

ÅRSREDOVISNING 2017

MOBILE LIVING MADE EASY.



 **DOMETIC**



INNEHÅLL

2	DETTA ÅR DOMETIC
3	ÅRET I KORTHET
4	VD HAR ORDET
6	MARKNADEN
8	STRATEGI
10	VÄRDESKAPANDE
12	PRODUKTUTVECKLING OCH INNOVATION
16	REGION – AMERICAS
20	REGION – EMEA

24	REGION – APAC
28	HÅLLBARHET
36	RISKFaktorER
39	DOMETICS AKTIE OCH AKTIEÄGARE
41	VARFÖR INVESTERA I DOMETIC
44	FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
49	BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
55	STYRELSE
60	KONCERNLEDNING

FINANSIELLA RAPPORTER

62	NYCKELTAL
63	FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN
68	FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET
72	NOTER
103	FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION
104	REVISIONSBERÄTTELSE
107	DOMETICS HISTORIA

SMARTA TILLFÖRLITLIGA PRODUKTER MED UNIK DESIGN



TVÅ FÖRSÄLJNINGSKANALER

OEM | TILLVERKARE AV ORIGINALUTRUSTNING

Tillverkare av originalutrustning (OEM) är Dometics försäljningskanal för produkter som säljs till tillverkare av bland annat fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar och personbilar i premiumsegmentet.

AM | AFTERMARKET

Aftermarket är försäljningen av fristående aftermarket-produkter, ersättningsprodukter, reservdelar och förbrukningsmaterial. Ungefär 50 procent av aftermarketförsäljningen utgörs av ersättningsprodukter. Vi har branschens största distributionsnät, med 35 000 kunder i 100 länder.

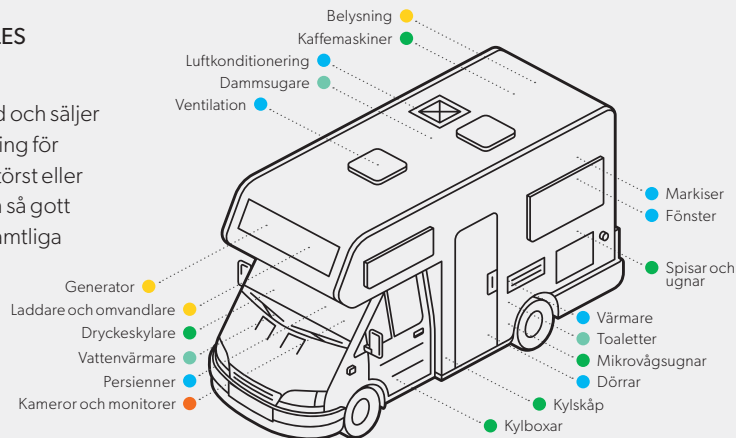
61 %

39 %

AFFÄRSOMRÅDEN

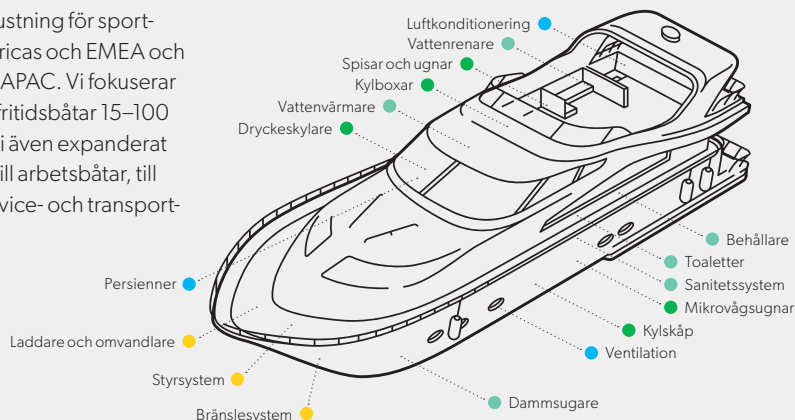
RV | RECREATIONAL VEHICLES FRITIDSFORDON

Vi har nära affärsrelationer med och säljer till tillverkare av originalutrustning för husbilar och husvagnar. Vi är störst eller näst störst på marknaden inom så gott som alla produktkategorier i samtliga tre regioner.



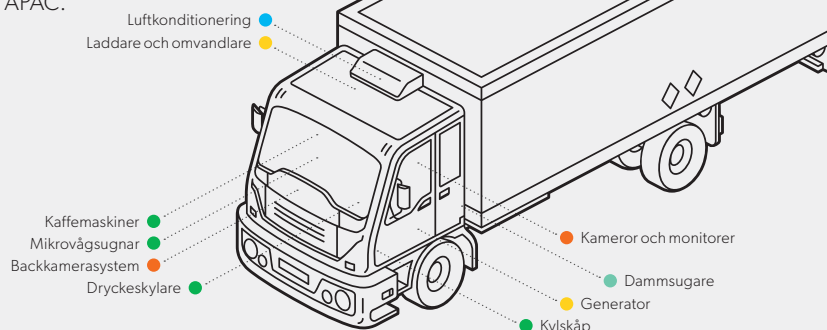
MARINE

Vi har starka relationer med de flesta tillverkare av originalutrustning för sport- och fritidsbåtar i Americas och EMEA och en allt större närvaro i APAC. Vi fokuserar på OEM i segmentet fritidsbåtar 15–100 fot. På senare tid har vi även expanderat OEM-verksamheten till arbetsbåtar, till exempel bogser-, service- och transportbåtar.



CPV | COMMERCIAL AND PASSENGER VEHICLES TRANSPORT- OCH PERSONBILAR

Försäljningen är främst inriktad på OEM för tunga lastbilar och premiumbilar inom EMEA, Americas och APAC. Vi har starka marknadspositioner i EMEA och en allt större närvaro i Americas och APAC.



PRODUKTKATEGORIER

- KLIMAT
- HYGIEN & SANITET
- MAT & DRYCK
- ENERGI & STYRNING
- SÄKERHET & TRYGGHET

Klimat

- Dörrar
- Fönster
- Luftkonditionering
- Markiser
- Persienner
- Takarmaturer
- Ventilation
- Värmare

Hygien & Sanitet

- Behållare
- Dammsugare
- Rengöringsmedel och förbrukningsvaror
- Sanitetssystem
- Toaletter
- Vattenrenare
- Vattenvärmare

Mat & Dryck

- Dryckeskylare
- Kaffemaskiner
- Kylboxar
- Kylskåp
- Mikrovågsugnar
- Spisar och ugnar
- Spishällar och diskhoar

Energi & Styrning

- Belysning
- Bränslesystem
- Generator
- Kontrollpaneler
- Laddare och omvandlare
- Styrssystem

Säkerhet & Trygghet

- Backkamerasystem
- Kameror och monitorer

Miljontals människor världen över använder Dometics produkter. Alla har ni en sak gemensamt. Ni är på väg någonstans – oavsett om du är ägare av ett fritidsfordon eller en båt eller om du är lastbilschaufför eller bara gillar ett aktivt liv utomhus.

Vårt jobb är att se till att du har det du behöver på resan. Att du kan laga mat, kyla maten, tvätta dig och hålla dig lagom varm. På så vis kan du uppleva mer, se mer och stanna borta längre. Vi kallar det "mobile living made easy".

Trevlig resa!



DETTA ÄR DOMETIC



28

tillverknings- och monteringsanläggningar i

11

länder

Försäljning av produkter i

100

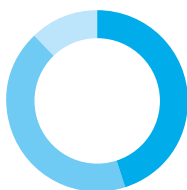
länder

Dometic tillverkar och säljer en rad olika produkter inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet, Mat & Dryck, Energi & Styrning och Säkerhet & Trygghet. Produkterna används främst i fritidsfordon samt i fritids- och arbetsbåtar, lastbilar och personbilar i premiumsegmentet. Dometic har 28 tillverknings- och monteringsanläggningar i 11 länder. Cirka 85 procent av de produkter som såldes under 2017 tillverkades i våra egna anläggningar.

Produkterna säljs i 100 länder världen över och distribueras via två försäljningskanaler: tillverkare av originalutrustning (OEM) och aftermarket. OEM-kunder är tillverkare av fritidsfordon, fritids- och arbetsbåtar, lastbilar samt personbilar i premiumsegmentet. Aftermarket omfattar uppgraderings- och ersättningsprodukter, reservdelar och förbrukningsmaterial samt fristående aftermarket-produkter.

Under 2017 svarade Aftermarket för 39 procent av koncernens intäkter, men mer än hälften av rörelseresultatet. Vi marknadsför och säljer våra produkter under ett huvudvarumärke, Dometic, samt ett antal produktvarumärken. Dometic är organiserat i tre regioner: Americas, EMEA och APAC. Huvudkontoret är beläget i Stockholm.

Nettoomsättning per region



● Americas, 45 % (46)
● EMEA, 43 % (41)
● APAC, 12 % (13)

Nettoomsättning per affärsområde



● Fritidsfordon, RV, 65 % (65)
● Marine, 11 % (9)
● Transport- och personbilar, CPV, 14 % (16)
● Lodging och retail, 10 % (10)

Nettoomsättning per kanal



● Tillverkare av originalutrustning, OEM, 61 % (60)
● Aftermarket, AM, 39 % (40)

2017

Under 2017 fortsatte Dometic att fokusera på lönsam tillväxt. Nettoomsättningen uppgick till 14 044 Mkr (12 388), med en organisk tillväxt på 12 procent (7), och rörelseresultatet uppgick till 1 860 Mkr (1 621), motsvarande en rörelsemarginal på 13,2 procent (13,1). Nästan alla verksamheter förbättrade såväl omsättning som resultat tack vare en kombination av framgångsrik implementering av interna initiativ och gynnsamma underliggande marknader. Tillväxten var särskilt stark i EMEA och Americas till följd av återhämtningen på marknaden för fritidsfordon. Dometics ställning stärktes ytterligare genom förvärven av SeaStar Solutions, Oceanair och IPV. Flera nya produkter lanserades i de flesta produktkategorier. Det operativa kassaflödet förbättrades jämfört med föregående år, framför allt till följd av den starka resultatförbättringen.

KVARTAL 1

- Nettoomsättning på 3 443 Mkr, motsvarande en organisk tillväxt på 11 procent
- Rörelseresultat på 418 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 12,1 procent¹⁾
- Kvartalets resultat var 296 Mkr
- Förvärv av Oceanair (Marine) och IPV (Aftermarket)
- Lansering av Dometic Harrier Inverter och den bärbara kylboxen CFX 100

KVARTAL 3

- Nettoomsättning på 3 399 Mkr, motsvarande en organisk tillväxt på 11 procent
- Rörelseresultat på 482 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 14,2 procent¹⁾
- Kvartalets resultat var 448 Mkr
- VD-skifte i Dometic tillkännagavs
- Avyttring av tillverkningsanläggning i Kina

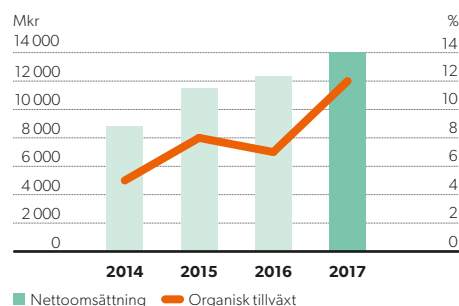
KVARTAL 2

- Nettoomsättning på 3 949 Mkr, motsvarande en organisk tillväxt på 9 procent
- Rörelseresultat på 650 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 16,5 procent¹⁾
- Kvartalets resultat var 474 Mkr
- Starka resultat tack vare lokala satsningar i Americas
- Lansering av mikrovågsugnen Dometic MWO 24

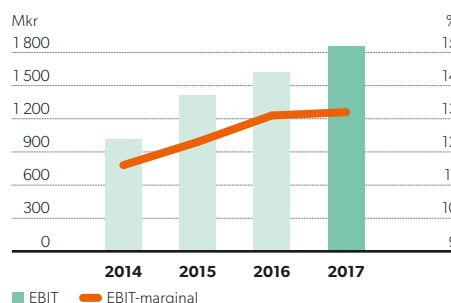
KVARTAL 4

- Nettoomsättning på 3 252 Mkr, motsvarande en organisk tillväxt på 16 procent
- Rörelseresultat på 310 Mkr, motsvarande en rörelsemarginal på 9,5 procent¹⁾
- Kvartalets resultat var 277 Mkr
- Förvärv av Sea Star Solutions (Marine)
- Flera produktutmärkelser

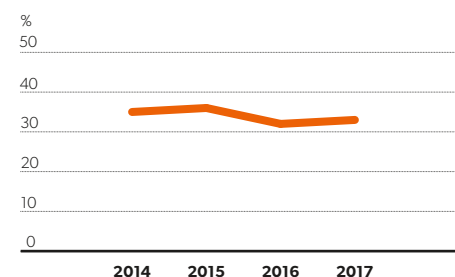
Nettoomsättning och organisk tillväxt



EBIT och EBIT-marginal¹⁾



Avkastning på operativt kapital



¹⁾ Rörelseresultat före jämförelsestörande poster.

ETT VÄLPOSITIONERAT DOMETIC – REDO FÖR NÄSTA FAS

Jag är stolt över att kunna sammanfatta 2017 som ett år med stora framsteg för viktiga satsningar inom vår strategi för lönsam tillväxt. Vi har intensifierat vår produktutveckling, fokuserat på effektivisering i hela organisationen, implementerat strukturer som ska bygga upp en stabil grund för framtida skalbarhet och gjort förvärv av stor betydelse för att stärka våra positioner i nya attraktiva marknadsnischer. Med andra ord har vi tagit viktiga steg för att bli ett mer fokuserat och konkurrenskraftigt Dometic.

UTVECKLINGEN UNDER 2017

2017 var ännu ett starkt år för Dometic. En fortsatt god efterfrågan på våra underliggande marknader kombinerat med väl genomförda strategiska initiativ resulterade i en organisk försäljningstillväxt på 12 procent, och rörelseresultatet före jämförelsestörande poster förbättrades 15 procent. Förbättrad försäljning i sex av åtta verksamheter och förbättrat rörelseresultat i sju av åtta verksamheter.

