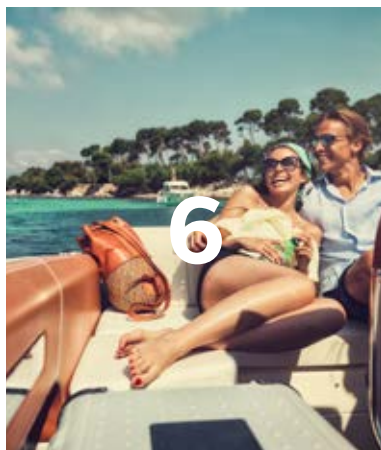




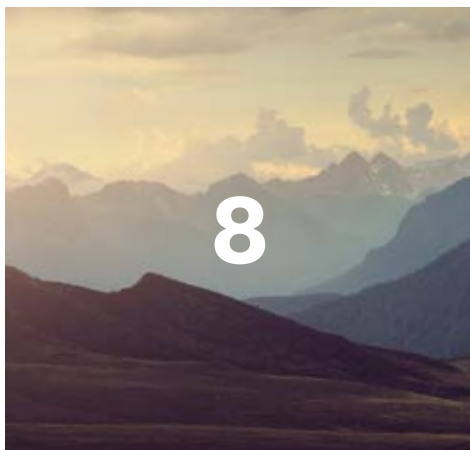
ÅRSREDOVISNING 2018

**MOBILE LIVING
MADE EASY.**

 **DOMETIC**



MARKNADEN INOM MOBILE LIVING
FÖRÄNDRAS SNABBT



MÅL, AMBITIONER OCH
FINANSIELLA MÅL



STRATEGISKA
FOKUSOMRÅDEN

INNEHÅLL

2018 I SAMMANDRAG	2	REGION – AMERICAS	30	FINANSIELLA RAPPORTER	
VD HAR ORDET	4	REGION – EMEA	34	NYCKELTAL	84
GLOBALA TRENDER OCH MARKNAD	6	REGION – APAC	38	FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN	85
MÅL OCH AMBITIONER	8	HÅLLBARHET	42	FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET	90
FINANSIELLA MÅL	9	DOMETICS AKTIE OCH AKTIEÄGARE	58	NOTER	94
SKAPAT VÄRDE	10	VARFÖR INVESTERA I DOMETIC	60	FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION	127
STRATEGISK RESA	12	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	63	REVISIONSBERÄTTELSE	128
STRATEGI	14	RISKER OCH RISKHANTERING	67	FINANSIELL KALENDER 2019	131
STRATEGISKA FOKUSOMRÅDEN	16	BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	72		
PRODUKTER OCH INNOVATION	24	STYRELSE	80		
DOMETIC-AMBASSADÖRER	28	KONCERNLEDNING	82		

DETTA ÄR DOMETIC



FÖRSÄLJNING I

100

LÄNDER

SÄLJKONTORI

30

LÄNDER

TILLVERKNING
OCH MONTERING I

27

ANLÄGGNINGAR

Dometic är den globala marknadsledaren för lösningar inom Mobile Living. Bolaget utvecklar, tillverkar, säljer och utför service på ett brett utbud av produkter som höjer komforten, prestandan och säkerheten i fordon, med inriktning på Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning, Säkerhet & Trygghet samt Hygien & Sanitet.

Produkterna används främst i fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar samt i personbilar i premiumsegmentet.

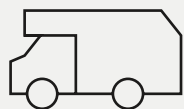
Produkterna säljs i 100 länder världen över och Dometic har säljkontor i 30 länder och tillverkning och montering i 27 anläggningar i 12 länder.

Dometic har en nettoomsättning på över 18 miljarder kronor och en stor installerad kundbas. Dometic är störst eller näst störst inom 80 procent av sina produktkategorier. Målet är att vara ledande inom märkesprodukter för det mobila livet i alla kategorier.

Dometic är organiserat i tre regioner: Americas, EMEA och APAC.

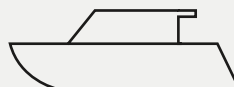
Dometic-aktien har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan 2015. Huvudkontoret är beläget i Stockholm, Sverige.

FYRA AFFÄRSOMRÅDEN



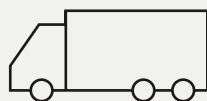
RECREATIONAL VEHICLES (RV)

Produkter och lösningar för fritidsfordon (RV) som säljs direkt till tillverkare av originalutrustning (OEM) och via ett brett nätverk inom Aftermarket.



MARINE

Produkter och lösningar för den marina sektorn – fritids- och arbetsbåtar – som säljs direkt till OEM-kunder och via ett brett nätverk inom Aftermarket.



COMMERCIAL AND PASSENGER VEHICLES (CPV)

Produkter och lösningar för transport- och personbilar (CPV) som säljs direkt till OEM-kunder och via ett brett nätverk inom Aftermarket.



RETAIL AND LODGING

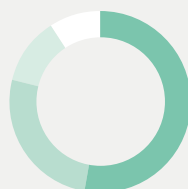
Produkter som säljs direkt genom detaljhandelsledet såsom kylboxar, samt kyllösningar till hotell.

Nettoomsättning per region



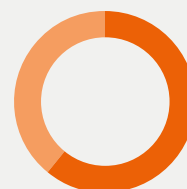
- Americas, 53 % (45)
- EMEA, 37 % (43)
- APAC, 10 % (12)

Nettoomsättning per affärsområde



- RV, 53% (65)
- Marine, 26% (11)
- CPV, 12% (14)
- Retail and Lodging, 9% (10)

Nettoomsättning per kanal



- Tillverkare av originalutrustning, OEM, 61 % (61)
- Aftermarket, AM, 39 % (39)



MOBILE LIVING MADE EASY

Miljontals människor världen över använder Dometics produkter. Alla har en sak gemensamt. Du är på väg någonstans – oavsett om du är husbilsanvändare, båtägare, lastbilsförare, hotellgäst, reser i tjänsten eller helt enkelt älskar att vara ute i det fria.

Vårt jobb är att se till att du har det du behöver på resan. Att du kan laga mat, hålla maten fräsch, sköta din personliga hygien och hålla dig lagom varm. På så vis kan du uppleva mer, se mer och stanna borta längre. Vi kallar det "mobile living made easy".

Trevlig resa!

2018 I SAMMANDRAG

På det hela taget utgjorde 2018 ännu en viktig etapp på Dometics resa mot lönsam tillväxt. Ett omarbetat strategiskt ramverk har presenterats och sjuösatts under året som formaliserar vägen framåt för att fortsatt stärka Dometics position som global marknadsledare av produkter inom Mobile Living.

- Nettoomsättningen ökade med 30 procent under året till 18 274 Mkr (14 044) tack vare fortsatt stabil underliggande efterfrågan, förvärv och produktinnovation.
- Rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster förbättrades 1,5 procentenheter till 14,7 procent (13,2), främst till följd av effektivisering, prissättning och bidrag från SeaStar Solutions.
- Ett koncernövergripande omstruktureringsprogram lanserades för att optimera tillverkning och sänka kostnaderna i syfte att öka konkurrenskraften.
- Fortsatt resultatförbättring och starkt kassaflöde under året; skuldsättningen var 2,8x (3,3x).
- Investeringar i produktutveckling fortsatte i en god takt om 1,9 procent av nettoomsättningen.
- Omarbetat strategiskt ramverk introducerades för den fortsatta resan mot lönsam tillväxt.
- Förvärv av Kampa för att ytterligare stärka Aftermarket.



NYCKELTAL 2018

TOTAL NETTOOMSÄTTNING, MKR

18 274
(14 044)

TOTAL TILLVÄXT

30%
(13%)

ORGANISK TILLVÄXT

5%
(12%)

RÖRELSERESULTAT (EBIT), MKR¹⁾

2 679
(1 860)

RÖRELSEMARGINAL (EBIT)¹⁾

14,7%
(13,2%)

¹⁾ Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster

KVARTAL
1

- Nettoomsättning på **4 442 Mkr**, motsvarande en tillväxt på 29 procent, varav 10 procent var organisk tillväxt
- Rörelseresultat (EBIT) på **638 Mkr**, motsvarande en rörelsemarginal på **14,4 procent¹⁾**
- Operativt kassaflöde uppgick till **-27Mkr**
- Kvartalets resultat var **375 Mkr**
- Resultat per aktie uppgick till **1,27 kr**

KVARTAL
2

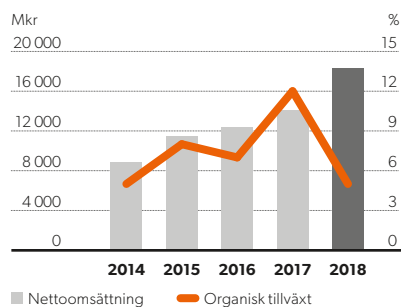
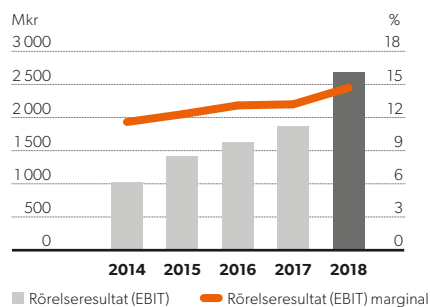
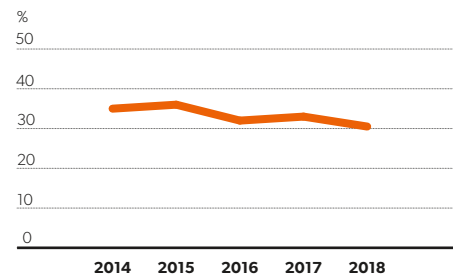
- Nettoomsättning på **5 260 Mkr**, motsvarande en tillväxt på 33 procent, varav 9 procent var organisk tillväxt
- Rörelseresultat (EBIT) på **919 Mkr**, motsvarande en rörelsemarginal på **17,5 procent¹⁾**
- Operativt kassaflöde uppgick till **943 Mkr**
- Kvartalets resultat var **629 Mkr**
- Resultat per aktie uppgick till **2,13 kr**

KVARTAL
3

- Nettoomsättning på **4 501 Mkr**, motsvarande en tillväxt på 32 procent, varav 1 procent var organisk tillväxt
- Rörelseresultat (EBIT) på **702 Mkr**, motsvarande en rörelsemarginal på **15,6 procent¹⁾**
- Operativt kassaflöde uppgick till **843 Mkr**
- Kvartalets resultat var **435 Mkr**
- Resultat per aktie uppgick till **1,47 kr**

KVARTAL
4

- Nettoomsättning på **4 070 Mkr**, motsvarande en tillväxt på 25 procent, varav -2 procent var organisk tillväxt
- Rörelseresultat (EBIT) på **420 Mkr**, motsvarande en rörelsemarginal på **10,3 procent¹⁾**
- Operativt kassaflöde uppgick till **859 Mkr**
- Kvartalets resultat var **136 Mkr**
- Resultat per aktie uppgick till **0,46 kr**

Nettoomsättning och organisk tillväxt**EBIT och EBIT-marginal¹⁾****Avkastning på operativt kapital²⁾**¹⁾ Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster²⁾ Exklusive goodwill och varumärken

ETT ÅR AV STARK UTVECKLING

// Nu när det är dags att summera mitt första år som VD och koncernchef för Dometic, känner jag mig otroligt inspirerad. Mer än något annat är det min uppgift att se till att vi använder våra befintliga styrkor och ledande positioner för att bli så starka som möjligt. Detta innebär att bygga upp ett företag som är starkt nog att investera i nya affärsmöjligheter och driva innovation, flexibelt nog att hantera temporära utmaningar och disciplinerade nog att hålla fast vid vår strategi, våra värderingar och våra löften till kunder, partners, medarbetare och aktieägare. Dometic har alla möjligheter att driva den globala utvecklingen inom Mobile Living och att gå i täten för en genomgripande industrialisering av våra branscher. Jag är stolt över att – tillsammans med våra medarbetare – spela en aktiv roll i en spännande framtid.

Vi bygger ett starkare Dometic

Överlag var 2018 ett positivt och händelserikt år för Dometic, med flera viktiga förändringar. Vi initierade ett antal åtgärder för att förbättra vårt resultat ytterligare genom att flytta ägarskapet och ansvaret närmare verksamheten och etablera gemensamma processer för att fullt ut kunna utnyttja vår styrka som globalt företag. Med andra ord, decentralisering och samordning. Detta är avgörande initiativ för att bibehålla vår framgångsrika entreprenörsanda, försäkra oss om kontinuerlig förbättring och vara lyhörda för förändringar på marknaden.

Ett omarbetat strategiskt ramverk implementerades under året, baserat på tre centrala pelare: lönsam expansion, produktledarskap och kontinuerlig kostnadsreducering.

- **Lönsam expansion:** Dometic har en unik position på den växande marknaden för lösningar som underlättar det mobila livet. Det ger oss en utmärkt möjlighet att bredda vår adresserbara marknad, och att växa oss ännu starkare inom våra centrala affärsområden. De viktigaste verktygen blir segmentering och kommersiell specialisering kompletterat av varumärkesprofilering, marknadsföring och värdeökande förvärv för att bygga starka globala affärer utanför RV OEM.
- **Produktledarskap:** Dometic är en ledande aktör på nästan alla sina marknader och innovation är den främsta drivkraften för fortsatt organisk tillväxt och långsiktig konkurrensförmåga. Vi ska lyssna noga på våra kunder och utveckla gemensamma verktyg och processer samtidigt som vi riktar in oss på att rekrytera

rätt kompetens och att genomföra generationsplanering och modularitet. Innovation är nyckeln till att bibehålla vår konkurrenskraft, och vi intensifierar våra insatser genom att fokusera på våra kärnkompetenser, bli snabbare på att få ut nya produkter på marknaden och organisera oss så att vi kan ta tillvara vårt samlade kunnande.

- **Kontinuerlig kostnadsreducering:** Vi måste hela tiden sträva efter att sänka kostnaderna inom alla delar av verksamheten. Dometic ska eliminera svinn och ineffektivitet – och på så sätt sänka kostnaderna, bland annat genom att minska komplexiteten i allt vi gör men också genom att optimera tillverkningsstruktur, inköp, resurseffektivitet, automation och digitalisering.

Detta är Dometics hörnstenar för att nå resultat, möjliggöra investeringar i attraktiva, nya affärsmöjligheter och ännu snabbare anpassa oss till variationer i kundernas efterfrågan.

Vi påbörjade även en justering av vår affärsområdesstruktur i syfte att fokusera på våra kärnverksamheter. Vi stärkte upp våra regionala organisationer som ska koncentrera sig på lösningar för professionella slutanvändare som hotell, arbetsbåtar, åkerier och service stationer. Vi har byggt upp ännu mer specialiserade team inom RV och Marine Aftermarket. Retail har haft en utmärkt utveckling i flera år och vi fortsätter att bygga upp en dedikerad organisation för att utöka vår produktportfölj, etablera e-handelsystem och stärka våra lokala team. Jag är övertygad om att en stark, resultatriktad kultur skapas genom små dagliga förbättringar.

En ny organisation och förfinade arbetsmetoder har implementerats för att säkerställa en mer fokuserad, skalbar och lönsam verksamhet framöver, som i sin tur ska möjliggöra investeringar och nya förvärv som passar in i våra kärnverksamheter.

Verksamhetsutveckling 2018

Under 2018 fick vi ett kvitto på vikten av att ha en diversifierad exponering, eftermarknadsnärvaro och kostnadskontroll. Nettoomsättningen steg med 30 procent och rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster ökade med 44 procent till följd av god tillväxt, förvärv och effektivitetsförbättringar.

Det är glädjande att notera en fortsatt stark utveckling inom Aftermarket, som växte med totalt 31 procent. Detta förblir ett prioriterat område för Dometic i vår strävan att bygga upp ett företag som är mindre känsligt för temporära förändringar i efterfrågan och konjunkturen. Vår närvaro och relevans inom Aftermarket förstärktes också genom förvärvet av Kampa i december. Förvärvet är en del av vår strategi att stärka vår eftermarknadsposition genom kompletterande produkter och stark marknadsnärvaro. Efterfrågan på våra mobila kylboxar är fortsatt stark, och jag är särskilt nöjd över framstegen i USA, där vi snabbt breddar vår marknadsnärvaro genom nya kanaler och har mött en fantastisk respons från slutanvändarna. Vi har också förstärkt organisationen i vår Lodging-verksamhet genom att lyfta den från en lokal till en regional verksamhet med möjlighet att lägga mer uppmärksamhet på kundernas behov och krav.

Tillväxten på OEM-marknaden var fortsatt stark i de flesta affärsområden, med en total tillväxt på 30 procent. Marine utvecklas bättre än underliggande marknader, främst på grund av ett starkt erbjudande och tekniskskifte. CPV fortsatte att växa i EMEA och vi investerade även i att bygga upp en organisation i USA under året. Det positiva mottagandet på marknaden gläder mig och jag förväntar mig många affärsmöjligheter inom CPV framöver. RV-branschen redovisade en tvåsiffrig tillväxt under första halvåret 2018, följt av en svagare RV-marknad i USA under andra halvåret. OEM-marknaden för fritidsfordon i USA har slagit rekord flera gånger under senare år och det var oundvikligt att en inbromsning skulle komma förr eller senare. Vi har vidtagit åtgärder för att mildra effekterna av volymminskningen genom att dra ner kapacitet och lagernivåer, skapa en mer flexibel struktur och effektivisera leverantörskedjan och logistiken. Vi är fortfarande optimistiska om den underliggande trenden för fritidsfordon, med ökat intresse för utomhusliv inom nya kundkategorier, men vi arbetar också aktivt med att minska vårt beroende av RV och växa snabbare inom andra affärsområden för att bygga ett ännu starkare företag på lång sikt.

Förvärvet av SeaStar har visat sig vara väldigt framgångsrikt och jag är särskilt nöjd med integrationsprocessen och prestationerna under året. SeaStar gav oss en plattform för att etablera en starkare global Marine-affär, och under 2018 har vi kommit långt med integrationen av våra Marine-verksamheter. De här åtgärderna är mycket viktiga om vi ska bli ännu bättre på produktutveckling, hitta synergieffekter och utnyttja vår samlade kompetens för att accelerera arbetet med att stärka våra positioner på den globala marknaden för marina produkter.

Hållbarhet blir allt viktigare

En genomtänkt hållbarhetsagenda är avgörande för vår förmåga att öka kundvärdet, bli mer effektiva och produktiva och vara en attraktiv arbetsgivare. Under 2018 intensifierade Dometic sitt hållbarhetsarbete. Vi tydliggjorde ledningsgruppens ansvar för våra fyra fokusområden inom hållbarhet: Produkter, Miljö, Etik och Människor. Vi fastställde också nya, väldefinierade treåriga

mål inom varje område. Därtill vidtogs åtgärder för att öka personalens medvetenhet genom online-utbildning och medarbetarenkäter. Vi kommer att fortsätta fokusera på hållbarhet framöver och vi ställer oss fortsatt bakom FN Global Compacts tio principer.

Bygga för framtiden

Under 2018 besökte jag de flesta av våra fabriker och lokalkontor, träffade ett stort antal medarbetare runt om i världen och bekantade mig med ett företag som kännetecknas av stor teknisk expertis, kunskap om marknaden och stolthet över den framgångsrika verksamheten. Jag mötte också ett företag redo för nästa utvecklingsfas, rustat att ta nästa steg från positionen som den ohotade ledaren på den lokala marknaden till att vara den globala drivkraften inom Mobile Living.

Det finns mycket mer att göra, och jag är övertygad om att vi går i rätt riktning. Vi har kommit långt i vårt arbete med att skapa processer och strukturer för ständig förbättring i hela företaget, med målet att uppnå ökad stabilitet, lönsamhet och tillväxt. Med våra senaste justeringar, vår tydliga vision och strategi samt vår decentraliserade och samordnade organisation, har vi lagt grunden för att påverka och driva långsiktiga marknadstrender och samtidigt hantera kortsiktiga utmaningar i dagens snabbväxande affärsklimat. Vi ska fortsätta att bygga upp en stark marknadsnärvaro, förbättra våra resultat och vår marknadsposition, och fortsätta att vara ett attraktivt företag för såväl medarbetare som investerare.

Slutligen vill jag tacka våra kunder, partners, medarbetare och aktieägare för ert stora förtroende och engagemang. Utan er skulle inte våra nuvarande och framtida framgångar vara möjliga.

Stockholm, mars 2019

Juan Vargues

Verkställande direktör och koncernchef



Nettoomsättningstillväxt 2018

↗ **30%**

EBIT-tillväxt 2018¹⁾

↗ **44%**

Operativt kassaflöde

↗ **51%**

¹⁾ Rörelsemarginal (EBIT) före jämförelsestörande poster

MOBILE LIVING – EN VÄXANDE BRANSCH SOM DRIVS AV GLOBALA TRENDER



Efterfrågan på Dometics produkter drivs av starka globala fritidstrender, teknikutveckling och demografiska förändringar. Det växande intresset för en aktiv, utomhusbaserad livsstil kombinerad med Dometics satsning på professionella tillämpningar, skapar möjligheter att erbjuda smartare, innovativa produkter för det mobila livet. Dometic är i dagsläget den världsledande leverantören med försäljning av produkter i mer än 100 länder.

Genom åren har Dometic identifierat nischområden inom det mobila livet som gynnas av det ökade intresset för ett aktivt utomhusliv och som erbjuder både komfort och trivsel. Världen över lägger människor mer tid och pengar än någonsin på aktiviteter relaterade till friluftslivsbranschen. En liknande trend kan noteras inom professionella tillämpningar, där fordon och maskiner utrustas med fler produkter för att

göra det bekvämare för förare och operatörer. Genom att använda sina globala resurser för att utveckla nya lösningar och öka sin lokala närvaro ska Dometic fortsätta att bygga upp en stark position inom centrala tillämpningsområden runt om i världen.

Globala marknadstrender

Mobile Living-branschen har gynnats av positiva marknadstrender allt sedan ekonomin började återhämta sig efter finanskrisen. De viktigaste drivkrafterna för Dometic, med viss variation beroende på marknad, är:

En mer aktiv utomhusbaserad livsstil

- Hälsomedvetenhet
- Utomhusaktiviteter

Tillväxt i nya kundkategorier

- Millenniegenerationen
- Unga familjer

Ökad teknik- och komfortnivå

- Ökade produktkrav
- Uppkoppling och digitalisering
- Mobila leveranser

Makroekonomisk utveckling

- Ökat välstånd och konsumentförtroende
- Lägre räntor

Just nu ökar efterfrågan på produkter för det mobila livet inom alla åldersgrupper. Ny teknik och förbättrade produkter spelar också en allt viktigare roll, med växande krav på uppkopplade lösningar och ökad efterfrågan på kvalitet, funktionalitet och design. Marknaden för det mobila livet påverkas även av den allmänna konjunkturen, finansieringskostnader, räntenivåer, bränslepriser och väderförhållanden.

Ledande aktör på en fragmenterad marknad

Dometic konkurrerar på en marknad som kännetecknas av en hög grad av lokal fragmentering och en låg grad av global etablering och industrialisering. Dometic har marknadsledande positioner inom alla viktiga produktområden, med 80 procent av försäljningen från produktkategorier där bolaget rankas som störst eller näst störst. Dometic har en klar ambition att höja branschens standard vad gäller tillverkning, globala produktplattformar, automation, digitalisering och kundrelevans. Starka varumärken kommer att ha en framträdande roll på de globala marknaderna för att nå välinformerade konsumenter som ställer höga krav på såväl produkter som företagen bakom dem.

Dometic verkar i OEM- och Aftermarketsegmenten inom RV, Marine, CPV, Retail och Lodging, med olika konkurrenter och kunder beroende på affärsområde. Trots viss konsolidering under senare år är konkurrensen vanligtvis begränsad till en handfull regionala aktörer inom respektive produktsegment och affärsområde. Några av de främsta konkurrenterna är Brunswick (Marine), IndeB (CPV), Thetford (RV), Truma (RV) och Lippert Components (RV).



RV

Den främsta drivkraften för RV-marknaden är antalet tillverkade fritidsfordon, den installerade basen och produktcyklerna. Efterfrågan är beroende av strukturella faktorer som livsstilstrender och demografisk utveckling, men även av konjunkturrelaterade faktorer som BNP-tillväxt och finansieringskostnader. Dometic har en stark ställning bland fritidsfordonstillverkarna och ett oöverträffat Aftermarket-nätverk runt om i världen.

+ 7%*



CPV

CPV-marknaden är till stor del beroende av nivån på produktpenetrationen och i mindre grad av nyförsäljning av personbilar och lastbilar. I lastbilsbranschen fokuseras det allt mer på att förbättra förarmiljön genom att installera produkter som mikrovågsugnar och kylskåp som ökar förar komforten. Av liknande skäl finns det ett ökat intresse bland biltillverkare att installera produkter som förbättrar komforten i personbilar.

+ 12%*

* Total tillväxt



MARINE

Marine-marknaden påverkas av antalet byggda båtar och tekniksifte inom många områden. Marine Aftermarket har en bra mix av ersättningsprodukter och reservdelar. Även BNP-tillväxt, tillgång till finansiering och ägandetrender har en stor inverkan på efterfrågan.

+ 215%*



RETAIL AND LODGING

Retail-verksamheten är beroende av flera olika faktorer, såsom ökat intresse för utomhusaktiviteter och bekvämare och smartare lösningar. E-handel och digitalisering skapar nya möjligheter för Retail. Lodging drivs av ett ökat resande och nybyggda hotell, den installerade basen samt teknikutvecklingen för att minska buller och energiförbrukning.

+ 12%*

MAKE MOBILE LIVING EASY



VÅRT MÅL

Vårt mål är att underlätta det mobila livet. Det gör vi genom att erbjuda produkter, lösningar och tjänster som uppfyller våra kunders behov och förväntningar.

VÅRA AMBITIONER

Redan idag är Dometic mycket framgångsrikt. Men det finns många möjligheter att förbättras inom alla områden. Dometic vill förbättra det finansiella resultatet ytterligare och samtidigt skapa en ännu starkare global industrikoncern som kan erbjuda medarbetare nya möjligheter att utvecklas tillsammans med Dometic i en framgångsrik och positiv miljö.

Dometic vill med andra ord erbjuda samtliga intressenter, inklusive medarbetarna, en ännu bättre framtid.

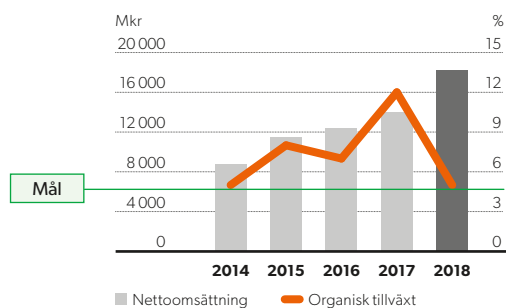
Koncernledning står enade bakom de högt ställda ambitionerna för kommande år:

- Bygga en stark global industrikoncern
- Fortsatt stärka positionen som tydlig marknadsledare och global drivkraft inom Mobile Living
- Minska exponeringen för marknadsförändringar och skapa en stabilare väg till våra finansiella mål
- Skapa möjligheter för personlig utveckling genom kontinuerlig tillväxt

VÅRA FINANSIELLA MÅL

Tillväxt

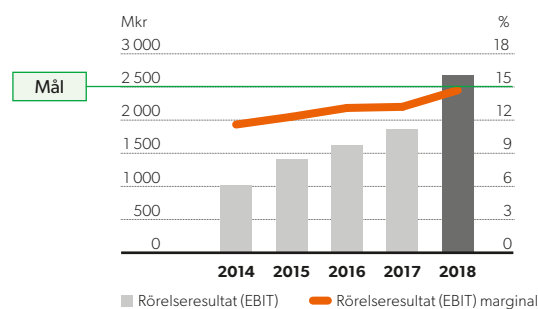
Mål: Nettoomsättningsökning med 5 procent mätt i konstant valuta, exklusive större förvärv



Kommentar: Organisk tillväxt om 5 procent för helåret 2018 tack vare fortsatt god utveckling på underliggande marknader och en mer diversifierad exponering.

Lönsamhet

Mål: Rapporterat rörelseresultat (EBIT) marginal på minst 15 procent*

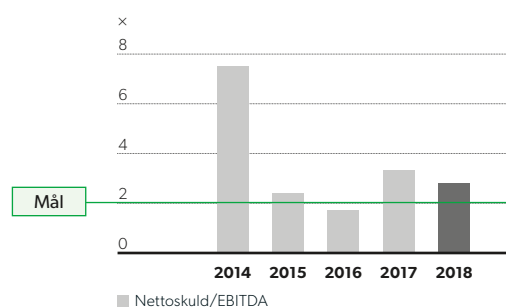


Kommentar: EBIT-marginalen ökade med 44 procent, vilket motsvarar en marginal på 14,7 procent. Lönsamhetsförbättringar i EMEA och APAC genom effektivisering och prissättning.

* Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster

Skuldsättningsgrad

Mål: Nettoskuld/EBITDA kring 2,0x*

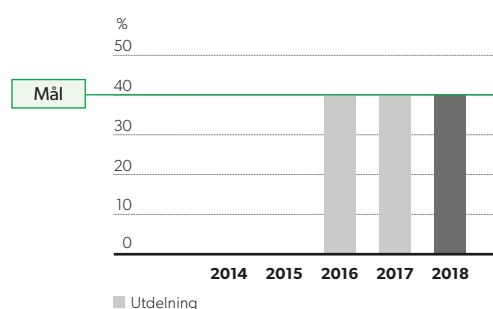


Kommentar: Skuldsättning på 2,8x i slutet av 2018, jämfört med 3,3x i slutet av 2017. Fortsatt starkt kassaflöde.

* Exklusive större förvärv och valutaeffekter

Aktieutdelning

Mål: Minst 40 procents utdelning av redovisat nettoresultat



Kommentar: Föreslagen utdelning om 2,15 kronor (2,05) per aktie för 2018, vilket motsvarar 40,4 procent av nettoresultatet.

SÅ SKAPAR DOMETIC VÄRDE



GLOBALA TRENDER OCH RESURSER

GLOBALA TRENDER

- Fritidsfokus
- Marknadskonsolidering
- Hållbarhet en nödvändighet
- Ökat välstånd i tillväxtmarknader
- Digitalisering och e-handel
- Mobila leveranser

RESURSER

- 80 procent av nettoomsättningen genereras inom produktkategorier där Dometic rankas som störst eller näst störst
- Starka varumärken inom många attraktiva marknader och produktgrupper
- Stor installerad bas och växande möjligheter för Aftermarket
- Välinvesterad tillgångsbas
- Stark balansräkning/eget kapital
- Stark kassaflödesgenerering
- Hög avkastning på operativt kapital
- 7 991 medarbetare
- Egna säljkontor i 30 länder
- 27 tillverknings- och monteringsanläggningar i 12 länder
- Råvaror, komponenter, kemikalier, vatten och energi

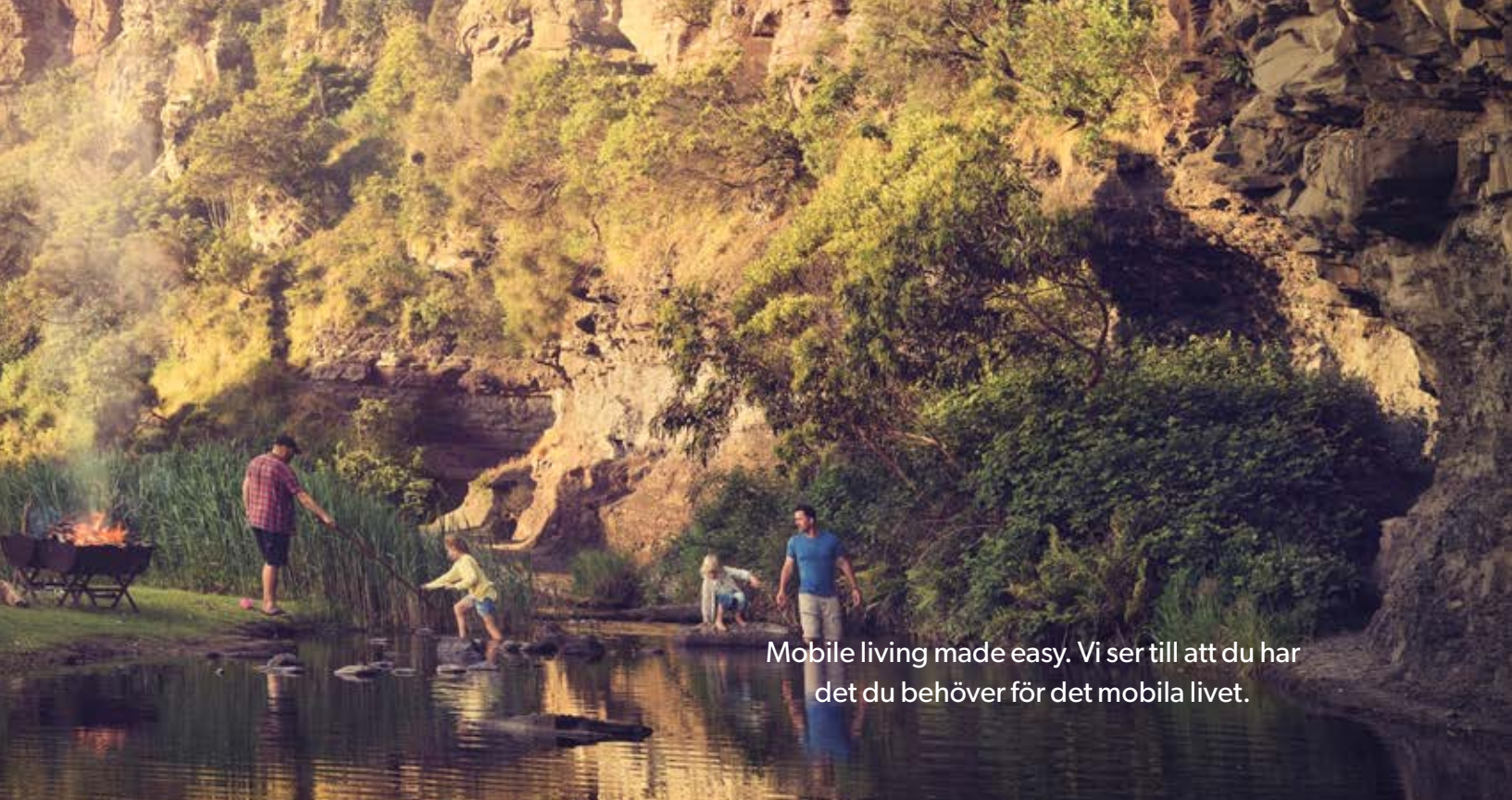
STRATEGI OCH AFFÄRSMODELL

LÖNSAM EXPANSION INOM MOBILE LIVING

- Expandera möjligheterna inom Mobile Living genom förvärv
- Öka närvaron inom Marine och RV Aftermarket
- Expandera Retail-verksamheten
- Expandera professionell utrustning och relaterade tjänster globalt

PRODUKTLEDARSKAP GENOM INNOVATION

- Smarta och tillförlitliga produkter med enastående design
- Globala produkter och modularitet
- Design för förbrukningsvaror, reservdelar och uppgraderingssatser



Mobile living made easy. Vi ser till att du har det du behöver för det mobila livet.

KONTINUERLIG KOSTNADSREDUCERING

- Minska komplexiteten i allt Dometic gör
- Gemensamma processer och kontinuerligt förbättrad konkurrensförmåga
- Optimera tillverknings- och distributionsstrukturen
- Digitalisering

BYGGA TILLSAMMANS

- Gemensamma värderingar
- Global kompetenspool och utveckling
- Stark ledarskapsförmåga på alla nivåer i organisationen
- Medarbetarengagemang
- Gemensam verktygslåda för genomförande

SKAPAT VÄRDE

FÖR KUNDER

- Smarta och tillförlitliga produkter med enastående design
- Kvalitet genom hela värdekedjan
- Många nya produkter under 2018
- FoU-kostnader 350 Mkr; 1,9 procent av nettoomsättningen

FÖR ANSTÄLLDA

- Arbetstillfällen
- Professionell utveckling
- Löner och förmåner 2 712 Mkr

FÖR SAMHÄLLET

- Minskad energiförbrukning och miljöpåverkan genom återvunna material. Under 2018 förbättrades energiförbrukningens andel av nettoomsättningen med 1,2 procentenheter till 4,2 procent jämfört med 5,4 procent år 2017

FÖR AKTIEÄGARE

- Stark lönsamhet och avkastning
- Tillväxtstrategi med betydande värdeökningspotential
- Årets resultat 1 576 Mkr
- Resultat per aktie: 5,33 kr
- Minst 40 procents utdelning av redovisat nettoresultat

FÖR LEVERANTÖRER

- Långsiktiga relationer och arbetstillfällen
- Inköp av direktmaterial cirka 8 500 Mkr

- Minskad vattenförbrukning och mindre avfall med smarta sanitetslösningar för båtar
- Sociala kostnader, pensionskostnader och inkomstskatt om 790 Mkr

STRATEGISK RESA



2001
DOMETIC SEPARERAS
FRÅN ELECTROLUX

2002
DOMETIC FÖRVÄRVAR
SEALAND

2003
DOMETIC
FÖRVÄRVAR **TME**

2004
DOMETIC FÖRVÄRVAR **TUS**
DOMETIC FÖRVÄRVAR **POLARBAY**
DOMETIC FÖRVÄRVAR **OYSTER**

2006
DOMETIC FÖRVÄRVAR
ESKIMO ICE

2007
DOMETIC FÖRVÄRVAR
SMEV
DOMETIC FÖRVÄRVAR
WAECCO

VÅRT URSPRUNG

Dometic har sina rötter inom kylteknik för fritids-applikationer. Genom åren har över 40 förvärv genomförts för att bredda produktportföljen, öka marknadsnärvaron och etablering inom nya affärsområden med målet att bli världsledande inom det mobila livet. Idag har Dometic ett brett utbud av lösningar för RV, CPV, Marine, Retail och Lodging.

Dometic har med framgång byggt upp en robust försäljningsorganisation samtidigt som bolaget expanderat inom nya områden och byggt upp en Aftermarket-verksamhet för att

minska bolagets exponering och konjunkturkänslighet. Under den senaste femårsperioden har Dometics nettoomsättning ökat med över 100 procent och rörelseresultatet med 150 procent.

För att kunna fortsätta resan med lönsam tillväxt tar Dometic nu nästa steg för att industrialisera bolaget och vidareutveckla alla delar av organisationen – från drift och tillverkning till försäljning, produktinnovation och digitalisering.

Följ med oss på vår resa!

“Under den senaste femårsperioden har Dometics nettoomsättning ökat med över 100 procent och rörelseresultatet med 150 procent.”

2018
DOMETIC FÖRVÄRVAR
KAMPA

2017
DOMETIC FÖRVÄRVAR
OCEANAIR
DOMETIC FÖRVÄRVAR
SEASTAR SOLUTIONS

2016
DOMETIC FÖRVÄRVAR
IPV
DOMETIC SÄLJER
**ATWOODS SÄTES-
OCH CHASSIRÖRELSE**

2015
DOMETIC NOTERAS PÅ
NASDAQ STOCKHOLM
DOMETIC SÄLJER SIN GLOBALA
MEDICAL-VERKSAMHET

2014
DOMETIC FÖRVÄRVAR
PROSTOR
DOMETIC FÖRVÄRVAR
ATWOOD

2013
DOMETIC FÖRVÄRVAR
LIVOS TECHNOLOGIES

2011
DOMETIC FÖRVÄRVAR
DG LINE GROUP

VÅR STRATEGISKA RESA HAR STARTAT

DOMETIC IDAG

- Världsledande inom produkter inom Mobile Living
- Aftermarket svarar för 39 procent av nettoomsättningen
- Fokus på konsumenttillämpningar
- Fragmenterad leverantörsbas
- 27 tillverknings- och monteringsanläggningar i 12 länder
- Hög grad av tillverkning i i-länder
- Fragmenterade IT-lösningar
- Lokala FoU-center
- Hög grad av lokal och tillämpningsspecifik innovation

DOMETIC IMORGON

- Fortsätta stärka positionen som global marknadsledare och drivkraft inom Mobile Living
- Väldiversifierad exponering genom expansion utanför RV och ökad närvaro inom Aftermarket
- Större exponering mot professionella tillämpningar
- Färre leverantörer med större global räckvidd
- Optimering av tillverkningsstrukturen, med slutmontering nära kunderna
- Hög grad av tillverkning i lågkostnadsländer
- Fullt samordnade och gemensamma IT-lösningar
- Globala kompetenscenter för globala produkter och globala teknologier

DOMETICS STRATEGI

För att lyckas med målet – att underlätta det mobila livet – har Dometic en strategi för lönsam tillväxt som ska förverkligas genom följande prioriteringar: lönsam expansion inom Mobile Living, produktledarskap genom innovation samt kontinuerlig kostnadsreducering. Strategin kommer att implementeras genom ett målinriktat samarbete som involverar alla medarbetare. Dometic kallar grunden i strategin "Bygga tillsammans" och ambitionen är att skapa förutsättningar för bolagets medarbetare att genomföra den.



LÖNSAM EXPANSION INOM MOBILE LIVING

- Expandera möjligheterna inom Mobile Living genom förvärv
- Öka närvaron inom Marine och RV Aftermarket
- Expandera Retail-verksamheten
- Expandera professionell utrustning och relaterade tjänster globalt



PRODUKTLEDARSKAP GENOM INNOVATION

- Smarta och tillförlitliga produkter med enastående design
- Globala produkter och modularitet
- Design för förbrukningsvaror, reservdelar och uppgraderings-satser



KONTINUERLIG KOSTNADSREDUCERING

- Minska komplexiteten i allt Dometic gör
- Gemensamma processer och kontinuerligt förbättrad konkurrensförmåga
- Optimera tillverknings- och distributionsstrukturen
- Digitalisering



BYGGA TILLSAMMANS

GEMENSAMMA
VÄRDERINGAR

GLOBAL
KOMPETENSPOOL
OCH UTVECKLING

STARK LEDARSKAPS-
FÖRMÅGA PÅ
ALLA NIVÅER I
ORGANISATIONEN

MEDARBETAR-
ENGAGEMANG

GEMENSAM
VERKTYGSLÅDA FÖR
GENOMFÖRANDE



LÖNSAM EXPANSION INOM MOBILE LIVING

Dometic har en unik position på den växande marknaden för den mobila livsstilen. Det ger en utmärkt möjlighet att bredda den adresserbara marknaden och att växa starkare inom befintliga affärsområden. Dometics ambition är att alltid vara slutkundernas förstahandsval. Med en allt mer global och konkurrensutsatt marknad och väl informerade kunder är detta en högt ställd ambition.

EXPANDERA MÖJLIGHETERNA INOM MOBILE LIVING VIA FÖRVÄRV

En välavvägd mix av organisk tillväxt och strategiska förvärv är fortsatt viktig för att ytterligare stärka Dometics ledande ställning inom Mobile Living. Strategiska förvärv har varit avgörande för att göra Dometic till den genuint globala aktör som bolaget är idag. Noggrant utvalda förvärv kommer även fortsättningsvis göra det möjligt att nå synergier och skalbarhet, samtidigt ska urvals- och integrationsprocessen systematiseras ytterligare.

ÖKA NÄRVARON INOM MARINE OCH RV AFTERMARKET

Dometic har ett unikt produktutbud för fritidsfordon och fritidsbåtar och ett starkt distributionsnät med tusentals distributörer, återförsäljare och butikshandlare runt om i världen. Detta ger Dometic utmärkta möjligheter att växa och vinna marknadsandelar genom en förfinad metod för segmentering och kanalhantering, ökat serviceinnehåll i produkterna samt en mer avancerad modell för reservdels- och serviceverksamheten.

EXPANDERA RETAIL-VERKSAMHETEN

I dagsläget erbjuder Dometic ett snabbt växande sortiment av Retail-produkter som inte kräver installationsarbeten, till exempel kylboxar, vinkylar och produkter för bil- och lastbilsägare. Med kylboxar som Dometics ankarprodukt söker vi aktivt olika möjligheter att ytterligare expandera Retail-verksamheten genom en kombination av organiska initiativ och förvärv.

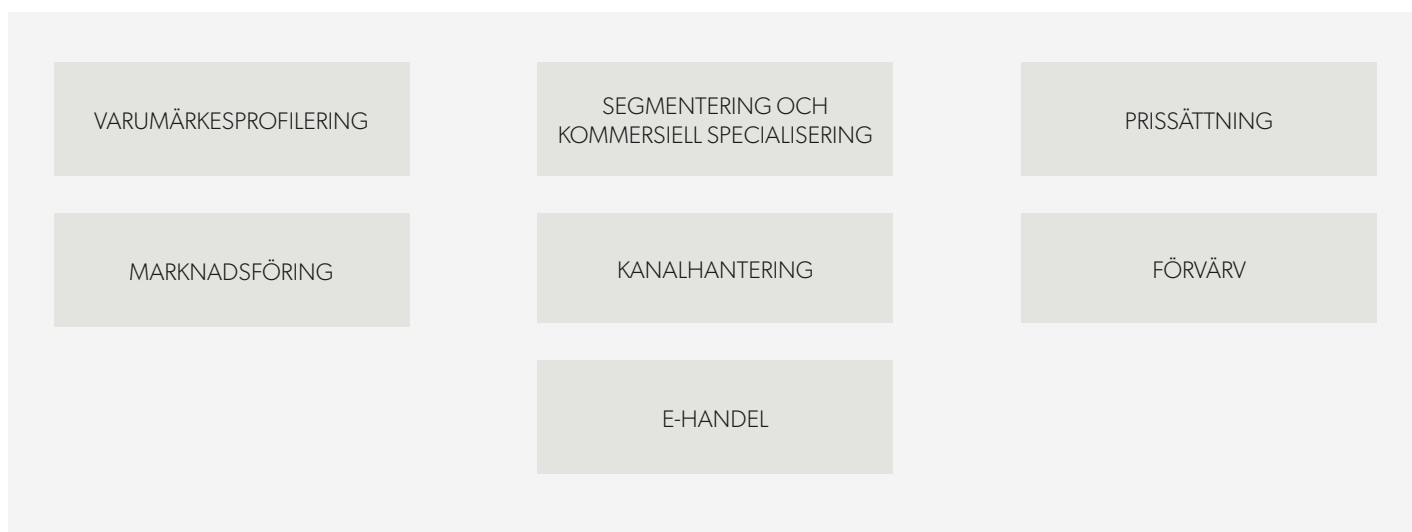
Vid implementeringen av denna strategi är det av stor vikt att vi uppnår världsklass vad gäller utveckling av plattformar och lösningar för det snabbväxande e-handelsområdet – för såväl företagskunder som konsumenter.

EXPANDERA PROFESSIONELL UTRUSTNING OCH RELATERADE TJÄNSTER GLOBALT

Dometics erbjudande till professionella användare, såsom hotellkunder, företag inom luftkonditioneringsservice, och produkter som ökar komforten för lastbilsförare, bidrar vanligtvis till långsiktiga kundrelationer, med ett fortlöpande behov av reservdelar, service och förbrukningsvaror.

Historiskt har det här området främst varit regionalt baserat inom Dometic. Bolaget försöker nu aktivt bygga upp en global organisation för produktutveckling, försäljning och marknadsföring i syfte att skapa tillväxt. Dometic ser även flera möjligheter att stärka erbjudandet av professionell utrustning genom förvärv.

Strategiska verktyg för lönsam expansion inom Mobile Living





PRODUKTLEDARSKAP GENOM INNOVATION

Innovation är den främsta drivkraften för att säkra fortsatt organisk tillväxt och långsiktig konkurrensförmåga. Produktutveckling och innovation är därför grundläggande aspekter i Dometics strategi. Bolaget kan bara stärka sitt produktledarskap genom en samordnad syn på resurser och investeringar.

SMARTA OCH TILLFÖRLITLIGA PRODUKTER MED ENASTÅENDE DESIGN

Den grundläggande frågan bör alltid vara "vad är det slutkunden behöver egentligen?". För att hitta svaret måste Dometic lyssna noga på sina kunder, och förstå deras behov – även de outtalade – av produkter, tjänster, support och leverans. Genom att identifiera och formulera relevanta kundfördelar på ett tidigt stadium i varje produktutvecklingssteg kan dessa appliceras till minsta möjliga kostnad.

Dometics produktorganisation har en central roll i detta och ska se till att rätt produkter ligger under utveckling. Organisationen ansvarar även för marknadsundersökningar, idéskapande, produktplaner, utveckling av säljsupport och produktutfasningar. Dometic Product Development Process (DPDP) möjliggör ett allt jämnare flöde av tillförlitliga, högkvalitativa och värdeskapande projekt. Dometic ska fortsätta att utveckla kraftfulla verktyg och processer som alla i organisationen kan använda.

GLOBALA PRODUKTER OCH MODULARITET

Dometics strategi är att stegvis göra produktportföljen mer global och de första stegen har redan tagits. Det tekniska kunnandet inom Dometic är mycket omfattande. I syfte att bättre utnyttja den samlade kompetensen har koncernen beslutat att investera i tre globala teknologier: elektronik, konnektivitet och kylteknik. Standardförfarandet för produktutveckling blir följaktligen att tillverka globala produkter som baseras på modulära plattformar och gemensamma komponenter. Resan har redan påbörjats inom tre viktiga produktkategorier: kylskåp, klimatanläggningar och kylboxar.

Utvecklingen av globala teknologier och produkter kommer att hanteras på global nivå av respektive kompetenscenter. Mindre utvecklingscenter kommer att slås ihop till större enheter, och varje center ska vara specialiserat.

DESIGN FÖR FÖRBRUKNINGSVAROR RESERVDELAR OCH UPPGRADERINGSSATSER

Genom åren har fokus legat på att förbättra produkternas prestanda, kvalitet och kostnad. Det finns emellertid en outnyttjad potential i att även fokusera på ett förstärkt Aftermarket-erbjudande. Aftermarket-utbudet omfattar främst förbrukningsvaror, reservdelar och uppgraderingssatser och vänder sig både till företagskunder och konsumenter.

Strategiska verktyg för produktledarskap genom innovation





KONTINUERLIGA KOSTNADSREDUCERINGAR

Sänkta kostnader är en viktig del i att ytterligare öka Dometics konkurrenskraft. Kostnadsreduceringarna ska uppnås genom att eliminera svinn och ineffektivitet och genom att utnyttja fördelarna med digitalisering och automation.

MINSKA KOMPLEXITETEN I ALLT DOMETIC GÖR

Dometics storlek, verksamhetsinriktning och globala närvaro har många fördelar, men bidrar även till en hög grad av komplexitet. Därför behövs en förenkling av komplexa strukturer.

Dometic har initierat åtgärder för att reducera komplexiteten i hela organisationen, bland annat inom områden som IT-infrastruktur, administrativa rutiner, testprotokoll, liksom antalet juridiska enheter, anläggningar, varumärken, leverantörer och unika artiklar.

GEMENSAMMA PROCESSER OCH KONTINUERLIGT FÖRBÄTTRAD KONKURRENSFÖRMÅGA

Lean-metoder är centrala för operativ effektivitet och kommer att bidra till att öka Dometics konkurrensförmåga. En så kallad lean organisation skapar mer värde för kunderna samtidigt som den använder färre resurser och fokuserar på att fortlöpande förbättra kundvärde och eliminera ineffektivitet. På Dometic inbegriper detta allt från tillverkning och produktutveckling till försäljning, administration, IT och logistik.

OPTIMERA TILLVERKNINGS- OCH DISTRIBUTIONSSTRUKTUREN

En optimering av produktionen är nödvändig för att uppnå kostnadsreduceringar, liksom förmågan att upprätthålla en flexibel infrastruktur, att anpassa sig snabbt till säsongs- och konjunkturvariationer och att ha en låg kapitalbindning. För att nå dit ska Dometic fokusera på högre grad av tillverkning i i-länder, och utnyttja fördelarna med lågkostnadsländer, samt ha en ökad automations- och monteringsinriktning.

Optimering av tillverkningsstrukturen kommer också att inkludera förbättrade rutiner och processer för inköp. Dometic ska reducera antalet leverantörer och arbeta mer med strategiska partners som erbjuder hög kvalitet i leveranser. Detta blir en naturlig följd av strategiskt minskad intern produktion, medan värdet som läggs ut på entreprenad stiger.

