillgången innebär.

Kontrollen överförs till kunden antingen över tid eller vid en bestämd tidpunkt, och detta fastställs när avtalet upprättas. Bedömningen av om kontrollen överförs över tid eller vid en bestämd tidpunkt är av avgörande betydelse för tidpunkten för intäktsredovisningen, eftersom intäkten redovisas när, eller i takt med att, kontrollen överförs.

Koncernen har ett begränsat antal avtal där prestationsåtagandena uppfylls över tid, däribland för vissa tjänster men även avseende en liten volym specialanpassade varor som byggs specifikt för vissa kunder. För att erhålla korrekt tidpunkt för intäktsredovisningen, måste förloppet mot ett uppfyllande av prestationsåtagandet mätas.

Indikatorer på att överföringen av kontrollen har skett vid en bestämd tidpunkt för varor är om koncernen har rätt till betalning för varorna eller om kunden har legal äganderätt till varorna. Andra indikatorer som koncernen tar i beaktande är om koncernen har överfört det fysiska innehavet av varorna och om kunden i allt väsentligt har övertagit de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av varorna.

Därutöver beaktar koncernen om kunden har accepterat varorna i enlighet med klausulen om kundgodkännande.

Internationella kommersiella villkor spelar en viktig roll som en kontrollpunkt för att fastställa när kontrollen har överförts till kund. Koncernen måste göra en bedömning för att avgöra om alla relevanta IFRS-kontrollfaktorer sammantaget indikerar att kunden har övertagit kontrollen innan intäkten redovisas.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Finansieringskomponent

Om betalningen av köpeskillingen sker i förväg eller är uppskjuten, och tidpunkten utgör en betydande finansiell fördel, ska betalningen justeras för pengars tidsvärde. Eftersom försäljningar normalt sker med en kredittid på 30–60 dagar, vilket är i enlighet med marknadspraxis, anses dock ingen finansieringskomponent finnas. Koncernen erhåller mycket begränsade förskottsbelopp från kunder.

Garanti

Dometic erbjuder en standardgaranti, som normalt ligger inom intervallet två till tre år. I vissa fall kan en utökad garanti erbjudas till kunden. Standardgarantin redovisas som en avsättning och en garantikostnad i resultaträkningen, medan den utökade garantin betraktas som ett separat prestationsåtagande. Den andel av transaktionspriset i avtalet som är allokerad till den utökade garantin redovisas som en intäkt över garantiperioden.

Kostnad för sålda varor samt ytterligare information om kostnadsslag

Kostnad för sålda varor består av direkta kostnader för att tillverka produkter såsom material-, personal- och fabrikskostnader. I posten ingår också garantier och justeringar av varulagervärden, kostnader för montering av produkter, logistik (utgående fraktkostnader för leveranser till kunder) samt kostnader för färdiga varor från externa leverantörer. Huvuddelen av Dometic Groups kostnad för sålda varor är material (både råvaror och komponentdelar), som utgjorde 54 procent (48) av koncernens nettoomsättning vid årets slut.

Eftersom Dometic Group tillverkar ett brett utbud av produkter är koncernens direkta materialkostnader mycket varierande och det är ingen enskild råvarutyp eller komponentdel som är dominerande. Övriga viktiga delar i kostnaden för sålda varor är fabriks- och materialomkostnader samt direkt och indirekt arbete, vilka tillsammans utgör cirka en fjärdedel av Dometic Groups kostnad för sålda varor.

Statliga bidrag och andra stödåtgärder

Statliga bidrag redovisas i resultaträkningen på ett systematiskt sätt över de perioder då enheten redovisar de tillhörande kostnader som bidragen

är tänkta att kompensera för. Bidragen innefattas netto i resultaträkningen utifrån funktion. Ett statligt bidrag redovisas inte i resultatet förrän det finns en rimlig säkerhet att enheten kommer att uppfylla villkoren som gäller för bidraget och att bidraget kommer att erhållas. Under 2022 uppgick statligt stöd till totalt 11 miljoner kronor (12), varav inom kostnad för sålda varor 10 miljoner kronor (11). Övriga stödåtgärder, inkluderande statliga stödåtgärder så som korttidspermitteringar förekom inte under 2022 (2).

Rörelsens kostnader per kostnadsslag	Koncernen		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Råvaror och förnödenheter	-16 018	-10 412	-	-
Personalkostnader (not 9)	-5 154	-3 849	-76	-104
Av- och nedskrivningar (not 8, 14 och 15)	-1 477	-920	-	-
Övrigt	-4 326	-3 479	73	102
Total	-26 975	-18 660	-3	-2

Rörelsens kostnader per funktion	Koncernen		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor	-21 883	-15 155	-	-
Försäljningskostnader	-2 185	-1 593	-	-
Administrationskostnader	-1 376	-1 086	-228	-282
Forsknings- och utvecklingskostnader	-531	-412	-	-
Övriga rörelseintäkter ¹⁾	246	188	225	280
Övriga rörelsekostnader	-103	-110	-	-
Jämförelsestörande poster	-532	-123	-	-
Avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-611	-369	-	-
Total	-26 975	-18 660	-3	-2

¹⁾ Moderbolaget har redovisat övriga rörelseintäkter på 225 miljoner kronor (280) och hela beloppet är relaterat till intäkter från dotterbolag.

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader består huvudsakligen av kostnader för marknadsföring, inklusive kostnader för försäljningspersonal, kampanjer, mässor och andra evenemang. Försäljningskostnader innefattar garanti, kredit och inkasso samt relaterade IT-kostnader.

Administrationskostnader

Administrationskostnader innefattar kostnader för administration av Dometic Groups verksamhet som inte är hänförliga till kostnader för sålda varor eller försäljningskostnader, till exempel kostnader för företagsledning samt för IT-, HR-, finans- och administrationsfunktionerna.

Forsknings- och utvecklingskostnader

Produktutvecklingskostnader uppgår till 531 miljoner kronor (412), exklusive aktiverade utgifter om 37 miljoner kronor, som utgörs av utgifter hänförliga till Dometic Groups FoU-verksamhet. Dessa belopp omfattar till exempel löner och relaterade personalförmåner, vilka i regel är fasta, samt externa tjänster som tester och design, vilka är rörliga.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader

Tabellen nedan visar avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader. Dessa kostnader redovisas separat i koncernens resultaträkning för att dess effekter är viktiga att uppmärksamma när periodens resultat jämförs med tidigare perioder.

	Varumärken		Kundrelationer		Teknologi		Immateriella rättigheter		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor	-	-	-	-	-74	-49	-1	-19	-75	-69
Försäljningskostnader	-91	-63	-444	-238	-	-	-	-	-535	-301
Administrationskostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total	-91	-63	-444	-238	-74	-49	-1	-19	-611	-369

Jämförelsestörande poster per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader

Tabellen nedan visar jämförelsestörande poster per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader.

	Globalt omstrukturingsprogram		Övrigt		Total	
	2022	2021	2022	2021	2022	2021
Kostnad för sålda varor	-476	-81	-	-	-476	-81
Försäljningskostnader	-3	-1	-21	-	-24	-1
Administrationskostnader	-8	0	-1	-	-8	0
Forsknings- och utvecklingskostnader	-11	0	-	-	-11	0
Övriga rörelseintäkter och kostnader	-2	-5	-11	-37	-13	-42
Total	-499	-86	-33	-37	-532	-123

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster är händelser och transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är exempelvis kostnader för omstrukturingsprogram, kostnader hänförliga till större omvärderingar samt vinster och förluster hänförliga till större förvärv eller avyttringar av dotterbolag, eller större förvärvsrelaterade transaktionskostnader.

Jämförelsestörande poster	2022	2021
Globalt omstrukturingsprogram	-499	-86
Övrigt	-33	-37
Total	-532	-123

Under 2022 uppgick de totala kostnaderna för det globala omstrukturingsprogrammet till -499 miljoner kronor (-86). Där ingår en avsättning för den tillkännagivna stängningen av tillverkningsenheten i Siegen, Tyskland. Ytterligare två anläggningar och fler än 900 medarbetare påverkades. Sedan start har 24 anläggningar och fler än 1 700 medarbetare påverkats, till en total kostnad om -817 miljoner kronor. Förvärvsrelaterade transaktionskostnader uppgick under räkenskapsåret till -7 miljoner kronor (-9), inkluderade i Övrigt.

NOT 7 | ARVODEN TILL REVISOR

	Koncernen		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
PricewaterhouseCoopers (PwC)				
Revisionsarvoden ¹⁾	-23	-18	-3	-3
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	-1	-	-1	0
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	-1	-2	0	0
Alla övriga arvoden ⁴⁾	0	-1	-	0
Summa arvoden till PwC	-25	-21	-4	-3
Övriga revisorer				
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	-	-	-	-
Övriga revisionstjänster	-	-	-	-
Skatterådgivningstjänster	-	-	-	-
Övriga rådgivningstjänster	-	-	-	-
Summa arvoden till övriga revisorer	-	-	-	-
Summa arvoden till övriga revisorer	-25	-21	-4	-3

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de endast kan utföras av externrevisorn, och inkluderar granskning av koncernredovisningen samt lagstadgad revision.

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och som traditionellt utförs av externrevisorn.

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer inkluderar arvoden för transferprissättning, debiterande för skattetjänster, skattekonsultationer och skatterådgivning hänförlig till förvärv, avyttringar och andra projekt samt stöd vid skatterevisorer.

⁴⁾ Alla övriga arvoden inkluderar arvoden för övriga tjänster.

Revisionsarvoden för PwC Sverige uppgick under 2022 till -3 miljoner kronor (-3), arvoden för revisionsnära konsulttjänster till -1 Mkr (0), arvoden för skatterådgivningstjänster till 0 miljoner kronor (0) och övriga rådgivningstjänster till - miljoner kronor (-0,5).

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 8 | LEASINGAVTAL

Information om nyttjanderättstillgångar redovisas nedan:

2021	Byggnader	Maskiner, utrustning och andra tekniska anläggningar	Total
Anskaffningsvärden			
Anskaffningsvärde vid årets ingång	819	71	890
Nya leasingavtal under året	486	66	552
Avslutade leasingavtal	-68	-22	-90
Valutakursdifferenser	65	3	68
Belopp vid årets utgång	1 301	119	1 420
Avskrivningar			
Anskaffningsvärde vid årets ingång	-228	-32	-260
Av- och nedskrivning för året	-198	-25	-223
Avslutade leasingavtal	63	21	84
Valutakursdifferenser	-19	-1	-20
Belopp vid årets utgång	-382	-37	-420
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	919	81	1 000
2022	Byggnader	Maskiner, utrustning och andra tekniska anläggningar	Total
Anskaffningsvärden			
Anskaffningsvärde vid årets ingång	1 301	119	1 420
Nya leasingavtal under året	181	22	203
Avslutade leasingavtal	-82	-21	-103
Valutakursdifferenser	151	11	162
Belopp vid årets utgång	1 551	131	1 682
Avskrivningar			
Anskaffningsvärde vid årets ingång	-382	-37	-420
Av- och nedskrivning för året	-298	-41	-338
Avslutade leasingavtal	78	19	97
Valutakursdifferenser	-45	-4	-49
Belopp vid årets utgång	-648	-63	-711
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022	903	68	972

Den totala av- och nedskrivningen på 1 477 miljoner kronor (920) inkluderar nedskrivning av nyttjanderättstillgångar på 338 miljoner kronor (223) för 2022.

Av- och nedskrivningar

	2022	2021
Av- och nedskrivningar	-1 477	-920
Återförd nedskrivning avseende nyttjanderättstillgångar	338	223
Summa av- och nedskrivningar exkl. nedskrivning av nyttjanderättstillgångar	-1 139	-697

Ytterligare upplysningar om leasing

Räntekostnaderna för leasingavtal redovisas i Not 11 Finansiella intäkter och kostnader. En löptidsanalys av leaseingskulden återfinns i Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Leasingutgifter av lågt värde och korttidsleasing uppgick till 75 miljoner kronor (13). Variabla leasingkostnader uppgick till 26 miljoner kronor (17).

IFRS 16 Leasingavtal ("IFRS 16")

Koncernen har ingått leasingavtal i egenskap av leasetagare för vissa av koncernens byggnader, maskiner, utrustning och andra tekniska anläggningar, inklusive fordon. Leasingavtal sluts vanligtvis för en fast period om två till tre år.

Optioner om förlängning ingår i redovisad leasingperiod för byggnader när det är rimligen säkert att optionen kommer att nyttjas. Om leasingperioden löper ut inom tre år betraktas det som rimligen säkert att förlängningsoptionen kommer att utnyttjas, i enlighet med koncernens aktuella planer.

För leasingavtal redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande skuld, förutom för korttidsleasing (12 månader eller kortare) och leasingavtal till lågt värde. För dessa leasingavtal redovisas betalningar linjärt som en kostnad i resultaträkningen.

Dometic Group redovisar nyttjanderättstillgångar och leaseingskulder separat från övriga tillgångar och skulder direkt i balansräkning.

Värdering och omvärdering

Leaseingskulder värderas inledningsvis till nuvärdet för framtida leaseavgifter, det vill säga fasta och variabla avgifter som regleras av ett index eller en ränta, diskonterat med den marginella låneräntan.

Varje leaseavgift fördelas mellan en amortering av skulden och en finansieringskostnad.

Leaseingskulder omvärderas när det har skett en förändring i framtida leaseavgifter till följd av en förändring av ett index eller en ränta.

Nyttjanderättstillgångar värderas till självkostnad, som utgörs av den inledande värderingen av leaseingskulden, leaseavgifter som betalats på eller före startdatumet och eventuella inledande direkta kostnader och återställningskostnader.

Nyttjanderättstillgångar skrivs av linjärt över leasingperioden och kostnadsförs i resultaträkningen över leasingperioden.

När det sker en omvärdering, eller justering, av leaseingskulden ska en motsvarande justering göras för nyttjanderättstillgången.

Bedömning och uppskattning av diskonteringsräntan

Dometic Group har fastställt en metod för att beräkna diskonteringsräntan när nuvärdet för de kvarvarande leaseavgifterna ska bestämmas och vid redovisning av nyttjanderättstillgångar. Leasingavtal för olika typer av tillgångar tilldelas olika diskonteringsfaktorer eftersom risken, och därigenom finansieringskostnaden, kan variera avsevärt mellan olika tillgångar. Andra justeringsfaktorer för räntan är leaseavgiftens valuta och tid fram till förfallodatumet. Länder inom euroområdet bedöms ha samma risk, eftersom vi lånar/lånar ut internt inom koncernen till samma ränta för alla länder inom euroområdet. De underliggande observerbara marknadsdata som används är statsobligationer.

Val av policy

Koncernen använder sig av lätttnadsregeln för icke-leasingkomponenter, vilket innebär att varje leasing-komponent och eventuella tillhörande icke-leasingkomponenter inte ska behandlas separat utan redovisas som en enhet.

Dometic Group använder undantagsregeln för korttidsleasing och tillgångar av lågt värde och har beslutat att klassificera all IT- och kontorsutrustning som tillgångar av lågt värde och inte inkludera dem i balansräkningen.

Kassaflöde

I fråga om kassaflöde delas leaseavgifter under IFRS 16 upp mellan kontantbetalningar hänförliga till räntedelen av leaseingskuldena och amortering av kapitalbeloppet. Koncernen kommer att redovisa amorteringsdelen av leaseavgifterna inom kassaflödena från finansieringsverksamheten, enligt kraven i IFRS 16. Kontantbetalning hänförlig till räntedelen redovisas på samma sätt som räntebetalningar i koncernen. Betalning av korttidsleasing, betalningar för leasing av tillgångar av lågt värde och variabla leaseavgifter som inte är inkluderade i värderingen av leaseingskulden redovisas inte separat utan ingår i leverantörsbetalningar.

Det totala kassaflödet från leasingavtal uppgick till 480 miljoner kronor (281).

NOT 9 | KOSTNADER FÖR LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH FÖRMÅNER

Löner, övriga ersättningar och sociala kostnader

Ersättningar till anställda	Koncernen		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Löner och andra ersättningar	-4 159	-3 066	-52	-57
Sociala kostnader	-509	-418	-15	-23
Pensionskostnader				
– avgiftsbestämda pensionsplaner	-83	-113	-5	-18
– förmånsbestämda pensionsplaner	-14	-6	0	0
Övriga personalkostnader	-388	-245	-4	-7
Total	-5 154	-3 849	-76	-104

Ersättningen är beroende av lokala marknadsförhållanden och kollektivavtal. Den totala kostnaden för ersättningen till medarbetarna uppgick 2022 till 5 154 miljoner kronor (3 849).

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen som godkänts av 2021 års årsstämma	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	1 100
Jacqueline Hoogerbrugge, ledamot	515
Erik Olsson, ledamot, ordförande ersättningsutskottet	543
Mengmeng Du, ledamot	338
Peter Sjölander, ledamot	443
Rainer E. Schmückle, ledamot	493
Magnus Yngen, ledamot, ordförande revisionsutskottet	585
Heléne Vibbleus, ledamot	515
Summa ersättning till styrelsen	4 530

Ersättning till styrelsen som godkänts av 2022 års årsstämma	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	1 264
Jacqueline Hoogerbrugge, ledamot	536
Erik Olsson, ledamot, ordförande ersättningsutskottet	560
Mengmeng Du, ledamot	458
Peter Sjölander, ledamot	458
Rainer E. Schmückle, ledamot	509
Magnus Yngen, ledamot, ordförande revisionsutskottet	615
Heléne Vibbleus, ledamot	536
Summa ersättning till styrelsen	4 935

Ersättningen till styrelsens ledamöter för arbete i styrelsen och i utskott uppgick till 4 935 tusen kronor (4 530). Ersättningen för utskottsarbete (i revisionsutskottet och i ersättningsutskottet) fram till nästa årsstämma uppgick till 460 tusen kronor (varav 160 tusen kronor till ordförande i revisionsutskottet, 103 tusen kronor till ordförande i ersättningsutskottet, 80 tusen kronor till var och en av ledamöterna i revisionsutskottet och 52 tusen kronor till var och en av ledamöterna i ersättningsutskottet).

Koncernledningen består av verkställande direktören och tio andra medlemmar. De olika roller som representeras i koncernledningen, och som rapporterar direkt till den verkställande direktören, är de fyra segmentscheferna och cheferna för koncernfunktionerna Finans, HR, Juridik, Marknadsföring, Produktutveckling och Operations.

På årsstämman den 7 april 2020 togs beslut om riktlinjerna för ersättning till den verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. De nuvarande anställningsavtalen och ersättningsarna har beslutats av styrelsen som grundar besluten på ersättningspolicyn.

En framgångsrik implementering av bolagets affärsstrategi och tillvaratagandet av bolagets långsiktiga intressen, inklusive dess hållbarhet, förutsätter att bolaget kan rekrytera och behålla kvalificerade medarbetare. För detta krävs att bolaget kan erbjuda konkurrenskraftig ersättning. Den sammanlagda ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell målluppfyllelse, resultat för Dometic group samt vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen kan bestå av följande komponenter:

- Grundlön.
- Kortsiktiga incitament (STI) kopplade till årliga resultatmål fastställda av styrelsen.
- Långsiktiga incitament (LTI) i form av ett treårigt kontantbaserat incitamentsprogram kopplat till utvecklingen av vinsten per aktie.
- Pensioner, (om möjligt avgiftsbestämda planer), som högst får uppgå till
 - 35 procent av grundlönen för medlemmarna i koncernledningen och till
 - 40 procent för verkställande direktören.
- Övriga ersättningar förbundna med tjänsten.

Lönerna och ersättningarna till den verkställande direktören och koncernledningen 2022 uppgick till 82 224 tusen kronor (81 723). Förutom Dometics kort- och långsiktiga incitamentsprogram ingår det i den redovisade rörliga lönen även ett avgångsvederlag (-). Övriga ersättningar inkluderar kostnadsersättningar och förmåner förbundna med tjänsten, som tjänstebil, bilförmån och friskvård.

