

# RAPPORT FÖR ANDRA KVARTALET 2017

## NETTOOMSÄTTNING

# 3 949

MKR

(3 461)

## RÖRELSERESULTAT (EBIT)

# 650

MKR

(573)

## OPERATIVT KASSAFLÖDE

# 570

MKR

(511)

### ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 3 949 Mkr (3 461), vilket motsvarar en ökning med 14%, varav 9% var organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 650 Mkr (584), vilket motsvarar en marginal på 16,5% (16,9%). I detta inkluderas 29 Mkr i legala utgifter för grupptalan i USA.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 650 Mkr (573).
- Kassaflödet för perioden uppgick till -29 Mkr (309). Det operativa kassaflödet uppgick till 570 Mkr (511).
- Periodens resultat var 474 Mkr (453).
- Resultat per aktie: 1,60 kr (1,53).

### FÖRSTA HALVÅRET

- Nettoomsättningen för perioden januari till juni 2017 uppgick till 7 393 Mkr (6 460), vilket motsvarar en ökning med 14%, varav 10% var organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 1 067 Mkr (984), vilket motsvarar en marginal på 14,4% (15,2%). I detta inkluderas 75 Mkr i kostnader för varumärkes-omprofilering, legala utgifter för grupptalan och förvävsrelaterade kostnader.
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 1 067 Mkr (973).
- Kassaflödet för perioden uppgick till -412 Mkr (-107). Det operativa kassaflödet uppgick till 526 Mkr (410).
- Periodens resultat var 770 Mkr (748).
- Resultat per aktie: 2,60 kr (2,53).

### FINANSIELL ÖVERSIKT

Mkr	Kv2 2017	Kv2 2016	H1 2017	H1 2016	LTM 2017	FY 2016
Nettoomsättning	3 949	3 461	7 393	6 460	13 321	12 388
EBITDA	729	646	1 224	1 119	1 976	1 871
% av nettoomsättning	18,5%	18,7%	16,6%	17,3%	14,8%	15,1%
Rörelseresultat (EBIT)	650	573	1 067	973	1 667	1 573
% av nettoomsättning	16,5%	16,6%	14,4%	15,1%	12,5%	12,7%
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	650	584	1 067	984	1 704	1 621
% av nettoomsättning	16,5%	16,9%	14,4%	15,2%	12,8%	13,1%
Periodens resultat	474	453	770	748	1 384	1 362
Resultat per aktie, kr	1,60	1,53	2,60	2,53	4,68	4,60
Periodens kassaflöde	-29	309	-412	-107	445	750
Operativt kassaflöde <sup>(1)</sup>	570	511	526	410	1 412	1 296
Nettorörelsekapital	3 304	2 953	3 304	2 953	3 304	2 655
Investeringar i anläggningstillgångar	-71	-44	-134	-97	-262	-225
Avkastning på operativt kapital	32,4%	33,4%	32,4%	33,4%	32,4%	31,6%

<sup>(1)</sup>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar i anläggningstillgångar och exklusive betald inkomstskatt.

# ETT STABILT ANDRA KVARTAL MED EN ORGANISK TILLVÄXT PÅ 9 PROCENT



Tack vare både framgångsrika interna initiativ och gynnsamma marknadsförhållanden kan vi nu lägga ett starkt andra kvartal bakom oss. Vi fortsätter att uppvisa en god organisk tillväxt på 9 procent, av den totala omsättningsökningen på 14 procent. Den underliggande lönsamheten har utvecklats väl med en rörelsemarginal på 17,2% (16,9%), borträknat kostnaderna för legala aktiviteter i samband med grupptalan i USA.

Americas redovisade ett starkt kvartal med en organisk försäljningstillväxt på 11 procent. Det är väldigt uppmuntrande att se vilka goda resultat de lokala initiativen har bidragit till. Satsningen för att minska skillnaden i tillväxt i förhållande till den amerikanska RV-marknaden är ett av alla framgångsrika initiativ. En annan bidragande faktor till den förbättrade lönsamheten är en mer effektiv logistik.

EMEA rapporterade en god organisk försäljningstillväxt på 8 procent och efterfrågan var fortsatt stark inom de flesta av de europeiska verksamheterna. Efter den något svaga marginalen under det första kvartalet arbetar vi med en rad initiativ för att förbättra lönsamheten i regionen, i synnerhet inom RVOEM-verksamheten.

Inom APAC fortsätter vi att se stabila resultat i Australien, liksom en snabb tillväxt i Kina och Japan. Lönsamheten ligger kvar på en hög nivå, men påverkades i viss grad av en ogynnsam produktmix och landsmix.

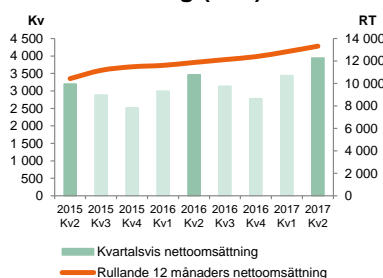
Kassagenereringen var stark under kvartalet och nettoskulden i förhållande till EBITDA ligger nu på 1,7, vilket ger en bra utgångspunkt för fortsatta M&A-aktiviteter. Det är även glädjande att se att integreringen av Oceanair och IPV går enligt plan. Att hitta fler tillväxtpotentialer inom attraktiva affärssegment fortsätter att ha en hög prioritet.

Förra årets satsningar för att förbättra logistiken och distributionen har gett goda resultat i såväl Americas som EMEA. Ett annat fokusområde just nu är att hantera en kombination av olika produktivetsförbättringar och att optimera tillverkningskapaciteten i en situation med hög efterfrågan. Alla regioner har olika åtgärdsplaner; ett exempel är den nyligen meddelade konsolideringen i Kina.

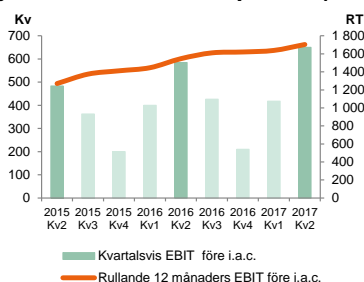
Sammantaget har vi haft ett starkt första halvår 2017. Framtidsutsikterna är oförändrade för våra verksamheter och vi har många initiativ på gång för att hjälpa oss att nå våra finansiella mål.