DIGITALISERING

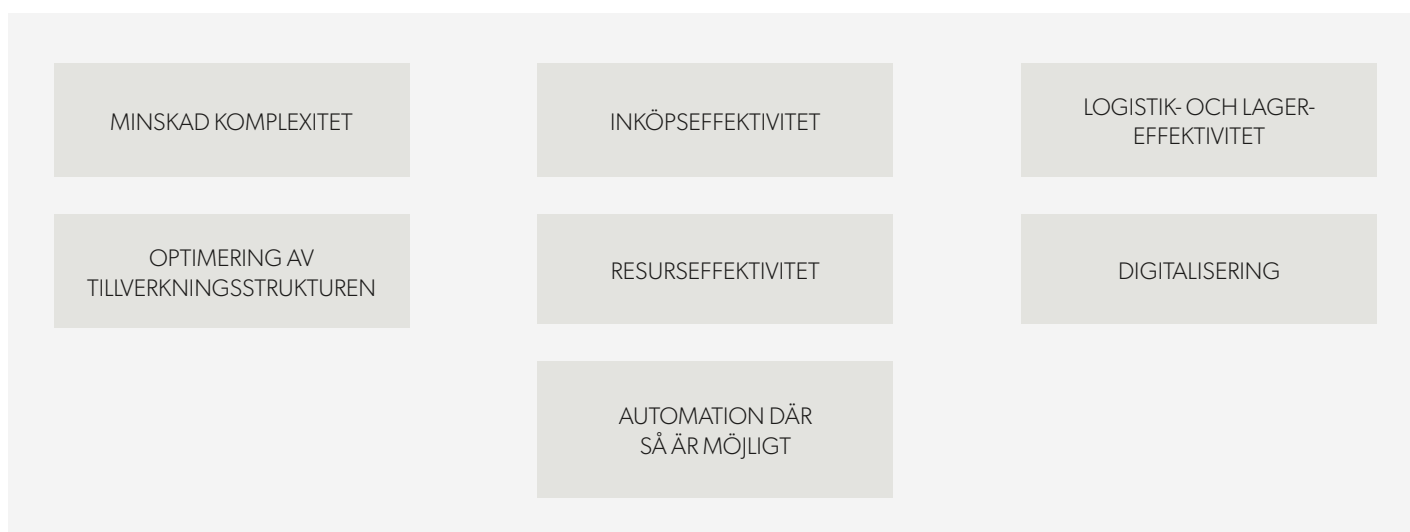
Dometic har följande digitala vision:

”Dometic ska leda och utveckla branschen med en hög grad av automation och ett sömlöst flöde inom alla områden – försäljning, produktion, administration, logistik och produktutveckling. Digitalt är affärsmodellen och det sätt Dometic gör affärer på.”

För att leva upp till denna vision har Dometic prioriterat fyra områden:

- IT-standardisering, inklusive en global ERP-plattform för hela koncernen
- En samarbetsplattform för att skapa en effektiv och mobil organisation
- Utveckling av e-handel och orderhantering för ett tätare och effektivare samarbete med kunder och leverantörer, samt användning av nya försäljningskanaler
- Nyttjande av Internet of Things med fokus på kundupplevelse och nya intäktsflöden.

Strategiska verktyg för kontinuerliga kostnadsreduceringar





BYGGA TILLSAMMANS

Allt Dometic gör handlar om lagarbete – över region- och avdelningsgränser. Lagarbete är en central framgångsfaktor och kommer inte bara att göra Dometic framgångsrikt och skapa en fantastisk arbetsplats, det bidrar även till personlig utveckling för alla medarbetare.

Dometic kan bara uppnå sina ambitioner genom att samarbeta, följa The Dometic Way, leva upp till sina kärnvärden och agera i linje med strategin. Dometic erbjuder medarbetare goda förutsättningar för karriärs- och yrkesutveckling. Bolaget strävar efter att ta tillvara talanger och förbättra internkommunikation och samarbete.

Dometic har för avsikt att utveckla en företagskultur baserad på medarbetarskap. Detta innebär en kultur där alla tar ansvar, visar lojalitet och är innovativa. Detta synsätt ska bidra till att skapa ett lagarbete och samarbete som stimulerar till engagemang och delaktighet hos alla medarbetare.

THE DOMETIC WAY

Dometic Way är essensen i bolagets företagskultur och bygger på fyra kärnvärden. Den innehåller sju vägledande principer om hur samtliga medarbetare ska bete sig och agera i sitt dagliga arbete och hjälper till att fatta rätt beslut.

1. Dometic sätter hälsa och säkerhet först, agerar med stor integritet och håller en hög etisk standard i allt vi gör.
2. Dometic brinner för våra produkter och deras valitet och lägger stor omsorg om detaljerna.
3. Dometic reagerar snabbt och tillmötesgående på kundernas önskemål.

4. Dometic har förståelse för slutanvändarna av bolagets produkter.
5. Dometic fokuserar på det som är bäst för bolaget som helhet.
6. Dometic är resultatnriktade och strävar alltid efter kontinuerlig förbättring.
7. Dometic håller vad bolaget lovar och arbetar som ett lag.

Kärnvärden



Fyra kärnvärden beskriver vad som krävs för att arbeta på Dometic. De ger vägledning i hur medarbetare ska interagera med såväl externa intressenter som kollegor.

- **Vi är engagerade:** Vi tänker framåt och är nyfikna, inspireras av ny teknik och nya idéer – och brinner för att dela med oss av vår expertis till kunderna.
- **Vi agerar ansvarsfullt:** Vi är professionella och pålitliga. Genom att tänka kundorienterat bygger vi upp långsiktiga, givande affärsrelationer som underlättar det mobila livet för våra kunder.
- **Vi bygger tillsammans:** Allt vi gör handlar om lagarbete – över region- och avdelningsgränserna. Ingen enskild person eller organisation är alltigenom perfekt så vi behöver varandra för att skapa en framgångsrik verksamhet – till gagn för alla intressenter och för att uppnå våra finansiella mål.
- **Vi välkomnar förändringar:** Vi lyssnar på våra kunder och deras kunder. Detta lägger grunden för utveckling av innovativa och framtidssäkrade lösningar. Vi strävar alltid efter att hitta nya och bättre arbetsmetoder.



INNOVATION – NYCKELN TILL LÖNSAM EXPANSION

Dometic har en unik position på den växande marknaden för lösningar som underlättar det mobila livet. Genom innovation och produktutveckling kan Dometic bredda sin adresserbara marknad och växa starkare inom befintliga affärsområden. Dometic strävar efter att erbjuda produkter, lösningar och service som möter kundernas behov och förväntningar. Med en allt mer global och konkurrensutsatt marknad och väl informerade kunder är detta en högt ställd ambition.

PRODUKTLEDARSKAP

Dometic är ett produktdrivet företag med ambitionen att underlätta det mobila livet. Dometic arbetar hårt för att bibehålla och utveckla produktledarskapet inom de viktigaste produktkategorierna:

Mat & Dryck: Kylskåp, kylboxar, spisar, ugnar, mikrovågsugnar och kaffemaskiner.

Klimat: Temperaturreglering i fritidsfordon, båtar och lastbilar, till exempel luftkonditionering, markiser och ventilation.

Energi & Styrning: Dometic har ett komplett produktsortiment av el- och reglersystem, inklusive styrsystem, omvandlare, generatorer och laddare.

Säkerhet & Trygghet: Produktutbudet omfattar säkerhetsdörrar, larm och säkerhetsskåp.

Hygien & Sanitet: Sanitetslösningar för fritidsfordon och båtar, till exempel toaletter, pumpar och tillbehör.

Nya krav på komfort och tillgänglighet driver behovet av produkter som fungerar ihop genom modularitet, konnektivitet och gemensamma plattformar.

FÖRSTÅELSE FÖR PARTNERS OCH KUNDERS BEHOV

Under 2018 introducerade produktorganisationen fler system och verktyg för strategisk marknadsinformation som ska ge Dometic en bättre uppfattning om kundernas verkliga behov. Den här informationen är av stor vikt i utvecklings-

processen för att allokera rätt resurser, men också i den pågående utvärderingen av projekten som ligger i pipeline.

En god förståelse för slutanvändarna och deras förväntningar är också viktig för Dometics produktdesigners så att de navigerar rätt bland alla parametrar, som till exempel vikt, storlek och prestanda.

Tack vare en mer fokuserad process baserad på marknadsinsikter kan Dometic fortsätta att utveckla mer hållbara lösningar med mindre råvaror, minskad energiförbrukning och en optimerad produktion och leveranskedja.

PRODUKTUTVECKLINGSORGANISATION

Ett växande företag måste kontinuerligt omvärdera sina befintliga strukturer och arbetsmetoder. Under året har Dometic introducerat en, mer fokuserad organisation för att tydligare separera global och regional produktutveckling. Global samordning gör det möjligt att bli ett ännu mer innovativt företag, i vilket Dometic kan höja tempot i innovationsprocessen, rekrytera viktig kompetens och skapa ett genuint värde för partners och slutanvändare.

Dometic har identifierat tre globala produktområden: Kylskåp, Luftkonditionering och Kylboxar. Målsättningen är att ha gemensamma processer ända ner på verktygs- och produktionsteknisk nivå. Ett första steg togs i och med lanseringarna under 2017 och 2018, där tre produktionsanläggningar nu använder samma komponenter och monteringsprocesser. Detta första steg är viktigt för framtiden och för en mer globalt samordnad produktutveckling.

FoU-investeringar och % av nettoomsättningen

1,9%
350 Mkr

Utöver de globala produktområdena har Dometic identifierat tre globala teknologier som ska samordnas världen över: elektronik, konnektivitet och kylteknik. Globala kompetenscenter med fullt, koncernövergripande ansvar kommer att inrättas för att bygga upp en skalbar innovationsprocess som inbegriper samtliga affärsområden.

Dessa globala kompetenscenter har stor betydelse i strävan att förbättra effektiviteten genom modularitet, minskad komplexitet, produktutfasning och användning av gemensamma processer. Dometic ska höja innovationstakten och införa nödvändiga kostnadskontroller. De globala centren ska även fungera som en bra startpunkt för att utveckla en gemensam konnektivitetsagenda som omfattar standardisering av gränssnitt, kommunikationsprotokoll och hårdvarudeSIGN. Den gemensamma konnektivitetsagendan ska säkerställa kompatibilitet och möjlighet till "plug-and-play" för alla enheter i Dometics stora produktportfölj.

Den här förändringen är en verklig utmaning för Dometics över 250 ingenjörer, men skapar också stora möjligheter för samarbeten kring nya idéer som kan göra Dometic till en sann innovatör inom sina branscher.

UTMANA ETABLERADE TANKESÄTT

Efter den lyckade omprofileringen av varumärket och skapandet av en ny visuell identitet för koncernen är Dometic nu redo att ta nästa steg för att bredda sin verksamhet genom att rikta in sig på tre områden:



- Konnektivitet
- Hållbarhet
- Modularitet

Dometic ska fokusera på de huvudsakliga produktkategorierna, där det finns stor potential att utveckla branschen och produktanvändningen. Genom att introducera moduler blir det enklare att erbjuda rätt produkter för rätt ändamål till OEM- och AM-segmentet, där produktuppggraderingar, servicemöjligheter och produkt-differentiering behöver vara inbyggda i produkterna. Dometic har också en bredare strategi för att ta tillvara synergier mellan produkter, från gemensamma tillbehör till mer komplexa produktfunktioner via uppkopplade plattformar.

Detta är centralt för att Dometic ska kunna utvecklas till ett mer innovativt, flexibelt och skalbart bolag. Processen inleddes under 2018 och kommer att vara betydelsefull för bolagets strategiska riktning de kommande åren.



DOMETIC PLB40

Med Dometics designkoncept för PLB40 introduceras en helt ny produktkategori på marknaden. Detta bärbara kraftpaket drivs med LiFePo4-battericeller (litium-järnfosfat) och hör till de mest kompakta och lättaste batterierna i sitt slag, med en oslagbar laddningskapacitet. Den robusta konstruktionen för utomhusbruk och ergonomiskt utformat bärhandtag i rostfritt stål gör Dometic PLB40 lätt att bära och använda i olika miljöer, såväl på campingresan med familjen som på de allra tuffaste expeditionerna. Sist, men inte minst, erbjuds tre laddningsalternativ, bland annat kan batteriet laddas i bilen under färd vilket minskar behovet av extra batterier.



ELEKTRONISK STYRNING

Högsta effekt och hållbarhet för avancerad marin styrningskontroll.
Modern produktionsanläggning för kritiska komponenter som kräver hög precision.



PRO-PEDAL FOTGAS FÖR BÅTAR

- Kompatibel med båtmotorer från alla tillverkare.
- Nya innovativa funktioner, som universell kabelanslutning, integrerad glidplatta och justerbar gaskänslighet.



MAXIMUS DIGITALA TÄNDNINGSLÅS

- Reglerar båtens alla elsystem och batterier med fjärrnycklar.
- Designad för standardbåtar.



SEASTAR GEN II MOTORHISS

- Utformad för att hantera motorer på 400 hk i alla höjdlägen.
- Produktförbättringarna omfattar förenklad installation, bättre rostskydd och lägre vikt.

NY GENERATION AV TAKMONTERADE KLIMATANLÄGGNINGAR

Dometic IBIS 4 sätter en ny standard för klimatanläggningar på marknaden för det mobila livet och bygger vidare på den hyllade föregångaren, IBIS 3. IBIS 4 har en kraftfull två-cylindrig inverterstyrd kompressor, den första för RV-branschen, med bättre balans och mindre vibrationer. Invertertechniken innebär att det går att ändra hastighet på IBIS 4 efter behov, med lägre energiförbrukning som resultat.





MÖT VÅRA AMBASSADÖRER

Många människor drömmer om att leva ett enklare liv, med färre ägodelar, mindre stress och mer tid över till det som är viktigt i livet. För de flesta stannar det vid en tanke, men det finns undantag. Dometics ambassadörer har förverkligat sina drömmar om ett annorlunda liv och gett sig hän åt det mobila livet.

Här är några av deras historier.

Lär känna dem på [dometic.com](https://www.dometic.com)

RESORNA BETYDER ALLT

För tyska fotografen Anna är det ett nöje, och ett privilegium, att få kombinera arbete och resor, för att inte tala om att en dröm har gått i uppfyllelse. Så snart ett resmål är avböckat på önskelistan hägrar redan nya äventyr i horisonten för Anna och hennes pojkvän Timo.

“En verklig favorit, och en absolut nödvändighet på bilresan, är vår 32-liters kylbox, CFX-35W. Vi använder Dometics batterier och elsystem för att ha tillgång till ström varhelst och närhelst det behövs.”



SEGLATS MED UMA

Dan och Kika är ett ungt arkitektpar som bestämt sig för att lära sig så mycket om sig själva, varandra och världen som möjligt – under en jordenruntsegelats på Uma, en 36-fots segelbåt. De menar att arkitektur och resande går hand i hand och att det bästa sättet att lära sig inte går via böcker utan genom att vara på plats och uppleva olika kulturer och olika byggmetoder runt om i världen.

“Vi har successivt installerat utrustning som passar in i vår livsstil – från leverantörer vi litar på. Bland Dometic-produkterna finns en toalett, en frys och ett spritkök.”

PÅ VÄGARNA MED AKELA

Leander och Maria har alltid gillat att resa och utforska världen, och de har hittat det bästa sättet för egen del att resa med barn och ryggsäckar fulla med allehanda packning och fotoutrustning – med en begränsad reskassa.

De lämnade hemmet i de österrikiska alperna och gav sig ut på en flera år lång resa med Nya Zeelands sydligaste bergstrakter som slutmål. Med på resan – som bostad, skydd och transport – är deras ledarvarg,

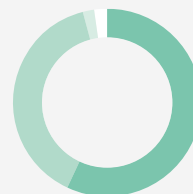
Akela. Inspirerade av Djungelboken valde familjen att döpa sin gamla trofasta lastbil till Akela.

“Vi rustade upp lastbilen för att ta oss halvvägs runt jordklotet. I de utförliga förberedelserna ingick installation av några fönster från Dometic.”



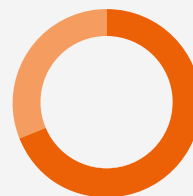
AMERICAS

Nettoomsättning per affärsområde



- RV, 57% (85)
- Marine, 39% (10)
- CPV, 2% (3)
- Retail and Lodging, 2% (2)

Nettoomsättning per kanal



- OEM, 69% (72)
- Aftermarket, 31% (28)

Regionens andel av den totala nettoomsättningen



- Americas, 53% (45)
- Övriga koncernen, 47% (55)

NYCKELTAL	2015	2016	2017	2018
Nettoomsättning, Mkr	5 538	5 749	6 329	9 758
Nettoomsättnings-tillväxt, %	63	4	10	54
Organisk tillväxt, %	7	2	13	4
EBIT-marginal, % ¹⁾	11,7	13,1	14,0	15,1

¹⁾ Rörelsemarginal (EBIT) före jämförelsestörande poster

BÄTTRE BALANS MELLAN VERKSAMHETSOMRÅDEN OCH EN EFFEKTIVARE ORGANISATION



”För region Americas var 2018 ett händelserikt år, med integration av SeaStar, ökat tempo inom affärsområdena CPV och Retail och en normalisering av RV OEM-marknaden under andra halvåret. I kombination med flera andra operativa åtgärder minskade regionen sitt beroende av ett enskilt affärsområde och blev effektivare som organisation.”

Scott Nelson – Chef region Americas

Nettoomsättning, Mkr

9 758

Organisk tillväxt

+ 4%

Medeltal antal anställda

2 632

Samtliga verksamheter i region Americas redovisade tillväxt under 2018, med särskilt starka resultat inom Marine, Retail och CPV. RV OEM uppvisade ett mycket starkt första halvår, följt av en inbromsning under andra halvåret 2018. Den totala nettoomsättningen ökade med 54 procent, varav 4 procent var organisk tillväxt. Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster ökade med 66 procent.

Förvärvet av SeaStar, som slutfördes i december 2017, utvecklades mycket starkt. I kombination med ökat fokus på att bygga dedikerade organisationer för Retail och CPV kommer regionen att ytterligare minska sin RV-exponering och bygga upp en mer välbalanserad regional exponering.

Ett flertal viktiga strategiska prioriteringar initierades under året, däribland integrationen av SeaStars verksamhet, ökat fokus på RV Aftermarket, ökad tillväxttakt för mobila kylboxar, framgångsrika lanseringar av nya produkter samt förberedelse och design av ett nytt ERP-system som ska implementeras under 2019.

Med början i tredje kvartalet infördes handeltullar mellan Kina och USA i omgångar, vilket påverkade Americas negativt. De slutliga

konsekvenserna för regionen återstår att se, men den omedelbara effekten märktes tydligast inom produktkategorierna luftkonditionering och mobila kylboxar. Åtgärder för att minimera konsekvenserna kommer att genomföras under 2019.

Förvärvet av SeaStar under 2017 var en viktig milstolpe och en plattform för expansion inom Marine. SeaStars starka position, driven av ledande produkter inom styrsystem, bränslesystem och digital integration, positionerar Dometic som en ledande OEM- och Aftermarket-leverantör. Sedan tidigare har Dometic haft en tydlig nisch i branschen och då främst inom kyl-, luftkonditionerings- och sanitetsprodukter på marknaden för båtar över 30 fot. Därtill breddar SeaStar marknadsnärvaron på marknaden för båtar mellan 15 och 30 fot, en produktgrupp som har växt bra under flera år. Integrationen fortskrider enligt plan och den nya och utökade Dometic Marine-organisationen kommer att vara väl positionerad för att utnyttja den underliggande marknadstillväxten och driva innovation. Som ett resultat av förvärvet svarar Marine nu för 39 procent av intäkterna i Americas och avsikten är att fortsätta expandera framöver.

OEM

OEM svarade för 69 procent av den totala nettoomsättningen i regionen. Den totala OEM-tillväxten var 47 procent.

Efter en positiv utveckling under första halvåret 2018 försvagades RV OEM-marknaden under andra halvåret. Dometic bibehöll sin starka marknadsposition tack vare goda resultat inom luftkonditionering, kylprodukter och markiser. Generellt är detta fortfarande en expansiv bransch som drivs av en gynnsam ekonomisk utveckling och ett växande intresse för en utomhusbaserad livsstil. Under andra halvåret minskade emellertid leveranserna för att skapa en bättre balans i lagernivåerna. Viktiga produktlanseringar omfattade en ny serie med spishällar, markiser 9200-serien och förbättrade versioner av kylskåpen på 170 och 225 liter.

Marine OEM utvecklades väl och i linje med den underliggande marknaden. SeaStars OEM-verksamhet växte mer än den underliggande marknaden tack vare fortsatt fokus på teknikskifte från mekaniska till elektroniska och hydrauliska styrsystem, partnernätverket och lyckad produktinnovation.

Att bygga upp CPV OEM är en prioriterad uppgift de närmaste åren. Under året har



Dometic investerat i ökad lokal närvaro och etablering av en helt dedikerad organisation. Produktutvecklingsprojekten med viktiga fordons-tillverkare löper också på bra, med lanseringar i slutet av 2019 och framåt. Den nya produktpipelinen ger Dometic möjlighet att utnyttja många möjligheter de kommande åren då efterfrågan på smarta och komfortökande lösningar fortsätter att öka.

AFTERMARKET

Aftermarket svarade för 31 procent av den totala nettoomsättningen i regionen. Den totala tillväxten för Aftermarket var 72 procent. Förstärkningen av Aftermarket var en prioriterad uppgift under 2018. Under året utvecklades en ny digital plattform som ska lanseras under 2019, med möjlighet till direkt orderläggning, garantiregistrering och mer enhetliga processer. Åtgärder på den operativa sidan förbättrade den totala leveranstiden med 4 procentenheter.

RV Aftermarket växte 6 procent tack vare uppsvinget för branschen, nya produktlanseringar och kanalexpansion med viktiga distributörer. Investeringar har gjorts i förbättrade marknadsbaserade prissättningsystem för att höja konkurrenskraften och bli en än mer professionell partner till återförsäljarnätet.

Det strategiska beslutet att expandera inom Retail ledde till en tillväxt om 75 procent under 2018. Totalt tillkom fler än 500 återförsäljare under året. Vidare lanserades en e-handelsplats där kunderna kan interagera direkt med Dometic och lägga beställningar online. Ett projekt som kallas Pathfinder inleddes under 2018 med målsättningen att locka terrängbilsentusiasterna att köpa Dometics kylprodukter. Dometics utbud av kylboxar, som drivs med likströmsbatteri eller elkabel, kan kyla eller frysa mat och dryck utan is.

En marknadsföringskampanj i flera kanaler genomfördes, med digitala annonser, utökad

butiksnärvaro, introduktion av varumärkesambassadörer, videoutveckling och personal på fältet för att öka kännedomen om produkterna. Dometic kommer att fortsätta identifiera andra produktkategorier för friluftsentusiaster och utöka produktportföljen i linje med visionen att underlätta det mobila livet.



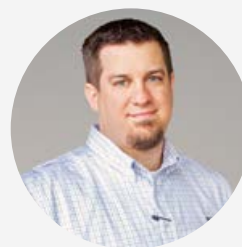
CASE | NICHOLS OUTFITTERS

ETT NYTT INNOVATIVT UTBUDD FÖR MOBIL MATLAGNING

Nichols Outfitters äger två friluftsbutiker i Birmingham och Pelham, Alabama. De öppnade 2005 med målsättningen att förse kunderna med plagg, tillbehör och friluftsutrustning av högsta kvalitet. Efter flera års försäljning av traditionella kylboxar började Nichols att sälja Dometics produkter som ett premiumalternativ. Dometic introducerade ett nytt koncept på en i övrigt trög marknad. "Kylboxförsäljningen var på väg ner och Dometic erbjöd ett innovativt sätt att generera intäkter inom en tynande kategori", säger Nichols Outfitters VD Ryan Hand. Ryan beskriver tillskottet i denna kategori: "Dometic CFX blev snabbt populär bland kunderna".

Eftersom eldrivna kylboxar utgjorde en ny produktkategori lät Nichols Outfitters Dometics medarbetare utbilda butikspersonalen i fördelarna med Dometics produktutbud och visa hur en eldriven kylprodukt kan förbättra friluftsupplevelsen för kunderna som nu – utan is – alltid kan njuta av fräscha smörgåsar.

Förutom att vara hängivna friluftsfans är Nichols-medarbetarna ekonomiskt medvetna och driver en mycket framgångsrik multikanalverksamhet. Ryan konstaterar att "det verkligen känns bra att kunna göra lönsamma affärer med bra produkter. Dometic bryr sig om oss återförsäljare." Nichols har också stöttat Dometic vid



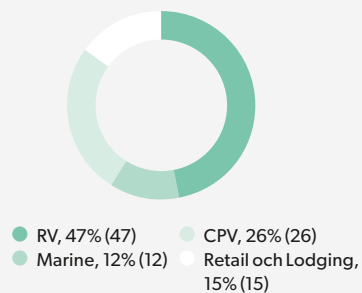
"Kylboxförsäljningen var på väg ner och Dometic erbjöd ett innovativt sätt att generera intäkter inom en tynande kategori."

Ryan Hand, VD Nichols Outfitters

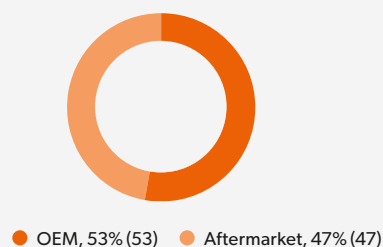
regionala branschevent och har förstått nyttan med Dometics växande närvaro på sociala medier. "Dometics närvaro på konsumentmässor och innehållet på Dometics sociala mediasidor skapar trafik till de lokala återförsäljarna. Tack för att ni stöder era lokala återförsäljare!", säger Ryan.

EMEA

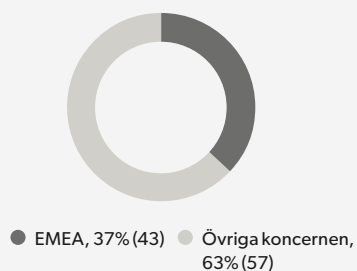
Nettoomsättning per affärsområde



Nettoomsättning per kanal



Regionens andel av den totala nettoomsättningen



NYCKELTAL	2015	2016	2017	2018
Nettoomsättning, Mkr	4 479	5 093	5 962	6 706
Nettoomsättnings-tillväxt, %	13	14	17	12
Organisk tillväxt, %	9	13	10	6
EBIT-marginal, % ¹⁾	8,9	10,5	10,4	12,1

¹⁾Rörelsemarginal (EBIT) före jämförelsestörande poster

STARKARE ORGANISATION GENOM ÖKAT FOKUS PÅ OPERATIV EFFEKTIVITET OCH REGIONAL SAMORDNING



“Vi fortsätter att se ett stigande intresse för utomhuslivet och en ökad efterfrågan på innovativa lösningar. Tack vare det lyckade genomförandet av EMEAs program för lönsamhetsförbättring och en mer fokuserad organisation kunde regionen dra fördel av den underliggande efterfrågan och göra det med förbättrad lönsamhet.”

Peter Kruk – Chefregion EMEA

Nettoomsättning, Mkr

6 706

Organisk tillväxt

+ 6%

Medeltal antal anställda

2 448

Efterfrågan i EMEA-regionen är fortsatt stabil och nettoomsättningstillväxten drivs av RV, CPV och en bra utveckling inom Aftermarket. Den totala nettoomsättningen ökade med 12 procent, varav 6 procent var organisk tillväxt. Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster ökade med 32 procent. Lönsamhetsförbättringsprogrammet, som inleddes i oktober 2017, implementerades med gott resultat och förväntas ge ytterligare förbättringar under 2019.

Dometics välbalanserade exponering mot olika affärsområden skapar en stabil grund för tillväxt då intresset för den mobila livsstilen blir allt starkare och teknikinnehållet fortsätter att öka, samtidigt som det finns möjligheter till strategiska förvärv. Den viktiga centraleuropeiska marknaden utvecklades positivt, med tillväxt inom de flesta affärsområden. Sydeuropa håller fortfarande på att återhämta sig efter finanskrisen och även om försäljningen ökar är det i en långsammare takt. Nordeuropa utvecklades väl. Tillväxtmarknaderna i Mellanöstern och Afrika är fortfarande små marknader för Dometic, men

med ett tilltagande intresse för smarta lösningar för det mobila livet.

Under 2018 genomfördes divisionens program för att förbättra lönsamheten och minska komplexiteten enligt plan, med förbättrad effektivitet och prisdisciplin. Som ett resultat fokuserar fler medarbetare nu på kommersiella funktioner. En konsolidering av underleverantörer initierades för att kunna arbeta med färre och större partners och organisationen gick över till en gemensam reservdelsplattform under året.

OEM

OEM svarade för 53 procent av den totala nettoomsättningen i regionen. Den totala OEM-tillväxten var 12 procent.

RV OEM i EMEA fortsätter att växa för att möta det stigande intresset för utomhuslivet bland nya och befintliga befolkningsgrupper. Dometic utvecklades i samma takt som den underliggande marknaden, med en total tillväxt på 10 procent. Trenden med ökad efterfrågan från unga konsumenter som gör sitt inträde på fritidsfordonsmarknaden för första gången

fortsatte. Hyresmarknaden, som har en kortare ersättningscykel, växer också i snabb takt, vilket skapar goda möjligheter för Aftermarket. Världens största fritidsfordonsmessa i Düsseldorf drog än en gång rekordmånga besökare och är ett exempel på det växande intresset.

CPV OEM i EMEA redovisade en total tillväxt på 20 procent, främst till följd av ökad penetration inom både transport- och personbilssegmenten. Ökad penetration för Dometics produkter i den befintliga fordonsflottan är en viktig drivkraft för tillväxt. Den tilltagande trenden med bättre utrustade förarhytter för ökad komfort och säkerhet är tydlig. Dometic fortsätter sitt nära samarbete med tillverkarna för att utveckla produkter som uppfyller höga krav på såväl kvalitet som funktionalitet. Efterfrågan på kylsystem för mittkonsoler ökade under året. Dometics mångåriga relationer med europeiska tillverkare av bilar i premiumsegmentet skapar många möjligheter då marknaden väntas växa den närmaste tiden.

Fortsatt gynnsamma marknadstrender och god nettoomsättningstillväxt på alla marknader och för viktiga kundkontrakt, i kombination

med organisationsutveckling, bidrog till att ytterligare stärka den ledande position inom CPV bland tillverkare och kunder.

Marine rapporterade en stark nettoomsättningsutveckling under året, med en mycket positiv utställningsperiod. Stort intresse och monteraktivitet på de stora båtmässorna bidrar till en optimistisk utblick för 2019.

Oceanair, som nu befinner sig i slutfasen av integrationen, har lyckats väl med att ta vara på de tekniska och kommersiella synergier, med en mycket högre tillväxt än förväntat efter förvärvet. Förnyelse av väsentliga kontrakt ger Dometic en bekräftelse på det tekniska ledarskapet och goda kundrelationer. Dometic har under året fortsatt stärka sin position inom luftkonditionering, samtidigt som det trettioåriga samarbetet med båtbyggaren Sunseeker förlängdes med ett nytt exklusivt treårsavtal. Det nya utdragbara köket, som redan på förhand hade fått positiv respons, lanserades på METSTRADE-mässan och stärkte Dometics anseende som förnyare och föregångare i

branschen. Den nya organisationen, med en avdelning specialiserad på produkthandling, förbättrar Dometics möjligheter att presentera och utveckla nya produkter för marknaden, med nöjdare kunder tack vare en tydligare och snabbare process.

AFTERMARKET

Aftermarket svarade för 47 procent av den totala nettoomsättningen i regionen. Den totala tillväxten för Aftermarket var 13 procent. Aftermarkets tillväxt drevs främst av RV och Retail. Starkare fokus på breddad marknadsnärvaro, ökad specialisering i säljorganisationen och produktinnovation gav resultat, och detta arbete fortsätter framöver. Tillväxten för RV Aftermarket var tvåsiffrig tack vare fortsatt kanalexpansion och ökat fokus inom organisationen. Dometic har ett starkt aftermarket-nätverk i regionen och kommer att utöka den lokala närvaron och sitt utbud ytterligare, med ambitionen att bli den mest attraktiva partnern för kunder och slutanvändare. Under året lanse-

rades en ny försäljningsplattform för reservdelar. Detta är ett prioriterat tillväxtområde, och den nya plattformen innebär att organisationen i EMEA kan höja tempot i reservdelsexpansionen.

Dometic introducerade flera nya produkter inom kylboxområdet som mottogs positivt av marknaden. Retail fick ytterligare förstärkning genom förvärvet av Kampa i december. Kampa kompletterar den befintliga verksamheten på ett ypperligt sätt genom att tillföra nya produktområden, ett bredare distributionsnät och en stark marknadsnärvaro. Lodging växte ytterligare och Dometic ska fortsätta att bygga upp en stark försäljningsorganisation för en snabbare expansion inom detta område.

CPV Aftermarket är i dagsläget den näst största verksamheten i EMEA och utvecklades bra under året med god potential för fortsatt tillväxt. Slutanvändarna inom CPV är huvudsakligen företagskunder med höga krav på produktkvalitet och hållbarhet, men efterfrågar också service och produktunderhåll.





CASE | EMEA

EN PÅLITLIG MARIN PARTNER

Yann Masselot, VD för LAGOON CNB, ett företag i Beneteau-koncernen som är världsledande på marknaden för katamaraner på upp till 77 fot och tillverkare av enkelskrovsbåtar på 66 till 76 fot samt specialbyggda enkelskrovsbåtar på upp till 120 fot.

"Dometic är en pålitlig affärspartner för Lagoon och bistår med råd och know-how.

De vill vara så involverade som möjligt vid lansering av en ny produkt så att produkterna kan nå kunder så snabbt som möjligt".

Som en ledande aktör i den marina branschen ställer Lagoon höga krav på produkternas design och kvalitet. Designen måste också uppfylla slutkundens kvalitetskrav, inge förtroende och introducera den senaste tekniken för den marina sektorn. Lanseringen av nya Dometic Smart touch AC-controller är ett perfekt exempel på förbättrad funktionalitet som ger mervärde för alla intressenter.

Lika viktig är den unika servicen och närheten till lokal Dometic-personal, som alltid står beredda att svara på frågor eller lösa problem med kort varsel.

Med stor efterfrågan på klimatanläggningar är strömtillförseln en viktig aspekt. Det begränsade utrymmet ombord på en båt tvingar Dometic att tänka i nya banor för att konstruera mer energieffektiva lösningar.



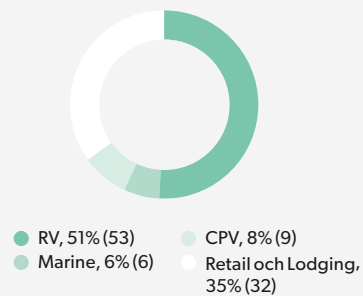
"Det begränsade utrymmet ombord på en båt tvingar Dometic att tänka i nya banor för att konstruera mer energieffektiva lösningar."

Yann Masselot, VD LAGOON CNB

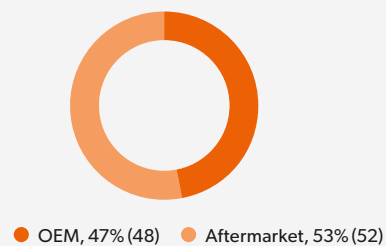
De kommande åren väntas målgruppen förändras och de rena båtentusiasterna kommer att få sällskap av människor som har båten som sin andrabostad. Komfort kommer därmed att bli en mer prioriterad aspekt. Dometic ska sträva efter att vara en ovärderlig partner till kunderna inom Marine, och erbjuda effektiva kylprodukter, klimatanläggningar och inbyggnadsmöjligheter.



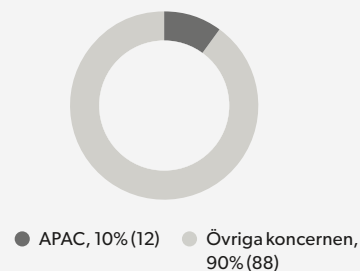
Nettoomsättning per affärsområde



Nettoomsättning per kanal



Regionens andel av den totala nettoomsättningen



NYCKELTAL	2015	2016	2017	2018
Nettoomsättning, Mkr	1 400	1 546	1 753	1 810
Nettoomsättnings-tillväxt, %	24	10	13	3
Organisk tillväxt, %	6	9	12	3
EBIT-marginal, % ¹⁾	23,9	21,4	20,4	21,8

¹⁾ Rörelsemarginal (EBIT) före jämförelsestörande poster

FOKUS PÅ ATT TA TILLVARA NYA MÖJLIGHETER OCH OPERATIVA FÖRBÄTTRINGAR



“Vårt huvudfokus under 2018 har varit att förbättra lönsamheten i befintliga affärsområden, optimera produktionslokaliseringen och utvärdera nya affärsmöjligheter.”

Chialing Hsueh – Chef region APAC

Nettoomsättning, Mkr

1 810

Organisk tillväxt

+ 3%

Medeltal antal anställda

2 850

APAC redovisade en positiv utveckling under 2018, med lönsam tillväxt för både OEM och Aftermarket. Den totala nettoomsättningen ökade med 3 procent, varav 3 procent var organisk tillväxt. Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster ökade med 11 procent. I Australien förklaras den fortsatta positiva utvecklingen för Dometic av fortsatt stärkta marknadspositioner och framgångsrika lanseringar av nya produkter. Nya marknader som Kina, Korea och Japan redovisade en stark tillväxt. Stort fokus låg fortsatt på ökad effektivitet och optimering av tillverkning i regionen.

Stillahavsområdet, som svarar för cirka 80 procent av nettoomsättningen i APAC, utvecklades väl inom de flesta affärsområden. Dometic behöll sin starka ställning på RV OEM-marknaden genom nya innovationer, partnersamarbeten och ökat fokus hos organisationen. De ledande positionerna i alla större produktkategorier i Australien skapar ytterligare möjligheter att vara den drivande kraften bakom produktförnyelse och marknadsutveckling. RV och Retail förblir viktiga drivkrafter för tillväxt. Dometic utökar successivt sin närvaro på andra marknader inom utvalda affärsområden. Kina hade en tvåsiffrig tillväxt under året,

med draghjälp av RV-segmentet. RV-marknaden i Kina är fortsatt i en utvecklingsfas, men förväntas växa de närmaste åren eftersom fler campingplatser med nödvändig infrastruktur anläggs i ett stadigt tempo. Ett ökat fokus på e-handel skapar möjligheter för Retail i Kina genom att bygga upp ett mer attraktivt utbud i hård konkurrens med andra aktörer.

Som en betydande leverantör till övriga regioner ägnas betydande tid åt samarbetet med de andra regionteamerna för att fortsätta optimera flödet av produkter och komponenter. Politiska beslut, råvarupriser och valutaförändringar ökade behovet av än mer samordnade verksamheter och inköp. Under året slogs två fabriker i Shenzhen ihop för att förbättra den operativa effektiviteten. Insatser för fortsatt optimering av produktionslokaliseringen kommer att vara viktiga för att bygga upp en starkare och mer strukturerad organisation för framtiden.

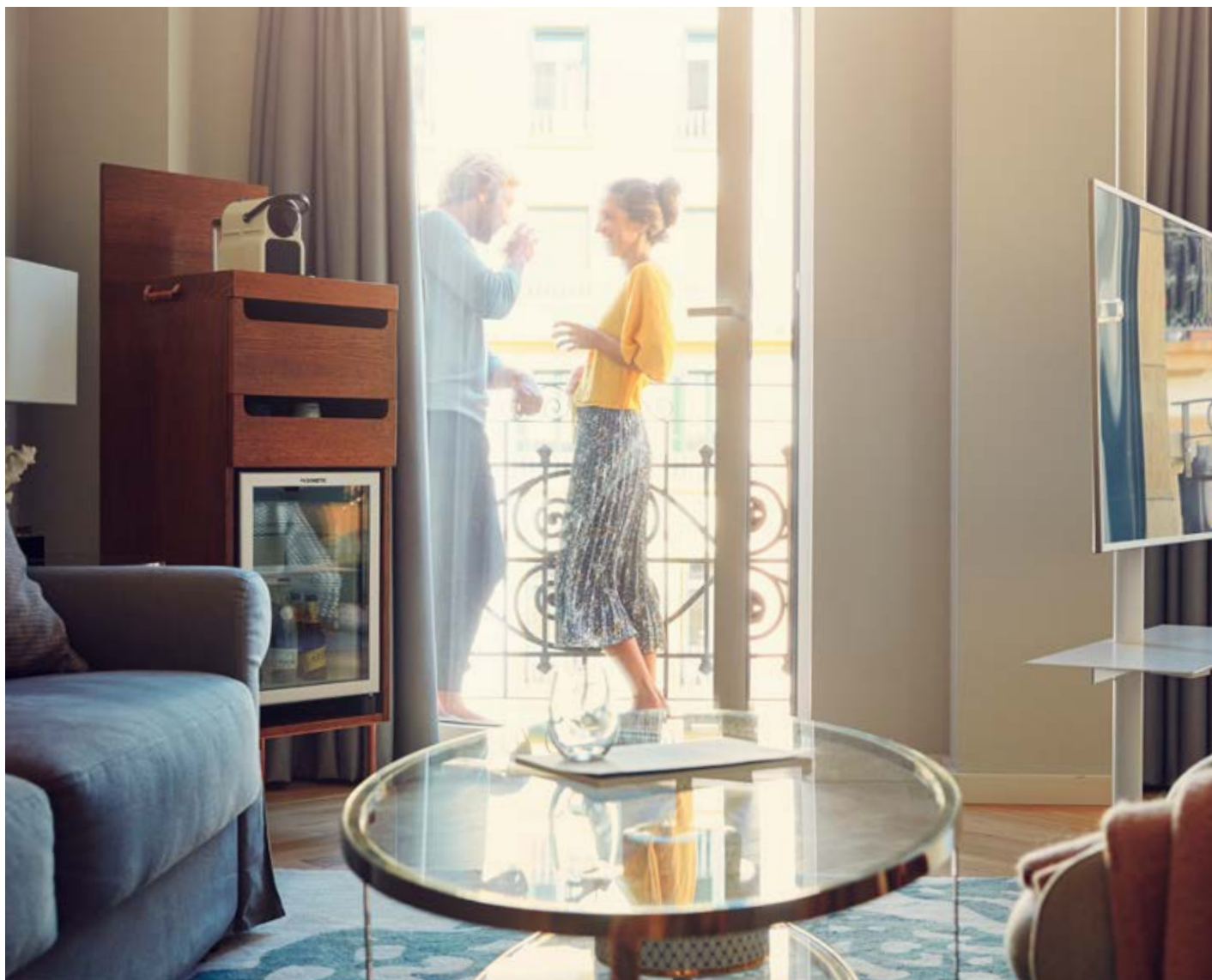
OEM

OEM svarade för 47 procent av den totala nettoomsättningen i regionen. Den totala OEM-tillväxten var 1 procent.

RV OEM redovisade överlag en stabil nettoomsättningsutveckling under året. Den

underliggande australiensiska marknaden utvecklades svagare än föregående år. Dometic upprätthöll en hög marknadsandel på en konkurrenstät marknad genom att lansera nya produkter, med slutanvändare som uppskattar och värdesätter Dometics innovativa lösningar. Tillväxten på den japanska RV OEM-marknaden var fortsatt stark. Dometic vinner marknadsandelar genom fortsatt starka relationer med ledande tillverkare. Den kinesiska RV OEM-marknaden är fortfarande relativt utvecklad, men intresset för livsstilen ökar starkt. Dometic riktar in sig på produktkategorier med möjlighet till innovation och god lönsamhet.

CPV OEM i APAC vänder sig främst till den kinesiska lyxbilsbranschen med produkter som omvandlare, termoelektriska mugghållare och kompressorkylboxar. CPV OEM-verksamhetens försäljning i Kina har tagit fart under senare år, främst beroende på hög efterfrågan på omvandlare till fordonsindustrin. Under 2018 beslutade Dometic att avveckla viss försäljning av strömmomvandlare med låg lönsamhet och istället fokusera på mer lönsamma områden och utvärdera nya möjligheter inom CPV. Dometic ser att det finns god framtida tillväxt-



potential i Kina och kommer att sträva efter att öka penetrationen och bygga starka relationer med viktiga kunder i produktkategorier som exempelvis konsol- och baksätteskylboxar samt kylda mugghållare.

De viktigaste marina marknaderna i APAC är Australien, Taiwan och Kina. Tillväxten berodde främst på nya luftkonditionerings- och sanitetsprodukter i Australien, samtidigt som Kina och Taiwan utvecklades stabilt med god lönsamhet. Satsningen på att expandera i det professionella segmentet ger goda resultat, med säkrade kontrakt och lovande utsikter.

AFTERMARKET

Aftermarket svarade för 53 procent av den totala nettoomsättningen i regionen. Den totala tillväxten för Aftermarket var 5 procent. RV Aftermarket utvecklades väl under 2018 som ett resultat av hög efterfrågan i Asien. Australiens RV Aftermarket uppnådde överlag stabila resultat vilket visar att eftermarknadsverksamheten är mycket stabilare jämfört med OEM-marknaden. Dometic har det största servicenätet på den stora australiensiska marknaden, en inte obetydlig faktor för tillverkare och slutanvändare som kräver snabb och professionell hjälp över hela landet.

Under året avslutades processen med att hitta en chef för Marine i regionen. Den nya rollen kommer att vara ansvarig för att utveckla verksamheten inom Marine och stärka erbjudandet av Seastarprodukter i hela regionen.

I Australien har bolaget en stark marknadsposition inom Retail, vilken befästes ytterligare i de större detaljhandelskedjorna under året. Efterfrågan på mobila kylboxar förblir stark i Stillahavsområdet men växer ännu snabbare i övriga Asien. Utbudet inom Retail utökas löpande med produkter som erbjuder smarta, användarvänliga funktioner. Efterfrågan på mobila kylboxar ökar också stadigt på den koreanska detaljhandelsmarknaden.

Lodging utvecklas väl, med tvåsiffrig tillväxt i hela regionen. Dometic avser att bygga upp en ännu starkare Lodging-organisation och höja tempot i produktutvecklingen för att fortsätta stärka närvaron och utnyttja möjligheterna i detta intressanta affärsområde.



CASE | NEW AGE CARAVANS (RV OEM) FRÅN KLARHET TILL KLARHET

New Age Caravans, Australiens näst största RV-tillverkare har nu varit kund till Dometic i tio år. Genom att bygga upp en stark relation har New Age Caravans och Dometic upplevt en stadig tillväxt inom sina verksamheter samtidigt som fritids- och friluftsbanschen vuxit.

Gabby Montagnese, VD för New Age Caravans, förklarade att Dometic haft en avgörande roll i deras expansion: "bolaget är en innovativ leverantör som levererat viktiga nya produkter för oss. De lyssnar på sina kunders och tillverkares åsikter, och vet hur man levererar en produkt som passar den australiensiska marknaden." Gabby Montagnese nämnde också den utmärkta kundservicen som Dometic erbjuder ägarna av New Age Caravans, som ett skäl till en sund och hållbar industri. "Standarden på Dometics service är fantastisk och den australiensiska marknaden är alltid intresserad av kvalitetsprodukter som backas upp av god service."

Brad Slater, VD för Dometic Australia, håller med New Age Caravans VD och säger att "det varit ett nöje att få följa New Age Caravans väg mot det professionella, branschledande företag det har blivit idag." Brad Slater tror att New Age Caravans framgång till stor del förklaras av deras förståelse för kunderna och vikten av att erbjuda slutanvändarna exklusiv, högkvalitativ och pålitlig utrustning till deras fritidsfordon. Brad fortsätter: "Dometic ser fram



"Bolaget är en innovativ leverantör som levererat viktiga innovativa produkter för oss."

Gabby Montagnese, VD för New Age Caravans

emot att få fortsätta denna givande relation med New Age Caravans i många år framöver. Och vi ser med spänning fram emot de nyheter som Dometic och New Age Caravans kommer att lansera på marknaden för den mobila livsstilen."

New Age Caravans och Dometic har haft ett mångårigt och givande samarbete som ger alla som gillar det mobila livet möjlighet att resa bekvämt under många år framöver.

HÅLLBARHET

För Dometic handlar hållbarhet om att balansera koncernens miljömässiga, ekonomiska och sociala påverkan genom hela värdekedjan. Dometic strävar efter att öka värdeskapandet genom att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt sätt med respekt för olika intressenters intressen.

DOMETICS LÖFTE

Dometic ska, genom att använda sin marknadsposition och sitt inflytande, verka som en drivande kraft för ökad hållbarhet i branschen, dela med sig av kunskap och samarbeta med andra för att minska miljöpåverkan från Mobile Living.

DOMETICS MÅLSÄTTNINGAR

LEVERERA SÄKRA, PÅLITLIGA OCH ENERGIEFFEKTIVA PRODUKTER FÖR DEN MOBILA LIVSSTILEN

Nya modeller av Dometics produkter ska erbjuda bättre energieffektivitet och vara möjliga att reparera och återvinna.

ANSVARSFULLA INKÖP OCH AFFÄRSMETODER

Säkerställer såväl respekt för mänskliga rättigheter som acceptabla arbetsförhållanden och etiska affärsmetoder genom hela värdekedjan.

REDUCERA MILJÖPÅVERKAN

Ansvarsfull användning av råvaror, energi och vatten samt minska utsläpp, förbättra vattenhantering och fasa ut skadliga material.

SÄKRA, MÅNGSIDIGA OCH DYNAMISKA ARBETSPLATSER

Vi arbetar tillsammans för att uppnå våra mål och skapa värde för våra intressenter och samhället.

För en beskrivning av Dometics affärsmodell, se sidan 10.
För en beskrivning av hållbarhetsrisker, se sidan 67.
För en beskrivning av Dometic-koncernen, se not 26 på sidan 123.

VÅRT ANSVAR I VÄRDEKEDJAN



3

REGIONALA
DISTRIBUTIONSCENTER

4 100

LEVERANTÖRER AV DIREKT MATERIAL
I 40 LÄNDER

27

TILLVERKNINGS- OCH
MONTERINGSANLÄGGNINGAR

Dometics operativa verksamhet har organiserats för att uppnå högre effektivitet, med en optimerad nivå av vertikal integrering som är utformad för att reducera kostnadsnivån och förbättra leveranstiderna.

DOMETICS ROLL I SAMHÄLLET – MOBILE LIVING MADE EASY

Som marknadsledare inom lösningar för Mobile Living strävar Dometic efter att inta en aktiv roll i branschens viktigaste hållbarhetsfrågor. Miljon-tals människor världen över köper och använder Dometics produkter, bland annat fritidsfordons-användare, båtägare, lastbilsförare, anställda på arbetsbåtar, campare, hotellgäster och alla andra som gillar utomhuslivet eller befinner sig på resande fot. Alla är de en del av en växande trend – en längtan efter en mer aktiv och mobil livsstil med frihet och äventyr – oavsett om de reser i arbetet eller vill utforska världen.

Dometics mål är att möta den ökande efterfrågan på en mobil livsstil, samtidigt som det görs satsningar på att bli mer resurseffektiva och minska verksamhetens miljöpåverkan.

Några av fördelarna med Dometics lösningar är:

- Minskat matavfall genom effektiva kylprodukter.
- Minskad vattenförbrukning och mindre avfall genom smarta sanitetslösningar för fritidsfordon och båtar.
- Bättre arbetsmiljö i transportfordon genom smarta lösningar för klimatkontroll.
- Nya, innovativa produktserier för ökad energieffektivitet under livscykeln.

PÅVERKAN I LEVERANTÖRSKEDJAN

Dometics verksamhet har en stor inverkan på människor, miljö och samhälle och det är därför

viktigt att ta ett aktivt ansvar för vårt avtryck genom hela värdekedjan.

Inköp

Koncernen har en global inköpsfunktion som regionalt genomför materialinköp från cirka 4 100 leverantörer av direktmaterial i 40 länder som levererar till fabriken. Dometics materialinköp utgörs främst av metall-, plast- och elektronikkomponenter samt färdiga produkter.

Alla leverantörer förväntas följa Dometics Uppförandekod. Målsättningen är att 100 procent av Dometics leverantörer ska ha undertecknat Uppförandekoden till 2021. I dagsläget kommer 70 procent av inköpsvolymen från leverantörer som undertecknat Dometics Uppförandekod. För Kina är siffran 80 procent. Dometic genomför ett stort antal leverantörsgranskningar varje år och bara i Kina utfördes 100 granskningar under 2018. Under året reviderades den globala planen för leverantörsgranskningar. Den sträcker sig över flera år och är anpassad till Dometics riskbedömning.