Tillväxten inom OEM var fortsatt stark i de flesta regioner och produktkategorier, med en total tillväxt på 16 procent. RV tillväxten var tvåsiffrig i Americas och EMEA och vi har lyckats dra fördel av den starka efterfrågan på samtliga marknader. Vi har även varit framgångsrika inom Marine, där stark marknadsposition och produktledarskap har gett Dometic möjlighet att växa mer än den underliggande marknaden. Intresset inom CPV i Europa var fortsatt stort och vi ser också en lovande utveckling på marknaden i USA.

Aftermarket fortsätter att vara ett prioriterat område och har gjort goda framsteg under 2017 även om försäljningen hölls tillbaka något av den starka försäljningen inom OEM och en kall sommar i Europa. Den totala tillväxten för Aftermarket var 9 procent. Vi har upplevt en stark tillväxt inom kylboxar och påbörjade flera aktiviteter för att bygga upp en ännu starkare marknads närvaro, särskilt i USA. Eftermarknaden för fritidsfordon utvecklas fortsatt väl och vår omfattande lokala närvaro är viktig för att fånga upp efterfrågan på ersättningsprodukter. Jag ser också att vårt breda program för att ytterligare stärka Dometics varumärke och modernisera marknadsföringen börjar ge effekt, med ökad kännedom om och intresse för våra produkter bland slutanvändarna.

Vi har också gjort tre spännande strategiska förvärv under året. Genom förvärven av SeaStar Solutions och Oceanair stärkte och breddade vi vår position väsentligt inom Marine. Vi har nu en stark plattform och kapacitet att snabbare nå vårt mål att bygga upp ett globalt ledarskap inom Marine. Det var också ett strategiskt

viktigt steg i vår ambition att öka Dometics närvaro inom attraktiva områden som kompletterar den starka RV-verksamheten. Förvärvet av IPV stärkte vår position inom kylboxar i EMEA och kommer att bidra till en ökad penetration i detta snabbt växande marknadssegment.

STARKT GENOMFÖRANDE AV DEN LÖNSAMMA TILLVÄXTSTRATEGIN

Dometics väg till lönsam tillväxt går via ett antal väldefinierade fokusområden: stärka OEM-verksamheten, expansion av Aftermarket, expandera till nya geografiska områden, uppnå en konkurrenskraftig kostnadsbas och skapa One Dometic. Vi ska också tillföra värdehöjande strategiska förvärv. Det är glädjande att konstatera att Dometic lyckats bra på alla dessa områden. Vi har stärkt vår ställning i OEM-segmentet genom lansering av nya produkter med ännu bättre kvalitet, funktionalitet och design, kombinerat med stora förbättringar i tillverkningen och logistiken för att möta den i dagsläget höga efterfrågan. Eftermarknadsförsäljningen fortsätter att öka tack vare vår lokala närvaro, höga supportnivå och framgångsrika satsningar inom kylboxsegmentet. Organisationen genomför också ett flertal åtgärder för att sänka kostnaderna. Detta har lett till stora förbättringar av kostnaderna för försäljning och administration, tillverkning samt logistik och distribution i USA. Vi blir också mer och mer One Dometic för varje dag som går. Med en stark global värdegrund, en affärsmodell och omprofilering av varumärket blir vi en allt starkare organisation, både internt och gentemot våra kunder. Slutligen har vi gjort förvärv som gör det möjligt att ta till vara nya möjligheter och skapa ett ännu starkare erbjudande till marknaden.

STÄRKT MARKNADSPPOSITION

Organisationens starka strategigenomförande på alla fronter har varit en viktig faktor för att stärka marknadspositionen i våra verksamheter. Under 2017 har vi introducerat många nya produkter på marknaden inom

samtliga större produktområden och skapat mervärde för våra kunder. Mer rigorösa test- och valideringsprocesser har införts för att säkerställa att våra produkter uppfyller de höga förväntningarna som ställs på Dometics produkter. Vi arbetar hårdare än någonsin för att erbjuda en oöverträffad kundsupport och kunna vara en engagerad och pålitlig, långsiktig affärspartner. Och vi har hållit vårt löfte att vara en pålitlig leverantör även i perioder med hög efterfrågan och produktionsstörningar på grund av svåra väderförhållanden i Florida och Asien. Det är i själva verket väldigt enkelt – Dometics starka position förklaras av ett överlägset erbjudande, en professionell organisation och ett starkt engagemang i alla delar av verksamheten.

HÅLLBARHET ÄR EN INTEGRERAD DEL I ALLT VI GÖR

För Dometic betyder marknadsledarskap också att vi bör vara den drivande kraften för en hållbar utveckling i vår bransch. Vårt hållbarhetsfokus bygger på områdena produkter, miljö, etik och medarbetare. Hållbarhet är i dag en integrerad del i vår strategi och en viktig aspekt i allt vi gör. Under 2017 breddade vi vårt hållbarhetsarbete genom att skriva under FN:s Global Compact. Vi är övertygade om att ett kontinuerligt fokus på att utveckla smartare, mer resurseffektiva och hållbart tillverkade produkter kommer att göra Dometic ännu starkare i framtiden.

EN LJUS FRAMTID

Efter fem år av fokuserat arbete är Dometic väl positionerat för att fortsätta växa lönsamt och uppnå de finansiella målen. Rörelseresultatet är i dag cirka en miljard kronor högre jämfört med 2012. Vi har blivit ett mer integrerat och effektivt företag. Vi har en stark finansiell ställning som ger oss en bra grund för strategiska förvärv. Vår pipeline med nya produkter är mer spännande än någonsin, med en tydlig målsättning att göra det mobila livet bekvämare.

När jag nu lämnar Dometic kan jag ärligt säga att det har varit ett av de mest inspirerande uppdragen i min karriär. Dometics resa har fortfarande precis börjat och jag är mer förvissad än någonsin om att företaget kommer att vara den drivande kraften i branschen. Jag vill rikta ett varmt tack till alla hängivna medarbetare som varje dag anstränger sig för att göra Dometic till ett företag i världsklass. Jag vill också tacka alla våra kunder och aktieägare för ert fortsatta förtroende för oss. Slutligen känner jag mig övertygad om att Juan Vargues är rätt person att leda Dometic i nästkommande fas. Jag önskar honom all framgång i sin nya roll som koncernchef och VD för Dometic, och jag är säker på att han kommer att driva verksamheten med samma hängivenhet, fokus och professionalitet som våra partners, kunder och andra intressenter kommit att förvänta sig av oss.

Stockholm, mars 2018

Roger Johansson
VD och koncernchef



Nettoomsättningstillväxt 2017

+12%

EBIT-förbättring

+15%

Operativt kassaflöde

+33%

GLOBALA MARKNADSTRENDER DRIVER EFTERFRÅGAN

Efterfrågan på Dometics produkter drivs av starka globala fritidstrender och den ekonomiska utvecklingen. Det växande intresset för en aktiv och utomhusbaserad livsstil skapar möjligheter att erbjuda smartare och innovativa produkter inom "mobile living". Dometic är i dagsläget den världsledande leverantören med försäljning i 100 länder och 28 fabriker världen över.

Dometics produkter återfinns i många olika miljöer med en viktig sak gemensamt: de bidrar till "mobile living made easy". Dometic är idag den marknadsledande leverantören inom fritidsfordon, båtar, transportfordon och personbilar samt inom eftermarknadssegmentet som vänder sig till dessa branscher. Under senare år har marknaderna växt, främst beroende på ett ökat intresse för det mobila och utomhusbaserade livet. Dometic riktar i första hand in sig på mogna marknader i Västeuropa, Nordamerika och Australien. I takt med den ekonomiska utvecklingen och ökat välstånd i tillväxtländerna kommer nya geografiska områden att bli allt viktigare det närmaste decenniet.

Drivkrafter för marknaden

Det växande intresset för en mobil och aktiv livsstil har varit den huvudsakliga drivkraften för den starka tillväxten i branschen under de senaste åren. I dag ökar efterfrågan på produkter för utomhusliv i alla åldersgrupper. Ny teknik och förbättrade produkter spelar också en allt viktigare roll, med växande efterfrågan på uppkopplade lösningar och ökade krav på kvalitet, funktionalitet och design. Marknaden inom "mobile living" påverkas även av den allmänna konjunkturen, finansieringskostnader, ränteni-vår, bränslepriser och väderförhållanden.

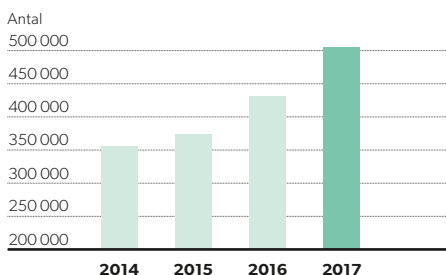


Stark marknadsposition

Som den mest globala aktören med lokal närvaro på alla större marknader har Dometic konkurrensfördelar när det gäller tillverkningsstruktur, lokalkännedom och starka partnersamarbeten. Starka varumärken kommer att ha en framträdande ställning på globala marknader eftersom moderna konsumenter är pålästa och ställer höga krav på såväl produkter som företagen bakom dem. Dometic har marknadsledande positioner inom alla viktiga produktområden. Genom lokal närvaro, kundfokus och produktutveckling genereras 80 procent

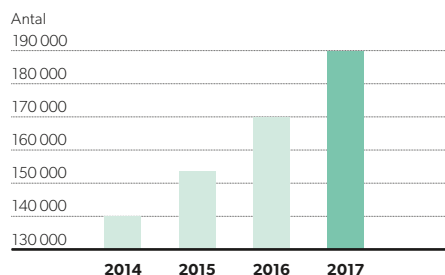
av försäljningen från produktkategorier där Dometic är den ledande eller näst största aktören. Konkurrensen är vanligtvis begränsad till en handfull aktörer inom varje regionalt produktsegment. Några av de främsta konkurrenterna är Thetford (USA), Truma (Tyskland) och Lippert Components (USA).

Leveranser av fritidsfordon, USA



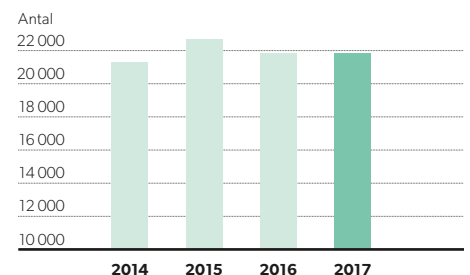
Källa: RVIA

Registrering av fritidsfordon, Europa



Källa: ECF

Produktion av fritidsfordon, Australien



Källa: Caravan Industry Association of Australia

RV OEM

När det gäller OEM för fritidsfordon är antalet tillverkade husvagnar och husbilar den viktigaste faktorn för efterfrågan på våra produkter. Efterfrågan är beroende av strukturella faktorer som livsstilstrender och demografisk utveckling, men även av konjunkturrelaterade faktorer som BNP-tillväxt och finansieringskostnader. Produktpenetrationen hos OEM-tillverkare är en viktig tillväxtfaktor och Dometic har en stark position hos tillverkare av fritidsfordon runt om i världen.

**CPV OEM**

CPV OEM-marknaden är mer beroende av nivån på produktpenetrationen än av nyförsäljning av personbilar och lastbilar. I lastbilsbranschen vinnlägger man sig allt mer om att underlätta för förarna genom att installera produkter som mikrovågsugnar och kylskåp som ökar förarkomforten. Av liknande skäl finns det ett ökat intresse bland biltillverkare att installera produkter som förbättrar komforten i personbilar.

MARINE OEM

När det gäller Marine OEMs marknad påverkas den av antalet byggda båtar. BNP-tillväxt, tillgång till finansiering och ägandetrender har en stor inverkan på efterfrågan. För segmentet stora yachter är antalet förmögna personer en viktig drivkraft på marknaden. Det ställs höga krav på produktkvalitet och hållbara lösningar.

**AFTERMARKET**

Aftermarket är beroende av flera olika drivkrafter, såsom utvecklingen av den samlade flottan av fritidsfordon, båtar och lastbilar samt produktersättningscykler. Förändringar i efterfrågan på bekvämlighet och komfort inom "mobile living" påverkar också efterfrågan. Nya försäljningskanaler, bland annat webbutiker, ger oss möjligheter att nå nya kundgrupper som tidigare inte haft särskilt stor kännedom om produkter som till exempel aktiva kylboxar.

* Total tillväxt exkl. valutaeffekter

VÅRT MÅL ÄR ATT UNDERLÄTTA DET MOBILA LIVET

VÅR STRATEGI

Dometic satsar på att vara ledande inom bolagets nischmarknader för mobila lösningar inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet, Mat & Dryck, Energi & Styrning och Säkerhet & Trygghet. Strategin är fokuserad på lönsam tillväxt.



FINANSIELLA MÅL PÅ MEDELLÅNG OCH LÅNG SIKT

5%

Nettoomsättnings-
tillväxt*

15%

EBIT-marginal på
minst 15 procent

2x

Nettoskuld/EBITDA
omkring 2x

40%

Minst 40 procents utdelning
av redovisat nettoresultat

*exklusive större förvärv
och valutakurseffekter.