Pensionsförmåner

Koncernledningens pensionsavtal består, om möjligt, av avgiftsbestämda pensionsplaner. Samtliga pensionsplaner bygger på en procentandel av grundlönen. Enligt ersättningspolicyn för verkställande direktören och koncernledningen ska pensionen återspegla regelverk och praxis i anställningslandet och får högst uppgå till 35 procent av den årliga grundlönen

för medlemmarna i koncernledningen och till 40 procent för verkställande direktören. Koncernledningens medlemmar som är anställda i Sverige omfattas antingen av en avgiftsbestämd pensionsplan eller av den gällande ITP-planen. Den normala pensionsåldern är 65 år. Inbetalningarna till pensionsplanen upphör när personen lämnar företaget. De totala pensionskostnaderna som betalades för den verkställande direktören och koncernledningen under 2022 uppgick till 10 227 tusen kronor (9 797).

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Medlemmar i koncernledningen har 6 månaders uppsägningstid när medarbetaren säger upp sig på eget initiativ. Om det är bolaget som säger upp medarbetaren är uppsägningstiden mellan 6 och 12 månader. Verkställande direktören har 12 månaders uppsägningstid om bolaget säger upp honom eller henne med ytterligare ett års grundlön som avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ska inte vara semesterlönegrundande eller pensionsgrundande. Lokala anställningslagar och regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Ersättning till verkställande direktören och koncernledningen

2021	Årlig grundlön	Rörlig lön 2021	Övriga ersättningar	Pensionskostnad	Total
Tkr					
Verkställande direktör och koncernchef	9 103	8 694	896	3 150	21 843
Övriga medlemmar i koncernledningen	28 237	21 783	3 213	6 646	59 840
Total	37 340	30 477	4 109	9 797	81 723
2022	Årlig grundlön	Rörlig lön 2022	Övriga ersättningar	Pensionskostnad	Total
Tkr					
Verkställande direktör och koncernchef	10 483	4 493	853	3 623	19 452
Övriga medlemmar i koncernledningen	34 586	12 904	8 679	6 604	62 773
Total	45 069	17 396	9 531	10 227	82 224

Löner och ersättningar för ledande befattningshavare och övriga anställda

Löner och ersättningar för ledande befattningshavare och övriga anställda	Koncernen	
	2022	2021
Styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	76	76
Övriga anställda	4 083	2 990
Total	4 159	3 066

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Medelantal anställda och könsfördelning

Det genomsnittliga antalet medarbetare i Dometic Group under perioden 1 januari till 31 december 2022 var 8 834 (7 650). Av det totala antalet medarbetare är 36 procent kvinnor. Inom koncernledningen är 4 av 10 medlemmar kvinnor.

Könsfördelning inom styrelsen och koncernledningen

	31 december 2022		31 december 2021	
	Antal på balansdagen	varav män, %	Antal på balansdagen	varav män, %
Koncern (inklusive dotterbolag)				
Styrelse	8	5	8	5
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	10	6	10	6
Summa koncernen	18	11	18	11
	2022		2021	
	Medelantal anställda	varav män, %	Medelantal anställda	varav män, %
Moderbolag				
Sverige	7	58	8	63
Total	7	58	8	63
Dotterföretag				
Australien	190	73	142	75
Österrike	5	81	6	83
Belgien	4	100	13	87
Kanada	561	74	526	75
Kina	1 445	62	1 492	63
Danmark	15	92	16	88
Finland	8	75	8	75

	2022		2021	
	Medelantal anställda	varav män, %	Medelantal anställda	varav män, %
Dotterföretag forts.				
Frankrike	52	52	46	51
Tyskland	1 211	67	1 167	67
Hongkong	83	41	81	41
Ungern	370	59	330	60
Italien	133	77	108	77
Japan	18	75	21	71
Korea	8	52	8	46
Mexiko	373	50	308	50
Nederländerna	53	72	37	77
Nya Zeeland	10	61	9	62
Norge	9	84	10	90
Polen	26	54	25	54
Portugal	1	0	1	-
Ryssland	6	66	15	67
Singapore	7	66	8	55
Slovakien	205	65	227	62
Sydafrika	352	80	147	82
Spanien	19	55	19	58
Sverige	334	61	344	62
Schweiz	8	87	9	89
Förenade Arabemiraten	12	63	15	66
Storbritannien	212	59	210	59
USA	3 096	63	2 293	62
Summa koncernen	8 834	64	7 650	64

NOT 10 | ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter	2022	2021
Vinst vid försäljning av anläggningstillgångar	2	42
Valutakurseffekter	203	137
Övrigt	41	8
Total	246	187
Övriga rörelsekostnader	2022	2021
Förlust vid försäljning av anläggningstillgångar	-1	-1
Valutakurseffekter	-80	-64
Förvävsrelaterade transaktionskostnader	-17	-37
Övrigt	-5	-7
Total	-103	-109
Övriga rörelseintäkter och kostnader	143	78

Moderbolaget

Övriga rörelseintäkter uppgår till 225 miljoner kronor (280) varav hela beloppet är relaterat till intäkter från dotterbolag.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 11 | FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncernen	
	2022	2021
Ränteintäkt	45	13
Summa finansiella intäkter	45	13
Räntekostnader, upplåning kreditinstitut	-531	-374
Räntekostnad på pensionsskuld och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar (not 19)	-12	-12
Kostnadsförda aktiverade finansieringskostnader	-25	-22
Räntekostnader, leasing	-36	-26
Valutakursdifferenser, netto	227	-58
Övriga finansiella kostnader	-19	-20
Summa finansiella kostnader	-396	-512
Finansiella poster – netto	-351	-499

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

	Moderbolaget	
	2022	2021
Ränteintäkter, dotterbolag	509	191
Summa ränteintäkter, dotterbolag	509	191
Räntekostnader, dotterbolag	-	-1
Summa räntekostnader, dotterbolag	-	-1
Räntekostnader, upplåning kreditinstitut	-564	-369
Kostnadsförda aktiverade finansieringskostnader	-25	-22
Valutakursdifferenser, netto	98	251
Övriga finansiella kostnader	-12	-16
Summa finansiella kostnader	-503	-156
Finansiella poster – netto	6	33

NOT 12 | SKATTER

	Koncernen		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Aktuell skatt för året	-746	-669	-14	-83
Aktuell skatt tidigare år	23	-46	-	-
Uppskjuten skatteintäkt/-kostnad (-)	70	84	-	-16
Summa skatt	-654	-630	-14	-99

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital under övrigt totalresultat.

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och uppskattad skattekostnad baserad på nuvarande skattesatser förklaras nedan:

	Koncernen		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Resultat före skatt	2 438	2 357	3	378
Vägd genomsnittlig skatt ¹⁾	-624	-589	-1	-78
Effekter av:				
Effekt av ändrade skattesatser	-	-	-	-
Ej skattepliktiga intäkter och andra skattelättnader ²⁾	45	24	-	5
Ej avdragsgilla kostnader	-23	-24	-19	-6
Aktuell skatt tidigare år	23	-46	-	-
Kupongskatt ³⁾	-37	-27	-	-
Ej redovisad uppskjuten skatt på underskottsavdrag/skattekrediter	6	-	6	-
Underskottsavdrag/skattekrediter som tidigare ej redovisats	-8	-11	-	-2
Övriga omvärderingar uppskjuten skatt tidigare år	-36	41	-	-19
Övriga skillnader ⁴⁾	-	2	-	1
Summa skatt	-654	-630	-14	-99
¹⁾ Genomsnittligt vägd skattesats:	25,6%	25,0%	20,6%	20,6%

²⁾ Ej skattepliktiga intäkter inkluderar från 2022 även andra skattelättnader vilka till största delen utgörs av skatteincitament för forskning och utveckling.

³⁾ Kuponskatt avseende utdelningsbara medel i dotterbolag redovisas separat från 2022.

⁴⁾ Övriga skillnader avseende 2021 har justerats för att reflektera ovanstående.

Den vägda genomsnittliga skattesatsen för koncernen beräknas utifrån en viktning av koncernens resultat före skatt per land multiplicerat med lokal bolagsskattesats. Moderbolagets vägda genomsnittliga skattesats överensstämmer med den lagstadgade skattesatsen i Sverige.

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade och skattemässiga värden är olika. Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncernen		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Uppskjuten skattefordran				
Immateriella anläggningstillgångar	45	67	-	-
Pensionsförpliktelser	68	135	11	10
Skattemässiga underskottsavdrag	421	479	-	-
Avsättningar	106	93	-	-
Lager, inklusive internvinst i varulager	196	214	-	-
Derivatinstrument	22	3	-	-
Kortfristiga rörelseskulder	53	96	-	-
Övriga långfristiga skulder	113	198	-	-
Övriga tillgångar och skulder	18	12	-	-
Summa uppskjuten skattefordran, innan kvittning	1 042	1 297	11	10
Kvittning av uppskjuten skatt	-530	-611	-	-
Uppskjuten skattefordran, netto	513	686	11	10
Uppskjuten skatteskuld				
Varumärken	-1 470	-1 333	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-1 814	-1 712	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-303	-288	-	-
Derivatinstrument	-12	-26	-	-
Övriga långfristiga skulder	-38	-	-	-
Övriga tillgångar och skulder	-5	-74	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld, innan kvittning	-3 643	-3 433	-	-
Kvittning av uppskjuten skatt	530	611	-	-
Uppskjuten skatteskuld, netto	-3 113	-2 822	-	-
Uppskjutna skatteskulder och skattefordringar, netto	-2 601	-2 136	11	10

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Förändring av uppskjuten skatt, netto	Koncernen		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Belopp vid årets ingång	-2 136	-1 068	10	26
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	-194	-132	-	-
Skatteintäkter (kostnader) under perioden som redovisats i resultat-räkningen	70	84	-	-16
Förvärv	-27	-1 012	-	-
Valutakursdifferenser	-314	-8	-	-
Belopp vid årets utgång	-2 601	-2 136	10	10

Av uppskjuten skatt som redovisats i eget kapital om -194 miljoner kronor (-132) avser -65 miljoner kronor pensioner (-31) och -129 miljoner kronor (106) finansiella instrument. Av total uppskjuten skatt som redovisades i eget kapital per 2021 avsåg 5 miljoner kronor nyemission.

Uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att underskottsavdragen kan utnyttjas mot vinster i kommande deklarationer.

Vid utgången av perioden uppskattas storleken på skattemässiga underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas till 161 miljoner kronor (185).

Förfallodatum, skattemässiga underskott	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Förfaller nästa räkenskapsår	-	-	-	-
Förfaller om 2-5 år	-	-	-	-
Förfaller senare	9	14	-	-
Ej utnyttjade skattemässiga underskott utan förfallodatum	1 257	1 716	-	-
Total	1 266	1 730	-	-

Tabellen nedan visar förfallodatum för koncernens och moderbolagets skattekrediter:

Förfallodatum, skattekrediter	Koncern		Moderbolag	
	2022	2021	2022	2021
Förfaller nästa räkenskapsår	-	-	-	-
Förfaller om 2 år	-	-	-	-
Förfaller om 3 år	61	-	61	-
Förfaller om 4 år	156	90	153	90
Förfaller om 5 år	31	169	15	160
Förfaller senare	-	85	-	9
Ej utnyttjade skattekrediter utan förfallodatum	829	557	-	-
Total	1 077	901	229	259

Aktuell och uppskjuten skatt

Aktuell och uppskjuten skatt beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolagets dotterbolag och intresseföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas emellertid inte när en tillgång eller skuld först redovisas, om denna tillgång eller skuld uppstår genom en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller i praktiken beslutats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar, eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer

att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

IFRIC 23 – Tolkning 23 Osäkerhet i fråga om inkomstskattemässig behandling

Tolkningen beskriver hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och skatteskulder ska redovisas när det råder osäkerhet om skattebehandling. En osäker skattemässig hantering föreligger när det finns osäkerhet kring huruvida hanteringen kommer att godkännas av skattemyndigheten. I detta fall måste en bedömning göras huruvida det är sannolikt att skattemyndigheten eller domstol kommer att acceptera skattehanteringen i inkomstdeklarationen, annars bör effekten av osäkerheten uppskattas och redovisas i de finansiella rapporterna som skatteskuld. Den osäkra skattemässiga hanteringen ska bedömas utifrån det mest sannolika beloppet eller det förväntade värdet – summan av sannolikhetsvägda värden i ett intervall av möjliga utfall. Den första metoden har tillämpats avseende osäkra skattemässiga behandlingar för tidigare år.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 13 | ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	31 december 2022	31 december 2021
Aktier och andelar i intresseföretag	22	14
Kapitalförsäkring	96	90
Övriga långfristiga fordringar	50	41
Belopp vid årets utgång	168	145

Moderbolaget

Övriga långfristiga fordringar i moderbolaget består av kapitalförsäkringar om 54 miljoner kronor (50).

NOT 14 | IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgör det belopp med vilket anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på de identifierbara nettotillgångarna som koncernen förvärvat i det förvärvade dotterbolaget vid förvärvstidpunkten. Separat redovisad goodwill prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill redovisas direkt som en kostnad och återförs därefter inte.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Samtliga varumärken inom Dometic Group som redovisas till ett värde i balansräkningen har identifierats som ett led i en strategisk planeringsprocess. Varumärken som bedömts ha en obestämbar nyttjandeperiod skrivs inte av utan är i stället föremål för årlig nedskrivningsprövning. Varumärken som anses ha en bestämbar nyttjandeperiod skrivs av i upp till tio år.

Förvävsrelaterade immateriella tillgångar

Kundrelationer, teknologi och immateriella rättigheter (IP) som uppkommer vid förvärv tas upp till verkligt värde vid förvärvstillfället. Dessa rättigheter har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningen görs linjärt för att fördela värdet av kundrelationer, teknologi och IP över deras bedömda nyttjandeperiod:

- Kundrelationer upp till 25 år
- Teknologi upp till 25 år
- Immateriella rättigheter och andra rättigheter 7 år

Övriga immateriella tillgångar/aktiverade utvecklingskostnader

Forskningsutgifter redovisas som kostnader när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt aktiveras som immateriella tillgångar när särskilda kriterier har uppfyllts. Andra utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering redovisas som kostnad när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt som aktiveras, skrivs av linjärt under nyttjandeperioden från den tidpunkt då de kan nyttjas. Avskrivningstiden uppgår normalt till fem år.

Kostnader för underhåll av mjukvara redovisas i resultaträkningen då de uppkommer. Utvecklingskostnader direkt hänförliga till utformning och test av identifierbara och unika mjukvaror som bolaget har kontroll över redovisas som immateriella tillgångar när särskilda kriterier är uppfyllda. Kostnader för utveckling av mjukvara som redovisas som tillgångar skrivs av över förväntad nyttjandeperiod, som normalt är högst tre år.

Kriterier för att aktivera utvecklingskostnader:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa tillgången så att den kan användas
- ledningens avsikt är att färdigställa tillgången och använda eller sälja den
- möjligheter att använda eller sälja tillgången finns
- det går att påvisa hur tillgången ska generera framtida ekonomiska fördelar
- det finns lämpliga tekniska, ekonomiska och andra resurser för att färdigställa, använda eller sälja tillgången
- kostnader kopplade till tillgången under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga immateriella tillgångar, som patent och andra rättigheter som aktiveras, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden, vilken normalt är 5–10 år.

Övriga immateriella tillgångar bestående av kundrelationer, teknologi, immateriella tillgångar och andra rättigheter, aktiverade utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar uppgår till totalt 7 580 miljoner kronor (7 016).

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

2021	Övriga immateriella tillgångar							Total
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Teknologi	Immateriella och andra rättigheter	Aktiverade utvecklingskostnader	Övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden								
Belopp vid årets ingång	13 545	3 747	3 439	989	172	112	323	22 328
Rörelseförvärv	5 718	1 503	2 879	62	–	–	83	10 243
Årets investeringar	–	–	–	–	3	11	20	34
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–	3	3
Valutakursdifferenser	1 240	353	504	105	1	0	13	2 215
Belopp vid årets utgång	20 503	5 603	6 822	1 155	175	124	440	34 823
Avskrivningar								
Belopp vid årets ingång	–	–88	–617	–127	–140	–84	–214	–1 271
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	–73	–73
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–	–	–
Årets avskrivningar	–	–63	–238	–49	–20	–3	–37	–408
Valutakursdifferenser	–	–8	–72	–17	0	0	–11	108
Belopp vid årets utgång	–	–159	–927	–193	–160	–87	–333	–1 860
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021								
	20 503	5 444	5 894	963	15	37	107	32 963

2022	Övriga immateriella tillgångar							Total
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Teknologi	Immateriella och andra rättigheter	Aktiverade utvecklingskostnader	Övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden								
Belopp vid årets ingång	20 503	5 603	6 822	1 155	175	124	440	34 823
Rörelseförvärv	619	16	132	21	–	–	3	792
Årets investeringar	–	–	–	–	2	37	39	77
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–	–5	–5
Valutakursdifferenser	964	669	909	130	1	0	34	2 707
Belopp vid årets utgång	22 086	6 289	7 863	1 307	178	161	510	38 394
Avskrivningar								
Belopp vid årets ingång	–	–159	–927	–193	–160	–87	–333	–1 860
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	–2	–2
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–	13	13
Årets avskrivningar	–	–91	–444	–74	–2	–2	–44	–657
Valutakursdifferenser	–	–16	–129	–23	0	0	–31	–201
Belopp vid årets utgång	–	–267	–1 501	–290	–162	–89	–397	–2 706
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022								
	22 086	6 020	6 362	1 016	16	72	114	35 687

Årets avskrivningar

Årets avskrivningar för immateriella tillgångar uppgår till –657 miljoner kronor (–408). Ökningen jämfört med föregående år beror huvudsakligen på avskrivningar av kundrelationer, varumärken och teknologi hänförliga till förvärv. Se även tabell till vänster.

Avskrivningar aktiverade utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar

Avskrivningar av aktiverade utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar har belastat kostnader för sålda varor med –46 miljoner kronor (–40).

Avskrivning förvärvsrelaterade immateriella tillgångar

Avskrivningar av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar specificeras i tabellen nedan.

	2022	2021
Avskrivning varumärken	–91	–63
Avskrivning kundrelationer	–444	–238
Avskrivning teknologi	–74	–49
Avskrivning immateriella tillgångar och andra rättigheter	–2	–19
Avskrivning förvärvsrelaterade immateriella tillgångar	–611	–369

Moderbolaget

Övriga immateriella tillgångar uppgick till 0 miljoner kronor (0).

2021	Övriga immateriella tillgångar		
	Immateriella rättigheter	IT-system	Total
Anskaffningsvärden			
Belopp vid årets ingång	2	3	5
Årets investeringar	–	–	–
Belopp vid årets utgång	2	3	5
Avskrivningar			
Belopp vid årets ingång	–2	–2	–4
Årets avskrivningar	–	–1	–1
Belopp vid årets utgång	–2	–3	–5
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021			
	0	0	0

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

2022	Övriga immateriella tillgångar		
	Immateriella rättigheter	IT-system	Total
Anskaffningsvärden			
Belopp vid årets ingång	2	3	5
Årets investeringar	-	-	-
Belopp vid årets utgång	2	3	5
Avskrivningar			
Belopp vid årets ingång	-2	-3	-5
Årets avskrivningar	-	-	-
Belopp vid årets utgång	-2	-3	-5
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022	0	0	0

Nedskrivningsprövning för goodwill och varumärken

Dometic Group har tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod i form av goodwill och förvärvade varumärken. Den 1 januari 2022 införde Dometic en ny organisationsstruktur för att driva ytterligare fokus och förbättrat resultat. Den nya strukturen bygger på fem Segment, istället för fyra, Segmentet Marine har brutits ut ur segmentet Global. Den nya strukturen ger utrymme att lägga större kraft på existerande och nya strategiska affärsområden och för att ytterligare förbättra effektiviteten. Goodwill och varumärken fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE), vilka är de fem Segmenten Americas, EMEA, APAC, Marine och Global.