Tillverkning och montering

Dometics geografiska närvaro är en avvägning mellan behovet av att vara nära kunden och att uppnå globala kostnadsfördelar. Tillverkning och montering av produkter sker i Dometics 27 tillverkningsanläggningar i 12 länder i Nordamerika, Europa och Kina. Det finns en hög grad av vertikal integration för vissa produkter, som

kylskåp för OEM-kunder i fordonsindustrin. När det gäller flera andra produkter använder Dometic istället underleverantörer för att uppnå bättre skal fördelar och expertis inom komponenttillverkning och montering. Tillverkningsanläggningarna använder resurser i form av råvaror, komponenter, kemikalier, vatten och energi, och genererar utsläpp och avfall.

Logistik

Dometic har tre större regionala distributionscenter för färdiga produkter – Emsdetten i Tyskland samt Goshen och Litchfield i USA. I Emsdetten ska den totala ytan utökas med upp till 40 procent fram till våren 2020. Efter en modernisering av IT-systemen och logistikprocesserna inleddes denna utbyggnad under 2018 för att rusta Dometic för framtida tillväxt. Flera regionala distributionscenter för Aftermarket, liksom andra produktkategorier, kommer att flytta till Emsdetten. Nyförvärv och e-handelsutveckling ökar behovet av lagerytor.

Med ett flertal lokala lager i viktiga länder i var och en av de tre regionerna säkerställs också snabba lokala leveranser. Dometic strävar efter att optimera logistikprocesserna eftersom varutransporter runt om i världen står för en betydande del av Dometics växthusgasutsläpp.

STRATEGISK HÅLLBARHETSÖVERSYN

Under 2018 genomförde Dometic en strategisk hållbarhetsöversyn baserad på makrotrender, synpunkter från viktiga intressenter och det strategiska ramverk som presenterades under hösten 2018. Översynen befäste de fyra fokusområden inom hållbarhet - produkter, miljö, etik, människor - som Dometic kommer att arbeta vidare med för att ytterligare förbättra värdeskapandet, minska miljöpåverkan och reducera hållbarhetsriskerna. Dometic har fastställt mål för varje fokusområde, med uppföljning av åtgärderna för 2018, samt identifierat ytterligare åtgärder för varje fokusområde. För relevanta hållbarhetsaspekter och riskhantering, se sidan 67.



INTRESSEENTER OCH INTRESSENTDIALOG

Dometic får löpande värdefulla synpunkter om fokus- och utvecklingsområden, främst genom dialogen med intressenter, kund- och medarbetarundersökningar, möten med kunder, leverantörer och andra affärspartners. Hållbarhet stod också på agendan för 2018 års globala ledningskonferens, där fokusområdena bekräftades och förtydligades efter att omkring 150 chefer inom Dometic bidragit med sina synpunkter. För att öka medvetenheten intensifierades den interna dialogen om hållbarhetsfrågor under 2018.

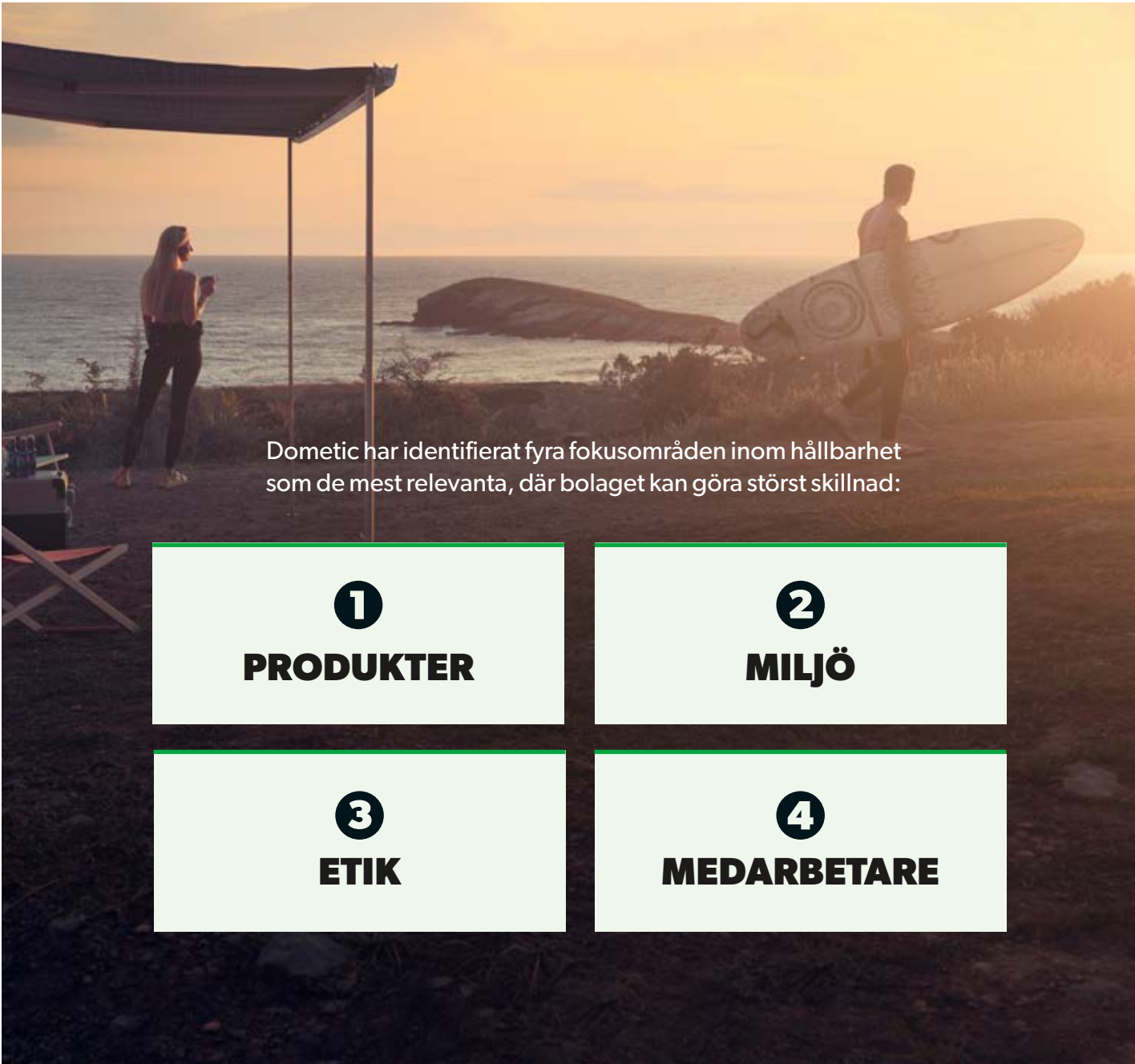
TIO CENTRALA FOKUSOMRÅDEN IDENTIFIERADE AV LOKALA CHEFER

Etiska affärsmetoder	Anställningsvillkor
Påverkan från material	Kompetensutveckling
Energieffektivitet	Hälsa och säkerhet på arbetsplatsen
Klimatpåverkan	Produktutveckling och innovation
Balans mellan arbete och privatliv	Innovation för att förbättra slutanvändarens/ kundens hälsa och säkerhet

FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHET

Att agera så hållbart som möjligt är en nödvändighet i dagens värld. Vi måste alla ta ansvar för en mer hållbar framtid.

För Dometic som koncern handlar hållbarhet om att balansera koncernens miljömässiga, ekonomiska och sociala avtryck genom hela värdekedjan. Dometic utgår ifrån sin starka marknadsposition för att driva hållbarhetsförbättringar inom de branscher där bolaget verkar.



Dometic har identifierat fyra fokusområden inom hållbarhet som de mest relevanta, där bolaget kan göra störst skillnad:

1**PRODUKTER****2****MILJÖ****3****ETIK****4****MEDARBETARE**

DOMETICS FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHET – EN ÖVERSIKT

1 PRODUKTER

Produkterna är ryggraden i Dometics verksamhet. Koncernen levererar smarta och tillförlitliga produkter som är säkra att använda och utvecklade för att vara resurseffektiva under hela sin livslängd. För att få en bättre grundförståelse kommer Dometic att lägga större betoning på analys av produktlivscykeln, med särskilt fokus på inverkan från nya material, vikt, energiförbrukning och olika köldmedier. Dometic kommer också gradvis förbättra sina nyckeltal som en förberedelse för introduktionen av relevanta GRI-nyckeltal.

MILJÖ

Miljöaspekterna är en betydelsefull del av en produkts design och det är viktigt att förbättra varje produkts energieffektivitet och reparations- och återvinningsmöjligheter. Dessutom används en hållbarhetschecklista vid utveckling av nya produkter.

Dometic har för avsikt att ta en aktiv roll på miljöområdet och har initierat initiativ för att utveckla produkter med 100 procent återvunnet material. Från och med 2019 är ambitionen att introducera minst en sådan produktserie på marknaden.

Flera av våra produktkategorier såsom luftkonditionering, värme och kyla förbrukar mycket energi när de används. Ökad energieffektivitet under produktens livscykel är därför en viktig strategi för att minska miljöpåverkan och Dometic kommer att kontinuerligt arbeta för att förbättra dessa nyckeltal. Användningen av köldmedier är viktig för Dometic som därför alltid letar efter de mest miljövänliga och säkra alternativen för olika tillämpningar.

Dometic ska fortsätta att minimera användningen av växthusgaser och använda det mest miljövänliga alternativet som uppfyller

de tekniska specifikationerna. Detta är särskilt viktigt ifråga om luftkonditioneringsprodukter där de primära åtgärderna kommer att sättas in.

LAGSTIFTNING OCH BRANSCHSTANDARDER

I dagsläget berörs Dometics produkter av mer än 100 specifika lagar och förordningar runt om i världen, vilket ställer höga krav på expertis. Dometic avser att inta en proaktiv roll i vissa reglerings- och branschorgan, och arbeta med förberedelserna inför framtida lagstiftning och standarder.

Dometics produkter omfattas ofta av både konsument- och fordonslagstiftning, och för att säkerställa tillämpningen ska Dometic verka för en effektiv implementering i sina produkter. Dometic ska arbeta för ökad branschsamverkan om viktig lagstiftning och kan, vid behov, också introducera frivilliga branschstandarder.

GLOBAL KONTROLL AV KEMISKA ÄMNEN

Dometic har initierat interna program för att ytterligare stärka den globala kontrollen och hantera både nuvarande och kommande lagstiftning. Detta är särskilt viktigt för att hantera lagstiftningen som förändras i snabb takt.

Dometic siktar på att vara branschledande när det gäller att informera om produktöverensstämmelse med kraven, som en professionell service för sina globala kunder. För ökad effektivitet i uppföljningen av lagstiftningen om kemiska ämnen ska Dometic lansera en global ämnesdatabas.



1 PRODUKTER | VIKTIGA ÅTGÄRDER OCH MÅL

VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2018

- Nära samarbete med myndigheter vid formuleringen av nya energikrav för produkter i EMEA
- Påbörjat reducering av produktkomplexiteten
- Lanserat program för att stärka den globala kontrollen ytterligare och för att hantera både nuvarande och kommande lagstiftning

MÅL 2019–2021

- **Minska energiförbrukningen**
5 procent sänkt energiförbrukning i nya globala produkter till år 2021
- **Minska användningen av växthusgaser**
Minst 10 procent CO₂-ekvivalentminskning genom introduktion av nya köldmedier
- **Minska antalet lagerartiklar**
40 procent färre artiklar i lager till 2021
- **Förbättra materialkontrollen**
90 procent av komponenternas anskaffningsvärde ska registreras i en central databas för kontroll av väsentliga kemiska ämnen

VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

- Introducera en serie med hållbara produkter
- Använda GRI-nyckeltal kombinerat med produktlivscykelanalyser för att driva hållbarhet i produktutvecklingen
- Fortsätta att fasa ut fluorerade gaser i luftkonditioneringsprodukter och kylskåp
- Öka effektiviteten i uppföljningen av lagstiftning om kemiska ämnen
 - Förbättrade system för hantering av information om produktöverensstämmelse med kraven
 - En leverantörsdatabas som hanterar all information om produktöverensstämmelse på komponentnivå kopplad till ERP-systemet, med maximal automatisering
- Närmare branschsamarbete om viktig lagstiftning



2 MILJÖ

Att minska miljöpåverkan är en viktig prioritering för att uppnå en långsiktigt hållbar affärsmodell. Viktiga områden omfattar minskad energiförbrukning i produktionen, minskade CO₂-utsläpp från produktion och transporter, ansvarsfull användning av råvaror, vatten- och avfallshantering i produktionen samt ökad energieffektivitet under produktens livscykel. Dometics tillverkningsanläggningar har lokala mål för att förbättra sina miljöprestanda baserat på produktionsprofil, lokala förhållanden och förbättringspotential. Nästa steg blir att driva utvecklingen ur ett globalt perspektiv.

MATERIALANVÄNDNING OCH AVFALL

I Dometics produkter används framför allt plast, stål, aluminium och koppar. I syfte att minimera resursanvändningen har Dometic som ambition att öka användningen av återvunnet material och att förbättra reparations- och återvinningsmöjligheterna i framtida produktgenerationer. För närvarande är användningen av återvunnet material i Dometics produkter begränsad till återvunnen plast i mycket liten skala. Dometic har under senare år satsat på att öka avfallsåtervinningen. I komponenter av papp och stål ingår en viss andel återvunnet material. Sedan 2016 har Dometic också infört en tioårig reservdelsgaranti i syfte att förlänga produkternas livslängd.

Under 2018 uppgick det totala avfallet till 7 004 (7 614) ton, varav 228 (319) var farligt avfall. Sammantaget återvanns 66 (59) procent av avfallet, däribland förpackningar, plast och metall. I de flesta länder har Dometic tillgång till välutvecklade system för återvinning av material och energi, och eftersträvar att införa återvinningslösningar på alla marknader.

ENERGIFÖRBRUKNING

Förbättrad energieffektivitet är en av hörnstenarna men också en av de främsta utmaningarna för Dometic. I många år har Dometic arbetat proaktivt med energisparprogram för att minska energiförbrukningen vid alla anläggningar. Den totala energianvändningen förbättrades fortsatt under 2018. Detta skedde huvudsakligen genom:

- Förbättrad kompressorteknik (till exempel för tryckluft)
- Installation av LED-belysning
- Värmeåtervinning
- Förbättrade uppvärmningssystem
- Införande av energiledningssystem

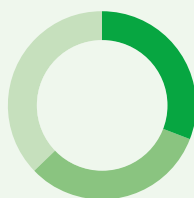
Den andel av energin som kommer från förnybara källor väntas öka de närmaste åren i linje med Dometics mål att minska utsläppen av CO₂.

I syfte att ytterligare förbättra energieffektiviteten i Dometics verksamheter fastställdes ett nytt energibesparingsmål på koncernnivå om 10 procent till 2021. Globala CO₂-utsläpp redovisas årligen av CDP- Carbon Disclosure Project. Den totala energiförbrukningen 2018 var 76,6 (77,0) GWh. Energiförbrukningen i förhållande till nettoomsättningen förbättrades till 4,2 (5,4) procent, främst till följd av förbättrad teknik för belysning, tryckluft, uppvärmning och luftkonditionering.

KEMIKALIER

Dometic följer gällande kemikalielagstiftning, däribland REACH och RoHs, i syfte att fasa ut CMR-kemikalier. Till de viktiga åtgärderna hör även ansvarsfull sluthantering av kylmedel. Dometic har utvecklat en teknik för tömning av kylvätskor i utrangerade absorptionskylskåp. Denna teknik används också vid Dometics tillverkningsanläggningar runt om i världen.

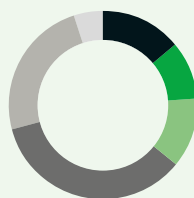
Inköp per region¹⁾



● Americas, 31 %
● EMEA, 32 %
● APAC, 37 %

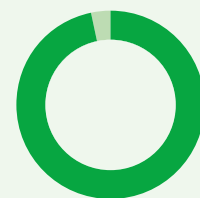
¹⁾ Exklusive SeaStar Solutions

Råvaror, kostnad¹⁾



● Aluminium, 14 %
● Koppar, 10 %
● Plast-skum, 12 %
● Plast-övrigt, 35 %
● Stål, 24 %
● Övriga, 5 %

Avfall 2018, ton



● Icke-farligt avfall, 6 776 (7 323) ton
● Farligt avfall, 228 (319) ton

2 MILJÖ | VIKTIGA ÅTGÄRDER OCH MÅL

VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2018

- Utfasning av CMR-lösningssmedel i verksamheter som använder polyuretanskum
- Implementering av ISO 14001:2015 i fabriken i Milano
- Framgångsrik omställning till nya ISO 14001:2015-standarderna vid alla anläggningar som redan är certifierade
- Energibesparingsprojekt för centrala luftkonditioneringssystem i fabriken i Shenzhen
- Slutade att använda grundvatten för kylning i fabriken i Krautheim
- Förbättrad behandling av utsläpp av flyktiga organiska föreningar från måleriverkstanen i Krautheim

MÅL 2019–2021

- **Minska ytan**
15 procent ytreduktion till 2021
- **Accelerera energibesparingar**
10 procent minskad energiförbrukning till 2021
- **Minska vattenförbrukningen**
10 procent minskad vattenförbrukning till 2021
- **Öka återvinningen**
75 procent återvinningsmål för allt avfall till 2021

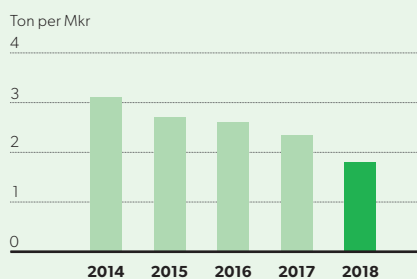
VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

- Konsolidering av lokaler för att minska ytan
- Outsourcing
- Minskning av antalet artiklar i lager och komponenter
- Moduluppbyggd produktplattform
- Digitalisering genom hela värdekedjan
- Konsolidering av leverantörer
- Ökad samordning av varutransporter
- Fortsatt certifiering enligt ISO 14001:2015
- Ökat fokus på värdeanalys/värdekonstruktion för att minska materialanvändning och avfall

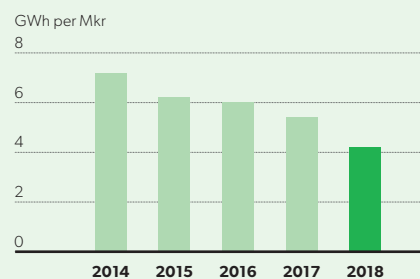
Total vattenförbrukning

229 888m³

Koncernens totala CO₂-utsläpp i förhållande till nettoomsättningen



Koncernens totala energiförbrukning i förhållande till nettoomsättningen



3 ETIK

Dometics Uppförandekod och andra styrdokument utgör ramen för hur koncernen ska agera och följa upp sina affärsmetoder. Uppförandekoden gäller alla medarbetare, kunder, affärspartners och leverantörer.

Under 2018 hade cirka 98 procent av tjänstemännen genomgått utbildningen i Uppförandekoden för anställda som inleddes i en global skala under 2017. Online-utbildningen använder konkreta exempel från Dometics arbetsplatser för att beskriva förväntade beteenden och säkerställa att alla medarbetare känner till förväntningarna och uppföranderiktlinjerna. Därtill får alla nyanställda världen över en inbjudan till en kurs som de förväntas genomföra under sina första arbetsveckor.

Såsom beskrivs i uppförandekoden är det enligt Dometics policy helt förbjudet att delta i eller medverka till korruption i alla former, till exempel bedrägliga handlingar, bestickning, underlättande betalningar och penningtvätt. Dometics relationer med affärspartners och leverantörer bygger på höga etiska standarder och affärsmetoder för att förhindra oetiska handlingar.

ANTIKORRUPTION

Dometic ska inte delta i eller underlätta någon form av korruption, inklusive bedrägliga handlingar, bestickning, underlättande betalningar och penningtvätt.

LEVERANTÖRER

Dometic har cirka 4 100 leverantörer av direktmaterial i 40 länder. För att försäkra sig om att de uppfyller kraven på ansvarsfulla och etiska affärsmetoder kräver koncernen att leverantörerna följer principerna i uppförandekoden. Koncernens inköpsorganisation bevakar efterlevnaden av uppförandekoden genom utvärderingar av egna verksamheten och leverantörerna. Dometic fortsätter att utveckla leverantörsgranskningarna till mer omfattande hållbarhetsrevisioner för leverantörer.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Under 2017 införde Dometic ett nytt visseblåsarssystem, Dometic SpeakUp Line, som är tillgängligt på alla koncernens språk. Dometics erbjuder anställda en anonym kanal för att rapportera eventuella affärsaktiviteter eller beteenden som potentiellt bryter mot Uppförandekoden. Dometics SpeakUp Line hanteras av en oberoende tredje part för att garantera fullständig integritet. Under 2018 ledde 85 procent av de rapporterade fallen till utredningar och åtgärder. Resterande 15 procent kanaliseras till lämpliga mottagare eller avslutades som ogrundade.



3 ETIK | VIKTIGA ÅTGÄRDER OCH MÅL

VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2018

- Ökad kännedom om Uppförandekoden
 - Cirka 98 procent av tjänstemännen har deltagit i en online-utbildning i Uppförandekoden
 - Noggrannare granskning av leverantörer
 - Utveckling av en global inköpsmanual
 - Utveckling av avtalsmallar för inköp, där Uppförandekoden ska ingå som obligatorisk bilaga och undertecknas av leverantörerna
 - Start av granskningar av de största regionala leverantörerna av direktmaterial med fokus på företagsstruktur, kvalitet och tillverkningsprocess
- Utveckling och lansering av GDPR-utbildningsprogram för att säkerställa efterlevnad av GDPR
 - Utbildning för representanter i alla regioner om de viktigaste delarna i GDPR
 - Utnämning av dataskyddsombud (DPO) och personuppgiftsansvariga (DPM) i de europeiska bolagen
 - Utveckling av online-utbildningsprogram för GDPR som vänder sig till medarbetare och styrelseledamöter
- Implementering av visselblåarsystemet (Dometic SpeakUp Line)

MÅL 2019–2021

- **Fortsätta att implementera Dometics Uppförandekod**
100 procent av medarbetarna (tjänstemän och kollektivanställda) ska ha gått online-utbildning i uppförandekoden
100 procent av materialleverantörerna ska följa Dometics Uppförandekod
- **Genomföra utbildningsprogram om konkurrensbegränsande samverkan och sanktioner**
100 procent av högre befattningshavare och försäljare ska ha gått online-utbildning i detta ämne
- **Genomföra leverantörsgranskningar**
Leverantörer motsvarande 90 procent av direktmaterialinköp i lågkostnadsländer ska granskas vartannat år.

VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

- Säkerställa att alla kollektivanställda får utbildning i Uppförandekoden
- Utveckla online-utbildning om konkurrensbegränsande samverkan och sanktioner
- Stärka organisationen som hanterar leverantörsgranskningar
- Utveckla nya, globala granskningsmallar och en plan för leverantörsgranskningar
- Öka takten i leverantörsgranskningarna
- Fortsätta med GDPR-implementeringen och göra uppföljningar
- Implementera strukturerade CSR-undersökningar som en del i due diligence-processen för förvävsobjekt



4 MEDARBETARE

Dometics ambition är att vara en attraktiv arbetsplats. På detta område är det viktigt att skapa mångfaldspräglade arbetsplatser och se till att koncernen tillämpar principerna om jämlikhet och mångfald vid rekrytering samt att erbjuda medarbetarna utvecklingsmöjligheter så att de kan nå sin fulla potential. Under 2018 introducerade Dometic en reviderad version av sina kärnvärden som ska vägleda medarbetarna i arbetet genom att skapa en mer värddriven organisation. I en arbetsmiljö som bygger på Dometics kärnvärden och Uppförandekod skapas en fantastisk arbetsplats både för nuvarande och framtida medarbetare.

Kärnvärden och The Dometic Way

”The Dometic Way” är grunden för företagskulturen och bygger på Dometics kärnvärden. Den sätter standarden för allt Dometic gör och hur koncernen samspelar med internt och med externa parter. Fyra kärnvärden ger ledare och medarbetare vägledning:

- Vi är engagerade
- Vi agerar ansvarsfullt
- Vi bygger tillsammans
- Vi välkomnar förändringar

I slutet av 2018 startade ett projekt för att utveckla ett gemensamt utbildningsprogram om kärnvärdena och The Dometic Way. Därutöver inleddes ett projekt för att stärka Dometics anseende som arbetsgivare och lyfta fram vad Dometics företagskultur kan erbjuda framtida och nuvarande medarbetare.

Könsfördelning

Under 2018 hade Dometic 7 991 anställda i medeltal, varav 36 procent var kvinnor. Koncernledningen bestod av 10 personer, varav 4 var kvinnor (40 procent). Dometic arbetar löpande med att förbättra könsfördelningen på alla nivåer i koncernen genom att förfina processerna för rekrytering och möjligheterna till kompetensutveckling. Av totalt 546 personer i chefsposition var 23 procent kvinnor.

Hälsa och säkerhet

Hälsa och säkerhet är ett viktigt område för Dometic, både ur ett lagstiftnings-, personal- och verksamhetsperspektiv. Koncernen arbetar proaktivt med att minska antalet arbetsrelaterade incidenter och att öka kontrollen av arbetsmiljön, med målsättningen att höja produktkvaliteten och produktionen.

För att ytterligare betona vikten av hälsa och säkerhet är detta integrerat i The Dometic Way. Följaktligen börjar alla verksamhetsgenomgångar och dagliga morgonmöten på verkstadsgolven med en hälso- och säkerhetsgenomgång. Under året introducerades Dometics hälso- och säkerhetsriktlinjer vid alla bolag för att säkerställa en enhetlig koncernövergripande standard och efterlevnad av lokala regelverk. Under 2018 utvärderades 11 produktionsanläggningar enligt Dometics hälso- och säkerhetsriktlinjer.

Som en del av hälso- och säkerhetsriktlinjerna genomför Dometic en arbets säkerhetsanalys (Job Safety Analysis, JSA). Syftet är att identifiera risker i samband med vissa arbetsuppgifter i syfte att proaktivt minska risken för personskador hos anställda och förhindra olyckor. Medarbetare utbildas i hur de ska utföra sina arbetsuppgifter på ett säkert sätt och uppnå nödvändig teknisk säkerhet, bland annat genom att använda personlig skyddsutrustning. Hälso- och säkerhetsprocesser är viktiga delar i koncernens fabriksledningssystem. Under 2018 rapporterades 64 mindre hälso- och säkerhetsrelaterade incidenter.

Dometic har infört Dometic Loss Prevention Guideline (Dometics riktlinjer för skadeförebyggande, DLPG) för att minska risker och upprätthålla en hög säkerhets-, kvalitets- och leveransnivå. DLPG ska fungera som vägledning för koncernens tillverkningsanläggningar när det gäller lämpliga säkerhets- och trygghetsnivåer. DLPG används också som utgångspunkt för en poängsättningsmodell för risker som används för att säkerställa efterlevnad av god branschpraxis. Utöver det lokala arbetet genomför Dometic, tillsammans med en utomstående part, regelbundet utvärderingar av alla tillverkningsanläggningar för att analysera potentiella risker. Under 2018 utvärderades 17 produktionsanläggningar enligt DLPG. Dessutom hölls workshops om påverkansanalys vid fem anläggningar i samtliga tre regioner.

Kompetensutveckling

Kunskap är en viktig framgångsfaktor för Dometic och dess medarbetare och affärspartners. Dometic Academy har ett centralt utbildningssystem med utbildningsmöjligheter världen över. Under senare år har mer riktade insatser resulterat i flera uppskattade globala kurser som kan ges internt, anpassat till verksamhetsbehoven. Det är ett digitalt system som omfattar online-utbildning, handledningar och webinarer som är tillgängliga för alla medarbetare. Medarbetarna kan också ladda ner böcker som anknuter till verksamheten, om exempelvis stresshantering, språk och programvaror. Engelskakurser tillhandahålls för dem som vill förbättra sina kunskaper i engelska i alla länder där detta är relevant. Dessutom stöttar Dometic sina medarbetare genom praktiska utbildningsprogram som ger dem nya kunskaper och ledarskapskompetens. Under 2018 deltog fler än 2 000 medarbetare i över 300 utbildningsaktiviteter på alla Dometics marknader.

Under de nästkommande åren behöver Dometic öka sina satsningar på kompetensutveckling för att behålla sin ledande marknadsposition. Nya områden, som e-handel, kommer att leda till utveckling av helt andra kompetensområden än tidigare.

För att komma vidare med kompetensutveckling, har Dometic under 2018 tagit fram en global, gemensam process för karriärsutveckling som ska säkerställa att alla medarbetare genomför ett utvecklingssamtal med sina chefer.

4 MEDARBETARE | VIKTIGA ÅTGÄRDER OCH MÅL

VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2018

- Implementerat globala hälso- och säkerhetsriktlinjer
- Utbildningar i Lean Production genomförda på flera platser i EMEA
- Framtagande av mångfalds- och inkluderingspolicy
- Flera nya produktutbildningar lanserade på LMS-plattform

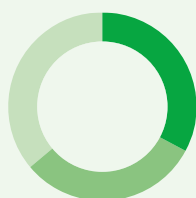
MÅL 2019–2021

- **Minska antalet arbetsskador**
Uppnå en LTIFR på 2 till 2021 (LTIFR = arbetsolyckor med frånvaro > = 1 dag/per en miljon arbetstimmar)
- **Förbättra könsfördelningen**
26 procent kvinnliga chefer till 2021
- **Utökad kompetensutveckling**
100 procent av medarbetarna ska ha deltagit i utvecklingssamtal till 2021

VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

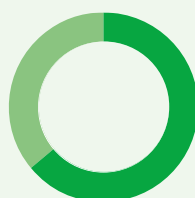
- Implementera digital hantering gällande prestationsmål, inklusive individuella utvecklingsplaner
- Utveckla och implementera Career Paths
- Implementera regionala processer för kompetensutveckling senast 2020
- Implementera ledarskapsmodell globalt
- Genomföra initiativ för att öka medvetenheten om hälsa och säkerhet som ska vara slutförda 2020 (alla enheter)

Antal anställda per region, %



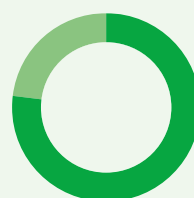
● Americas, 33 % (28)
● EMEA, 31 % (27)
● APAC, 36 % (45)

Könsfördelning, %



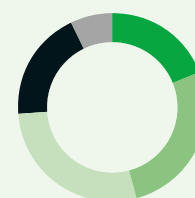
● Män 64 % (65)
● Kvinnor 36 % (35)

Könsfördelning chefer, %



● Män, 77 % (78)
● Kvinnor, 23 % (22)

Åldersfördelning, %



● < 30 år, 19 % (23)
● 30–39 år, 27 % (27)
● 41–50 år, 28 % (27)
● 51–60 år, 19 % (19)
● > 60 år, 7 % (5)

Tillverkningsanläggningar och certifieringar

ORT OCH LAND	KVALITET	ENERGI	MILJÖ	KVALITET	HÄLSA OCH SÄKERHET	SOCIALT ANSVAR
EMEA						
Geluwe, Belgien						
Dillenburg, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001				
Emsdetten, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001			
Krautheim, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001			
Siegen, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001			
Jaszbereny, Ungern	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001			
Bassano, Italien	ISO 9001					
Forli, Italien	ISO 9001		ISO 14001		ISO 45001	
Milano, Italien	ISO 9001		ISO 14001			
Filakovo, Slovakien	ISO 9001		ISO 14001			
Girona, Spanien						
Tidaholm, Sverige	ISO 9001		ISO 14001			
Selsey, Storbritannien	ISO 9001					
AMERICAS						
Big Prairie, Ohio, USA			ISO 14001			
Elkhart, Indiana, USA (Kylskåp)			ISO 14001			
Elkhart, Indiana, USA						
Greenbrier, Tennessee, USA	ISO 9001					
La Grange, Indiana, USA			ISO 14001			
Pompano Beach, Florida, USA	ISO 9001		ISO 14001			
Vancouver, British Columbia, Kanada	ISO 9001					
Limerick, Pennsylvania, USA	ISO 9001					
Sparta, Pennsylvania, USA	ISO 9001					
Stuart, Florida, USA						
Manchester, Vermont, USA						
APAC						
Shenzhen, Kina	ISO 9001		ISO 14001	IATF16949	OHSAS 18001	SA 8000
Wuhu, Kina						
Zhuhai, Kina	ISO 9001		ISO 14001	IATF16949		



ORGANISATION OCH STYRNING INOM HÅLLBARHET



Dometics **styrelse** har det övergripande ansvaret för att övervaka koncernens hållbarhetspolicyer och hållbarhetsarbete.

VD och koncernledningen integrerar de globala hållbarhetsinitiativen i Dometics strategi och verksamhet samt översikt över rapportering, utveckling och resultat

Dometics **hållbarhetsteam** leder koncernens hållbarhetsarbete. Teamet består av Verkställande direktören, Finansdirektören, Personaldirektören, Chefsjuristen, direktören för Operations, Tekniska direktören och andra nyckelpersoner samt rådgivare med specialistkompetens inom exempelvis hälsa och säkerhet.

Koncernens personaldirektör ansvarar för att samordna hållbarhetsteamets möten och ser till att hållbarhet är en integrerad del av Dometics kärnvärden, ledarskapsutbildningar och interna kommunikation.

Ansvaret för de fastställda fyra fokusområdena fördelas enligt följande:

- Produkter – Tekniska direktören
- Miljö – Direktören för Operations
- Etik – Chefsjuristen
- Människor – Personaldirektören

Teamet bestämmer den övergripande ambitionsnivån, fokusområden in om hållbarhet, mål och aktiviteter. De träffas regelbundet för att följa upp resultaten. I teamets ansvar ingår också att sköta den löpande dialogen med intressenter och noga övervaka makrotrender och drivkrafter.

Affärsfunktioner genomför aktiviteter för hållbarhetsutveckling and rapporterar om framsteg, utveckling och resultat

POLICYDOKUMENT FÖR STYRNING

- Uppförandekod
- Ersättningspolicy
- Finans policy (inklusive skattepolicy, finanspolicy och kreditpolicy)
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Internrevisionspolicy
- Utdelningspolicy
- IT-policy

UPPFÖRANDEKOD

Principerna i Dometics uppförandekod bygger på bolagets kärnvärden, internationell och nationell lagstiftning, internationella normer och

konventioner, inklusive FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. De utgör grunden för Dometics sätt att arbeta.

Uppföljning och rapportering

Dometic-koncernens juridik- och HR-avdelningar följer upp efterlevnaden av uppförandekoden i en löpande process där hänsyn tas till rådande omständigheter (till exempel sektor, verksamhetsmiljö, storlek och liknande faktorer). Medarbetare uppmanas att rapportera beteenden som de, i god tro, misstänker är ett brott mot gällande lagar, förordningar och/eller uppförandekoden till sin chef eller via Dometics visselblåsarsystem, SpeakUp Line, som drivs av en utomstående part för att fullt ut skydda anmälningsintegritet. Detta system ger medarbetarna möjlighet att rapportera misstänkta fall på sitt eget språk, antingen via en webbsida eller via en avgiftsfri telefonlinje. Dometic förväntar sig att cheferna tar dessa rapporter på allvar och bemödar sig om att hitta en tillfredsställande lösning i enlighet med gällande lagar och/eller uppförandekoden.

Dialoger med huvudintressenter

INTRESSENTGRUPP	TYP AV DIALOG	HUVUDFRÅGOR FÖR DISKUSSIONEN
KAPITALMARKNADEN		
<ul style="list-style-type: none"> • Aktieägare • Investerare • Analytiker 	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Årsstämma • Investerarförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> • Allmän strategi/fokusområden • Implementering och uppföljning av uppförandekod • Grupptalan i USA • Miljöpåverkan
AFFÄRSPARTNERS		
<ul style="list-style-type: none"> • OEM-kunder • Slut användare • Leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Säljmöten • Mässor • Kundförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> • Allmän strategi/fokusområden • Produktprestanda • Implementering av uppförandekod • Miljöpåverkan
MEDARBETARE		
<ul style="list-style-type: none"> • Nuvarande medarbetare • Potentiella medarbetare 	<ul style="list-style-type: none"> • Ledningsmöten och konferenser • Intranät • Utvecklingssamtal med medarbetare • Intervjuer 	<ul style="list-style-type: none"> • The Dometic Way och uppförandekoden • Hälsa och säkerhet • Arbetsmiljö • Kompetensutveckling • Jämlikhet och mångfald

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr 556829-4390

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2018 på sidorna 42–57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att min (vår) granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och

omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 mars 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor

DOMETICS AKTIE OCH AKTIEÄGARE

AKTIEKURS OCH HANDEL

Dometics aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan 25 november 2015. Under 2018 sjönk aktiekursen med -34,2 procent (23,3). Stängningskursen var 55,00 kronor (83,55) på årets sista handelsdag, motsvarande ett börsvärde på 16,3 miljarder kronor (24,7). Den högsta kurs som betalades under 2018 var 97,40 kronor (91,25) och den lägsta betalkursen var 53,20 kronor (61,45).

Sammanlagt 283,5 miljoner aktier handlades under året på Nasdaq Stockholm, till ett totalt värde av 22,3 miljarder kronor, vilket motsvarade en genomsnittlig daglig handelsvolym på 1 134 889 aktier.

AKTIEKAPITAL OCH KAPITALSTRUKTUR

Per den 31 december 2018 uppgick aktiekapitalet till 739 583 kronor fördelat på 295 833 333 aktier. Samtliga aktier är av samma aktieslag och medför samma rättigheter i alla avseenden. Enligt bolagsordningen får antalet aktier inte understiga 200 000 000 och inte överstiga 800 000 000. Koncernens aktiekapital får inte understiga 500 000 kronor och inte överstiga 2 000 000 kronor. Dometics aktier är registrerade hos Euroclear Sweden AB som administrerar bolagets aktiebok och registrerar aktierna för enskilda personer.

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY

Dometics styrelse har antagit en utdelningspolicy enligt vilken styrelsen avser föreslå årsstämman att lägst 40 procent av nettovinsten för perioden ska delas ut till aktieägarna. Styrelsen bedömer att det egna kapitalet i moderbolaget efter utbetalning av föreslagen utdelning kommer att vara tillräckligt stort med tanke på verksamhetens karaktär, omfattning och risk. Styrelsen har bland annat beaktat moderbolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget.

Styrelsen föreslår en utdelning på 2,15 (2,05) kronor per aktie för 2018, vilket motsvarar en total utdelning på 636,0 Mkr (606,5). Den föreslagna utdelningen motsvarar 40,4 (40,6) procent av nettovinsten för perioden. Baserat på Dometics aktiekurs på balansdagen är direktavkastningen 2,5 procent.

AKTIEÄGARE

Den 31 december 2018 uppgick antalet aktieägare till 14 439 enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Swedbank Robur Fonder var den största aktieägaren med 6,7 procent av aktiekapitalet. Dometics tio största aktieägare står för 43,5 procent av aktiekapitalet. Institutionella ägare svarade för 83,4 procent av aktierna.

Av det totala aktiekapitalet ägdes 52,8 procent av svenska institutioner och aktiefonder. Svenska privata investerare ägde 6,0 procent och resterande 41,2 procent innehades av utländska och icke offentliggjorda ägare.

Utländska investerare är inte alltid införda i aktieboken eftersom utländska banker och andra förvaltare kan vara registrerade för en eller flera kunders aktier. Detta förklarar varför de faktiska ägarna normalt inte visas i aktieboken.

ANALYTIKERTÄCKNING

Under 2018 hade följande analytiker en aktiv täckning av Dometics aktie:

ABG Sundal Collier	Olof Cederholm
Berenberg	Trion Reed
Carnegie	Kenneth Toll Johansson
Danske Bank	Daniel Schmidt
Handelsbanken	Rasmus Engberg
Jefferies	Peter Reilly
Kepler Cheuvreux	Johan Eliasson
Morgan Stanley	Lucie Carrier
SEB Enskilda	Klara Jonsson

FÖR MER INFORMATION

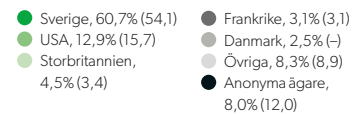
Johan Lundin

Head of Investor Relations and Communications

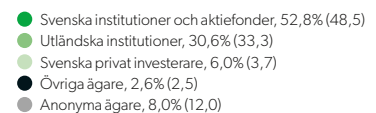
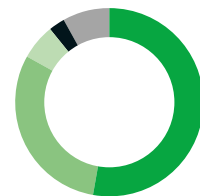
Tel: +46 8 501 025 46

johan.lundin@dometic.com

Ägarandel per land, % av kapital och röster



Ägarkategorier



15 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Aktieägare	Aktie- kapital, %	Röst- rätter, %
1 Swedbank Robur Fonder	6,7	6,7
2 Alecta Pensionsförsäkring	6,5	6,5
3 Handelsbanken Fonder	5,9	5,9
4 Nordea Fonder	5,2	5,2
5 Carnegie Fonder	4,5	4,5
6 Columbia Threadneedle	3,2	3,2
7 SEB Fonder	3,2	3,2
8 Lannebo Fonder	3,1	3,1
9 Vanguard	2,6	2,6
10 Öhman Fonder	2,6	2,6
11 Länsförsäkringar Fonder	2,0	2,0
12 BNP Paribas Asset Management	1,8	1,8
13 Janus Henderson Investors	1,8	1,8
14 ODIN Fonder	1,7	1,7
15 Andra AP-fonden	1,4	1,4
Summa 15 största aktieägare	52,1	52,1
Övriga	47,9	47,9
Summa	100,0	100,0

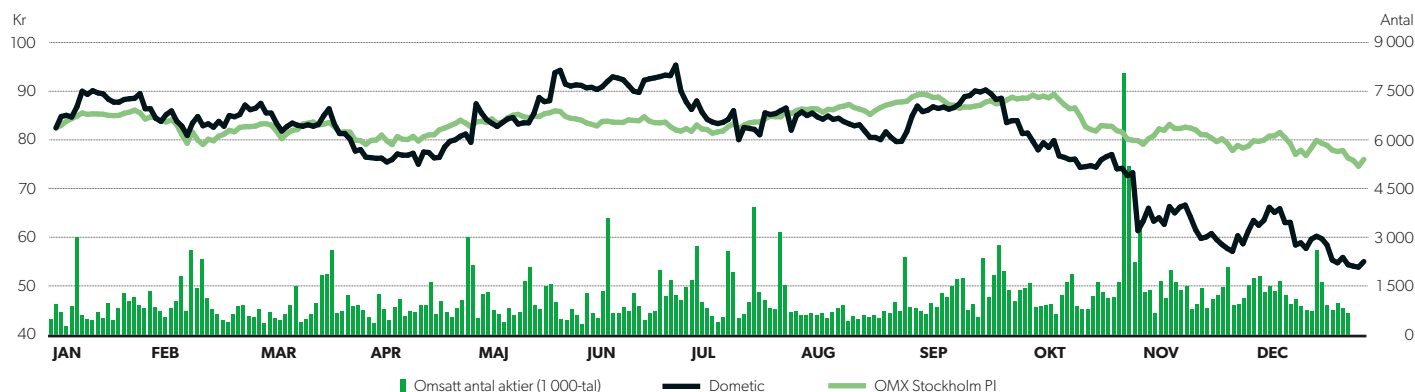
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från olika källor, bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2018.

FÖRDELNING AV AKTIEÄGARE UTIFRÅN STORLEK

	Antal aktier	Aktie- kapital, %	Röst- rätter, %	Antal kända aktieägare	Andel av kända aktieägare
1-100	199 258	0,1	0,1	4 736	32,8
101-200	527 547	0,2	0,2	2 988	20,7
201-300	268 507	0,1	0,1	1 002	6,9
301-400	245 830	0,1	0,1	658	4,6
401-500	361 816	0,1	0,1	741	5,1
501-1 000	1 434 678	0,5	0,5	1 709	11,8
1 001-2 000	1 730 536	0,6	0,6	1 100	7,6
2 001-5 000	2 600 529	0,9	0,9	769	5,3
5 001-10 000	2 043 131	0,7	0,7	269	1,9
10 001-20 000	2 422 077	0,8	0,8	162	1,1
20 001-50 000	3 546 988	1,2	1,2	113	0,8
50 001-100 000	2 987 952	1,0	1,0	40	0,3
100 001-500 000	20 748 636	7,0	7,0	86	0,6
500 001-1 000 000	19 049 328	6,4	6,4	26	0,2
1 000 001-5 000 000	63 920 317	21,6	21,6	26	0,2
5 000 001-10 000 000	64 753 882	21,9	21,9	9	0,1
10 000 001-15 000 000	13 348 951	4,5	4,5	1	0,0
15 000 001-	71 941 999	24,3	24,3	4	0,0
Anonyma ägare	23 701 371	8,0	8,0		
Summa	295 833 333	100,0	100,0	14 439	100,0

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från olika källor, bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2018.

AKTIEKURSUTVECKLING 2018



VARFÖR INVESTERA I DOMETIC



1

GLOBAL MARKNADSLEDARE MED ETT STARKT VARUMÄRKE I MYCKET ATTRAKTIVA NISCHER MED LÖSNINGAR INOM MOBILE LIVING

- På första eller andra plats på 80 procent av de relevanta marknaderna.
- Höga inträdeshinder till följd av höga produktkrav och anpassade produktmått.
- Starka och långvariga relationer med våra kunder.
- Tydliga skalfördelar.

2

GYNNSAMMA MAKROEKONOMISKA TRENDER OCH KUNDTRENDER BIDRAR TILL LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

- Inom RV OEM finns strukturella drivkrafter som demografiska förändringar, ökad konsumtion kopplad till fritidsaktiviteter och ett större intresse för en utomhusbaserad livsstil.
- Hög efterfrågan inom CPV OEM på ökad förarkomfort, vilket även stöds av ny lagstiftning om tomgångskörning.
- Kortare tid mellan byten av produkter och ökad konsumtion av fritids- och utomhusprodukter inom Aftermarket.

3

STOR OCH LÖNSAM EFTERMARKNAD MED TILLVÄXTPOTENTIAL

- Outnyttjad tillväxtpotential inom kärnproduktområden, till exempel kylboxar, parkeringskylare och sanitetsprodukter.
- Möjlighet att ta sig in i nya produktkategorier där Dometics unika distribution kan underlätta tillväxt.



4

VÄLINVESTERAD VERKSAMHET MED STARK LÖNSAMHET OCH AVKASTNING

- Investeringar har gjorts under mer än 40 år, både som en del av Electrolux och som ett fristående bolag.
- Fortsatt låga investeringsbehov om cirka 2–2,5 procent av nettoomsättningen i anläggningar respektive produktutveckling.

5

DIVERSIFIERING ÖVER OLIKA GEOGRAFISKA OMRÅDEN, PRODUKTER OCH KUNDER GER MOTSTÅNDSKRAFT

- Tre regioner med åtta olika affärsområden per region innebär 24 affärsområden med egen resultaträkning. Detta reducerar risk och cykliska effekter.

6

TILLVÄXTSTRATEGI MED STOR VÄRDEÖKNINGSPOTENTIAL

- Förstärkning av OEM-verksamheten inom attraktiva nischpositioner.
- Ökad Aftermarket-verksamhet genom breddning av kundbas och produktportfölj.
- Stark balansräkning möjliggör förvärv av små och stora företag som passar in i Dometics huvudsakliga produktområden.

INNEHÅLL

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE	63	KONCERNENS BALANSRÄKNING	86
RISK OCH RISKHANTERING	67	KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	88
BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT	72	KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS	89
STYRELSE	80	MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING	90
KONCERNLEDNING	82	MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT	90
FINANSIELLA RAPPORTER		MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING	91
NYCKELTAL	84	MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL	92
KONCERNENS RESULTATRÄKNING	85	MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS	93
KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT	85		

NOTER		NOT 16	VARULAGER	113
NOT 1	ALLMÅN INFORMATION	NOT 17	KUNDFORDRINGAR	114
NOT 2	SAMMANFATTNING AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER	NOT 18	FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	114
NOT 3	FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT	NOT 19	AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER	115
NOT 4	VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR	NOT 20	ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	117
NOT 5	REDOVISNING PER SEGMENT	NOT 21	SKULDER TILL KREDITINSTITUT	118
NOT 6	NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT	NOT 22	UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	120
NOT 7	ARVODEN TILL REVISOR	NOT 23	STÄLLDA SÄKERHETER	120
NOT 8	LEASINGAVTAL	NOT 24	EVENTUALFÖRPLIKTELSE	120
NOT 9	KOSTNADER FÖR LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH FÖRMÅNER	NOT 25	SPECIFIKATION TILL KASSAFLÖDESANALYS	121
NOT 10	ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER	NOT 26	AKTIER I DOTTERBOLAG	123
NOT 11	FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	NOT 27	TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE	124
NOT 12	SKATTER	NOT 28	RESULTAT PER AKTIE OCH FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION	124
NOT 13	ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR	NOT 29	RÖRELSEFÖRVARV	125
NOT 14	IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	NOT 30	HÄNDELSER EFTER BALANSDAGENS SLUT	126
NOT 15	MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	NOT 31	DEFINITIONER	126
			FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION	127

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och verkställande direktören för Dometic Group AB (publ), med organisationsnummer 556829-4390 ("bolaget"), avger härmed följande årsredovisning jämte koncernredovisning som omfattar perioden från den 1 januari till den 31 december 2018.

Verksamhetsområden och organisation

Bolaget och dess dotterbolag tillsammans Dometic Group ("Dometic" eller "koncernen") är världsledande inom lösningar för Mobile Living inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning, Säkerhet & Trygghet och Hygien & Sanitet. Dometic tillhandahåller produkter som används i fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar, personbilar i premiumsegmentet och inom en rad andra områden. De produkter och lösningar som Dometic erbjuder berikar människors upplevelser utanför hemmet, oavsett om det är i en husbil, en husvagn, en båt eller en lastbil. Bolagets drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design.

Dometic har 27 tillverknings- och monteringsanläggningar i tolv länder, försäljning i ett hundratal länder. Dometic är organiserat i tre regioner: Americas, EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) och APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Dometic, med huvudkontor i Stockholm, har cirka 8 000 (8 800) anställda över hela världen.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Förändringar i koncernledningen

Den 18 juli 2017 meddelades att Juan Vargues född 1959 utsetts till ny vd och koncernchef för Dometic med tillträde den 8 januari 2018. Juan Vargues efterträdde Roger Johansson som beslutat sig för att lämna sitt uppdrag i Dometic efter fem år som vd och koncernchef.

Den 9 januari 2018 meddelades att Liselotte Bergmark, chef för koncernens HR-funktion, hade beslutat att lämna Dometic för ett annat uppdrag utanför koncernen.

Den 23 februari 2018 utsågs Anton Lundqvist till Teknisk direktör (CTO) i Dometic.

Den 27 februari 2018 meddelades att Bengt Thorsson, chef för region EMEA, beslutat att lämna Dometic för ett annat uppdrag utanför koncernen.

Den 5 mars 2018 meddelades att Silke Ernst utsetts till koncernens Personaldirektör från och med den 21 augusti 2018.

Den 7 juli 2018 meddelades att Eva Karlsson utsetts till direktör för Operations från och med den 8 november 2018.

Den 17 augusti 2018 meddelades att Peter Kruk utsetts till ny chef för region EMEA från och med den 1 oktober 2018.

Den 15 november 2018 meddelades att Per-Nicklas Höglund, direktör för strategi och förvärv, beslutat att lämna Dometic för nya utmaningar.

Framgångsrik emission av Dometics första euroobligation

Den 6 september 2018 genomförde Dometic Group AB en emission uppgående till 300 miljoner euro på den europeiska obligationsmarknaden. Obligationen emitterades med en löptid på fem år till en fast ränta på 3,0 procent. Emissionen är en första tranch i Dometics nyligen upprättade finansieringsprogram (EMTN, Euro Medium Term Note) på sammanlagt 1,5 miljarder euro.

Gruptalan

En gruppitalan mot Dometic Corporation (US) pågår. Under 2017 beviljades s.k. summary judgment till Dometics fördel i den grupptalan (Varnertalan) som hade anhängiggjorts i Floridas södra domkrets. Efter avvisandet av Varnertalan lyckades Dometic överföra de tre andra grupptalan från Kalifornien till Florida för en samordnad behandling av samma domare som tidigare avvisat Varnertalan. En konsoliderad talan ingavs därefter vid Floridas domstol i september 2018 och detta är nu den enda pågående grupptalan mot Dometic. Bevisinsamling (s.k. discovery) pågår. Dometic håller fast vid sin ståndpunkt att påståendena i

talans saknar grund. Under 2017 uppnådde Dometic en överenskommelse med sitt försäkringsbolag om att försäkringen ska täcka en viss del av försvarskostnader avseende grupptalan.