*Roger Johansson, VD och koncernchef*

## Nettoomsättning (Mkr)



## Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster (Mkr)



## FINANSIELL SAMMANFATTNING FÖR DET ANDRA KVARTALET

**Nettoomsättningen** för de tre månader som slutade den 30 juni 2017 uppgick till 3 949 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 14% jämfört med resultatet på 3 461 Mkr för samma period förra året. Ökningen utgörs av 9% organisk tillväxt, 4% valutaeffekter och 1% M&A.

**Rörelseresultatet (EBIT)** före jämförelsestörande poster uppgick till 650 Mkr för det andra kvartalet 2017, vilket är en ökning med 11% jämfört med resultatet på 584 Mkr för det andra kvartalet 2016. Rörelsemarginalen minskade från 16,9% till 16,5%. I resultatet för det andra kvartalet 2017 ingår 29 Mkr i legala utgifter för grupptalan.

**De finansiella posterna** uppgick till en nettokostnad på 32 Mkr (39), vilket innefattar ränta på externa banklån på 25 Mkr (30) och amortering av kapitaliserade kostnader för långsiktig finansiering på 2 Mkr (2). Övriga kostnadsposter uppgick till 6 Mkr (9) och de finansiella intäkterna till 1 Mkr (2).

**Skatterna** uppgick till -144 Mkr (-81), vilket motsvarar 23% (15%) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till -44 Mkr (-61) och uppskjuten skatt till -100 Mkr (-20).

**Periodens resultat** uppgick till 474 Mkr (453).

**Resultatet per aktie** uppgick till 1,60 kr (1,53).

**Det operativa kassaflödet** uppgick till 570 Mkr (511). Förbättringen beror på ett starkare rörelseresultat och minskade varulager.

**Kassaflödet för perioden** på -29 Mkr (309) inkluderar kontantbetalning av utdelning för 2016 på 547 Mkr.

**Finansiell ställning.** Nettoskulden i förhållande till EBITDA var 1,7 under det andra kvartalet 2017, jämfört med 2,1 under samma period 2016. Vid årsslutet 2016 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 1,7.

## FINANSIELL SAMMANFATTNING FÖR DET FÖRSTA HALVÅRET

**Nettoomsättningen** uppgick till 7 393 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 14% jämfört med resultatet på 6 460 Mkr för samma period förra året. Ökningen utgörs av 10% organisk tillväxt, 4 % valutaeffekter och 0 % M&A

**Rörelseresultatet (EBIT)** före jämförelsestörande poster uppgick till 1 067 Mkr, vilket är en ökning med 8 procent jämfört med resultatet på 984 Mkr under samma period 2016. Rörelsemarginalen minskade från 15,2% till 14,4%. I resultatet för det första halvåret 2017 ingår 75 Mkr i kostnader för varumärkes-omprofilering, legala utgifter för grupptalan och en förvärvsrelaterade kostnader.

**De finansiella posterna** uppgick till en nettokostnad på 63 Mkr (73), vilket innefattar ränta på externa banklån på 51 Mkr (60) och amortering av kapitaliserade kostnader för långsiktig finansiering på 4 Mkr (4). Övriga kostnadsposter uppgick till 9 Mkr (12) och de finansiella intäkterna till 1 Mkr (3).

**Skatterna** uppgick till -234 Mkr (-152), vilket motsvarar 23% (17%) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till -95 Mkr (-116) och uppskjuten skatt till -139 Mkr (-36).

**Periodens resultat** uppgick till 770 Mkr (748).

**Resultatet per aktie** uppgick till 2,60 kr (2,53).

**Det operativa kassaflödet** uppgick till 526 Mkr (410). Förbättringen beror på ett starkare rörelseresultat och minskade varulager.

**Kassaflödet för perioden** på -412 Mkr (-107) inkluderar den erlagda köpeskillingen, exklusive förvärd kassa, på 187 Mkr för förvärven under det första kvartalet och kontantbetalning av utdelning för 2016 på 547 Mkr under det andra kvartalet 2017.

**Händelser efter kvartalet** Dometic avyttrade en tillverkningsenhet i Kina. Försäljningspriset uppgick till 160 miljoner CNY. Nettoresultatet bedöms uppgå till 80-100 miljoner CNY.

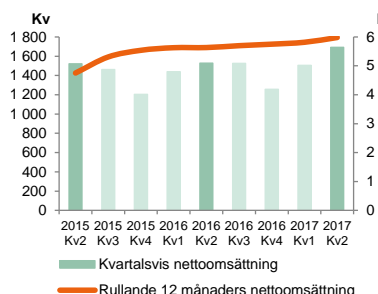
Roger Johansson, VD och koncernchef, meddelade att han kommer att lämna sin position vid årsskiftet. Till efterträdare har styrelsen utsett Juan Vargues.

Mkr	Kv2		Kv2 Förändring (%)		H1		H1 Förändring (%)		LTM 2017	FY 2016
	2017	2016	Red.	Just. <sup>(1)</sup>	2017	2016	Red.	Just. <sup>(1)</sup>		
Americas	1 692	1 527	11%	6%	3 198	2 967	8%	3%	5 980	5 749
EMEA	1 833	1 552	18%	14%	3 360	2 774	21%	18%	5 679	5 093
Asia Pacific	424	382	11%	5%	835	719	16%	9%	1 662	1 546
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>3 949</b>	<b>3 461</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>7 393</b>	<b>6 460</b>	<b>14%</b>	<b>10%</b>	<b>13 321</b>	<b>12 388</b>
Americas	274	244	12%	7%	438	432	1%	-4%	762	756
EMEA	277	246	12%	8%	439	389	13%	9%	584	534
Asia Pacific	99	94	5%	1%	190	163	16%	11%	358	331
<b>Summa rörelseresultat (EBIT)<sup>(2)</sup></b>	<b>650</b>	<b>584</b>	<b>11%</b>	<b>7%</b>	<b>1 067</b>	<b>984</b>	<b>8%</b>	<b>4%</b>	<b>1 704</b>	<b>1 621</b>
Americas	16,2%	16,0%			13,7%	14,5%			12,7%	13,1%
EMEA	15,1%	15,9%			13,1%	14,0%			10,3%	10,5%
Asia Pacific	23,3%	24,5%			22,8%	22,7%			21,6%	21,4%
<b>Totalt rörelseresultat %</b>	<b>16,5%</b>	<b>16,9%</b>			<b>14,4%</b>	<b>15,2%</b>			<b>12,8%</b>	<b>13,1%</b>