Koncernens varumärken utgörs av bland annat Dometic, SeaStar, WAECO, Mobicool och Igloo. Dometic utvärderar löpande hur varumärkesportföljen ska utvecklas.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken per den 31 december 2022 visade inget behov av nedskrivning, vilket också var slutsatsen från nedskrivningsprövning föregående räkenskapsår.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har obestämbar nyttjandeperiod, till exempel goodwill, skrivs inte av. En bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs på årsbasis eller när det finns indikationer

på att det bokförda värdet inte är återvinningsbart. Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken beräknas med den så kallade value-in-use-metoden (VIU) som omfattar fem år. Andra icke-finansiella tillgångar än goodwill som skrivits ned prövas avseende eventuell återföring av nedskrivningarna vid varje periodslut.

Diskonterade kassaflöden jämförs med den kassagenererande enhets bokförda värde, och ett nedskrivningsbehov kan finnas om nuvärdet av de diskonterade kassaflödena är lägre än det bokförda värdet. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga möjliga förändringar i något av de gjorda huvudentagandena skulle ha lett till en nedskrivning i någon av koncernens kassagenererande enheter.

Ingen nedskrivning är redovisad i resultaträkningen för 2022, och heller inte under föregående räkenskapsår.

Väsentliga antaganden

Följande antaganden har tillämpats:

Den diskonteringsränta (WACC) som används är baserad på equity beta i jämförelsebara företag. Lokala förutsättningar för varje regions inflation, regionala långfristiga värdepapper och regional marknadsrisk utgör grunden för avkastningen på eget kapital. Detta tillsammans med koncernens kapitalstruktur bygger upp en diskonteringsränta som företagsledningen bedömer vara adekvat.

Koncernens diskonteringsränta (WACC) före skatt som används för att prognostisera kassaflöden är 12,72 procent (8,16) och fördelar sig tillsammans med redovisade värden per segment enligt nedan:

Goodwill, varumärken och diskonteringsränta	Goodwill & Varumärken		Genomsnittlig diskonteringsränta före skatt, %	
	2022	2021	2022	2021
Americas	5 682	4 959	13,05	8,68
EMEA	5 459	5 210	11,63	7,16
APAC	3 079	2 874	13,46	9,30
Marine	8 327	7 062	13,70	8,68
Global	5 558	5 841	13,02	8,68
Koncernen	28 106	25 947	12,72	8,16

Budget och uppskattningar bygger på rimliga antaganden per segment på viktiga områden såsom volym, pris och mix, vilka utgör en grund för framtida tillväxt och bruttomarginal. Denna data sätts i relation till tidigare utfall samt externa rapporter angående marknadens tillväxt inom Dometics bransch. Antaganden från tidigare år bedöms bestå.

Beräkningarna innefattar prognostiserade kassaflöden över en femårsperiod. Det första året av den femåriga strategiska planen som godkänts av ledningen har anpassats till den budget som godkänts av styrelsen. Kassaflöden utöver femårsperioden extrapoleras med en tillväxt på 2 procent för alla kassagenererande enheter. Detta tillväxtantagande satt i relation till BNP för Dometics huvudmarknader USA, Europa och Australien/Nya Zeeland kan anses relevant och försiktigt givet den årliga ökningen om 2,1 procent sedan 2000.

Påverkan från eventuella förändringar av väsentliga antaganden

Beräkning har genomförts på företagsledningens övervägande och bedömning av en rimlig möjlig förändring av kapitalkostnader och tillväxt givet den nuvarande makroekonomisk miljö och geopolitiska osäkerheten. Genom att använda en diskonteringsränta före skatt som är 2 procent högre eller en uppskattad permanent tillväxttakt som är 0,5 procent lägre för att prognostisera kassaflödena för respektive kassagenererande enhet uppkommer inget nedskrivningsbehov. Företagsledningen har därmed bedömt att bokförda värden per balansdagen för segmenten Americas, EMEA, APAC, Marine och Global kan försvaras även vid skäliga förändringar i väsentliga antaganden, såsom marknadsandel, tillväxt, valutakurser, råvarupriser och andra faktorer. Oaktat de förändringar av antaganden som ovan angivits, är den kassagenererande enhet som är mest känslig för förändring i antaganden Americas. Utvecklingen av de kassagenererande enheterna kommer följas upp under kommande räkenskapsår.

NOT 15 | MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

2021	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och installationer	Verktyg	Pågående nyanläggningar och förskott till leverantörer	Total
Anskaffningsvärden							
Belopp vid årets ingång	202	836	1 700	493	1 345	119	4 695
Rörelseförvärv	38	81	611	90	520	138	1 478
Årets investeringar	0	8	27	21	38	286	380
Försäljningar och avyttringar	-2	-41	-40	-43	-81	-	-209
Omklassificeringar	0	17	54	9	71	-155	-3
Valutakursdifferenser	20	70	127	27	104	20	367
Belopp vid årets utgång	257	971	2 478	597	1 995	407	6 705
Avskrivningar							
Belopp vid årets ingång	-10	-350	-1 162	-404	-1 113	-	-3 040
Rörelseförvärv	0	-31	-338	-67	-451	-	-887
Försäljningar och avyttringar	-	26	37	42	77	-	181
Årets avskrivningar	-1	-43	-116	-35	-92	-	-287
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	-1	-33	-76	-22	-81	-	-213
Belopp vid årets utgång	-12	-432	-1 655	-488	-1 660	-	-4 247
Nedskrivningar							
Belopp vid årets ingång	-38	-94	-23	-10	-16	-	-181
Årets nedskrivningar	-	-	-	-	1	-	1
Omklassificeringar	-	-	-	-	2	-	2
Valutakursdifferenser	-	-	-	-	-	-	-
Belopp vid årets utgång	-38	-94	-23	-10	-13	-	-178
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	207	445	801	99	321	407	2 280

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

2022	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och installationer	Verktyg	Pågående nyanläggningar och förskott till leverantörer	Total
Anskaffningsvärdet							
Belopp vid årets ingång	257	971	2 478	597	1 995	407	6 705
Rörelseförvärv	0	5	9	7	13	1	35
Årets investeringar	0	7	33	27	51	397	516
Försäljningar och avyttringar	-1	-5	-133	-39	-234	-2	-413
Omklassificeringar	0	29	221	21	191	-471	-9
Valutakursdifferenser	20	89	259	50	213	48	677
Belopp vid årets utgång	277	1 095	2 868	662	2 230	380	7 510
Avskrivningar							
Belopp vid årets ingång	-12	-432	-1 655	-488	-1 660	-	-4 247
Rörelseförvärv	-	-2	-8	-2	-3	-	-15
Försäljningar och avyttringar	0	5	126	38	231	-	399
Årets avskrivningar	-1	-57	-192	-43	-188	-	-481
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	-1	-41	-167	-40	-181	-	-430
Belopp vid årets utgång	-14	-527	-1 896	-536	-1 801	-	-4 775
Nedskrivningar							
Belopp vid årets ingång	-38	-94	-23	-10	-13	-	-178
Årets nedskrivningar	-	-13	-2	-	-1	-	-16
Omklassificeringar	-	-	-	-	-	-	-
Valutakursdifferenser	-	-1	0	-	-1	-	-2
Belopp vid årets utgång	-38	-108	-25	-10	-16	-	-196
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022	225	460	947	116	412	380	2 540

Mark, markanläggningar och byggnader uppgår totalt till 685 miljoner kronor (652). Inventarier, installationer och verktyg uppgår till totalt 528 miljoner kronor (420).

Årets avskrivningar per rad i resultaträkningen

I koncernens resultaträkning fördelar sig avskrivningar om 481 miljoner kronor (287) på kostnad för sålda varor 363 miljoner kronor (196), försäljningskostnader 74 miljoner kronor (47) och administrationskostnader 45 miljoner kronor (44).

Moderbolaget

Inventarier i moderbolaget uppgår till 1 miljon kronor (1).

2021	Inventarier	Total
Anskaffningsvärdet		
Belopp vid årets ingång	1	1
Årets investeringar	0	0
Belopp vid årets utgång	1	1
Avskrivningar		
Belopp vid årets ingång	0	0
Årets avskrivningar	-	-
Belopp vid årets utgång	0	0
Värde enligt balansräkningen 31 december 2021	1	1

2022	Inventarier	Total
Anskaffningsvärdet		
Belopp vid årets ingång	1	1
Årets investeringar	-	-
Belopp vid årets utgång	1	1
Avskrivningar		
Belopp vid årets ingång	0	0
Årets avskrivningar	-	-
Belopp vid årets utgång	0	0
Värde enligt balansräkningen 31 december 2022	1	1

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark omfattar i huvudsak fabriksanläggningar och kontor. Byggnader och mark redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för efterföljande avskrivningar av byggnader.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, efter vad som är lämpligt, endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet för tillgången kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Övriga reparationer och övrigt underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Inga avskrivningar görs på mark, som förutsätts ha obegränsad nyttjandeperiod. Avskrivningar på andra tillgångar, i syfte att fördela deras anskaffningsvärde eller omvärderat belopp ned till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Byggnader 20–40 år
- Maskiner 6–15 år
- Fordon 5 år
- Inventarier 3–10 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid utgången av varje rapportperiod och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs ned till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i resultaträkningen.

NOT 16 | VARULAGER

	31 decem- ber 2022	31 decem- ber 2021
Anskaffningsvärde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	3 088	2 453
Färdiga varor	6 743	4 749
Förskott till leverantörer	76	159
Summa varulager före nedskrivningar	9 907	7 361
Avsättning för inkurans		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	-222	-97
Färdiga varor ¹⁾	-370	-281
Summa avsättning för inkurans	-592	-378
Bokfört värde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	2 865	2 356
Färdiga varor	6 373	4 468
Förskott till leverantörer	76	159
Summa bokfört värde	9 314	6 983

¹⁾ Internvinst i lager har per 2022 inkluderats inom Anskaffningsvärde varulager. Per 2021 redovisades motsvarande internvinst inom Avsättning för inkurans, Färdiga varor. Jämförelseåret 2021 har justerats i enlighet med rapportering 2022.

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Kostnaden för färdiga varor och pågående arbete omfattar råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och därmed sammanhängande indirekta produktionskostnader (baserat på normalt kapacitetsutnyttjande). Inga upplåningskostnader räknas in. Nettoförsäljningsvärdet är uppskattat försäljningspris i den löpande verksamheten efter avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Avsättningar för inkurans (nedskrivning av varulager) har inkluderats i lagervärdet.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 17 | KUNDFORDRINGAR

	31 december 2022	31 december 2021
Kundfordringar	3 027	2 836
Avsättning för osäkra fordringar	-220	-150
Netto kundfordringar	2 807	2 686

	31 december 2022	31 december 2021
Belopp vid årets ingång	-150	-74
Avsättning för rörelseförvärv	0	-8
Avsättning reserv för osäkra fordringar	-64	-159
Fordringar som skrivits bort under året som osäkra fordringar	13	85
Outnyttjade belopp som har återförts	4	16
Omräkningssdifferenser och övriga förändringar	-23	-9
Utgående redovisat värde för avsättning av förväntade kreditförluster	-220	-150

Åldersanalys kundfordringar	31 december 2022	31 december 2021
Kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna	2 219	2 107
Förfallna:		
mindre än 2 månader	300	384
2-6 månader	288	139
6-12 månader	74	73
mer än 12 månader	145	132
Summa förfallna	807	728
varav avsättning för förväntade kreditförluster	-220	-150
Utgående redovisat värde, netto	2 807	2 686

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder i den löpande affärsverksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre) klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till

upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Per den 31 december 2022 uppgick avsättningen för reserv för osäkra kundfordringar till 220 miljoner kronor (150). Det huvudsakliga skälet till ökningen är residualeffekter av pandemin, translationseffekt och marknadsläget.

Förväntade kreditförluster på kundfordringar

Dometic redovisar förväntade kreditförluster över kundfordringarnas förväntade livslängd. Historisk information per bolag, med avseende på tidigare kreditförluster och åldersanalys, används för att göra prognoser om framtida kreditförluster. Dessutom används nuvarande och framtidsblickande information per dotterbolag för att skapa en bild av nuvarande och förväntade framtida förluster. För att stödja och harmonisera arbetet inom koncernen, har en beräkningsmatris för beräkning av förväntade kreditförluster tagits fram av företagsledningen och skickats ut till relevanta funktioner inom koncernen.

Dometic tillämpar den förenklade metoden för att värdera förväntade kreditförluster för kundfordringar under dessas löptid för att hantera förlustavsättningar vid varje bokslut.

Kreditrisk

Kreditrisk är uppdelad i två kategorier: kreditrisk i kundfordringar och finansiell kreditrisk (se not 3 om finansiell riskhantering och finansiella instrument).

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkerställa att produkter säljs till kunder med god betalningshistorik. Dometic Group och alla dess dotterbolag använder kreditupplysningar för att fastställa kreditgränser för nya kunder. I större delen av Europa använder koncernen kreditförsäkringar för att begränsa kreditrisken och för att erhålla kreditupplysningar om kunder.

Rembuser används för att säkerställa betalningar från kunder som är verksamma på tillväxtmarknader, i synnerhet på marknader med instabila politiska och/eller ekonomiska förhållanden. Genom att banker bekräftar rembuser minskas den politiska och kommersiella kreditriskexponeringen för koncernen.

Avsättningen för reserv för osäkra kundfordringar utvärderas regelbundet.

Moderbolaget

Moderbolaget har betydande fordringar från dotterbolag och bedömningen av förväntad kreditförlust visar obetydliga belopp.

NOT 18 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	31 december 2022	31 december 2021
Förutbetalda hyror	18	12
Förutbetalda försäkringspremier	104	91
Förutbetalda finansieringskostnader	5	6
Förutbetalda marknadsföringskostnader	21	11
Förutbetalda personalkostnader	2	2
Förutbetalda administrationskostnader	56	37
Förutbetalt förbrukningsmaterial	16	11
Övriga förutbetalda kostnader	18	25
Upplupen ränta	42	1
Övriga upplupna intäkter	7	1
Total	289	197

Moderbolaget

Moderbolagets förutbetalda kostnader och upplupna intäkter uppgick till 9 miljoner kronor (9), varav förutbetalt förbrukningsmaterial 5 miljoner kronor (6), förutbetald försäkring 4 miljoner kronor (3) och upplupna räntebelopp 0 miljon kronor (1).

NOT 19 | AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Pensionsförpliktelser

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder, bestämda enligt periodiska aktuariella beräkningar. Dometic Group har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. De största förmånsbestämda planerna finns i USA och Tyskland.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång under förutsättning att en återbetalning eller reduktion av framtida betalningar sker.

Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut med avdrag för verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida utbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utställda i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, och med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen. Diskonteringsräntan baseras på index för företagsobligationer och statsobligationer med samma löptid som underliggande pensionsplaners skulder. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under perioden och tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen. Räntekostnader på förmånsbestämda planer och ränteintäkter på förvaltningstillgångar redovisas i finansnettot. Återstående poster redovisas i rörelseresultatet under kostnader för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader, beroende på den anställdes funktion.

Övriga förpliktelser för ersättning efter avslutad anställning

Vissa koncernföretag tillhandahåller sjukvårdsförmåner efter pensioneringen. De förväntade kostnaderna för dessa förmåner periodiseras över anställningstiden enligt samma redovisningsmetod som används för förmånsbestämda pensionsplaner. Även dessa förpliktelser värderas årligen av oberoende aktuarier.

Risk

De åtaganden koncernen har genom sina förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsförsäkringar sedan anställda har avslutat sin anställning innebär att koncernen är utsatt för vissa risker. Av dessa är de mest signifikanta:

a) Tillgångars volatilitet

Pensionsplanernas skulder beräknas med hjälp av en diskonteringsränta, som bygger på företagsobligationers räntenivåer. Om det årliga utfallet av pensionsplanernas tillgångar är lägre än diskonteringsräntan, kommer detta att skapa ett underskott.

b) Förändringar i obligationsräntor

En minskning av företagsobligationernas räntenivåer kommer att öka pensionsplanernas åtaganden.

c) Inflationsrisk

Pensionsförpliktelserna är relaterade till inflationen, och en högre inflation kommer att leda till högre (pensions)skulder. Tillgångar knutna till pensionsplanerna är antingen opåverkade av (obligationer med fast räntenivå) eller endast löst korrelerade med inflationen (aktier), vilket innebär att en högre inflation kommer att ge ett större underskott i planen. Inflationsrisken har påverkats givet det makroekonomiska läget. Inflationsantaganden grundar sig bland annat på långfristiga inflationsmål hos centralbanker.

d) Livslängdsantagande

Majoriteten av pensionsplanerna utlovar den anställda/medlemmen livsvarig pensionsutbetalning. En ökning av den förväntade livslängden kommer därför även att öka pensionsplanernas åtagande.

Förvaltningstillgångar, investeringsstrategi och riskhantering

Koncernen har delegerat investeringar och fördelning av förvaltningstillgångarna till externa leverantörer. Som en del av avtalet med de externa leverantörerna ingår en investeringsstrategi som minimerar risken för förvaltningstillgångarna genom att diversifierat sprida riskerna så att de matchar de framtida beräknade skulderna i de olika pensionsplanerna.

Den svenska planen

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta.

Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernens andel av den planen är liten. För perioden har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gjort det möjligt att redovisa denna plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av 2022 uppgick Alectas överskott

i pensionsplanen till 172 procent (172). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Av kostnaden för avgiftsbestämda planer utgör 9 miljoner kronor (10) premier till Alecta. Beloppet förväntas inte förändras väsentligt för år 2023.

De belopp som redovisas i balansräkningen har fastställts enligt följande:

	31 december 2022	31 december 2021
Nuvärde av fonderade eller delvis fonderade förpliktelser	949	1 145
Verkligt värde förvaltningstillgångar	-618	-681
Nettoskuld avseende fonderade förpliktelser	331	464
Nuvärde av icke fonderade förpliktelser	196	238
Tillgångstak	1	1
Nettoavsättning i balansräkningen	528	704
Avstämning med balansräkningen		
Förmånsbestämd plan, netto	528	704
Övriga ersättningar efter avslutad anställning	-	-
Avsättning för pensioner	528	704

Förändring av den förmånsbestämda förpliktelsen under året är följande:

	31 december 2022	31 december 2021
Belopp vid årets ingång	1 383	1 381
Förmåner intjänade under året	12	14
Förmåner intjänade tidigare	-	-10
Räntekostnader	30	25
Omvärderingar:		
Effekter av ändrade demografiska antaganden	0	3
Effekter av ändrade finansiella antaganden	-372	-35
Erfarenhetsbaserade justeringar	-2	-37
Omräkning av utländska valutor	157	92
Utbetalda ersättningar	-66	-60
Förvärv	7	9
Avslutade pensionsplaner	-6	-
Belopp vid årets utgång	1 145	1 383

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Förändring av verkligt värde på förvaltningstillgångarna under året är som följer:

	31 december 2022	31 december 2021
Belopp vid årets ingång	681	585
Ränteintäkt	19	14
Omvärderingar:		
Avkastning på förvaltningstillgångar, exkl. ränta ¹⁾	-135	49
Omräkning av utländska valutor	91	55
Tillskjutna medel från arbetsgivare	28	38
Utbetalda ersättningar	-66	-60
Förvärv	5	-
Avslutade pensionsplaner	-6	-
Belopp vid årets utgång	618	681
¹⁾ Inkl. administrationskostnader om 2 miljoner kronor (2).		
	31 december 2022	31 december 2021
Nuvärde av fonderade eller icke fonderade förpliktelser	1 145	1 383
Nuvärde av förvaltningstillgångar	- 618	-681
Tillgångstak	1	1
Nettoskuld avseende fonderade och icke fonderade förpliktelser	528	704
¹⁾ Inkl. administrationskostnader om 2 miljoner kronor (2).		
	31 december 2022	31 december 2021
Uppdelning per land		
varav fonderad plan Tyskland och USA	330	466
varav icke-fonderade planer	198	238
Belopp vid årets utgång	528	704

De belopp som redovisas i resultaträkningen fördelar sig enligt följande:

	2022	2021
Förmåner intjänade under året och tidigare ¹⁾	14	6
Räntekostnader, netto	12	12
Årets kostnader avseende förmånsbestämda pensionsplaner	26	17
Årets kostnader avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	83	113
Summa kostnader som redovisas i resultaträkningen	109	130

¹⁾ Inkl. administrationskostnader om 2 miljoner kronor (3).