MÅL	STRATEGI	VIKTIGA RESULTAT 2017	FALLSTUDIE
Förstärkning av OEM-affären	<ul style="list-style-type: none"> • Produktledarskap inom alla viktiga OEM-kategorier i RV-segmentet • Expansion av utvalda OEM-produkter för RV-segmentet • Breddning av närvaron inom fritidsbåtar och produkterbjudandet inom OEM för fritids- och arbetsbåtar • Tillväxt inom CPV OEM genom inriktning på lastbilsförarnas komfort och kylsystem för person- och transportbilar i USA 	<ul style="list-style-type: none"> • Lansering av flera nya innovativa produkter för fritidsfordon, till exempel kylskåp för alla regioner, utdragbart kök för matlagning utomhus, kamera med 360 graders bildvinkel, Dometics kontrollpanel med öppet system som gör det enklare att reglera utrustning i fritidsfordon • Expansion av utbudet inom Marine och marknadsnärvaro genom förvärv av Oceanair och SeaStar Solutions • Flera nya kontrakt tilldelade avseende CPV OEM i Americas 	Förvärvet av Oceanair i början av 2017 breddade vårt produktutbud inom Marine med rullgardiner och andra närliggande produkter. Den starka produktportföljen och tekniska expertisen har stärkt Dometics erbjudande till stora båtar/superyachter och skapar möjligheter att introducera nya mörkläggningsystem för den mer exklusiva delen av OEM-marknaden för fritidsfordon
Tillväxt inom Aftermarket	<ul style="list-style-type: none"> • Skapa tillväxt för kylboxar och andra utomhusprodukter • Utveckla och bredda försäljningen både i fysiska butiker och webbbutiker • Förbättra varumärkesbyggande och marknadsföring gentemot konsumenter • Öka fokus på reservdelsförsäljning 	<ul style="list-style-type: none"> • Förvärv av SeaStar Solutions som har ett oöverträffat distributionsnät på eftermarknaden i det marina segmentet • Expansion av produktutbudet inom kylboxar genom nya modeller i CFX-serien, nya passiva kylboxar i Cool-Ice-serien och förbättrade TE-kylboxar • Integration av IPV (förvärv slutfört i december 2016) • Start av projektet "Pathfinder" för att skapa snabbare tillväxt för kylboxar i Nordamerika 	SeaStar Solutions har lång erfarenhet av distribution på eftermarknaden inom Marine-segmentet och är den ledande, fristående eftermarknadsaktören i USA. Bolaget säljer sina produkter via ett stort nät av distributörer och grossister som vänder sig till återförsäljare av marina produkter. SeaStar Solutions och Dometics eftermarknadsnätverk kompletterar varandra väl och utgör en av de viktigaste synergievinsterna från förvärvet
Expansion till nya geografiska områden	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt tillväxt i Kina • Öka försäljningen i Sydostasien • Säkra positioner för framtida tillväxt i Brasilien och Ryssland 	<ul style="list-style-type: none"> • Fortsatt utveckling av RV-verksamheten i Kina med stark tillväxt under 2017 • Initiala produktanseringar riktade mot den mobila sjukvårdsmarknaden i Kina 	Portabel kylbox utformad för sjukvårdsapplikationer i Kina lanserades i september och blev ledande i det mer exklusiva e-handelssegmentet. I november lanserades boxen framgångsrikt genom en apotekskedja. Boxen säljs i mer än 30 butiker i Shanghai
Konkurrenskraftig kostnadsbas	<ul style="list-style-type: none"> • Uppnä en konkurrenskraftig kostnadsbas genom ständiga förbättringar inom: <ul style="list-style-type: none"> – direkt råvaruansaffning och anläggningsproduktivitet – logistik och lager – försäljnings- och administrationskostnader 	<ul style="list-style-type: none"> • Systematisk övergång till Lean för alla EMEA-fabriker inleddes med goda framsteg • Fortsatt flytt av inköpsvolym till vår inköpsorganisation i Kina • Omfattande program för att förbättra leveransförmågan och minska kostnaderna i vårt nordamerikanska lager- och logistiknät • Uppgradering av rutinerna för EMEA:s centrala logistik och lager i syfte att stabilisera materialflöden och öka effektiviteten 	Åtgärder inriktade på leveranskedja och logistik i Americas under 2017 gav resultat med såväl förbättrad leveransförmåga till våra OEM- och AM-kunder som sänkta logistikkostnader. Omfattande initiativ under året inbegriper en uppgradering av flera lager, omdirigering av varuflödet för att sänka kostnader, omförhandling av transporttaxor och fortsatt skifte mot leveranser direkt från fabrik till OEM-kunder
One Dometic	<ul style="list-style-type: none"> • En värdegrund • En driftsmodell • Ett produktlöfte • Ett utseende 	<ul style="list-style-type: none"> • Reviderade globala hållbarhetsriktlinjer implementerade i koncernen • Ökad investering i globalt design-center för att modernisera och anpassa produkternas formgivning • Fortsatt förbättrad kundupplevelse genom marknadsledande varumärkesplattform • Effektiviserad marknadsföring och sänkta produktionskostnader genom Digital first-policy 	<ul style="list-style-type: none"> • Ny design och harmonisering av kylboxar för Australien • Ny design för gasolrdrivna spisar och ugnar för Americas • Globalt designspråk implementerat i alla kylskåpsprojekt för de tre regionerna

SÅ SKAPAR DOMETIC VÄRDE

Mobile living made easy. Vi ser till att du har det du behöver för det mobila livet.

DRIVKRAFTER OCH TRENDER

Ökat intresse för att investera i fritidsaktiviteter och större efterfrågan på komfort i det mobila livet.

Ökat välstånd både i i-länder och tillväxtländer skapar efterfrågan och tillväxt för Dometics produkter.

Växande intresse för utomhusaktiviteter bland yngre målgrupper.

Global trend att semestra i egna landet i fritidsfordon och båtar med hög komfort.

Bränslekostnader och väderförhållanden påverkar efterfrågan.

RESURSER

GLOBAL MARKNADSLEDARE

- Dometic är en världsledande OEM- och Aftermarket-leverantör för fritidsfordon, båtar, lastbilar och personbilar
- 80 procent av nettoomsättningen genereras från produkt-kategorier där Dometic är nummer ett eller nummer två

HÖGA INTRÄDESHINDER PÅ MARKNADEN

- Höga och specifika produktkrav
- Anpassade produktmått
- Starka varumärken inom många attraktiva marknader och produktgrupper
- Starka långvariga kundrelationer
- Nischsegment
- Tydliga stordriftsfördelar

KAPITALRESURSER

- Väl investerad tillgångsbas
- Stark balansräkning / eget kapital
- Starkt kassaflöde
- Hög avkastning på rörelsekapital

PERSONALRESURSER

- 8 800 anställda i 29 länder, varav 35 procent är kvinnor och 65 procent män
- Mer än 300 ingenjörer vid 18 utvecklingscenter

PRODUKTIONSRESURSER

28 produktionsanläggningar i 11 länder

NATURRESURSER

Råvaror, komponenter, kemikalier, vatten och energi



STRATEGI OCH AFFÄRSMODELL

STRATEGI

- Förstärkning inom OEM
- Tillväxt inom Aftermarket
- Geografisk expansion
- Konkurrenskraftig kostnadsbas
- One Dometic

REGIONER

Americas, EMEA, APAC

AFFÄRSOMRÅDEN

RV (Fritidsfordon), Marine, CPV (Transportfordon och personbilar), Aftermarket

PRODUKTKATEGORIER

Klimat Temperaturreglering i fritidsfordon, båtar eller lastbilar, till exempel luftkonditionering, persienner och ventilation.

Hygien & Sanitet Sanitetslösningar för fritidsfordon och båtar, till exempel toaletter, pumpar och tillbehör.

Mat & Dryck Kylskåp och kylboxar samt spisar, ugnar, mikrovågsugnar och kaffemaskiner.

Energi & Styrning Dometic har ett komplett sortiment av produkter inom energi och styrning, inklusive styrsystem, strömomvandlare, generatorer och laddare.

Säkerhet & Trygghet Produktutbudet omfattar säkerhetsdörrar, larm och säkerhetsskåp.

SKAPAT VÄRDE

FÖR KUNDER

- Smarta och tillförlitliga produkter med unik design
- Kvalitet genom hela värdekedjan
- Många nya produkter under 2017
- FoU-utgifter 309 Mkr; 2,2 procent av nettoomsättningen

FÖR ANSTÄLLDA

- Arbetstillfällen
- Kompetensutveckling
- Löner och förmåner 2 031 Mkr

FÖR AKTIEÄGARE

- Stark lönsamhet och avkastning
- Tillväxtstrategi med betydande värdeökningspotential
- Årets resultat 1 495 Mkr
- Resultat per aktie: 5,05 kr
- Utdelning per aktie: 2,05 kr

LEVERANTÖRER

- Långsiktiga relationer och arbetstillfällen
- Inköp av råvaror 6 700 Mkr

FÖRSAMHÄLLET

- Ett antal nya innovativa produkter för ökad energieffektivitet
- Minskad energiförbrukning och miljöpåverkan genom återvunna material. Under 2017 förbättrades energiförbrukningen i förhållande till omsättningen med 0,6 procent till 5,4 procent (2016: 6,0)
- Minskad vattenförbrukning och mindre avfall med smarta sanitetslösningar för båtar
- Sociala kostnader, pensionskostnader och inkomstskatt, 619 Mkr

HÖG INNOVATIONSTAKT





Kamerasystem, Cam 55



Heki Micro



Connect

I takt med att allt fler människor i alla åldersgrupper lockas av det mobila livet ökar behovet av smarta och tillförlitliga produkter. Dometic ska vara produktledaren inom sina huvudsakliga produktområden. Ett bibehållt fokus på produktutveckling är viktigt för den organiska tillväxten och för att nå rörelsemarginalmålet på 15 procent.

PRODUKTLEDARSKAP

Dometic är ett produktdrivet företag med ambitionen att underlätta det mobila livet och produktutveckling står i centrum för Dometics erbjudande. Genom att leverera smarta och tillförlitliga produkter med unik design siktar koncernen på att bli förstahandsvalet som leverantör bland partners och slutanvändare. Dometic arbetar hårt för att behålla och bygga vidare på produktledarskapet inom de viktigaste produktkategorierna:

Klimat Temperaturreglering i fritidsfordon, båtar eller lastbilar, till exempel luftkonditionering, persienner och ventilation.

Hygien & Sanitet Sanitetslösningar för fritidsfordon och båtar, till exempel toaletter, pumpar och tillbehör.

Mat & Dryck Kylskåp och kylboxar samt spisar, ugnar, mikrovågsugnar och kaffemaskiner.

Energi & Styrning Dometic har ett komplett sortiment av produkter inom energi och styrning, inklusive styrsystem, strömomvandlare, generatorer och laddare.

Säkerhet & Trygghet Produktutbudet omfattar säkerhetsdörrar, larm och säkerhetsskåp.

UTVECKLINGSPROCESS BASERAD PÅ MARKNADSINSIKTER

Dometic strävar efter att utveckla ledande produkter som uppfyller och överträffar förväntningarna från allt mer krävande kunder. Detta kräver en djup förståelse för hur produkterna används liksom kvalitetstester, men också ett hållbarhetstänkande vad gäller konstruktion, råvaruförbrukning och koldioxidutsläpp. Därför läggs allt mer fokus på kundundersökningar och marknadsstudier. Marknadsinsikterna är avgörande för att Dometic ska kunna fortsätta omvandla goda idéer till innovativa och ledande lösningar. Alla produkter genomgår omfattande tester innan de når marknaden. Dometics produkter används ofta i krävande förhållanden där tålighet och tillförlitlighet är av yttersta vikt. Strukturerade utvecklings- och testprocesser säkerställer att slutanvändarna kan lita på att produkterna ska fungera i många år framöver.



FoU-utgifterna och % av försäljningen

309 Mkr
2,2%

EN EFFEKTIV ORGANISATION

Dometics produktutvecklingsorganisation består av mer än 300 ingenjörer vid 18 utvecklingscenter som är belägna nära koncernens viktigaste produktionsanläggningar. Globala produktområdesansvariga ansvarar för sina produkter genom produktens hela livscykel. FoU-utgifterna har ökat under de senaste åren, från 157 Mkr 2012 till 309 Mkr eller 2,2 procent av koncernens intäkter 2017. Dometic fortsatte att förbättra globala strukturer och processer under året. Projektportföljen utvärderas kontinuerligt för att kunna fokusera på kärnsegmenten där koncernen är marknadsledande. Dometic har ökat sina satsningar på produktutveckling av smarta och tillförlitliga produkter med tonvikt på färre projekt inom produktområden med hög marknadspotential. Ett nytt produktdesignsteam inrättades under 2016 i syfte att harmonisera produktdesign, varumärkesutveckling och förbättra användarnas upplevelse av produkterna. Omprofileringen av varumärket påbörjades enligt plan under 2016 och var klar i slutet av 2017.

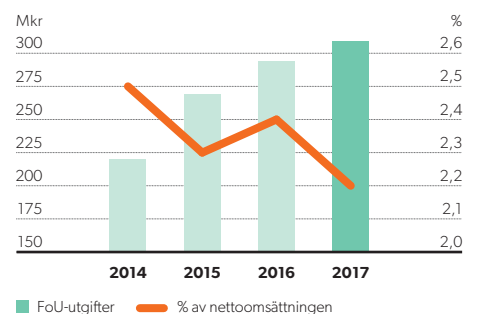
OMRÅDEN MED OUTNYTTJAD AFFÄRSPOTENTIAL

Dometic satsar på utvecklingsprojekt inom sina huvudproduktkategorier i segment där företaget bedömer att det finns betydande marknadspotential. Produktutbudet inom det snabbt växande kylboxsegmentet utökades ytterligare under 2017, med CFX75DC som en av höjdpunkterna. Under andra halvåret lanserades Dometic Connect, en kontrollpanel med fjärruppkoppling, på branschmässan i Düsseldorf. Lösningen erbjuder slutanvändaren möjlighet att reglera och övervaka anslutna enheter i fordonet på distans. För att möta den växande efterfrågan på uppkopplingsmöjligheter och "smarta hem" blir ett av fokusområdena framöver att bredda och förbättra fullt uppkopplingsbara system och aktiva kontrollpaneler med fjärraccess.

LYCKADE LANSERINGAR 2017

- CFX100
- CFX75
- Cool-Ice-serien
- Nya kamerasystem
- Micro Heki
- Dometic Connect

FoU-investeringar och % av nettoomsättningen



PRODUKT | DOMETIC CONNECT FRITIDSFORDON OCH AFTERMARKET

Komfortreglering för fritidsfordon omvandlar fritidsfordon till mobila smarta hem

På mässan Caravan Salon i Düsseldorf presenterades Dometic Connect – ett system som förvandlar husbilar och husvagnar till mobila smarta hem. Luftkonditionering, värme, belysning och många andra komfortfunktioner kan regleras och övervakas via en och samma enhet. En elegant touchpanel från Dometic fungerar som central basenhet. Man kan även använda en smartphone eller läsplatta.