Förvärv och avyttringar

Den 3 december 2018 förvärvade Dometic Kampa UK Ltd., en innovationsdriven leverantör av Retail- och Aftermarketprodukter med säte i Storbritannien. Kampa breddar Dometics Retail- och Aftermarketutbud i EMEA avsevärt, med en god potential för ytterligare expansion och lönsam tillväxt.

Den kontanta köpeskillingen uppgick till 50 miljoner GBP, på kassa- och skuldfri basis, exklusive potentiell tilläggsköpeskillning. Den totala kontanta köpeskillingen uppgick till 57,9 miljoner GBP, inklusive tilläggsköpeskillning på 8,5 miljoner GBP. Beloppet på 8,5 miljoner GBP har redovisats som en icke-räntebärande skuld till säljarna. Om förvärvet hade konsoliderats per den 1 januari 2018 skulle effekten på den proforma nettoomsättningen ha varit 40 miljoner GBP (463 Mkr) och på EBITDA 7 miljoner GBP (81 Mkr). Eftermarknadsförsäljningen står för 100 procent av intäkterna. Verksamheten drivs med en liten bas av anläggningstillgångar som kräver begränsade årliga investeringar.

Dometics affärsverksamhet, resultat och finansiella ställning

Under 2018 nådde nettoomsättning och rörelseresultat (EBIT) rekordnivåer med en organisk försäljningstillväxt på 5 procent för helåret och en förbättring av EBIT-marginalen med 1,5 procentenheter. Tillväxten under året berodde främst på den starka utvecklingen för Aftermarket och Marine. Lönsamheten påverkades positivt av förbättringar inom EMEA och APAC, vilka uppvägrade råvaruprishöjningar och USA:s handelstullar i region Americas. Förvärvet av SeaStar Solutions var framgångsrikt med mycket tillfredsställande ekonomisk utveckling och integrationsprocess under året. Ett flertal viktiga åtgärder initierades för att ytterligare förbättra bolagets resultat. Genom att flytta ägarskapet och ansvaret närmare verksamheten och etablera gemensamma processer för att fullt ut kunna utnyttja vår styrka som globalt företag, har Dometic ytterligare förbättrat sin förmåga att hantera temporära utmaningar och har disciplin nog att hålla fast vid sin strategi.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 18 274 Mkr (14 044), en ökning med 30 procent, varav 5 procent utgjordes av organisk tillväxt, 3 procent av valutaomräkningseffekt och 22 procent av förvärv.

Americas, som svarade för 53 procent av nettoomsättningen under 2018, redovisade en nettoomsättning på 9 758 Mkr (6 329). Detta motsvarar en försäljningsökning på 54 procent, varav 4 procent var organisk tillväxt, 2 procent utgjordes av valutaomräkningseffekt och 48 procent av förvärv.

EMEA, som svarade för 37 procent av nettoomsättningen under 2018, redovisade en nettoomsättning på 6 706 Mkr (5 962). Detta motsvarar en försäljningsökning på 12 procent, varav 6 procent var organisk tillväxt, 6 procent utgjordes av valutaomräkningseffekt och 0 procent av förvärv.

APAC, som svarade för 10 procent av nettoomsättningen under 2018, redovisade en nettoomsättning på 1 810 Mkr (1 753). Detta motsvarar en försäljningsökning på 3 procent, varav 3 procent var organisk tillväxt, 0 procent utgjordes av valutaomräkningseffekt och 0 procent av förvärv.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 2 587 Mkr (1 907). Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 2 679 Mkr (1 860), vilket motsvarar en ökning med 44 procent och en marginal på 14,7 procent (13,2).

Americas rörelseresultat (EBIT) uppgick till 1 437 Mkr (827), vilket motsvarar en ökning med 74 procent jämfört med helåret 2017. Rörelsemarginalen var 14,7 procent (13,1).

EMEA:s rörelseresultat (EBIT) uppgick till 756 Mkr (557), vilket motsvarar en ökning med 36 procent jämfört med helåret 2017. Rörelsemarginalen var 11,3 procent (9,3).

APAC:s rörelseresultat (EBIT) uppgick till 394 Mkr (523), vilket motsvarar en minskning med 25 procent jämfört med helåret 2017. Rörelsemarginalen var 21,8 procent (29,8).

Jämförelsestörande poster

De jämförelsestörande posterna uppgick till –92 Mkr (47) och avsåg omstruktureringar i ett koncernövergripande initiativ för att optimera miljöpåverkan och minska kostnaderna. Merparten av kostnaderna belastade Americas och EMEA i syfte att öka vår konkurrenskraft och dämpa effekterna av USA:s handelstullar.

Forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 350 Mkr (309), eller 1,9 procent (2,2) av nettoomsättningen. Produktutvecklingsorganisationen ansvarar för produktutveckling i nära samarbete med försäljnings- och produktionssteam i de olika regionerna.

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till –431 Mkr (–206) och inkluderar –408 Mkr (–112) i ränta för externa banklån och 30 Mkr (–16) omräkning av realiserade valutakursdifferenser i likvida medel. Övriga valutakursdifferenser och övriga finansiella kostnader uppgick till –64 Mkr (–85) och finansiella intäkter uppgick till 11 Mkr (6).

Skatter

Skattorna uppgick till –580 Mkr (–206), vilket motsvarar 27 procent (12) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till –296 Mkr (–218) och uppskjuten skatt till –284 Mkr (12). Den betalda skatten på 15 procent (6) är högre jämfört med samma period föregående år, främst beroende på koncernens skattesituation i Kanada. Skattereformen i USA (Tax Cuts & Job Acts) från den 22 december 2017 hade totalt sett en betydande positiv inverkan på uppskjuten skatt i fjärde kvartalet 2017 (engångseffekt).

Årets resultat

Årets resultat uppgick till 1 576 Mkr (1 495).

Investeringar

Totalt uppgick investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 422 Mkr (306). Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick under perioden till 364 Mkr (285), varav 92 Mkr (76) avser maskiner, utrustning och verktyg, 25 Mkr (17) byggnader och 247 Mkr (192) pågående nyanläggningar samt förskott till leverantörer. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 58 Mkr (21).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten och finansiell ställning

Kassaflödet från finansieringsverksamheten, inklusive betald ränta, uppgick till –729 Mkr (5 308). Kassaflödet omfattar nettoförändringar i upplåningen om 334 Mkr (6 072), inklusive emitterad Euro Bond under EMTN-programmet i september 2018 som uppgick till 3 116 Mkr.

Nettot av betald och erhållen ränta uppgick till –369 Mkr (–94) och övriga finansiella poster till –88 Mkr (–122).

Räntebärande skulder, exklusive avsättningar till pensioner, uppgick till 11 610 Mkr (10 544). Skulderna är angivna i valutorna EUR och USD, under 2017 även AUD.

Koncernens likvida medel vid årets slut uppgick till 2 113 Mkr (1 159), och uppgick till 2 359 Mkr inklusive deposition hos skattemyndighet som uppgick till 246 Mkr. Dessutom har koncernen outnyttjade lånefaciliteter inom den revolverande kreditfaciliteten på 1 336 Mkr (1 292), och outnyttjade lokala

lånefaciliteter på 130 Mkr (101). De seniora lånefaciliteterna ("SFA") och EMTN-programmet kan komma att sägas upp under vissa sedvanliga omständigheter, bland annat i samband med förändring av kontrollen i Bolaget eller en avnotering av Bolaget från Nasdaq Stockholm. För mer information om lånevillkoren, se not 21.

Det finns inga ställda säkerheter i avtalet om seniora lånefaciliteter (SFA) och EMTN-programmet. Finansieringspaketet är förbundet med vissa kovenanter (finansiella åtaganden) som utvärderas kvartalsvis, nämligen leverage (nettoskuld/EBITDA) och interest cover (räntetäckningsgrad). Övriga finansiella risker beskrivs i not 3.

Soliditeten uppgick till 47 procent (47). Leverage (nettoskuld/EBITDA) uppgick till 2,8x (3,3x).

Finansiella instrument

Dometic använder räntesvappar för att säkra de seniora lånefaciliteternas ränta, från rörlig ränta till fast ränta. Koncernen använder även valutaterminer för att säkra en del av sin kassaflödesexponering.

Det verkliga värdet på Dometics derivattillgångar och derivatkskulder var 107 Mkr (91) respektive 108 Mkr (45).

Derivatens värde baseras på publicerade priser på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värde-hierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet. Se not 3 för mer information om finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Moderbolaget

I moderbolaget Dometic Group AB (publ) finns huvudkontorets centrala funktioner, som koncernledning och koncerngemensam administration. Moderbolaget fakturerar dotterbolagen för sina kostnader.

Under 2018 hade moderbolaget Dometic Group AB (publ) ett rörelseresultat på –5 Mkr (–3). I rörelseresultatet ingår administrationskostnader om –171 Mkr (–133) och övriga rörelseintäkter från direktägt dotterbolag utgjordes av intäkter från dotterbolagen.

Finansiella poster - netto uppgick till 10 Mkr (–28), vilket innefattade räntointäkter från dotterbolagen på 259 Mkr (50), räntekostnader till dotterbolagen på 0 Mkr (–), resultat från andelar i dotterbolag på 528 Mkr (–179) samt övriga finansiella intäkter och kostnader på –777 Mkr (102).

Årets resultat uppgick till 517 Mkr (–186). Årets resultat beror främst på erhållen återbetalning av aktiekapital och reservfond från direktägt dotterbolag.

Moderbolaget har 0 (0) filialkontor. Totalt har koncernen 4 (4) filialkontor. Se not 9 Kostnader för löner, ersättningar och förmåner för mer information om antal anställda, löner och ersättningar. För mer information om aktier i dotterbolag, se not 26.

Övriga väsentliga händelser

Bemyndigande att återköpa aktier i Dometic Group AB (publ)

Styrelsen föreslår att årsstämman bemyndigar styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden till nästa stämma fatta beslut om återköp av egna aktier, motsvarande det tidigare bemyndigandet.

Bemyndigandet att förvärva aktier i Dometic Group AB (publ) syftar till att kunna anpassa bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat värde för aktieägarna.

Väsentliga händelser efter balansdagen

Per-Arne Blomquist, Finansdirektör och Vice verkställande direktör för Dometic, har beslutat att lämna Bolaget för att fokusera på nya och befintliga styrelseuppdrag.

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser som påverkar den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Framtida utveckling

Framtidsutsikter för det kommande året

Dometic Group har fastställt sina finansiella mål enligt beskrivningen nedan och har en handlingsplan för den fortsatta implementeringen av sin strategi. Dometic förväntas uppnå en svagt positiv organisk försäljningstillväxt med en EBIT-marginal närmare 15 procent. Nettoskulden i förhållande till EBITDA förväntas ligga runt 2x vid slutet av 2019.

Koncernens finansiella mål på medellång till lång sikt

Dometics styrelse antog 2015 följande finansiella mål på medellång till lång sikt under en konjunkturcykel:

- Nettoomsättningsökning med 5 % mätt i konstant valuta, exklusive större förvärv
- Rapporterat rörelseresultat (EBIT) marginal på minst 15%
- Betala ut lägst 40% av nettoresultatet i utdelning
- Nettoskuld/EBITDA kring 2,0x

Medarbetare, löner och ersättningar

Antal anställda

Medelantalet anställda uppgick till 7 991 (8 769).

Godkännande av riktlinjer för ersättning till den verkställande direktören och koncernledningen

Styrelsen för Dometic Group AB (publ) ("Dometic-koncernen") föreslår att årsstämman 2019 beslutar att anta följande riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och Dometics koncernledning ("koncernledningen") för perioden fram till och med årsstämman 2020.¹⁾ Utöver justering gällande den maximala pensionsförmånen för verkställande direktören, innebär de föreslagna riktlinjerna för ersättning inte någon väsentlig förändring jämfört med de riktlinjer för ersättning som antogs av årsstämman 2018.

Total ersättning

Den sammanlagda ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell målpuppfyllelse, Dometic-koncernens resultat samt vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen kan bestå av fast lön, rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av kortsiktiga årliga resultatmål, långsiktiga incitamentsprogram, pension och andra förmåner, inklusive icke-monetära förmåner.

Fast lön och rörlig ersättning

Den fasta lönen ska utgöra grunden för den sammanlagda ersättningen. Den fasta lönen ska vara anpassad efter den lokala marknaden och reflektera ansvarsnivån för den aktuella positionen. Lönenivåerna för den fasta lönen ska ses över årligen. Medlem i koncernledningen ska, utöver den fasta lönen, enligt årligt beslut av styrelsen kunna få rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av kortsiktiga, årligen förutbestämda och mätbara resultatmål. Sådan rörlig ersättning ska vara relaterad till innehavd position och får, för verkställande direktören, uppgå till maximalt 75 procent av den fasta lönen, och för övriga medlemmar i koncernledningen, till 30–50 procent av den fasta lönen enligt individuella avtal.

Långsiktiga incitamentsprogram

I tillägg till den fasta och rörliga lönen kan långsiktiga incitamentsprogram implementeras. Sådana program ska vara utformade i syfte att säkerställa ett långsiktigt engagemang i Dometic-koncernens utveckling, vara marknadsmässiga och ha en intjänandeperiod som inte understiger tre år. Aktierelaterade eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram ska godkännas av årsstämman.

Pension och försäkringar

Pension och försäkringsförmåner ska avspegla aktuella regelverk och praxis i anställningslandet. Värdet av förmånerna ska vara i linje med marknadspraxis i landet och inte överstiga 35 procent av den årliga fasta lönen för verkställande

direktören respektive 30 procent för övriga medlemmar i koncernledningen. Om möjligt ska pensionsplaner, i linje med koncernens ersättningspolicy, vara avgiftsbestämda. Pensionsåldern är normalt 65 år.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, såsom tjänstebil, sjukförsäkring eller liknande, kan ingå i den totala ersättningen och ska syfta till att underlätta koncernledningens arbetsuppgifter och vara rimliga i förhållande till marknadspraxis i anställningslandet.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Medlemmar i koncernledningen har sex månaders uppsägningstid när uppsägning initieras av den anställde. Om anställningen sägs upp av bolaget ska 6–12 månaders uppsägningstid gälla. Verkställande direktören ska ha sex månaders uppsägningstid om anställningen sägs upp av bolaget och ska vara berättigad till avgångsvederlag motsvarande upp till ytterligare ett års fast lön. Avgångsvederlag ska inte vara semesterlönegrundande eller pensionsgrundande. Lokala anställningslagar och regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Medlem i koncernledningen får inte konkurrera med bolaget under uppsägningstiden.

Bemyndigande för styrelsen att avvika från riktlinjerna för ersättning

Under särskilda omständigheter äger styrelsen rätt att i enskilda fall avvika från dessa riktlinjer för ersättning. Om så sker, ska upplysning om skälen för detta lämnas vid nästa årsstämma.

Hållbarhet och miljöpåverkan

Hållbarhet

För mer information om Dometic Group och hållbarhet, läs den fullständiga hållbarhetsredovisningen på sidorna 42–57 i årsredovisningen för 2018. För en beskrivning av vilka dotterbolag som ingår i Dometic Group, se not 26.

Miljöpåverkan

Dometic bedriver tillverkning vid 27 helägda fabriker i Americas, EMEA och APAC. Tillverkningen består huvudsakligen av att montera samman komponenter som har köpts in från externa leverantörer. Andra processer är bearbetning av metall, plåt och plast, svetsning, vakuumbildning, skumbearbetning, målning, sömning och lödning.

Produktportföljen består av kylskåp, luftkonditionering, fönster, dörrar, styrsystem och annan utrustning inom affärsområdena RV, Marine, CPV, Retail och Lodging.

De viktigaste miljöaspekterna är energiförbrukning och avfall. Studier av den totala miljöpåverkan hos koncernens produkter under hela deras livstid, det vill säga från produktion till användning och slutligen återvinning, indikerar att den största miljöpåverkan sker när produkterna används. Koncernen har under lång tid samlat in och övervakat miljödata från sina produktionsanläggningar och redovisar bland annat mängden avloppsvatten och energiförbrukningen. Alla fabriker inom Dometic med mer än 50 medarbetare förväntas ha en ISO 14001-certifiering av verksamheten. Dometics produktionsenheter justerar sina verksamheter, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheterna i enlighet med den lokala lagstiftningen. Tillstånden gäller exempelvis tröskelvärden eller maximalt tillåtna värden för luft- och vattenburna utsläpp och buller.

Dometics produkter påverkas av lagar, regler och föreskrifter på de olika marknaderna, framför allt i fråga om energiförbrukning, producentansvar för återvinning och hantering av farliga ämnen. Dometic följer kontinuerligt alla förändringar i lagar, regler och föreskrifter och inför alla ändringar som krävs i såväl produktutvecklingen som tillverkningen.

¹⁾ Principerna för ersättning i dessa riktlinjer för ersättning ska tillämpas på avtal som ingås efter att riktlinjerna antas av årsstämman, samt på ändringar i befintliga avtal som sker efter riktlinjernas antagande.

Aktien, aktieägarna och den föreslagna vinstdispositionen**Aktien**

Dometics aktier har varit noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 25 november 2015 och aktiekapitalet uppgår till 739 583 kronor, uppdelat på 295 833 333 aktier. Kvotvärdet (nominella värdet) per aktie är 0,0025 kronor.

Alla aktier är av samma slag och har lika rätt i alla avseenden. Vid bolagsstämmorna ger varje aktie en röst och varje aktieägare har rätt att rösta med det totala antalet aktier som aktieägaren äger i bolaget.

Aktieägare

Den 31 december 2018 uppgick antalet aktieägare till 14 439 enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Av det totala aktiekapitalet ägdes 52,8 procent av svenska institutioner och aktiefonder. Svenska privata investerare ägde 6,0 procent och resterande 41,2 procent innehades av utländska och icke offentliggjorda ägare. Swedbank Robur Fonder är den största aktieägaren med 6,7 procent av aktiekapitalet och 6,7 procent av rösträtterna. Alecta Pensionsförsäkring är den näst största aktieägaren med 6,5 procent av aktiekapitalet och 6,5 procent av rösträtterna. De tio största aktieägarna står för cirka 43,5 procent av aktiekapitalet och 43,5 procent av rösträtterna i bolaget.

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om utseende och entledigande av styrelseledamöter, inte heller om tillägg till bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel (Tkr) står till förfogande för årsstämman:

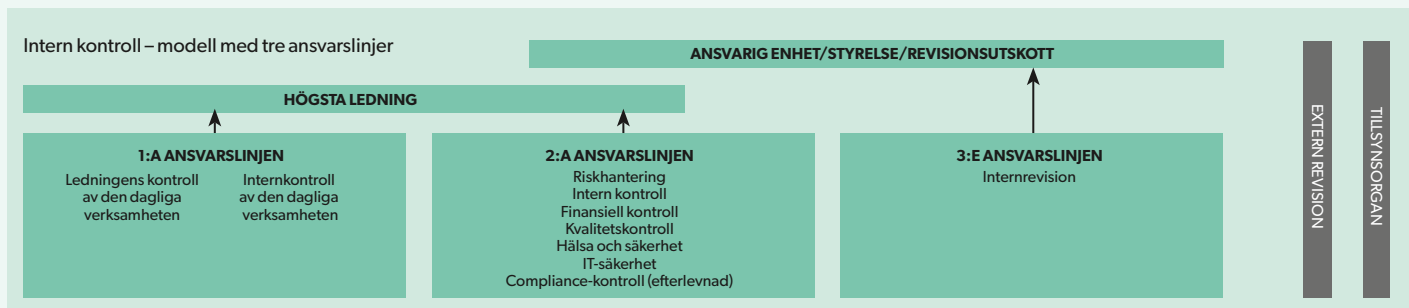
Balanserade vinstmedel	10 237 983
Årets resultat	516 704
Summa	10 754 687

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 2,15 kronor per aktie, motsvarande totalt	636 042
I ny räkning överföres	10 118 645
Summa	10 754 687

RISK OCH RISKHANTERING

Risker är en del i all affärsverksamhet och Dometic, som global koncern med produktion och distribution över hela världen, utsätts också för risker som kan påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda mål, inklusive de finansiella målen. En effektiv hantering av affärs- och marknadsrisker, operativa risker (inklusive hållbarhetsrisker), risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt finansiella risker, skapar möjligheter och ett effektivt riskskydd.



Nyckeln till en effektiv riskhantering ligger i att identifiera kända risker och förbereda sig på eventuella okända risker som koncernen kan utsättas för. Åtgärder för att motverka risker är ofta förknippade med kostnader, men en effektiv riskhantering tillför också värde genom att etablera ett tydligt riskägarskap kombinerat med att risker identifieras, prioriteringar utvärderas och lämpliga åtgärder vidtas och följs upp.

Riskhantering

I Dometics etablerade modell med tre ansvarslinjer spelar riskhanteringen som en del av andra ansvarslinjer en viktig roll genom att bidra med information om hanteringen av och arbetet med risk och riskhantering.

Dometic arbetar enligt en etablerad riskhanteringsprocess med riskidentifiering, riskbedömning, riskprioritering, riskrespons och uppföljning. Riskuniversumet tillsammans med globala och regionala riskförteckningar, riskbedömningar, riskkartor, riskägare och riskkommittén utgör hörnstenarna i koncernens riskhantering.

Riskrespons kan vara att undvika, reducera, dela eller acceptera risker. I bolagets beredskapsplaner ingår riskrespons som till exempel ramverket för internkontroll, interna kvalitetsprogram, visselblåsarfunktioner, försäkringsprogram och krishanteringsrutiner för såväl kontor och företagsledning som för lokala fabriker och lager, men även att följa utvecklingen av externa risker för att snabbt kunna agera.

Risker och riskåtgärder utvärderas årligen och dokumenteras i en riskförteckning som genererar riskkartor på global och regional nivå. Dessa riskkartor utgör grunden för koncernens operativa riskägarskap och fungerar även som

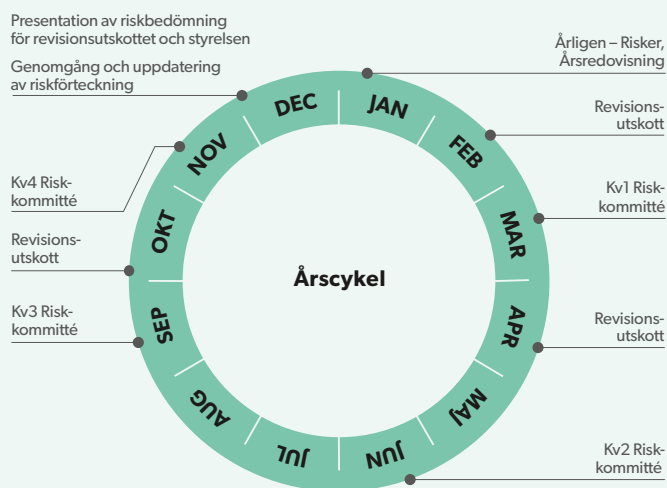
ett underlag för bolagets kontrollfunktioner, såsom Internkontroll och Internrevision, i deras prioritering av fokusområden.

Dometics riskägare är medlemmar i koncernledningen samt specialister och chefer för stabsfunktioner. Riskägare utvärderar sina respektive risker avseende sannolikhet och konsekvens, samt diskuterar och godkänner riskrespons i form av riskbegränsande åtgärder.

Riskkommittén är det operativa forumet för att diskutera och fatta beslut om riskbegränsande åtgärder, bestående av representanter från olika funktioner såsom Finans, Operations, Produktutveckling, HR (inklusive hälsa och säkerhet), Juridik, Kvalitet, Internkontroll och Internrevision. Ordförande för riskkommittén är finansdirektören. Kommitténs främsta uppgifter är att utvärdera koncernens riskbedömning, diskutera aktuella riskrelaterade problem, underlätta hanteringen av synpunkter från medlemmar i riskkommittén och viktiga riskrelaterade rapporter samt att utvärdera och godkänna riskrelaterade åtgärder. Kommittén upprättar formella protokoll där överenskomna åtgärder noteras och följs upp

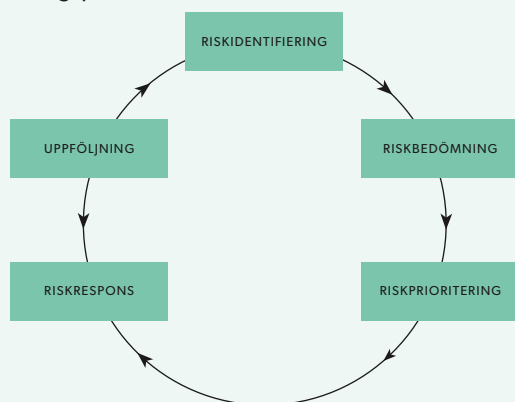
Årscykel

Illustrationen nedan visar årscykel för Dometics riskhantering.



Riskkommittén träffas kvartalsvis för löpande bedömningar av risker och riskåtgärder. En omfattande riskuppföljning och uppdatering av riskförteckningen genomförs i fjärde kvartalet, i början av december, och den årliga riskbedömningen presenteras för revisionsutskottet och styrelsen före årets slut.

Riskhanteringsprocess



på nästa möte. Riskkommitténs arbete presenteras regelbundet för revisionsutskottet och årligen till styrelsen.

Riskuniversum

Riskuniversumet utgörs av risker som kan påverka Dometics förmåga att uppnå fastställda mål, däribland de finansiella målen. De risker som Dometic utsätts för kan indelas i fyra huvudkategorier: affärs- och marknadsrisker, operativa risker (inklusive hållbarhet), risker avseende efterlevnad av lagar och regler samt finansiella risker.

Affärs- och marknadsrisker

Affärs- och marknadsrisker kan påverka Dometics strategiska och finansiella ställning liksom koncernens förmåga att uppnå sina mål. Dessa risker är relate-

rade till affärsutveckling, strategisk positionering och varumärkesanseende. Affärs- och marknadsrisker hanteras genom att bevaka globala trender och utvärdera bolagets alternativ och strategiska position.

Operativa risker

Operativa risker omfattar verksamhetsrelaterade och kommersiella risker förknippade med affärsverksamheten, däribland hållbarhetsrisker. Operativa risker kan påverka det finansiella resultatet och varumärkets anseende. Operativa risker begränsas genom implementering av en uppförandekod och andra styrdokument, genom effektiva internkontrollaktiviteter, interna kvalitetsprogram, visselblåsarfunktion, försäkringsprogram, lämplig krishantering samt genom att minska miljöpåverkan och förbättra energieffektiviteten.

Affärs- och marknadsrisker

Affärs- och marknadsrisker som skulle kunna påverka Dometics strategiska och finansiella ställning.

Produktstrategi

Riskbeskrivning

Bristande förmåga att utveckla och lansera attraktiva nya produkter skulle kunna skada koncernens varumärke och leda till minskad nettoomsättning. Otillräckliga eller felaktiga investeringar i forskning och utveckling (FoU) skulle kunna inverka negativt på framtida nettoomsättning.

Ändrade kundpreferenser

Minskad konsumtion av fritidsaktiviteter eller attraktivare produktutbud från konkurrenterna skulle kunna leda till en minskning av koncernens nettoomsättning.

Varumärkesanseende

Oförmåga att lansera attraktiva produkter, brister i socialt eller etiskt ansvar eller misslyckad hantering av kvalitetsproblem och produktansvar, kan skada koncernens anseende och nettoomsättning.

Lågkonjunktur

Koncernens verksamheter fokuserar på produkter som betraktas som sällanköpsvaror och konsumtionen av sådana varor brukar minska under lågkonjunkturer.

Väderskiftningar

Väderskiftningar kan påverka Dometics rörelseresultat och förmåga att upprätthålla försäljningsvolymerna. Verksamheten kan påverkas negativt av ovanligt kallt väder, då detta leder till minskad efterfrågan på koncernens produkter och lägre försäljningsvolymerna.

Risker vid fusioner och förvärv

Fusioner och förvärv kan exponera koncernen för risker i samband med integration, behållande av nyckelpersoner och oförmåga att förverkliga förväntade synergier.

Konkurrensposition

Koncernen har ett stort antal konkurrenter med olika fokus: priser, produktdesign, kvalitet eller serviceerbjudanden.

Operativa risker

Operativa risker innefattar hållbarhetsrisker som skulle kunna påverka Dometics finansiella resultat och varumärkets rykte.

Kvalitetsproblem och produktansvar

Riskbeskrivning

Betydande brister i produktdesignen eller fabriktionsfel skulle kunna leda till stora kostnader för återkallelser eller omarbetning av produkter, och därmed försämra koncernens anseende.

Risker i leverantörskedjan

Med inköp av material från mer än 4 100 leverantörer spridda över hela världen är koncernen utsatt för risken att leverantörer inte följer Dometics kärnvärden och uppförandekod eller andra regelverk, till exempel importtariffer.

Leverantörsrisk

Risken att en leverantör får problem som rör kvalitet, verksamhet, ekonomi och/eller anseende.

Hälsa- och säkerhetsproblem

Koncernen kan råka ut för överträdelse som skulle kunna påverka personalens hälsa och säkerhet negativt.

Antikorruption

Otillräckliga rutiner för att förhindra korruption och olika former av bedrägeri.

Miljö

Produktionen och användningen av produkterna är energikrävande och leder till utsläpp.

Mänskliga rättigheter

Brott mot mänskliga rättigheter inom koncernen eller leverantörskedjan skulle kunna skada Dometics anseende och exponera koncernen för skadeståndskrav.

Medarbetare

Förlust av lednings- och nyckelpersoner samt oförmåga att attrahera och behålla de medarbetare som behövs.

IT-säkerhet och IT-drift

Risken för sekretess-, integritets- och dataintrångsbrott. Bristande hantering av IT-säkerheten, liksom ändringar i datorutrustning och programvara, kan påverka koncernens förmåga att stödja verksamheten och nå sina affärs mål.

Produktionsanläggnings- och utrustningsproblem

Om ett problem uppstår i bolagets produktionsanläggningar eller utrustning skulle det kunna leda till produktionsavbrott och orsaka leveransförseningar som inte går att kompensera med leveranser från andra enheter. Upprepade eller utdragna förseningar kan skada Dometics anseende och leda till förlust av kunder.

Fysisk säkerhet

Risken för obehörigt intrång i anläggningar som ägs eller hyrs av Dometic, vilket kan resultera i anläggningsskador, personskador, informationsförlust eller förlust av fysiska föremål, såsom företagets egendom, verktyg, produktions-/råmaterial eller produkter.

Risker avseende efterlevnad av lagar och regler

Dessa risker avser efterlevnad av såväl bolagets interna styrdokument som externa lagar och regler. Dometics verksamhet lyder under stränga miljölagar och andra regelverk som kan leda till ytterligare kostnader, ansvar, begränsa verksamheten eller resultera i att försäljningen eller tillverkningen av en produkt måste begränsas eller upphöra. Introduktion av nya lagar och regler, upptäckt av tidigare okända föroreningar och införande av nya eller strängare krav skulle kunna påverka koncernens verksamhet och rörelseresultat och kvaliteten på den finansiella rapporteringen. Efterlevnad av interna regler hanteras genom aktiv dialog, intranättdokument och utbildning av medarbetare samt internkontrollfunktionens årliga utvärderingar av efterlevnad av styrdokument. Efterlevnad av externa lagar och regler hanteras genom den globala kvalitetsavdelningens

aktiva granskningar och en fortlöpande dialog mellan regionala enheter och koncernfunktioner, såsom Juridik-, HR-, Finans och Skatteavdelningarna. En mer detaljerad beskrivning av Dometics arbete med intern kontroll avseende den finansiella rapporteringen presenteras i bolagsstyrningsrapporten, se sidorna 77–79.

Finansiella risker

Finansiella risker är risker relaterade till Dometics globala närvaro och kan påverka nettoresultatet och den finansiella ställningen, samt förmågan att uppnå långsiktiga tillväxtmål. Dessa risker hanteras i linje med finanspolicyn som godkänts av styrelsen. (Läs mer om hantering av finansiella risker i not 3 – Finansiell riskhantering och finansiella instrument på sidorna 97–100.)

Riskrespons

Fortsatta investeringar i FoU, design och innovation för att behålla produktledarskapet.

Bevakning av trender i kundpreferenser och konsumtion. Investeringar i FoU för att säkerställa attraktivt produktutbud.

Koncernens uppförandekod baseras på social och miljömässig hållbarhet inom alla delar av verksamheten och på etiska affärsmetoder.

Effektiv produktion för att upprätthålla konkurrenskraft, lönsamhet och attraktivt produktutbud. Diversifierad geografisk exponering och försäljningstillväxt inom Aftermarket-segmentet.

Aktiv bevakning och justering av prognoser och lager i möjligaste mån.

Kvalitetssäkringsåtgärder, såsom modell och process för utvärdering, koncernövergripande strategi samt fusions- och förvärvskontroll.

Produktledarskap inom alla viktiga OEM-kategorier i RV-segmentet genom FoU och säkerställande av en konkurrenskraftig kostnadsbas genom att fokusera på att sänka inköps-, logistik- och försäljnings- och administrationskostnader.

Riskrespons

Avsättningar för återkallelser och produktansvarsförsäkring. Fortsatt förbättrat fokus på tester och validering inom produktutveckling. Fortsatt utveckling av tekniska specifikationer, kvalitetskontrollplaner, test och inspektion före produktleverans från fabriker.

Alla leverantörer måste följa Dometics uppförandekod. Koncernen håller regelbundet globala inköpsmöten med regionalt genomförande.

Alla leverantörer måste följa Dometics uppförandekod. Koncernen har regelbundna globala inköpsgenomgångar med regionalt genomförande. En global granskningsprocess och riktlinjer för leverantörernas kvalitet har inletts för att säkerställa övervakning av leverantörernas prestationer och för att utföra leverantörsgranskningar.

Globala hälso- och säkerhetsriktlinjer införlivades i The Dometic Way under 2017. Dometic Loss Prevention Guideline (DLPG) är riktlinjer för skadeförebyggande som syftar till att minska riskerna. Bedömningar genomförs tillsammans med en extern part vid alla produktionsanläggningar för att analysera potentiella risker.

Uppförandekoden, som gäller alla medarbetare, kunder, affärspartners och leverantörer, slår fast att koncernen inte ska medverka i någon form av korruption, bedrägeri, bestickning, penningtvätt eller andra oetiska handlingar.

Mål för att minska energiförbrukningen och avfallet i produktionen är fastställda. Bolaget har även mål för ökad användning av återvunnet material och bättre återvinningsmöjligheter i framtida produktgenerationer. Produktutvecklingsfunktionen sätter upp mål för att öka energieffektiviteten under produktens livscykel.

Ett visseblåsarsystem tillgängligt på koncernens alla språk erbjuder de anställda en anonym kanal som hanteras av en oberoende tredje part för att garantera fullständig integritet.

En stark företagskultur. The Dometic Way är grunden för företagskulturen och sätter standarden för allt Dometic gör och hur vi samspelar med varandra och externa parter. Kunskap är en viktig framgångsfaktor och mer än 2 000 medarbetare deltar varje år i över 300 utbildningsaktiviteter.

Koncernens IT-råd är ett exekutivt råd som prioriterar och beslutar om IT-utvecklingsåtgärder som driver digitaliseringen och minskar den operativa risken. IT-säkerhet, cyberhot och operativ risk regleras och begränsas genom en koncernövergripande IT-leveransmodell, programvara baserad på bästa praxis och en kompetenscenterbaserad IT-organisation. Nyttjande av IT-utrustning och programvara regleras och styrs av en IT-policy som styrelsen godkänt.

Beredskapsplaner. Interna granskningar på koncern- och regionnivå av utvald viktig anläggning och utrustning. Produktionen ingår i det globala internkontrollprogrammet. Externa expertgranskningar inom utvalda nyckelområden, antingen proaktivt av företaget eller som en del av befintliga lokala regelverk och/eller certifieringar.

Global riktlinje för anläggningssäkerhet. Genomgång av säkerheten som en del av de utvalda försäkringsrelaterade verksamhetsgranskningarna som utförs av externa parter. Åtgärder i form av investeringar i moderna säkerhetsanordningar, såsom larm, kameror osv.

Risker avseende efterlevnad av lagar och regler

Efterlevnads- och regelverksrisker som kan påverka koncernens verksamhet och rörelseresultat.

Bristande efterlevnad av lagar och regelverk**Riskbeskrivning**

Samtliga koncernbolag lyder under olika lagkrav vilka förändras över tid. Dessa krav kan begränsa verksamheten eller resultera i ytterligare kostnader eller ansvar eller begränsa försäljning eller produktion av produkter för koncernen. Dessa lagar omfattar tekniska, miljömässiga, säkerhetsrelaterade och andra bestämmelser rörande koncernens verksamhet och produkter. Eventuell underlåtenhet att följa gällande lagar och regler kan leda till begränsningar i verksamheten, straffpåföljder, potentiella skadeståndskrav från kunder och/eller myndigheter och skulle kunna leda till negativ publicitet för koncernen.

Bristande efterlevnad av styrdokument

I Dometics styrdokument, däribland uppförandekoden, fastställs uppföranderegler i koncernen och det ansvar som åligger såväl medarbetare som arbetsgivare. Om koncernens styrdokument inte följs kan detta skada verksamheten och påverka resultatet negativt.

Twister och rättsprocesser

Koncernbolag kan dras in i tvister inom ramarna för den normala verksamheten och riskera att utsättas för olika skadeståndsanspråk. Tvister och rättsprocesser kan vara mycket tidskrävande, störa den normala verksamheten, gälla stora skadeståndsbelopp och resultera i betydande kostnader.

Intrång i och skydd av immateriella rättigheter

Bristande skydd av immateriella rättigheter kan hämma utvecklingen av Dometics produkter och verksamheter. Intrång i tredje parts immateriella rättigheter kan leda till skadeståndsanspråk från dessa och eventuellt till skadeståndsskyldighet för koncernen.

Felaktigheter i rapporteringen.

Risker relaterade till den interna och externa rapporteringen med fokus på finansiell rapportering.

Finansiella risker

Finansiella risker associerade med Dometics globala närvaro som kan påverka koncernens lönsamhet och finansiella ställning samt förmågan att uppnå etablerade mål. (För mer information om finansiell riskhantering och finansiella instrument, se not 3, sidorna 97–100.)

Valutarisker

Eftersom Dometic Group är en global koncern med verksamhet i många länder är koncernen exponerad för såväl transaktionsrisker som omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår när tillgångar och skulder anges i olika valutor och vissa intäkter och kostnader uppkommer i andra valutor. Omräkningsrisk uppstår när valutan som används i koncernredovisningen skiljer sig från den funktionella valuta som används av vissa operativa dotterbolag.

Ränterisker

Förändringar i ränteläget kan påverka koncernens resultat och kassaflöde.

Likviditetsrisker

Oförmåga att fullgöra betalningsåtaganden på grund av otillräckliga medel.

Finansieringsrisker

Att upprätthålla koncernens kapitalstruktur och minska kapitalkostnaderna genom en optimal kapitalstruktur är avgörande för koncernens förmåga att fortsätta generera avkastning till aktieägarna.

Kreditrisker

Om en motpart inte kan fullgöra sina betalningsåtaganden kan det ha en negativ inverkan på koncernens resultat och finansiella ställning.

Skatterisker

Förändringar i skattelagstiftningarna skulle kunna öka Dometics skattebelastning eller på annat sätt ha en väsentligt negativ inverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Om koncernens skattemässiga underskott faller bort eller reduceras kan det få en betydande inverkan på koncernens skattebelastning, bland annat eventuella skattetillägg, och skulle kunna ha en väsentligt negativ inverkan på dess verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Dometics skattebelastning skulle kunna öka om skattemyndigheterna bedömer att Dometic inte agerar i enlighet med gällande regler om internprissättning.

Riskrespons

Intern global kvalitetsfunktion med representation från regionerna. Riskbegränsande åtgärder diskuteras och beslutas i Dometic Advisory Board. Fortlöpande dialog mellan regionala enheter och koncernfunktioner såsom Juridik-, HR-, Finans- och Skatteavdelningarna.

Aktiv dialog, intranätdokument och utbildning av anställda om befintliga styrdokument och deras innehåll. Årlig utvärdering av efterlevnad av styrdokument som utförs av koncernens internkontrollfunktion.

Aktiv dialog mellan regionerna och koncernens juridikfunktion. Juridikfunktionen är också involverad och ger stöd vid eventuella skadeståndsanspråk. Formell rapport över rättsprocesser presenteras regelbundet för revisionsutskottet.

Global funktion för immateriella rättigheter (IP) som stödjer regionerna. Regelbunden granskning av möjligheten att bedriva verksamhet (så kallad freedom to operate) och central registrering av immateriella rättigheter.

En mer detaljerad beskrivning av Dometics arbete med internkontroll avseende den finansiella rapportering ges i Bolagsstyrningsrapporten, avsnittet Internkontroll avseende finansiell rapportering på sidorna 77–79.

Riskrespons

Koncernen hanterar omräkningsexponering främst genom upplåning i relevanta utländska valutor. Transaktionsexponeringen hanteras enligt treasury policyn, som anger att upp till 95 procent av alla viktiga transaktionsvalutaflöden ska säkras.

Ränteriskerna hanteras centralt av Treasury-funktionen i enlighet med gällande treasury policy (del av koncernens finanspolicy). För att begränsa ränterisken har den utestående låneportföljen (seniora lån och lokala lån) en maximal ränteperiod om nio månader, och när det gäller räntebärande tillgångar matchas den fasta ränteperioden med den skuld som har närmast förfalldatum.

Likviditetsförvaltning med fokus på att säkerställa koncernens kontroll av sin likviditetssituation. Varje vecka rapporterar dotterbolagen sin likviditetssituation och varannan vecka lämnar de en likviditetsprognos för de kommande åtta veckorna.

Finansieringsrisker begränsas genom högt kreditbetyg och en diversifierad låneportfölj i enlighet med treasury policyn (del av koncernens finanspolicy). Treasury policyn fastställs av styrelsen.

Likvida medel deponeras huvudsakligen hos motparter med höga kreditbetyg. Kreditrisker förknippade med kundfordringar begränsas genom att kontrollera att kunderna har en betalningshistorik utan anmärkningar och genom att använda kreditförsäkringar och rembuser på tillväxtmarknader med instabila förhållanden.

Dometic iakttar alla gällande skattelagar, regler, förordningar och upplysningskrav. Koncernen strävar efter att planera och hantera sina skatteärenden effektivt i alla jurisdiktioner där koncernen har verksamhet och att säkerställa att det finns dokumentation för fattade beslut som stödjer uppgifterna, slutsatserna och de involverade riskerna. Dometic anlitar externa skatteexperter för rådgivning i komplexa ärenden för att försäkra sig om att koncernens tolkning och tillämpning av skattelagarna i den berörda jurisdiktionen är konsekvent och försiktig. Alla transaktioner som Dometic genomför måste kunna motiveras ur affärsmässig eller kommersiell synvinkel.

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Dometic är världsledande inom lösningar för Mobile Living inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning, Säkerhet & Trygghet och Hygien & Sanitet. Dometic är organiserat i tre regioner: Nord- och Sydamerika (Americas), Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) samt Asien och Stillahavsområdet (APAC) och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar, bilar i premiumsegmentet samt inom en rad andra områden. De produkter och lösningar som Dometic erbjuder berikar människors upplevelser utanför hemmet, oavsett om det är i en husbil, en husvagn, en båt eller en lastbil. Bolagets drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Dometic har 27 tillverknings- och monteringsanläggningar i 12 länder med försäljning i cirka 100 länder. Dometic har ett globalt nätverk av distributörer och återförsäljare för utbudet inom Aftermarket. Under 2018 hade Dometic en nettoomsättning på 18 miljarder kronor och cirka 8 000 medarbetare över hela världen.

Moderbolag i Dometic-koncernen ("Dometic" eller "koncernen") är Dometic Group AB (publ) ("bolaget"), registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556829-4390. Styrelsen för Dometic ("styrelsen") har sitt säte i Solna. Huvudkontoret har adressen Hemvärnsgatan 15, 171 54 Solna.

Bolaget är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap.

Bolaget strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att säkerställa att all verksamhet skapar ett långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt en transparent intern och extern rapportering.

Till grund för styrningen av bolaget ligger den svenska aktiebolagslagen, den svenska årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och svensk kod för bolagsstyrning ("koden") liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar, regler och förordningar samt interna regelverk såsom Dometics styrdokument. Koden finns på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning som ansvarar för administration av koden, www.bolagsstyrning.se. Dometics formella bolagsstyrningsstruktur redovisas nedan.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av bolagets tillämpning av koden. Bolaget redovisar inga avvikelser från koden för 2018. Under 2018 rapporterades inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på värdepappersmarknaden gällande bolaget av Nasdaq Stockholms disciplin-nämnd eller Aktiemarknadsnämnden.

Viktiga händelser 2018

Omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande.

Vd-skifte: Roger Johansson, verkställande direktör och koncernchef, beslutade att lämna sitt uppdrag. Juan Vargues, chef för Entrance Systems vid ASSA ABLOY, utsågs till ny verkställande direktör och koncernchef i Dometic från och med den 8 januari 2018.

Introduktion och implementering av ett prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram från 2018 för utvalda ledande befattningshavare och specialister i form av ett treårigt, rullande och kontantbaserat program.

Den 3 december 2018 förvärvade Dometic Kampa, en innovationsdriven leverantör av Retail- och Aftermarketprodukter med säte i Storbritannien. Kampa breddar Dometics Retail- och Aftermarketutbud i EMEA avsevärt, med en god potential för ytterligare expansion och lönsam tillväxt.

Tillsättning av ny Teknisk direktör (CTO), ny Personaldirektör, ny direktör för Operations samt ny chef för region EMEA.

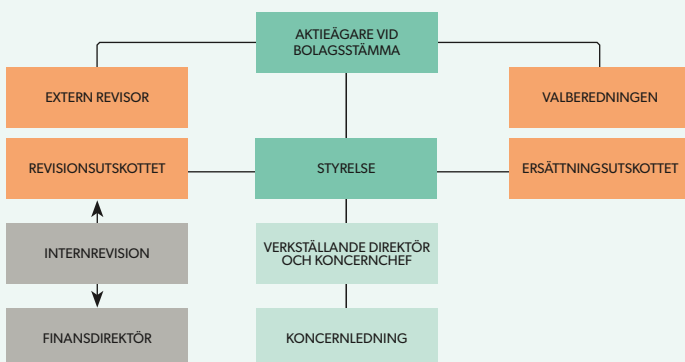
Lagar, regler och förordningar, exempel

- Svensk aktiebolagslag.
- Svensk årsredovisningslag.
- Nasdaq Stockholms regelbok för emittenter.
- Svensk kod för bolagsstyrning.

Interna regelverk i form av Dometics styrdokument, exempel

- Bolagsordning.
- Arbetsordning för styrelsen.
- Vd-instruktioner.
- Instruktioner för ersättningsutskottet.
- Instruktioner för revisionsutskottet.
- Instruktioner för rapportering av finansiell ställning för Dometic Group AB (publ) och Dometic-koncernen.
- Uppförandekod.
- Ersättningspolicy.
- Finansmanual.
- Finanspolicy (inklusive skattepolicy, treasury policy och kreditpolicy).
- Informationspolicy.
- Insiderpolicy.
- Internrevisionspolicy.
- Utdelningspolicy.
- IT-policy.
- Processer för internkontroll och riskhantering.
- Minimum Internal Control Requirements (MICR).

Dometics styrningsstruktur



Bolagsstämman

Enligt den svenska aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och aktieägarna utövar där sin rösträtt. På årsstämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och dess resultat för föregående år. Dometics årsstämma hålls i Stockholm, som regel i april eller maj.

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av lagstadgade finansiella rapporter.
- Vinstdisposition och utdelning.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Principer för utnämning av och arbetet i valberedningen.
- Riktlinjer för ersättning till den verkställande direktören och koncernledningen och, i förekommande fall, antagande av långsiktiga incitamentsprogram.
- Val av styrelseledamöter, styrelseordförande och extern revisor.
- Ersättning till styrelseledamöter och extern revisor.
- Övriga viktiga frågor såsom, i förekommande fall, återköp och överföring av bolagets aktier, nyemission och ändringar i bolagets bolagsordning.

Extra bolagsstämmor kan hållas om styrelsen anser att behov finns, på begäran av den externa revisorn eller av aktieägare som äger minst tio procent av samtliga aktier i bolaget.

För att kunna delta i beslut krävs att aktieägaren är närvarande vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Dessutom ska aktieägaren vara införd i aktieboken vid visst datum före bolagsstämman och ha meddelat bolaget sin avsikt att delta enligt anvisningarna i kallelsen till bolagsstämman. I enlighet med bolagets bolagsordning ska kallelse till bolagsstämma publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på koncernens webbplats. I samband med att kallelsen utfärdats ska ett meddelande som informerar om att kallelsen utfärdats publiceras i Svenska Dagbladet. Dometics bolagsordning är tillgänglig på koncernens webbplats, www.dometic.com.

Enskilda aktieägare kan anhålla om att styrelsen tar med en viss fråga på dagordningen för en bolagsstämma. Adress och senaste datum för sådan anhållan ska publiceras på koncernens webbplats före respektive stämma.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att beslut ska fattas av en större andel av de på stämman företrädde aktierna och avgivna rösterna. Protokoll från stämman ska publiceras på koncernens webbplats senast två veckor efter stämman. Ett pressmeddelande om de beslut som har fattats vid bolagsstämman ska publiceras på koncernens webbplats omedelbart efter stämman.

Samtliga aktier i bolaget ger lika rösträtt, det vill säga en röst per aktie.

Bolagets bolagsordning innehåller inga specifika bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Årsstämman 2018

Dometics årsstämma 2018 hölls på Meeting Room i Stockholm den 10 april 2018. 283 aktieägare, som representerade totalt 54,7 procent av rösterna, var företrädare vid stämman. Verkställande direktörens tal spelades in och är tillgängligt på koncernens webbplats tillsammans med protokollet.

Beslut vid årsstämman 2018 inbegrep bland andra:

- Fastställande av lagstadgade finansiella rapporter.
- Ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Utdelning om 2,05 kronor per aktie för räkenskapsåret 2017. Avstämningsdag för utdelningen fastställdes till den 12 april 2018. Utdelningen betalades ut till aktieägarna den 17 april 2018.
- Omval av styrelseledamöterna: Fredrik Cappelen, Erik Olsson, Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge, Magnus Yngen, Peter Sjölander och Rainer Schmückle.
- Omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande.
- Omval av revisionsbyrån PricewaterhouseCoopers som extern revisor, med Anna Rosendal som huvudansvarig revisor.
- Arvodet till styrelseledamöterna och externa revisorn.
- Antagande av principer för utnämning av och arbetet i valberedningen.
- Godkännande av riktlinjer för ersättning till den verkställande direktören och koncernledningen.
- Bemyndigande för styrelsen att förvärva aktier.

Årsstämman 2019

Dometics årsstämma 2019 kommer att hållas tisdagen den 9 april 2019 på Hotel At Six, Brunkebergstorg 6, 111 51 Stockholm. Mer information om nästkommande årsstämma och hur man registrerar sitt deltagande finns på koncernens webbplats, www.dometic.com.

Valberedningen

Årsstämman 2018 beslutade om följande principer för att utse en valberedning inför årsstämman 2019.

Valberedningen ska bestå av styrelseordföranden och en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på bolagets ägarstruktur den 31 augusti. För det fall någon av de tre största aktieägarna skulle avstå från att utse en representant till valberedningen ska rätten övergå till den aktieägare som, efter dessa tre aktieägare, har det största aktieägandet i bolaget. Styrelsen ska sammankalla valberedningen. Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den största aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan ledamot.

Om aktieägare som utsett ledamot i valberedningen inte längre tillhör de tre största aktieägarna ska den ledamot som utsetts av denne aktieägare ställa sin plats till förfogande och den aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna ha rätt att utse en ledamot till valberedningen.

För det fall en ledamot lämnar valberedningen innan hans eller hennes arbete är slutfört, ska den aktieägare som utsett ledamoten utse en ny ledamot, såvida denne aktieägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna då i stället den största aktieägare som står på tur ska utse en ny ledamot. Aktieägare som utsett en representant till ledamot i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamot. Ändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Valberedningens mandattid löper till dess att nästa valberedning har utsetts. Valberedningen ska utföra sina uppgifter såsom åligger valberedningen enligt koden.

Valberedningens sammansättning inför årsstämman tillkännages på koncernens webbplats senast sex månader före årsstämman.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid årsstämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för arbete i styrelsens utskott.
- Ändringar i principerna för utnämning av och arbetet i valberedningen, om det är påkallat.
- Extern revisor och revisionsarvode.