Omvärderingar under Övrigt totalresultat uppgick till 243 miljoner kronor innan avdrag för skatt.

Väsentliga antaganden avseende förmånsbestämda planer:

Huvudantaganden i aktuariella beräkningar	31 december 2022			31 december 2021		
	Tyskland	USA	Övriga	Tyskland	USA	Övriga
Diskonteringsränta, %	4,02	5,22	3,50	1,12	2,64	1,26
Förväntade framtida årliga löneökningar, %	2,50	3,02	3,28	2,50	3,01	1,48

	31 december 2022	31 december 2021
Förändring av tillgångstak		
Ingående tillgångstak	-1	-
Ränteintäkt	0	-
Förändringar i tillgångstak exklusive ränteintäkt	1	-1
Omräkning av utländska valutor	0	0
Utgående tillgångstak	-1	-1

Indelning förvaltningstillgångar huvudgrupper	31 december 2022	31 december 2021
Likvida medel	2	1
Aktieinstrument	313	355
Skuldinstrument	215	235
Fastigheter	6	8
Investeringsfonder	82	82
Belopp vid årets utgång	618	681

De förvaltade tillgångarna består främst av skuldinstrument, investeringsfonder och aktiefonder. Inga förvaltade tillgångar består av finansiella instrument i Dometic Group eller tillgångar som används inom Dometic Group. Inga av tillgångarna på balansdagen handlas på aktiva marknader där marknadsnoteringar använts för att värdera tillgångarna.

Förväntade tillskjutna medel till planen nästa år uppgår till 31 miljoner kronor (26).

Skuldens genomsnittliga löptid är 12,22 år i Tyskland, 12,71 år i USA och 11,39 år i övriga länder.

Känslighetsanalys

Nedan presenteras känslighetsanalysen för huvudantaganden och deras möjliga påverkan på nuvärdet av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelse.

Påverkan på förpliktelsen, (+)	Mkr
Diskonteringsränta +1 %	-104
Diskonteringsränta -1 %	121
Inflation +0,5 %	17
Inflation -0,5 %	-14
Löneökning +0,5 %	3
Löneökning -0,5 %	0
Livslängd +1 år	-25
Livslängd -1 år	37

NOT 20 | ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

	Avsättningar för garantier	Miljö-avsättningar	Avsättningar för återkallade produkter	Avsättning för omstrukturering	Övriga avsättningar	Total
Ingående balans 1 januari 2021	217	18	3	34	204	477
Rörelseförvärv	17	–	–	–	–	17
<i>Debiterat/(krediterat) i resultaträkningen:</i>						
– Avsättningar/omvärderingar under året	43	0	0	2	35	80
– Återföringar av outnyttjade belopp	–	–	–	–2	–1	–3
Utnyttjat under året	–	–	0	–7	–3	–10
Valutakursdifferenser	17	0	0	1	1	18
Utgående balans 31 december 2021	294	18	3	28	236	578
Avsättningarna består av:						
Långfristig del	76	18	2	0	150	246
Kortfristig del	218	0	1	28	86	332
Total	294	18	3	28	236	578

	Avsättningar för garantier	Miljö-avsättningar	Avsättningar för återkallade produkter	Avsättning för omstrukturering	Övriga avsättningar	Total
Ingående balans 1 januari 2022	294	18	3	28	236	578
Rörelseförvärv	1	–	–	–	0	1
<i>Debiterat/(krediterat) i resultaträkningen:</i>						
– Avsättningar/omvärderingar under året	5	0	0	419	32	457
– Återföringar av outnyttjade belopp	–	–18	–	–	–34	–52
Utnyttjat under året	–	–	0	–165	–15	–180
Valutakursdifferenser	33	0	0	11	2	46
Utgående balans 31 december 2022	332	0	3	293	221	849
Avsättningarna består av:						
Långfristig del	104	0	2	1	148	255
Kortfristig del	227	0	1	292	73	594
Total	332	0	3	293	221	849

Moderbolaget

Moderbolaget gör avsättningar för övriga ersättningar efter anställning om 65 miljoner kronor (59) och övriga avsättningar om 38 miljoner kronor (39), totalt 104 miljoner kronor (99).

Avsättningar

Avsättningar för återställande av miljön, omstruktureringkostnader och rättsliga anspråk redovisas när koncernen har en befintlig lagstadgad eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att

reglera förpliktelsen samt att en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförkluster.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med förpliktelsen.

Avsättningar för garantier

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och gäller under en förutbestämd

tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer etc. Dometic erbjuder en standardgaranti, som normalt ligger inom intervallet två till tre år. I vissa fall kan en utökad garanti erbjudas till kunden.

Miljöavsättningar

Dessa avsåg tidigare år avsättningar för att hantera elektriskt och elektroniskt avfall enligt det så kallade WEEE-direktivet, men då det inte längre är aktuellt med denna avsättning så har de återförts under året.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

Avsättning för omstrukturering

Huvuddelen av omstruktureringreserven förväntas användas inom tolv månader. Dometic har två pågående globala omstruktureringsprogram för att optimera verksamheten och minska kostnaderna i syfte att stärka konkurrenskraften. Det första programmet startades 2019 med ett årligt besparingsmål på 400 Mkr, som ska vara fullt ut realiserat i mitten av 2023, till en total uppskattad kostnad på 750 Mkr. Ett ytterligare program tillkännagavs under det andra kvartalet 2022 med ett årligt besparingsmål på 200 Mkr, som ska vara fullt ut realiserat i slutet av 2023, till en total uppskattad kostnad på 200 Mkr. Under 2022 uppgick de totala kostnaderna för det globala omstruktureringsprogrammet till –499 miljoner kronor (–86). Där ingår en avsättning för den tillkännagivna stängningen av tillverkningsenheten i Siegen, Tyskland. Sedan start har 24 anläggningar och fler än 1 700 medarbetare påverkats, till en total kostnad på –817 miljoner kronor. Beloppen har beräknats utifrån företagsledningen bästa uppskattningar och justeras vid ändringar av dessa. Kostnadsberäkningen baseras på detaljerade åtgärdsplaner som förväntas förbättra koncernens kostnadsstruktur och produktivitet, och inkluderar huvudsakligen kostnader för uppsägning av personal samt andra direkta kostnader i samband med avslutande av verksamhet.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar består till exempel av övriga förmåner efter avslutad anställning och andra förpliktelser där tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 21 | SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Per den 31 december 2022 var Dometic Groups utestående skulder till kreditinstitut följande:

	Koncernen		Moderbolag	
	31 dec. 2022	31 dec. 2021	31 dec. 2022	31 dec. 2021
Långfristiga finansiella skulder				
Banklån, USD	5 657	4 903	5 657	4 903
Banklån, SEK	2 000	2 000	2 000	2 000
Obligationslån, EUR	6 647	9 196	6 647	9 196
Obligationslån, SEK	1 000	–	1 000	–
	15 304	16 099	15 304	16 099
Kortfristiga finansiella skulder				
Obligationslån <1år, EUR	3 339	–	3 339	–
Övriga banklån,	–	–	–	–
Upplupen ränta	205	136	227	136
	3 544	136	3 566	136
Summa finansiella skulder	18 847	16 235	18 869	16 235

Skuldbeloppen inkluderar kapitaliserade lånetransaktionskostnader som periodiseras över lånens löptid och som per den 31 december 2022 uppgick till 41 miljoner kronor (62).

Av långfristiga finansiella skulder förfaller 3 338 miljoner kronor till betalning senare än fem år efter balansdagen.

Upplåning

Dometic Group har ett Euro Medium Term Note (EMTN) program med ett rambelopp om 1 500 miljoner EUR (16 694 miljoner kronor) för obligationsemissioner på den europeiska kapitalmarknaden. Den 31 december 2022 var nominellt 900 miljoner EUR (10 016 miljoner kronor) utestående i publika och 1 000 miljoner SEK utestående i bilaterala emissioner till fast ränta och med en genomsnittlig löptid på 3,2 år. Upplåningen under EMTN-programmet är en icke säkerställd förpliktelse som rangordnas pari passu med övriga icke-efterställda oprioriterade fordringar. Upplåningen är villkorad av att koncernen kan upprätthålla en räntetäckningsgrad, beräknad proforma, på minst 2.0x vid varje utökning av upplåning.

Obligationslån

Emitterat	Förfall	Belopp	Räntesats, %
EUR 300m	2023	3 339	3,00
EUR 300m	2026	3 339	3,00
EUR 300m	2028	3 338	2,00
SEK 1 000m	2025	1 000	5,10
Total		11 016	

Dometic Group har även en syndikerad banklånefacilitet med 5 relationsbanker bestående av långfristig upplåning i USD samt en revolverande kreditfacilitet i EUR. Den 31 december 2022 uppgick USD lånen till 5 667 miljoner kronor (4 927). Den revolverande kreditfaciliteten under vilken lån och bankgarantier kan dras i flera valutor, uppgick till 2 226 miljoner kronor, varav 49 miljoner kronor utnyttjades för bankgarantier den 31 december 2022.

Dometic har även ett bilateralt banklån, garanterat av Exportkreditnämnden (EKN), som den 31 december 2022 uppgick till 2 000 miljoner kronor (2 000).

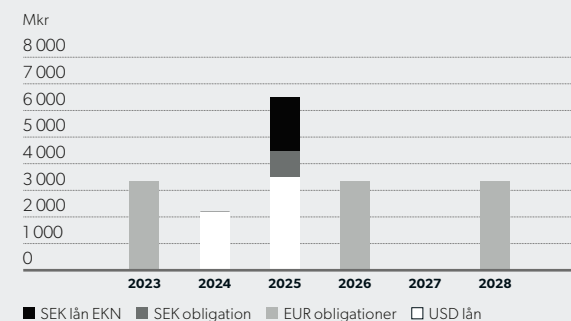
Banklånen löper med rörlig ränta baserad på IBOR och en kreditmarginal som varierar beroende på koncernens nettoskuld i förhållande till EBITDA.

Banklånefaciliteterna är inte säkerställda. De rangordnas pari passu med övriga icke-efterställda oprioriterade fordringar i bolaget och villkoras av på banklåne marknaden sedvanligt förekommande kommersiella restriktioner och finansiella åtaganden (s.k. "kovenanter") för Dometic Group och dess dotterbolag. Restriktionerna begränsar förmågan att, bland annat, lämna säkerhet i eller avyttra tillgångar, göra företagsförvärv samt utöka extern skuldsättning i dotterbolagen. De finansiella kovenanterna som testas kvartalsvis är nettoskuld i förhållande till EBITDA och räntetäckningsgrad. Per 31 december 2022 bedöms marginalen mot de finansiella kovenanterna vara på en tillräcklig nivå.

Dometic Group har även ett certifikatprogram på 3 000 miljoner kronor (3 000) med möjlighet att emittera företagscertifikat i svenska kronor och euro med löptider på mellan en månad och ett år. Den 31 december 2022 var 0 miljoner kronor (0) emitterat under programmet.

Vissa kinesiska dotterbolag inom Dometic Group har beviljade lokala bankfaciliteter. Per den 31 december 2022 uppgick dessa faciliteter till 556 miljoner kronor (427), varav 0 miljoner kronor (0) utnyttjades för lokala lån. Dessa faciliteter är delvis säkerställda i form av pantsättning av fasta tillgångar i de kinesiska dotterbolagen.

Förfalloprofil



Räntebärande skulder

Koncernens fastställda räntebärande skuld om 19 170 miljoner kronor (16 802) inkluderar följande poster: obligationslån 11 016 miljoner kronor (9 233), syndikerad banklånefacilitet 5 667 miljoner kronor (4 927) och EKN-garanterad banklånefacilitet 2 000 miljoner kronor (2 000), aktiverade transaktionskostnader –41 miljoner kronor (–62) samt avsättningar för pensioner 528 miljoner kronor (704). Derivatskulder kopplade till ränteswappar uppgick till 0 miljoner kronor (9).

31 december 2021	Valuta	Mkr	Ränta, %	Marginal, %	Slutbetalningsår
Syndikerade banklån					
Dometic Group AB	USD	1 905	1,67	1,45	2024
Dometic Group AB	USD	3 022	1,67	1,45	2025
Syndikerad revolverande lånefacilitet					
Dometic Group AB	EUR	–	–	1,20	2025
Obligationslån					
Dometic Group AB	EUR	3 078	3,00	–	2023
Dometic Group AB	EUR	3 078	3,00	–	2026
Dometic Group AB	EUR	3 077	2,00	–	2028
EKN-garanterad banklånefacilitet					
Dometic Group AB	SEK	2 000	1,95	1,95	2025
Total		16 160			

31 december 2022	Valuta	Mkr	Ränta, %	Marginal, %	Slutbetalningsår
Syndikerade banklån					
Dometic Group AB	USD	2 191	5,98	1,90	2024
Dometic Group AB	USD	3 476	5,98	1,90	2025
Syndikerad revolverande lånefacilitet					
Dometic Group AB	EUR	–	–	1,50	2024
Obligationslån					
Dometic Group AB	EUR	3 339	3,00	–	2023
Dometic Group AB	EUR	3 339	3,00	–	2026
Dometic Group AB	EUR	3 338	2,00	–	2028
Dometic Group AB	SEK	1 000	5,10	–	2025
EKN-garanterad banklånefacilitet					
Dometic Group AB	SEK	2 000	3,98	1,95	2025
Total		18 683			

Marginalerna i tabellen är de räntemarginaler som gäller i de syndikerade banklånefaciliteterna per balansdagen.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 22 | UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncernen		Moderbolag	
	31 december 2022	31 december 2021	31 december 2022	31 december 2021
Förutbetalda intäkter för förlängda garantier	9	8	–	–
Upplupna personalkostnader	423	459	7	28
Upplupen bonus till kunder	355	383	–	–
Upplupen ränta	233	143	227	137
Upplupna produktionskostnader	35	31	–	–
Upplupna administrationskostnader	108	175	13	14
Upplupna marknadsföringskostnader	32	26	–	–
Upplupna finansiella kostnader	9	4	–	–
Ersättningsanspråk för produktansvar	99	70	–	–
Övriga upplupna kostnader	68	130	–	–
Total	1 371	1 429	248	179

NOT 23 | STÄLLDA SÄKERHETER

Per den 31 december 2022 hade säkerheter om 347 miljoner kronor (321) ställts för del av de lokala bankfaciliteterna i Kina.

Moderbolaget

Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget per 31 december 2022 (-).

NOT 24 | EVENTUALFÖRPLIKTELSER

En federal domstol i Florida har avvisat en föregiven grupptalan mot Dometic utan möjlighet att väcka ny talan. Ärendet har pågått sedan 2016. Dometic har hela tiden hållit fast vid att påståendena saknade grund. Ärendet avslutades i fjärde kvartalet 2022, utan någon skadeståndsskyldighet från Dometics sida.

Den förra ägaren av Igloo, ACON, har inlett en stämningsansökan mot Dometic med vissa anspråk relaterade till aktieköpsavtalet (Stock Purchase Agreement, SPA). Dometic är övertygade om att stämningsansökan helt saknar grund, bestrider den med eftertryck, och har även inlämnat ett yrkande om att ärendet ska ogillas. Dometic bedömer att ingen väsentlig påverkan på koncernens affärsverksamhet eller finansiella ställning finns hänförligt till detta legala ärende.

I övrigt finns inga västliga eventualförpliktelser per 31 december 2022 (-).

NOT 25 | SPECIFIKATION TILL KASSAFLÖDESANALYS

	Koncernen		Moderbolag	
	31 december 2022	31 december 2021	31 december 2022	31 december 2021
Likvida medel omfattar				
Kassa och banktillgodohavanden	4 399	4 408	0	0
Summa likvida medel	4 399	4 408	0	0
Justering för ej likviditetspåverkande poster				
Avskrivningar (not 8, 14 och 15)	1 477	920	0	1
Valutakursdifferenser	218	-104	-102	–
Övriga poster som inte påverkar kassaflödet	203	-101	–	27
Summa poster som inte påverkar kassaflödet	1 898	-715	-102	28

Övriga finansiella poster

Koncernen

Övriga finansiella poster inom finansieringsverksamheten uppgår till 45 miljoner kronor (-74) inklusive betalda pensioner -28 miljoner kronor (-38), realiserat resultat finansiella säkringar 95 miljoner kronor (-8), betalda finansiella avgifter -19 miljoner kronor (-20) samt övrigt -3 miljoner kronor (-8).

Moderbolaget

Övriga finansiella poster inom finansieringsverksamheten uppgår till - miljoner kronor (-4,870) inklusive betalda finansiella avgifter om - miljoner kronor (-19).