<sup>(1)</sup>Visar förändringen i jämförbar valuta. <sup>(2)</sup>Före jämförelsestörande poster

# AMERICAS

## Nettoomsättning (Mkr)



## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (EBIT)

### Andra kvartalet 2017

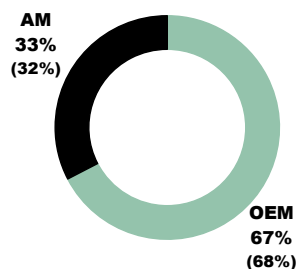
Americas redovisade en nettoomsättning på 1 692 Mkr (1 527), vilket motsvarar 43% av hela koncernens omsättning. Den totala tillväxten uppgick till 11%, varav 11% utgjordes av organisk tillväxt, 5% av valutaeffekter och -5 procent av M&A.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 274 Mkr (244), vilket är en ökning med 12% jämfört med samma period 2016. Rörelsemarginalen var 16,2% (16,0%).

### Första halvåret 2017

Nettoomsättningen för det första halvåret uppgick till 3 198 Mkr (2 967). Detta är en ökning med 8 procent, varav 7 procent utgjordes av organisk tillväxt, 5 procent av valutaeffekter och -4 procent av M&A.

## Försäljningsfördelning, AM/OEM



Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 438 Mkr (432), vilket är en minskning med 4% jämfört med samma period 2016.

Rörelsemarginalen var 13,7% (14,5%).

## Marknadsutveckling

I USA fortsätter volymen av RV-leveranser från OEM-tillverkare till återförsäljare att växa starkt. Under perioden januari till maj 2017 ökade RV-leveranserna med 12% jämfört med samma period förra året. Under perioden mars till maj ökade RV-leveranserna med 14% jämfört med samma period förra året.

## Höjdpunkter

OEM-försäljningen ökade med 5% i jämförbar valuta, samtidigt som den organiska tillväxten uppgick till 11 procent. Eftermarknadsförsäljningen ökade med 8% i jämförbar valuta och den organiska tillväxten var 11%.

RVOEM-verksamheten rapporterade en stark utveckling med en försäljningstillväxt på 12% borträknat avyttringar. Tillväxtgapet till den underliggande marknaden minskar, tack vare en stark försäljning av kylskåp och luftkonditioneringssystem.

Marine OEM-verksamheten redovisade en god tillväxt, som till stor del berodde på gynnsamma marknadsförhållanden.

Försäljningen inom CPVOEM-verksamheten minskade. Lastbilsmarknaden i USA fortsätter att vara en utmaning.

Eftermarknadsförsäljningen växte inom alla verksamheter. Tillväxt var framförallt stark inom mobila kyllösningar.

Q2

### NETTOOMSÄTTNING

# 1 692

MKR  
(1 527)

### RÖRELSERESULTAT (EBIT)<sup>1</sup>

# 274

MKR  
(244)

### RÖRELSEMARGINAL (EBIT%)<sup>1</sup>

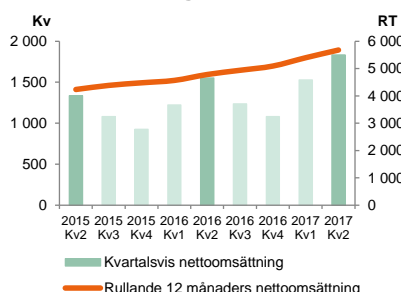
# 16,2 %

(16,0 %)

<sup>1</sup> Före jämförelsestörande poster.

# EMEA

## Nettoomsättning (Mkr)



## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (EBIT)

### Andra kvartalet 2017

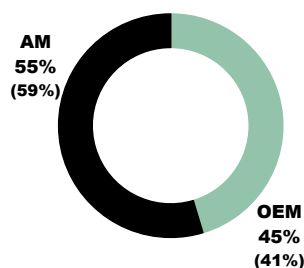
EMEA redovisade en nettoomsättning på 1 833 Mkr (1 552), vilket motsvarar 46% av hela koncernens omsättning. Den totala tillväxten uppgick till 18%, varav 8% utgjordes av organisk tillväxt, 3% av valutaeffekter och 7% av M&A.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 277 Mkr (246), vilket är en ökning med 12% jämfört med samma period 2016. Rörelsemarginalen var 15,1% (15,9%).

### Första halvåret 2017

Nettoomsättningen för det första halvåret uppgick till 3 360 Mkr (2 774). Detta är en ökning med 21%, varav 13% utgjordes av organisk tillväxt, 3% av valutaeffekter och 5% av M&A.

## Försäljningsfördelning, AM/OEM



Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 439 Mkr (389), vilket är en ökning med 13% jämfört med samma period 2016. Rörelsemarginalen var 13,1% (14,0%).

## Marknadsutveckling

Under perioden januari till juni 2017 ökade registreringen av RV-fordon på de största europeiska marknaderna med 10% jämfört med samma period förra året. Under perioden april till juni ökade RV-registreringar med 12% jämfört med samma period förra året.

Under perioden januari till maj ökade registreringen av tunga lastbilar med 4% jämfört med samma period förra året.

## Q2

### NETTOOMSÄTTNING

# 1 833

MKR  
(1 552)

### RÖRELSERESULTAT (EBIT)<sup>1</sup>

# 277

MKR  
(246)

### RÖRELSEMARGINAL (EBIT%)<sup>1</sup>

# 15,1 %

(15,9 %)

## Höjdpunkter

OEM-försäljningen ökade med 21% i jämförbar valuta, samtidigt som den organiska försäljningstillväxten uppgick till 15 procent. Eftermarknadsförsäljningen ökade med 10% i jämförbar valuta och den organiska försäljningstillväxten var 3%.