Själv kärnan i Dometic Connect-systemet är en touchpanel som reglerar mer eller mindre allt som bidrar till resenärernas välmående – från inomhusklimat till värme och belysning. Husbils- och husvagnsägare kan även kontrollera start- och fritidsbatteriernas laddning, eller med ett enkelt fingertryck se om färsk- och gråvatten-tankarna fungerar som de ska inför nästa sträcka på semesterresan. När en tank är tom påminner den integrerade larmfunktionen om att det är dags för påfyllning.

Systemet är lätt att använda och kräver inga särskilda tekniska kunskaper. En tydligt strukturerad meny med grafiska symboler gör användningen intuitiv. Via snabbåtkomstmenyn kan man spara favoritinställningar, till exempel stämningsbelysning eller nattläget för klimatanläggningen, värmen eller batteriladdaren.



Fjärrstyrning via smartphone eller läsplatta är precis lika enkelt och bekvämt. Med hjälp av en särskild app kan man enkelt länka mobila enheter till Dometic Connect-basenheten via ett Bluetooth-gränssnitt (tillval) eller Dometic 3G Gateway som också finns tillgängligt som tillbehör.

Systemets öppna arkitektur stöder en rad olika uppgraderingsalternativ. Förutom ytterligare Dometic-enheter integrerar regleringssystemet även CI-busskompatibla produkter från andra tillverkare.

PRODUKT | DOMETICS SLIDE OUT KITCHEN FRITIDSFORDON OCH AFTERMARKET



Konstruerad så att den går att dra ut ur fritidsfordonets sida sparar Dometics Slide Out Kitchen värdefull plats i köksutrymmet och maximerar prestandan.

Slide Out Kitchen erbjuder flera olika funktioner för utomhusmatlagning och har en spishäll med tre brännare, grill, diskho och serveringsbänk.

Breda marknadsundersökningar föregick utvecklingen av Dometics Slide Out Kitchen och resultatet är imponerande. Enheten har en moduluppbyggd aluminiumkonstruktion som är runt 40 procent lättare än liknande kök på marknaden, vilket gör den enklare att dra ut och använda.

Dometic Slide Out Kitchen har dessutom ett stort inbyggt utrymme för trygg förvaring av matlagnings- och serveringstillbehör.

Det finns ett stort antal tillbehör att välja på för att maximera det utdragbara kökets funktioner, däribland grillplatta, serveringsbricka, skärbräda, mugghållare och hållare för köksredskap.

AMERICAS



Organisk försäljningstillväxt

+13%

Nettoomsättning, Mkr

6 329

Antal medarbetare

2 474

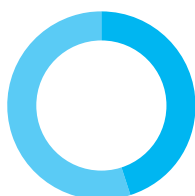
STARK TILLVÄXT OCH FÖRBÄTTRAD UNDERLIGGANDE LÖNSAMHET



”Försäljningen fortsatte att utvecklas i hög takt under 2017 och för första gången är Americas Dometics största region. Efterfrågan inom RV OEM var särskilt stark och leveranserna nådde rekordnivåer. Operativa initiativ och effektiviseringsåtgärder bidrog till en ökning av rörelseresultatet och en kraftigt förbättrad underliggande rörelsemarginal.”

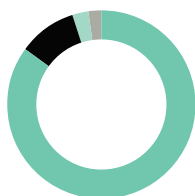
Scott Nelson – President Americas

Regionens andel av den totala omsättningen



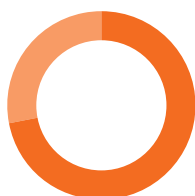
- Americas, 45 %
- Övriga koncernen, 55 %

Per affärsområde



- RV, 85 %
- Marine, 10 %
- CPV, 3 %
- Övrigt, 2 %

Per kanal



- OEM, 72 %
- Aftermarket, 28 %

2017 var ett starkt år för Americas. Den totala nettoomsättningen ökade med 10 procent, varav 13 procent var organisk tillväxt. Rörelseresultatet steg med 17 procent*. Tillväxten förklaras främst av fortsatt stor efterfrågan för RV OEM-segmentet i USA. I Nordamerika växte den viktiga USA-marknaden för nionde året i rad och efterfrågan förblev stark i de flesta segment. Tillväxten i Kanada var stabil medan utvecklingen varierade på de latinamerikanska marknaderna. På den mexikanska marknaden, som är störst, hölls tillväxten uppe av den allmänna produktionsnivån. Trots juridiska kostnader relaterade till grupptalan och en ogynnsam produktmix där OEM växer i snabb takt, förbättrades rörelsemarginalen tack vare verksamhetseffektiviseringar.

En viktig prioritering under 2017 var att effektivisera logistiken och lagerhanteringen. Under 2016 sattes distributionen under viss press då Atwoods och Dometics logistiksystem slogs ihop under en period med hög efterfrågan. Problemen hanterades under året genom förbättrade transporter, lagerplanering och lagerhantering. Den höga efterfrågan på RV-marknaden i USA ställer stora krav på många delar av organisationen som ska producera och leverera i tid och samtidigt bibehålla kvaliteten. Att optimera produktionen och logistiken för att betjäna marknaden på bästa sätt förblir ett fokusområde framöver.

Varumärkeskonsolideringen som påbörjades 2016 genomfördes med lyckat resultat under året. Målet att på 18 månader omprofilera alla anläggningar, trycksaker, förpackningar och produkter uppnåddes i slutet av 2017. Denna profilering är ett viktigt steg för att driva varumärket Dometic, både regionalt och globalt, och har lett till en positiv utveckling och har mottagits väl hos kunder, partners och med-

arbetare. Ökade satsningar med fokus på digitala lanseringar resulterade i bättre kommunikation via Dometics webbplats och sociala medier vilket skapar varumärkesmedvetenhet och relationer med kunder.

RV

RV-marknaden i USA växte 17 procent 2017, till mer än 500 000 levererade enheter.

Tillväxten för Dometics RV OEM-verksamhet var 16 procent, medan tillväxten inom RV AM uppgick till 4 procent.

Efterfrågan fortsätter att vara hög på större delen av marknaden och tillväxten drivs främst av starka livsstilstrender men också av gynnsamma ekonomiska faktorer. Det snabbast växande segmentet är millenniegenerationen som söker efter kompakta och prisvärda fordon, och att rikta in sig på denna målgrupp med smarta lösningar blir allt viktigare. Flera nya produkter lanserades under året, med särskilt god tillväxt för kylskåp och luftkonditioneringsystem. Dometics förmåga att utnyttja sin globala tillverkningsnävaro för att möta den växande efterfrågan har varit en konkurrensfördel under ett år med hög efterfrågan. Nya innovativa produkter och fortsatt värdeskapande i utvecklingsprocessen är viktiga faktorer för fortsatt tillväxt och ökad lönsamhet.

Marine

Tillväxten för Marine-marknaden i USA var 4–5 procent. Dometics Marine OEM-verksamhet redovisade en tillväxt på 27 procent, medan Marine AM-tillväxten uppgick till 24 procent. Dometic har en stark position inom klimatkontroll och fortsätter att fokusera på branschsamarbeten och produktutveckling. Kylserien som lanserades under 2016 visade bra tillväxt. Jämfört med traditionella kylare

* Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster.



NYCKELTAL	2015	2016	2017 ¹⁾
Nettoomsättning, Mkr	5 538	5 749	6 329
Nettoomsättningstillväxt, %	63	4	10
Organisk tillväxt, %	7	2	13
Rörelsemarginal, % ²⁾	11,7	13,1	14,0

¹⁾ Inklusive SeaStar Solutions

²⁾ Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster

erbjuder de titanbaserade produkterna en betydande kvalitetsförbättring eftersom de är rostfria. Efterfrågan har också varit stark för den nya serien med vattenprodukter, Spot Zero. Den kommersiella sektorn började återhämta sig efter ett svagt 2016.

SeaStar Solutions

I december slutförde Dometic förvärvet av SeaStar Solutions, en ledande leverantör av styrsystem och eftermarknadsprodukter till den attraktiva marknaden för fritidsbåtar. SeaStar Solutions driver i dag några av marknadens starkaste varumärken, däribland SeaStar, Xtreme, MOELLER, Optimus och Sierra. Genom förvärvet breddar Dometic sitt marina erbjudande väsentligt i Nordamerika och skapar en stark, global plattform för ytterligare expansion i en bransch med god potential för lönsam tillväxt.

Dometics redan starka position inom luftkonditionering, kylsystem och sanitet för marint bruk, i kombination med SeaStar Solutions ledande ställning inom styrsystem, bränslesystem och systemintegration, möjliggör för Dometic att utveckla och tillhandahålla ett ojämförligt marknadserbjudande och utnyttja sitt omfattande distributionsnätverk och sin starka relation med tillverkare fullt ut.

CPV

Dometics CPV-verksamhet minskade under 2017. Fordonsbranschens intresse ökar stadigt och biltillverkarna blir allt mer intresserade av att installera kylprodukter i fordon. Under 2017 inledde Dometic partnersamarbeten med tre fordonstillverkare. Samarbetena avser produkter som ska installeras i kommande modeller. Dometic fortsätter att satsa på marknadsföring och säljaktiviteter i fordonsektorn för att ytterligare öka intresset och penetrationen. För lastbilsmarknaden är utvecklingen fortfarande negativ. Under året inledde bolaget ett antal produktutvecklingsprogram för kylskåp och klimatreglering avsedda för lastbilsmarknaden. Tillväxten i det tunga lastbilssegmentet är mer beroende av ökad produktpenetration än av nyregistreringar.

Aftermarket

Aftermarketets tillväxt uppgick till 7 procent. Efterfrågan på aktiva kylboxar är fortsatt stigande. Under året intensifierade den regionala organisationen sitt arbete med att bygga upp ett nationellt nätverk av återförsäljare och öka marknadskännedomen. Antalet återförsäljare av Dometics aktiva kylboxar i USA uppgick till över 200 vid årets slut, en kraftig ökning jämfört med föregående år. Initiativ för att nå specifika slutkundsgupper, till exempel offroadentusiaster, påbörjades i hela Nordamerika. Aktiva kylboxar är ett område med god tillväxtpotential då allt fler ägnar sig åt utomhusliv och letar efter effektiva lösningar för att kyla mat och drycker under en längre tid.

För klimatsystem var 2017 ett år med stark tillväxt tack vare investeringar i logistik och leveranskedja för att förbättra lagertillgänglighet och leveransprecision. Distributörsnätet som fokuserar på eftermarknaden för fritidsbilar förstärktes med nya partners och utökade relationer, vilket skapar fler möjligheter att sälja till den växande installerade basen av fritidsfordon.

PRODUKT | 310 TOILET

FRITIDSFORDON OCH AFTERMARKE

Dometics version av toalettmodellen 310 för aftermarketssegmentet uppfyller fritidsfordonsägarnas krav på ett smart och pålitligt toalettsystem. Modellen har mjukstängande lock och träsits som standard, som även finns som tillval om man vill byta ut en befintlig platsits. Den mjukstängande sitsen är tyst, slarar inte och användarna riskerar inte att klämma fingrarna.

Dometics toalett 310 ger toalettutrymmet i fritidsfordonet en modernare touch med sin nätta, eleganta design. Den keramiska toalettskålen i fullstorlek är lätt att göra ren tack vare den unika designen utan spolkant och powerflushteknik som innebär att vattnet spolras med kraft runt hela skålen.

Produkten är både effektiv och vattensnål – det går bara åt en halv liter vatten per spolning. Mängden vatten kan däremot styras med hjälp av en ergonomisk fotpedal. Tryck ned delvis för att fylla på extra vatten eller hela vägen för att spola.

Dometics toalett 310 finns i vitt eller benvitt, som hög eller låg modell, och som tillval finns även en handdusch.



PRODUKT | POWERAWNING PRO

FRITIDSFORDON OCH AFTERMARKE

Märkesoberoende fjärrkontroll och vindsensor för eldrivna markiser

Dometics styrsystem för eldrivna markiser fungerar tillsammans med alla markiser på marknaden och ger dig möjlighet att styra markisen ända upp till 30 meter från din husbil/husvagn. Med fjärrkontrollen kan du styra markisens läge samt tända, släcka och dimra markisens LED-belysning. Till Power Awning Pro hör även en avancerad vindsensor som genast drar in markisen i blåsig väder. För att öka trafiksäkerheten finns det en brytare som förhindrar att markisen öppnas oavsiktligt under körning.

Power Awning Pro installeras bredvid markisens befintliga väggbrytare och använder mottagaren för att styra markisen med signalerna från fjärrkontrollen, vindsensorn och markisens väggbrytare.



EMEA



Organisk försäljningstillväxt

+10%

Nettoomsättning, Mkr

5 962

Antal medarbetare

2 385

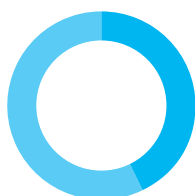
EN STÄRKT MARKNADSPPOSITION OCH FÖRVÄRV LÄGGER GRUNDEN FÖR FORTSATT TILLVÄXT



”Det växande intresset för utomhusaktiviteter håller i sig på de flesta europeiska marknader. Produktnyheter bidrog till god tillväxt och mottogs väl av kunderna inom både RV och Marine.”

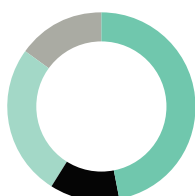
Bengt Thorsson – President EMEA

Regionens andel av den totala omsättningen



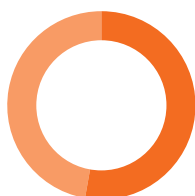
- EMEA, 43 %
- Övriga koncernen, 57 %

Per affärsområde



- RV, 47 %
- Marine, 12 %
- CPV, 26 %
- Övrigt, 15 %

Per kanal



- OEM, 53 %
- Aftermarket, 47 %

Tillväxten var fortsatt stark i EMEA-regionen, främst driven av försäljningen inom RV OEM. Den totala nettoomsättningen ökade med 17 procent, varav 10 procent var organisk tillväxt. Rörelseresultatet steg med 16 procent*. Intresset för utomhusaktiviteter fortsätter att stiga på de flesta europeiska marknader. Dometics marine- och aftermarket-verksamheter stärktes genom förvärven av Oceanair och IPV. Ett flertal åtgärder inleddes under året i syfte att förbättra lönsamheten.