Avstämning skulder i finansieringsverksamheten samt förändringar i kassaflöden och icke-kassaflödespåverkande förändringar

Likvida medel omfattar kassa, inlåning i bank, andra kortfristiga likvida placeringar med löptider på som längst tre månader samt checkräkningskrediter. Utnyttjade checkräkningskrediter redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder i balansräkningen. Per balansdagen 31 december 2022 hade - miljoner kronor (-) utnyttjats i checkräkningskrediter.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Koncernen	Förändringar i kassaflöden				Icke-kassaflödespåverkande förändringar				Förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	Den 31 december
	2021	Den 1 januari	Kassaflöde från likvida medel	Amortering skulder till kreditinstitut	Nyupptagna lån från kreditinstitut	Omklassificering finansiella skulder	Förändring upplupen ränta	Omräkningseffekter inkl. avgifter		
Banklån, långfristiga	6 434	–	–	–	–	–	–	469	–	6 903
Banklån, kortfristiga	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Obligationslån, långfristiga	6 021	–	–	3 062	–	–	–	113	–	9 196
Obligationslån, kortfristiga	1 000	–	–1 000	–	–	–	–	–	–	–
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	797	–	–	–	–	–	–	–	–93	704
Upplupen ränta	135	–	–	–	–	–	1	–	–	137
	14 387	–	–1 000	3 062			1	582	–93	16 940
Likvida medel	7 913	–3 505	–	–	–	–	–	–	–	4 408
Nettoskuld	6 474									12 531

2021	Förändringar i kassaflöden			Icke-kassaflödespåverkande förändringar		Den 31 december
	Den 1 januari	Leasingavgifter	Leasingränta	Nya/avslutade leasingavtal under året	Omräkningseffekter	
Leasingskulder	740	–225	–26	546	79	1 114

Koncernen	Förändringar i kassaflöden				Icke-kassaflödespåverkande förändringar				Förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	Den 31 december
	2022	Den 1 januari	Kassaflöde från likvida medel	Amortering skulder till kreditinstitut	Nyupptagna lån från kreditinstitut	Omklassificering finansiella skulder	Förändring upplupen ränta	Omräkningseffekter inkl. avgifter		
Banklån, långfristiga	6 903	–	–	–	–	–	–	754	–	7 657
Banklån, kortfristiga	–	–	–	–	–	–	–	–	–	–
Obligationslån, långfristiga	9 196	–	–	1 000	–3 130	–	–	581	–	7 647
Obligationslån, kortfristiga	–	–	–	–	3 130	–	–	209	–	3 339
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	704	–	–	–	–	–	–	–	–176	528
Upplupen ränta	137	–	–	–	–	–	69	–	–	205
	16 940	–	–	1 000	–	–	69	1 543	–176	19 376
Likvida medel	4 408	–9	–	–	–	–	–	–	–	4 399
Nettoskuld	12 531									14 977

2022	Förändringar i kassaflöden			Icke-kassaflödespåverkande förändringar		Den 31 december
	Den 1 januari	Leasingavgifter	Leasingränta	Nya/avslutade leasingavtal under året	Omräkningseffekter	
Leasingskulder	1 114	–343	–36	196	160	1 091

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Moderbolaget	2021	Förändringar i kassaflöden			Icke-kassaflödespåverkande förändringar				Förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	Den 31 december
		Den 1 januari	Kassaflöde från likvida medel	Amortering skulder till kreditinstitut	Nyupptagna bank/obligationslån	Omklassificering finansiella skulder	Förändring upplupen ränta	Omräkningseffekter inkl. avgifter		
Banklån, långfristiga	6 434	–	–	–	–	–	469	–	6 903	
Banklån, kortfristiga	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Obligationslån, långfristiga	6 021	–	–	3 062	–	–	113	–	9 196	
Obligationslån, kortfristiga	1 000	–	–1 000	–	–	–	–	–	–	
Upplupen ränta	136	–	–	–	–	1	–	–	137	
	13 591	–	–1 000	3 062	–	1	582	–	16 236	
Likvida medel	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Nettoskuld	13 591								16 236	

Moderbolaget	2022	Förändringar i kassaflöden			Icke-kassaflödespåverkande förändringar				Förändringar i förmånsbestämda förpliktelser	Den 31 december
		Den 1 januari	Kassaflöde från likvida medel	Amortering skulder till kreditinstitut	Nyupptagna bank/obligationslån	Omklassificering finansiella skulder	Förändring upplupen ränta	Omräkningseffekter inkl. avgifter		
Banklån, långfristiga	6 903	–	–	–	–	–	754	–	7 657	
Banklån, kortfristiga	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Obligationslån, långfristiga	9 196	–	–	1 000	–3 130	–	581	–	7 647	
Obligationslån, kortfristiga	–	–	–	–	3 130	–	209	–	3 339	
Upplupen ränta	137	–	–	–	–	91	–	–	227	
	16 236	–	–	1 000	–	91	1 543	–	18 870	
Likvida medel	–	–	–	–	–	–	–	–	–	
Nettoskuld	16 236								18 870	

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 26 | AKTIER I DOTTERBOLAG**Dometic Group AB (publ)**

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Andel av eget kapital i %	2022, Redovisat värde Mkr
Direkta aktieinnehav					
Dometic Group Services AB	556829-4416	Solna, Sverige	50 000	100	0
Dometic Holding AB	556677-7370	Solna, Sverige	1 001	100	11 831
Dometic Sweden AB	556598-2674	Solna, Sverige	22 100 000	100	4 396
Total					16 228

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital i %
Indirekta innehav			
Dometic Australia PTY LTD	086366305	Australien	100
Dometic Power and Control (Enerdrive) Pty Ltd.	650216381	Australien	100
Front Runner Vehicle Distribution AU Pty Ltd	77 627 620 517	Australien	100
Front Runner Vehicle Distribution AU Pty Ltd	169 275 647	Australien	100
Dometic Austria GmbH	FN290460y	Österrike	100
Dometic Belgium Awnings NV	0559910229	Belgien	100
Dometic do Brasil Ltda.	04.935.880/0001-49	Brasilien	100
Marine Canada Acquisition Inc.	853832533RC0003	Kanada	100
Valterra Power CA, Ltd	704399724BC0001	Kanada	100
Atwood Trading (Shanghai) Co., Ltd.	310000400720486	Kina	100
Dometic (Shenzhen) Trading Co Ltd	91440300594318592P	Kina	100
Dometic (Shenzhen) Electronics Co Ltd	91440300618885496F	Kina	100
Dometic (Zhuhai) Technology Co Ltd	91440400729235971W	Kina	100
Jiaxing Igloo Trading Co., Ltd.	91330424MA2CW4T36Y	Kina	100
Shenzhen Cool Gear Trading Company Limited	914403003415011612	Kina	100
Dometic Denmark A/S	25 70 51 30	Danmark	100
Dometic Finland Oy	0885413-1	Finland	100
Cadac France S.a.r.l.	818 608 606 R.C.S. Paris	Frankrike	100
Dometic S.A.S	438636425 R.C.S Compiegne	Frankrike	100
Dometic Germany MPS GmbH	HRB 6060	Tyskland	100
Front Runner GmbH	HRB 215760	Tyskland	100
Dometic Germany Holding GmbH	HRB 5557	Tyskland	100
Dometic GmbH	HRB 5558	Tyskland	100
Dometic Light Systems GmbH	HRB 7855	Tyskland	100
Dometic Germany Krautheim GmbH	HRB 7731	Tyskland	100
Dometic Germany GmbH	HRB 3716	Tyskland	100
WAECO Germany WSE GmbH	HRB 14141	Tyskland	100
Cadac Leisure Ltd	06833828	Storbritannien	100
Dometic UK Ltd.	04190363	Storbritannien	100
Dometic UK Awnings Ltd	05964899	Storbritannien	100
Dometic UK Blind Systems Ltd	02504653	Storbritannien	100
Dometic Asia Co. Ltd.	14979283-000-02	Hongkong	100
Dometic Asia Holding Co. Ltd.	17208219-000-07	Hongkong	100

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital i %
United Cooling Technologies Ltd	33068249-000-07	Hongkong	100
Dometic Impex Co. Ltd	22342626-000-03	Hongkong	100
Igloo Holdings Asia Limited	64932051-000-06	Hongkong	100
Dometic Hűtőgépgyártó és Kereskedelmi Zrt. (Dometic Zrt)	Cg.16-10-001727	Ungern	100
Dometic Italy Marine S.r.l.	08934890156	Italien	100
Dometic Italy S.r.l.	00718330400	Italien	100
SMEV S.r.l.	03410350247	Italien	100
NDS Energy	02065080687	Italien	100
Dometic KK	0104-01-045566	Japan	100
Dometic Korea Co., Ltd	295-88-01153	Korea	100
DHAB II S.á r.l	B148161	Luxemburg	100
Ensambladora Ventura de Mexico, SA de CV	462685007	Mexiko	100
Dometic MX S de RL de CV	DMX011121UB6	Mexiko	100
Cadac Europe B.V.	08104966	Nederländerna	100
Dometic Benelux B.V.	20051965	Nederländerna	100
Dometic Netherlands Holding B.V.	06050846	Nederländerna	100
Sierra Netherlands Coöperatief U.A	59086122	Nederländerna	100
Dometic New Zealand Ltd	2084564	Nya Zeeland	100
Dometic Norway AS	841914422	Norge	100
Dometic Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Dometic Poland Sp. z o.o.)	0000374897	Polen	100
Dometic Pte Ltd	200003050k	Singapore	100
Dometic Slovakia s.r.o.	31617298	Slovakien	100
Dometic (Pty) Ltd	1973/010155/07	Sydafrika	100
Front Runner Racks 2000 (Proprietary) Limited	1999/023159/07	Sydafrika	100
Front Runner Vehicle Outfitters Proprietary Ltd	1998/014127/07	Sydafrika	100
Dometic Spain SL	C.I.F.: B82837071	Spanien	100
Dometic AB	556014-3074	Sverige	100
Dometic Scandinavia AB	556305-2033	Sverige	100
Dometic Sweden Tidaholm AB	556528-1093	Sverige	100
Igloo EMEA AB	559388-7093	Sverige	100
WAECO Sweden WSE AB	559403-8464	Sverige	100
Dometic Switzerland AG	CH-020.3.906.004-9	Schweiz	100
Dometic RUS Limited Liability Company	1107746208338	Ryssland	100
Dometic Middle East FZCO	2774	Förenade Arabemiraten	100
Balmar Acquisition Company LLC	35-2507978	USA	100
CDI Electronics LLC	63-0848240	USA	100
Cool Gear International. LLC	90-0634641	USA	100
Dometic Corporation	32-0145464	USA	100
Dometic Mexico LLC	3457538	USA	100
Ensambladora Holdings, LLC	46-2685007	USA	100
Front Runner Outfitters LLC	20-8700484	USA	100
I Products Corporation	33-0984483	USA	100
Igloo Acquisition Holdings Corp	26-3416632	USA	100
Igloo Products Asia HoldCo Inc	82-1119004	USA	100
Igloo Products Corp	36-3474772	USA	100
Marine Acquisition Corp.	27-5496404	USA	100

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital i %
Marine Acquisition (US) Inc.	23-2467492	USA	100
Sierra International LLC	36-2643586	USA	100
Inca Products Acquisition Corp.	46-2862973	USA	100
Marine Digital Integration LLC	46-4518541	USA	100
Sierra Netherlands Holdings, LLC	46-3981447	USA	100
Treeline Capital LLC	20-8392940	USA	100
Valterra Power US, LLC	82-2205649	USA	100
Valterra Products, LLC	90-0974095	USA	100
ZampTech Sub LLC	82-4021581	USA	100

Förändringsanalys av aktier i dotterbolag	31 december 2022	31 december 2021
Belopp vid årets ingång	16 228	16 228
Nedskrivningar	–	–
Belopp vid årets utgång	16 228	16 228

NOT 27 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Alla dotterbolag presenterade i not 26 anses vara närstående. Aktier och andelar specificeras i not 26.

Leveranser av varor och tjänster sker mellan Dometic Groups bolag. Även finansiella och immateriella tjänster tillhandahålls. Marknadsmässiga villkor och marknadsmässigt pris tillämpas på alla transaktioner. Alla transaktioner mellan koncernföretag elimineras i koncernredovisningen.

Administrativa kostnader i moderbolaget uppgick under året till –228 miljoner kronor (–282) och av dessa vidarefakturerades 225 miljoner (280) till dotterbolagen i enlighet med ett serviceavtal. De vidarefakturerade kostnaderna tas upp som övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Ersättning till ledande befattningshavare och medlemmar av styrelsen presenteras i not 9. Dometic Group har inte ställt ut garantier eller borgen till eller åt styrelsemedlemmar eller ledande befattningshavare. Styrelsen har inte identifierat några transaktioner med andra närstående parter.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 28 | RESULTAT PER AKTIE OCH FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Dometic Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 798 750 kr fördelat på 319 499 993 aktier. Kvotvärdet är 0,0025 kronor per aktie.

Den 2 juni 2021 genomförde Dometic Group AB (publ) en riktad nyemission, vilket ökade det totala antalet aktier och röster med 23 666 660.

Viktat genomsnittligt antal utestående aktier

Genomsnittligt antal utestående aktier är samma antal som det nuvarande antalet aktier.

Resultat per aktie	31 december 2022	31 december 2021
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 784 242	1 726 290
Genomsnittligt antal utestående aktier	319 499 993	309 644 288
Resultat per aktie före utspädning (kr per aktie)	5,58	5,58
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 784 242	1 726 290
Genomsnittligt antal utestående aktier	319 499 993	309 644 288
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	5,58	5,58

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel (tusental kronor) står till förfogande för årsstämman:

Balanserat resultat	12 069 829
Årets resultat	-10 867
Total	12 058 962
Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:	
Till aktieägarna utdelas 1,30 kronor per aktie, motsvarande totalt	415 350
I nyräkning överföres	11 643 612
Total	12 058 962

NOT 29 | RÖRELSEFÖRVÄRV

Förvärvade tillgångar och skulder, inklusive poster som inte har redovisats i det förvärvade bolagets balansräkning, såsom varumärkes- eller kundrelationstillgångar, värderas till verkligt värde.

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder påverkas av den redovisningsmässiga miljö som det förvärvade bolaget har verkat i. Exempelvis påverkar tillgång till erforderliga data och enligt vilken redovisningsnorm som de finansiella rapporterna har upprättats samt omfattningen på erforderliga justeringar för en anpassning till Dometic Groups redovisningsprinciper.

De inledande förvärvsanalyserna är preliminära, även om så noggranna uppskattningar och bedömningar som möjligt har gjorts. Analyserna kan emellertid behöva justeras längre fram. Samtliga förvärvsanalyser är föremål för slutjustering senast 12 månader efter förvärvsdatum. Mot bakgrund av ovanstående har Dometic valt att inte specificera orsakerna till att rörelseförvärvets redovisning är preliminär, eller för vilka tillgångar och skulder den initiala redovisningen är preliminär, förutsatt att det inte rör sig om väsentliga justeringar. Det är inte heller praktiskt möjligt att sammanställa och redogöra för alla enskilda justeringar på ett sätt som är till nytta för läsaren av de finansiella rapporterna.

Goodwill är generellt inte skattemässigt avdragsgillt.

2022

Förvärv av Cadac International

Dometic har förvärvat Cadac International, en leverantör av högkvalitativ grillutrustning för den fordonsbaserade friluftsmarknaden. Förvärvet av Cadac International passar perfekt till Dometics befintliga utbud av kylboxar, tält, mobila strömförsörjningslösningar och annan friluftsutrustning.

Förvärv av NDS Energy

Dometic har förvärvat NDS Energy, en leverantör av mobila strömförsörjningslösningar för friluftsmarknaden baserad i Italien. Förvärvet av NDS Energy stärker Dometics erbjudande och marknadsnärvaro inom Mobile Power Solutions på den europeiska utomhusmarknaden.

Förvärv av Treeline Capital LLC

Dometic har förvärvat Treeline Capital LLC, som genom varumärkena CDI Electronics och Balmar är en ledande leverantör av värdeskapande produkter och lösningar inom Service & Aftermarket samt mobila strömförsörjningslösningar för den nordamerikanska marina marknaden.

Sammanfattning av förvärven

Den betalda köpeskillingen uppgick till 691 miljoner kronor på kassa- och skuldfri basis, exklusive potentiell tilläggsköpeskillning. Den totala köpe-

skillingen uppgick till 949 miljoner kronor. I förvärvsanalysen nedan är beräkningar av immateriella tillgångar och goodwill endast preliminära. Goodwill motiveras av kundrelationer, marknadspositioner och nya framtida teknologier. Förvärvsrelaterade kostnader för samtliga förvärv i koncernens resultaträkning uppgår till 24 miljoner kronor varav 7 miljoner kronor redovisades som jämförelsestörande poster, och resterande 17 miljoner kronor som Övriga rörelseintäkter och kostnader.

Ägarandelen är 100% i samtliga förvärvade företag.

Förvärven har påverkat koncernens nettoomsättning med 577 miljoner kronor och EBITA före jämförelsestörande poster med 130 miljoner kronor sedan förvärvsdatum. Om förvärven hade konsoliderats den 1 januari 2022 hade den totala effekten på proformanettoomsättningen varit 618 miljoner kronor och på EBITA 139 miljoner kronor. Detta innefattar inte avskrivning av förvärvsrelaterade immateriella tillgångar.

Förvärvsanalys

Förvärvsanalys preliminär, SEK miljoner	Total
Varumärken och varumärkesnamn	15
Övriga immateriella tillgångar (teknologi, kundrelationer)	154
Anläggningstillgångar	21
Nyttjanderättstillgångar	6
Övriga långfristiga fordringar	1
Rörelsetillgångar	246
Likvida medel	54
Avsättningar och andra långfristiga skulder	-35
Uppskjuten skatteskuld	-27
Leasing, lång- och kortfristiga	-3
Rörelseskulder	-88
Verkligt värde av nettotillgångar	343
Goodwill	606
Köpeskillning	949
Erlagd köpeskillning	-745
Likvida medel i förvärvade bolag	54
Köpeskillning hänförlig till tidigare års förvärv	-156
Förändring av koncernens likvida medel	-847

Effekt på koncernens kassaflöde

Effekten på koncernens kassaflöde uppgår till -847 miljoner kronor (-8 555).

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Justeringar av förvärvsanalyser förvärv gjorda 2021

Valterra Products

Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar justerades under andra kvartalet 2022, vilket ökade goodwill med 9 miljoner kronor.

Front Runner

Verkligt värde på förvärvade nettotillgångar justerades under andra kvartalet 2022, vilket minskade goodwill med 6 miljoner kronor.

Igloo

Den preliminära förvärvsanalysen har justerats till följd av en justering av nettorörelsekapitalet. Detta ledde till en ökning av goodwill med 16 miljoner kronor.

Köpeskilling ännu ej erlagd

Köpeskilling ännu ej erlagd hänför sig till innehållna belopp och potentiell tilläggsköpeskilling. Dessa skulder redovisas i posterna Övriga långfristiga skulder och Övriga kortfristiga skulder i balansräkningen. Den potentiella köpeskillingens storlek är oftast beroende av prestationsmål för det förvärvade bolaget under en viss tid. Redovisningsprincipen för ännu ej erlagd köpeskilling innebär att posterna per förvärvsdatum redovisas till verkligt värde, baserad på företagsledningens bästa bedömning i enlighet med IFRS 13. Förnyade uppskattningar och bedömningar av utfall av innehållna belopp och potentiella tilläggsköpeskillingar genomförs vid varje rapportperiod. Information som erhållits efter förvärvet bedöms med avseende på om denna information avser omständigheter som förelåg vid förvärvstidpunkten eller efterföljande period. Information som avser omständigheter som förelåg vid förvärvstidpunkten redovisas som justering av förvärvsanalysen om denna fortsatt är prelimärt upprättad.

Förvärv	Datum för tillkännagivande	Ingår i och kontrolleras av	Segment	Föregående års nettoomsättning ¹⁾	Antal anställda ¹⁾
Treeline Capital LLC	2 mar. 2022	2 mar. 2022	Marine	16 USD m	70
NDS Energy	11 nov. 2021	1 feb. 2022	EMEA	11 EUR m	25
Igloo	17 sep. 2021	26 okt. 2021	Global	401 USD m	1100
Cadac International	16 sep. 2021	4 jan. 2022	EMEA	17 EUR m	40
Büttner Elektronik	2 juli 2021	2 juli 2021	EMEA	13 EUR m	17
Zamp Solar	26 maj 2021	26 maj 2021	Americas	14 USD m	65
Front Runner	20 maj 2021	3 aug. 2021	EMEA	35 USD m	320
Enerdrive	18 maj 2021	1 juni 2021	APAC	28 AUD m	45
Valterra	22 apr. 2021	25 maj 2021	Americas	94 USD m	550
Twin Eagles	2 feb. 2021	18 feb. 2021	Global	34 USD m	130

¹⁾ Årlig nettoomsättning och antal anställda enligt pressmeddelandet vid tillkännagivandet.

NOT 30 | HÄNDELSER EFTER BALANSDAGEN

Brian Garofalow, Dometics CMO, lämnade bolaget den 6 januari 2023 för ett annat uppdrag utanför bolaget.

En tillförordnad CMO har utsetts och rekryteringsprocessen för en permanent CMO har inletts.

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser med påverkan på den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
● Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

NOT 31 | DEFINITIONER

AVSTÄMNING AV UPPGIFTER SOM INTE ÄR UPPRÄTTADE ENLIGT IFRS MOT IFRS (ALTERNATIVA NYCKELTAL)

Dometic presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling, finansiella ställning och trender i verksamheten. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Se Dometics webbplats www.dometicgroup.com för en detaljerad avstämning.

Nettorörelsekapital

Består av lager och kundfordringar minus leverantörsskulder.

EBITDA

Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar dividerat med nettoomsättning.

EBITA

Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning av förvävsrelaterade immateriella tillgångar.

EBITA-marginal

EBITA dividerat med nettoomsättning.

EBITA före jämförelsestörande poster

Rörelseresultat (EBIT) före avskrivning för förvävsrelaterade immateriella tillgångar och jämförelsestörande poster.

Skuldsättningsgrad

Nettoskuld exkl. pensioner och upplupen ränta dividerat med totalt eget kapital.