Valberedningen ska även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och de största aktieägarna. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen ska göra detta per brev till Valberedningen, Dometic Group AB (publ), Hemvärnsgatan 15, 6 tr, 171 54 Solna.

Ledamöterna i valberedningen erhåller inte någon ersättning. Bolaget ersätter eventuella nödvändiga utgifter som valberedningen ådrar sig i sitt arbete.

Mer information om valberedningen och dess arbete återfinns på koncernens webbplats, www.dometic.com.

Valberedningen inför årsstämman 2018

Valberedningen inför årsstämman 2018 bestod av fyra ledamöter. Joachim Spetz (Swedbank Robur Fonder) är ordförande i valberedningen.

Till grund för sitt förslag till årsstämman 2018 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Dometics strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen ansåg även att det bland styrelseledamöterna finns en bredd och mångfald vad gäller ålder, nationalitet, kön, utbildningsbakgrund, erfarenhet, kompetens och den tid som de innehaft uppdraget.

Valberedningen föreslog omval av styrelseledamöterna: Fredrik Cappelen, Erik Olsson, Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge, Magnus Yngen, Peter Sjölander och Rainer Schmückle samt omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2018 är två av sju styrelseledamöter kvinnor.

Valberedningen inför årsstämman 2019

Valberedningen inför årsstämman 2019 baseras på bolagets ägarstruktur per den 31 augusti 2018. Valberedningens sammansättning publicerades på koncernens webbplats den 19 oktober 2018 i enlighet med kodens informationsbestämmelser, det vill säga sex månader före årsstämman 2019.

Valberedningen består av: Joachim Spetz (Swedbank Robur Fonder), Mikael Wiberg (Alecta Pensionsförsäkring), Filippa Gerstädt (Nordea Fonder) och Fredrik Cappelen, styrelsens ordförande. Joachim Spetz är ordförande i valberedningen.

Valberedningen

Namn	Utsedd av	Procent av rösterna, 31 augusti 2018
Joachim Spetz	Swedbank Robur Fonder	7,04 %
Mikael Wiberg	Alecta Pensionsförsäkring	6,51 %
Filippa Gerstädt	Nordea Fonder	5,29 %
Fredrik Cappelen	Styrelseordförande	0,31 %

Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets organisation och förvaltning genom att kontinuerligt övervaka verksamheten och säkerställa en lämplig organisation, ledning, interna styrdokument och intern kontroll. Styrelsen fastställer mål och strategier och fattar beslut om större investeringar och verksamhetsförändringar. Styrelseordföranden har en ledande roll och är ansvarig för att styrelsens arbete är välorganiserat och utförs effektivt.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av sju ledamöter utan suppleanter, vilka väljs på årsstämman. Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där ledamöter utses i styrelsens olika utskott. Styrelseordförande är Fredrik Cappelen.

Två av de sju styrelseledamöterna är utländska medborgare. Ingen av styrelseledamöterna är anställd i koncernen.

För mer information om styrelseledamöterna, se sidorna 80–81. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens webbplats www.dometic.com.

Mångfaldspolicy

Valberedningen ska tillämpa paragraf 4.1 i svensk kod för bolagsstyrning som sin mångfaldspolicy avseende styrelsen. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning. Bland de bolagsstämmovalda styrelseledamöterna ska finnas en mångfald och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund. Bolaget ska sträva efter en jämn könsfördelning i styrelsen.

Som framgår av valberedningens förslag till val av styrelseledamöter för årsstämman 2018 tillämpade valberedningen paragraf 4.1 i svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy i nomineringsprocessen. Årsstämman 2018 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag. Efter valet på årsstämman 2018 är två av sju styrelseledamöter kvinnor (28,5 procent kvinnor).

Ovan beskrivna bedömning och tillämpning av mångfaldspolicyn har även skett vid valberedningens upprättande av förslag till årsstämman 2019. Även om valberedningen tydligt uttryckt att mångfald och jämn könsfördelning är en prioriterad fråga har valberedningen inte föreslagit några förändringar av styrelsens sammansättning. Enligt valberedningens förslag bör samtliga sju ledamöter omväxlas, varav två är kvinnor och fem är män.

Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av respektive styrelseledamöts oberoende redovisas på sidorna 80–81. Alla styrelseledamöter har bedömts vara oberoende. Styrelsen uppfyller således kodens krav på oberoende.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktig lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras av tillämpliga lagar, regler och förordningar samt de interna styrdokumenterna som utgör ramverket för bolagsstyrningen i Dometic.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Mål och strategier.
- Tillsättning, utvärdering och, i förekommande fall, entledigande av den verkställande direktören.
- Interna styrdokument, i förekommande fall.
- Säkerställande av att det finns ett lämpligt system för interna kontroller och riskhantering för att följa upp koncernens verksamheter och de risker som är förknippade med koncernens verksamheter.
- Säkerställande av att det finns en fullgod process för att bevaka att koncernen följer tillämpliga lagar, regler och förordningar samt de interna styrdokumenterna.
- Säkerställande av att koncernens externa kommunikation präglas av öppenhet och att den är korrekt, tillförlitlig och relevant.
- Årlig utvärdering av styrelsens arbete.
- Frågor som enligt vd-instruktionerna faller utanför verkställande direktörens dagliga ledning.

För information om exempel på tillämpliga lagar, regler och förordningar samt interna styrdokument, se tabellen på sidan 72.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år sin arbetsordning, dokumenterad i arbetsordningen för styrelsen, och reviderar denna arbetsordning vid behov. I arbetsordningen beskrivs styrelseordförandens åligganden samt de ansvarsområden som delegerats till de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt styrelsens arbetsordning och koden ska styrelseordföranden bland annat:

- Organisera och leda styrelsens arbete.
- Kontrollera att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter.
- Säkerställa att styrelsen fungerar på ett effektivt sätt, vilket inkluderar introduktionskurser för nya styrelseledamöter, samt säkerställa att styrelsen regelbundet uppdaterar och utvecklar sin kunskap om koncernen och dess verksamhet.
- Vara ansvarig för kontakter med aktieägarna i ägarfrågor.
- Säkerställa att styrelsen erhåller tillräcklig information och dokumentation för att kunna utföra sitt arbete.

Enligt arbetsordningen ska det konstituerande styrelsemötet hållas direkt efter årsstämman. Vid det konstituerande styrelsemötet beslutas bland annat om val av ordförande och ledamöter till styrelsens utskott och vilka som ska teckna bolagets firma. Styrelsen ska därutöver hålla minst fyra ordinarie styrelsemöten under året. Dessa möten hålls i samband med publiceringen av bolagets delårsrapporter, bokslutskommuniké och årsredovisning, i anslutning till besök på koncernens tillverkningsanläggningar och samordnat med bolagets viktigaste processer, till exempel de som gäller strategi, budget och risk. Ytterligare möten, inklusive telefonkonferenser, hålls vid behov.

Styrelsens arbete under 2018

Styrelsen höll under året tretton möten, inklusive konstituerande, extra och per capsulam-möten. Respektive styrelseledamöts deltagande i dessa möten redovisas på sidorna 80–81.

Ordinarie styrelsemöten följer en kalender som fastställs årligen. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören löpande kontakt angående verksamheten och andra viktiga ärenden. Samtliga styrelsemöten under året har följt en dagordning, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen tillhandahållits styrelseledamöterna inför mötena.

Mötena varar normalt en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Normalt är verkställande direktören och finansdirektören närvarande vid ordinarie styrelsemöten och Dometics chefsjurist är sekreterare vid styrelsemötena.

Varje ordinarie styrelsemöte omfattar en genomgång av koncernens verksamhet, finansiella resultat och finansiella ställning, samt utsikter för kommande kvartal, som presenteras av verkställande direktören och finanschefen. Mötena behandlar även investeringar, etablering av nya verksamheter, förvärv och avyttringar. Styrelsen fattar beslut om alla investeringar överstigande 10 Mkr.

Viktiga ärenden som styrelsen behandlade under 2018 omfattade bland andra:

- Utdelning för räkenskapsåret 2017.
- Den 3 december 2018 förvärvade Dometic Kampa, en innovationsdriven leverantör av Retail- och Aftermarketprodukter med säte i Storbritannien. Kampa breddar Dometics Retail- och Aftermarketutbud i EMEA avsevärt, med en god potential för ytterligare expansion och lönsam tillväxt.
- Tillsättning av ny tekniskdirektör (CTO), ny regionchef för EMEA, ny HR-direktör samt ny direktör för Group Operations.
- Introduktion och implementering av ett prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram från 2018 för utvalda ledande befattningshavare och specialister i form av ett treårigt, rullande och kontantbaserat program.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning för styrelsen och den instruktion för rapportering av finansiell ställning som årligen fastställs av styrelsen ingår detaljerade instruktioner avseende vilka ekonomiska rapporter och liknande finansiell information som ska föreläggas styrelsen. Utöver delårsrapporterna, bokslutskommunikén och årsredovisningen granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information avseende koncernen som helhet och de enskilda rörelsesegmenten i koncernen.

Styrelsen granskar även, främst genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciperna som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen inklusive väsentliga förändringar av dessa principer samt internkontrollen avseende finansiell rapportering. Se även avsnittet Intern kontroll avseende finansiell rapportering – Uppföljning på sidan 79.

Bolagets externa revisor rapporterar till styrelsen vid behov. Den externa revisorn deltar även i revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga möten i revisionsutskottet protokollförs och är tillgängliga för alla styrelseledamöter och den externa revisorn.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete avseende arbetsordningen för styrelsen och arbetsmiljön, liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behov av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens arbete. Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete.

Under 2018 genomfördes den årliga utvärderingen i enkätform. Samtliga styrelseledamöter besvarade det skriftliga frågeformuläret. Resultatet av utvärderingen diskuterades vid ett styrelsemöte och presenterades även för valberedningen av styrelseordföranden.

Styrelsens arbete fortskrider väl. Ledamöterna bidrar konstruktivt till såväl den strategiska diskussionen som ledningen av bolaget. Diskussionerna anses vara öppna och dialogen mellan styrelsen och ledningen bedöms också som positiv och konstruktiv.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelseledamöter och styrelseordföranden beslutas av årsstämman. Arvodet till styrelseledamöterna reviderades under 2018. För en översikt över ersättningen till styrelsens ledamöter, se tabellen nedan.

Ersättning till styrelsen 2017–2018 (tillämplig från och med respektive årsstämma)

kronor	2018	2017
Styrelseordförande	850 000	725 000
Styrelseledamot	400 000	360 000
Ordförande i revisionsutskottet	100 000	100 000
Ledamot i revisionsutskottet	50 000	50 000
Ordförande i ersättningsutskottet	100 000	100 000
Ledamot i ersättningsutskottet	50 000	50 000

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Arbetet i respektive utskott utförs i enlighet med arbetsordningen för styrelsen och instruktionerna för revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall även delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlas vid utskottens möten ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Ledamöter och ordförande i utskotten utses vid det konstituerande styrelsemötet direkt efter valet av styrelseledamöter, eller när en utskottsledamot behöver ersättas.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottet ska vara ett stöd för styrelsen i bevakningen av att bolaget och koncernen är organiserade och leds på ett sådant sätt att deras respektive redovisning, hantering av finanser och ekonomiska förhållanden i alla hänseenden kontrolleras på ett tillfredsställande sätt.

Revisionsutskottet består från och med årsstämman 2018 av tre ledamöter: Magnus Yngen (ordförande), Jacqueline Hoogerbrugge och Heléne Vibbles. Revisionsutskottet uppfyller alla krav i den svenska aktiebolagslagen avseende revisions- och redovisningskompetens.

Minst fyra möten hålls varje år och ytterligare sammanträden hålls vid behov. Under 2018 höll revisionsutskottet åtta möten, vilka protokollfördes. Respektive ledamots deltagande i dessa möten redovisas på sidorna 80–81. Dometics finansdirektör, cheferna för internrevision, redovisning, affärsstyrning, internkontroll, skatt och finans deltog i revisionsutskottets möten. Chefsjuristen är sekreterare vid revisionsutskottets möten. Den externa revisorn har deltagit vid de ordinarie revisionsutskottsmötena.

Revisionsutskottets uppgifter inbegriper att:

- Bevaka den finansiella rapporteringen, granska finansiella rapporter och förelägga styrelsen sina observationer och rekommendationer för att säkerställa rapporternas tillförlitlighet inför styrelsens godkännande.
- Bevaka effektiviteten i kontrollen av de interna processerna, internrevisionens regelefterlevnad och riskhanteringen i allmänhet, och i synnerhet avseende den finansiella rapporteringen.
- Ha regelbunden kontakt med den externa revisorn och hålla sig informerat om resultatet av den externa revisionen av koncernen, inklusive revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll.
- Informera styrelsen om resultatet av den externa revisionen och förklara på vilket sätt revisionen bidragit till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken roll utskottet har haft.
- Granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet samt uppmärksamma om den externa revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision.
- Biträda vid upprättandet av förslag till årsstämmans beslut om val av extern revisor.

Under 2018 var revisionsutskottets arbete inriktat på att följa upp de finansiella rapporteringsprocesserna, med särskilt fokus på att identifiera risker och utvärdera den interna kontrollmiljön. Därutöver fokuserade revisionsutskottet på att följa upp resultatet av det arbete som utfördes av riskhanterings-, internkontroll- och internrevisionsfunktionerna samt resultatet av den externa revisionen. Vidare granskade revisionsutskottet delårsrapporterna, bokslutskommunikén och årsredovisningen. Revisionsutskottet granskade också den externa revisorns planer.

Ersättningsutskottet

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att bereda styrelsens förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernledningen för beslut av årsstämman. Ersättningsutskottet övervakar och utvärderar gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i bolaget samt program för rörlig ersättning, både pågående och de som har avslutats under året, till verkställande direktören och koncernledningen. Ersättningsutskottet följer också upp tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen som antagits av årsstämman.

Ersättningsutskottet består från och med årsstämman 2018 av fyra ledamöter: Erik Olsson (ordförande), Fredrik Cappelén, Rainer Schmückle och Peter Sjölander. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2018 hölls sju möten i ersättningsutskottet, vilka protokollfördes. Respektive ledamots deltagande i dessa möten visas på sidorna 80–81. Viktiga frågor som behandlades var bland annat granskning och förberedelse av ett prestationsbaserat långsiktigt incitamentsprogram för utvalda ledande befattningshavare och specialister, granskning och förberedelse av riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen för antagande av årsstämman 2018 liksom förberedelse av ett förslag om ersättning till den nya verkställande direktören. Personaldirektören deltog i ersättningsutskottets möten och ansvarade för att förbereda mötena. Verkställande direktören deltog också i utskottets möten, dock inte vid de punkter på dagordningen som gällde ersättningen till honom själv.

Ersättningsutskottets uppgifter inbegriper att:

- Granska och föreslå styrelsen riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen som ska beslutas på årsstämman.
- Granska och föreslå ändringar i ersättningen till verkställande direktören och koncernledningen för beslut i styrelsen.
- Övervaka och utvärdera program för rörlig ersättning, både pågående och de som har avslutats under året, till verkställande direktören och koncernledningen.
- Övervaka och utvärdera tillämpningen av riktlinjerna för ersättning som antagits av årsstämman liksom gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i bolaget.
- Bereda förslag för beslut av bolagsstämman avseende aktierelaterade eller aktiekursrelaterade incitamentsprogram.
- Bereda förslag för beslut av styrelsen som inte ska godkännas av bolagsstämman avseende kortsiktig rörlig kontant ersättning samt incitamentprogram för verkställande direktören och koncernledningen.

Verkställande direktör och koncernledning

Dometics koncernledning består av den verkställande direktören, finansdirektören, de tre regioncheferna samt fem chefer för koncernens stabsfunktioner. Verkställande direktören utses av styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av bolagets och koncernens verksamhet i enlighet med styrelsens instruktioner och direktiv. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategiska frågor. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och säkerställer att styrelsen får den information den behöver för att fatta välgrundade beslut.

Bolagets verkställande direktör under 2018 var Juan Vargues (född 1959). Juan Vargues har en managementutbildning vid IMD Lausanne (CH), Executive MBA-examen vid Lunds Universitet (EFL) och en gymnasieexamen i maskinteknik från Tekniska Vuxengymnasiet i Göteborg. Juan Vargues kommer från en befattning som chef för Entrance Systems på ASSA ABLOY och var dessförinnan verkställande direktör och koncernchef för Besam-koncernen och har även innehaft flera befattningar inom SKF-koncernen. Juan Vargues ägde 686 483 aktier i bolaget

den 31 december 2018. Juan Vargues hade inga betydande uppdrag utanför Dometic.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidorna 82–83. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens webbplats www.dometic.com.

Förändringar i koncernledningen under 2018

Den 18 juli 2017 meddelades att Juan Vargues född 1959 utsetts till ny vd och koncernchef för Dometic med tillträde den 8 januari 2018. Juan Vargues efterträdde Roger Johansson som beslutat sig för att lämna sitt uppdrag i Dometic efter fem år som vd och koncernchef.

Den 9 januari 2018 meddelades att Liselotte Bergmark, chef för koncernens HR-funktion, hade beslutat att lämna Dometic för ett annat uppdrag utanför koncernen.

Den 23 februari 2018 utsågs Anton Lundqvist till Teknisk direktör (CTO) i Dometic.

Den 27 februari 2018 meddelades att Bengt Thorsson, chef för region EMEA, beslutat att lämna Dometic för ett annat uppdrag utanför koncernen.

Den 5 mars 2018 meddelades att Silke Ernst utsetts till koncernens Personaldirektör från och med den 21 augusti 2018.

Den 7 juli 2018 meddelades att Eva Karlsson utsetts till direktör för Operations från och med den 8 november 2018.

Den 17 augusti 2018 meddelades att Peter Kruk utsetts till ny chef för region EMEA från och med den 1 oktober 2018.

Den 15 november 2018 meddelades att Per-Nicklas Höglund, direktör för strategi och förvärv, beslutat att lämna Dometic för nya utmaningar.

Ersättning till verkställande direktören och koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen ("koncernledningen") beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Förändringar i ersättningsarna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Den totala ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell målpuppfyllelse, koncernens resultat samt vara konkurrenskraftig i anställningslandet.

Ersättningen kan bestå av:

- Fast lön.
- Rörlig ersättning.
- Andra förmåner såsom pension och försäkring.

Medlemmar i koncernledningen ska, utöver den fasta lönen, enligt årligt beslut av styrelsen kunna få rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av kortsiktiga, årligen förbestämda och mätbara resultatmål.

Under särskilda omständigheter äger styrelsen rätt att i enskilda fall avvika från riktlinjerna för ersättning. Om så sker, ska upplysning om skälen för detta lämnas vid nästa årsstämma.

Riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen finns på koncernens webbplats, www.dometic.com.

Extern revisor

Vid årsstämman 2018 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till koncernens externa revisor för en ettårsperiod fram till årsstämman 2019. Auktoriserade revisorn Anna Rosendal är huvudansvarig revisor för Dometic.

Den externa revisorn avger en revisionsberättelse avseende bolagets årsredovisning och koncernredovisning, och tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet. Den externa revisorn avlämnar en översiktlig granskningsberättelse avseende delårsrapporten för tredje kvartalet.

I enlighet med beslutet som fattades på årsstämman 2018 ska den externa revisorns arvode fram till årsstämman 2019 betalas efter godkänd räkning.

När PwC anlitas för att tillhandahålla andra tjänster än revision, fattar finansdirektören och revisionsutskottets ordförande beslut om karaktär, omfattning och arvode för sådant arbete.

Revisionen utförs i enlighet med aktiebolagslagen, internationella revisionsstandarder (ISA) och god revisionssed i Sverige.

Revisioner av lokal lagstadgad finansiell information för legala enheter utanför Sverige utförs enligt bestämmelser i lag eller tillämpliga förordningar i respektive land samt kraven i IFAC GAAS, däribland utfärdande av revisionsberättelser för de olika legala enheterna.

Dometics styrdokument

Dometics styrdokument, i form av policyer, riktlinjer och handböcker osv., såsom exemplifieras på sidan 73 och i den utsträckning de berör finansiell rapportering, uppdateras minst en gång per år och kommuniceras främst via intranätet. Finansmanualen med principer för finansiell rapportering i enlighet med tillämpliga redovisningsprinciper uppdateras dock löpande beroende på förändringar i lagar, regler och förordningar eller förändringar i Dometics verksamhet och processer.

Informationspolicyen beskriver hur extern information ska kommuniceras.

Syftet med policyen är att se till att bolaget lever upp till kraven i fråga om att sprida korrekt, tillförlitlig och relevant information till marknaden.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering

Styrelsen är ansvarig för intern kontroll och riskhantering i enlighet med svensk aktiebolagslag och svensk kod för bolagsstyrning. Nedan följer styrelsens rapport över intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering.

Beskrivningen av koncernens system för internkontroll och riskhantering vad gäller finansiell rapportering bygger på ramverket som utvecklats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO). Ramverket består av fem integrerade komponenter: kontrollmiljö, riskbedömning, kontrollåtgärder, information och kommunikation och uppföljning, samt 17 grundläggande principer relaterade till de fem komponenterna. Beskrivningen nedan är begränsad till intern kontroll och riskhantering avseende finansiell rapportering.

Intern kontroll avseende finansiell rapportering syftar till att ge en rimlig försäkran om tillförlitligheten i den externa finansiella rapporteringen i delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar, samt till att säkerställa att den externa finansiella rapporteringen upprättas i enlighet med lagar, redovisningsprinciper och andra regler tillämpliga på börsnoterade företag.

Kontrollmiljö

Den interna kontrollen avseende den finansiella rapporteringen baseras på den övergripande kontrollmiljön. Dometics kontrollmiljö utgörs av företagskulturen, kärnvärdena, styrdokumentet, inklusive processer, vilka tillsammans utgör grunden för internkontrollen i koncernen. Styrelsen och koncernledningen sätter "tonen från toppen" vad gäller vikten av en effektiv intern kontroll, inklusive förväntat uppförande hos medarbetarna. Detta inbegriper integritet och etiska värderingar, förutsättningar som gör det möjligt för styrelsen att fullgöra sitt övervakande ansvar, den organisatoriska strukturen och fördelningen av ansvar och befogenheter, processen för att attrahera, utveckla och behålla kompetenta medarbetare, betydelsen av resultatuppföljning samt incitaments- och belöningssystem som ska driva önskat resultat.

Detta förmedlas via styrdokument såsom arbetsordningen för styrelsen, vd-instruktionerna, instruktionerna för revisionsutskottet, instruktionerna för rapportering av finansiell ställning, uppförandekoden, finansmanualen, finanspolicyen, informationspolicyen, internrevisionspolicyen, säkerhetspolicyen för IT och infrastrukturentjänster, processer för intern kontroll och riskhantering samt Minimum Internal Control Requirements (MICR). Därutöver utgör företagskulturen och kärnvärdena viktiga delar i Dometics bolagsstyrning.

Riskbedömning

I Dometics etablerade modell med tre ansvarslinjer spelar riskhanteringen, som en del i andra ansvarslinjen, en viktig roll genom att informera ledningen och verksamheten om risker och riskhantering.

Dometic arbetar enligt en etablerad riskhanteringsprocess med riskidentifiering, riskbedömning, riskprioritering, riskberedskap och uppföljning.

Riskuniversumet med globala och regionala riskförteckningar, riskbedömningar, riskkartor, riskägare och riskkommittén utgör hörnstenarna i koncernens riskhantering. Detta omfattar även risker som rör internkontroll av den finansiella rapporteringen.

Riskberedskap kan vara att undvika, minska och informera om risken eller att acceptera risken. I bolagets beredskapsplaner ingår riskberedskap som till exempel ramverket för internkontroll, interna kvalitetsprogram, visuellblåsarfunktioner, försäkringsprogram och krishanteringsrutiner för såväl kontor och företagsledning som för lokala fabriker och lager, och också för att bevaka utvecklingen av externa risker i syfte att kunna agera snabbt.

Risker och riskåtgärder utvärderas årligen och dokumenteras i en riskförteckning som genererar riskkartor på koncern- och regionnivå. Dessa riskkartor utgör grunden för koncernens operativa riskägarskap och fungerar även som ett underlag för koncernens kontrollfunktioner, såsom Internkontroll och Internrevision, i deras prioritering av fokusområden.

Dometics riskägare är medlemmar i koncernledningen samt specialister och chefer för stabsfunktioner. Riskägare bedömer sina respektive risker vad gäller sannolikhet och konsekvenser, samt diskuterar och godkänner riskberedskap i form av riskbegränsande åtgärder.

Riskkommittén är det operativa forumet på koncernnivå för att diskutera och fatta beslut om riskbegränsande åtgärder, bestående av representanter från olika funktioner såsom Finans, Operations, Produktutveckling, HR (inklusive hälsa och säkerhet), Juridik, Kvalitet, Internkontroll och Internrevision. Ordförande för riskkommittén är finansdirektören. Riskkommitténs främsta uppgifter är att utvärdera företagsrisker och riskbedömning, diskutera aktuella riskrelaterade problem, underlätta hanteringen av synpunkter från medlemmar i riskkommittén och viktiga riskrelaterade rapporter samt att utvärdera och godkänna riskbegränsande åtgärder. Kommittén upprättar formella protokoll där överenskomna åtgärder noteras och följs upp vid nästa möte. Arbetet i riskkommittén avrapporteras regelbundet till revisionsutskottet och en gång per år till styrelsen.

Läs mer om Dometics risker och riskhantering på sidorna 67–71.

Riskkontrollåtgärder

Dometic har ett omfattande ekonomisystem som möjliggör en omfattande uppföljning av koncernens resultat. Finansiella rapporter för de olika legala enheterna och regionerna granskas kontinuerligt av den centrala finansavdelningen. På så sätt uppnås en noggrann övervakning av de finansiella resultaten i enlighet med den finansiella kalendern för räkenskapsåret.

Finansiell information lämnas av ett åttiotal rapportrande enheter enligt standardiserade rapporteringsrutiner, vilka är dokumenterade i Dometics finansmanual. Finansdirektören och andra medarbetare i den centrala ekonomifunktionen har möten med regioncheferna och granskar respektive regions resultat varje månad. Denna rapportering utgör grunden för Dometics finansiella rapportering för koncernen.

Verksamhetsgenomgångar genomförs varje kvartal där den verkställande direktören, finansdirektören och relevanta representanter för de centrala funktionerna och ledningen för respektive region möts för att diskutera verksamheten.

Produktportföljen går igenom månads- och kvartalsvis som en del av den interna produktutvecklingsprocessen. Större projekt granskas minst en gång per kvartal.

Dometic har implementerat ett system för internkontroll, MICR (Minimum Internal Control Requirements), med åtta huvudprocesser (kontroller på enhetsnivå, från inköp till betalning, produktion, lager, från order till inbetalning, löner, anläggningstillgångar och bokslut). MICR introducerades under 2016 och vidare utvecklades under 2017. Självbedömningar enligt MICR-modellen genomförs på enhetsnivå. Regionala samordnare ger stöd i MICR-processen som följs upp av bolagets centrala internkontrollfunktion och utvärderas av bolagets internrevisionsfunktion.

Information och kommunikation

Dometic upprätthåller informations- och kommunikationsprocesser för att säkerställa en korrekt intern finansiell rapportering, dels för uppföljning av verksamhetens resultat, dels som underlag för beslut, samt för att tillhandahålla korrekt, tillförlitlig och relevant extern finansiell rapportering till finansmarknaderna.

Dometic omfattas av bestämmelserna i EU:s marknadsmissbruksförordning nr. 596/2014 (MAR) som ställer omfattande krav på Dometics hantering av insiderinformation. MAR reglerar hur insiderinformation får lämnas till marknaden och omständigheter då publicering kan uppskjutas. Dometic måste också föra ett register över personer som arbetar för bolaget och har tillgång till insiderinformation om Dometic.

Sedan den 1 april 2018 använder Dometic den digitala tjänsten InsiderLog för att säkerställa att ovanstående hantering uppfyller kraven i MAR och Dometics insiderpolicy, från beslutet att uppskjuta offentliggörande av insiderinformation fram till det meddelande som ska lämnas till Finansinspektionen när insiderhändelsen har avslutats och informationen har offentliggjorts. Endast behöriga personer inom Dometic har tillgång till InsiderLog. För mer information, se www.insiderlog.com.

Intern information och kommunikation

De interna styrdokumenterna som rör internkontroll av finansiell rapportering är, bland andra, finansmanualen, finanspolicy, informationspolicy, säkerhetspolicy för IT och infrastruktur tjänster, processer för internkontroll och riskhantering samt Minimum Internal Control Requirements (MICR). Dokumenten finns tillgängliga på koncernens intranät för all berörd personal. Finansdirektören redogör för verksamhetens resultat, kritiska redovisningsfrågor och andra frågor som kan påverka kvaliteten på koncernens finansiella rapportering vid revisionsutskottets möten där delårsrapporterna, bokslutskommuniké och årsredovisningen behandlas. Revisionsutskottets ordförande rapporterar till styrelsen om utskottets arbete i form av observationer, rekommendationer och förslag till beslut vid det styrelsemöte som närmast följer efter utskottets möten samt i form av protokoll från revisionsutskottsmötena som tillhandahålls styrelsen. Koncernledningen och styrelsen erhåller regelbundet interna finansiella rapporter för uppföljning av verksamhetens resultat och som underlag för beslut.

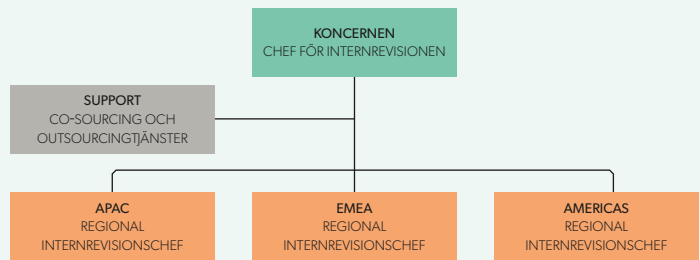
Extern information och kommunikation

Dometics målsättning är att lämna korrekt, tillförlitlig och relevant information till finansmarknaderna vid rätt tidpunkt. Koncernen har en informationspolicy som uppfyller kraven för ett börsnoterat bolag. Finansiell information publiceras regelbundet i form av delårsrapporter, bokslutskommunikéer, årsredovisningar och pressmeddelanden om alla händelser som kan ha en väsentlig påverkan på aktiekursen. Delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar samt pressmeddelanden, presentationer och relevanta interna styrdokument finns tillgängliga på bolagets webbplats, www.dometic.com.

Uppföljning

Löpande utvärderingar, separata utvärderingar eller en kombination av dessa två används för att säkerställa att var och en av de fem komponenterna som utgör intern kontroll finns på plats och fungerar. Löpande utvärderingar görs av styrelsen, revisionsutskottet och ledningen på olika nivåer i koncernen, medan separata utvärderingar görs vid behov, bland annat av internrevisionsfunktionen.

Dometics organisation för internrevision



Revisionsutskottet utvärderar bolagets interna kontroll baserat på resultatet av det arbete som utförs av bolagets kontrollfunktioner som är involverade i internkontrollen av den finansiella rapporteringen, det vill säga Intern kontroll och Intern revision. Bolagets kontrollfunktioner deltar i revisionsutskottets möten i syfte att informera revisionsutskottet om effektiviteten i den interna kontrollen avseende finansiell rapportering i samband med att bolagets delårsrapporter, bokslutskommunikéer och årsredovisningar behandlas av revisionsutskottet. Revisionsutskottet rapporterar resultatet av sitt arbete till styrelsen som använder det som underlag i sin bevakning av att internkontrollen av den finansiella rapporteringen och rapporteringen till styrelsen fungerar korrekt.

Intern kontroll

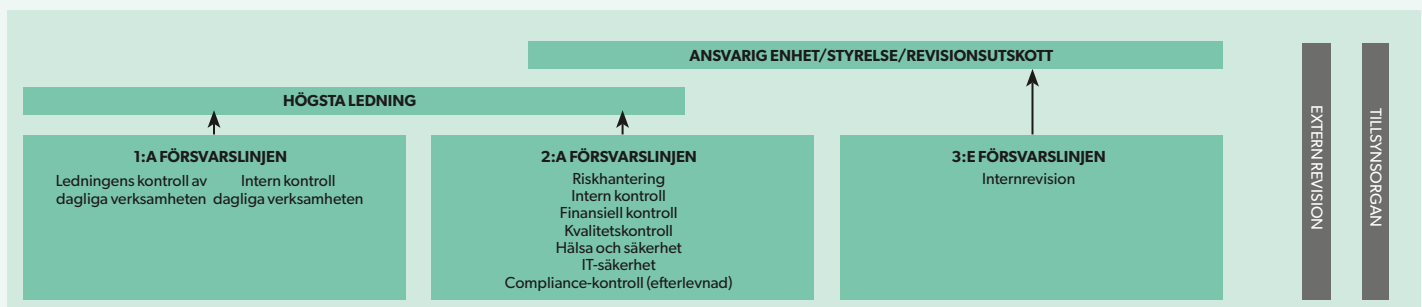
Dometic har en central funktion för intern kontroll som säkerställer att koncernens styrdokument efterföljs för en effektiv verksamhet och intern kontroll.

Ramverket Minimum Internal Control Requirements (MICR) togs fram och implementerades under 2016 under ledning av internkontrollfunktionen. MICR-ramverket bygger på en riskbaserad modell för att identifiera viktiga processer som påverkar den finansiella rapporteringen. Målsättningen med MICR är att tillföra värde genom att minska och förhindra förluster och öka effektiviteten i den interna kontrollen. Ramverket innefattar en systematisk självbedömning av kraven i MICR. MICR-ramverket utvärderas och revideras varje år, och har uppdaterats efter koncernens expansion för att anpassa det till koncernens nuvarande behov. Under 2018 ledde ansträngningarna för ett mer riskbaserat och effektivt arbete till att Dometic kunde identifiera viktiga kontroller och målkategorier som möjliggör ett kostnadseffektivt fokus på prioriterade områden.

Internrevision

Internrevision är en oberoende och opartisk revisions- och rådgivningsfunktion som inrättats av Dometic för att tillföra värde och förbättra verksamheten. Funktionen hjälper organisationen att nå sina mål genom att introducera en systematisk och disciplinerad modell för att utvärdera och förbättra effektiviteten i riskhanteringen,

Intern kontroll – modell med tre ansvarslinjer



¹⁾ COSO:s (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission) ramverk och bilagor från 2013.

internkontrollen och bolagsstyrningsprocesserna. Internrevisionen är en koncernstabsfunktion inom Dometic som ska agera som en oberoende revisionsfunktion för styrelsen (i första hand revisionsutskottet) och stödja koncernledningen som en självständig affärsrådgivare.

Internrevisionen omfattar alla verksamheter och processer samt alla lednings- och organisationsnivåer inom Dometic i samtliga geografiska områden. Funktionen använder en riskbaserad modell som innebär att regionala årliga internrevisionsplaner har en direkt koppling till resultatet av de globala årliga riskbedömningarna. Dess uppgifter, syfte och befogenheter i organisationen beskrivs i internrevisionspolicyn som godkänts av styrelsen. I policyn beskrivs kraven på internrevisionen och dess uppgift, syfte, omfattning, ansvar, organisationsstruktur, oberoende, opartiskhet, befogenhet, interna revisionsplan, resurser, arbetsmetoder, rapportering samt kvalitetssäkring och förbättringsprogram rörande internrevision.

Internrevisionens organisation styrs och leds av chefen för internrevisionen, Head of Internal Audit, som har sin bas på Dometics huvudkontor i Sverige, med regionala internrevisorer placerade på de regionala huvudkontoren. Head of Internal Audit rapporterar funktionellt till revisionsutskottets ordförande i internrevisionsfrågor och administrativt till koncernens finansdirektör. Head of Internal Audit har full tillgång till revisionsutskottet och dess ordförande. Internrevisionen har fullständig, fri och obehindrad tillgång till Dometics dokumentation, fysiska lokaler och personal som behövs för att utföra sina uppdrag.

De tre främsta målen är:

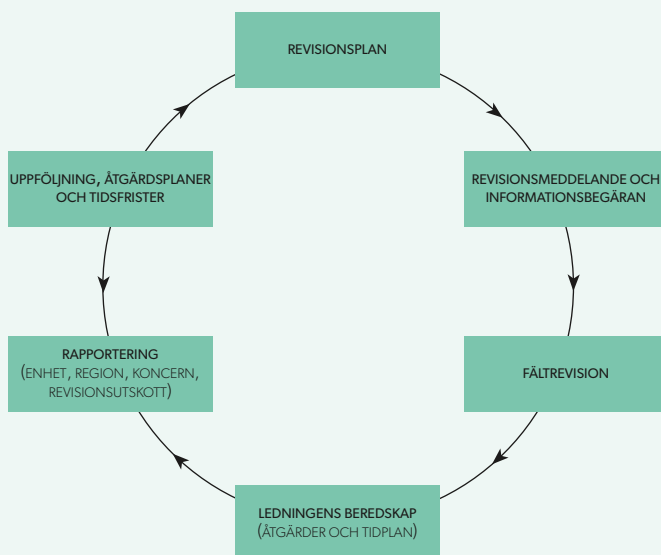
- Värdeskapande
- Riskreducering
- Kostnadsreducering

Internrevisionsfunktionen granskar och uppdaterar sina internrevisionsplaner varje år, baserat på de årliga riskbedömningarna som beskrivs i avsnittet Riskbedömning på sidan 78. Regionala internrevisionsplaner, med synpunkter från regioncheferna för att fånga upp regionala verksamheters behov, används för att säkerställa inriktningen på internrevisionen. Head of Internal Audit lägger fram internrevisionsplanerna för godkännande av revisionsutskottet.

Sedan 2017 genomförs internrevisioner enligt en fastställd internrevisionsprocess som resulterar i formella internrevisionsrapporter och uppföljning av beslutade åtgärder. Under 2018 uppdaterades internrevisionsplanerna för att införliva specifika risker (baserade på riskbedömningar) som definieras för respektive internrevision, med en beskrivning av vilka risker som hanteras genom att genomföra denna specifika revision.

En internrevisionsplan fastställs för varje internrevision baserat på information från riskbedömningar, koncernledning och regionala chefer. Efter tillkännagivande och begäran om upplysningar genomförs en fältrevision med efterföljande internrevisionsrapport som distribueras till olika nivåer och enheter, både på region- och koncernnivå, tillsammans med en rapport till revisionsutskottet. Uppföljningar genomförs för att kontrollera hur beslutade åtgärder, baserade på internrevisionens rekommendationer, fortskrider.

Process för intern revision



STYRELSEN



Styrelsen

Fredrik Cappelen

Styrelseordförande
Född 1957. Sverige.
Civilekonomexamen från Uppsala universitet och studier i statsvetenskap vid Uppsala universitet.
Invald 2013.
Ledamot i ersättningsutskottet.

Heléne Vibbleus

Född 1958. Sverige.
Civilekonomexamen från Linköpings universitet.
Invald 2017.
Ledamot i revisionsutskottet.

Erik Olsson

Född 1962. Sverige.
Kandidatexamen i företagsekonomi, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.
Invald 2015.
Ordförande i ersättningsutskottet.

Befattning och styrelsepost¹⁾

Styrelseordförande i Terveystalo Oy.
Styrelseordförande och styrelseledamot i Transcom AB. Styrelseledamot i Securitas AB.

Vice President, Internal Audit, Chief Audit Executive (CAE) i Autoliv Inc. Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i Scandi Standard AB.

Styrelseledamot i Ritchie Bros. Auctioneers, Inc. Vd och styrelseledamot för Mobile Mini, Inc. Styrelseledamot i den ideella organisationen St Mary's Food Bank Alliance.

Tidigare befattningar

Styrelseordförande i Dustin Group AB (till och med 15 december 2017), Byggmax Group AB, Granngården AB, Svedbergs AB, Sanitec Oy och i flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ). Vice styrelseordförande i Munksjö AB. Vd och koncernchef för Nobia AB (1994–2008). Styrelseledamot i Carnegie Investment Bank AB och Cramo Oy. Vd och medlem i koncernledningen för STORA Building-products AB. Marknadschef och medlem i koncernledningen för STORA Finepaper AB. Vd för Kauko GmbH and Kauko International.

Styrelseledamot och ordförande för revisionsutskottet i Trelleborg AB. Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet samt ordförande för ersättningsutskottet i TradeDoubler AB. Styrelseledamot och ledamot i revisionsutskottet i Marine Harvest ASA. Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet och ersättningsutskottet i Renewable Energy Corporation ASA. Styrelseledamot och ordförande för revisionsutskottet i Orio AB. Styrelseledamot och ledamot för risk- och revisionsutskottet i Swedbank Sjuhärad AB. Styrelseledamot i Tyréns AB. Ledamot och vice ordförande i SIDA:s styrelse. Ledamot och ordförande i styrelsen för Nordic Growth Market NGM AB. Styrelseordförande i Invisio Communications AB. Chief Audit Executive, CAE, för Elekta AB. Senior Vice President Group Controller för AB Electrolux. Partner (auktoriserad revisor) och styrelseledamot i PricewaterhouseCoopers (PwC).

Vd och styrelseledamot för RSC Holdings, Inc. Olika ledande befattningar för Atlas Copco-koncernen i USA, Brasilien och Sverige.

Närvaro vid styrelsemöten	13/13	13/13	12/13
Närvaro vid möten med ersättningsutskottet	7/7		7/7
Närvaro vid möten med revisionsutskottet		8/8	
Aktieinnehav i Dometic ³⁾	914 140 ³⁾	2 500	12 000
Oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna ⁵⁾	Ja/Ja	Ja/Ja	Ja/Ja

¹⁾ Befattning och styrelsepost per den 31 december 2018.

²⁾ Innehav i Dometic Group AB (publ) per den 31 december 2018.

³⁾ Aktieinnehav i Dometic genom närstående.

⁴⁾ För mer information om bedömningen av oberoende, se sidan 74.

⁵⁾ Ledamot i utskottet fram till och med årsstämman 2018 i april 2018.

⁶⁾ Medlem av utskottet till och med årsmötet 2018 i april 2018.



Jacqueline Hoogerbrugge

Född 1963. Nederländerna. Civilingenjörsexamen i kemiteknik från Rijks Universiteit Groningen. Invald 2017. Ledamot i revisionsutskottet.



Peter Sjölander

Född 1959. Sverige. Civilekonom-examen från Göteborgs universitet. Invald 2017. Ledamot i ersättningsutskottet.



Magnus Yngen

Född 1958. Sverige. Civilingenjörsexamen och licentiatexamen från Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Invald 2011. Ordförande i revisionsutskottet.



Rainer Schmückle

Född 1959. Tyskland. Ingenjörsexamen från Universität Karlsruhe, Tyskland. Invald 2011. Ledamot i ersättningsutskottet.

Styrelseledamot i Swedish Match AB, IKEA Industries AB och Broadview B.V.

Senior intern rådgivare för Altor. Senior rådgivare till F&S (London, Storbritannien). Styrelseledamot för Eton Group AB, Fiskars Oy, SATS Elixia, Fit Flop Ltd. och Varier Furniture (Oslo, Norge). Styrelseordförande för Grundéns Rainwear och Revolution Race (Borås).

Styrelseordförande för Duni AB, Fractal Design AB och Välinge Group AB. Vice styrelseordförande i Intrum AB.

Styrelseledamot i Autoneum Holding Ltd, Autoneum AG och Kunststoffteile Schwan-den AG.

President Operations för Cloetta. Styrelseledamot i Cederroth International. VP Operations Medical Division och VP Procurement Worldwide Baby Division för Danone. Procurement Director, Factory Director, Supply Chain Manager, Operations Manager och Services Manager för Unilever. Sales Manager Hydrocarbon Sector, Marketing Co-ordinator och Process Engineer för Fluor Daniel.

CEO för Helly Hansen AS. SVP; Product & Brand Europe, CMO Global Brand & Global Licensing för Electrolux AB. General Manager Central Europe NIKE CEE och Global Business Director, Nike ACG för Nike Inc. European Director of Footwear, Marketing Director European Outdoor och Director of Marketing Nordics för Nike Europe BV. Marketing and Buying Director för Intersport. Brand Director för Mölnlycke AB. Styrelseledamot i Swims AS, BTX Group A/S, OBH Nordica Group och Stadium AB.

Vd och koncernchef i Camfil AB. Vd och styrelseledamot i Husqvarna AB. Styrelseordförande, styrelseledamot och/eller vd i flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ). Styrelseordförande i Sveba-Dahlén Group AB. Styrelseledamot i Intrum Justitia AB, Camfil AB, Frostbite Holding AB och i de ideella organisationerna Teknikarbetsgivarna i Sverige och Teknikföretagen i Sverige.

Styrelseledamot i Wittur GmbH, Frostbite Holding AB och flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ). Vd för MAG IAS GmbH. Operativ chef för Automotive hos Johnson Controls, Inc. och operativ chef för Mercedes Cars på Daimler AG. Vd och koncernchef för Freightliner Corporation.

13/13

13/13

13/13

12/13

5/7

3/7⁵⁾

8/8

8/8

3/8⁶⁾

10 000

–

278 460

78 895³⁾

Ja/Ja

Ja/Ja

Ja/Ja

Ja/Ja

KONCERNLEDNING



1. JUAN VARGUES

Född: 1959. Vd och koncernchef sedan 8 januari 2018.

Managementutbildning vid IMD Lausanne (CH), Executive MBA från Lunds Universitet (EFL) och gymnasieingenjör vid Tekniska Vuxengymnasiet i Göteborg.

Aktieinnehav: 686 483

2. SILKE ERNST

Född 1967. Personaldirektör sedan 2018.

MBA från Stockholms universitet och fil. mag. i lingvistik från Humboldt-Universität, Tyskland.

Aktieinnehav: 0

3. EVA KARLSSON

Född 1966. Direktör för Operations sedan 2018.

Masterexamen i maskinteknik från Chalmers Tekniska Högskola.

Aktieinnehav: 0

4. PER-ARNE BLOMQUIST

Född 1962. Finansdirektör sedan 2014. Vice vd sedan 2017.

Civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm.

Styrelseordförande i Bluestep Bank AB (publ).

Styrelseledamot i Djurgården Hockey AB.

Aktieinnehav: 711 172

5. CHIALING HSUEH

Född 1963. Chef för region APAC sedan 2016.

Masterexamen i marknadsföring från University of Massachusetts, USA, och kandidatexamen från Soochow University, Taiwan.

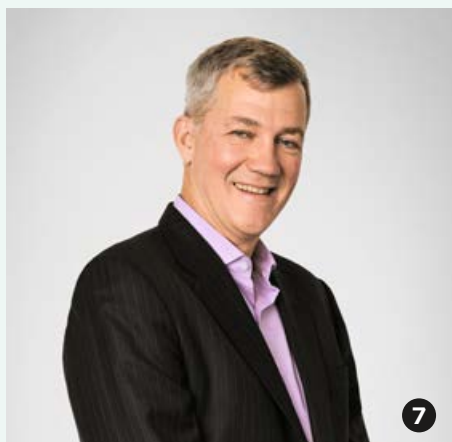
Aktieinnehav: 0

6. PETER KJELLBERG

Född 1965. Marknadsdirektör sedan 2015.

Marketing Economy, DIHM, IHM Business School. Styrelseledamot i USWE Sports AB och XO Boats.

Aktieinnehav: 110 241



7. SCOTT NELSON

Född 1964. Chef för region Americas sedan 2016.

Kandidatexamen i ekonomi och förvaltning från Albion College, USA, och MBA-studier vid Indiana University, USA.

Aktieinnehav: 0



8. ANTON LUNDQVIST

Född 1970. Teknisk direktör sedan 2018.

Tekn. Dr. i kemiteknik – elektrokemi och Tekn. Lic. i kemiteknik – elektrokemi från Kungliga Tekniska Högskolan (KTH) i Stockholm. Civilingenjör i kemiteknik – energiteknik från Kungliga Tekniska Högskolan.

Aktieinnehav: 38 148



9. ANNA SMIESZEK

Född 1964. Chefsjurist sedan 2015.

Juristexamen från University of Silesia och jur. kand. från Stockholms Universitet. Doktorandstudier vid Oxford University och diplomprogram i internationell rätt vid Stockholms universitet.

Aktieinnehav: 2 500



10. PETER KRUK

Född 1968. Chef för region EMEA sedan 2018.

Masterexamen i teknisk fysik från Chalmers Tekniska Högskola och Ing. Phys. Dipl. från École Polytechnique Federale de Lausanne, Schweiz.

Aktieinnehav: 20 000

NYCKELTAL

Mkr	2018	2017	2016
Resultat			
Nettoomsättning	18 274	14 044	12 388
Organisk tillväxt, %	5	12	7
EBITDA	3 113	2 228	1 871
EBITDA före jämförelsestörande poster	3 205	2 181	1 919
Rörelseresultat (EBIT)	2 587	1 907	1 573
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	2 679	1 860	1 621
Årets resultat	1 576	1 495	1 362
Marginaler			
Rörelsemarginal, %, EBITDA	17,0	15,9	15,1
Rörelsemarginal, % EBITDA före jämförelsestörande poster	17,5	15,5	15,5
Rörelsemarginal, %, rörelseresultat (EBIT)	14,2	13,6	12,7
Rörelsemarginal, % rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	14,7	13,2	13,1
Avkastningsmått			
Avkastning på operativt kapital	9,8	9,8	9,1
Avkastning på operativt kapital, exkl. goodwill och varumärken	30,5	32,9	31,6
Finansiell ställning			
Totala tillgångar	34 111	31 005	22 308
Räntebärande skulder	12 349	10 543	5 318
Leverage ratio (Nettoskuld / EBITDA)	2,8	3,3	1,7
Eget kapital	16 029	14 514	13 977
Operativt kapital	26 265	24 585	17 696
Operativt kapital exkl. goodwill och varumärken	8 062	7 569	4 971
Soliditet, %	47	47	63
Per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kr	5,33	5,05	4,60
Resultat per aktie efter utspädning, kr	5,33	5,05	4,60
Utdelning per aktie, kr ¹⁾	2,15	2,05	1,85
Antal aktier (Not 28)	295 833 333	295 833 833	295 833 333
Anställda			
Genomsnittligt antal anställda	7 991	8 769	6 503
Nettoomsättning per anställd ²⁾	2,29	1,60	1,90

¹⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning.

²⁾ Inklusive SeaStar Solutions som förvärvades 15 december 2017.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2018	2017
Nettoomsättning	5, 6	18 274	14 044
Kostnad för sålda varor		-12 323	-9 599
Bruttoresultat		5 951	4 445
Försäljningskostnader		-2 259	-1 791
Administrationskostnader	7	-855	-667
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	10	61	-52
Jämförelsestörande poster	6	-92	47
Avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar	6	-219	-76
Rörelseresultat	6, 8, 9	2 587	1 907
Finansiella intäkter	11	11	6
Finansiella kostnader	11	-442	-212
Finansiella poster – netto		-431	-206
Resultat före skatt		2 156	1 700
Skatt	12	-580	-206
Årets resultat		1 576	1 495
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 576	1 495
Resultat per aktie	28		
före utspädning, kr		5,33	5,05
efter utspädning, kr		5,33	5,05
Genomsnittligt antal aktier	28		
före utspädning		295 833 333	295 833 333
efter utspädning		295 833 333	295 833 333

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Not	2018	2017
Årets resultat		1 576	1 495
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kan omföras till årets resultat:			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt		-3	0
		-3	0
Poster som kan omföras till årets resultat:			
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	3	8	25
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt		-14	66
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		554	-502
		548	-411
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		545	-411
Summa totalresultat för året		2 121	1 084
Summa totalresultat för året hänförligt till Moderbolagets aktieägare		2 121	1 084

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 december, 2018	31 december, 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	14	14 288	13 280
Varumärken	14	3 915	3 736
Övriga immateriella tillgångar	14	4 507	4 260
Byggnader, mark och markanläggningar	15	1 024	958
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	522	470
Inventarier, verktyg och installationer	15	345	318
Pågående nyanläggningar och förskott	15	221	206
Uppskjuten skattefordran	12	627	897
Derivat, långfristiga	3	-	1
Övriga långfristiga fordringar	13	71	65
Summa anläggningstillgångar		25 519	24 191
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	3 772	3 350
Kundfordringar	17	1 705	1 485
Aktuella skattefordringar		86	180
Derivat, kortfristiga	3	107	90
Övriga fordringar		681	418
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	128	132
Likvida medel	25	2 113	1 159
Summa omsättningstillgångar		8 592	6 814
SUMMA TILLGÅNGAR		34 111	31 005

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 december, 2018	31 december, 2017
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	28	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		11 446	11 446
Reserver		1 892	1 344
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		2 690	1 723
TOTALT EGET KAPITAL		16 029	14 514
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	21	11 217	9 810
Uppskjutna skatteskulder	12	1 944	1 901
Övriga långfristiga skulder	29	153	–
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	739	687
Övriga avsättningar, långfristiga	20	191	131
Summa långfristiga skulder		14 244	12 529
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	21	393	733
Leverantörsskulder		1 491	1 459
Aktuella skatteskulder		399	371
Förskott från kunder	6	38	23
Derivat, kortfristiga	3	108	45
Övriga avsättningar, kortfristiga	20	295	289
Övriga kortfristiga skulder		203	264
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	911	778
Summa kortfristiga skulder		3 838	3 962
SUMMA SKULDER		18 082	16 491
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		34 111	31 005

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE

Mkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2017	28	1	11 446	1 755	775	13 977
Årets resultat					1 495	1 495
Övrigt totalresultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt ¹⁾					0	0
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt				25		25
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt				66		66
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				-502		-502
Summa totalresultat		-	-	-411	1 495	1 084
Transaktioner med aktieägare						
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare					-547	-547
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-547	-547
Utgående balans 31 december 2017		1	11 446	1 344	1 723	14 514
Ingående balans 1 januari 2018	28	1	11 446	1 344	1 723	14 514
Årets resultat					1 576	1 576
Övrigt totalresultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt ²⁾					-3	-3
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt				8		8
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt				-14		-14
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				554		554
Summa totalresultat		-	-	548	1 573	2 121
Transaktioner med aktieägare						
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare					-606	-606
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-	-606	-606
Utgående balans 31 december 2018		1	11 446	1 892	2 690	16 029

¹⁾ 2017 uppgick aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner till 12 Mkr, och skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster uppgick till -12 Mkr.