RVOEM-verksamheten redovisade en god försäljningstillväxt inom alla marknader och produktgrupper.

Marine OEM-verksamheten rapporterade en stark försäljningstillväxt i Italien, Frankrike och Storbritannien. I Storbritannien stärktes Marine OEM-försäljningen ytterligare genom förvärvet av Oceanair under det första kvartalet 2017.

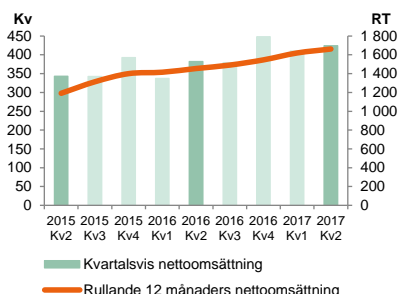
För CPVOEM-verksamheten rapporterades en försäljningstillväxt som framför allt kom från produktgrupper som växelriktare, kylboxar och backkameror.

Eftermarknadsförsäljningen uppnådde bra resultat, med undantag för A/C-servicestationer där tillväxten var något lägre än för motsvarande period förra året.

<sup>1</sup> Före jämförelsestörande poster.

# APAC

## Nettoomsättning (Mkr)



## NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (EBIT)

### Andra kvartalet 2017

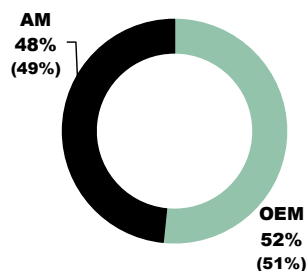
APAC redovisade en nettoomsättning på 424 Mkr (382), vilket motsvarar 11% av hela koncernens omsättning. Den totala tillväxten uppgick till 11%, varav 6% utgjordes av organisk tillväxt, 5% av valutaeffekter och 0% av M&A.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 99 Mkr (94), vilket är en ökning med 5% jämfört med samma period 2016. Rörelsemarginalen var 23,3% (24,5%).

### Första halvåret 2017

Nettoomsättningen för det första halvåret uppgick till 835 Mkr (719). Detta är en ökning med 16%, varav 10% utgjordes av organisk tillväxt, 6% av valutaeffekter och 0% av M&A.

## Försäljningsfördelning, AM/OEM



Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 190 Mkr (163), vilket är en ökning med 16% jämfört med samma period 2016. Rörelsemarginalen var 22,8% (22,7%).

## Marknadsutveckling

Statistik över den inhemska RV-produktionen i Australien uppvisade en ökning med 1% till 8 866 enheter under perioden januari till maj, jämfört med samma period förra året. Under perioden mars till maj ökade RV-produktionen med 3% jämfört med samma period förra året.

## Höjdpunkter

OEM-försäljningen ökade med 6% i jämförbar valuta. Eftermarknadsförsäljningen ökade med 5% i jämförbar valuta.

Q2

### NETTOOMSÄTTNING

# 424

MKR  
(382)

RVOEM-verksamheten rapporterade en stabil försäljningsutveckling med tillväxt i Australien och Nya Zeeland, trots fortsatt tröga lokala marknader. Försäljningen till RVOEM-kunder i Kina och Japan uppvisade en tvåsiffrig tillväxt.

Marine OEM-verksamheten hade ett utmanande kvartal med en svagt negativ utveckling, framför allt på grund av olika projekts placering i tiden.

CPVOEM-verksamheten redovisade en god tillväxt, som till stor del berodde på en stark försäljning av växelriktare till kunder i Kina.

### RÖRELSERESULTAT (EBIT)<sup>1</sup>

# 99

MKR  
(94)

Eftermarknadsförsäljningen uppvisade en stark utveckling inom segmenten RV, CPV och Lodging, vilket kompenserade en svagt negativ utveckling inom Retail-segmentet.

### RÖRELSEMARGINAL (EBIT%)<sup>1</sup>

# 23,3 %

(24,5 %)

<sup>1</sup> Före jämförelsestörande poster.

**MODERBOLAGET DOMETIC GROUP AB (PUBL)**

I moderbolaget Dometic Group AB (publ) ingår huvudkontorets centrala funktioner, som koncernledning och administrativa tjänster. Moderbolaget fakturerar koncernbolagen för sina kostnader.

Under det andra kvartalet 2017 hade moderbolaget ett rörelseresultat på 5 Mkr (-5). I rörelseresultatet ingår administrationskostnader på 32 Mkr (34) och övriga rörelseintäkter på 37 Mkr (29), där hela beloppet utgörs av intäkter från koncernbolag.

För de finansiella posterna redovisades ett resultat på 113 Mkr (-139), vilket innefattar ränteintäkter från koncernbolag på 4 Mkr (16), räntekostnader till koncernbolag på 0 Mkr (0) samt andra finansiella intäkter och kostnader på 109 Mkr (-155).

Periodens resultat för det andra kvartalet uppgick till -15 Mkr (-144).

Moderbolagets rörelseresultat för det första halvåret uppgick till 2 Mkr (-5). I rörelseresultatet ingår administrationskostnader på 68 Mkr (61) och övriga rörelseintäkter på 70 Mkr (56), där hela beloppet utgörs av intäkter från koncernbolag.

För de finansiella posterna redovisades ett resultat på 128 Mkr (-116), vilket innefattar ränteintäkter från koncernbolag på 28 Mkr (19), räntekostnader till koncernbolag på - Mkr (0) samt andra finansiella intäkter och kostnader på 100 Mkr (-135).

Periodens resultat för första halvåret uppgick till -3 Mkr (-122).

För ytterligare information, se moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag på sidan 12.

**STYRELSENS UNDERSKRIFTER**

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Solna, 18 juli 2017

Fredrik Cappelen  
Styrelseordförande

Heléne Vibbleus  
Styrelseledamot

Rainer E. Schmückle  
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge  
Styrelseledamot

Magnus Yngen  
Styrelseledamot

Erik Olsson  
Styrelseledamot

Peter Sjölander  
Styrelseledamot

Roger Johansson  
VD och koncernchef

**GRANSKNING**

Denna delårsrapport har inte genomgått särskild granskning av den externa revisorn för Dometic Group AB (publ).



# KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Kv2	Kv2	H1	H1	FY
	2017	2016	2017	2016	2016
Nettoomsättning	3 949	3 461	7 393	6 460	12 388
Kostnad för sålda varor	-2 637	-2 309	-4 996	-4 397	-8 463
<b>Bruttoresultat</b>	<b>1 312</b>	<b>1 152</b>	<b>2 397</b>	<b>2 063</b>	<b>3 925</b>
Försäljningskostnader	-458	-420	-909	-790	-1 651
Administrationskostnader	-170	-133	-359	-271	-604
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-17	2	-27	16	20
Jämförelsestörande poster	0	-11	0	-11	-48
Avskrivning kundrelationer	-17	-17	-35	-34	-69
<b>Rörelseresultat</b>	<b>650</b>	<b>573</b>	<b>1 067</b>	<b>973</b>	<b>1 573</b>
Finansiella intäkter	1	2	1	3	6
Finansiella kostnader	-33	-41	-64	-76	-124
<b>Finansiella poster - netto</b>	<b>-32</b>	<b>-39</b>	<b>-63</b>	<b>-73</b>	<b>-118</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>618</b>	<b>534</b>	<b>1 004</b>	<b>900</b>	<b>1 455</b>
Skatt	-144	-81	-234	-152	-93
<b>Periodens resultat</b>	<b>474</b>	<b>453</b>	<b>770</b>	<b>748</b>	<b>1 362</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	474	453	770	748	1 362
Resultat per aktie före och efter - utspädning - hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,60	1,53	2,60	2,53	4,60
Antal aktier, miljoner	295,8	295,8	295,8	295,8	295,8

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Kv2	Kv2	H1	H1	FY
	2017	2016	2017	2016	2016
Periodens resultat	474	453	770	748	1 362
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Poster som inte kan omföras till periodens resultat					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt	-1	0	-3	-3	-16
	<b>-1</b>	<b>0</b>	<b>-3</b>	<b>-3</b>	<b>-16</b>
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:					
Kassafördessäkringar, netto efter skatt	-11	9	-7	-10	13
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt	57	-30	41	-53	-149
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-440	327	-405	278	887
	<b>-394</b>	<b>306</b>	<b>-371</b>	<b>215</b>	<b>751</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-395</b>	<b>306</b>	<b>-374</b>	<b>212</b>	<b>735</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>79</b>	<b>759</b>	<b>396</b>	<b>960</b>	<b>2 097</b>
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets	79	759	396	960	2 097



# KONCERNENS BALANSRÄKNING (I SAMMANDRAG)

Mkr	30 Jun, 2017	30 Jun, 2016	31 dec, 2016
<b>TILLGÅNGAR</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Goodwill och varumärken	12 486	12 170	12 725
Övriga immateriella tillgångar	975	1 039	1 016
Materiella tillgångar	1 575	1 564	1 575
Uppskjuten skattefordran	1 062	1 072	1 226
Derivat, långfristiga	3	12	7
Övriga långfristiga fordringar	56	48	52
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>16 157</b>	<b>15 905</b>	<b>16 601</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	2 697	2 452	2 637
Kundfordringar	1 915	1 632	1 041
Aktuella skattefordringar	53	13	47
Derivat, kortfristiga	37	–	57
Övriga fordringar	286	228	237
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	99	88	89
Likvida medel	1 169	730	1 599
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>6 256</b>	<b>5 143</b>	<b>5 707</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>22 413</b>	<b>21 048</b>	<b>22 308</b>
<b>EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>			
<b>EGET KAPITAL</b>	<b>13 826</b>	<b>12 840</b>	<b>13 977</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	4 205	4 347	4 453
Uppskjutna skatteskulder	593	561	593
Övriga skulder, långfristiga	16	–	–
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	534	495	536
Övriga avsättningar, långfristiga	124	106	117
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 472</b>	<b>5 509</b>	<b>5 699</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	339	273	329
Leverantörsskulder	1 308	1 131	1 024
Aktuella skatteskulder	336	246	294
Förskott från kunder	20	16	29
Derivat, kortfristiga	38	35	52
Övriga avsättningar, kortfristiga	206	218	197
Övriga skulder	211	201	134
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	657	579	573
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>3 115</b>	<b>2 699</b>	<b>2 632</b>
<b>SUMMA SKULDER</b>	<b>8 587</b>	<b>8 208</b>	<b>8 331</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>22 413</b>	<b>21 048</b>	<b>22 308</b>

# KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital <sup>(*)</sup>	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 jan 2016</b>	1	11 446	1 004	-568	11 883
Periodens resultat				748	748
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt				-3	-3
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt			-10		-10
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt			-53		-53
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			278		278
<b>Summa totalresultat</b>			215	745	960
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Kostnader hänförliga till aktieägartillskott, netto efter skatt				-3	-3
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>				-3	-3
<b>Utgående balans 30 jun 2016</b>	1	11 446	1 219	174	12 840

<sup>(\*)</sup>Aktieägartillskott omfört mellan balanserat resultat och övrigt tillskjutet kapital med 11 446 Mkr är inkluderad som en justering av öppningsbalansen per 1 januari, 2016.

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare				
	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital <sup>(*)</sup>	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 jan 2017</b>	1	11 446	1 755	775	13 977
Periodens resultat				770	770
<b>Övrigt totalresultat</b>					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt				-3	-3
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt			-7		-7
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt			41		41
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			-405		-405
<b>Summa totalresultat</b>			-371	767	396
<b>Transaktioner med aktieägare</b>					
Utdelning				-547	-547
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>				-547	-547
<b>Utgående balans 30 jun 2017</b>	1	11 446	1 384	995	13 826