Leverage ratio (Nettoskuld/EBTIDA)

Nettoskuld, exkl. pensioner, leasing och upplupen ränta, i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster och inklusive förvärv proforma. Eventuell deposition hos skattemyndigheter behandlas som kontanta medel i denna beräkning.

Nettoskuld

Total upplåning, inkl. pensioner och upplupen ränta, minus likvida medel.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar i anläggnings-tillgångar exkl. betald skatt.

Organisk tillväxt

Försäljningsökning exkl. förvärv och avyttringar samt valutaeffekter. Kvartal beräknas med jämförbar valuta, med tillämpning av senaste periodens snittkurs.

RoOC – Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital. Baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, exkl. goodwill och varumärken för de föregående kvartalen.

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

AM

Aftermarket (eftermarknad).

Investeringar i anläggningstillgångar

Utgifter i samband med förvärv av materiella och immateriella tillgångar.

CPV

Commercial and Passenger Vehicles (transportfordon och personbilar).

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

I.A.C. Jämförelsestörande poster (Items affecting comparability)

Jämförelsestörande poster är händelser och transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är exempelvis kostnader för omstruktureringsprogram, kostnader hänförliga till större omvärderingar samt vinster och förluster hänförliga till förvärv eller avyttringar av dotterbolag, eller större förvävsrelaterade transaktionskostnader.

Räntebärande skulder

Skulder till kreditinstitut plus skulder till närstående bolag plus avsättningar till pensioner.

Nettoresultat

Periodens resultat.

ÖT

Övrigt totalresultat.

OEM

Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).

Operativt kapital

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel.

Operativt kapital exkl. goodwill och varumärken

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT), resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning.

Produktutvecklingskostnader

Forsknings- och utvecklingskostnader inklusive aktiverade utgifter.

Vinstmarginal

Nettoresultat dividerat med nettoomsättning.

Produktutvecklingskostnader

Forsknings- och utvecklingskostnader inklusive aktiverade utgifter.

RV

Recreational Vehicles (husvagnar/husbilar).

Rörelsekapital

Nettorörelsekapital plus övriga omsättningstillgångar minus övriga kortfristiga skulder och avsättningar som hör till verksamheten.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
● Förslag till vinstdisposition	128
Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Följande vinstmedel (Tkr) står till förfogande för årsstämman:

Balanserat resultat	12 069 829
Årets resultat	-10 867
Total	12 058 962

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1,30 kronor per aktie, motsvarande totalt	415 350
I ny räkning överföres	11 643 612
Total	12 058 962

Styrelsen föreslår 14 april 2023 som avstämningsdag för rätt till utdelning.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2023 beslutar om utdelning med 1,30 kronor per aktie. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för moderbolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer moderbolagets och koncernens egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat moderbolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling, likviditetsbehov på kort och lång sikt samt konjunktur- och makroekonomiska läget.

Moderbolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka moderbolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser på kort eller lång sikt.

Styrelsen bedömer att moderbolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att moderbolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka moderbolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens strategi.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsprinciper, IFRS, såsom dessa har antagits av EU, och ger en rättvisande bild av koncernens

ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets

verksamhet, finansiella ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 mars 2023

Fredrik Cappelen
Styrelsens ordförande

Mengmeng Du
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Erik Olsson
Styrelseledamot

Rainer Schmückle
Styrelseledamot

Peter Sjölander
Styrelseledamot

Heléne Vibbleus
Styrelseledamot

Magnus Yngen
Styrelseledamot

Juan Vargues
Verkställande direktör och koncernchef

Vår revisionsberättelse har avgivits den 20 mars 2023

PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfsen
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Anna Rozhdestvenskaya
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr 556829-4390

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ) för år 2022 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 68–80. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 58–128 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2022 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 68–80. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

Dometic Group har verksamhet i hela världen med 24 tillverknings- och monteringsanläggningar i 11 länder. Verksamheterna styrs och övervakas genom fem segment – Americas, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), APAC (Americas och Asia Pacific), Marine och Global (består av affärsområdena Other global verticals och Igloo). Avseende nettoomsättning per land (baserat på var kunderna har sitt säte), utgör USA, Tyskland och Australien de största marknaderna och svarar för 75 procent av koncernens totala nettoomsättning 2022.

De finansiella rapporterna för Dometic-koncernen omfattar omkring 60 rapporterade enheter i 30 länder runtom i världen. I syfte att utarbeta vår övergripande revisionsstrategi och -plan fastställde vi omfattningen av det arbete som skulle utföras av dotterbolagsrevisorerna för de rapporterade enheterna. För att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet bedömdes ett 21 rapporterade enheter som mest väsentliga och därför i scope för koncernrevisionen, bland annat enheter i USA, Tyskland, Kina och Australien. I tillägg till detta har huvudansvarig revisor har under året besökt verksamheter i Tyskland och USA syfte att skapa en förståelse för verksamheten i dessa länder, göra en översiktlig genomgång av den finansiella rapporteringen utifrån koncernens redovisningsprinciper och enheternas interna kontroll. För att skräddarsy en ändamålsenlig revisionsstrategi uppdaterade vi vår förståelse för, bland annat, organisation, strategiska fokusområden och den övergripande kontrollmiljön. Vi har haft en rad intervjuer med ledningen och

har erhållit och läst väsentliga styrande dokument, verksamhetsrapporter och annan relevant dokumentation. Förutom värdering av goodwill och varulager som är särskilt betydelsefulla områden i vår revision har givet de förvärv som Dometic Group har genomfört under senare år har vi haft ett fokus på granskning av förvärvsanalyser och andra redovisningsfrågor kopplat till förvärv samt finansiering och likviditet.

Utöver koncernrevisionen som beskrivs ovan utförs lagstadgad granskning för samtliga dotterbolag i koncernen som är föremål för sådana krav enligt landets lagstiftning.

Vår revision utförs löpande över året. Under 2022, i samband med delårsrapporten för det tredje kvartalet och vid årsbokslutet, rapporterade vi våra mest väsentliga iakttagelser till koncernledningen och Revisionsutskottet. Vid årsbokslutet rapporterade vi även våra mest väsentliga observationer till styrelsen i sin helhet. Avseende delårsrapporten för det tredje kvartalet avgav vi en översiktlig granskningsberättelse.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller misstag. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa väsentlighetstal och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
● Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
● Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Särskilt betydelsefullt område

Värdering av goodwill och immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod (inklusive väsentliga förvärv)

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar uppgår till sammanlagt 36 miljarder kronor per den 31 december 2022, merparten har förvärvats externt, främst genom företagsförvärv. Dessa poster är inte endast väsentliga till sitt belopp utan också till sin karaktär eftersom de påverkas av ledningens bedömningar. Av den anledningen har vi valt att betrakta värderingen av goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision, och den risk vi specifikt fokuserade på är risken för att posterna är övervärderade.

Dometic Group har genomfört flera företagsförvärv som inkluderar immateriella tillgångar under de senaste åren inklusive 2022. Det finns ett antal moment där ledningens bedömningar och uppskattningar om framtida utfall är avgörande för redovisningen i samband med förvärv. Bedömningar spelar roll både vid upprättande av förvärvsanalyser och vid värdering av skulder kopplat till tilläggsköpeskillingar.

Goodwill, varumärken och övriga immateriella tillgångar med obestämbar nyttjandeperiod prövas för nedskrivning på årlig basis. För att fastställa om det finns ett nedskrivningsbehov används kassaflödesmodeller där ledningen beräknar framtida kassaflöden utifrån budget och strategiska planer. Budget och prognoser baserar sig på antaganden som volym, pris och mix för att fastställa framtida tillväxt och bruttomarginaler.

Goodwill, varumärken och immateriella tillgångar allokteras till de fem segmenten; EMEA, Americas, APAC, Marine och Global som utgör lägsta kassagenererande enhet, den nivå på vilken nedskrivningsprövningen utförs. Ingen nedskrivning redovisas av ledningen för dessa poster för räkenskapsåret.

Se årsredovisningen not 4 Viktiga uppskattningar och bedömningar, not 14 Immateriella tillgångar och not 29 Rörelseförvärv.

Värdering av varulager

Varulager i koncernens balansräkning uppgår till 9 miljarder kronor per den 31 december 2022. Avsättning för inkurans uppgår till 0,6 miljarder kronor. Värdering av varulager anses vara ett särskilt betydelsefullt område i vår revision som följd av väsentlighet, komplexitet i underliggande beräkningar, ökade lagersaldon samt inslag av ledningens bedömningar.

Varulager återfinns på många tillverknings- och monteringsanläggningar i många länder. Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU).

Värdering av varulager och avsättningar för inkurans kräver tydliga riktlinjer och präglas av ledningens bedömningar.

Vid fastställande av produktkalkyler finns ett antal avvägningar som behöver göras av företagsledningen som har påverkan på de redovisade värdena. Det handlar bland annat om att fastställa normalproduktionsvolym, valutakurser, råmaterialpriser samt allokeringssnycklar för andra direkta och indirekta kostnader. Nettoförsäljningsvärdet är uppskattat försäljningspris i den löpande verksamheten efter avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader.

Under året har lagerbalansen ökat från 7 miljarder kronor vid årets början till 9 miljarder kronor vid årets slut pga valutaomräkningseffekter, förvärv, ökade kostnader av insatsprodukter men även på grund av bl. a. långa ledtider.

Se Årsredovisningen not 16 Varulager för mer information om balansposten.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–57, 81 och 127–133, samt den lagstadgade hållbarhetsrapporten och hållbarhetsnoterna på sidorna 132–143. Den andra informationen består även av ersättningsrapporten som vi förväntar oss få tillgång till efter datumet för denna revisionsberättelse. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen

och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

Vid granskning av nedskrivningsbehov för goodwill, varumärken, samt andra förvärvsrelaterade immateriella tillgångar, har vi för att säkerställa framförallt värderingen och riktigheten, utfört bland annat följande revisionsåtgärder:

- Vid utvärderingen av antagandena, som redogörs för i not 14, samt vid kontrollen av att använd modell överensstämmer med IFRS, har vi använt oss av PwC:s experter på värdering för att pröva och utvärdera använda modeller och metodik, samt väsentliga antaganden.
- På stickprovsmässig basis, prövat, utvärderat och utmanat informationen som använts i beräkningarna visavi Dometics finansiella plan och, där möjligt, extern information. Vi har då fokuserat på antagna tillväxttal, utvecklingen av marginaler samt diskonteringsränta per kassagenererande enhet. Vi har också följt upp riktigheten och den inneboende kvaliteten i bolagets process för att upprätta affärsplaner och finansiella planer baserat på historiska utfall.
- Kontroll av känsligheten i värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller kollektiv basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger. Kontroll av känsligheten i värderingen för negativa förändringar i väsentliga parametrar som på individuell eller gemensam basis skulle kunna medföra att ett nedskrivningsbehov föreligger. Som noteras i not 14 är den kassagenererande enhet som har minst marginal för nedskrivningsbehov Americas, därmed är resultatet av nedskrivningsprövningen för denna kassagenererande enhet mest känslig för förändringar i antaganden. Framtida utveckling av segmenten kommer löpande följas under kommande räkenskapsår.
- Bedömning av att de upplysningar som ges i årsredovisningen är korrekta utifrån genomfört test av värdering, särskilt utifrån upplysning om känsligheten i värderingarna.
- Jämförelse av i årsredovisningen införda upplysningar mot kraven i IAS 36, och fann dem att vara i allt väsentligt uppfyllda.

Vår revision har omfattat bland annat följande granskningsinsatser:

- Granskning av koncernens redovisningsprinciper av varulager för att verifiera efterlevnad av IFRS.
- Kartläggning och utvärdering processer för lagerredovisningen.
- Granskning av den interna kontrollmiljön avseende värdering av varulager och test av identifierade nyckelkontroller inklusive relevanta IT-system.
- Stickprovsvis granskat råmateriallager mot faktiska inköpspriser. Utvärderat och bedömt rimligheten i produktkalkyler för produkter i arbete och färdigvarulager.
- Deltagit i inventeringar vid ett antal lagerplatser samt granskat periodisering av in- och utleveranser.
- Tagit del av bolagets analys av trögrörlighet och nettoförsäljningspriser för att bedöma att bokfört värde är i linje med redovisningsprinciper
- Utvärdering av företagsledningens uppskattningar av inkuransreserver.
- Granskat lämnade tilläggsupplysningar mot bokföring och annan räkenskapsinformation.

bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Nyckeltal	81
Finansiella rapporter, Koncernen	82
Finansiella rapporter, moderbolaget	87
Noter	91
Förslag till vinstdisposition	128
● Revisionsberättelse	129
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Finansiell kalender	144

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Dometic Group AB (publ) för år 2022 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säker-

het kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av Esef-rapporten Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en granskning av att styrelsen och verkställande direktören har upprättat årsredovisningen och koncernredovisningen i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering (Esef-rapporten) enligt 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden för Dometic Group AB (publ) för år 2022.

Vår granskning och vårt uttalande avser endast det lagstadgade kravet.

Enligt vår uppfattning har Esef-rapporten upprättats i ett format som i allt väsentligt möjliggör enhetlig elektronisk rapportering.

Grund för uttalanden

Vi har utfört granskningen enligt FARs rekommendation RevR 18 Revisorns granskning av Esef-rapporten. Vårt ansvar enligt denna rekommendation beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till Dometic Group AB (publ) enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de bevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för vårt uttalande.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att Esef-rapporten har upprättats i enlighet med 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, och för att det finns en sådan intern kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer nödvändig för att upprätta Esef-rapporten utan väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag.

Revisorns ansvar

Vår uppgift är att uttala oss med rimlig säkerhet om Esef-rapporten i allt väsentligt är upprättad i ett format som uppfyller kraven i 16 kap. 4 a § lagen (2007:528) om värdepappersmarknaden, på grundval av vår granskning.

RevR 18 kräver att vi planerar och genomför våra granskningsåtgärder för att uppnå rimlig säkerhet att Esef-rapporten är upprättad i ett format som uppfyller dessa krav.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en granskning som utförs enligt RevR 18 och god revisionssed i Sverige alltid

kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller misstag och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i Esef-rapporten.

Revisionsföretaget tillämpar ISQC 1 Kvalitetskontroll för revisionsföretag som utför revision och översiktlig granskning av finansiella rapporter samt andra bestyrkandeuppdrag och näriliggande tjänster och har därmed ett allsidigt system för kvalitetskontroll vilket innefattar dokumenterade riktlinjer och rutiner avseende efterlevnad av yrkesetiska krav, standarder för yrkesutövningen och tillämpliga krav i lagar och andra författningar.

Granskningen innefattar att genom olika åtgärder inhämta bevis om att Esef-rapporten har upprättats i ett format som möjliggör enhetlig elektronisk rapportering av årsredovisningen och koncernredovisning. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i rapporteringen vare sig dessa beror på oegentligheter eller misstag. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur styrelsen och verkställande direktören tar fram underlaget i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i den interna kontrollen. Granskningen omfattar också en utvärdering av ändamålsenligheten och rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens antaganden.

Granskningsåtgärderna omfattar huvudsakligen en validering av att Esef-rapporten upprättats i ett giltigt XHTML-format och en avstämning av att Esef-rapporten överensstämmer med den granskade årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vidare omfattar granskningen även en bedömning av huruvida koncernens resultat-, balans- och egetkapitalräkningar, kassaflödesanalys samt noter i Esef-rapporten har märkts med iXBRL i enlighet med vad som följer av Esef-förordningen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 68–80 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevR 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplysningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Dometic Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 13 april 2022 och har varit bolagets revisor sedan 15 juni 2001.

Stockholm den 20 mars 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Anna Rozhdvestvenskaya
Auktoriserad revisor

STYRNING AV HÅLLBARHET OCH DETALJERAD INFORMATION

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
● Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

STYRNING AV HÅLLBARHET

Hållbarhet är integrerat i Dometics strategi. Vd och koncernledningen ansvarar för att integrera hållbarhet i strategin och driva globala hållbarhetsinitiativ inom Dometics verksamhet för att följa upp rapportering av resultat. Dometics styrgrupp för hållbarhet tar fram koncernens hållbarhetsplattform och säkerställer att hållbarhet är en integrerad del av i Dometics kärnvärden, strategi, utbildning och kommunikation. Styrgruppen fastställer även den övergripande ambitionsnivån samt mål och aktiviteter. I styrgruppens ansvar ingår också att sköta den löpande dialogen med intressenter och noga övervaka makrotrender och drivkrafter. Styrgruppen består av verkställande

direktören och koncernchefen, finansdirektören, Compliance & Sustainability Officer, chefsjuristen, personaldirektören, tekniska direktören och den operativa chefen. De olika affärsfunktionerna genomför centrala hållbarhetsåtgärder och rapporterar om framsteg, utveckling och resultat. Styrelsen ansvarar för den lagstadgade hållbarhetsrapporten och de finansiella delårsrapporterna, som innehåller ett urval av hållbarhetsinformationen.

STYRDOKUMENT

Styrdokument godkänns av Dometics styrelse.

- Uppförandekod
- Finanspolicy (inklusive skatte-, treasury- och kreditpolicy)
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Internrevisionspolicy
- Personuppgiftspolicy
- IT-policy
- Mångfalds- och inkluderingspolicy

DOMETICS UPPFÖRANDEKOD

Principerna i Dometics Uppförandekod bygger på bolagets kärnvärden, fokusområden inom hållbarhet samt internationella lagar, normer och konventioner såsom FN:s Global Compact och andra internationella etiska riktlinjer¹⁾. Uppförandekoden kompletteras av en uppförandekod för affärspartners. Dometickoncernens juridik-, HR- och inköpsfunktioner säkerställer efterlevnaden av Uppförandekoden både internt och bland bolagets affärspartners. Läs mer i avsnitt Governance på sidorna 43–44.

ANTI-KORRUPTION

Uppförandekoden innehåller ett strikt förbud mot medverkan eller medhjälp till korruption i alla dess former, till exempel bedrägliga handlingar, bestickning, underlättande betalningar och penningtvätt. Dometics relationer med affärspartners bygger på höga etiska standarder och affärsmetoder som syftar till att stödja etiska beteenden i hela värdekedjan. På så sätt stärker Dometic sitt varumärke och bidrar till en sund marknadskonkurrens. Intern kontroll tillsammans med Dometics riskramverk stöder principerna i Uppförandekoden. Utbildning i internkontroll ges för att öka medvetenheten om interna kontrollåtgärder som en del av den dagliga verksamheten. Effektiviteten i de interna kontrollåtgärderna bedöms genom en självvärdering och kontrolleras av internrevision enligt en definierad revisionsplan.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Dometic har ett visseblåsarssystem, Dometic SpeakUp Line, som är tillgängligt för rapportering på alla språk i koncernen. Det erbjuder anställda en anonym kanal för att rapportera affärsaktiviteter eller beteenden som eventuellt bryter mot Uppförandekoden eller tillämpliga lagar och förordningar. Dometics SpeakUp Line hanteras av en oberoende tredje part för att garantera fullständig integritet. Detta system ger medarbetarna möjlighet att rapportera fall på sitt eget språk, antingen via en webbsida eller via en avgiftsfri telefonlinje. Medarbetarna uppmanas att rapportera uppföranden som de anser är en överträdelse av Uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och förordningar, till sina chefer eller till en företrädare för HR-avdelningen. Om omständigheterna är sådana att detta inte är möjligt, om det föreligger

en intressekonflikt eller om ärendet är av en känslig natur, uppmanas rapportering ske via SpeakUp Line. Dometic förväntar sig att cheferna tar itu med problem och säkerställer en tillfredsställande lösning i enlighet med Uppförandekoden och/eller gällande lagar och regelverk.