²⁾ 2018 uppgick aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner till -4 Mkr, och skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster uppgick till 1 Mkr.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2018	2017
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		2 587	1 907
Justering av övriga ej likviditetspåverkande poster			
Av- och nedskrivningar	25	526	321
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	25	122	-99
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-41	-361
Ökning/minskning av kundfordringar		-112	-151
Ökning/minskning av leverantörsskulder		-80	296
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		36	120
Betald skatt		-313	-105
Kassaflöde från den löpande verksamheten		2 725	1 928
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter, netto förvärvade likvida medel		-492	-7 482
Investeringar i anläggningstillgångar	14, 15	-422	-306
Försäljning av anläggningstillgångar		70	139
Deposit		-233	-
Övrig investeringsverksamhet		1	-4
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-1 076	-7 653
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån från kreditinstitut	25	3 183	6 301
Amortering av lån från kreditinstitut	25	-2 849	-229
Betald ränta		-376	-99
Erhållen ränta		7	5
Övriga finansiella poster		-88	-122
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare		-606	-547
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-729	5 308
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början	25	1 159	1 599
Valutakursdifferenser på likvida medel		34	-23
Likvida medel vid årets slut		2 113	1 159

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2018	2017
Administrationskostnader	7	-171	-133
Övriga rörelseintäkter		166	130
Rörelseresultat	6,9	-5	-3
Ränteintäkter, dotterbolag	11	259	50
Räntekostnader, dotterbolag	11	0	-
Resultat från aktier i dotterbolag	11	528	-179
Övriga finansiella kostnader	11	-777	102
Finansiella poster – netto		10	-28
Koncernbidrag		510	-157
Resultat före skatt		516	-188
Skatt	12	1	2
Årets resultat		517	-186

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Not	2018	2017
Årets resultat		517	-186
Övrigt totalresultat			
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		517	-186

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 december, 2018	31 december, 2017
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	26	16 228	16 622
Övriga immateriella tillgångar	2, 14	3	4
Inventarier	15	0	1
Uppskjutna skattefordringar	12	5	4
Fordringar hos dotterbolag		5 545	5 092
Övriga långfristiga fordringar	11, 13	19	15
Summa anläggningstillgångar		21 801	21 738
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterbolag		1 797	873
Övriga fordringar		4	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	12	16
Likvida medel		11	–
Summa omsättningstillgångar		1 825	893
SUMMA TILLGÅNGAR		23 626	22 631
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	28		
Bundet eget kapital			
Aktiekapital		1	1
Fritt eget kapital			
Balanserade vinstmedel		10 238	11 030
Årets resultat		517	–186
SUMMA EGET KAPITAL		10 755	10 845
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	20	42	27
Summa avsättningar		42	27
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	21	11 217	9 810
Summa långfristiga skulder		11 217	9 810
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	21	393	602
Leverantörsskulder		14	17
Skulder till dotterbolag		1 099	1 253
Övriga kortfristiga skulder		12	12
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	92	65
Summa kortfristiga skulder		1 611	1 949
SUMMA SKULDER		12 870	11 786
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		23 626	22 631

MODERBOLAGETS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	Not	Aktie- kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2017	28	1	–	11 578	11 579
Årets resultat				–186	–186
Övrigt totalresultat				–	–
Summa totalresultat		–	–	–186	–186
Transaktioner med aktieägare					
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare				–547	–547
Summa transaktioner med aktieägare		–	–	–547	–547
Utgående balans 31 december 2017		1	–	10 844	10 845
Ingående balans 1 januari 2018	28	1	–	10 844	10 845
Årets resultat				517	517
Övrigt totalresultat				–	–
Summa totalresultat		–	–	517	517
Transaktioner med aktieägare					
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare				–606	–606
Summa transaktioner med aktieägare		–	–	–606	–606
Utgående balans 31 december 2018		1	–	10 754	10 755

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2018	2017
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-5	-3
Justering av övriga ej likviditetspåverkande poster			
Av- och nedskrivningar	25	1	1
Justering för poster som inte påverkar kassaflödet	25	-65	-303
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av leverantörsskulder		-3	7
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		-1 052	2 197
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-1 123	1 899
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott, dotterbolag		-	-2 143
Investeringar i övriga immateriella anläggningstillgångar		-	-3
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-	-
Övriga investeringar		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-	-2 146
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån från kreditinstitut	25	3 116	6 299
Amortering av lån från kreditinstitut	25	-2 646	-217
Koncernbidrag		510	-157
Betald ränta		-330	-70
Erhållen ränta		244	41
Övriga finansiella poster	25	-75	-5 101
Erhållen återbetalning av aktiekapital och reservfond från direktägt dotterbolag		921	-
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare		-606	-547
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		1 134	247
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början	25	-	-
Valutakursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		11	-

NOT 1 | ALLMÄN INFORMATION

Dometic Group AB (publ) med dotterbolag ("Dometic Group" eller "koncernen") förser marknaden med ett komplett utbud av produkter inom kategorierna Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning, Säkerhet & Trygghet och Hygien & Sanitet. Dometic tillhandahåller produkter som används i fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar, personbilar i premiumsegmentet och inom en rad andra områden. De produkter och lösningar som Dometic erbjuder berikar människors upplevelser utanför hemmet, oavsett om det är i en husbil, en husvagn en båt eller en lastbil. Produkterna säljs i 100 länder och produceras främst i egna fabriker runt om i världen.

Bolaget är ett börsnoterat aktiebolag, med organisationsnummer 556829-4390. Adressen till huvudkontoret är Hemvärnsgatan 15, 171 54 Solna.

Koncernredovisningen omfattar perioden 1 januari till 31 december 2018 (jämförelsetalen perioden 1 januari till 31 december 2017), och årsredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 14 mars 2019.

Balans- och resultaträkningarna kommer att fastställas av årsstämman den 9 april 2019.

Det kan hända att totalsummor som anges i tabeller och rapporter till följd av avrundningsskillnader inte alltid utgör den exakta summan av de enskilda posterna. Målsättningen är att varje post ska motsvara uppgiften i dess källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

Där inget annat anges redovisas alla belopp i miljoner svenska kronor (Mkr).

NOT 2 | SAMMANFATTNING AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent om inget annat anges. Standarder eller tolkningar som inte är tillämpliga för koncernen är inte inkluderade i sammanfattningen nedan.

2.1 Grunder för upprättandet

Koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRS-tolkningar, sådana som de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaftningsvärdesmetoden, förutom för justerade finansiella tillgångar och skulder inklusive derivatinstrument som redovisats till verkligt värde via resultaträkningen.

Vissa tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen, med undantag för vad som anges nedan.

Upprättandet av finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver vissa viktiga uppskattningar. Vidare krävs att företagsledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 4.

Sedan den 1 januari 2015 tillämpar Dometic Group säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

2.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper

Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2018:

Under 2018 har koncernen tillämpat IFRS 9 Finansiella instrument och IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder som båda trädde i kraft den 1 januari 2018.

IFRS 9 Finansiella instrument behandlar klassificering, redovisning, värdering och nedskrivning av finansiella instrument och säkringsredovis-

ning. Standarden ersätter den tidigare standarden IAS 39 utan justering av jämförelsetal, vilket är tillåtet enligt standarden.

Dometic analyserade standarden under 2016 och 2017 och kom fram till att de nya reglerna rörande klassificering och värdering endast har en marginell effekt för Dometic Group, vilket också presenterades i årsredovisningen för 2017. Som en följd av detta har inga betydande övergångseffekter identifierats och följaktligen redovisas ingen övergångseffekt i koncernens finansiella rapporter per den 31 december 2017.

Dometic har fastställt att alla befintliga säkringsförhållanden som för närvarande är identifierade som effektiva säkringsförhållanden kommer att fortsätta uppfylla kraven för säkringsredovisning under IFRS 9. Redovisningsprinciperna för koncernens finansiella tillgångar och skulder beskrivs nedan under avsnitt 2.4 och 2.5.

Koncernen har antagit standarden IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. Denna standard ersätter alla tidigare intäktsredovisningskrav inom ramen för IFRS. Dometic har valt fullständig retroaktiv tillämpning vid övergången. Koncernen kom fram till att jämförelsetalen för räkenskapsåret 2017 inte behöver räknas om eftersom påverkan inte är väsentlig. Som en följd av detta behövs ingen övergångsavsättning redovisas i slutet av december 2017. Redovisningsprinciperna för koncernens huvudsakliga intäkstyp beskrivs i not 6.

Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2019 och därefter:

Ett antal redovisningsstandarder och tolkningar har publicerats men ännu inte trätt ikraft.

IFRS 16 Leasingavtal

Dometic har slutfört sin utvärdering av vilken påverkan den nya standarden IFRS 16 Leasingavtal kommer att få.

Såsom beskrivits i tidigare delårsrapporter och årsredovisningar förväntas den nya standarden ha en viss påverkan på de finansiella rapporterna från 2019 och framåt. Kraven i IFRS 16 leder till en ökning av redovisade tillgångar och skulder. Koncernens portfölj av operationella leasingavtal som inte ingick i balansräkningen under IAS17 Leasingavtal, och som tidigare redovisades i årsredovisningen under not 8, Leasingavtal, presenterades då som en del av rörelsekostnaderna. Majoriteten av dessa leasingavtal kommer under IFRS 16 att redovisas i balansräkningen.

Påverkan på koncernredovisningen blir en ökning av den ingående balansen hänförlig till en leasingsskuld och en nyttjanderättstillgång på cirka 500 Mkr vardera som justerats för förutbetalda eller upplupna leasingavgifter. Eget kapital påverkas ej.

Leasingavtalen kommer inte att ha någon påverkan på beräkningen av kovenanter i vårt låneavtal.

Koncernen har ingått leasingavtal i egenskap av leasetagare för vissa av koncernens fastigheter, maskiner och fordon. Leasingavtal sluts vanligtvis för en fast period om två till tre år. Leasingavtal med längre leasingperiod än fem år är mycket ovanliga.

Förlängningsoptioner ingår i den redovisade leasingperioden för fastigheter när det anses rimligt säkert att de kommer att nyttjas. Om leasingperioden förfaller inom tre år, vilket är en tidshorisont liknande den för koncernens strategiplan anses det som rimligt säkert.

För leasingavtal redovisas en nyttjanderättstillgång och en motsvarande skuld, förutom för korttidsleasing (12 månader eller kortare) och leasingavtal till lågt värde. För dessa leasingavtal redovisas betalningar linjärt som en kostnad i resultaträkningen.

Dometic Group kommer att redovisa nyttjanderättstillgångar och leasingsskulder separat från övriga tillgångar och skulder direkt i rapporten över den finansiella ställningen.

NOT2 forts.**Värdering och omvärdering**

Leasingskulder värderas inledningsvis till nuvärdet för framtida leasingavgifter, det vill säga fasta och rörliga avgifter som styrs av ett index eller en ränta, diskonterat med den marginella låneräntan.

Varje leasingavgift fördelas mellan en amortering av skulden och en finansieringskostnad.

Leasingskulder omvärderas när det har skett en förändring i framtida leasingavgifter till följd av en förändring av ett index eller en ränta.

Nyttjanderättstillgångar värderas till självkostnad, som utgörs av den inledande värderingen av leasingskulden, leasingavgifter som betalats på eller före startdatumet och eventuella inledande direkta kostnader och återställningskostnader.

Nyttjanderättstillgångar avskrivs linjärt över leasingperioden och kostnadsförs i resultaträkningen över leasingperioden.

När det sker en omvärdering, eller justering, av leasingskulden ska en motsvarande justering göras för nyttjanderättstillgången.

Bedömning och uppskattning av diskonteringsräntan

Dometic Group har fastställt en metod för att beräkna diskonteringsräntan när nuvärdet för de kvarvarande leasingavgifterna ska bestämmas och vid redovisning av nyttjanderättstillgångar. Leasingavtal för olika typer av tillgångar tilldelas olika diskonteringsfaktorer eftersom risken och därigenom finansieringskostnaden kan variera avsevärt mellan olika tillgångar, som bilar och fastigheter. En annan justeringsfaktor för räntan är leasingavtalets valuta. En volymviktad diskonteringsränta beräknas eftersom det kan finnas en skillnad i leasingavtalens förfallotid. Länder inom euroområdet bedöms ha samma risk, eftersom vi lånar/lånar ut internt inom koncernen till samma ränta för alla länder inom euroområdet. De underliggande observerbara marknadsdata som används är statsobligationer.

Val av policy

Koncernen har beslutat att använda sig av lätttnadsregeln för icke-leasingkomponenter, vilket innebär att varje leasingkomponent och eventuella tillhörande icke-leasingkomponenter inte ska behandlas separat utan redovisas som en enhet.

Leasingavtal med liknande egenskaper kan genom en lätttnadsregel behandlas enligt den så kallade portföljansatsen. Dometic Group kommer inte att använda denna lätttnadsregel utan kommer att redovisa leasingavtal individuellt.

Dometic Group använder undantagsregeln för korttidsleasor och tillgångar av lågt värde och har beslutat att klassificera all IT- och kontorsutrustning som tillgångar av lågt värde och därigenom inte inkludera dem i balansräkningen.

Kassaflöde

Leasingavgifter enligt IFRS 16 kommer i fråga om kassaflöde att delas upp mellan kontantbetalningar hänförliga till räntedelen av leasingskulderna och amortering av kapitalbeloppet. Koncernen kommer att redovisa amorteringsdelen av leasingbetalningarna inom kassaflödena från finansieringsverksamheten, enligt kraven i IFRS 16. Kontanta betalningar för räntedelen presenteras på samma sätt som övriga räntebetalningar i koncernen. Betalningar för korta avtal, för tillgångar av mindre värde och rörliga räntebetalningar presenteras inte separat utan inkluderas i betalningar till leverantörer.

Övergång

För övergången till IFRS 16 har Dometic beslutat att tillämpa den förenklade retroaktiva metoden och kommer inte att räkna om några jämförande belopp för 2018, som är året innan standarden antas. Alla nyttjanderättstillgångar kommer att värderas till leasingskuldens belopp vid antagandet, justerat för eventuella förutbetalda eller upplupna leasingavgifter.

Koncernen kommer nu att börja tillämpa den nya standarden från dagen för ikraftträdandet. Standarden trädde i kraft den 1 januari 2019.

IFRIC 23 – Tolkning 23 Osäkerhet i fråga om inkomstskattemässig behandling
Tolkningen beskriver hur uppskjutna och aktuella skattefordringar och skatteskulder ska redovisas när det råder osäkerhet om skattebehandling. Påverkan på Dometics finansiella rapporter förväntas inte vara väsentlig. IFRIC 23 trädde i kraft den 1 januari 2019.

2.2 Koncernredovisning**(a) Dotterbolag**

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har ett bestämmande inflytande. Koncernen har ett bestämmande inflytande över ett bolag när koncernen är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sin andel i bolaget och kan påverka denna avkastning genom sitt inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen i sin helhet från det datum inflytandet övergår till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlätna nettotillgångar på förvärvsdatumet. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. De belopp varmed köpeskillingen överskrider det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

(b) Intressebolag

Intressebolag är företag där koncernen har ett betydande inflytande men inte kontroll, vilket vanligen följer av en ägarandel mellan 20 och 50 procent av rösträtten. Investeringar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas initialt till anskaffningsvärde.

Ändring av koncernens andel i intressebolagets resultat efter förvärvet redovisas som en ökning eller minskning av innehavets redovisade värde. Koncernens andel av resultat som uppkommit efter förvärvet redovisas i resultaträkningen. Dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förvärvet redovisas i övrigt totalresultat med motsvarande ändring av innehavets redovisade värde.

2.3 Omräkning av utländsk valuta**(a) Funktionell valuta och presentationsvaluta**

Poster i de respektive koncernbolagens finansiella rapporter värderas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där bolagen är verksamma – "funktionell valuta". I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som också är Dometic Groups presentationsvaluta.

(b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gällde på transaktionsdagen eller den dag posterna omvärderas.

Valutakursvinster/-förluster som uppstår i samband med betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av valutakurser för monetära tillgångar och skulder i utländska valutor till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen, utom när de redovisats i eget kapital som kvalificerade säkringar av kassaflöden.

Valutakursvinster/-förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen under finansnetto. Alla övriga valutakursvinster/-förluster redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

(c) Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för samtliga koncernbolag med en annan funktionell valuta än koncernens presentationsvaluta omräknas till presentationsvalutan enligt följande:

- (1) tillgångar och skulder i respektive balansräkning omräknas till balansdagens kurs
- (2) intäkter och kostnader i respektive resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
- (3) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utländsk verksamhet behandlas som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknas till balansdagens kurs.

NOT 2 forts.

Valutakurser	Land	Valuta	Genomsnittlig kurs		Balansdagens kurs 31 december	
			2018	2017	2018	2017
	Australien	AUD	6,4987	6,5185	6,3122	6,4196
	Kanada	CAD	6,7026	6,5535	6,5724	6,5515
	Kina	CNY	1,3128	1,2637	1,3019	1,2619
	Danmark	DKK	1,3743	1,2945	1,3737	1,3221
	Euroområdet	EUR	10,2425	9,6303	10,2582	9,8339
	Storbritannien	GBP	11,5633	11,0629	11,3453	11,0849
	Hongkong	HKD	1,1125	1,0921	1,1420	1,0508
	Japan	JPY	0,0789	0,0760	0,0811	0,0730
	Norge	NOK	1,0656	1,0295	1,0276	1,0019
	Polen	PLN	2,4006	2,2643	2,3860	2,3568
	USA	USD	8,7162	8,5082	8,9441	8,2123

2.4 Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar

Finansiella tillgångar redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen. Finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen redovisas initialt till verkligt värde och transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen. Finansiella tillgångar tas bort från balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från investeringen har löpt ut och alla risker och fördelar som är förknippade med ägandet i allt väsentligt har överförts. Avis-taköp eller avistaförsäljning av en finansiell tillgång redovisas på affärsdagen, dagen då koncernen förbinder sig att köpa eller sälja tillgången.

Dometic Group klassificerar och värderar koncernens finansiella tillgångar med användning av följande kategorier: Upplupet anskaffningsvärde och verkligt värde via resultaträkningen.

a) Upplupet anskaffningsvärde: Koncernens finansiella tillgångar till upplupet anskaffningsvärde utgörs av kundfordringar och övriga fordringar samt av likvida medel i balansräkningen. Syftet med innehavet av dessa finansiella tillgångar är att erhålla de avtalsmässiga kassaflödena, enligt affärsmodellen "hold to collect". Kassaflödena från dessa tillgångar utgörs uteslutande av betalningar av ränta och kapitalbelopp, och värderas därför till upplupet anskaffningsvärde. Försäljning av eller handel med koncernens finansiella tillgångar är inte en del av affärsmodellen. Om en försäljning ändå skulle ske, skulle det röra sig om enstaka fall.

Kundfordringar är belopp som ska erhållas från kunder inom ramen för den normala affärsverksamheten. Kundfordringar redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden, med avdrag för avsättningar för nedskrivning.

b) Verkligt värde via resultaträkningen: Finansiella derivat som inte omfattas av säkringsredovisning redovisas alltid till verkligt värde via resultaträkningen. Värderingen av finansiella derivat till verkligt värde görs med användning av de senaste uppdaterade marknadspriserna. Vinst eller förluster till följd av förändringar i verkligt värde inom kategorin "finansiella tillgångar som redovisas till verkligt värde via resultaträkningen" redovisas i rörelseresultatet eller finansnettot i resultaträkningen, beroende på typen av ekonomisk relation med den underliggande tillgången.

Tillgångar klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom 12 månader, i annat fall klassificeras de som anläggningstillgångar. Fordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, med fasta eller fastställbara betalningar, som inte är noterade på en aktiv marknad. De räknas till omsättningstillgångar, förutom när förfallodagen infaller mer än 12 månader efter balansdagen.

Nedskrivning av finansiella tillgångar

Koncernen har reviderat sin metod för nedskrivning av finansiella tillgångar i enlighet med nedskrivningsmodellen för finansiella tillgångar i IFRS 9, till en förlustrereservmatris. Med start den 1 januari 2018 redovisar Dometic förväntade

kreditförluster över kundfordringarnas förväntade livslängd. Historisk information om koncernbolag, med avseende på tidigare kreditförluster och åldersanalys, används för att göra prognoser om framtida kreditförluster. Dessutom används nuvarande och framåtblickande information om koncernbolag för att skapa en bild av nuvarande och förväntade framtida förluster. För att stödja och harmonisera arbetet inom koncernen, har en beräkningsmatris för beräkning av förväntade kreditförluster tagits fram av huvudkontoret och skickats ut till relevanta funktioner inom koncernen.

Dometic tillämpar den förenklade metoden för värdering av förväntade kreditförluster för kundfordringar under dessas löptid för att hantera förlustavsättningar vid varje bokslut. Den nya modellen har haft obetydlig påverkan på förlustrereserven.

2.5 Finansiella skulder

Finansiella skulder redovisas initialt till verkligt värde, netto upparbetade transaktionskostnader. Skulder till kreditinstitut anges därefter till upplupet anskaffningsvärde och eventuell skillnad mellan erhållet belopp (netto transaktionskostnader) och återbetalningsvärdet redovisas i resultaträkningen över låneskuldens löptid med användning av effektivräntemetoden.

Avgifter som betalas vid upprättandet av lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för lånet i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela faciliteten kommer att utnyttjas. Om så är fallet skjuts avgiften upp till dess att kreditutnyttjandet sker. I den mån det inte finns några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela faciliteten kommer att utnyttjas, aktiveras avgiften som en förskotts betalning för tillgång av likviditeten och skrivs av över löptiden för den facilitet det avser. Skulder till kreditinstitut klassificeras som kortfristiga skulder, såvida inte koncernen har rätt att skjuta upp betalningen av skulden till en tidpunkt minst 12 månader efter balansdagen. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när skuldens förpliktelse fullgörs eller på annat sätt utsläcks.

Leverantörsskulder

Leverantörsskulder är förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärats från leverantörer inom ramen för den normala affärsverksamheten. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om betalningen ska ske inom ett år. I annat fall redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och värderas därefter till upplupet anskaffningsvärde med användning av effektivräntemetoden.

Kvitting av finansiella instrument

Finansiella tillgångar och skulder kvittas och nettobeloppet redovisas i balansräkningen när det finns legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och när det finns avsikt att reglera posterna på nettobasis eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

2.6 Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivat redovisas till verkligt värde både initialt på kontraktsdagen och vid efterföljande omvärderingar. Vilken metod som används för att redovisa resulterande vinst eller förlust beror på om derivatet har identifierats som ett säkringsinstrument och, i så fall, vilken typ av post som har säkrats. Dometics derivat säkras en specifik risk kopplad till en redovisad tillgång eller skuld eller en mycket sannolik prognostiserad transaktion (kassaflödessäkring).

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av en förändring i verkligt värde för derivat som identifierats som och uppfyller kraven för kassaflödessäkringar redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i reserver i eget kapital. Vinsten eller förlusten för den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen. Ackumulerade belopp i eget kapital redovisas i resultaträkningen för de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet. Vinst eller förlust avseende den effektiva delen av ränteswappar som säkras lån med rörlig ränta redovisas i finansnettot. Vinst eller förlust avseende den ineffektiva delen redovisas också i finansnettot. När ett säkringsinstrument löper ut eller säljs, eller när en säkring inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, ska eventuell ackumulerad vinst eller förlust som vid denna tidpunkt finns i eget kapital förbli i eget kapital och redovisas när den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen.

Säkringar av nettoinvesteringar

Dometic tillämpar sänkingsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Säkringar av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar. Eventuell vinst eller förlust för sänkingsinstrument som rör den effektiva delen av säkningen redovisas i övrigt totalresultat och ackumuleras i reserver i eget kapital. Vinst eller förlust som rör den ineffektiva delen redovisas omedelbart som vinst eller förlust i övriga inkomster eller övriga utgifter. Vinster eller förluster ackumulerade i eget kapital omklassificeras till vinst eller förlust när utlandsverksamheten säljs.

2.7 Ersättningar till anställda

Avgångsvederlag

Ersättning vid uppsägning betalas ut när en medarbetares anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller när en medarbetare accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktigad att antingen säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller också betala avgångsvederlag som ett resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

Bonusprogram

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonusar när det finns en avtalad förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

2.8 Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Detta betyder att IFRS tillämpas med de avvikelser och tillägg som presenteras nedan.

Finansiella rapporter

I enlighet med kraven i RFR 2 avviker moderbolagets finansiella rapporter från de som presenteras av koncernen. Moderbolaget har följande fem delar i årsredovisningen: resultaträkning, övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys och förändring i eget kapital.

Finansiella instrument: Redovisning och värdering

Moderbolaget tillämpar inte IFRS 9 Finansiella instrument som ersätter IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering sedan 1 januari 2018. Värderingen baseras istället på anskaffningsvärdet för tillgångar och skulder.

IFRS 16 Leasingavtal

Moderbolaget har valt att inte tillämpa IFRS 16 Leasingavtal. Det finns endast leasingavtal för tillgångar till lågt värde i moderbolaget. Standarden trädde i kraft den 1 januari 2019.

Andelar i dotterbolag

Innehav i dotterbolag redovisas i moderbolagets finansiella rapporter enligt anskaffningsvärdemetoden. Nedskrivningsprövning sker när det finns en indikation på en nedgång av värdet.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar alla koncernbidrag, lämnade eller mottagna, som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott från moderbolaget redovisas direkt i mottagande bolags eget kapital och redovisas i aktier och andelar hos moderbolaget till den del som nedskrivning inte är aktuell.

Utdelning från dotterbolag

Aktieutdelning redovisas när rätten till utdelning bedöms vara sannolik.

NOT 3 | FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic Groups verksamhet är exponerad för olika finansiella risker, däribland prisändringars inverkan på låne- och kapitalmarknaderna. För att hantera dessa risker på ett effektivt sätt har Dometic Group utarbetat riktlinjer i form av en finanspolicy (inkl skattepolicy, treasury policy samt kreditpolicy) som beskriver de finansiella risker som koncernen kan acceptera samt hur sådana risker begränsas och hanteras. Treasury policyn fastställer också ansvarsfördelningen mellan Dometic Groups dotterbolag och dess centrala finansfunktion.

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till en stabsfunktion ("Group Treasury") och hanteras enligt en policy som godkänts av Dometic Groups styrelse. Group Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen tillhandahåller skriftliga principer för den övergripande finansiella riskhanteringen samt skriftliga riktlinjer för specifika områden, till exempel valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användningen av finansiella derivatinstrument och finansiella icke-derivatinstrument samt investeringar av överskottslikviditet.

Valutarisker

Eftersom Dometic Group är en global koncern med verksamhet i ett stort antal länder är koncernen exponerad för såväl transaktionsrisker och omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår när tillgångar och skulder anges i olika valutor och vissa intäkter och kostnader uppkommer i andra valutor. Omräkningsrisk uppstår när valutan som används i koncernredovisningen skiljer sig från den funktionella valuta som används av vissa operativa dotterbolag.

Transaktionsexponering uppstår vid köp- och försäljningstillfällen samt vid finansiella transaktioner. Dometic Groups transaktionsexponering rör främst euro, amerikanska dollar, australiensiska dollar, kanadensiska dollar, brittiska pund och kinesiska yuan. Viktiga valutaflöden är försäljning från Kina/Hongkong till Europa, USA och Australien, och försäljning från Europa till Australien och USA. I möjligaste mån koncentreras transaktionsexponeringen till de länder där tillverkningsenheterna är belägna. Detta uppnås genom att tillverkningsenheterna fakturerar försäljningsenheterna i deras respektive funktionella valuta. Dometic Groups treasury policy är att valutasäkra alla huvudsakliga valutaflöden, men för att undvika att bli översäkrad tillåter policyn att uppmot 95 procent av den förväntade exponeringen och produktflödet i CNY, EUR, USD, AUD, CAD, GBP och JPY valutasäkras med hjälp av avista-affärer, valutaterminskontrakt, valutaswappar och valutaoptioner. Utöver detta ska, enligt Dometics treasury policy, kontrakterad exponering i projekt och fasta åtaganden som överstiger 2 Mkr valutasäkras per valuta.

Dometic Group hanterar omräkningsexponering främst genom upplåning i relevanta utländska valutor. För att säkra de största exponeringarna var, per den 31 december 2018, 46 procent (34) av koncernens upplåning i EUR, 54 procent (60) i USD och 0 procent (6) i AUD. Lån i andra valutor uppgick den 31 december 2018 till 0 procent (0) av de totala lånen. Vad gäller valutarisker som avser de seniora faciliteterna och EMTN-program skulle en förändring med 1 procent i respektive valuta, med alla andra variabler konstanta, påverka resultatet före skatt med 117 Mkr för 2018. Det är följden av valutakursvinster/-förluster efter omräkning av lånen upptagna i EUR och USD. Påverkan från EUR skulle bli 54 Mkr och från USD 63 Mkr. Säkring av eget kapital används för att minska omräkningseffekterna av upplåning i utländsk valuta.

Ränterisker

Dometic Group definierar ränterisk som risken att förändringar i ränteläget påverkar koncernens resultat och kassaflöde negativt. Dometic Groups ränterisk uppkommer huvudsakligen på grund av långfristiga lån.

Ränteriskerna hanteras centralt av Treasury-funktionen i enlighet med treasury policyn. Enligt treasury policyn är målet att hedga mellan 50 procent och 75 procent av utestående externa lån med rörlig ränta till fast ränta med en duration mellan sex månader och tre år. När marknadsräntan är negativ ingås inga nya hedgar. För att begränsa ränterisken har låneportföljen (seniora lån och lokala lån) en maximal ränteperiod om nio månader och när det gäller

NOT 3 forts.

räntebärande tillgångar matchas den fasta ränteperioden med den skuld som har närmast förfalldatum. Dessutom hade Dometic Group per den 31 december 2018 säkrat 44 procent (56) av kassaflödesexponeringen i sina seniora lån genom att använda ränteswappar för att få en fast ränta i stället för en rörlig ränta. USD är säkrade till 59 procent och EUR till 0 procent. Räntan erläggs normalt kvartalsvis och därför fastställs den rörliga räntan på lånen samt den rörliga delen av ränteswappen kvartalsvis.

Kassaflödessakringar

I enlighet med Dometic Groups treasury policy har koncernen säkrat delar av sin kassaflödesexponering genom att använda valutatermins kontrakt (se Valutarisk) och ränteswappar med externa motparter enligt nedan.

Ränteswappar per valuta

Valuta (förfalldag)	31 december, 2018			31 december, 2017		
	Belopp i lokal valuta	Belopp Mkr	Räntesats, %	Belopp i lokal valuta	Belopp Mkr	Räntesats, %
AUD (2018)	-	-	-	80	514	1,8
USD (2018)	-	-	-	230	1 889	1,0
USD (2019)	420	3 757	2,0	420	3 449	2,0
		3 757			5 852	

Koncernen utsätts för prisrisk på råvaror såsom järn, koppar, aluminium och komponenter i vilka dessa metaller ingår. Denna risk påverkar också plaster där basen utgörs av petroleum. För att begränsa denna typ av risk har koncernen möjlighet att ingå kortfristiga kontrakt med vissa råvaruleverantörer. Inga sådana finansiella kontrakt var ingångna per den 31 december 2018.

Marknadsvärde derivat

31 december, 2017	Nominellt värde	Tillgångar	Skulder
Finansiella derivatinstrument			
Ränteswappar – kassaflödessakringar	5 852	15	-
Valutatermins kontrakt och optioner – kassaflödessakringar	3 141	76	-45
Summa		91	-45
Minus långfristig del:		1	-
Kortfristig del		90	-45

31 december, 2018	Nominellt värde	Tillgångar	Skulder
Finansiella derivatinstrument			
Ränteswappar – kassaflödessakringar	3 757	25	-
Valutatermins kontrakt och optioner – kassaflödessakringar	3 657	82	-108
Summa		107	-108
Minus långfristig del:		-	-
Kortfristig del		107	-108

Ränteswappar förfaller kvartalsvis, medan valutaterminer förfaller månadsvis. Under perioden har 72 Mkr (före skatt) flyttats från Övrigt totalresultat till realiserat säkringsresultat. Per den 31 december 2018 har 53 Mkr netto redovisats i Övrigt totalresultat.

Känslighetsanalys

Tabellen visar påverkan på resultatet exklusive säkring, om valutor och räntor skulle öka/minska med 1 procent. Omräkningseffekten på seniora lån och EMTN-program skulle även ha motsvarande påverkan på eget kapital.

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2017
Transaktionseffekt	USD/CNY	+ en procentenhet	23
	EUR/USD	+ en procentenhet	12
	EUR/AUD	+ en procentenhet	-5
	AUD/USD	+ en procentenhet	7
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	+ en procentenhet	36
	USD/SEK	+ en procentenhet	62
	AUD/SEK	+ en procentenhet	7

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2017
Ränteeffekt	Ränta	+ en procentenhet	-105

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2017
Transaktionseffekt	USD/CNY	- en procentenhet	-23
	EUR/USD	- en procentenhet	-12
	EUR/AUD	- en procentenhet	5
	AUD/USD	- en procentenhet	-7
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	- en procentenhet	-36
	USD/SEK	- en procentenhet	-62
	AUD/SEK	- en procentenhet	-7

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2017
Ränteeffekt	Ränta	- en procentenhet	69

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2018
Transaktionseffekt	USD/CNY	+ en procentenhet	16
	EUR/USD	+ en procentenhet	13
	EUR/AUD	+ en procentenhet	-4
	AUD/USD	+ en procentenhet	8
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	+ en procentenhet	23
	USD/SEK	+ en procentenhet	63
EMTN-program	EUR/SEK	+ en procentenhet	31

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2018
Ränteeffekt	Ränta	+ en procentenhet	-86

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2018
Transaktionseffekt	USD/CNY	- en procentenhet	-16
	EUR/USD	- en procentenhet	-13
	EUR/AUD	- en procentenhet	4
	AUD/USD	- en procentenhet	-8
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	- en procentenhet	-23
	USD/SEK	- en procentenhet	-63
EMTN-program	EUR/SEK	- en procentenhet	-31
Ränteeffekt	Ränta	- en procentenhet	63

NOT 3 forts.

Finansiella kreditrisker

Finansiella tillgångar innebär ett riskelement då motparterna kan vara oförmögna att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Denna exponering härrör från placeringar av likvida medel och från derivatpositioner med positiva realiserade resultat gentemot banker och andra motparter. Dometic Group begränsar denna risk genom att huvudsakligen ha likvida medel placerade hos motparter med höga kreditbetyg. Den 31 december 2018 var den finansiella kreditrisken lika stor som det redovisade värdet av likvida medel i balansräkningen, 2 113 Mkr (1 159) och positivt realiserat resultat från derivatpositioner var 51 Mkr (46). Alla derivattransaktioner täcks av ISDA:s kvittningsöverenskommelser för att reducera kreditrisk. Inga kreditförluster uppstod under 2018, varken på externa investeringar eller på derivatpositioner. Kreditrisken indelas i två kategorier: finansiell kreditrisk samt kreditrisk i kundfordringar (se not 17, Kundfordringar).

31 december, 2018	Tillgångar	Skulder
Derivat		
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	107	108
ISDA-avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	-56	-56
Netto efter kvittning enligt ISDA-avtal	51	52

Finansieringsrisker

Likviditetsrisker

Likviditetsrisk avser Dometic Groups risk att inte kunna fullgöra sina betalnings skyldigheter på grund av otillräckliga likvida medel eller att endast kunna fullgöra dem till väsentligt högre finansieringskostnader. Det övergripande målet med Dometic Groups likviditetshantering är att säkerställa att koncernen behåller kontrollen över sin likviditetssituation.

Likviditetsrisker hanteras av koncernen genom att ha tillräckliga likvida medel och kortfristiga placeringar i likvida marknader, tillgång till finansiering genom avtalade kreditfaciliteter samt möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av affärsverksamhetens dynamiska natur försäkras sig koncernen om flexibilitet genom att ha avtal som kan återkallas grundat på kreditens kvalitet.

För att bibehålla kontroll över likviditeten och för att försäkra sig om att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att göra större betalningar, såsom räntebetalningar och amorteringar på de seniora lånen, rapporterar dotterbolagen veckovis sin likviditetssituation till ledningen. En likviditetsprognos för de kommande åtta veckorna rapporteras till ledningen varannan vecka.

Tabellen nedan belyser koncernens finansiella skulder och derivat uppdelade i relevanta grupper baserat på återstående löptid från balansdag till kontrakterad förfallodag. Beloppen som visas i tabellen är odiskonterade kontraktuella kassaflöden för skulderna. För 2019 förväntas ett årligt odiskonterat kassaflöde om 828 Mkr avseende långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar, fram till och med den långfristiga skuldens förfallodag.

31 december, 2017	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4 år >
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	1 087	934	4 570	573	4 609
Finansiella derivatinstrument	0	0	0	-	-
Valutaterminkontrakt	45	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	1 459	-	-	-	-
Summa	2 591	934	4 570	573	4 609

31 december, 2018	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4 år >
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	828	4 081	590	4 703	3 170
Finansiella derivatinstrument	0	0	0	-	-
Valutaterminkontrakt	108	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	1 491	-	-	-	-
Summa	2 427	4 081	590	4 703	3 170

Kapitalrisker

Dometic Groups mål för förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt i koncernen så att den ska kunna ge avkastning till aktieägare och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att reducera kapitalkostnaden.

Koncernen måste enligt sina bankavtal uppfylla vissa finansiella åtaganden i form av nyckeltal, så kallade "kovenanter". Från och med juni 2016 mäts leverage ratio (nettoskuld/EBITDA) och interest cover (räntetäckningsgrad). Vid årets slut 2018 fanns tillräcklig marginal för båda kovenanterna. Marginalen för leverage ratio uppgick till 48 procent och för interest cover till 130 procent. Att bryta mot bankavtalet skulle tekniskt sett innebära att koncernen hamnar på obestånd. I en sådan situation skulle långgivarna enligt bankavtalet ha rätt att begära återbetalning av skulderna. Under dessa omständigheter skulle en förhandlingslösning mellan ägarna, långgivarna och koncernledningen eftersträvas för att säkra koncernens fortlevnad.

Kapitalrisk	31 december, 2018	31 december, 2017
Total upplåning	11 610	10 544
Avgår: likvida medel	-2 113	-1 159
Nettoskuld	9 497	9 385
Totalt eget kapital	16 029	14 514
Totalt kapital	25 526	23 899
Skuldsättningsgrad, %	37	39

Verkligt värde

Värderingar av finansiella instrument och derivat till verkligt värde görs till det mest aktuella marknadspriset. Värderingen görs på kontinuerlig basis för att identifiera fluktuationer i finansiella tillgångar och skulder över tiden. Koncernen tillämpar standardmetoder såsom diskonterade kassaflöden baserade på observerbara marknadsvärden för respektive förfallotid och valuta. Verkligt värde på finansiella instrument med optionsinslag värderas enligt Black-Scholes optionsmodell. Per den 31 december 2018 fanns inga optionsinstrument.

För valutaterminer görs värdering till verkligt värde genom att på balansdagen konvertera det utestående marknadsvärdet till SEK till aktuell dagskurs. För räntederivat konverteras marknadspriset till SEK till balansdagens kurs.

Per den 31 december 2018 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar i nivå 2-kategorin till 107 Mkr (91) och för finansiella skulder 108 Mkr (45).

Att göra värderingar till verkligt värde kräver olika slags indata för att kunna fastställa verkligt värde. Följande nivåer är definierade:

Nivå 1: Noterade kurser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden som inte inkluderas i nivå 1, antingen direkta (t.ex. kurser) eller indirekta (härledda från kurser).

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på tillgänglig marknadsinformation.

De enda finansiella instrument som värderas till verkligt värde inom Dometic Group är derivatinstrument, vilka faller inom ramen för nivå 2.

Om koncernens utestående lånefaciliteter förnyades idag skulle det vara till ungefär samma marginal, därför anses upplupet anskaffningsvärde vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

NOT 3 forts.

Finansiella instrument per kategori

31 december, 2018	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	71	71	–	–	–
Derivat, långfristiga	–	–	–	–	–
Derivat, kortfristiga	107	–	–	87	20
Kundfordringar	1 705	1 705	–	–	–
Övriga kortfristiga fordringar	681	681	–	–	–
Likvida medel	2 113	2 113	–	–	–
Summa tillgångar	4 677	4 570	–	87	20
Kortfristig del	4 606	4 499	–	87	–

31 december, 2018	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	11 217	11 217	–	–	–
Övriga långfristiga skulder	153	153	–	–	–
Derivat, kortfristiga	108	–	–	34	74
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	393	393	–	–	–
Leverantörsskulder	1 491	1 491	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	203	203	–	–	–
Summa skulder	13 565	13 457	–	34	74
Kortfristig del	2 195	2 087	–	34	74

31 december, 2017	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	65	65	–	–	–
Derivat, långfristiga	1	–	–	1	–
Derivat, kortfristiga	90	–	–	79	11
Kundfordringar	1 485	1 485	–	–	–
Övriga kortfristiga fordringar	418	418	–	–	–
Likvida medel	1 159	1 159	–	–	–
Summa tillgångar	3 218	3 127	–	80	11
Kortfristig del	3 152	3 062	–	79	–

31 december, 2017	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	9 810	9 810	–	–	–
Derivat, kortfristiga	45	–	–	36	9
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	733	733	–	–	–
Leverantörsskulder	1 459	1 459	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	264	264	–	–	–
Summa skulder	12 311	12 266	–	36	9
Kortfristig del	2 501	2 456	–	36	9

NOT 4 | VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För att upprätta räkenskaper i enlighet med korrekta redovisningsstandarder krävs uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen i årsredovisningen. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och antaganden. Områden där uppskattningar och antaganden är av större betydelse för koncernen redovisas nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

I enlighet med IFRS prövas behovet av nedskrivning av goodwill och varumärken årligen. Denna prövning baseras på en analys av det återvinningsbara värdet, som uppskattas på grundval av företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden baserade på budget och strategiplan för koncernen. Ytterligare information om antaganden och känslighet redovisas i not 14.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

Uppskattningar görs för att beräkna värdet av både aktuella och uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder. Möjligheten att göra avdrag mot framtida skattepliktiga vinster och därigenom nyttja de uppskjutna skattefordringarna bedöms också utifrån uppskattningar. Utfallet kan skilja sig från gjorda uppskattningar, t.ex. på grund av förändringar i prognoser för framtida skattepliktiga vinster, förändrad skattelagstiftning, eller den slutliga bedömning som görs av skattemyndigheter och domstolar avseende inlämnade inkomstdeklarationer. Se vidare not 12.

Antaganden om pensioner och andra åtaganden efter pensioneringen

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder. Dometic Group har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. Värdet av pensionsåtagandena beror på vilka antaganden som gjorts av företagsledningen och som ligger till grund för aktuariernas beräkning av dessa åtaganden. Antaganden och aktuariella beräkningar görs individuellt per land där Dometic Group är verksam och där sådana åtaganden om ersättning till anställda finns.

Dessa antaganden omfattar diskonteringsränta, inflation, löneutveckling, utveckling av pensionerna över tiden, dödlighet, utvecklingen av kostnader för sjukvård samt andra faktorer. Antagandet om inflation baseras på extern marknadsinformation och antagandet om löneutveckling speglar historisk utveckling av lönekostnader, korttidsprognoser och förväntad inflation. Antagande om dödlighet baseras på officiell statistik. Känslighetsanalys av väsentliga antaganden presenteras i not 19.

Garantiförpliktelser

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer m.m. Se vidare not 20.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtan och rekommendationer från interna och externa juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Se vidare not 20.

Status grupptalan

En grupptalan mot Dometic Corporation (US) pågår. Under 2017 beviljades s.k. summary judgment till Dometics fördel i den grupptalan (Varnertalan) som hade anhängiggjorts i Floridas södra domkrets. Efter avvisandet av Varnertalan lyckades Dometic överföra de tre andra grupptalan från Kalifornien till Florida för en samordnad behandling av samma domare som tidigare avvisat Varnertalan. En konsoliderad talan ingavs därefter vid Floridas domstol i september 2018 och detta är nu den enda pågående grupptalan mot Dometic. Bevisinsamling (s.k. discovery) pågår. Dometic håller fast vid sin ståndpunkt att påståendena i talan

saknar grund. Under 2017 uppnådde Dometic en överenskommelse med sitt försäkringsbolag om att försäkringen ska täcka en viss del av försvarskostnader avseende grupptalan.

NOT 5 | REDOVISNING PER SEGMENT

Redovisning per segment

2017	Americas	EMEA	APAC	Ej utfördelat	Summa
Nettoomsättning, extern	6 329	5 962	1 753	–	14 044
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	997	671	561	–	2 228
Av- och nedskrivningar	–170	–114	–38	–	–321
Rörelseresultat (EBIT)	827	557	523	–	1 907
Finansiella intäkter	–	–	–	6	6
Finansiella kostnader	–	–	–	–212	–212
Skatt	–	–	–	–206	–206
Årets resultat	–	–	–	–	1 495
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	885	618	357	–	1 860
Jämförelsestörande poster	–58	–61	–166	–	47
Rörelseresultat (EBIT)	827	557	523	–	1 907
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	306	306
Nettotillgångar ¹⁾	15 530	6 311	3 712	–	25 553

2018	Americas	EMEA	APAC	Ej utfördelat	Summa
Nettoomsättning, extern	9 758	6 706	1 810	–	18 274
Rörelseresultat före avskrivningar (EBITDA)	1 800	884	429	–	3 113
Av- och nedskrivningar	–363	–128	–35	–	–526
Rörelseresultat (EBIT)	1 437	756	394	–	2 587
Finansiella intäkter	–	–	–	11	11
Finansiella kostnader	–	–	–	–442	–442
Skatt	–	–	–	–580	–580
Årets resultat	–	–	–	–	1 576
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	1 470	814	395	–	2 679
Jämförelsestörande poster	–34	–57	–1	–	–92
Rörelseresultat (EBIT)	1 437	756	394	–	2 587
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	422	422
Nettotillgångar ¹⁾	16 976	6 995	3 670	–	27 641

¹⁾ Nettotillgångar vid slutet av perioden exklusive finansiella tillgångar och skulder samt uppskjutna skatter.

Koncernens verksamhet är indelad i tre segment, i tre regioner: Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), samt APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Segmenten rapporteras baserat på den interna rapporteringen till koncernledning och styrelse. Segmenten följs regelbundet upp av verkställande direktör och koncernchef, som är koncernens högsta verkställande beslutsfattare.

Koncernens uppföljning på regionnivå är huvudsakligen baserad på försäljning och rörelseresultat. Resultatet för respektive region är baserat utifrån var kunderna har sin geografiska hemvist. Fördelningen av nettotillgångarna baseras på var fördelen från tillgången nyttjas. Försäljning mellan segment utförs till marknadsmässiga villkor på armlängds avstånd.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar följs upp på koncernnivå samt per legal enhet, och någon allokering per segment har därför inte gjorts. I den operationella uppföljningen allokteras nettotillgångar per segment.

NOT 5 forts.

Koncernledningens uppföljning utgår från integrerat resultat i varje segment, det vill säga internförsäljning mellan segment är eliminerat i segmentets resultat. Ett förenklat sätt att beskriva ett integrerat resultat är att det motsvarar lokalt resultat i varje segment i kombination med vinst/förlust från fabriker i andra segment baserat på produktionsvolym. Emellertid, anses affärsområden och försäljningskanaler viktiga vid presentation av Dometic's nettoomsättning. Se nedan för detaljer.

Ingen enskild extern kund i koncernen står för 10 procent eller mer av koncernens nettoomsättning.

Operationell uppföljning sker inte per produkt då vår produktflora är stor och det finns inte en enskild produkt som är tillräckligt materiell att för att följa upp separat och utgör inte heller relevant information för läsaren.

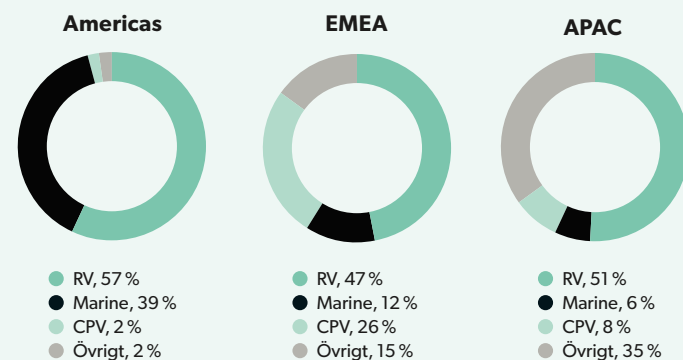
	2018	2017
Nettoomsättning, extern		
Americas		
OEM	6 736	4 576
Aftermarket	3 022	1 753
Americas nettoomsättning, extern	9 758	6 329
RV	5 595	5 341
Marine	3 757	651
CPV	229	208
Övrigt (Retail och Lodging)	177	128
Americas nettoomsättning, extern	9 758	6 329
EMEA		
OEM	3 532	3 154
Aftermarket	3 173	2 808
EMEA nettoomsättning, extern	6 706	5 962
RV	3 180	2 821
Marine	805	725
CPV	1 769	1 553
Övrigt (Retail och Lodging)	951	863
EMEA nettoomsättning, extern	6 706	5 962
APAC		
OEM	857	847
Aftermarket	954	907
APAC nettoomsättning, extern	1 810	1 753
RV	925	921
Marine	112	109
CPV	153	160
Övrigt (Retail och Lodging)	620	563
APAC nettoomsättning, extern	1 810	1 753

Internsegmentförsäljning

Internsegmentförsäljning existerar enligt följande fördelning.

	2018	2017
Americas	389	357
EMEA	464	464
APAC	3 165	3 029
Elimineringar	4 017	3 850

Under 2018 var nettoomsättningen i procent per affärsområde som följer: Recreational Vehicles (RV) 53 procent, Marine 26 procent, Commercial and Passenger Vehicles (CPV) 12 procent samt övrigt (Retail och Lodging) 9 procent. Nettoomsättning per försäljningskanal uppgick till 61 procent OEM och 39 procent Aftermarket.

Nettoomsättning, extern per region och affärsområde**Geografisk information**

	Extern nettoomsättning per land	
	2018	2017
USA	9 087	6 154
Tyskland	2 895	2 465
Australien	1 312	1 274
Storbritannien	738	646
Frankrike	699	619
Italien	475	433
Sverige	356	273
Nederländerna	311	250
Kanada	408	218
Övriga	1 993	1 712
Summa	18 274	14 044

Nettoomsättningen per land är baserad på var kunderna har sitt säte.

Anläggningstillgångar

	Anläggningstillgångar per land	
	2018	2017
USA	12 724	11 839
Tyskland	4 411	4 237
Australien	3 036	3 091
Kanada	2 328	2 374
Italien	402	388
Kina	419	382
Sverige	297	264
Storbritannien	759	231
Hongkong	123	114
Övriga	323	308
Summa	24 822	23 228

Materiella och immateriella anläggningstillgångar i Sverige uppgår till 297 Mkr (264).