Dometics starka position i EMEA skapar en solid bas för tillväxt då intresset för utomhusliv växer och många europeiska marknader fortfarande drar nytta av ekonomisk återhämtning och ökad tillförsikt hos konsumenterna. I Centraleuropa var utvecklingen fortsatt stark, med tillväxt i de flesta affärsområden på den viktiga tyska marknaden. Sydeuropa befinner sig fortfarande i en återhämtningsfas och efterfrågan stiger i en stadig takt. Campingplatser i många delar av regionen fortsätter att rapportera höga besöksnivåer. Under andra halvåret inledde bolaget ett program för att öka lönsamheten. Programmet fokuserar främst på kostnadsbesparingar och effektiviseringar för en allmänt förbättrad verksamhet i regionen. Flera strategiskt viktiga produkter för både OEM och Aftermarket lanserades med lyckat resultat, vilket skapar nya möjligheter och stärker Dometics position gentemot tillverkare och slutkunder.

RV OEM

RV-marknaden i EMEA utvecklas fortsatt starkt, främst beroende på det stora intresset för camping och utomhusliv. Dometic utvecklades väl i linje med den underliggande marknaden, med en tillväxt på 17 procent. Trenden med ökad efterfrågan från unga konsumenter som gör sitt inträde på fritidsfordonsmarknaden för första

gången var märkbar även under 2017. Hyresmarknaden, som har en kortare ersättningscykel, växer också i hög takt och skapar goda möjligheter för Aftermarket-verksamheten. I augusti hölls världens största fritidsfordonsmessa i Düsseldorf som än en gång drog rekordmånga besökare varav cirka 30 procent var förstagångsbesökare. Den europeiska RV-marknaden ligger några år efter motsvarande marknad i USA när det gäller återhämtning efter finanskrisen, och nyregistreringen är fortfarande på lägre nivåer än den senaste toppnivån 2016.

CPV OEM

OEM-verksamheten för transport- och personbilar i EMEA växte med 27 procent tack vare fortsatt höga volymer på marknaden för transportfordon och ökad penetration. Under 2016 ökade registreringen av tunga lastbilar i Europa med 11 procent till den högsta nivån sedan den förra toppen 2008, och låg kvar på en stabil nivå under 2017. Tillväxten är dock främst beroende av ökad penetration för Dometics produkter i den befintliga fordonsflottan. Bristen på lastbilsförare har skapat en efterfrågan på produkter som förbättrar förarnas komfort och säkerhet, och Dometic har ett nära samarbete med tillverkare för att utveckla produkter som uppfyller de höga kraven på funktion och kvalitet. Kunder på personbilsmarknaden är främst tillverkare av premiumbilar som vill erbjuda slutkunderna en upplevelse utöver det vanliga. Efterfrågan på kylsystem för mittkonsoler ökade under året och Dometic har starka relationer med premiumbiltillverkare i Europa.

Marine OEM

En överlag stark marknadstillväxt i kombination med positiva tecken på en långvarig uppgång bidrog till ett framgångsrikt 2017 där Dometic

* Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster.

NYCKELTAL¹⁾	2015	2016	2017
Nettoomsättning, Mkr	4 479	5 093	5 962
Nettoomsättningstillväxt, %	13	14	17
Organisk tillväxt, %	9	13	10
Rörelsemarginal, % ²⁾	8,9	10,5	10,4

¹⁾ Exklusive Medical

²⁾ Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster

bibehöll och konsoliderade sin ledande position i OEM-segmentet. Ett stort antal produktnyheter och många nya båtmodeller borgade för fortsatt positiv utveckling och entusiastiska kunder. Dessutom bidrog återhämtningen bland brittiska båtbyggare och den positiva valutakurseffekten till ökad export av båtar tillverkade i EMEA. Mässor runt om i regionen bidrog också till tillförsikt på den marina marknaden i EMEA-regionen under året. Förvärvet av Oceanair breddade Dometics utbud och integrerades enligt plan under 2017. Oceanair är en brittisk-baserad, marknadsledande tillverkare av marina persiennor, solskydd och inredningstextilier för främst fritidsbåts- och super-yachtsegmenten.

Aftermarket

Den viktiga eftermarknaden växte med 10 procent under året. Tillväxten var särskilt hög under första halvåret medan dåligt sommarväder hade en viss negativ inverkan. CPV fick en skjuts tack vare skräddarsydda projekt, och luftkonditioneringssystemet RTX för lastbilar har utvecklats starkt. Lodging-verksamheten fortsatte att växa tack vare att hotell runt om i Europa fortsätter att investera i samband med nybyggnation och renoveringar. IPV förvärvades under året för att ytterligare befästa den starka ställningen inom mobila kyllösningar. Efterfrågan på smartare produkter för mobila kyllösningar är fortsatt stark.



PRODUKT | DOMETIC CAM 360 BIRDVIEW FRITIDSFORDON OCH AFTERMARKET

Avancerade förarsystem gör inte bara arbetsdagen lättare för yrkesförare. De gör dessutom att husbils- och husvagnsentusiaster kan koppla av ordentligt på semestern eftersom de slipper ett av de största stressmomenten, nämligen att manövrera ett stort fordon i svår terräng. Med backkamerasystemet CAM 360 BirdView blir även den knepigaste parkeringsmanöver en barnlek. Med fyra 180° vidvinkelkameror – installerade framtill, baktill och på båda sidor av fordonet – får man ett fågelperspektiv över allt som kan hamna i vägen under manövern.

Det smarta elektroniska systemet sammanställer alla data och tillhandahåller exakt den vy som behövs för manövreringen: front, sidor, bakdel eller en fullständig 360° vy runt hela fordonet. Med fjärrkontrollen som medföljer kan föraren välja vy med ett knapptryck – eller växla mellan de olika vyerna.

CAM 360 BirdView-systemet lämpar sig för fordon som är upp till tio meter långa och 3,5 meter höga.



PRODUKT | MWO 24 LASTBILAR OCH AFTERMARKET

Mikrovågsugn för lastbilar med inbyggt 24 V-aggregat

Robust och byggd för vägen, med praktiska funktioner som gör livet lite lättare för lastbilsförare: Dometic MWO 24 har tre effektnivåer plus en upptiningsfunktion – varken mer eller mindre än vad som behövs i ett lastbilskök. Den är lätt att använda och lika lätt att rengöra eftersom den har en integrerad keramikplatta istället för den vanliga roterande tallriken. Dessutom är den lätt att installera. MWO 24 levereras med ett integrerat 24 V-aggregat, så det behövs ingen extra växelriktare. Den lätta, sluttande konstruktionen passar perfekt i lastbilshytten och i de flesta förvaringsutrymmen. Fästbasen garanterar att den sitter stadigt på plats.

APAC



Organisk försäljningstillväxt

+12%

Nettoomsättning, Mkr

1 753

Antal medarbetare

3 857

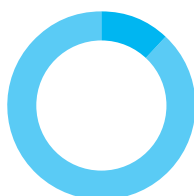
STARK TILLVÄXT DRIVEN AV ÖKAD MARKNADSANDEL OCH NYA PRODUKTER



”Den ledande positionen i Australien skapar möjlighet att driva marknadstillväxt och produktinnovation. Utanför Stillahavsområdet finns det en långsiktig potential på de växande asiatiska marknaderna.”

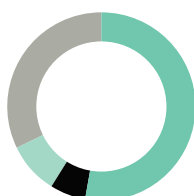
Chialing Hsueh – President APAC

Regionens andel av den totala omsättningen



- APAC, 12 %
- Övriga koncernen, 88 %

Per affärsområde



- RV, 53 %
- Marine, 6 %
- CPV, 9 %
- Övrigt, 32 %

Per kanal



- OEM, 48 %
- Aftermarket, 52 %

APAC redovisade en stark utveckling under 2017, med tvåsiffrig tillväxt för både OEM och Aftermarket. Den totala nettoomsättningen ökade med 13 procent, varav 12 procent var organisk tillväxt. Rörelseresultatet steg med 8 procent*. Den fortsatta positiva utvecklingen för Dometic förklaras av ytterligare stärkta marknadspositioner och framgångsrika lanseringar av nya produkter. Under året fokuserades på löpande operationella och produktionsmässiga effektivitetsförbättringar över hela regionen.

Australien är fortsatt en huvudmarknad i regionen och svarade för 73 procent av nettoomsättningen i APAC. Trots en något svag efterfrågan på den australiensiska RV-marknaden har Dometic återigen stärkt sin position och noterar en stor efterfrågan på nya produkter. Med ledande positioner i alla huvudsakliga produktsegment i Australien har Dometic en unik möjlighet att vara den drivande kraften bakom innovation och marknadsutveckling. RV- och detaljhandelsverksamheterna förblir viktiga drivkrafter för tillväxt. Dometic utökar successivt sin närvaro på andra marknader. Tillväxten i Kina var stark under året tack vare försäljning av konsumentprodukter via digitala kanaler och god utveckling inom CPV OEM. Även om intresset för husvagnar och husbilar i dagsläget är begränsat i Kina, finns det på sikt potential för tillväxt då fler campingplatser etableras och den nödvändiga infrastrukturen utvecklas i snabb takt. Den ökade e-handeln skapar möjligheter för detaljhandelsverksamheten i Kina.

Ett prioriterat område under året har varit att samla lokala varumärken under Dometics varumärke, som en del i den övergripande omprofileringsstrategin. Processen med migrering till

Dometics gemensamma varumärke fortskrider enligt plan och kommer att leda till ökad varumärkeskännetid, enhetligare erbjudanden och effektivisering av verksamheten.

För APAC-regionen redovisades återigen hög lönsamhet, med en rörelsemarginal på 20,4 procent*. OEM utvecklas stabilt inom de flesta områden. Aftermarket växte starkt tack vare en hög försäljning av nylanserade mobila kylprodukter som säljs i detaljhandeln.

RV OEM

RV OEM redovisade en stabil försäljningsutveckling under året. Den underliggande efterfrågan på den australiensiska marknaden var relativt oförändrad jämfört med föregående år efter några år med hög efterfrågan. Dometic utvecklades bättre än marknaden i alla produktkategorier och befäste sin ledande ställning ytterligare. Efterfrågan på nya luftkonditioneringsprodukter, värmare, markiser och fönster var god. Konsumenterna fortsätter att uppskatta produkter med hög kvalitet, innovativa funktioner och mervärde. RV-marknaden i Japan växer och intresset för utomhuslivet ökar stadigt. Dometic vinner marknadsandelar genom starka relationer med ledande tillverkare, med särskilt kraftig tillväxt för fönster och dörrar. Försäljningen till de tre största kunderna på RV-marknaden resulterade i en ökning av Dometics marknadsandel.

CPV OEM

CPV OEM-verksamheten i APAC vänder sig främst till den kinesiska lyxbilsbranschen med produkter som omvandlare, termoelektriska mugghållare och kompressorkylboxar. CPV OEM-verksamhetens försäljning i Kina tog

* Rörelseresultatet före jämförelsestörande poster.



NYCKELTAL	2015	2016	2017
Nettoomsättning, Mkr	1 400	1 546	1 753
Nettoomsättningstillväxt, %	24	10	13
Organisk tillväxt, %	6	9	12
Rörelsemarginal, % ¹⁾	23,9	21,4	20,4

¹⁾Rörelsemarginal före jämförelsestörande poster

fart under året, främst beroende på hög efterfrågan på omvandlare till fordonsindustrin. Dometic anser att det finns god tillväxtpotential i Kina och kommer att fortsätta arbetet med att öka penetrationen och bygga starka relationer med viktiga kunder.

Marine OEM

De viktigaste Marine OEM-marknaderna i APAC är Australien, Taiwan och Kina. Tillväxten berodde främst på nya luftkonditionerings- och sanitetsprodukter i Australien, samtidigt som Kina och Taiwan utvecklades stabilt med god lönsamhet. Satsningen på att expandera i segmentet arbetsbåtar gav bra resultat, med säkrade kontrakt och lovande utveckling på denna marknad. Orkanen Irma i Florida hade en viss negativ effekt på verksamheten under tredje kvartalet eftersom den ledde till försenade leveranser till APAC.

Aftermarket

Precis som för RV OEM-branschen var den generella tillväxten något svag för eftermarknaden i Australien. Trots det utvecklades Dometic fortsatt bra under 2017. I Australien har bolaget en stark marknadsposition som befästes ytterligare i de större detaljhandelskedjorna under året. Försäljningen gynnades av hög efterfrågan på mobila kylsystem, till exempel CFX 75 och WiFi-versionen av CFX. Utbudet i detaljhandeln utökades löpande med produkter som erbjuder smarta, användarvänliga funktioner. Efterfrågan på mobila kylsystem ökar också starkt på den koreanska detaljhandelsmarknaden. En bärbar insulinbox och kylkedjeprodukter lanserades med stor framgång i Kina under andra halvåret.

PRODUKT | COOL-ICE

FRITIDSFORDON, MARINE OCH AFTERMARKE

Dometic Cool-Ice Box

Cool-Ice (CI) är en serie kylboxar från Dometic som är smarta, tillförlitliga och har en unik design. Serien är utvecklad för personer som älskar den mobila livsstilen, till exempel fiskare, terrängbilsförare och jägare. Den nya serien erbjuder komfort på resan tack vare det smarta inbyggda tillbehörsfacket som ökar flexibiliteten för användaren. I tillbehörssortimentet finns hållare för dryck och fiskespö samt flasköppnare, som alla lätt kan knäppas fast i tillbehörsfacket, vilket förenklar hanteringen av boxen. Boxen är utformad så att den kan kompletteras med praktiska funktioner som avdelare, korgar, sittunderlag och fästremmar.