# KONCERNENS KASSAFLÖDE

<b>Mkr</b>	<b>Kv2 2017</b>	<b>Kv2 2016</b>	<b>H1 2017</b>	<b>H1 2016</b>	<b>FY 2016</b>
<b>Löpande verksamheten</b>					
Rörelseresultat	650	573	1 067	973	1 573
<i>Justering av övriga ej likviditetspåverkande poster</i>					
Av- och nedskrivningar	79	73	157	146	298
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	-2	24	-2	35	68
<i>Förändring av rörelsekapital</i>					
Ökning/minskning av varulager	14	-73	-117	-235	-364
Ökning/minskning av kundfordringar	-255	-211	-893	-700	-83
Ökning/minskning av leverantörsskulder	100	59	323	186	43
Övriga förändringar i den löpande verksamheten	55	110	125	102	-14
Betald skatt	-44	-40	-39	-65	-107
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>597</b>	<b>515</b>	<b>621</b>	<b>442</b>	<b>1 414</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>					
Förvärv av verksamheter	-	-	-187	-	-
Investeringar i anläggningstillgångar	-71	-44	-134	-97	-225
Försäljning av anläggningstillgångar	1	0	1	1	133
Övriga investeringar	-1	0	-2	-1	-
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-71</b>	<b>-44</b>	<b>-322</b>	<b>-97</b>	<b>-92</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>					
Aktieägartillskott/ Betalda kostnader hänförliga till aktieägartillskott	-	-	-	-74	-74
Upptagna lån från kreditinstitut	36	25	36	25	64
Amortering av lån från kreditinstitut	-5	-132	-117	-325	-426
Betald ränta	-25	-57	-51	-59	-97
Erhållen ränta	1	1	1	1	3
Övriga finansiella poster	-15	1	-33	-20	-42
Utdelning	-547	-	-547	-	-
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-555</b>	<b>-162</b>	<b>-711</b>	<b>-452</b>	<b>-572</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-29</b>	<b>309</b>	<b>-412</b>	<b>-107</b>	<b>750</b>
Likvida medel vid periodens början	1 213	413	1 599	833	833
Valutakursdifferens i likvida medel	-15	8	-18	4	16
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>1 169</b>	<b>730</b>	<b>1 169</b>	<b>730</b>	<b>1 599</b>

# MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

<b>Mkr</b>	<b>Kv2 2017</b>	<b>Kv2 2016</b>	<b>H1 2017</b>	<b>H1 2016</b>	<b>FY 2016</b>
Administrationskostnader	-32	-34	-68	-61	-130
Övriga rörelseintäkter	37	29	70	56	127
<b>Rörelseresultat</b>	<b>5</b>	<b>-5</b>	<b>2</b>	<b>-5</b>	<b>-3</b>
Ränteintäkter, dotterbolag	4	16	28	19	71
Räntekostnader, dotterbolag	0	0	–	0	–
Övriga finansiella intäkter och kostnader	109	-155	100	-135	-422
<b>Finansiella poster - netto</b>	<b>113</b>	<b>-139</b>	<b>128</b>	<b>-116</b>	<b>-351</b>
Koncernbidrag	-133	–	-133	–	353
<b>Resultat före skatt</b>	<b>-15</b>	<b>-144</b>	<b>-3</b>	<b>-121</b>	<b>-1</b>
Skatt	0	0	0	-1	0
<b>Periodens resultat</b>	<b>-15</b>	<b>-144</b>	<b>-3</b>	<b>-122</b>	<b>-1</b>

# MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING (I SAMMANDRAG)

<b>Mkr</b>	<b>30 jun, 2017</b>	<b>30 jun, 2016</b>	<b>31 dec, 2016</b>
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Aktier i dotterbolag	13 563	13 563	13 563
Övriga långfristiga fordringar	16	11	17
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>13 579</b>	<b>13 574</b>	<b>13 580</b>
Kortfristiga fordringar	2 070	2 478	2 745
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>15 649</b>	<b>16 052</b>	<b>16 325</b>
<b>EGET KAPITAL</b>	<b>11 028</b>	<b>11 457</b>	<b>11 579</b>
<b>AVSÄTTNINGAR</b>			
Avsättningar	14	10	13
<b>Summa avsättningar</b>	<b>14</b>	<b>10</b>	<b>13</b>
<b>SKULDER</b>			
Långfristiga skulder	4 205	4 347	4 453
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>4 205</b>	<b>4 347</b>	<b>4 453</b>
Kortfristiga skulder	402	238	280
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>402</b>	<b>238</b>	<b>280</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>15 649</b>	<b>16 052</b>	<b>16 325</b>

# NOTER I SAMMANDRAG

## NOT 1 | REDOVISNINGSPRINCIPER

Dometic Group AB (publ) ("Dometic") tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Föreliggande delårsrapport för koncernen har utarbetats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget har upprättat sin delårsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer. Delårsrapporten omfattar sidorna 1–16 och sidorna 1–7 utgör således en integrerad del av denna finansiella rapport (IAS 34.16A).

Redovisningsprinciperna motsvarar de som beskrivs i årsredovisningen för 2016. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i noterna 2 och 4 i årsredovisningen för 2016. En detaljerad beskrivning av de redovisnings- och värderingsprinciper som koncernen följer finns i noterna 1, 2 och 4 i årsredovisningen för 2016. Årsredovisningen finns att tillgå på [www.dometic.com](http://www.dometic.com), under rubriken Investera.

## FÖRBEREDELSE INFÖR DE NYA REDOVISNINGSTANDARDERNA

Följande information bör beaktas i tillägg till beskrivningen av de nya redovisningsstandarderna och de tillhörande aktiviteterna i not 2 i årsredovisningen för 2016.

IFRS 9 (Finansiella instrument): Arbetet med kreditförlustmodellen pågår. I vilken utsträckning IFRS 9 kommer att påverka Dometics finansiella rapportering kommer att fastställas under 2017. IFRS 15 (Intäkter från avtal med kunder): Koncernen arbetar för närvarande med datainsamling för att kunna uppfylla upplysningskraven. IFRS 16 (Leasingavtal): För närvarande bedömer Dometic vilka följder den nya standarden kommer att få. I detta läge kan inte koncernen kvantifiera dess påverkan på koncernens finansiella rapportering.

IFRS 9 (Finansiella instrument) och IFRS 15 (Intäkter från avtal med kunder) ska tillämpas från och med det räkenskapsår som börjar den 1 januari 2018, medan IFRS 16 (Leasingavtal) börjar gälla den 1 januari 2019. Det är tillåtet att tillämpa alla dessa standarder i förtid. Dometic kommer inte att tillämpa dem i förtid.