NOT 6 | NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

Dometic Groups nettoomsättning uppgick till 18 274 Mkr (14 044).

Intäktsredovisning samt ytterligare information om nettoomsättning

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Intäktsredovisningen för Dometic Group är baserad på IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder. I denna standard specificeras redovisningskraven för intäkter från alla avtal med kunder, med undantag för avtal som faller inom ramen för standarderna för leasingavtal, försäkringsavtal och finansiella instrument.

Dometic tillverkar och säljer ett brett utbud av produkter inom områdena Mat & Dryck, Klimat, Energi & Styrning, Säkerhet & Trygghet och Hygien & Sanitet. Produkterna används framför allt i fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar och personbilar i premiumsegmentet.

Produkter inom området "mobile living" säljs via två försäljningskanaler: OEM-tillverkare (tillverkare av originalutrustning) och Aftermarket (AM).

Den nya modellen för intäktsredovisning består av en serie steg som hjälper bolagen att avgöra när och till vilken storlek intäkter ska redovisas.

I det första steget i intäktsredovisningsmodellen identifierar koncernen avtalet med kunden. Detta följs av ett andra steg där de olika varorna och tjänsterna som behöver redovisas separat, eller distinkta prestationsåtaganden, identifieras. I det tredje steget fastställer koncernen transaktionspriset, som är det totala belopp som koncernen anser sig ha rätt till, och i det fjärde steget allokeras transaktionspriset till de distinkta prestationsåtagandena. Slutligen redovisas det intäktsbelopp som allokeras till varje distinkt prestationsåtagande, antingen vid en viss tidpunkt eller över en tidsperiod – beroende på när kunden får kontroll över de utlovade varorna eller tjänsterna inom det aktuella prestationsåtagandet.

Kundavtal

Inköpsorder från kunden, som är det vanligaste sättet att beställa varor, uppfyller kraven för ett avtal enligt IFRS 15. I detta ingår alla verkställbara rättigheter och skyldigheter som krävs.

Distinkta prestationsåtaganden

Alla löften är distinkta, eftersom kunden kan utnyttja varorna som de är och tjänsterna (om sådana ingår i kontraktet) tillsammans med de lättillgängliga varorna. Varje löfte (prestationsåtagande) redovisas separat.

I de sällsynta fall då koncernen erbjuder installationstjänster, redovisas intäkter för detta prestationsåtagande över hela den avtalsperiod då tjänsterna tillhandahålls. För närvarande är servicedelen en obetydlig del av koncernens intäkter, vilket är anledningen till att intäkter över tid inte presenteras separat i uppgifterna.

Transaktionspris

Försäljningar redovisas baserat på det pris som anges i kundavtalet, med avdrag för uppskattade rabatter och returer vid tidpunkten för försäljning. Samlad erfarenhet används för att uppskatta och göra avsättningar för rabatter och returer. Om köpeskillingen innehåller ett rörligt belopp, innefattar transaktionspriset en uppskattning av vad enheten har rätt att erhålla. De uppskattade rabatterna redovisas vid försäljningstidpunkten samtidigt som de externa intäkterna reduceras. Beloppet uppskattas genom användning av antingen förväntat värde eller det mest sannolika beloppet.

Den uppskattade intäkten inkluderas endast i transaktionspriset om det är mycket sannolikt att det inte kommer att ske en betydande återföring avseende beloppet för de ackumulerade redovisade intäkterna.

Intäktsredovisning

En intäkt redovisas när koncernen har uppfyllt sitt prestationsåtagande, vilket innebär att koncernen har överfört den utlovade varan eller tjänsten till kunden. Varan eller tjänsten anses överförd när kunden har fått kontroll över varan eller

tjänsten. Intäkter från försäljning av varor och tjänster redovisas enligt ett mönster som visar överföringen av kontrollen över den utlovade varan eller tjänsten till kunden, och denna överföring äger rum när kunden har erhållit möjlighet att styra över användningen av varan och i allt väsentligt har erhållit alla kvarvarande fördelar som tillgången innebär.

Kontrollen överförs till kunden antingen över tid eller vid en bestämd tidpunkt, och detta fastställs när avtalet upprättas. Bedömningen av om kontrollen överförs över tid eller vid en bestämd tidpunkt är av avgörande betydelse för tidpunkten för intäktsredovisningen, eftersom intäkten redovisas när, eller i takt med att, kontrollen överförs.

Koncernen har ett begränsat antal avtal där prestationsåtagandena uppfylls över tid, däribland för vissa tjänster men även avseende en liten volym specialanpassade varor som byggs specifikt för vissa kunder. För att erhålla korrekt tidpunkt för intäktsredovisningen, måste förloppet mot ett uppfyllande av prestationsåtagandet mätas.

Indikatorer på att överföringen av kontrollen har skett vid en bestämd tidpunkt för varor är om koncernen har rätt till betalning för varorna eller om kunden har legal äganderätt till varorna. Andra indikatorer som koncernen tar i beaktande är om koncernen har överfört det fysiska innehavet av varorna och om kunden i allt väsentligt har övertagit de risker och fördelar som är förknippade med ägandet av varorna.

Däruöver beaktar koncernen om kunden har accepterat varorna i enlighet med klausulen om kundgodkännande.

Internationella kommersiella villkor spelar en viktig roll som en kontrollpunkt för att fastställa när kontrollen har överförts till kund. Koncernen måste göra en bedömning för att avgöra om alla relevanta IFRS-kontrollfaktorer sammantaget indikerar att kunden har övertagit kontrollen innan intäkten redovisas.

Finansieringskomponent

Om betalningen av köpeskillingen sker i förväg eller är uppskjuten, och tidpunkten utgör en betydande finansiell fördel, ska betalningen justeras för pengars tidsvärde. Eftersom försäljningar normalt sker med en kredittid på 30–60 dagar, vilket är i enlighet med marknadspraxis, anses dock ingen finansieringskomponent finnas. Koncernen erhåller mycket begränsade förskottsbelopp från kunder.

Garanti

Dometic erbjuder en standardgaranti, som normalt ligger inom intervallet två till tre år. I vissa fall kan en utökad garanti erbjudas till kunden. Standardgarantin redovisas som en avsättning och en garantikostnad i resultaträkningen, medan den utökade garantin betraktas som ett separat prestationsåtagande. Den andel av transaktionspriset i avtalet som är allokerad till den utökade garantin redovisas som en intäkt över garantiperioden.

Kostnad för sålda varor samt ytterligare information om kostnadsslag

Kostnad för sålda varor består av direkta kostnader för att tillverka produkter såsom material-, personal- och fabrikskostnader. I posten ingår också garantier och justeringar av varulagervärden samt kostnader för montering av produkter, samt kostnader för färdiga varor tillverkande av externa leverantörer. Huvuddelen av Dometic Groups kostnad för sålda varor är material (både råvaror och komponentdelar), som utgjorde 51 procent (54) av koncernens nettoomsättning vid årets slut.

Eftersom Dometic Group tillverkar ett brett utbud av produkter är koncernens direkta materialkostnader mycket varierande och det är ingen enskild råvarutyp eller komponentdel som är dominerande. Övriga viktiga delar i kostnaden för sålda varor är fabriks- och materialomkostnader samt direkt och indirekt arbete, vilka tillsammans utgör cirka en fjärdedel av Dometic Groups kostnad för sålda varor.

Kostnad för sålda varor inkluderar även produktutvecklingskostnader på 350 Mkr (309) som utgörs av utgifter hänförliga till Dometic Groups FoU-verksamhet. Dessa belopp omfattar till exempel löner och relaterade personalförmåner, vilka i regel är fasta, samt externa tjänster som tester och design, vilka är rörliga.

NOT 6 forts.

Rörelsens kostnader per kostnadslag	Koncern		Moderbolag	
	2018	2017	2018	2017
Råvaror och förmödenheter	-9 359	-7 518	-	-
Personalkostnader (not 9)	-3 486	-2 622	-83	-66
Transportkostnader	-663	-425	-	-
Av- och nedskrivningar (not 14 och 15)	-526	-321	-	-
Garantikostnader	-303	-293	-	-
Marknadsföringskostnader	-295	-243	-	-
Övrigt ¹⁾	-1 055	-715	78	63
Summa	-15 687	-12 137	-5	-3

¹⁾ Moderbolaget har redovisat övriga rörelseintäkter på 166 Mkr (130) och hela beloppet är relaterat till intäkter från dotterbolag.

Rörelsens kostnader per funktion	Koncern		Moderbolag	
	2018	2017	2018	2017
Kostnad för sålda varor	-12 323	-9 599	-	-
Försäljningskostnader	-2 259	-1 791	-	-
Administrationskostnader	-855	-667	-171	-133
Övriga rörelseintäkter	97	13	166	130
Övriga rörelsekostnader	-36	-65	-	-
Jämförelsestörande poster	-92	47	-	-
Avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-219	-76	-	-
Summa	-15 687	-12 137	-5	-3

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader består huvudsakligen av kostnader för marknadsföring, inklusive kostnader för försäljningspersonal, kampanjer, mässor och andra evenemang. Försäljningskostnader innefattar även logistik (utgående frakt-kostnader för leveranser till kunder), garanti, kredit och inkasso samt relaterade IT-kostnader.

Administrationskostnader

Administrationskostnader innefattar kostnader för administration av Dometic Groups verksamhet som inte är hänförliga till kostnad för sålda varor eller försäljningskostnader, till exempel kostnader för företagsledningen samt för IT-, HR-, finans- och administrationsfunktionerna.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster är händelser och transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är exempelvis kostnader för omstruktureringsprogram, kostnader hänförliga till större omvärderingar samt vinster och förluster hänförliga till större förvärv eller avyttringar av dotterbolag.

Jämförelsestörande poster	2018	2017
Konsolidering av produktion i Kina	9	166
Förvävsrelaterade kostnader SeaStar Solutions	-	-58
Lönsamhetsförbättringsprogram EMEA	-	-61
Omstruktureringskostnader	-101	-
Summa	-92	47

Jämförelsestörande poster per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader

Tabellen nedan visar jämförelsestörande poster per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader.

	Konsolidering av produktion i Kina		Förvävsrelaterade kostnader SeaStar Solutions		Lönsamhetsförbättringsprogram EMEA		Omstruktureringskostnader		Summa	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Kostnad för sålda varor	9	-	-	-	-	-34	-66	-	-57	-34
Försäljningskostnader	-	-	-	-	-	-18	-6	-	-6	-18
Administrationskostnader	-	-	-	-	-	-9	-29	-	-29	-9
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-	166	-	-58	-	-	-	-	-	108
Summa	9	166	-	-58	-	-61	-101	-	-92	47

Avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader

Tabellen nedan visar avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar per funktion och övriga rörelseintäkter/kostnader.

	Avskrivning kundrelationer		Avskrivning teknologi		Avskrivning immateriella rättigheter		Summa	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Kostnad för sålda varor	-	-	-44	-2	-23	-23	-67	-25
Försäljningskostnader	-152	-52	-	-	-	-	-152	-52
Administrationskostnader	-	-	-	-	-	-	-	-
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-	-	-	-	-	-	-	-
Summa	-152	-52	-44	-2	-23	-23	-219	-76

NOT 7 | ARVODEN TILL REVISOR

	Koncern		Moderbolag	
	2018	2017	2018	2017
PricewaterhouseCoopers (PwC)				
Revisionsarvoden ¹⁾	-17	-15	-2	-3
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	-1	-1	-1	-1
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	-4	-6	-	-1
Alla övriga arvoden ⁴⁾	-1	-1	-	-1
Summa arvoden till PwC	-23	-23	-3	-6
Övriga revisorer				
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	-3	-4	-	-
Övriga revisionstjänster	-6	0	-6	-
Skatterådgivningstjänster	-14	-8	-3	-1
Övriga rådgivningstjänster	-1	-6	-	-2
Summa arvoden till övriga revisorer	-24	-18	-9	-3
Summa	-47	-41	-12	-9

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de endast kan utföras av externrevisor, och inkluderar granskning av koncernredovisningen samt lagstadgad revision.

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och som traditionellt utföras av externrevisor.

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer inkluderar arvoden för transferprissättning, debiterande för skatttjänster, skattekonsultationer och skatterådgivning hänförlig till förvärv, avyttringar och andra projekt samt stöd vid skatterevisioner.

⁴⁾ Alla övriga arvoden – Arvoden för övriga tjänster.

Revisionsarvoden för PwC Sverige uppgick under året till -3 Mkr (-3), arvode för revisionsnära konsulttjänster -1 Mkr (-1), arvode för skatterådgivningstjänster - Mkr (-1), och övriga rådgivningstjänster till - Mkr (-1).

NOT 8 | LEASINGAVTAL

Föremål som leasas i koncernen är kontor, produktions- och lagerutrymmen, och koncernen har också leasingavtal för IT- och kontorsutrustning samt fordon.

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar för operationell leasing kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av materiella anläggningstillgångar i vilka koncernen i allt väsentligt innehar riskerna och fördelarna med ägandet klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing aktiveras vid hyresavtalets början med det lägre av det verkliga värdet på den leasade egendomen och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan skuld och finansiella kostnader för att uppnå en fast procentsats i förhållande till den redovisade skulden. Motsvarande leasingkund, exklusive finansiella kostnader, ingår i övriga långfristiga skulder. Räntedelen av finansieringskostnaderna tas upp i resultaträkningen under leasingperioden så att de ger en fast räntesats under perioden i förhållande till återstoden av skulden för varje period. Materiella anläggningstillgångar som förvärvats genom finansiella leasingavtal skrivs av över den kortare av nyttjandeperioden för tillgången och leasingperioden. Koncernen har inga finansiella leasingavtal av större värde.

Intäkter från operationell leasing intäktsförs linjärt över leasingperioden. Direkta kostnader som uppstår hos leasegivaren läggs till den leasade tillgångens redovisade värde och kostnadsförs över leasingperioden utifrån samma grund som leasingintäkten. Avskrivningsreglerna för avskrivningsbara leasade tillgångar ska överensstämma med vanliga avskrivningsregler för likartade tillgångar.

Operationella leasingavtal

Leasingkostnader för tillgångar som innehas genom operationella leasingavtal, såsom lokaler, maskiner, datorer och kontorsutrustningar ingår i rörelsens kostnader och uppgår till 169 Mkr (145).

Framtida leasingkostnader avseende ej uppsägningsbara leasingavtal (i nominellt värde) uppgår till:

	31 december, 2018	31 december, 2017
Inom ett år	-169	-145
1-5 år	-496	-486
Mer än 5 år	-33	-56
Summa	-698	-687

Framtida leasingintäkter avseende ej uppsägningsbara leasingavtal (i nominellt värde) uppgår till:

	31 december, 2018	31 december, 2017
Inom ett år	3	2
1-5 år	5	-
Mer än 5 år	-	-
Summa	8	2

Redovisade leasingintäkter är i huvudsak hänförliga till uthyrda fabrikslokaler och uppgick under 2018 till 3 Mkr (2).

NOT 9 | KOSTNADER FÖR LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH FÖRMÅNER**Löner, övriga ersättningar och sociala kostnader**

Ersättningar till anställda	Koncern		Moderbolag	
	2018	2017	2018	2017
Löner och andra ersättningar	-2 712	-2 031	-46	-39
Sociala kostnader	-397	-332	-20	-14
Pensionskostnader – avgiftsbestämda pensionsplaner	-78	-54	-10	-8
Pensionskostnader – förmånsbestämda pensionsplaner	-19	-14	0	-
Övriga personalkostnader	-280	-191	-7	-5
Summa	-3 486	-2 622	-83	-66

Medarbetarnas ersättning är baserad på principerna i Dometic Groups ersättningspolicy. Ersättningen är beroende av lokala marknadsförhållanden och kollektivavtal. De förmånsbestämda pensionsplanerna är numera stängda för nyutträdande.

Den totala kostnaden för ersättningen till medarbetarna uppgick 2018 till 3 486 Mkr (2 622).

NOT 9 forts.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen som godkänts av 2017 års årsstämma	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	775
Jacqueline Hoogerbrugge, ledamot	410
Erik Olsson, ledamot	460
Peter Sjölander, ledamot	410
Rainer E. Schmückle, ledamot	410
Magnus Yngen, ledamot	460
Heléne Vibbleus, ledamot	410
Summa ersättning till styrelsen	3 335

Ersättning till styrelsen som godkänts av 2018 års årsstämma	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	900
Jacqueline Hoogerbrugge, ledamot	450
Erik Olsson, ledamot	500
Peter Sjölander, ledamot	450
Rainer E. Schmückle, ledamot	450
Magnus Yngen, ledamot	500
Heléne Vibbleus, ledamot	450
Summa ersättning till styrelsen	3 700

Ersättningen till styrelsens ledamöter för arbete i styrelsen och i utskott uppgick till 3 700 Tkr (3 335). Ersättningen för utskottsarbete (i revisionsutskottet och i ersättningsutskottet) fram till nästa årsstämma uppgick till 450 Tkr (varav 100 Tkr till ordförande i varje utskott och 50 Tkr till utskottsledamöterna).

Koncernledningen består av verkställande direktören och nio andra medlemmar. De olika roller som representeras i koncernledning, och som rapporterar direkt till den verkställande direktören, är de tre regioncheferna och cheferna för koncernfunktionerna Finans, HR, Juridik, Marknadsföring, Produktutveckling och Operations. Under andra halvåret 2018 har den verkställande direktören även agerat som interim regionchef för EMEA.

På årsstämman den 10 april 2018 togs beslut om riktlinjerna gällande ersättningen till den verkställande direktören och de övriga medlemmarna i koncernledningen. De nuvarande anställningsavtalen och ersättningarna har beslutats av styrelsen som grundar besluten på ersättningspolicyen.

Dometics mål är att erbjuda de konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor som krävs för att kunna rekrytera, motivera och behålla framstående ledande befattningshavare, vilket är en förutsättning för en fortsatt framgångsrik affärsverksamhet. Ersättningen baseras på ett brett belöningsssystem som gör det möjligt att erbjuda en marknadsanpassad, om än inte ledande, och kostnadseffektiv ersättning uppbyggd av följande komponenter:

- Grundlön
- Kortsiktiga incitament (STI) kopplade till årliga resultatmål fastställda av styrelsen
- Långsiktiga incitament (LTI) i form av ett treårigt kontantbaserat incitamentsprogram kopplat till utvecklingen av vinsten per aktie
- Pensioner, om möjligt avgiftsbestämda planer, som högst får uppgå till 30 procent av grundlönen för medlemmarna i koncernledningen och till 35 procent för verkställande direktören.
- Övriga ersättningar förbundna med tjänsten

Lönerna och ersättningarna till den verkställande direktören och koncernledningen 2018 uppgick till 69 152 Tkr (56 459). Ökningen av de totala kostnaderna beror på en högre ersättning till den nya verkställande direktören, som tillträdde i början av 2018, och det faktum att koncernledningen har utökats med en medlem under året (produktutveckling). Den årliga grundlönen för verkställande direktören inkluderar den slutliga ersättningen på 1 302 Tkr till den avgående verkställande direktören.

Förutom Dometics kortsiktiga incitamentsprogram ingår det i den redovisade rörliga lönen även nyanställningsbonusar som hanteras av ersättningsutskottet, samt en betalning om 4 297 619 kr till Verkställande Direktör för

förlorad inkomst relaterad till långsiktiga incitamentsprogram hos den tidigare arbetsgivaren. Ytterligare betalningar kan komma att göras under 2019 och 2020 men det totala bruttobeloppet under perioden 2018 till 2020 ska inte överstiga 15 Mkr. Övriga ersättningar inkluderar kostnadsersättningar och förmåner förbundna med tjänsten, som tjänstebil, bilförmån, friskvård och avgångsvederlag. Kostnaden för avgångsvederlag uppgick under 2018 till 928 Tkr (2 897).

Pensionsförmåner

Koncernledningens pensionsavtal består, om möjligt, av avgiftsbestämda pensionsplaner. Samtliga pensionsplaner bygger på en procentandel av grundlönen. Enligt ersättningspolicyen för verkställande direktören och koncernledningen ska pensionen återspegla regelverk och praxis i anställningslandet och får högst uppgå till 30 procent av den årliga grundlönen för medlemmarna i koncernledningen och till 35 procent för verkställande direktören. Koncernledningens medlemmar som är anställda i Sverige omfattas antingen av en avgiftsbestämd pensionsplan eller av den gällande ITP-planen. Pensionsförmånens värde vid pensioneringen beror på de inbetalningar som gjorts, avkastningen på investeringarna och de kostnader som är förbundna med planen. Den normala pensionsåldern är 65 år. Inbetalningarna till pensionsplanen upphör vid pensioneringen eller tidigare om bolaget lämnas av annan anledning. De totala pensionskostnaderna som betalades för den verkställande direktören och koncernledningen under 2018 var 9 229 Tkr (8 162).

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Medlemmar i koncernledningen har 6 månaders uppsägningstid när medarbetaren säger upp sig på eget initiativ. Om det är bolaget som säger upp medarbetaren är uppsägningstiden mellan 6 och 12 månader. Den verkställande direktören har 12 månaders uppsägningstid om bolaget säger upp honom eller henne, med ytterligare ett års grundlön som avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ska varken vara semesterlönegrundande eller pensionsgrundande. Lokala anställningslagar och regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Ersättning till verkställande direktören och koncernledningen

2017	Årlig grundlön	Rörlig lön 2017	Övriga ersättningar	Pensionskostnad	Summa
Verkställande direktör och koncernchef	6 439	2 951	122	1 986	11 498
Övriga medlemmar i koncernledningen	25 364	8 560	4 861	6 176	44 961
Summa	31 803	11 511	4 983	8 162	56 459

2018	Årlig grundlön	Rörlig lön 2018	Övriga ersättningar	Pensionskostnad	Summa
Verkställande direktör och koncernchef	9 133	9 475	1 008	2 856	22 472
Övriga medlemmar i koncernledningen	27 628	9 205	3 474	6 373	46 680
Summa	36 761	18 680	4 482	9 229	69 152

Löner och ersättningar för ledande befattningshavare och övriga anställda

Löner och ersättningar för ledande befattningshavare och övriga anställda	Koncern	
	2018	2017
Styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	63	52
Övriga anställda	2 649	1 979
Summa	2 712	2 031

NOT9 forts.

Medelantal anställda och könsfördelning

Det genomsnittliga antalet medarbetare i Dometic Group under perioden från 1 januari 2018 till 31 december 2018 var 7 991 (8 769). Av det totala antalet medarbetare var 36 procent kvinnor. Inom koncernledningen är 4 av 10 medlemmar kvinnor.

Könsfördelning inom styrelsen och koncernledningen

	31 december, 2018		31 december, 2017	
	Antal på balansdagen	varav män	Antal på balansdagen	varav män
Koncern (inklusive dotterbolag)				
Styrelse	7	5	7	5
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	10	6	9	6
Summa koncernen	17	11	16	11

	2018		2017	
	Medelantal anställda	varav män, %	Medelantal anställda	varav män, %
Moderbolag				
Sverige	7	57	6	67
Summa	7	57	6	67

	2018		2017	
	Medelantal anställda	varav män, %	Medelantal anställda	varav män, %
Dotterbolag				
Australien	130	7	127	73
Österrike	6	83	6	83
Belgien	22	86	19	63
Brasilien	-	-	5	80
Kanada	453	78	408	81
Kina	2 603	63	3 629	66
Danmark	15	87	14	86
Finland	12	83	12	83
Frankrike	32	49	36	53
Tyskland	989	70	989	70
Hongkong	68	42	65	44
Ungern	270	59	257	61
Italien	176	74	190	72
Japan	27	72	21	81
Korea	5	-	-	-
Nederländerna	37	72	36	78
Nya Zeeland	10	79	10	79
Norge	10	80	10	70
Polen	16	69	13	62
Ryssland	17	71	22	73
Singapore	7	43	5	60
Slovakien	225	62	208	67
Sydafrika	5	60	5	60
Spanien	23	66	26	58
Sverige	247	64	249	67
Schweiz	8	100	11	91
Förenade Arabemiraten	12	75	12	75
Storbritannien	378	59	317	54
USA	2 172	59	2 053	57
Övriga	16	50	8	50
Summa koncernen	7 991	64	8 769	65

NOT 10 | ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter	2018	2017
Vinst vid försäljning anläggningstillgångar	3	2
Valutakurseffekt	91	5
Övrigt	3	6
Summa	97	13

Övriga rörelsekostnader	2018	2017
Förlust vid försäljning anläggningstillgångar	-2	-2
Valutakurseffekt	-22	-54
Övrigt	-12	-9
Summa	-36	-65
Övriga rörelseintäkter och - kostnader	61	-52

Moderbolaget

Övriga rörelseintäkter uppgår till 166 Mkr (130) varav hela beloppet är relaterat till intäkter från dotterbolag.

NOT 11 | FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncern	
	2018	2017
Ränteintäkter	11	6
Summa finansiella intäkter	11	6
Räntekostnader, upplåning kreditinstitut	-408	-112
Räntekostnader på pensionsskuld och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar (not 19)	-18	-12
Kostnadsförda aktiverade finansieringskostnader	-20	-7
Valutakursdifferenser netto	17	-67
Övriga finansiella kostnader	-12	-15
Summa finansiella kostnader	-442	-212
Finansiella poster - netto	-431	-206

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektiv-räntemetoden.

	Moderbolag	
	2018	2017
Ränteintäkter, dotterbolag	259	50
Summa ränteintäkter, dotterbolag	259	50
Räntekostnader, dotterbolag	0	-
Summa räntekostnader, dotterbolag	0	-
Resultat från aktier dotterbolag ¹⁾	528	-179
Summa resultat från aktier i dotterbolag	528	-179
Räntekostnader, upplåning kreditinstitut	-400	-105
Kostnadsförda aktiverade finansieringskostnader	-20	-7
Valutakursdifferenser netto	-349	224
Övriga finansiella kostnader	-8	-10
Summa finansiella kostnader	-777	102
Finansiella poster - netto	10	-28

¹⁾ 2018: Resultat från aktier i dotterbolag är ett netto av en erhållen återbetalning av aktiekapital och reservfond från direktägt dotterbolag och den efterföljande nedskrivningen av aktier i dotterbolag. 2017: Resultat från aktier i dotterbolag inkluderar ett netto av anteciperad utdelning om -179 Mkr hänförligt till färdig av aktiviteter i samband med förenkling av den legala strukturen i Sverige.

NOT 12 | SKATTER

	Koncern		Moderbolag	
	2018	2017	2018	2017
Aktuell skatt för året	-349	-183	-	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	53	-35	-	-
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	-284	12	1	2
Summa skatt	-580	-206	1	2

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital under övrigt totalresultat.

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och uppskattad skattekostnad baserad på nuvarande skattesatser förklaras nedan:

	Koncern		Moderbolag	
	2018	2017	2018	2017
Resultat före skatt	2 156	1 700	516	-188
Skatt beräknad i enlighet med koncernens uppskattade genomsnittliga skattesats ¹⁾	-539	-510	-114	41
Ej skattepliktiga intäkter ²⁾	4	1	202	8 034
Ej avdragsgilla kostnader ³⁾	-46	-30	-88	-8 075
Temporära skillnader för vilka ingen uppskjuten skatt redovisats	-23	4	-	-
Ej redovisad uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-2	-1	-	-
Redovisad uppskjuten skatt avseende tidigare års underskott	0	2	-	-
Effekt av ändrade skattesatser ⁴⁾	-10	278	-	-
Övriga omvärderingar av uppskjuten skatt relaterad till tidigare år	-23	70	-	2
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år ⁵⁾	53	-35	-	-
Övriga skillnader	6	15	1	-
Summa skatt	-580	-206	1	2
¹⁾ Uppskattad genomsnittlig skattesats år, %	25	30	22	22

²⁾ Moderbolagets ej skattepliktiga intäkter inkluderar erhållen återbetalning av aktiekapital och reservfond från direktägt dotterbolag.

³⁾ Moderbolagets ej avdragsgilla kostnader inkluderar nedskrivning av aktier i dotterbolag i samband med erhållen återbetalning av aktiekapital och reservfond från direktägt dotterbolag.

⁴⁾ Sänkningen av den svenska skattesatsen som träder i kraft 1 januari 2019, har haft en negativ effekt. Effekten i 2017 beror huvudsakligen på en positiv effekt av skattereformen i USA 2017.

⁵⁾ Repatrieringsavgiften som infördes i USA genom den amerikanska skattereformen 2017 hade en negativ inverkan på aktuell skatt om -51 Mkr. Nya riktlinjer utfärdades av US International Revenue Service under 2018 tillät kvittning mot bland annat tidigare års underskottsavdrag. Förmånen av den aktuella skatten resulterade istället i en uppskjuten skatteskuld.

Koncernens uppskattade genomsnittliga skattesats bygger på de lagstadgade skattesatserna i de länder koncernen bedriver sin verksamhet. Den genomsnittliga skattesatsen har minskat på grund av amerikanska skattereformen 2017 (Tax Cuts & Jobs Act). Moderbolagets uppskattade skattesats motsvaras av den lagstadgade skattesatsen i Sverige.

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade och skattemässiga värden är olika. Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncern		Moderbolag	
	2018	2017	2018	2017
Uppskjuten skattefordran				
Avdragsgilla goodwillavskrivningar	1	2	-	-
Pensionsförpliktelser	55	134	5	4
Underskottsavdrag	419	687	-	-
Avsättningar	55	56	-	-
Lager inklusive internvinst i varulager	107	147	-	-
Derivatinstrument	15	10	-	-
Övriga tillgångar och skulder	25	207	-	-
Summa uppskjuten skattefordran	677	1 243	5	4
Nettning av tillgångar/skulder	-50	-346	-	-
Uppskjuten skattefordran, netto	627	897	5	4
Uppskjuten skatteskuld				
Varumärken	-917	-962	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-909	-1 047	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-145	-158	-	-
Derivatinstrument	-23	-20	-	-
Övriga tillgångar och skulder	-	-60	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	-1 994	-2 247	-	-
Nettning av tillgångar/skulder	50	346	-	-
Uppskjuten skatteskuld, netto	-1 944	-1 901	-	-
Netto av uppskjutna skatteskulder och skattefordringar	-1 317	-1 004	5	4

Förändring av uppskjuten skatt netto	Koncern		Moderbolag	
	2018	2017	2018	2017
Ingående balans	-1 004	633	4	3
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	4	-38	-	-
Skatteintäkter (kostnader) under perioden som redovisats i resultaträkningen	-284	12	1	2
Förvärv	42	-1 572	-	-
Valutakursdifferenser	-75	-39	-	-
Utgående balans	-1 317	-1 004	5	4

Av uppskjuten skatt som redovisats i övrigt totalresultat om 4 Mkr (-38) avser 1 Mkr (-12) pensioner och 3 Mkr (-26) finansiella säkringsinstrument.

Uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att underskottsavdragen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga vinster.

Vid utgången av perioden uppskattas storleken på skattemässiga underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas till 182 Mkr (180).

Underskottsavdrag med tidsfrister uppgår till 50 Mkr (147), varav 34 Mkr (133) kommer att löpa ut efter mer än fem år.

Under första kvartalet 2018 har en deposition på 233 Mkr gjorts för en pågående skatterevision i HongKong, och redovisas som Övrig fordran i balansräkningen.

NOT12 forts.

Aktuell och uppskjuten skatt

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolagets dotterbolag och intresseföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas emellertid inte när en tillgång eller skuld först redovisas om denna tillgång eller skuld uppstår genom en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller i praktiken beslutats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiseras eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalingar.

NOT 13 | ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	31 december, 2018	31 december, 2017
Aktier och andelar i intresseföretag	4	2
Nuvärde för livförsäkring	52	48
Övriga långfristiga fordringar	15	15
Utgående balans	71	65

Moderbolaget

Övriga långfristiga fordringar i moderbolaget består av kapitalförsäkringar om 19 Mkr (15).

NOT 14 | IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR**Goodwill**

Goodwill utgör det belopp med vilket anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet på de identifierbara nettotillgångarna som koncernen förvärvat i det förvärvade dotterbolaget vid förvärvstidpunkten. Separat redovisad goodwill prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill redovisas direkt som en kostnad och återförs därefter inte.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Samtliga varumärken inom Dometic Group som redovisas till ett värde i balansräkningen har identifierats som ett led i en strategisk planeringsprocess. Varumärken som bedömts ha en obestämbar livslängd skrivs därför inte av, utan är istället föremål för årlig nedskrivningsprövning.

Förvävsrelaterade immateriella tillgångar

Kundrelationer, teknologi och immateriella rättigheter (IP) som uppkommer vid förvärv tas upp till verkligt värde vid förvärvstillfället. Dessa rättigheter har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela värdet av kundrelationer, teknologi och IP-rättigheter över deras bedömda nyttjandeperiod:

- Kundrelationer 15–25 år
- Teknologi upp till 25 år
- Immateriella rättigheter (IP) 7 år

I samband med förvärvet av SeaStar Solutions 15 december 2017 förvärvades även mångåriga kundrelationer och teknologi, båda med en uppskattad nyttjandeperiod om 25 år. Den uppskattade nyttjandeperioden baseras på erfarenhet av tidigare kundrelationer och branschens långa cykler för produktteknologi.

Övriga immateriella tillgångar/aktiverade utvecklingskostnader

Forskningsutgifter redovisas som kostnader när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt aktiveras som immateriella tillgångar när särskilda kriterier har uppfyllts. Andra utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering redovisas som kostnad när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt som aktiveras, skrivs av linjärt under nyttjandeperioden från den tidpunkt då de kan nyttjas. Avskrivningstiden uppgår normalt till fem år.

Kostnader för underhåll av mjukvara redovisas i resultaträkningen då de uppkommer. Utvecklingskostnader direkt hänförliga till utformning och test av identifierbara och unika mjukvaror som bolaget har kontroll över redovisas som immateriella tillgångar när särskilda kriterier är uppfyllda. Aktiverade kostnader för mjukvara skrivs av över förväntad livslängd som normalt är högst tre år.

Kriterier för att aktivera utvecklingskostnader:

- det är tekniskt möjligt att färdigställa tillgången så att den kan användas
- ledningens avsikt är att färdigställa tillgången och använda eller sälja den
- möjligheter att använda eller sälja tillgången finns
- det går att påvisa hur tillgången ska generera framtida ekonomiska fördelar
- det finns lämpliga tekniska, ekonomiska och andra resurser för att färdigställa, använda eller sälja tillgången
- kostnader kopplade till tillgången under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga immateriella tillgångar, som patent och andra rättigheter som aktiveras, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden, vilken normalt är 5–10 år.

Övriga immateriella och andra tillgångar består av kundrelationer, teknologi, IP-rättigheter, aktiverade utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar om totalt 4 507 Mkr (4 261).

Årets avskrivningar för immateriella tillgångar uppgår till –242 Mkr (–96), ökningen jämfört med föregående år beror på avskrivningar på kundrelationer och teknologi hänförliga till förvärvet av SeaStar Solutions.

NOT 14 forts.

2017	Övriga immateriella tillgångar							Summa
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Teknologi	Immateriella och andra rättigheter	Aktiverade utvecklingskostnader	Övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden								
Ingående balans	10 327	2 398	954	–	158	107	161	14 105
Rörelseförvärv	3 440	1 427	2 414	1 007	2	–	19	8 309
Årets investeringar	–	–	–	–	–	0	21	21
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–22	–	–22
Valutakursdifferenser	–487	–89	–116	–6	0	–1	1	–698
Belopp vid årets utgång	13 280	3 736	3 252	1 001	160	84	202	21 714
Avskrivningar								
Ingående avskrivning	0	0	–103	–	–49	–72	–140	–364
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	–6	–6
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	18	–	18
Årets investeringar	–	–	–52	–2	–23	–11	–9	–96
Valutakursdifferenser	–	–	11	0	0	1	–1	11
Belopp vid årets utgång	0	0	–144	–2	–72	–64	–156	–437
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	10 327	2 398	851	–	109	35	21	13 741
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	13 280	3 736	3 108	999	88	20	46	21 276

2018	Övriga immateriella tillgångar							Summa
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Teknologi	Immateriella och andra rättigheter	Aktiverade utvecklingskostnader	Övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden								
Ingående balans	13 280	3 736	3 252	1 001	160	84	202	21 714
Rörelseförvärv	249	16	208	–	0	–	–	473
Årets investeringar	–	0	–	–	1	–	57	58
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–	–2	–2
Valutakursdifferenser	759	163	201	33	–1	1	11	1 167
Belopp vid årets utgång	14 288	3 915	3 661	1 034	160	85	268	23 411
Avskrivningar								
Ingående avskrivning	0	0	–144	–2	–72	–64	–156	–437
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–1	0	–1
Årets investeringar	–	–	–152	–44	–23	–7	–16	–242
Valutakursdifferenser	–	–	–14	–	1	–	–7	–21
Belopp vid årets utgång	0	0	–310	–46	–94	–72	–179	–701
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	13 280	3 736	3 108	999	88	20	46	21 276
Värde enligt balansräkningen 31 december 2018	14 288	3 915	3 351	988	66	13	89	22 711

Avskrivningar aktiverade utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar

Avskrivningar aktiverade utvecklingskostnader samt övriga immateriella tillgångar har belastat kostnader för sålda varor med –23 Mkr (–20).

	2018	2017
Avskrivning kundrelationer	–152	–52
Avskrivning teknologi	–44	–2
Avskrivning immateriella och andra rättigheter	–23	–23
Avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar	–219	–76

NOT 14 forts.

Moderbolaget

Övriga immateriella tillgångar uppgick till 3 Mkr (4) och avser patent, licenser och IT-system.

2017	Övriga immateriella tillgångar		
	Immateriella rättigheter	IT-system	Summa
Anskaffningsvärden			
Ingående balans	2	–	2
Årets investeringar	–	3	3
Belopp vid årets utgång	2	3	5
Avskrivningar			
Ingående balans	0	–	0
Årets avskrivningar	–1	0	–1
Belopp vid årets utgång	–1	0	–1
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	2	–	2
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	1	3	4

2018	Övriga immateriella tillgångar		
	Immateriella rättigheter	IT-system	Summa
Anskaffningsvärden			
Ingående balans	2	3	5
Årets investeringar	0	–	–
Belopp vid årets utgång	2	3	5
Avskrivningar			
Ingående balans	–1	0	0
Årets avskrivningar	0	–1	–1
Belopp vid årets utgång	–1	–1	–2
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	1	3	4
Värde enligt balansräkningen 31 december 2018	1	2	3

Nedskrivningsprövning för goodwill och varumärken

Koncernen har tillgångar med obestämbart livslängd i form av goodwill och varumärken. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE), vilka är de tre regionerna Americas, EMEA och APAC.

Koncernens varumärken utgörs av bland annat Dometic, SeaStar, WAECO och Mobicool. Dometic kommer utvärdera hur varumärkesportföljen ska utvecklas, vilket kan innebära en övergång över tid mot fler produkter med varumärket Dometic.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken per den 31 december 2018 visade inget behov av nedskrivning. Goodwill och varumärken hänförliga till förvärvet av Kampa har inte ingått i nedskrivningsprövningen, då transaktionen slutfördes 3 december 2018, och priset per förvärvsdagen ligger till grund för verkligt värde med avdrag för försäljningskostnader därmed har inget nedskrivningsbehov identifierats.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har obestämbart livslängd, till exempel goodwill, skrivs ej av. En bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs på årsbasis eller när det finns indikatorer på ett behov av nedskrivning. Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken beräknas med den så kallade value-in-use-metoden (VIU) som omfattar fem år. Andra icke-finansiella tillgångar än goodwill som skrivs ned prövas avseende eventuell återföring av nedskrivningarna vid varje periodslut.

Diskonterade kassaflöden jämförs med kassagenererande enhetens bokförda värde, och ett nedskrivningsbehov kan finnas om nuvärdet av de diskonterade kassaflödena är lägre än det bokförda värdet. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga möjliga förändringar i något av de gjorda huvudentagandena skulle ha lett till en nedskrivning i någon av koncernens kassagenererande enheter.

Ingen nedskrivning är redovisad i resultaträkningen i 2018 års resultaträkning (–).

Väsentliga antaganden

Följande antaganden har tillämpats:

Diskonteringsräntan (WACC) baseras på equity beta i jämförelse med nordiska bolag "Nordic peer's". Lokala förutsättningar för varje regions inflation, regionala långfristiga värdepapper och regional marknadsrisk utgör grunden för avkastningen på eget kapital. Detta tillsammans med koncernens kapitalstruktur bygger upp en diskonteringsränta som företagsledningen bedömer vara en adekvat marknadsnivå för förvärv.

Koncernens diskonteringsränta (WACC) före skatt är 9,61 procent (10,05) och fördelar sig per region enligt nedan:

Goodwill, varumärken och diskonteringsränta	Goodwill		Varumärken		Diskonteringsränta (WACC) före skatt, %	
	2018	2017	2018	2017	2018	2017
Americas ¹⁾	7 981	7 388	2 309	2 174	10,64	10,81
EMEA ²⁾	3 826	3 380	1 012	958	8,35	8,90
APAC	2 481	2 512	594	604	10,19	11,03
Koncern	14 288	13 280	3 915	3 736	9,61	10,05

¹⁾ varav Goodwill 3 290 Mkr och Varumärken 1 363 Mkr hänförliga till förvärvet av SeaStar Solutions 15 december 2017.

²⁾ varav Goodwill 305 Mkr och Varumärken 15 Mkr hänförliga till förvärvet av Kampa 3 december 2018.

Budget och uppskattningar bygger på rimliga antaganden per region på viktiga områden såsom volym, pris och mix som utgör en grund för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa data sätts i relation till tidigare utfall samt externa rapporter angående marknadens tillväxt. Antaganden från tidigare år bedöms bestå.

Beräkningarna innefattar prognostiserade kassaflöden över en femårsperiod. Första året baseras på budget som godkänts av styrelsen. Följande fyra år baseras på den strategiska plan som antagits av företagsledningen. Kassaflödena utöver femårsperioden extrapoleras med en tillväxt på 2 procent för en kassagenererande enhet. Detta tillväxtantagande satt i relation till global BNP (2,7% årlig ökning sedan 1993) kan anses vara konservativt.

Känslighetsanalys – förändring av huvudentaganden

Om diskonteringsräntan som använts för test av kassaflöden på koncernnivå skulle ha varit 1 procent högre än ledningens uppskattning, finns inget nedskrivningsbehov i Dometic Group.

Om den permanenta tillväxttakten skulle ha varit 0,5 procent lägre än företagsledningens uppskattning finns inget nedskrivningsbehov i Dometic Group.

På grundval av en känslighetsanalys per den 31 december 2018 på nivån kassaflödesgenererande enhet, dvs. regioner, skulle en ökning av diskonteringsräntan med mer än 1 procent för Americas, EMEA och APAC inte innebära något nedskrivningsbehov i koncernen. Känsligheten vid en förändring av WACC för respektive region med 1 procent motsvarar en förändring av värdet av framtida kassaflöden med 0,8 miljarder kronor (0,6) för APAC, 3,4 miljarder kronor (2,4) för EMEA samt 2,9 miljarder kronor (1,7) för Americas. En nedskrivning av goodwill är inte kassaflödespåverkande.

Koncernen har bedömt att förändringar i viktiga variabler, såsom marknadsandel, tillväxt, valutakurser, råvarupriser och andra faktorer, inte skulle ha så stora effekter att de i sig skulle påverka återvinningsvärdet till ett belopp som understiger det bokförda värdet.

NOT 15 | MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2017	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och installationer	Verktyg	Pågående anläggningar och förskott till leverantörer	Summa
Anskaffningsvärden							
Ingående balans	241	1 160	1 302	472	1 103	90	4 368
Rörelseförvärv	13	155	157	20	52	76	473
Årets investeringar	–	17	22	32	22	192	285
Försäljningar och avyttringar	0	–10	–33	–26	–7	–1	–77
Omklassificeringar	4	18	75	11	41	–147	2
Valutakursdifferenser	–5	–15	–27	–2	–14	–4	–67
Belopp vid årets utgång	253	1 325	1 496	507	1 197	206	4 984
Avskrivningar							
Ingående balans	–6	–431	–918	–378	–895	0	–2 628
Rörelseförvärv	0	–23	–51	–13	–21	–	–108
Försäljningar och avyttringar	–	8	30	24	6	–	68
Årets avskrivningar	–1	–39	–81	–32	–73	–	–225
Omklassificeringar	–	1	–	–1	–	–	–
Valutakursdifferenser	1	5	13	0	10	–	29
Belopp vid årets utgång	–6	–479	–1 007	–400	–973	–	–2 864
Nedskrivningar							
Ingående balans	–38	–96	–18	–10	–3	–	–165
Årets nedskrivningar	–	–1	–1	–	–	–	–2
Belopp vid årets utgång	–38	–97	–19	–10	–3	–	–167
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	197	633	366	84	205	90	1 575
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	209	749	470	97	221	206	1 952

2018	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och installationer	Verktyg	Pågående anläggningar och förskott till leverantörer	Summa
Anskaffningsvärden							
Ingående balans	253	1 325	1 496	507	1 197	206	4 984
Rörelseförvärv	–	–	–	2	–	–	2
Årets investeringar	1	24	26	29	37	247	364
Försäljningar och avyttringar	–	–2	–18	–25	–14	–	–59
Omklassificeringar	2	49	106	12	72	–242	–1
Valutakursdifferenser	6	62	70	17	59	10	224
Belopp vid årets utgång	262	1 458	1 680	542	1 351	221	5 514
Avskrivningar							
Ingående balans	–6	–479	–1 007	–400	–973	–	–2 864
Rörelseförvärv	–	–	–	–1	–	–	–1
Försäljningar och avyttringar	–	2	16	21	8	–	47
Årets avskrivningar	–1	–55	–113	–36	–80	–	–285
Omklassificeringar	–	–	10	–	–10	–	–
Valutakursdifferenser	–2	–20	–45	–14	–50	–	–133
Belopp vid årets utgång	–9	–552	–1 139	–430	–1 105	–	–3 236
Nedskrivningar							
Ingående balans	–38	–97	–19	–10	–3	–	–167
Årets nedskrivningar	–	–	–	–	–	–	–
Belopp vid årets utgång	–38	–97	–19	–10	–3	–	–167
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	209	749	470	97	221	206	1 952
Värde enligt balansräkningen 31 december 2018	215	809	522	102	243	221	2 112

NOT 15 forts.

Mark, markanläggningar och byggnader uppgår totalt till 1 024 Mkr (958). Inventarier, installationer och verktyg uppgår till 345 Mkr (318). I koncernens resultaträkning fördelas sig avskrivningar om 285 Mkr (225) sig per funktion enligt följande: kostnad sålda varor 233 Mkr (185), försäljningskostnader 20 Mkr (9) och administrationskostnader 32 Mkr (31).

Moderbolaget

Inventarier i moderbolaget uppgår till 0 Mkr (1).

2017	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärden		
Ingående balans	1	1
Årets investeringar	–	–
Belopp vid årets utgång	1	1
Avskrivningar		
Ingående balans	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Belopp vid årets utgång	0	0
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	1	1
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	1	1

2018	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärden		
Ingående balans	1	1
Årets investeringar	–	–
Belopp vid årets utgång	1	1
Avskrivningar		
Ingående balans	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Belopp vid årets utgång	0	0
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	1	1
Värde enligt balansräkningen 31 december 2018	0	0

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark omfattar i huvudsak fabriksanläggningar och kontor och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar för byggnader.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, efter vad som är lämpligt, endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet för tillgången kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Övriga reparationer och övrigt underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark, som förutsätts ha obegränsad livslängd. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde eller omvärderat belopp ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

• Byggnader	20–40 år
• Maskiner	6–15 år
• Fordon	5 år
• Inventarier	3–10 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid utgången av varje rapportperiod och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs ned till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i resultaträkningen.

NOT 16 | VARULAGER

	31 december, 2018	31 december, 2017
Anskaffningsvärde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	1 418	1 315
Färdiga varor	2 894	2 511
Förskott till leverantörer	27	20
Summa varulager före nedskrivningar	4 339	3 846
Avsättning för inkurans		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	–74	–70
Färdiga varor	–493	–426
Summa avsättning för inkurans	–567	–496
Bokfört värde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	1 344	1 245
Färdiga varor	2 401	2 085
Förskott till leverantörer	27	20
Summa bokfört värde	3 772	3 350

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Kostnaden för färdiga varor och pågående arbete omfattar råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och därmed sammanhängande indirekta produktionskostnader (baserat på normalt kapacitetsutnyttjande). Inga upplåningskostnader räknas in. Nettoförsäljningsvärdet är uppskattat försäljningspris i den löpande verksamheten efter avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Avsättningar för inkurans (nedskrivning av varulager) har inkluderats i lagervärdet.

NOT 17 | KUNDFORDRINGAR

	31 december, 2018	31 december, 2017
Kundfordringar	1 724	1 514
Avsättning för osäkra kundfordringar	-19	-29
Netto kundfordringar	1 705	1 485

	31 december, 2018	31 december, 2017
Ingående balans	-29	-49
Avsättning reserv för osäkra kundfordringar	-5	-8
Fordringar som skrivits bort under året som osäkra fordringar	15	25
Outnyttjade belopp som har återförts	3	2
Omräkningsdifferenser och övriga förändringar	-2	1
Utgående redovisat värde reserv osäkra kundfordringar	-19	-29

	31 december, 2018	31 december, 2017
Åldersanalys kundfordringar		
Kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna	1 437	1 194
<i>Förfallna:</i>		
Mindre än 2 månader	173	235
2-6 månader	85	54
6-12 månader	19	15
mer än 12 månader	10	16
Summa förfallna	287	320
Varav nedskrivna	-19	-29
Utgående redovisat värde, netto	1 705	1 485

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder i den löpande affärsverksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre), klassificeras de som omsättnings-tillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Per den 31 december 2018 uppgick avsättningen för osäkra kundfordringar till 19 Mkr (29).

Förväntade kreditförluster på kundfordringar

Dometic redovisar förväntade kreditförluster över kundfordringarnas förväntade livslängd. Historisk information per dotterbolag, med avseende på tidigare kreditförluster och åldersanalys, används för att göra prognoser om framtida kundförluster. Dessutom används nuvarande och framåtblickande information per dotterbolag för att skapa en bild av nuvarande och framåtblickande information om dotterbolagen för att skapa en bild av nuvarande och framtida förluster. För att stödja och harmonisera arbetet inom koncernen, har en beräkningsmatris för beräkning av förväntade kreditförluster tagits fram av huvudkontoret och skickats ut till relevanta funktioner inom koncernen.

Dometic tillämpar den förenklade metoden för att värdera förväntade kreditförluster för kundfordringar under dessas löptid för att hantera förlust-avsättningar vid varje bokslut. Den nya modellen har påverkat förlustreserven obetydligt.

Kreditrisker

Kreditrisk är uppdelad i två kategorier: kreditrisk i kundfordringar och finansiell kreditrisk (se not 3 om finansiell riskhantering och finansiella instrument).

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkerställa att produkter säljs till kunder med god betalningshistorik. Dometic Group använder kreditupplysningar för att fastställa kreditgränser för nya kunder. I större delen av Europa och APAC använder koncernen kreditförsäkringar för att begränsa kreditrisken och för att erhålla kreditupplysningar om kunder.

Reburser används för att säkerställa betalningar från kunder som är verk-samma på tillväxtmarknader, i synnerhet på marknader med instabila politiska och/eller ekonomiska förhållanden. Genom att banker bekräftar reburser minskas den politiska och kommersiella kreditriskexponeringen för koncernen.

Avsättningen för reserv av osäkra kundfordringar utvärderas regelbundet.

NOT 18 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	31 december, 2018	31 december, 2017
Förutbetalda hyror	7	6
Förutbetalda försäkringspremier	48	34
Förutbetalda finansieringskostnader	0	2
Förutbetalda marknadsföringskostnader	7	1
Förutbetalda personalkostnader	4	3
Förutbetalda administrationskostnader	16	21
Förutbetalt förbrukningsmaterial	21	25
Övriga förutbetalda kostnader	15	15
Upplupen ränta	5	11
Övriga upplupna intäkter	4	14
Utgående balans	128	132

Moderbolaget

Moderbolagets förutbetalda kostnader och upplupna intäkter uppgick till 12 Mkr (16), varav förutbetalt förbrukningsmaterial 6 Mkr (4), upplupna försäkringsintäkter 1 Mkr (1) samt upplupen ränta 5 Mkr (11).

NOT 19 | AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder, bestämda enligt periodiska aktuariella beräkningar. Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. De största förmånsbestämda planerna finns i USA och Tyskland.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång under förutsättning att en återbetalning eller reduktion av framtida betalningar sker.

Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut med avdrag för verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida utbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utställda i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, och med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen. Räntekostnader på förmånsbestämda planer och ränteintäkter på förvaltningstillgångar redovisas i finansnettot. Återstående poster redovisas i rörelseresultatet under kostnader för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på den anställdes funktion.

Övriga förpliktelser för ersättning efter avslutad anställning

Vissa koncernbolag tillhandahåller sjukvårdsförmåner efter pensioneringen. De förväntade kostnaderna för dessa förmåner periodiseras över anställningstiden enligt samma redovisningsmetod som används för förmånsbestämda pensionsplaner. Även dessa förpliktelser värderas årligen av oberoende aktuarier.

Risk

De åtaganden koncernen har genom sina förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsförsäkringar sedan anställda har avslutat sin anställning innebär att koncernen är utsatt för vissa risker. Av dessa är de mest signifikanta:

a) Tillgångars volatilitet

Pensionsplanernas skulder beräknas med hjälp av en diskonteringsränta, som bygger på företagsobligationers räntenivåer. Om det årliga utfallet av pensionsplanernas tillgångar är lägre än diskonteringsräntan, kommer detta att skapa ett underskott.

b) Förändringar i obligationsräntor

En minskning av företagsobligationernas räntenivåer kommer att öka pensionsplanernas skulder.

c) Inflationsrisk

Pensionsförpliktelserna är relaterade till inflationen, och en högre inflation kommer att leda till högre (pensions)skulder. Tillgångar knutna till pensionsplanernas tillgångar är antingen opåverkade av (obligationer med fast räntenivå) eller endast löst korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en högre inflation kommer att ge ett större underskott i planen.

d) Livslängdsantagande

Majoriteten av pensionsplanerna utlovar den anställda/medlemmen livsvarig pensionsutbetalning. En ökning av den förväntade livslängden kommer därför även att öka pensionsplanernas åtagande.

Investeringsstrategi och riskhantering

Koncernen har delegerat investeringar och fördelning av förvaltningstillgångarna till externa leverantörer. Som en del av avtalet med de externa leverantörerna ingår en investeringsstrategi som minimerar risken för förvaltningstillgångarna genom att diversifierat sprida riskerna så att de matchar de framtida beräknade skulderna i de olika pensionsplanerna.

Den svenska planen

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta.

Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernens andel av den planen är liten. För perioden har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gjort det möjligt att redovisa denna plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av 2018 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsgraden till 142 procent (154). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Av kostnaden för avgiftsbestämda planer utgör 10 Mkr (7) premier till Alecta. Beloppet förväntas inte ändras väsentligt för år 2019.

De belopp som redovisas i balansräkningen har fastställts enligt följande:

	31 december, 2018	31 december, 2017
Nuvärde av fonderade eller delvis fonderade förpliktelser	1 226	1 168
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-511	-503
Nettoavsättning fonderade förpliktelser	714	665
Nuvärde av icke fonderade förpliktelser	25	22
Nettoavsättning i balansräkningen	739	687
Avstämning med balansräkningen		
Förmånsbestämd plan, netto	739	687
Övriga ersättningar efter avslutad anställning	-	-
Avsättning för pensioner	739	687

Förändring av förpliktelsen under året är enligt följande:

	31 december, 2018	31 december, 2017
Ingående balans	1 190	812
Förmåner intjänade under året	16	14
Räntekostnader	36	21
Omvärderingar:		
Effekter av ändrade demografiska antaganden	2	-2
Effekter av ändrade finansiella antaganden	-43	17
Erfarenhetsbaserade justeringar	11	2
Omräkning av utländska valutor	83	-35
Utbetalda ersättningar	-46	-30
Rörelseförvärv	-	391
Utgående balans	1 250	1 190

NOT 19 forts.

Förändring av förvaltningstillgångar under året är enligt följande:

	31 december, 2018	31 december, 2017
Ingående balans	503	276
Ränteintäkt	18	9
Omvärderingar:		
Avkastning på förvaltningstillgångar exkl. ränta	-37	28
Omräkning av utländska valutor	40	-26
Tillskjutna medel från arbetsgivare	32	26
Utbetalda ersättningar	-46	-30
Rörelseförvärv	-	221
Utgående balans	511	503

	31 december, 2018	31 december, 2017
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	1 250	1 190
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-511	-503
Avsättning för pensioner netto	739	687

Uppdelning per land	31 december, 2018	31 december, 2017
Varav fonderad plan Tyskland och USA	714	665
Varav ofonderad plan övriga	25	22
Utgående balans	739	687

Beloppen redovisade i resultaträkningen fördelar sig enligt följande:

	2018	2017
Förmåner intjänade under året ¹⁾	19	15
Räntekostnader, netto	18	12
Årets kostnader avseende förmånsbestämda pensionsplaner	37	27
Årets kostnader avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	78	54
Summa kostnader som redovisas i resultaträkningen	115	81

¹⁾Inkl. administrationskostnader om 3 Mkr.

Väsentliga antaganden avseende förmånsbestämda planer:

Huvudantaganden i aktuariella beräkningar	31 december, 2018			31 december, 2017		
	Tyskland	USA	Övrigt	Tyskland	USA	Övrigt
Diskonteringsränta, %	1,90	4,11	2,03	1,84	3,70	1,84
Förväntade framtida årliga löneökningar, %	2,50	2,77	1,75	2,50	2,77	1,75

Indelning förvaltningstillgångar huvudgrupper	31 december, 2018	31 december, 2017
Likvida medel	1	1
Aktieinstrument	241	244
Skuldinstrument	183	166
Fastigheter	5	11
Investeringsfonder	81	82
Utgående balans	511	503

De förvaltrade tillgångarna består främst av skuldinstrument, investeringsfonder och aktiefonder. Inga förvaltrade tillgångar består av finansiella instrument i Dometic Group eller tillgångar som används inom Dometic Group. Inga av tillgångarna på balansdagen handlas på aktiva marknader där marknadsnoteringar används för att värdera tillgångarna.

Förväntade tillskjutna medel till planen nästa år uppgår till 43 Mkr (38).

Skuldens genomsnittliga löptid räknat i år är 12,23 år i Tyskland, 13,55 år i USA och 10,85 år i övriga länder.

Känslighetsanalys

Nedan presenteras känslighetsanalysen för huvudantaganden och deras möjliga påverkan på nuvärdet av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelse.

Påverkan på förpliktelsen, (+)	Belopp i Mkr
Diskonteringsränta +0,5%	-73
Diskonteringsränta -0,5%	80
Inflation, inklusive löneinflation +0,5%	3
Inflation, inklusive löneinflation -0,5%	-3
Livslängd +1 år	-37
Livslängd -1år	36

NOT 20 | ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Avsättningar för garantier	Miljöavsättningar	Avsättning för återkallade produkter	Avsättning för omstrukturering	Övriga	Summa
Ingående balans 1 januari 2017	202	23	18	4	67	314
Debiterat/(krediterat) till resultaträkningen:						
– Rörelseförvärv	12	–	–	–	–	12
– Avsättningar under året	14	2	–	78	46	140
– Återföringar av outnyttjade belopp	–	–4	–	–	–	–4
Utnyttjat under året	–	–	–14	–9	–7	–30
Valutakursdifferenser	–10	1	–1	0	–1	–11
Utgående balans 31 december 2017	217	22	3	73	105	420
Avsättningarna består av:						
Långfristig del	46	22	3	1	60	131
Kortfristig del	171	–	0	72	45	289
Summa	217	22	3	73	105	420

	Avsättningar för garantier	Miljöavsättningar	Avsättning för återkallade produkter	Avsättning för omstrukturering	Övriga	Summa
Ingående balans 1 januari 2018	217	22	3	73	105	420
Debiterat/(krediterat) till resultaträkningen:						
– Rörelseförvärv	1	–	–	–	–	1
– Avsättningar under året	13	2	–	88	48	150
– Återföringar av outnyttjade belopp	–	–4	–	0	–9	–13
Utnyttjat under året	–15	–	–1	–62	–10	–88
Valutakursdifferenser	11	0	0	2	2	15
Utgående balans 31 december 2018	226	20	3	100	136	486
Avsättningarna består av:						
Långfristig del	57	20	2	5	105	191
Kortfristig del	169	–	1	95	31	295
Summa	226	20	3	100	136	486

Moderbolaget

Avsättning för moderbolaget består av avsättningar för övriga ersättningar efter anställning 25 Mkr (21) och övriga avsättningar om 17 Mkr (6) totalt 42 Mkr (27).

Avsättningar

Avsättningar för återställande av miljön, omstrukturingskostnader och rättsliga anspråk redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförkluster.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med förpliktelsen.

Avsättningar för garantier

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti, som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer etc. Dometic erbjuder en standardgaranti, som normalt ligger inom intervallet två till tre år. I vissa fall kan en utökad garanti erbjudas till kunden.

Miljöavsättningar

Dessa avser avsättningar för att hantera elektriskt och elektroniskt avfall enligt det så kallade WEEE-direktivet. Tidpunkten för utflöde av miljöavsättningar är osäker.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från interna och externa juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

Avsättning för omstrukturering

Avsättningen till omstrukturingsreserven förväntas användas inom tolv månader, och är hänförlig till ett koncernövergripande omstrukturingsprogram för att optimera tillverkning och sänka kostnaderna. Huvuddelen av kostnaderna har tagits i Americas och EMEA i syfte att öka vår konkurrenskraft och dämpa effekterna av USA's handelstullar.

Övriga

Övriga avsättningar består av till exempel övriga förmåner efter avslutad anställning och andra förpliktelser där tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

För ytterligare information om kritiska bedömningar och uppskattningar avseende avsättningar, se not 4.

NOT 21 | SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Per den 31 december 2018 var Dometic Groups utestående skulder till kreditinstitut följande:

	Koncern		Moderbolag	
	31 december, 2018	31 december, 2017	31 december, 2018	31 december, 2017
Långfristiga finansiella skulder				
Seniora lån, långfristiga (SFA)	8 140	9 810	8 140	9 810
Övriga banklån	–	–	–	–
Euro Bond under EMTN-program	3 077	–	3 077	–
	11 217	9 810	11 217	9 810
Kortfristiga finansiella skulder				
Seniora lån, kortfristiga (SFA)	393	602	393	602
Upplupen ränta	65	35	65	35
Övriga banklån	–	131	–	–
	459	768	459	637
Summa finansiella skulder	11 676	10 578	11 676	10 447

Beviljade seniora lånefaciliteter (SFA) inom Dometic Group uppgick till 9 928 Mkr (11 762), varav 8 592 Mkr (10 469) hade utnyttjats den 31 december 2018. Emissionsbeloppet för obligationen utgiven i euro under EMTN-programmet uppgick till 3 077 Mkr per den 31 december 2018. Beviljade lokala lån inom Dometic Group uppgick till 130 Mkr (101), varav 0 Mkr (0) hade utnyttjats den 31 december 2018.

Av långfristiga skulder förfaller 0 Mkr (0) till betalning senare än fem år efter balansdagen.

Koncernens långfristiga upplåning är i huvudsak knuten till kreditramar med långa förhandsåtaganden men med kortsiktigt fastställande av räntevillkor, och deras verkliga värde har därför bedömts motsvara det redovisade värdet. I enlighet med den seniora lånefaciliteten måste koncernen uppfylla vissa finansiella kovenanter. Med start i juni 2016 började kovenanterna leverage ratio (nettoskuld/EBITDA) och interest cover (räntetäckningsgrad) mätas. De nya kovenanterna har fastställts med betydande marginal, varför risken för att dessa inte uppfylls anses som mycket begränsad. Per den 31 december 2018 fanns tillräcklig marginal för båda kovenanterna. Marginalen för leverage ratio uppgick till 48 procent (27), och för interest cover 130 procent (138). Enligt EMTN-programmet och dess prospekt måste koncernen uppfylla en av de finansiella kovenanterna, nämligen interest cover. Kovenanten är densamma som för den seniora lånefaciliteten, men med mycket större marginal. I slutet av 2018 var marginalen för interest cover under EMTN-programmet 403 procent.

Lokala lån

Vissa kinesiska dotterbolag i koncernen är parter till lokala lånefaciliteter. Det sammanlagda beloppet som för närvarande är tillgängligt under dessa lånefaciliteter är 130 Mkr (101), varav 0 Mkr (0) hade utnyttjats per den 31 december 2018. Dessa lånefaciliteter ställs ut av lokala kinesiska banker och av Svenska Handelsbanken AB (publ.).

Entrusted loans

Dometic Groups dotterbolag i Kina har möjlighet att allokeras interna medel sinsemellan genom ett så kallat "entrusted loan-avtal". Ett "entrusted loan" upprättas genom att Dometic Group Kina deponerar kontanta medel hos Svenska Handelsbanken i Kina, som därefter utfärdar en remburs till Svenska Handelsbanken i Hongkong, där Dometic Group Hongkong sedan lånar upp motsvarande deposition från Svenska Handelsbanken i Hongkong. Detta betyder att Dometic Group Hongkong redovisar en skuldförbindelse i sin balansräkning, medan Dometic Group Kina rapporterar en motsvarande extern deponering. Per den 31 december 2018 deponerades respektive lånades ett belopp motsvarande 0 Mkr (131) enligt detta arrangemang.

Seniora lånefaciliteter (SFA)/EMTN program

Under första kvartalet 2018 inledde koncernen processen med att etablera ett obligationsprogram (Euro medium term note, EMTN). Prospektet för EMTN-programmet noterades på den irländska aktiebörsen i Dublin i maj 2018. Den första emissionen under programmet uppgick till 300 miljoner euro och genomfördes i september 2018. Motsvarande 210 miljoner euro användes för förtida återbetalning av kortfristiga och långfristiga seniora lånefaciliteter och resterande belopp behölls för andra ändamål. Förtida återbetalning av den seniora lånefaciliteten med förfall 2020 gjordes med beloppen 19 miljoner euro och 100 miljoner AUD. Förtida återbetalning gjordes även på den seniora lånefaciliteten med förfall 2022, med beloppet 121 miljoner euro.

I samband med förvärvet av SeaStar Solutions i december 2017 uppdaterade koncernen den befintliga seniora lånefaciliteten och tog upp ett nytt lån på 750 miljoner USD. 250 miljoner USD av det utnyttjade beloppet ersattes av ett lån i euro (212 MEUR). Det nuvarande låneavtalet, ett "term loan and revolving credit facility", har ingåtts med DNB Sweden AB, Nordea Bank AB (publ), Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) och Svenska Handelsbanken AB (publ) som långgivare. Det uppdaterade låneavtalet består av en amorterande långfristig lånefacilitet (motsvarande 2 776 Mkr tillgänglig för utnyttjande i USD, EUR och AUD), en långfristig lånefacilitet (motsvarande 7 693 Mkr tillgänglig för utnyttjande i USD, EUR och AUD) och en revolverande lånefacilitet (1 292 Mkr tillgänglig för utnyttjande i SEK, USD och EUR), "seniora lånefaciliteterna".

Det totala kapitalbeloppet under lånefaciliteterna per den 31 december 2018 var 9 928 Mkr (11 762). De ursprungliga seniora lånefaciliteterna (3 481 Mkr utestående) förfaller fem år efter datumet för erbjudandet i november 2015. Lånefaciliteten som tillkom under 2017 (5 111 Mkr utestående) förfaller fem år efter utnyttjandet den 14 december 2017. Koncernens huvudsakliga upplåning består nu av lånefaciliteterna och en Euro Bond på 300 miljoner euro (3 077 Mkr), vilka båda har ingåtts utan säkerhet, och en revolver (revolving credit facility) om 1 336 Mkr.

NOT 21 forts.

De seniora lånefaciliteterna och EMTN-programmet innehåller sedvanliga åtaganden och garantier som lämnats per datumet för det seniora lånefaciliteternas undertecknande och prospektet för EMTN-programmet, avseende vissa åtaganden och garantier, vissa därefter följande datum. Därutöver innehåller lånefaciliteterna och EMTN-programmet sedvanliga åtaganden för Dometic Group och dess dotterbolag, såsom upprätthållande av tillstånd, iakttagande av lagar (inklusive miljölagar och sanktioner), förbud att ändra den allmänna inriktningen på koncernens verksamhet, fusionsrestriktioner, avyttringsrestriktioner, restriktioner avseende ställande av säkerhet, restriktioner för Dometic Groups dotterbolag att ådra sig finansiella skulder, restriktioner för erbjudande av lån och garantier och förvävsrestriktioner (maximal sammanlagd köpeskilling per räkenskapsår). De seniora lånefaciliteterna innehåller även finansiella kovenanter som kräver att koncernens leverage ratio och interest cover inte avviker negativt från vissa nivåer. Prospektet för EMTN-programmet omfattar kovenanten om interest cover, med en större marginal än den som ges i den seniora lånefaciliteten.

De seniora lånefaciliteterna och EMTN-programmet kan komma att sägas upp under vissa omständigheter, inklusive i samband med förändring av kontrollen i Dometic Group eller en avnotering av Dometic Group från Nasdaq Stockholm.

De seniora lånefaciliteterna och EMTN-programmet kan behöva återbetalas helt eller delvis om vissa händelser inträffar, inklusive, men inte begränsat till, utebliven betalning, insolvens eller så kallad cross default. Cross default-bestämmelsen innehåller ett tröskelbelopp som behöver överskridas för att bestämmelsen ska utlösas.

Det redovisade värdet av koncernens seniora lån och EMTN-programmet fördelas på följande valutor:

	31 december, 2018	31 december, 2017
EUR (SFA)	2 270	3 619
USD (SFA)	6 322	6 177
EUR	3 077	–
AUD (SFA)	–	674
Övriga valutor	–	–
Summa	11 670	10 469
varav kortfristigt	406	616
Summa långfristigt	11 264	9 853

Räntebärande skuld

Koncernens fastställda räntebärande skuld om 12 350 Mkr (11 230) inkluderar följande poster: seniora banklån 8 592 Mkr (10 469), EMTN Euro Bond 3 077 Mkr (–), övriga banklån 0 Mkr (131), aktiverade transaktionskostnader –59 Mkr (–57) samt avsättningar för pensioner 739 Mkr (687). Derivatskulder kopplade till ränteswappar uppgick till 0 Mkr (0).

31 december, 2017	Valuta	Mkr	Ränta, %	Marginal, %	Slutbetalningsår
Seniora lån A (seniora amorterande lån utan ställd säkerhet, SFA)					
Dometic Group AB	EUR	256	2,00	2,00	2020
Dometic Group AB	EUR	695	2,50	2,50	2022
Dometic Group AB	USD	345	3,33	2,00	2020
Dometic Group AB	USD	1 369	4,07	2,50	2022
Dometic Group AB	AUD	112	4,00	2,25	2020
Seniora lån B (seniora icke-amorterande lån utan ställd säkerhet, SFA)					
Dometic Group AB	EUR	1 278	2,00	2,00	2020
Dometic Group AB	EUR	1 390	2,50	2,50	2022
Dometic Group AB	USD	1 726	3,33	2,00	2020
Dometic Group AB	USD	2 737	4,07	2,50	2022
Dometic Group AB	AUD	561	4,00	2,25	2020
Senior revolverande lånefacilitet utan ställd säkerhet (SFA)					
Dometic Group AB	EUR	–	–	2,00	2020
Summa		10 469			

31 december, 2018	Valuta	Mkr	Ränta, %	Marginal, %	Slutbetalningsår
Seniora lån A (seniora amorterande lån utan ställd säkerhet, SFA)					
Dometic Group AB	USD	268	1,75	1,75	2020
Dometic Group AB	USD	1 193	4,15	2,10	2022
Seniora lån B (seniora icke-amorterande lån utan ställd säkerhet, SFA)					
Dometic Group AB	EUR	1 333	1,75	1,75	2020
Dometic Group AB	EUR	937	2,10	2,10	2022
Dometic Group AB	USD	1 879	4,15	1,75	2020
Dometic Group AB	USD	2 981	4,88	2,10	2022
Senior revolverande lånefacilitet utan ställd säkerhet (SFA)					
Dometic Group AB	EUR	–	–	1,75	2020
Euro Bond EMTN-program					
Dometic Group AB	EUR	3 077	3,00	–	2023
Summa		11 670			

NOT 22 | UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncern		Moderbolag	
	31 december, 2018	31 december, 2017	31 december, 2018	31 december, 2017
Förutbetalda intäkter för förlängda garantier	13	14	–	–
Upplupna personalkostnader	324	309	15	17
Upplupen bonus till kunder	83	80	–	–
Upplupna räntekostnader	84	55	70	45
Upplupna produktionskostnader	39	53	–	–
Upplupna administrationskostnader	63	84	–	–
Upplupna marknadsföringskostnader	52	50	–	–
Upplupna finansiella kostnader	1	1	–	–
Ersättningsanspråk för produktansvar	174	76	–	–
Övriga upplupna kostnader ¹⁾	77	56	7	3
Summa	910	778	92	65

¹⁾ Inkluderar per den 31 december 2017 upplupna förvävsrelaterade kostnader SeaStar Solutions på 26 Mkr.

NOT 23 | STÄLLDA SÄKERHETER

Per den 31 december 2018 har säkerheter om 248 Mkr (215) ställts för del av de lokala faciliteterna i Kina.

I samband med börsnoteringen i november 2015 har alla ställda säkerheter (undantaget vissa säkerheter för lokala faciliteter i Tyskland och Kina) släppts. Avtalsvillkoren för upplåningen av de seniora lånefaciliteterna och EMTN-programmet stipulerar att koncernen måste uppfylla vissa kovenanter. I händelse av att dessa kovenanter inte skulle uppfyllas har långivarna rätt att kräva omedelbar återbetalning av utestående nominella lån och upplupen ränta.

Moderbolaget

Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget per 31 december 2018 (–).

NOT 24 | EVENTUALFÖRPLIKTELSER

Det finns inga utställda eventalförpliktelser per 31 december 2018 (–).

NOT 25 | SPECIFIKATION TILL KASSAFLÖDESANALYS

	Koncern		Moderbolag	
	31 december, 2018	31 december, 2017	31 december, 2018	31 december, 2017
Likvida medel				
Kassa och banktillgodohavanden	2 113	1 159	11	-
Summa likvida medel	2 113	1 159	11	-
Justering för ej likviditetspåverkande poster				
Avskrivningar (not 14 och not 15)	526	321	1	1
Konsolidering av produktion i Kina ¹⁾	-	-166	-	-
Valutakurseffekter	128	28	-6	-329
Övriga poster som inte påverkar kassaflödet	-7	39	-60	26
Summa poster som inte påverkar kassaflödet	648	222	-65	-302

¹⁾ Som tidigare meddelats den 13 juli, har Dometic avyttat en industriell fastighet i Kina som ett naturligt steg i den stragiska produktionskonsolideringen i Kina. Försäljningspriset uppgick till 160 mCNY. I tredje kvartalet redovisades en nettovinst före skatt om 131,5 mCNY.

Finansieringsverksamheten*Koncernen*

Övriga finansiella poster inom Finansieringsverksamheten uppgår till -88 Mkr (-122) och inkluderar betalda pensionskostnader -32 Mkr (-39), realiserat resultat finansiell hedge -44 Mkr (-42) samt betalda finansiella avgifter -12 Mkr (-41).

Moderbolaget

Övriga finansiella poster inom Finansieringsverksamheten uppgår till -75 Mkr (-5 101) och betalda finansiella avgifter -75 (-9) samt fordran på Dometic Corporation - Mkr (-5 091).

Avstämning skulder i finansieringsverksamheten samt förändringar i kassaflöden och icke-kassaflödespåverkande förändringar

Likvida medel omfattar kassa, inlåning i bank, andra kortfristiga likvida placeringar med löptider på som längst tre månader samt checkräkningskrediter. Utnyttjade checkräkningskrediter redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder i balansräkningen. Per balansdagen 31 december 2018 var inga checkräkningskrediter utnyttjade 0 Mkr (-).

Koncernen

2018	1 januari, 2018	Förändringar i kassaflöden			Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31 december, 2018
		Kassaflöde från likvida medel	Amortering skulder till kreditinstitut	Nyupptagna seniora lån/ EMTN program	Förändring upplupen ränta	Omräknings-effekter	Förvärvad pensionsskuld	
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	9 852	-	-2 439	-	-	774	-	8 187
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	749	-	-411	67	-	-	-	406
EMTN-program	-	-	-	3 116	-	-39	-	3 077
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	687	-	-	-	-	52	-	739
Finansiell leasing	-	-	-	-	-	-	-	-
Upplupen ränta	35	-	-	-	30	-	-	65
	11 323	-	-2 849	3 183	30	787	-	12 474
Likvida medel	1 159	920	-	-	-	34	-	2 113
Nettoskuld	10 163							10 361

2017	1 januari, 2017	Förändringar i kassaflöden			Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31 december, 2017
		Kassaflöde från likvida medel	Amortering skulder till kreditinstitut	Nyupptagna lån i samband med förvärv	Förändring upplupen ränta	Omräknings-effekter	Förvärvad pensionsskuld	
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	4 473	-	-229	5 888	-	-280	-	9 852
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	336	-	-	413	-	-	-	749
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	536	-	-	-	-	-9	160	687
Finansiell leasing	-	-	-	-	-	-	-	-
Upplupen ränta	25	-	-	-	10	-	-	35
	5 370	-	-229	6 301	10	-289	160	11 323
Likvida medel	1 599	-417	-	-	-	-23	-	1 159
Nettoskuld	3 771							10 163

NOT 25 forts.

Moderbolaget

	Förändringar i kassaflöden				Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31 december, 2018
	1 januari, 2018	Kassaflöde från likvida medel	Amortering skulder till kreditinstitut	Nyupptagna seniora lån/ EMTN-program	Förändring upplupen ränta	Omräknings-effekter	Förändring pensionssskuld	
2018								
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	9 810	-	-2 437	-	-	769	-2	8 140
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	602	-	-209	-	-	-	-	393
EMTN-program	-	-	-	3 116	-	-39	-	3 077
Finansiell leasing	-	-	-	-	-	-	-	-
Upplupen ränta	35	-	-	-	30	-	-	65
	10 447	-	-2 646	3 116	30	730	-2	11 676
Likvida medel	-	11	-	-	-	-	-	11
Nettoskuld	10 447							11 665

	Förändringar i kassaflöden				Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31 december, 2017
	1 januari, 2017	Kassaflöde från likvida medel	Amortering skulder till kreditinstitut	Nyupptagna lån i samband med förvärv	Förändring upplupen ränta	Omräknings-effekter	Förändring pensionssskuld	
2017								
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	4 453	-	-217	5 886	-	-312	-	9 810
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	206	-	-	413	-	-17	-	602
Finansiell leasing	-	-	-	-	-	-	-	-
Upplupen ränta	29	-	-	-	6	-	-	35
	4 688	-	-217	6,299	6	-329	-	10 447
Likvida medel	-	-	-	-	-	-	-	-
Nettoskuld	4 688							10 447

NOT 26 | AKTIER I DOTTERBOLAG**Dometic Group AB (publ)**

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Andel av eget kapital, %	2018 Redovisat värde, Mkr
Dometic Koncern AB	556829-4424	Solna, Sverige	50 000	100	0
Dometic Group Services AB	556829-4416	Solna, Sverige	50 000	100	0
Dometic Holding AB	556677-7370	Solna, Sverige	1 001	100	11 831
Dometic International AB	556598-2666	Solna, Sverige	50 000	100	0
Dometic Sweden AB	556598-2674	Solna, Sverige	22 100 000	100	4 396
Total					16 228

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital, %
Indirekta innehav			
Aircommand Australia Pty Ltd	164415445	Australien	100
Atwood Australia Holdings Pty Ltd	164389557	Australien	100
Dometic Australia PTY LTD	086366305	Australien	100
Dometic Austria GmbH	FN290460y	Österrike	100
Sunshine RV NV	0559910229	Belgien	100
Dometic do Brasil Ltda.	04.935.880/0001-49	Brasilien	100
Marine Canada Acquisition Inc.	853832533RC0003	Kanada	100
Dometic (Wuhu) Electronics Co Ltd (former Atwood Mobile Products (Wuhu) Co., Ltd)	91340200595716090B	Kina	100
Atwood Trading (Shanghai) Co., Ltd.	310000400720486	Kina	100
Dometic (Shenzhen) Trading Co Ltd (former Dometic WAECO Trading (Shenzhen) Co Ltd)	91440300594318592P	Kina	100
Dometic (Shenzhen) Electronics Co Ltd (former Mobicool Electronics (Shenzhen) Co Ltd)	91440300618885496F	Kina	100
Dometic (Zhuhai) Electronics Co Ltd (former Mobicool Electronics (Zhuhai) Co Ltd)	91440400MA515CTU7T	Kina	100
Dometic (Zhuhai) Technology Co Ltd	91440400729235971W	Kina	100
Shenzen Leimi Textile Co Ltd	91440300618890543A	Kina	100
Zhuhai UCT Electronics Co Ltd	440400400022221	Kina	100
Dometic Denmark A/S	25 70 51 30	Danmark	100
Dometic Finland Oy	0885413-1	Finland	100
Dometic S.A.S	438636425 R.C.S COMPIEGNE	Frankrike	100
Marine Acquisition (France) S.A.R.L	410 253 660 R.C.S LORIENT	Frankrike	100
Dometic Deutschland GmbH	HRB 5557	Tyskland	100
Dometic Dienstleistungs-GmbH	HRB 7887	Tyskland	100
Dometic GmbH	HRB 5558	Tyskland	100
Dometic Light Systems GmbH	HRB 7855	Tyskland	100
Dometic Seitz GmbH	HRB 7731	Tyskland	100
EZetil GmbH	HRB 8917	Tyskland	100
Dometic WAECO International GmbH	HRB 3716	Tyskland	100
Dometic UK Ltd.	04190363	Storbritannien	100
Oceanair Marine Limited	02504653	Storbritannien	100
Kampa UK Limited	05964899	Storbritannien	100
Dometic Asia Co. Ltd. (former Mobicool International Ltd)	14979283-000-02	Hongkong	100
Dometic Asia Holding Co. Ltd. (former Mobigroup Holding Ltd)	17208219-000-07	Hongkong	100
U C T Ltd	33068257-000-07	Hongkong	100
United Cooling Technologies Ltd	33068249-000-07	Hongkong	100
Dometic Impex Ltd (former Waeco Impex Ltd)	22342626-000-03	Hongkong	100
Dometic Hűtőgépgyártó és Kereskedelmi Zrt. (Dometic Zrt)	Cg.16-10-001727	Ungern	100
Condaria 87 S.r.l.	08934890156	Italien	100
Dometic Italy S.r.l.	00718330400	Italien	100
SMEV S.r.l.	03410350247	Italien	100
Dometic KK	0104-01-045566	Japan	100
Dometic Korea Co., Ltd	295-88-01153	Korea	100
DHAB II S.á.r.l	B148161	Luxemburg	100
DHAB III S.á.r.l	B148162	Luxemburg	100
Dometic Mx, S DE RL DE CV	DMX011121UB6	Mexiko	100
Dometic Benelux B.V.	20051965	Nederländerna	100
Dometic WAECO Holding B.V.	06050846	Nederländerna	100

NOT 26 forts.

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital, %
Sierra Netherlands Coöperatief U.A	59086122	Nederländerna	100
Dometic New Zealand Ltd	2084564	Nya Zeeland	100
Dometic Norway AS	841914422	Norge	100
Dometic Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Dometic Poland Sp. z o.o.)	0000374897	Polen	100
Dometic Pte Ltd	200003050k	Singapore	100
Dometic Slovakia s.r.o.	31617298	Slovakien	100
Dometic (Pty) Ltd	1973/010155/07	Sydafrika	100
Dometic Spain SL	C.I.F.: B82837071	Spanien	100
Dometic AB	556014-3074	Sverige	100
Dometic Scandinavia AB	556305-2033	Sverige	100
Dometic Seitz AB	556528-1093	Sverige	100
Dometic Switzerland AG	CH-020.3.906.004-9	Schweiz	100
Dometic RUS Limited Liability Company	1107746208338	Ryssland	100
Dometic Middle East FZCO	2774	Förenade Arabemiraten	100
Atwood Mobile Products LLC	99-0378974	USA	100
Dometic Corporation	32-0145464	USA	100
Dometic Mexico LLC	3457538	USA	100
ASP Marine Holdings, Inc	46-4240119	USA	100
Galene Holdings, LLC	46-1860755	USA	100
Marine Acquisition Holdings, Inc	27-5496313	USA	100
Marine Acquisition Corp.	27-5496404	USA	100
Marine Acquisition (US) Inc.	23-2467492	USA	100
Sierra International LLC	36-2643586	USA	100
Inca Products Acquisition Corp.	46-2862973	USA	100
Marine Digital Integration LLC	46-4518541	USA	100
Summit Marine Sales, LLC	27-3481958	USA	100
Sierra Netherlands Holdings, LLC	46-3981447	USA	100
Seloc Publishing Inc.	36-2643586	USA	100

Aktier i dotterbolag	31 december, 2018	31 december, 2017
Anskaffningsvärdet, belopp vid årets ingång	16 622	13 563
Rörelseförvärv ¹⁾	–	37 613
Aktieägartillskott, kontant	–	2 143
Nedskrivning ¹⁾	–394	–36 697
Anskaffningsvärdet, belopp vid årets utgång	16 228	16 622

¹⁾ Under 2017 påbörjades en process för att förenkla den legala strukturen i Sverige. Processen slutfördes 2018 och resulterade i en nedskrivning av aktier i dotterbolag i samband med erhållen återbetalning av aktiekapital och reservfond från direktägt dotterbolag.

NOT 27 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÄENDE

Alla dotterbolag presenterade i not 26 anses vara närstående. Aktier och andelar specificeras i not 26.

Leveranser av varor och tjänster sker mellan Dometic Groups bolag. Även finansiella och immateriella tjänster tillhandahålls. Marknadsmässiga villkor och marknadsmässigt pris tillämpas på alla transaktioner. Alla transaktioner mellan koncernbolag elimineras i koncernredovisningen.

Administrativa kostnader i moderbolag uppgick under året till –171 Mkr (–133) och av dessa vidarefakturerades 166 Mkr (130) till dotterbolagen i enlighet med ett serviceavtal. De vidarefakturerade kostnaderna tas upp som övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Ersättning till ledande befattningshavare och medlemmar av styrelsen presenteras i not 9. Dometic Group har inte ställt ut garantier eller borgen till eller åt styrelsemedlemmar eller ledande befattningshavare. Styrelsen har inte identifierat några transaktioner med andra närstående parter.

NOT 28 | RESULTAT PER AKTIE OCH FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Dometic Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 739 583 kr fördelat på 295 833 333 aktier. Kvotvärdet är 0,0025 kronor per aktie.

Viktat genomsnittligt antal utestående aktier

Genomsnittligt antal utestående aktier är samma antal som det nuvarande antalet aktier.

Resultat per aktie	31 december, 2018	31 december, 2017
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 575 567	1 494 613
Genomsnittligt antal utestående aktier	295 833 333	295 833 333
Resultat per aktie före utspädning (kr per aktie)	5,33	5,05
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 575 567	1 494 613
Genomsnittligt antal utestående aktier	295 833 333	295 833 333
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	5,33	5,05

NOT 28 forts.

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel (Tkr) står till förfogande för årsstämman:

Balanserade vinstmedel	10 237 983
Årets vinst	516 704
Totalt	10 754 687

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 2,15 kronor per aktie	636 042
I ny räkning överföres	10 118 645
Totalt	10 754 687

NOT 29 | RÖRELSEFÖRVÄRV

Förvärvade tillgångar och skulder, inklusive poster som inte har varit föremål för redovisning i det förvärvade bolagets balansräkning, såsom varumärken- eller kundrelationer, ska värderas till verkligt värde.

Värderingen av identifierbara tillgångar och skulder påverkas av den redovisningsmässiga miljö som det förvärvade bolaget har verkat i. Exempelvis påverkar tillgång till erforderlig data och enligt vilken redovisningsnorm som de finansiella rapporterna har upprättats i, omfattningen på erforderliga justeringar för en anpassning till Dometic Groups redovisningsprinciper.

De inledande förvärvsanalyserna är preliminära, även om så noggranna uppskattningar och bedömningar som möjligt har gjorts. Detta kan innebära att förvärvsanalyserna kan behöva justeras längre fram. Samtliga förvärvsanalyser är föremål för slutjustering senast 12 månader efter förvärvsdatum. Mot bakgrund av ovanstående har Dometic valt att inte specificera orsakerna till att rörelseförvärvets redovisning är preliminär, eller för vilka tillgångar och skulder den initiala redovisningen är preliminär, förutsatt att det inte rör sig om materiella justeringar. Det är inte heller praktiskt möjligt att sammanställa och redogöra för alla enskilda justeringar på ett sätt som är till nytta för läsaren av de finansiella rapporterna.

2018

Förvärv av Kampa

Den 3 december 2018 förvärvade Dometic Kampa, en innovationsdriven leverantör av Retail- och Aftermarketprodukter med säte i Storbritannien. Kampa breddar Dometics Retail- och Aftermarketutbud i EMEA avsevärt, med en god potential för ytterligare expansion och lönsam tillväxt.

Den kontanta köpeskillingen uppgick till 50 miljoner GBP, på kassa- och skuldfri basis, exklusive potentiell tilläggsköpeskillning. Den totala kontanta köpeskillingen uppgick till 57,9 miljoner GBP, inklusive tilläggsköpeskillning på 8,5 GBP. Beloppet på 8,5 GBP har redovisats som icke-räntebärande skuld till säljarna.

Om förvärvet hade konsoliderats den 1 januari 2018 skulle effekten på proforma-nettoomsättningen ha varit 40 miljoner GBP (463 Mkr) och på EBITDA 7 miljoner GBP (81 Mkr). Verksamheten drivs med en liten bas av anläggningstillgångar som kräver begränsade årliga investeringar.

Totalt sett uppgår de redovisade värdejusteringarna till följd av den preliminära förvärvsanalysen för Kampa till 512 Mkr, inklusive goodwill på 309 Mkr, varumärken och varunamn på 16 Mkr, kundrelationer på 208 Mkr, övriga immateriella tillgångar på 1 Mkr, rörelsetillgångar på 222 Mkr, likvida medel på 31 Mkr, övriga långfristiga skulder på 47 Mkr och rörelseskulder på 229 Mkr.

Goodwill motiveras av nya potentiella kundrelationer och marknadsposition. De förvärvsrelaterade kostnaderna i koncernens resultaträkning för 2018 uppgick till 10 Mkr. Försäljnings- och kostnadsynergierna förväntas vara begränsade. Förvärvet har påverkat koncernens nettoomsättning med 12 Mkr och rörelseresultatet med -3,5 Mkr, vilket innefattar kostnader från omvärdering av lager om -2,5 Mkr.

Förvärvet ingår i region EMEA. Goodwill är inte skattemässigt avdragsgillt.

Justeringar av förvärvsanalysen för SeaStar Solutions

Förvärvsanalysen för SeaStar Solutions betraktas nu som slutlig, och före slutförandet av förvärvsanalysen gjordes följande justeringar.

- Första kvartalet 2018 justerades goodwillposten med +13 Mkr.
- Andra kvartalet 2018 erhöles en återbetalning om 16 Mkr av den kontant erlagda köpeskillingen som innehållits i villkorsdepå, varpå detta justerades mot goodwill (vilket minskade goodwillposten med 16 Mkr).
- Fjärde kvartalet kompenserades säljarna för avdragsgilla transaktionskostnader på 27 Mkr och den förvärvade uppskjutna skulden justerades mot goodwill med 85 Mkr (vilket minskade goodwillposten med 85 Mkr).

Förvärvsanalys SeaStar Solutions	Preliminär	Förändring	Slutlig
Varumärken och varunamn	1 376	-	1 376
Övriga immateriella tillgångar	3 365	-	3 365
Materiella anläggningstillgångar	347	-	347
Övriga anläggningstillgångar	1	-	1
Rörelsetillgångar	937	-	937
Likvida medel	1	-	1
Avsättningar och andra långfristiga skulder	-1 777	85	-1 692
Rörelseskulder	-251	-13	-264
Verkligt värde av nettotillgångar	3 999	72	4 071
Goodwill	3 361	-61	3 300
Köpeskillning	7 361	11	7 372
Erlagd köpeskillning	-7 286	11	-7 275

Effekt på koncernens kassaflöde

Effekten på koncernens kassaflöde uppgick till -492 Mkr, varav -481 Mkr är hänförligt till förvärvet av Kampa och en nettobetaling om 11 Mkr avseende förvärvet av SeaStar Solutions.

2017

Förvärv av SeaStar Solutions

Den 21 november 2017 tillkännagav Dometic att bolaget förvärvat SeaStar Solutions, en ledande leverantör av styrsystem, bränslesystem och systemintegration för fritidsbåtsbranschen. SeaStar Solutions, med bas i Nordamerika, har 1 250 anställda. Transaktionen slutfördes den 15 december 2017 efter att alla godkännanden från berörda konkurrensmyndigheter, och bolaget är konsoliderat i Dometics redovisning från detta datum. De förvärvsrelaterade kostnaderna uppgick till 58 Mkr och redovisades som jämförelsestörande poster under det fjärde kvartalet 2017. Försäljnings- och kostnadsynergierna på 20 miljoner USD per år förväntas, som ska vara realiserade fullt ut inom tre år. Förvärvet har påverkat koncernens nettoomsättning från förvärvsdatumet med 108 Mkr och rörelseresultatet med 5 Mkr, vilket inkluderar kostnader för omvärdering av lager till verkligt värde på 9 Mkr. Om förvärvet hade konsoliderats den 1 januari 2017 hade effekten på proforma-nettoomsättningen varit 320 miljoner USD och EBITDA 85 miljoner USD.

Förvärvet ingår i region Americas. Goodwill är inte skattemässigt avdragsgillt.

Förvärv av Oceanair Marine Limited

Den 7 februari 2017 förvärvade Dometic Oceanair Marine Limited, en brittisk marknadsledande tillverkare av marina persienner, solskydd och inredningstextilier för främst fritidsbåts- och lyxjaktsegmenten. Förvärvet stärker Dometics närvaro på marknaden för marina produkter och breddar produktportföljen. För räkenskapsåret 2015/2016 redovisade företaget intäkter på 11,4 miljoner GBP. Den initiala köpeskillingen uppgick till 14,0 miljoner GBP kontant med eventuell tilläggsköpeskillning om maximalt 2,5 miljoner GBP förutsatt att vissa prestationsrelaterade mål nåddes under den kommande 16-månadersperioden.

NOT 29 forts.

Totalt sett uppgår de redovisade värdejusteringarna till följd av förvärvet av Oceanair till 160 Mkr, vilket innefattar goodwill på 80 Mkr, övriga immateriella tillgångar (varumärken och kundrelationer) på 100 Mkr och en uppskjuten skatteskuld på 20 Mkr. De förvärvsrelaterade kostnaderna som redovisades i koncernens resultaträkning uppgår till 2,5 Mkr.

Den totala kontanta köpeskillingen för transaktionerna (IPV och Oceanair), exklusive likvida medel, uppgick till 197 Mkr, inklusive en tilläggsköpeskillning som betalades ut under det tredje kvartalet 2017. Förvärven hade inte någon betydande påverkan på rörelseresultatet för 2017.

Inga ändringar har gjorts i förvärvsanalysen, och den betraktas nu som slutlig.

NOT 30 | HÄNDELSER EFTER BALANSDAGENS SLUT

Per-Arne Blomquist, finanschef och vice vd för Dometic, har beslutat att lämna företaget för att fokusera på nya och befintliga styrelseuppdrag.

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser som påverkar den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

NOT 31 | DEFINITIONER**AVSTÄMNING AV UPPGIFTER SOM INTE ÄR UPPRÄTTADE ENLIGT IFRS MOT IFRS (ALTERNATIVA NYCKELTAL)**

Dometic Group presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling, finansiella ställning och trender i verksamheten. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS.

Se Dometics webbplats www.dometic.com för en detaljerad avstämning.

EBITDA

Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal

Rörelseresultat (EBIT) före av- och nedskrivningar dividerat med nettoomsättning.

Leverage ratio (Nettoskuld/EBITDA)

Nettoskuld, exkl. pensioner och upplupen ränta, i förhållande till EBITDA före jämförelsestörande poster och inklusive förvärv proforma. Eventuell deposition hos skattemyndigheter behandlas som kontanta medel i denna beräkning.

Nettorörelsekapital

Består av lager och kundfordringar minus leverantörsskulder.

Nettoskuld

Total upplåning, inkl. pensioner och upplupen ränta, minus likvida medel.

Operativt kassaflöde

Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar i anläggnings-tillgångar exkl. betald skatt.

Organisk tillväxt

Försäljningsökning exkl. förvärv och avyttringar samt valutaeffekter.

RoOC – Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital (baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen exkl. goodwill och varumärken).

Skuldsättningsgrad

Total upplåning exkl. pensioner och upplupen ränta minus likvida medel dividerat med totalt eget kapital.

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL**AM**

Aftermarket (eftermarknaden)

CPV

Commercial and Passenger Vehicles (transportfordon och personbilar).

Investeringar i anläggningstillgångar

Utgifter i samband med förvärv av materiella och immateriella tillgångar.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster är händelser och transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är exempelvis kostnader för omstruktureringsprogram, kostnader hänförliga till större omvärderingar samt intäkter och kostnader hänförliga till större förvärv eller avyttringar av dotterbolag.

Nettoresultat

Periodens resultat.

OEM

Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).

Operativt kapital

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel.

Operativt kapital exklusive goodwill och varumärken

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exkl. goodwill och varumärken.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

RV

Recreational Vehicles (husvagnar/husbilar).

Räntebärande skulder

Skulder till kreditinstitut plus skulder till närstående bolag plus derivatinstrument plus avsättningar för pensioner.

Rörelsekapital

Nettorörelsekapital plus övriga omsättningstillgångar minus övriga kortfristiga skulder och avsättningar som hör till verksamheten.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultat (EBIT) dividerat med nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat (EBIT); resultat före finansiella poster och skatt.

Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Vinstmarginal

Nettoresultat dividerat med omsättning.

ÖT

Övrigt totalresultat.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Följande vinstmedel (Tkr) står till förfogande för årsstämman:

Balanserade vinstmedel	10 237 983
Årets vinst	516 704
Totalt	10 754 687

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 2,15 kronor per aktie	636 042
I ny räkning överföres	10 118 645
Totalt	10 754 687

Styrelsen föreslår 11 april 2019 som avstämningsdag för rätt till utdelning.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2019 beslutar om utdelning med 2,15 kronor per aktie. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap 4 § aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för moderbolagets bundna egna kapital efter förslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer moderbolagets och koncernens egna kapital efter förslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat moderbolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget.

Moderbolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka moderbolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser.

Styrelsen bedömer att moderbolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att moderbolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka moderbolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens strategi.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS såsom antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 mars 2019

Fredrik Cappelen
Styrelsens ordförande

Juan Vargues
Verkställande direktör och koncernchef

Rainer Schmückle
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Peter Sjölander
Styrelseledamot

Magnus Yngen
Styrelseledamot

Erik Olsson
Styrelseledamot

Heléne Vibbleus
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2019

PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor
Huvudansvarig revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr 556829-4390

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ) för år 2018. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 63–127 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2018 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. En bolagsstyrningsrapport har upprättats och är i överensstämmelse med årsredovisningslagen. Förvaltningsberättelsen och bolagsstyrningsrapporten är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningen (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Revisionens inriktning och omfattning

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken

för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

De finansiella rapporterna för Dometic-koncernen omfattar omkring 60 rapporterade enheter i 30 länder runtom i världen. Verksamheterna styrs och övervakas genom tre regioner – Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), Americas och Asia Pacific (APAC). Avseende nettoomsättning per land (baserat på var kunderna har sitt säte), utgör USA, Tyskland och Australien de största marknaderna och svarar för drygt 70 procent av koncernens totala nettoomsättning 2018.

Vi fastställde den övergripande revisionsstrategin genom att ange omfattning och inriktning för de rapporterade enheterna. Dessutom utförs lagstadgad granskning för samtliga dotterbolag i koncernen som är föremål för sådana krav enligt landets lagstiftning.

Vår revision utförs löpande över året. Under 2018, i samband med delårsrapporten för det tredje kvartalet och vid årsbokslutet, rapporterade vi våra mest väsentliga iakttagelser till koncernledningen och Revisionsutskottet. Vid årsbokslutet rapporterade vi även våra mest väsentliga observationer till styrelsen i sin helhet. Avseende delårsrapporten för det tredje kvartalet avgav vi en översiktlig granskningsberättelse.

Väsentlighet

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa och kvalitativa överväganden fastställde vi revisionens inriktning och omfattning och våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt att bedöma effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Nedskrivningstest – goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken uppgår till sammanlagt 18,2 miljarder kronor per den 31 december 2018. Dessa poster är inte endast väsentliga till sitt belopp utan också till sin karaktär eftersom de påverkas av ledningens bedömningar. Av den anledningen har vi valt att betrakta dessa poster som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision, och den risk vi specifikt fokuserade på är risken för att posterna är övervärderade.

Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning på årlig basis. För att fastställa om det finns ett nedskrivningsbehov används kassaflödesmodeller där ledningen beräknar framtida kassaflöden utifrån budget och strategiska planer. Budget och prognoser baserar sig på antaganden som volym, pris och mix för att fastställa framtida tillväxt och bruttomarginaler.

Goodwill och varumärken allokteras till de tre regionerna; EMEA, Americas och APAC som utgör lägsta kassagenererande enhet (KGE), den nivå på vilken nedskrivningstestet utförs. Ingen nedskrivning redovisas av ledningen för dessa poster för räkenskapsåret.

Se årsredovisningen not 4 – Viktiga uppskattningar och bedömningar och not 14 – Immateriella tillgångar.

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi utfört en rad åtgärder för att verifiera matematisk riktighet i bolagets nedskrivningstest, riktigheten i modellen som sådan och för att utmana och bedöma rimligheten i de väsentliga antaganden som ledningen gjort. Vi har bland annat;

Testat modellen för nedskrivningsprövning samt utvärderat väsentliga antaganden som använts för att fastställa prognosticerade kassaflöden och diskonteringsräntor vid beräkningen av respektive KGE:s nyttjandevärde. Som en del i detta har vi tagit hänsyn till verksamhetens historik och prognoser samt strategiska plan.

Ett väsentligt antagande i nedskrivningstestet är diskonteringsräntan (WACC). Vi har utfört egna beräkningar för att jämföra med den diskonteringsränta Dometic använt i sitt nedskrivningstest.

Vi har även genomfört känslighetsanalyser genom att använda olika diskonteringsräntor för varje KGE.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–62 samt 131. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS, så som de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Dometic Group AB (publ) för år 2018 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionsssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningsskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Dometic Group AB (publ)s revisor av bolagsstämman den 10 april 2018 och har varit bolagets revisor sedan 15 juni 2001.

Stockholm den 15 mars 2019
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor

FINANSIELL KALENDER 2019

DELÅRSRAPPORT Q1

Delårsrapport för 1 januari–31 mars kommer att publiceras den **26 april 2019**.

DELÅRSRAPPORT Q2

Delårsrapport för 1 april–30 juni kommer att publiceras den **17 juli 2019**.

DELÅRSRAPPORT Q3

Delårsrapport för 1 juli–30 september kommer att publiceras den **25 oktober 2019**.

ÅRSSTÄMMA 2019

Årsstämma 2019 i Dometic Group AB (publ) hålls tisdagen den **9 april 2019** klockan 13.00 på Hotel At Six, Brunkebergstorg 6, 111 51 Stockholm, Sverige.

KAPITALMARKNADSDAG 2019

Dometics kapitalmarknadsdag kommer att äga rum den **28 maj** på Moderna Museet i Stockholm, Sverige.

FÖR MER INFORMATION

Johan Lundin
Head of Investor Relations and
Communications
Tel: +46 (0)8 501 025 46
johan.lundin@dometic.com





Produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Dometic.
Foto: Marcel Pabst. Tryckeri: Göteborgstryckeriet mars 2019.

DOMETIC

”Mobile living made easy” är vårt motto.

Vi erbjuder smarta tillförlitliga produkter med unik design,
och vi arbetar hårt för att behålla och bygga vidare på
produktledarskapet inom våra huvudområden Mat & Dryck,
Klimat, Energi & Styrning, Säkerhet & Trygghet
samt Hygien & Sanitet.

DOMETIC GROUP AB (PUBL)

Hemvärnsgatan 15
SE-171 54 Solna, Sverige

KONTAKT

Telefon: +46 8 501 025 00
www.dometic.com

FÖLJ OSS