Under året rapporterades totalt 21 påstådda överträdelser av Uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och förordningar via Dometics SpeakUp Line. Inga bevis för förseelser hittades i något av de påstådda fallen om bedrägeri. Majoriteten av fallen som var hänförliga till arbetsrelationer hanterades inom respektive segment. I ett fall upptäcktes svagheter i interna processer, vilka sedan förbättrades med stöd från funktionen för intern kontroll. Inga fall anmälades till polisen eller någon annan myndighet och inga rättsliga åtgärder vidtogs heller.

Anmälda påstådda överträdelser

Bedrägeri	1
Arbetsrelationer inklusive diskriminering och trakasserier	18
Övriga	2

¹⁾ FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens förklaring om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter samt affärsprinciper.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
● Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

DIALOG MED INTRESSENTER

Som global koncern är det viktigt för Dometic att ta ansvar för befintlig och potentiell påverkan på intressenter. Dometic har både direkta och indirekta kontakter med större aktieägare, kunder, affärspartner, medarbetare och fackföreningar. Under 2021 genomförde Dometic en strategisk hållbarhetsöversyn baserad på makrotrender, det strategiska ramverket och synpunkter från viktiga intressenter. Översynen resulterade i att tre modifierade fokusområden identifierades: people, planet och governance. Mål, nyckeltal och nyckelaktiviteter har identifierats inom respektive fokusområde för 2024 och framåt. Dometic arbetar aktivt med relevanta åtgärder för varje område i syfte att ytterligare förbättra värdeskapandet och efterlevnaden, och för att reducera och begränsa hållbarhetsriskerna. Se översikten på webbplatsen dometicgroup.com för mer information om Dometics dialog med intressenter.

HÅLLBARHETSRIKER

Hållbarhetsrisker ingår i riskhanteringen inom Dometic. Dessa innefattar klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker, både ur ett strategi- och genomförandeperspektiv. Alla identifierade risker kvantifieras ur ekonomisk synvinkel. Styrgruppen för hållbarhet och koncernledningen granskar och utvärderar regelbundet de övergripande riskreduceringsåtgärdernas effektivitet. Läs mer om riskhantering i avsnittet Risk och riskhantering på sidorna 63–65 och klimatrisker på sidorna 66–67.

MILJÖPÅVERKAN

Dometic har produktion i Americas, EMEA och APAC. Tillverkningen består huvudsakligen av att montera samman komponenter som har köpts in från externa leverantörer. Andra processer är bearbetning av metall, plåt och plast, svetsning, vakuumbearbetning, skumbearbetning, målning, sömnad och lödning samt fyllning av köldmedier i kylaggregat.

Produktportföljen består av mobila kylboxar, kylskåp, luftkonditionering, fönster, styrsystem och annan utrustning.

De viktigaste miljöaspekterna i produktionen är energiförbrukning och avfall. Studier av den totala miljöpåverkan från koncernens största produktgrupper under hela deras livstid, det vill säga från produktion till användning och slutligen återvinning, indikerar att den största miljöpåverkan sker när produkterna används och därför är energieffektivitet i användningsfasen ett viktigt miljömål. Koncernen har under lång tid samlat in och övervakat miljödata från sina produktionsanläggningar och redovisar bland annat mängden vattenförbrukning, energiförbrukning och koldioxidutsläpp samt återvinning av avfall. Alla fabriker inom Dometic med mer än 50 medarbetare förväntas ha en ISO 14001-certifiering av verksamheten. Dometics produktionsenheter justerar sina verksamheter, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheterna i enlighet med den lokala lagstiftningen. För detaljer om tillstånd, se sidan 62 i förvaltningsberättelsen.

Dometics produkter påverkas av lagar, regler och föreskrifter på de olika marknaderna, framför allt i

fråga om energiförbrukning, producentansvar för återvinning och hantering av farliga ämnen. Dometic följer kontinuerligt förändringar i lagar, regler och föreskrifter och genomför alla ändringar som krävs i såväl produktutvecklingen som tillverkningen.

Produktsäkerhet och kontroll av kemiska ämnen

Dometics produkter berörs av mer än 100 specifika regelverk runt om i världen och produkterna hamnar ofta i skarven mellan konsument- och fordonslagstiftning. Bolaget fortsätter att stärka den globala kontrollen av kemiska ämnen för att hantera konstant växande lagkrav kring kemiska ämnen och trygga produktsäkerhet under produktens hela livslängd. Dometics förteckning över förbjudna ämnen (RSL), som används i samråd med leverantörer, finns på [Dometicgroup.com](https://dometicgroup.com).

Köldmedier ingår i många av Dometics produkter. För att minimera deras potentiellt negativa effekt fasar Dometic ut köldmedier med hög så kallad faktor för global uppvärmningspotential (GWP) mot andra med lägre GWP som ändå uppfyller tekniska specifikationer, inklusive säkerhetskrav. Detta är särskilt viktigt för luftkonditioneringsprodukter och de primära åtgärderna riktas därför mot dessa.

CERTIFIERINGAR

En översikt över anläggningarnas certifieringar finns på Dometics webbplats. Läs mer på dometicgroup.com.

TAXONOMI

DOMETICS REDOVISNING I ENLIGHET MED EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

I enlighet med EU:s gröna taxonomi (EU 2020/852) har Dometic för räkenskapsåret 2022 bedömt vilka av företagets affärsverksamheter som omfattas av taxonomin, respektive är förenliga med taxonomin förutsatt att de uppfyller de tekniska granskningskriterierna och de sociala minimiskyddsåtgärderna.

Taxonomin är en EU-förordning som utgår från verksamheter vilka enligt forskningen står för en stor del av klimatpåverkan, och som EU menar har en avgörande roll för omställningen till en motståndskraftig, koldioxidsnål och resurseffektiv ekonomi. Dometics verksamhet är inte direkt hänförlig till någon av de ekonomiska verksamheter som hänvisas till ovan. Majoriteten av Dometics produkter är avsedda och utformade för användning utanför hemmet och kategoriseras därför inte som hushållsprodukter inom ramen för EU:s energilagstiftning. Merparten av taxonomins aktiviteter som skulle kunna vara av relevans för Dometic hänför sig till hushållsprodukter, varav endast en begränsad del av företagets verksamhet omfattas av taxonomin.

Koncernen tillverkar och köper in färdiga varor under Dometics varunamn. Ur ett marknadsperspektiv anses Dometic vara tillverkare av de produkter som företaget sätter på marknaden, trots att en del av dessa är inköpta färdiga varor. Dometic har 24 fabriker i 11 länder med försäljning i cirka 100 länder. Merparten av Dometics produkter är mobila. Dometic har tre huvudsakliga marknadskanaler inom fyra applikationsområden: Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning samt Övriga applikationsområden. Under 2022 inkluderades även de tre nyförvärvade företagen, Cadac International, NDS Energy och Treeline Capital LLC, i granskningskriterierna. En begränsad andel av Dometics försäljning klassificeras som direkt intäktsgenererande enligt taxonomins första delegerade akt om begränsning och anpassning till klimatföränd-

ringar. Koncernens förvärv och investeringar i materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar är de delar av verksamheten som i störst utsträckning omfattas av taxonomin.

Alla aktiviteter som omfattas av taxonomin klassificeras som "möjliggörande" och är relaterade till målet "begränsning". Ingen av de identifierade aktiviteterna som omfattas av taxonomin avser flera miljömål. För att undvika dubbelredovisning har Dometic ett materialitetstänk utifrån var Dometic har den största påverkan eller var risken är som störst.

Avgränsningar

Dometic är verksam på den globala marknaden medan taxonomin är en EU-specifik förordning. Vissa av taxonomiförordningens tekniska granskningskriterier hänför sig till EU:s märkningslagstiftning som endast gäller produkter som handlas inom EU. Det innebär att samma produkt, när den handlas utanför EU, inte kan anpassas till kraven i taxonomin, eftersom de inte har tillstånd att förses med EU:s energimärkning, och därför inte anses omfattas av taxonomin.

Nettoomsättning

Dometics andel av omsättningen som är förknippad med aktiviteter vilka omfattas av taxonomin var 7 procent under 2022. Andelen innefattar i första hand intäkter från solpaneler, batterier och kylutrustning som är försedda med EU:s energimärkning, huvudsakligen minibarer, vinkylar och vissa kylboxar.

EU-märkta vinkylar och minibarer uppfyller inte kriterierna för att anses som miljömässig hållbarhet eftersom de inte uppfyller de tekniska granskningskriterierna för energieffektivitet. Vissa av de kompressor-kylboxarna som omfattas av taxonomin uppfyller de tekniska granskningskriterierna för energieffektivitet. Men eftersom de innehåller komponenter av mässing med en liten andel bly uppfyller de inte DNSH-kraven (Do No Significant Harm) enligt bilaga C, se nedan under avsnittet Användning och förekomst av kemikalier. Tillverkning av solpaneler och batterier betraktas



Majoriteten av Dometics produkter är avsedda och utformade för användning utanför hemmet och kategoriseras därför inte som hushållsprodukter inom ramen för EU:s energilagstiftning.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
● Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

som en grön verksamhet enligt taxonomin men eftersom ett fåtal av komponenterna innehåller bly uppfyller de inte DNSH-kriterierna. Dometic har batterier utan bly och andra ämnen som anges i DNSH och anses därför uppfylla kriterierna för miljömässig hållbarhet. Deras andel i förhållande till koncernens totala omsättning är däremot försumbar.

Andel omsättning som omfattas av taxonomin motsvarar total försäljning av sålda artiklar/komponenter i Dometics sortiment. Granskningskriterierna appliceras på artikel-/komponentnivå för att förstå den totala påverkan från de produkter som Dometic placerar på marknaden. Basen motsvarar totalt redovisade intäkter för räkenskapsåret (se koncernens totalresultat på sidan 83 och not 5). Policyerna för koncernens intäktsredovisning beskrivs mer i detalj i not 6.

Kapitalutgifter (CapEx)

Koncernens förvärv och investeringar i materiella anläggningstillgångar och nyttjanderättstillgångar liksom relaterade kostnader är de delar av verksamheten som i störst utsträckning omfattas av taxonomin. Nya förvärvade företag vars verksamhet bidrar till omställningen genom sina nya produkter och lösningar, samt investeringar i mer energieffektiva system hjälper Dometic och övriga parter att ställa om samtidigt som det minskar utsläppen i Dometics värdekedja. Dometic leasar huvudsakligen koncernens fabriksanläggningar. Detta motsvarar majoriteten av koncernens redovisade nyttjanderättstillgångar för leasing, som undertecknats av koncernen. Fastighetsägaren är vanligtvis ansvarig för underhåll, renovering och reparationer varför Dometic har liten eller ingen möjlighet att påverka byggnadens energieffektivitet. Där det är möjligt arbetar Dometic tillsammans med fastighetsägaren för att minimera byggnadens klimatrelaterade påverkan, exempelvis genom att övergå till grön el, installera solpaneler och andra åtgärder som ökar byggnadens energieffektivitet.

Andelen av Dometics investeringar som omfattas av taxonomin var 21 procent under 2022. Jämfört

med tidigare år har koncernen haft lägre bruttoinvesteringar, huvudsakligen på grund av färre förvärv. Merparten av investeringarna som omfattas av taxonomin avser framförallt koncernens nyttjanderättstillgångar i byggnader, samt övriga investeringar som har en tydlig koppling till de produkter som omfattas av taxonomin, exempelvis solpaneler och batterier. Ett mindre bidrag kommer från investeringar i elbilar, laddstationer och förbättring av byggnaders energieffektivitet. Nyttjanderättstillgångar för byggnader som omfattas av taxonomin motsvarar 89 procent av årets nya leasingåtaganden. Andelen som uppfyller kriterierna och därmed kan anses som miljömässigt hållbara motsvarar 15 procent av de nyttjanderättstillgångar som omfattas av taxonomi. Dessa avser byggnader som, enligt taxonomin, uppfyller energieffektivitetskraven för nivå A i sin energideklaration eller har motsvarande regional standard. Övriga investeringar relaterade till installationer, mindre renoveringar, nya maskiner och teknisk utrustning etc. som inte har en direkt koppling till koncernens produkter men som ändå omfattas av taxonomin har inte haft någon väsentlig påverkan på anläggningens totala energiprestanda och uppfyller således inte kriterierna för miljömässig hållbarhet.

Andelen av Dometics nya leasingåtaganden för fordon motsvarar 7 procent av totalen, där merparten avser leasingavtal för elbilar. De tekniska granskningskriterierna för transport med personbilar och lätta motorfordon visar att koldioxidutsläppen från avgaser inte får överstiga 50 g CO₂/km. Elbilarna uppfyller de tekniska granskningskriterierna men på grund av en begränsad transparens kan det inte fastställas om billeverantörerna uppfyller DNSH-kriterierna.

Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not 8, 14 och 15). Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspri-

set samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att få den på plats i ett skick som gör att den kan nyttjas i verksamheten. I de fall en investering inte fullt ut kan förknippas med en specifik aktivitet i taxonomin används ett standardvärde baserat på i vilken utsträckning den specifika legala entiteten bakom aktiviteten omfattas av, respektive uppfyller kraven i taxonomin. Principen används huvudsakligen när det gäller investeringar och nyttjanderättstillgångar i maskiner och annan utrustning. Men även vid investeringar av immateriella tillgångar så som kundrelationer, aktiverade utvecklingskostnader, varumärken, patent, etc. Bruttoinvesteringar relaterade till IT-system och goodwill omfattas inte av taxonomins rapporteringsscope.

Driftsutgifter (OpEx)

Enligt taxonomin ska driftsutgifter definieras som direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan kopplas till de tillgångar och produkter som omfattas av taxonomins aktiviteter. Detta avser kostnader för forskning och utveckling, kortfristig leasing, reparation och underhåll. För Dometic omfattar detta främst reparations- och underhållskostnader. Resterade kostnader bedöms som försumbara eftersom den totala andelen som omfattas av taxonomin utgör mindre än 1 procent. Majoriteten av kostnaderna som kan relateras till produktutveckling motsvarar produkter som i nuläget inte omfattas av taxonomins aktiviteter. Nämnaren består av reparations- och underhållskostnader, korttidsleasing och tillgångar av lågt värde (not 8) samt produktutvecklingskostnader. Reparations- och underhållskostnader presenteras som en del av kostnader för råvaror och förmögenheter (not 6).

Orsaker inte betydande skada (DNSH)

Kriterierna relaterade till principen om att inte orsaka betydande skada inom taxonomins sex målsättningar omfattas till viss del av Dometics process för riskhantering. Potentiella risker förknippade med omställning till en koldioxidsnål ekonomi inkluderar såväl föränd-

rade konsumentpreferenser som skärpta regleringar och lagar. Riskramverket anpassar koncernens strategiska mål med verktygslådan för strategiskt genomförande, där klimat och övriga risker kontinuerligt identifieras, hanteras och rapporteras (se sida 63–65). Mitigering av risker medför vanligtvis kostnader. För att få en bättre förståelse av de finansiella konsekvenserna från klimatrelaterade risker har Dometic valt att tillämpa TCFD:s rekommendationer, se sidan 66–67.

Livscykelanalys och riskbedömning

En livscykelanalys för en produkt används för att identifiera en produkts sårbarhet och relaterade risker. Produktens livscykel inkluderar planering av produktgenerationer med in- och utfasning av produkter och en reservdelstrategi. Dometic har genomfört livscykelanalyser för tre huvudsakliga produktkategorier: minibarer, takmonterade klimatanläggningar och kylboxar. Dessa studier används som underlag för att upplysa om vilka framtida miljömässiga prioriteringar som har en väsentlig och positiv miljöpåverkan utifrån ett livscykelperspektiv. Analyserna bidrar också med värdefull data i produktutvecklingsprocessen som kan användas för att minska koncernens miljöavtryck. Med denna kunskap kan Dometic fatta informerade beslut om nya produkter. Genom en kartläggning av produktlivscykeln, kan Dometic även identifiera de områden som erbjuder den största möjlighet att minska påverkan. Ur ett klimatpåverkansperspektiv står användarfasen hos energiförbrukande produkter ofta för de största koldioxidutsläppen. Andra väsentliga områden avser de material och kemikalier som används inom tillverkning av Dometics produkter.

Dometic använder också riskbedömningar som genomförts på fabrikena av tredje part Dessa riskbedömningar inkluderar både interna och externa miljöaspekter, såsom bränder, jordbävningar och översvämningar, för att verkligen kunna förstå sårbarheten inom exempelvis produktionen. Riskrapporterna ligger även till grund för Dometics försäkringshandlingar och premier. Varje risk bedöms utifrån

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
● Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

två lika viktiga aspekter: sannolikhet och påverkan. Fysiska risker på grund av extrema väderförhållanden som påverkar produkten tidigt i sin livscykel hänför sig framför allt till leverantörs- och produktionsprocessen. Med hänvisning till de produkter som omfattas av taxonomin har inga oupptäckta risker relaterade till deras livscykel lett till någon väsentlig kostnad för koncernen.

Användning och förekomst av kemikalier

Dometic har en förteckning över förbjudna ämnen (Restricted Substances List, RSL) och måste informeras om en artikel eller ett material som levereras till Dometickoncernen innehåller något av dessa förbjudna ämnen. RSL kommuniceras till leverantörer och information om de listade ämnena efterfrågas och samlas in. Mer information om RSL finns på Dometicgroup.com.

Dometic uppfyller alla lagstadgade krav som beskrivs i Bilaga C, om de allmänna kriterierna för DNSH rörande förebyggande av föroreningar och kontroll vid användning och förekomst av kemikalier. För att produkterna fullt ut ska uppfylla taxonomins krav, och därmed anses som gröna från ett klimatperspektiv finns vissa ämnen som måste undvikas. Många av de befintliga ämnes-kraven handlar om huruvida koncentrationen ligger över ett tröskelvärde eller ej. De flesta av Dometics elektriska produkter innehåller ämnen som återfinns i Reachs kandidatförteckning eller avsiktsregister, till vilka taxonomilagstiftningen hänvisar, exempelvis som bly i mässing. Eftersom kriterierna i bilaga C har ett detaljinriktat fokus som överstrider de lagstadgade kraven förekommer det ett transparens-gap på vissa nivåer i leveranskedjan och ämnen som Dometic behöver fasa ut, innan man kan fastställa att produkterna uppfyller DNSH-kriterierna.

Hantering av vattenrisker

Risker relaterade till att bevara vattenkvalitet och undvika vattenstress identifieras och hanteras ur ett operativt och platsperspektiv. Mängden vatten som används i Dometics produktionsprocesser anses inte väsentlig ur ett miljöperspektiv. Dometic följer nationell lagstiftning. Inga väsentliga risker har identifierats. Dometic följer kontinuerligt upp, och försöker minimera vattenanvändning i fabriker.

Uttjänta produkter och återvinning

Dometics riktlinjer Design for sustainability ger rekommendationer för utvecklingsprojekt om hur respektive produkts återvinningsbarhet kan förbättras. Dometic deltar i relevanta återvinningsprogram på de marknader där produkterna säljs. Service- och aftermarket-program säkerställer varaktigheten och ger en utökad livslängd för produkten.

Minimiskyddsåtgärder

Följande förfaranden har implementerats för att säkerställa efterlevnad av de sociala minimiskyddsåtgärdernas policyer och förfaranden:

- Dometics Uppförandekod och Uppförandekoden för affärspartners innehåller de etiska affärsmetoderna för Dometic och dess affärspartners inom områdena styrning, miljö, sociala förhållanden samt hälsa och säkerhet.
- Dometic har anslutit sig till FN:s Global Compact och har åtagit sig att arbeta enligt de tio allmänt accepterade principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption.
- Dometic genomför ESG-bedömningar av alla nya leverantörer av direkt material som en del av introduktionsprogrammet. Dessutom bedömer Dometic regelbundet sina leverantörer utifrån ESG för att säkerställa att de följer Uppförandekoden för

affärspartners. Mer information om etiska affärsmetoder och ESG-aspekter rörande affärspartners beskrivs i avsnitt Styrning (sidorna 43–44) och i hållbarhetsnoterna (sidan 132).