## NOT 2 | RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Som alla företag är Dometic utsatt för ett antal risker som skulle kunna påverka koncernen på ett betydande sätt. Dessa risker är faktorer som kan påverka Dometics förmåga att uppnå de fastställda koncernmålen. Detta gäller såväl de finansiella målen som mål inom andra områden, som beskrivs i Dometics affärsstrategi. Dometic utför årliga riskanalyser genom att bedöma sannolikheten för och konsekvenserna av varje

definierad risk i en riskförteckning. Detta leder fram till globala och regionala riskplaner som presenteras för koncernledningen och styrelsen och utgör grunden för Dometics riskkontrollåtgärder. De risker som Dometic är utsatt för klassificeras i fyra huvudkategorier (verksamhets- och marknadsrisk, operativa risk, risker rörande lagar och regelverk samt finansiella risk), där varje kategori har underliggande risker. Riskerna kan vara både interna och externa. De interna riskerna hanteras och kontrolleras huvudsakligen av Dometic medan de externa riskerna vare sig orsakas av eller kan kontrolleras av Dometic. Däremot kan effekterna begränsas genom en effektiv riskhantering.

Dometic Group utsätts för transaktionsrisk i samband med köp, försäljning och finansiella transaktioner.

Transaktionsexponeringen är främst kopplad till valutorna EUR, USD och AUD. Eftersom större delen av koncernens vinst intjänas i länder utanför Sverige exponeras Dometic Group även för omräkningsrisk för alla större valutor.

Effektiv riskhantering är en löpande process som sker inom ramen för affärsstyrning. Den är en del av den kontinuerliga översynen och den långsiktiga utvärderingen av verksamheten. Under utarbetandet av ekonomiska rapporter måste styrelsen och koncernens ledning göra vissa uppskattningar och egna bedömningar. Dessa påverkar såväl resultat- och balansräkning som de upplysningar som lämnas. Olika omständigheter kan göra att den faktiska utvecklingen blir en annan än den uppskattade.

Dometic Groups framtida riske exponering väntas inte avvika från den exponering som är förknippad med koncernens löpande affärsverksamhet. Se Dometics årsredovisning för 2016 för en mer ingående riskanalys och information om riskhantering.

## NOT 3 | FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic använder ränteswappar för att säkra de seniora lånefaciliteternas ränta, från en rörlig till en fast ränta.

Koncernen använder även valutaterminer för att säkra en del av sin kassafödesexponering. Värderingsprinciper och principer för säkringsredovisning har tillämpats under hela perioden, såsom de beskrivs i not 3 i Dometic Groups årsredovisning för 2016.

Det verkliga värdet på Dometics derivattillgångar och -skulder var 40 Mkr (kv 2 2016: 12 Mkr) respektive 38 Mkr, (kv 2 2016: 35 Mkr). Derivatens värde baseras på balansdagens aktuella marknadsnoteringar på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värde-hierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet

## TABELL TILL NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT

30 jun, 2017	Balansräkning till bokfört värde	Fin. instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Fin. instrument värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsända-mål
<b>Per kategori</b>				
Derivat	40	–	1	39
Finansiella tillgångar	3 426	3 426	–	–
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>3 466</b>	<b>3 426</b>	<b>1</b>	<b>39</b>
Derivat	38	–	3	35
Finansiella skulder	6 063	6 063	–	–
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>6 101</b>	<b>6 063</b>	<b>3</b>	<b>35</b>

**NOT 4 | REDOVISNING PER SEGMENT**

<b>Mkr</b>	<b>Kv2 2017</b>	<b>Kv2 2016</b>	<b>H1 2017</b>	<b>H1 2016</b>	<b>FY 2016</b>
<b>Nettoomsättning, extern</b>					
Americas	1 692	1 527	3 198	2 967	5 749
EMEA	1 833	1 552	3 360	2 774	5 093
Asia Pacific	424	382	835	719	1 546
<b>Summa nettoomsättning, extern</b>	<b>3 949</b>	<b>3 461</b>	<b>7 393</b>	<b>6 460</b>	<b>12 388</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>					
Americas	274	212	438	400	698
EMEA	277	267	439	410	550
Asia Pacific	99	94	190	163	325
<b>Summa rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>650</b>	<b>573</b>	<b>1 067</b>	<b>973</b>	<b>1 573</b>
Finansiella intäkter	1	2	1	3	6
Finansiella kostnader	-33	-41	-64	-76	-124
Skatt	-144	-81	-234	-152	-93
<b>Periodens resultat</b>	<b>474</b>	<b>453</b>	<b>770</b>	<b>748</b>	<b>1 362</b>

Segmentens resultat bedöms huvudsakligen utifrån omsättning och rörelseresultat. Intäktsuppgifterna för respektive region baseras på var kunderna har sin geografiska hemvist. Koncernledningens uppföljning utgår från de integrerade resultaten för varje segment. För mer information, se not 5 i årsredovisningen för 2016.

**NOT 5 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Inga transaktioner har ägt rum mellan Dometic och närstående som väsentligen har påverkat bolagets ställning och resultat under det första halvåret 2017.

**NOT 6 | FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR**

Dometic har inte gjort några förvärv eller avyttringar som haft betydande påverkan på Dometic.

Den 22 december 2016 meddelade Dometic att bolaget förvärvat tillgångarna i IPV, en Tysklandsbaserad tillverkare av kylboxar och andra utomhusprodukter för aftermarket-segmentet.

Förvärvet stärker Dometics position på marknaden för bärbara kylboxar i EMEA. Köpeskillingen uppgick till 3,5 miljoner EUR och transaktionen slutfördes den 3 januari 2017.

Den 7 februari 2017 förvärvade Dometic Oceanair Marine Ltd, en marknadsledande tillverkare av persienner, solskydd och inredningstextilier för marint bruk för fritidsbåts- och lyxjaktsegmenten med bas i Storbritannien. Förvärvet stärker Dometics närvaro på marknaden för marina produkter och breddar produktportföljen. För räkenskapsåret 2015/2016 redovisade företaget intäkter på 11,4 miljoner GBP. Den initiala

köpeskillingen uppgick till 14,0 miljoner GBP kontant med eventuell tilläggsköpeskillning om maximalt 2,5 miljoner GBP förutsatt att vissa prestationsrelaterade mål nås under den kommande 16-månadersperioden.