**PRODUKT | RUA & RUC KYLSKÅP**

FRITIDSFORDON OCH AFTERMARKE

Dometics RUA- och RUC-kylskåp finns i både absorptions- och kompressorversioner och erbjuder den pålitlighet och goda prestanda som RV-marknaden kommit att förvänta sig av Dometics kylskåp. De T-klassade kylsystemen klarar både varma och kalla omgivningstemperaturer och gör RUA- och RUC-kylskåpen till ett utmärkt val för det krävande australiensiska klimatet.

De inbyggda fläktarna gör att mat och dryck kyls ner snabbt och säkerställer en jämn luftcirkulation utan att det utvecklas värme i skåpet.

Den eleganta kontrollpanelen är intuitiv och lättanvänd och används för att ställa in inomhustemperatur, strömkälla och har även flera förinställda lägen. Användare klickar på inställningshjulet för att navigera sig igenom inställningarna på TFT-färgskärmen.

Även på förvaringssidan är det flera nyheter. Med en stor så kallad crisper-låda som reglerar fuktigheten kan frukt och grönsaker alltid förvaras i perfekt temperatur. Nedersta hyllan kan sänkas ned i bakkant för en säker förvaring av flaskor och burkar.



HÅLLBARHET

För Dometic handlar hållbarhet om att balansera koncernens miljömässiga, ekonomiska och sociala påverkan genom hela värdekedjan. Dometic strävar efter att öka värdeskapandet genom att bedriva verksamhet på ett ansvarsfullt sätt med respekt för våra olika intressenters intressen.

VÅRT LÖFTE

Dometic ska, genom att använda sin marknadsposition och sitt inflytande, verka som en drivande kraft för ökad hållbarhet i branschen, dela med sig av sin kunskap och samarbeta med andra för att minska miljöpåverkan från "mobile living".

Dometics målsättningar

- **Leverera säkra, pålitliga och energieffektiva produkter för den mobila livsstilen.** Nya modeller av Dometics produkter ska erbjuda bättre energieffektivitet och vara möjliga att reparera och återvinna
- **Reducera miljöpåverkan** genom ansvarsfull användning av råvaror, energi och vatten samt minska utsläpp, förbättra vattenhantering och fasa ut skadliga material
- **Ansvarsfulla inköp och affärsmetoder** som säkerställer såväl respekt för mänskliga rättigheter som acceptabla arbetsförhållanden och etiska affärsmetoder genom hela värdekedjan
- **Säkra, mångsidiga och dynamiska arbetsplatser** där vi arbetar tillsammans för att uppnå våra mål och skapa värde för våra intressenter och samhället

För en beskrivning av Dometics affärsmodell, se sidan 11.

För en beskrivning av hållbarhetsrisker, se sidan 36.

För en beskrivning av Dometickoncernen, se not 26, sidan 99.

DOMETICS ROLL I SAMHÄLLET – MOBILE LIVING MADE EASY

Som marknadsledare inom lösningar för "mobile living" strävar Dometic efter att inta en aktiv roll i branschens viktigaste hållbarhetsfrågor. Miljontals människor världen över köper och använder Dometics produkter, bland annat fritidsfordonsanvändare, lastbilsförare, campare och andra människor som gillar utomhuslivet. Alla är de en del av en växande trend – en längtan efter en mer aktiv och mobil livsstil, frihet och äventyr och en önskan att resa och utforska världen under längre perioder.

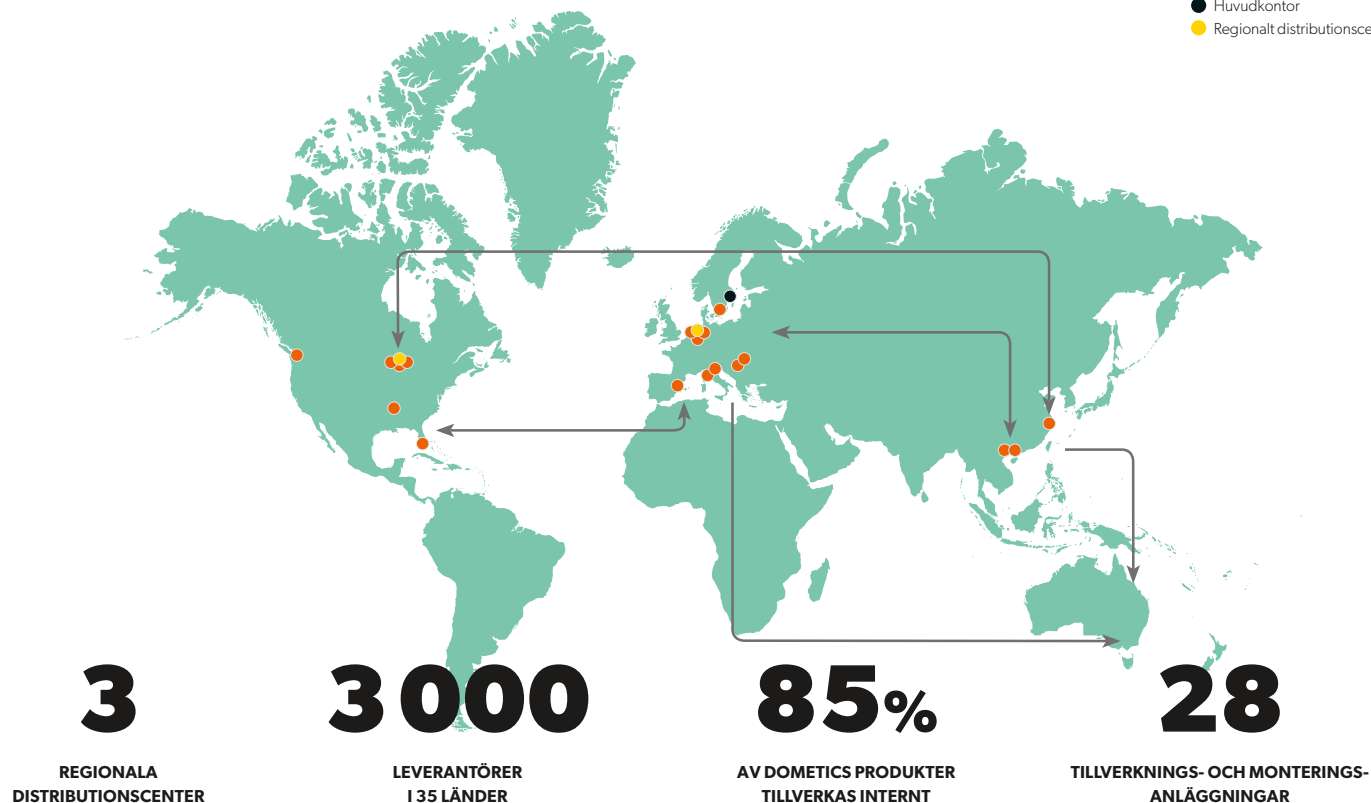
Dometics mål är att möta den ökande efterfrågan på en mobil livsstil, samtidigt som det görs satsningar på att bli mer resurseffektivt och minska verksamhetens miljömässiga och sociala fotavtryck.

Några av fördelarna med Dometics lösningar är:

- Minskat matavfall genom bra kylprodukter.
- Minskad vattenförbrukning och mindre avfall genom smarta sanitetslösningar för fritidsfordon och båtar.
- Bättre arbetsmiljö i transportfordon genom smarta lösningar för klimatkontroll.
- Nya innovativa produktserier för förbättrad energieffektivitet under livscykeln.

VÅRT ANSVAR I VÄRDEKEDJAN

- Dometics tillverknings-/ monteringsanläggning
- Huvudkontor
- Regionalt distributionscenter



Dometics operativa verksamhet har organiserats för att koncernen ska uppnå högre effektivitet, med en nivå av vertikal integrering som är utformad för att förbättra kostnadsnivåerna och snabba på processerna.

PÅVERKAN I LEVERANTÖRSKEDJAN

Dometics verksamhet har en stor inverkan på människor, miljö och samhälle och därför är det viktigt att ta ett aktivt ansvar för vårt avtryck genom hela värdekedjan.

Inköp

Koncernen har en global inköpsfunktion som regionalt genomför inköp från 3 000 leverantörer i 35 länder. Alla leverantörer förväntas följa Dometics uppförandekod. Inköpsorganisationen rapporterar direkt till finansdirektören.

Tillverkning och montering

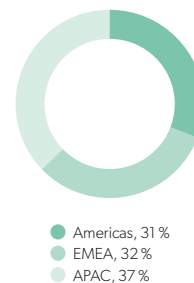
Dometics geografiska närvaro är en avvägning mellan behovet av att vara nära kunden och att uppnå globala kostnadsfördelar. Tillverkning och montering av produkter sker i Dometics 28 tillverkningsanläggningar i Kina, Nordamerika och Europa. Det finns en hög grad av vertikal integrering för vissa produkter, som

kylskåp för OEM-kunder i fordonsindustrin. När det gäller flera andra produkter använder Dometic underleverantörer för att uppnå bättre skal fördelar och specialkompetens inom komponenttillverkning och montering. Tillverkningsanläggningarna använder resurser i form av råvaror, komponenter, kemikalier, vatten och energi, och genererar utsläpp och avfall.

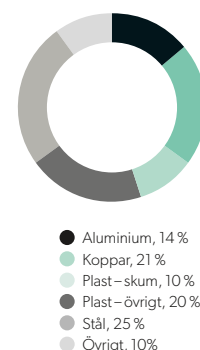
Logistik

Dometic har tre större regionala distributionscenter Emsdetten i Tyskland och Goshen och Litchfield i USA. För att kunna säkerställa snabba lokala leveranser har koncernen även ett antal lokala lager i viktiga länder i var och en av de tre regionerna. Samtidigt som koncernen strävar efter att optimera logistiken genom lokal närvaro svarar varutransporter runt om i världen för en betydande del av Dometics växthusgasutsläpp.

Inköpsregioner*



Råvaror, kostnad*



* Exklusive SeaStar Solutions

FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHET

Under 2017 genomförde Dometic en strategisk hållbarhetsgranskning baserad på makrotrender, synpunkter från viktiga intressenter och vår affärsstrategi. Granskningen belyste fyra fokusområden som Dometic kommer att arbeta med för att ytterligare förbättra värdeskapandet, minska miljöavtrycket och motverka hållbarhetsriskerna. Dometic har identifierat förbättringsområden och aktiviteter för varje fokusområde, vilka kommer att följas upp regelbundet. För relevanta hållbarhetsaspekter och riskhantering, se sidan 36.

INTRESSENTER OCH INTRESSENTDIALOG

Dometic får löpande värdefulla synpunkter om fokus- och utvecklingsområden, främst genom dialogen med intressenter, kund- och medarbetarundersökningar, möten med kunder, leverantörer och andra affärspartners

samt vid enskilda möten med investerare. För att prioritera det fortsatta arbetet har Dometic under 2017 strukturerat och intensifierat intressentdialogen i viktiga frågor.

Dometics fokusområden för hållbarhet – en översikt

FOKUSOMRÅDE	VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2017	VIKTIGA ÅTGÄRDER 2018–2020
1 PRODUKTER <ul style="list-style-type: none"> Säkerhet och tillförlitlighet Energieffektivitet Livscykel och reparationsmöjligheter 	<ul style="list-style-type: none"> Förbättrad produkteffektivitet via appar för smarta telefoner, inbyggd intelligens för energieffektivitet, viktreduktion och bättre reparations- och återvinningsmöjligheter Ökad energiflexibilitet för produkter (gas, sol) Kundinformation 	<ul style="list-style-type: none"> Innovation och produktdesign för nästa generation av produkter Hållbarhetschecklista integrerad i projektledningsmetodik Ökad energiflexibilitet för produkter (gas, sol) Kundinformation
2 MILJÖ <ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfull användning av material och energi Minskade utsläpp och avfall 	<ul style="list-style-type: none"> Minskad energiförbrukning och mindre utsläpp i produktionen Ökad återvinning och minskat avfall Workshops om påverkansanalys i alla tre regioner Implementerat energiledningssystem i EMEA (ISO 50001 eller motsvarande) Vattenåtervinningsystem i Zhuhai-anläggningen 	<ul style="list-style-type: none"> Fortsatt minskning av energiförbrukning och utsläpp i produktionen Ökad återvinning och minskat avfall Standardisering av verksamhetens beredningsplaner Utfasning av CMR-kemikalier Utvärdering av möjligheter att mäta utsläpp från transport/logistik i hela värdekedjan
3 ETIK <ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfulla val i leverantörskedjan och vid inköp Affärsmetoder 	<ul style="list-style-type: none"> Deltagande i Global Compact Informationsprogram om uppförandekoden Global implementering av nytt visserblåsarsystem tillgängligt på alla språk Inrättat riskhanteringskommitté Förberedelser för GDPR 	<ul style="list-style-type: none"> Förstärkt inköpsorganisation, process och uppföljning av uppförandekoden Vidareutbildning av medarbetare och leverantörer i uppförandekoden och antikorrupktion
4 MEDARBETARE <ul style="list-style-type: none"> Hälsa och säkerhet Lika möjligheter och icke-diskriminering Kompetensutveckling 	<ul style="list-style-type: none"> Introducerat globala hälso- och säkerhetsriktlinjer med första granskning under 2018 Utökade e-utbildningsmöjligheter LEAN-implementering i EMEA 	<ul style="list-style-type: none"> Aktiviteter för att minska arbetsplatsolyckor Fortsatt fokus på mångfald och lika möjligheter Fortsatt prestations- och kompetensutveckling

1

PRODUKTER

Produkterna är ryggraden i Dometic. Koncernen levererar smarta och tillförlitliga produkter som är säkra att använda och utvecklade för att vara resurseffektiva under hela sin livstid. Miljöaspekterna är en betydelsefull del av en produkts design, energieffektivitet, reparations- och återvinningsmöjligheter. Dessutom används en hållbarhetschecklista vid utveckling av nya produkter.

Flera av våra produktkategorier såsom luftkonditionering, värme och kyla förbrukar mycket energi. Ökad energi-

effektivisering under produktens livscykel är därför ett viktigt led i att minska Dometics miljöavtryck.

Dometic avser att delta aktivt i olika reglerings- och branschorgan och samarbeta för att förbereda framtida lagstiftning och standarder. Dometic har interna program för att ytterligare stärka den globala kontrollen och hantera både nuvarande och kommande lagstiftning. I dag är mer än 100 särskilda förordningar tillämpliga på Dometics produkter globalt.