- Dometic har antagit effektiva miljöledningssystem (ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, SA 8000) vid utvalda anläggningar. Se översikt över certifierade anläggningar på Dometicgroup.com.
- Att följa skattebestämmelserna är ett avgörande inslag i vårt åtagande att växa på ett hållbart, ansvarsfullt och socialt inkluderande sätt. Dometic följer skattelagstiftningen i de länder där verksamhet bedrivs. Koncernen och nationella skattefunktioner säkerställer att de ekonomiska, lagstadgade och anseendemässiga risker som är förknippade med beskattning identifieras och utvärderas i sin helhet för att hantera eventuella skatterelaterade risker. Dometics skattepolicy godkänns årligen av styrelsen. Syftet med skattepolicyen är att säkerställa att koncernen har ett ramverk som är i linje med dess målsättningar avseende skatter och skatterelaterade risker. Enligt policyen ska Dometic följa och vara väl informerade när det gäller lagar, regler och förordningar, hantera risker och inte delta i några artificiella transaktioner/strukturer som inte har något affärssyfte. För mer information avseende koncernens skatteupplysningar, se not 12.
- Dometics Uppförandekod föreskriver att företaget stödjer principerna för fri företagsamhet och rättvis konkurrens som grund för affärsutveckling och innovation. Dometic strävar efter att konkurrera på ett både etiskt och rättvist sätt på marknaden, utan att delta i några olämpliga aktiviteter eller otillbörliga affärsmetoder. Utöver utbildning i Uppförandekoden ges en global utbildning om rättvis konkurrens och antitrust till utvalda målgrupper i organisationen.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
● Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

Omsättning ¹⁾	Kod/ koder	Absolut omsättning	Andel av omsättningen	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder	Taxonomi- förenlig andel av omsättningen, år N	Taxonomi- förenlig andel av omsättningen, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställnings- verksamhet)
				Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem					
Ekonomiska verksamheter		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Tillverkning av batterier	3.4	11	0,04%	100%	0%						J	J	J	J	J	J	0,04%	-	M	-
De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)		11	0,04%	100%	0%												0,04%			
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Tillverkning av förnybar energiteknik	3.1	806	2,7%																	
Tillverkning av batterier	3.4	535	1,8%																	
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	831	2,8%																	
Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljö-mässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		2 172	7,3%														-			
Totalt (A.1 + A.2)		2 183	7,3%														-			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		27 581	92,7%																	
Totalt (A + B)		29 764	100%																	

¹⁾ Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år N

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
● Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

Kapitalutgifter ²⁾	Kod/koder	Absoluta kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifter	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N	Taxonomiförenlig andel av kapitalutgifterna, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
				Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föroreningar	Biologisk mångfald och ekosystem					
Ekonomiska verksamheter		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	30	3,0%	100%	0%						J	J	J	J	J	J	3,0%	-	M	-
Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		30	3,0%	100%	0%												3,0%			
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Tillverkning av teknik för förnybar energi	3.1	5	0,5%																	
Tillverkning av batterier	3.4	0,5	0,0%																	
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	2	0,2%																	
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	15	1,5%																	
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	3	0,3%																	
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	7.4	0,2	0,0%																	
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	7.5	1	0,1%																	
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	150	15,1%																	
Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		178	17,8%															-		
Totalt (A.1 + A.2)		208	20,9%															-		
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Kapitalutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		789	79,1%																	
Totalt (A + B)		997	100%																	

²⁾ Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år N

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
● Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

Driftsutgifter ³⁾	Kod/ koder	Absoluta drifts- utgifter	Andel av driftsutgifter	Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Minimiskyddsåtgärder	Taxonomi- förenlig andel av drifts- utgifterna, år N	Taxonomi- förenlig andel av drifts- utgifterna, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställnings- verksamhet)
				Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem					
Ekonomiska verksamheter		Mkr	%	%	%	%	%	%	%	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	%	M	O
A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter																				
Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)		0,0	0,0%	-	-						-	-	-	-	-	J	0,0%	-	M	-
A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)																				
Tillverkning av teknik för förnybar energi	3.1	0,3	0,0%																	
Tillverkning av batterier	3.4	0,6	0,1%																	
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	2	0,3%																	
Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)		3	0,4%														-			
Totalt (A.1 + A.2)		3	0,4%														-			
B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN																				
Driftsutgifter hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin (B)		738	99,6%																	
Totalt (A + B)		741	100%																	

³⁾ Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år N

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
● Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

PEOPLE	2022	2021	2020
% tjänstemän	41	38	38
% arbetare	59	62	62
% kvinnliga medarbetare vid årets slut	36	36	36
% kvinnliga chefer vid årets slut	24	24 ¹⁾	24
Mångfalds- och inkluderingsindex	- ²⁾	78	-
Arbetsolyckor med frånvaro	25	40	41
Arbetsolyckor med frånvaro per miljon arbetade timmar (LTIFR)	1,6	2,4	2,8
Hälsa- och säkerhetsindex	- ²⁾	75	-
Dödsolyckor	0	0	0
Ledarskapsindex	- ²⁾	77	-
Kärnvärdesindex	- ²⁾	77	-

PLANET	2022	2021	2020
Förnybar el, %	32,4	21,6	5,8
Total energi, GWh	103	115	99
Direkt energi, GWh	48	50	39
Indirekt energi, GWh	55	64	60
Total energi, MWh/nettoomsättning i Mkr	5,2	5,7	6,1
CO₂ total energi (scope 1 och 2 marknadsbaserad), ton	24 180	30 100	32 600
CO ₂ direkt (scope 1) ton	9 920	10 400	9 200
CO ₂ indirekt (scope 2) marknadsbaserad, ton	14 260	19 800	23 400
CO₂ total energi (scope 1 och 2 marknadsbaserad), ton/nettoomsättning i Mkr	1,2	1,5	2,0
CO ₂ indirekt (scope 2) platsbaserad, ton	21 100	25 700	24 100
CO ₂ utgående transport (scope 3) ton	24 350	28 800	24 600
CO ₂ utgående transport (scope 3)/nettoomsättning i Mkr	1,2	1,4	1,5
Avfall ton	12 780	15 100	12 300
Farligt avfall, ton	200	400	400
Återvunnet avfall %	76	80	76
Vatten m ³	268 700	261 600	224 400
Vatten m ³ /nettoomsättning i Mkr	13,6	13,0	13,9

STYRNING	2022	2021	2020
Medarbetare utbildade i Uppförandekoden (tjänstemän)	96 % ³⁾	94 %	95 %
Medarbetare utbildade i Uppförandekoden (arbetare)	84 % ³⁾	95 %	95 %
Leverantörer som undertecknat Uppförandekoden	95 %	94 %	95 %
% av anskaffningsvärdet i lågkostnadsländer, vars leverantörer granskats (senaste 36 månaderna)	92 %	88 %	82 %

¹⁾ Ny bredare mätspecifikation från 2022.

²⁾ Medarbetarenkät, genomförs vartannat år. Nästa äger rum 2023.

³⁾ Inklusive förvärvade bolag från 2021/2022.

REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
● Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

Avgränsningar

Dometics hållbarhetsredovisning innefattar alla koncernens bolag förutom förvärv som genomförts under 2021 och 2022, om inte annat anges. Alla uppgifter har samlats in i enlighet med Dometics räkenskapsår och policyer.

Försiktighetsprincip

Försiktighetsprincipen tillämpas på hållbarhet vid behov.

PEOPLE

Anställda

I redovisade uppgifter ingår samtliga aktiva anställda inom Dometic, inklusive anställda i förvärvade bolag. Aktiva anställda avser alla medarbetare som företaget har ett anställningskontrakt/en överenskommelse med i slutet av varje redovisningsperiod, oavsett om anställningen är tillfällig, på deltid eller heltid. Konsulter ingår inte. En konsult är en person som inte erhåller lön från Dometic, men som arbetar i Dometics lokaler. De redovisade uppgifterna innefattar anställda som är tjänstlediga, föräldralediga, etc. Tjänstemän utgörs av personal som inte är direkt delaktig i tillverkning/montering, exempelvis inköps- och ekonomipersonal, etc. Arbetare utgörs av personal som utför manuellt arbete, exempelvis konstruktionsarbete, mekaniskt underhåll, lagerarbete, tekniska installationer, etc.

Kvinnliga chefer

Andelen kvinnliga chefer beräknas som procentsatsen av kvinnliga chefer i företaget vid slutet av varje period. Definitionen av chef har uppdaterats under 2022 jämfört med tidigare år. Chefpositioner hänförs till chefer med personalsvar, anställda som rapporterar direkt till koncernledningens medlemmar och/eller har chefpositioner som ingår i någon av ledningsgrupperna för koncernens segment.

Arbetsolyckor med frånvaro

Arbetsolyckor med frånvaro definieras som antalet oplanerade arbetsrelaterade händelser som lett till personskada med frånvaro under minst en hel dag eller ett helt arbetspass. Olyckor som beror på aktiviteter som inte är arbetsrelaterade, så som skador under arbetsresor mellan hemmet och kontoret, ingår inte i uppgifterna. Olycksfrekvensen för arbetsolyckor med frånvaro definieras som arbetsrelaterade olyckor med frånvaro ≥ 1 per miljon arbetstimmar. Rullande 12 månader.

Faktiska arbetstimmar omfattar ordinarie arbetstid för fast och tillfälligt anställd personal samt betald och obetald övertid. Definitionen utesluter tid som inte arbetats på grund av allmän helgdag, årlig betald ledighet, sjukledighet, skada och tillfällig invaliditet, föräldraledighet, skolgång eller utbildning, låg arbetsbelastning av tekniska eller ekonomiska skäl, strejk eller arbetsmarknadskonflikt, etc.

PLANET

Energiförbrukning

Den totala mängden förbrukat energi redovisas i gigawattimmar (GWh) och omfattar elförbrukning, värme och kyla. Energiförbrukningen delas upp i direkt och indirekt energi. Direkt energi omfattar energi som produceras och förbrukas av Dometic i företagets egna verksamhet, projekt och lokaler. Indirekt energi omfattar den energi som används i våra leverantörers tillverkningsanläggningar. Den redovisade förbrukningen omfattar Dometics samtliga 24 tillverknings- och produktionsanläggningar. Beteckningen förnybar energi avser energiförbrukningen vid de 13 anläggningar som har ställt om till grön energi. Egenproducerad energi avser solkraft från koncernägda solpanelsystem. Alla uppgifter avser faktisk förbrukning under kalenderåret 2022.

Utsläpp

Miljödata, energi och utsläpp samlas in via koncernens miljöredovisningssystem. Konsolideringsprinci-

perna som används för miljödata används för samtliga parametrar och rapporterade enheter/anläggningar. Klimatdata är vanligen förbundna med en viss nivå av osäkerhet, på grund av varierande mätmetoder och datakvalitet. Koncernens redovisning av växthusgasutsläpp (GHG) sker i ett GRI-baserat verktyg anpassat till GHG-protokollet för koldioxidredovisning. Den totala volymen växthusgaser redovisas i ton koldioxidkvalenter (CO₂e). Omräkningen till CO₂e består huvudsakligen av koldioxid, metan och dikväveoxid. CO₂e utgör en gemensam mätning av utsläpp från vissa typer av växthusgaser och deras påverkan på klimatet. Påverkan från utsläppen räknas om till motsvarande mängd koldioxid som skulle ge samma effekt.

I enlighet med GHG-protokollet, är det obligatoriskt att redovisa Scope 1- och Scope 2-utsläpp. Redovisning av Scope 3-utsläpp är däremot inte obligatoriskt. Landspecifika utsläppsfaktorer har använts för att beräkna utsläpp inom Scope 1, 2 och 3 i enlighet med den marknadsbaserade metoden. För beräkning av Scope 2-utsläpp i enlighet med den platsbaserade metoden, har utsläppsfaktorerna som använts baserats på elnätens genomsnittliga utsläppsintensitet där energiförbrukningen sker. För närvarande omfattar de redovisade utsläppen Dometics samtliga 24 tillverknings- och produktionsanläggningar, med undantag för förvärv som gjorts under 2021 och 2022. Följande utsläppskällor ingår för närvarande i redovisningen:

- Inköpt naturgas för koncernens tillverknings- och produktionsanläggningar (Scope 2).
- Inköpt el och fjärrvärme för kontor, sovsalar, tillverknings- och produktionsanläggningar (Scope 2).
- Utgående transporter per järnväg, flyg, väg och till havs (Scope 3).

Transport

Redovisade utsläpp från transporter innefattar transport via flyg, tåg, väg eller till havs där Dometic betalar för den specifika transportsträckan. Det innefattar transport av inkommande komponenter och/eller

produkter som skickats från leverantörer, i interna transporter eller som levereras till slutkunder. Transporter från Dometics anläggningar till slutanvändare klassificeras som utgående och ingår i den aktuella redovisningen.

Avfall

Redovisat avfall omfattar uppgifter från koncernens olika avfallsentreprenader, baserat på antalet upphämtningar som gjorts under den nuvarande redovisningsperioden. Uppgifterna redovisas som antal ton avfall från koncernens tillverkningsanläggningar. Uppgifter om avfall redovisas i koncernens miljöredovisningssystem (CSM) på anläggningsnivå baserat på fördefinierade avfallsfraktioner. Avfallsfraktioner fastställs per typ av material och hanteringsmetod för det sorterade avfallet.

Vattenanvändning

Uppgifter om koncernens vattenförbrukning omfattar vatten som används i processerna vid Dometics fabriksanläggningar.

Produktprogram med förlängd livslängd

Detta definieras som andelen produkter som lanserats efter januari 2022, som har ett fastställt program för förlängd produktlivslängd. Ambitionsnivån för programmet bryts ner i fyra nivåer på en skala från A till D, där A är högst och D lägst. Samtliga nivåer före den utvalda ambitionsnivån behöver uppfyllas innan nästa nivå kan nås. Samtliga projekt över C-nivå anses uppfylla kraven på förlängd livslängd. Andelen är baserad på uppgifter från koncernens projektverktyg.

Återvunnet material

Återvunnet material avser återvunnet postindustriellt material och/eller material som återvunnits efter konsumentledet, vilket innebär att konsumenten redan har använt det och att det har bearbetats vid en återvinningsanläggning för att användas i nya artiklar eller produkter.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
● Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

Återvunnet tyg

Andelen återvunnet tyg definieras som total kostnad för produkter vilka består av återvunnet material eller/ och material som återvunnits efter konsumentledet och där tyget utgör ett dominerande inslag. Försäljningsvolymen för respektive artikel hämtas ur redovisningssystem och de totala kostnaderna är baserade på varje artikels materialkostnad.

Återvunnen plast

Andelen återvunnen plast definieras som kostnaden för inköpta plastdelar eller resin som kommer från återvunna resurser. Uppgifterna om totala kostnader hämtas från koncernens inköpssystem, som baseras på totalt fakturerade direkt materialkostnader från externa leverantörer.

Direkt materialkostnad per geografisk leverantörsregion

Graferna bygger på uppgifter från koncernens inköpssystem. Uppgifterna är baserade på fakturerat direkt material från externa leverantörer. Förvärvade företag från 2021 och 2022 har uteslutits, med undantag för Igloo.

Direkt materialkostnad per huvudsaklig råmaterialkategori

Graferna bygger på uppgifter från koncernens inköpssystem. Uppgifterna är baserade på fakturerat direkt material från externa leverantörer. Materialkostnaden

motsvarar råmaterial som använts för att tillverka produkten. Kostnader som inte är material, såsom overheadkostnader för IT, frakt, energi, etc. ingår inte. Förvärvade företag från 2021 och 2022 har uteslutits, med undantag för Igloo.

GOVERNANCE Leverantörer

Externa leverantörer är leverantörer som inte ingår i Dometickoncernen utan från vilka koncernen gör direkta och/eller indirekta inköp. Aktiva leverantörer är leverantörer med kostnader under de senaste 12 rullande månaderna på >20 000 kr. Leverantörer till förvärvade företag 2021 och 2022 ingår för närvarande inte i redovisningen. Nya leverantörer definieras som leverantörer som har en ackumulerad kostnad på över 20 000 kr under de senaste 12 rullande månaderna före december 2021. Leverantörer av verktygsutrustning betraktas inte som leverantörer av direkt material och ingår därför inte i ESG-målet. Potentiella leverantörer som är involverade i förarbetet med varuprover eller prototyper för godkännande av varuprover behöver inte ESG-granskas förrän de kontrakteras som leverantörer för normal produktion. Om varuprover och/eller prototyper godkänns behöver leverantören underteckna Uppförandekoden för affärspartners och ha ett godkänt resultat i en ESG-granskning innan den kan leverera något produktionsmaterial till Dometic.

Leverantörer av direkt material som har undertecknat Uppförandekoden

Andel av aktiva leverantörer av direkt material med undertecknad Uppförandekod motsvarar: aktiva leverantörer med undertecknad Uppförandekod, dividerat med totalt antal aktiva externa leverantörer av direkt material. Som en del av Dometics process för utvärdering av leverantörer ska alla nya leverantörer av direkt material vara ESG-granskade och godkända innan något avtal upprättas eller några order sker.

Leverantörer av direkt material som har ESG-granskats

Andelen nya leverantörer av direkt material som har ESG-granskats (på plats, på distans eller genom extern granskning). Bedömningsperiod för att inkluderas som ny leverantör är 1 januari 2022 till slutet av 2024. En granskning motsvarar en granskning på plats hos Dometic, på distans eller som utförs av tredje part för Dometics räkning. En granskning är giltig 36 månader. Leverantörer i lågkostnadsländer (LCC) fördefinieras av Dometics ledning.

Utbildningar

All utbildningsverksamhet för tjänstemän genomförs via Dometics globala ledningssystem för utbildning. Resultat och andel godkända hämtas från systemet kvartalsvis. All utbildning för arbetare genomförs genom klassrumsundervisning. Förvärv som ingått i Dometic minst 12 månader är inkluderade.

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
● Taxonomi	134
Finansiell kalender	144

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ),
org.nr 556829-4390

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år räkenskapsåret 2022 på sidorna 32–45 and 132–143 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsred i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, 20 Mars 2023
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfsen
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

Anna Rozhdestvenskaya
Auktoriserad revisor

Dometic idag	2
Marknaden	8
Mål och strategi	13
Hållbarhet	32
Segment	46
Dometics aktie och aktieägare	55
Förvaltningsberättelse	58
Finansiella rapporter och noter	81
Detaljerad hållbarhetsredovisning	132
● Finansiell kalender	144

FINANSIELL KALENDER 2023

ÅRSSTÄMMA 2022

Årsstämman 2022 för Dometic Group AB (publ) kommer att hållas den **12 april 2023**.

DELÅRSRAPPORT Q1

Delårsrapport för 1 januari–31 mars 2023 kommer att publiceras den **26 april 2023**.

DELÅRSRAPPORT Q2

Delårsrapport för 1 april–30 juni 2023 kommer att publiceras den **18 juli, 2023**.

DELÅRSRAPPORT Q3

Delårsrapport för 1 juli–30 september 2023 kommer att publiceras den **26 oktober 2023**.

FÖR MER INFORMATION

Rikard Tunedal
Head of Investor Relations
Tel: +46 73 056 97 35
rikard.tunedal@dometic.com



Produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Dometic.
Foto: Marcel Pabst et al. Tryckeri: ByWind, mars 2023

MOBILE LIVING MADE EASY

Som marknadsledande inom Mobile Living-lösningar ska Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet på sin marknad. Miljontals människor världen över köper och använder Dometics produkter. Alla är de en del av en växande trend med människor som anammat en aktiv, mobil livsstil utomhus med frihet och äventyr.

DOMETIC GROUP AB (PUBL)

Hemvärnsgatan 15
SE-171 54 Solna, Sweden

KONTAKT

Telefon: +46 8 501 025 00
www.dometicgroup.com

FÖLJ OSS