Immateriella tillgångar till följd av förvärvet av Oceanair är goodwill om 80 Mkr, övriga immateriella tillgångar (varumärken och kundrelationer) om 102 Mkr, samt uppskjutna skatteskulder om 20 Mkr. De förvärvsrelaterade kostnaderna som redovisas i resultaträkningen för det första kvartalet 2017 uppgår liksom tidigare till 2,5 Mkr.

Den totala kontanta köpeskillingen för transaktionerna (IPV och Oceanair), exklusive likvida medel, uppgår till 187 Mkr. Förvärven har inte haft någon betydande påverkan på rörelseresultatet i under det första halvåret 2017.

**NOT 7 | VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG**

Den 13 juli avyttrade Dometic en tillverkningsenhet i Kina. Försäljningspriset uppgick till 160 miljoner CNY. Nettoresultatet bedöms uppgå till 80-100 miljoner CNY och hela beloppet kommer att redovisas i tredje kvartalet 2017.

Roger Johansson, VD och koncernchef, meddelade att han kommer att lämna sin position vid årsskiftet. Till efterträdare har styrelsen utsett Juan Vargues.

# AVSTÄMNING AV UPPGIFTER SOM INTE ÄR UPPRÄTTADE ENLIGT IFRS MOT IFRS (ALTERNATIVA FINANSIELLA MÅTT)

Dometic presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling, finansiella ställning och trender i verksamheten. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Se Dometics webbplats [www.dometic.com](http://www.dometic.com) för närmare information om avstämningen.

## **EBITDA**

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

## **EBITDA marginal**

EBITDA dividerat med nettoomsättning.

## **Leverage ratio (Nettoskuld/EBITDA)**

Nettoskuld, exklusive pensioner och upplupen ränta, i förhållande till EBITDA.

## **Nettorörelsekapital**

Består av varulager och kundfordringar minus leverantörsskulder.

## **Nettoskuld**

Total upplåning, inklusive pensioner och upplupen ränta, minus likvida medel.

## **Operativt kassaflöde**

EBITDA +/- kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive betald skatt, efter investeringar.

## **Organisk tillväxt**

Försäljningsökning exklusive förvärv och avyttringar samt valutaeffekter. Kvartal beräknas med jämförbar valuta, med tillämpning av senaste periodens snittkurs.

## **RoOC – Avkastning på operativt kapital**

Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital (baserat på EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med genomsnittligt operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, utom goodwill och varumärken).

## DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

### **AM**

Aftermarket. (Eftermarknaden)

### **CPV**

Commercial and Passenger Vehicles. (transport- och passagerarfordon).

### **FY 2016**

Räkenskapsår (Financial Year) avslutat den 31 december 2016.

### **Investeringar**

Utgifter i samband med förvärv av materiella och immateriella tillgångar.

### **Jämförelsestörande poster**

Intäkter och kostnader från händelser som påverkar jämförbarheten mellan olika perioder.

### **Kv 2 2017**

April till juni 2017 för resultaträkning.

### **Kv 2 2016**

April till juni 2016 för resultaträkning.

### **OEM**

Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).

### **Operativt kapital exklusive goodwill och varumärken**

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.

### **Resultat per aktie**

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

### **RV**

Recreational Vehicles. (husvagnar/husbilar).

### **Räntebärande skulder**

Skulder till kreditinstitut plus skulder till närstående bolag plus avsättningar till pensioner.

### **Rörelsekapital**

Nettorörelsekapital plus övriga omsättningstillgångar minus övriga kortfristiga skulder och avsättningar som hör till verksamheten.

### **Rörelsemarginal (EBIT-marginal)**

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

### **Rörelseresultat (EBIT)**

Rörelseresultat; resultat före finansiella poster och skatt.

### **ÖT**

Övrigt totalresultat.



# PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 18 juli 2017 kl.10.00 (CEST), där Roger Johansson, VD och koncernchef, samt Per-Arne Blomquist, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor. Ring in fem minuter innan webbcasten/telefonkonferensen börjar om du vill delta:

Sverige: +46 (0)8 566 426 69

Storbritannien: +44 (0)20 300 898 08

USA: +1 855 831 59 48

Länk till webbcast och presentation finns tillgänglig på [www.dometic.com](http://www.dometic.com)

## FÖR YTTERLIGARE INFORMATION, VÄNLIGEN KONTAKTA

Johan Lundin

Head of Investor Relations and Communications

Tel: +46 8 501 025 46

E-post: [ir@dometic.com](mailto:ir@dometic.com)

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 18 juli kl. 08:00 CEST.

## KONTAKTUPPIFTER

**Dometic Group AB (publ)**

Hemvärnsgatan 15

SE-171 54 Solna, Sweden

Tel: +46 8 501 025 00

[www.dometic.com](http://www.dometic.com)

Organisationsnummer: 556829-4390

## OM DOMETIC

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet och Mat & Dryck. Dometic har verksamhet i Nord- och Sydamerika, EMEA samt Asien och Stillahavsområdet och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, lastbilar och premiumbilar, i fritidsbåtar och arbetsbåtar samt inom en rad andra områden. Dometic erbjuder produkter och lösningar som berikar människors upplevelser utanför hemmet, oavsett om det är i en husbil, husvagn, båt eller lastbil. Vår drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Vi driver 22 tillverknings- och monteringsanläggningar i nio länder, säljer våra produkter i ett hundratal länder och tillverkar cirka 85 procent av de produkter vi säljer i våra egna anläggningar. Vi har ett globalt nätverk av återförsäljare som servar aftermarket. Dometic har cirka 6 500 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 12,4 miljarder kronor för år 2016 och har sitt huvudkontor i Stockholm, Sverige.

## FINANSIELL KALENDER

**24 OKTOBER 2017**

Delårsrapport, januari - september 2017

**8 FEBRUARI 2018**

Bokslutskommuniké 2017