2

MILJÖ

Att minska miljöpåverkan är en viktig prioritering för att uppnå en långsiktig hållbar affärsmodell. Viktiga områden omfattar minskad energiförbrukning i produktionen, minskade CO₂-utsläpp från produktion och transporter, ansvarsfull användning av råvaror, vatten- och avfallshantering i produktionen samt ökad energieffektivitet under produktens livscykel. Dometics tillverkningsanläggningar har individuella mål för att förbättra sina miljöprestanda baserat på produktionsprofil, lokala förhållanden och förbättringspotential.

Materialanvändning

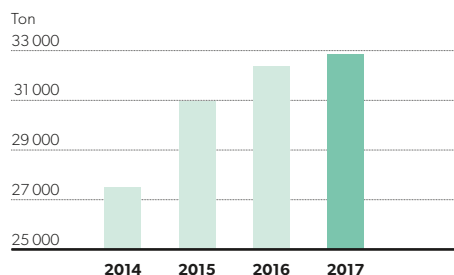
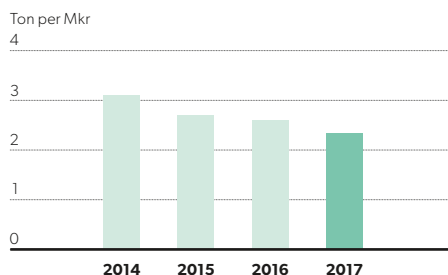
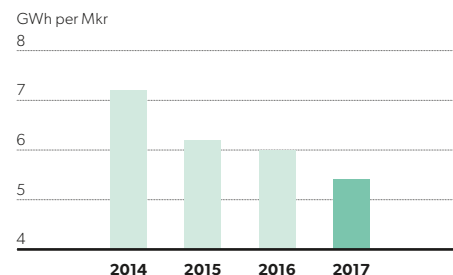
I Dometics produkter används framför allt plast, stål, aluminium och koppar. I syfte att minimera resursanvändningen har Dometic som ambition att öka användningen av återvunnet material och att förbättra reparations- och återvinningsmöjligheterna i framtida produktgenerationer. För närvarande är användningen av återvunnet material i Dometics produkter begränsad till återvunnen plast i mycket liten skala. Dessutom består en del komponenter av papp och stål av återvunnet material. Sedan 2016 har Dometic också infört en tioårig reservdelsgaranti i syfte att förlänga produkternas livslängd.

Energiförbrukning

Energieffektivitet är en av hörnstenarna men också en av de främsta utmaningarna för Dometic. I många år har Dometic arbetat proaktivt med energisparprogram för att minska energiförbrukningen vid alla anläggningar. Den totala energiförbrukningen 2017 var 76,1 GWh (74,9). Energikonsumtionen i förhållande till nettoomsättningen ökade till 5,4 procent (6,0) framför allt genom:

- Förbättrad kompressorteknik (till exempel för tryckluft)
- Installation av LED-belysning
- Värmeåtervinning
- Förbättrade uppvärmningssystem
- Införande av energiledningssystem

Den andel av energin som kommer från förnybara källor väntas öka de närmaste åren i linje med Dometics mål att minska utsläppen av CO₂.

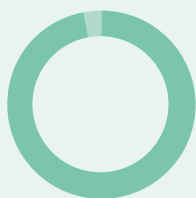
Koncernens totala CO₂-utsläpp**Koncernens totala CO₂-utsläpp i förhållande till nettoomsättningen****Koncernens totala energiförbrukning i förhållande till nettoomsättningen**

2

MILJÖ, FORTS.

Kemikalier

Dometic följer gällande kemikalielagstiftning, däribland REACH och RoHs, i syfte att fasa ut CMR-kemikalier. Till de viktiga åtgärderna hör även ansvarsfull sluthantering av kylkomponenter. Dometic har utvecklat en teknik för tömning av kylvätskor i utrangerade absorptionskylskåp. Denna teknik används också vid Dometics tillverkningsanläggningar runt om i världen.

Avfall 2017, ton

- Icke-farligt avfall, 6 823 ton (7 966)
- Farligt avfall, 196 ton (350)

Avfall

Under 2017 uppgick det totala avfallet till 7 019 ton (8 316), varav 196 (350) var farligt avfall. Sammantaget återvanns 62 procent (57) av avfallet, däribland förpackningar, plast och metall. I de flesta länder har Dometic tillgång till välutvecklade system för återvinning av material och energi, och eftersträvar att införa återvinningslösningar på alla marknader.

Total vattenförbrukning

221 410 m³

3

ETIK

Dometics uppförandekod och relaterade policyer utgör ramen för hur koncernen ska agera och följa upp sina affärsmetoder. Uppförandekoden gäller alla medarbetare, kunder, affärspartners och leverantörer.

Under 2017 startade ett globalt program för att informera koncernens medarbetare om uppförandekoden, med utgångspunkt i Dometics kärnvärden och etiska normer och med konkreta exempel från våra arbetsplatser. Vid slutet av 2017 hade majoriteten av personalen fått information om uppförandekoden.

Koncernens relationer med affärspartners och leverantörer genomsyras av högt ställda normer och etiska affärsmetoder och är ett led i de globala ansträngningarna för att förhindra korruption, bedrägerier, mutor och penningtvätt.

Såsom beskrivs i uppförandekoden är det enligt Dometics policy helt förbjudet att delta i eller medverka till korruption i alla former, till exempel bedrägliga handlingar, mutor, underlättande betalningar och penningtvätt.

Leverantörer

Dometic har mer än 3 000 leverantörer i 35 länder. För att försäkra sig om att de uppfyller kraven på ansvarsfulla och etiska affärsmetoder kräver koncernen att leverantörerna följer principerna i uppförandekoden. Koncernens inköpsorganisation bevakar efterlevnaden av uppförandekoden genom utvärderingar av egna verksamheten och leverantörerna.

Antikorruption

Dometic ska inte delta i eller underlätta någon form av korruption, inklusive bedrägliga handlingar, bestickning eller penningtvätt.

Visselblåsarsystem

Under 2017 införde Dometic ett nytt visseblåsarsystem, Dometic SpeakUp Line, som är tillgängligt på alla koncernens språk. Dometic erbjuder anställda en anonym kanal för att rapportera eventuella affärsaktiviteter eller beteenden som potentiellt är i strid med uppförandekoden. Dometics SpeakUp Line hanteras av en oberoende tredje part för att säkerställa fullständig integritet.

4

MEDARBETARE

Dometics ambition är att tillhandahålla attraktiva arbetsplatser. På detta område är det viktigt att skapa arbetsplatser som tillåter mångfald och att tillämpa jämlikhetspolicyn vid rekrytering och utveckling av medarbetarna så att de kan nå sin fulla potential. I en arbetsmiljö som bygger på Dometics gemensamma värderingar och uppförandekod skapas en fantastisk arbetsplats både för nuvarande och framtida medarbetare.

The Dometic Way

"The Dometic Way" är grunden för företagskulturen. Den sätter standarden för allt Dometic gör och hur vi i koncernen samspelar med varandra och med externa parter. Fyra kärnvärden ger ledare och medarbetare vägledning: passion för produkter, ägarskap, ansvarstagande och teamwork. Detta är vad The Dometic Way innebär i praktiken.

Könsfördelning

Under 2017 hade Dometic totalt 8 800 anställda, varav 35 procent var kvinnor. Koncernledningen bestod av 9 personer, varav 3 kvinnor (33,3 procent). Dometic arbetar löpande med att förbättra könsfördelningen på alla nivåer i koncernen genom att förbättra processerna för rekrytering och möjligheter till kompetensutveckling. Av totalt 546 personer i ledande befattning är 22 procent kvinnor.

Hälsa och säkerhet

Ett annat viktigt område för Dometic är hälsa och säkerhet, både ur ett lagstiftnings- och verksamhetsperspektiv. Koncernen arbetar proaktivt med att minska antalet arbetsrelaterade incidenter och att öka kontrollen av arbetsmiljön, med målsättningen att höja produktkvaliteten och produktionen.

För att ytterligare betona vikten av hälsa och säkerhet introducerades detta ämne som en del i The Dometic Way under 2017. Följaktligen börjar alla verksamhetsgenomgångar och dagliga morgonmöten på verkstadsgolven med en hälso- och säkerhetsgenomgång. Under året introducerades Dometics hälso- och säkerhetsriktlinjer vid alla bolag för att säkerställa en enhetlig koncernövergripande standard och efterlevnad av lokala regelverk. Riktlinjerna implementerades inför 2018 års hälsa- och säkerhetsgranskning.

Som en del av hälso- och säkerhetsriktlinjerna genomför Dometic en arbets säkerhetsanalys (Job Safety Analysis, JSA). Syftet är att identifiera risker i samband med vissa arbetsuppgifter i syfte att proaktivt minska risken för personskador hos anställda och förhindra olyckor. Medarbetare utbildas i hur de ska utföra sina arbetsuppgifter på ett säkert sätt och uppnå nödvändig teknisk säkerhet, bland annat genom att använda personlig skyddsutrustning. Hälso- och säkerhetsprocesser är viktiga delar i koncernens fabriksledningssystem. Under 2017 rapporterades 74 mindre hälso- och säkerhetsrelaterade incidenter.

Dometic har infört 'Dometic Loss Prevention Guideline (DLPG)' (Dometics riktlinjer för skadeförebyggande) för att minska risker och upprätthålla en god nivå inom säkerhet, kvalitet och leverans. DLPG ska fungera som vägledning för koncernens tillverkningsanläggningar när det gäller lämpliga säkerhets- och trygghetsnivåer. DLPG används också som utgångspunkt för en poängsättningsmodell för risker som används för att säkerställa efterlevnad av god branschpraxis. Utöver det lokala arbetet utvärderar Dometic också regelbundet alla tillverkningsanläggningar för att analysera potentiella risker. Under 2017 utvärderade Dometic 15 anläggningar i alla tre regioner.

Kompetensutveckling

Kunskap är en avgörande framgångsfaktor för såväl medarbetare som affärspartners. Ett centralt utbildningssystem samordnar alla utbildningstillfällen inom hela koncernen. Det är ett digitalt system som omfattar e-kurser, handledningar och webinarier som är tillgängliga för alla medarbetare. Under 2017 kopplades systemet ihop med ett e-boksbibliotek där medarbetarna kan ladda ner böcker som anknyter till verksamheten, men också böcker om stresshantering, språk och programvaror. Dessutom stöttar Dometic sina medarbetare genom praktiska utbildningsprogram som ger dem nya kunskaper och ledarskapskompetens. Under 2017 deltog fler än 2 000 personer i över 300 utbildningsaktiviteter tillsammans med tredje part på alla våra marknader.

Antal anställda per region, %



● Americas 28 % (22)
● EMEA 27 % (31)
● APAC 45 % (47)

Könsfördelning, %



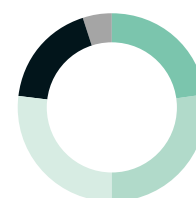
● Män, 65 % (63)
● Kvinnor, 35 % (37)

Könsfördelning, chefsbefattningar, %



● Män 78 %
● Kvinnor 22 %

Åldersfördelning, %



● < 30 år, 23 % (22)
● 30-40 år, 27 % (28)
● 41-50 år, 27 % (28)
● 51-60 år, 18 % (17)
● > 60 år, 5 % (5)

ORGANISATION OCH STYRNING

DOMETICS ORGANISATION



Dometics **styrelse** har det övergripande ansvaret för att övervaka gruppens hållbarhetspolicys och arbete.

Koncernledningen integrerar de globala hållbarhetsinitiativen i Dometics affärsstrategi, verksamhet och översikt över rapportering och ekonomiska resultat.

Dometics **hållbarhetsteam** leder koncernens hållbarhetsarbete. Teamet består av verkställande direktören, finansdirektören, HR och andra personer i koncernledningen samt rådgivare med specialistkompetens.

Koncernens HR-chef samordnar arbetet och ser till att hållbarhet är en integrerad del av Dometics kärnvärden, ledarskapsutbildningar och interna kommunikation.

Teamet bestämmer den övergripande ambitionsnivån, fokusområden, mål och aktiviteter. De träffas regelbundet för att följa upp resultaten. I teamets ansvar ingår också att sköta den löpande dialogen med intressenter och noga övervaka makrotrender och drivkrafter.

Affärsfunktioner genomför och rapporterar om aktiviteter för hållbarhetsutveckling, framsteg och nyckeltal.

POLICYDOKUMENT FÖR STYRNING

- Uppförandekod
- Ersättningspolicy
- Finansiella policys (inklusive skattepolicy, finanspolicy och kreditpolicy)
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Internrevisionspolicy
- Utdelningspolicy
- Säkerhetspolicy för IT och infrastrukturtjänster

UPPFÖRANDEKOD

Principerna i Dometics uppförandekod bygger på våra gemensamma värderingar, internationell och nationell lagstiftning, internationella normer och konventioner, inklusive FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. De utgör grunden för Dometics sätt att arbeta.

Uppföljning och rapportering

Dometickoncernens juridik- och HR-avdelningar följer upp efterlevnaden av uppförandekoden i en löpande process där hänsyn tas till rådande omständigheter (till exempel sektor, verksam-

hetsmiljö, storlek och liknande faktorer). Medarbetare uppmanas att rapportera beteenden som de, i god tro, misstänker är ett brott mot gällande lagar, förordningar och/eller uppförandekoden till sin chef eller via Dometics visuellblåsarsystem, SpeakUp, som drivs av en utomstående part för att skydda anmälarens integritet. Detta system ger medarbetarna möjlighet att rapportera misstänkta fall på sitt eget språk, antingen via en webbsida eller via en avgiftsfri telefonlinje. Dometic förväntar sig att cheferna tar dessa rapporter på allvar och bemödar sig om att hitta en tillfredsställande lösning i enlighet med gällande lagar och/eller uppförandekoden.

Dometics policys finns att läsa på Dometics webbplats www.dometic.com.

Dialoger med huvudintressenter

INTRESSENTGRUPP	TYP AV DIALOG	HUVUDFRÅGOR FÖR DISKUSSIONEN
KAPITAL-MARKNADEN		
<ul style="list-style-type: none"> Aktieägare Investerare Analytiker 	<ul style="list-style-type: none"> Enskilda möten Årsstämma Investerarförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> Allmän strategi/fokusområden Implementering och uppföljning av uppförandekod Grupptalan i USA Miljöpåverkan
AFFÄRSPARTNERS		
<ul style="list-style-type: none"> OEM-företag Kunder Slutanvändare Leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> Enskilda möten Säljmöten Mässor Kundförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> Allmän strategi/fokusområden Produktprestanda Implementering av uppförandekod Miljöpåverkan
MEDARBETARE		
<ul style="list-style-type: none"> Nuvarande medarbetare Potentiella medarbetare 	<ul style="list-style-type: none"> Ledningsmöten Intranät Utvecklingssamtal med medarbetare Intervjuer 	<ul style="list-style-type: none"> The Dometic Way och uppförandekoden Hälsa och säkerhet Arbetsmiljö Kompetensutveckling

Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Dometic Group AB, org.nr 556829-4390

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för år 2017 på sidorna 28–35 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 15 mars 2018
PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

Våra tillverkningsanläggningar och certifieringar

ORT OCH LAND	HUVUDPRODUKTER	CERTIFIERINGAR
EMEA		
Geluwe, Belgien	Markiser	*
Dillenburg, Tyskland	Belysning	ISO 50001
Emsdetten, Tyskland	EDC, fordonskylning	ISO 9001, 14001, 50001
Krautheim, Tyskland	Fönster och dörrar	ISO 9001, 14001, 50001
Siegen, Tyskland	Minibarer och RV-kylskåp	ISO 9001, 14001, 50001
Jaszbereny, Ungern	Kompakta kylskåp och kylboxar	ISO 9001, 14001, EMAS
Bassano, Italien	Köksutrustning (underleverantör till Filakovo)	ISO 9001, 14001, 50001
Forli, Italien	Generatorer	ISO 9001
Milano, Italien	Marin luftkonditionering	ISO 9001, 14001
Filakovo, Slovakien	Köksutrustning, diskbänkar, AC-servicestationer, persienner	*
Girona, Spanien	Säkerhetsskåp	ISO 9001, 14001
Tidaholm, Sverige	Fönsterkomponenter	*
Hungen, Tyskland	Kylboxar	*
Selsey, Storbritannien	Persienner och textilier	*
AMERICAS		
Big Prairie, Ohio, USA	Sanitetssystem	ISO 14001
Elkhart, Indiana, USA	Kylskåp	ISO 14001
Elkhart, Indiana, USA	Fläktar	*
Greenbrier, Tennessee, USA	Vattenvärmare, spisar	ISO 9001
Elkhart, Indiana, USA	Markiser	ISO 14001
Pompano Beach, Florida, USA	Marin luftkonditionering	ISO 9001, 14001
Vancouver, British Columbia, Kanada	Hydrauliska och elektroniska styrsystem	ISO 9001
Limerick, Pennsylvania, USA	Mekaniska styrsystem	ISO 9001
Sparta, Pennsylvania, USA	Bränslesystem	ISO 9001
Stuart, Florida, USA	Digital systemintegration	*
Manchester, Vermont, USA	Persienner och textilier	*
APAC		
Shenzhen, Kina	Kylboxar och kraftfull elektronik, främst för CPV	ISO 9001, 14001, TS16949,
Wuhu, Kina	Vattenvärmare, kablage, nästa generations fläktar	OHSAS18001, SA8000
Zhuhai, Kina	Kylskåp och luftkonditionering för RV och lastbilar	*

* Certifieringar endast tillämpligt för anläggningar med fler än 50 medarbetare.

RISKER OCH RISKHANTERING

Som alla företag är Dometic utsatt för ett antal risker som skulle kunna påverka koncernen väsentligt. Dessa risker kan påverka Dometics förmåga att uppnå de fastställda koncernmålen, såväl de finansiella målen som mål inom andra områden, vilka beskrivs i Dometics affärsstrategi.

De risker som Dometic utsätts för klassificeras nedan i fyra huvudkategorier, och inom varje kategori finns underliggande risker. Riskerna kan vara både interna och externa. De interna riskerna hanteras och kontrolleras huvudsakligen av Dometic medan de externa riskerna varken orsakas eller kan kontrolleras av Dometic, däremot kan effekterna begränsas genom en effektiv riskhantering. De risker som beskrivs är inte de enda risker koncernen ställs inför. Utöver de beskrivna riskerna finns andra risker och osäkerheter som för närvarande är okända, eller som för tillfället inte bedöms som viktiga. Dessa kan också på ett betydande sätt påverka Dometics affärsverksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.

Under 2016 inrättade Dometic en riskhanteringsprocess med en riskkommitté som träffas på kvartalsbasis och administreras av en utsedd risksamordnare. Ordförande för riskkommittén är finansdirektören. Riskkommittén består av representanter för företagets verksamhet i olika regioner samt för produktutveckling och innovation, finans, HR, juridik, kvalitet och internrevision. Riskkommitténs främsta uppgifter är att utvärdera företagsrisker och riskbedömning, diskutera aktuella riskrelaterade frågor, utvärdera och godkänna riskrelaterade åtgärder, diskutera och godkänna riskhantering (policyer och

åtgärder) samt underlätta hanteringen av synpunkter och återkoppling från medlemmar i riskkommittén och rapporter om betydande risker. Kommittén är företagets interna forum för riskfrågor. En sammanfattning av kommitténs arbete presenteras för revisionsutskottet och Dometics styrelse (styrelsen).

Dometic utför årliga riskanalyser genom att bedöma sannolikheten för och konsekvenserna av varje definierad risk och relaterade riskåtgärder. Som en del av denna analys sammanställs information om riskägare i en riskförteckning. Detta leder fram till globala och regionala riskkartor som utgör grunden för Dometics riskkontrollåtgärder, särskilt planer för internkontroll och internrevision.

RISKANALYS • Riskförteckning • Riskbedömning • Riskkartor	Affärs- och marknadsrisker	Hållbarhetsrisker
	Operativa risker	
	Risker rörande lagar och regelverk	
	Finansiella risker	

AFFÄRS- OCH MARKNADSRISKER

- Produktinnovationsrisker
- Marknads-/kundförändringar
- Konkurrens och konkurrenter
- Anseenderisk
- Risker vid fusioner och förvärv
- Förändringar i ekonomin
- Väderskiftningar

OPERATIVA RISKER

- Produkthanteringsrisker
- Tillverkningsrisker
- Anläggning och utrustning
- Risker i leverantörskedjan
- Leverantörsrisk
- Risker inom IT-drift och IT-säkerhet
- Tillgång till kvalificerad arbetskraft
- Medarbetarnas hälsa och säkerhet
- Strejker och andra branschåtgärder

RISKER RÖRANDE LAGAR OCH REGELVERK

- Bristande efterlevnad av koncernens policyer
- Bristande efterlevnad av lagkrav
- Risker i samband med tvister och rättsprocesser
- Intrång i immateriella rättigheter
- Rapporteringsrisker

FINANSIELLA RISKER

- Valutarisker
- Ränterisker
- Finansiella kreditrisker
- Finansieringsrisker
- Skatterisker

HÅLLBARHETSRIKTER

AFFÄRS- OCH MARKNADSRISKER

Dometic måste även fortsättningsvis investera i forskning och utveckling, kombinerat med satsningar på innovation och produktdesign, för att kunna attrahera nya och behålla befintliga kunder. Om koncernen inte lyckas lansera nyheter och designa nya produkter, eller modifiera befintliga, kan det skada Dometics varumärken och leda till minskad nettoomsättning. Bristande förmåga att på ett framgångsrikt sätt lansera nya produkter till rätt kunder och marknader kan också inverka negativt på koncernens tillväxt, försäljning och marginaler. Om Dometic inte kan förutse vad kunderna önskar sig eller inte kan modifiera sina produkter i linje med kundernas behov, kan Dometic tappa kunder eller utsättas för större prispress, vilket kan påverka rörelseresultatet negativt. Efterfrågan på koncernens produkter kan också öka eller minska drastiskt till följd av en förändring i kundernas smak och intresse för vissa produkter. För konsumenter som köper Dometics produkter handlar det ofta om ett livsstilsval att äga och använda ett fritidsfordon, snarare än att det är ett specifikt semesteralternativ.

Dometic verkar inom ett antal nischmarknader med många olika konkurrenter, beroende på affärsområde och geografisk region. Koncernen är utsatt för såväl priskonkurrens som konkurrens baserad på andra faktorer, såsom produktutveckling, design, kvalitet och serviceerbjudanden. Vissa av koncernens konkurrenter fokuserar på ett litet sortiment av produkter och kan därför passera Dometic i utvecklingen av nya eller avancerade produkter inom dessa specialiserade produktområden. Om Dometic inte lyckas konkurrera på ett framgångsrikt sätt kan koncernens andel av den totala försäljningen inom branschen, liksom försäljningsvolymerna och försäljningspriserna, påverkas negativt. Detta kan i sin tur ha en betydande negativ effekt på koncernens affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Fusioner och förvärv kan utsätta Dometic för risker kopplade till integration, förmågan att behålla nyckelpersoner, uteblivna förväntade synergier, operativa åtaganden och miljöskadestånd.

Väderskiftningar kan påverka Dometics rörelseresultat och förmåga att upprätthålla försäljningsvolymerna. En övervägande del av koncernens försäljning kännetecknas av högre efterfrågan under sommarsäsongen, särskilt på norra halvklotet med en kraftigt minskad omsättning runt jul. Verksamheten kan påverkas negativt av ovanligt kallt väder, då detta leder till minskad efterfrågan och lägre försäljningsvolymerna.

Eftersom Dometic köper in råmaterial och bygger upp lager innan högsäsongen för försäljningen börjar, baseras utgiftsnivåerna till stor del på de förväntade framtida intäkterna. Otillräckliga lager kan leda till att kundernas efterfrågan inte kan mötas. Drastiska prisökningar på råvaror kan också

påverka kostnader och lönsamhet. Dometics verksamhet är framför allt inriktad på produkter som räknas som sällanköpsvaror för konsumenterna, detta gäller i synnerhet de fordon i vilka produkterna installeras. Konsumenternas köp av sällanköpsvaror har en tendens att minska under konjunkturnedgångar, då de disponibla inkomsterna blir lägre. Branschen för fritidsprodukter är särskilt känslig för de generella förhållandena i ekonomin eftersom försäljningen av fritidsprodukter, som husbilar, husvagnar och fritidsbåtar, är beroende av vad konsumenterna är beredda att lägga på sällanköpsvaror.

OPERATIVA RISKER

Trots att Dometic har flexibla tillverkningsprocesser som kan svara på öknings i efterfrågan, är det tänkbart att koncernen inte kan möta kundernas önskemål under en oförutsedd period av exceptionellt hög efterfrågan. Vissa av koncernens produkter har dessutom en lång ledtid från beställning till leverans, vilket begränsar förmågan att snabbt svara på förändringar i kundernas efterfrågan. Därutöver kan Dometics förmåga att möta kundefterfrågan begränsas av tillgången till viktiga material.

Betydande brister i produktdesignen eller tillverkningen kan leda till stora kostnader för återkallelse eller omarbetning av produkter. Om en produktåterkallelse skulle krävas reserveras medel för att täcka de uppskattade kostnaderna till dess att återkallelsen är slutförd. Även om koncernen försöker hantera återkallelser på bästa möjliga sätt, kräver en återkallelse såväl ledningsresurser som finansiella resurser och kan på ett negativt sätt påverka kundernas uppfattning om Dometic som en tillverkare av säkra kvalitetsprodukter. Detta kan i sin tur påverka verksamheten mycket negativt. Även i de fall då skadeståndskrav eller andra yrkanden om produktansvar inte godkänns eller inte fullföljs, kan den negativa publiciteten kring en produktåterkallelse skada koncernens varumärke och anseende hos befintliga och presumtiva kunder och ha en mycket negativ påverkan på Dometics affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Dometics produktansvarsförsäkringar har begränsningar som, om de överskrids, kan leda till betydande kostnader som kan få en negativ påverkan på rörelseresultatet. Dessutom omfattas inte garantikrav av koncernens produktansvarsförsäkring och detta kan även gälla vissa typer av produktansvarskrav.

Dometic har många tillverkningsanläggningar över hela världen. Om ett problem uppstår i någon av dessa anläggningar kan det leda till avbrott i produktionen och orsaka leveransförseningar som inte går att kompensera med leveranser från andra enheter. Det är även möjligt att upprepade eller utdragna förseningar kan skada Dometics anseende och

därigenom leda till förlust av kunder. Dometic är ett tillverkningsföretag, och brister när det gäller hälsa och säkerhet kan på ett negativt sätt påverka koncernens medarbetare och förmåga att upprätthålla verksamheten.

Risker eller brister inom IT-drift, IT-systemens hårdvara och mjukvara eller IT-säkerhet, eller dåligt hanterade IT-förändringar, kan på ett negativt sätt påverka Dometics förmåga att upprätthålla verksamheten och nå affärsmålen.

Förlust av personer med ledande befattningar eller andra nyckelpersoner inom koncernen, eller bristande förmåga att rekrytera sådana ledande befattningshavare eller nyckelpersoner, kan påverka koncernens affärsverksamhet. Strejker och andra branschåtgärder, liksom förhandlingar om nya kollektivavtal, kan störa Dometics verksamhet eller göra det dyrare att driva anläggningarna.

RISKER RÖRANDE LAGAR OCH REGELVERK

Dometics verksamhet lyder under stränga miljölagar och andra regler som kan ändras och medföra tillkommande kostnader och ansvar, alternativt begränsa verksamheten. Eventuell underlåtenhet att följa lagar och regler som gäller inom stora delar av Europeiska unionen samt nationell lagstiftning kan utsätta Dometic för framtida skadeståndskrav eller leda till begränsningar eller stopp för försäljning eller produktion av en produkt. Dometic utsätts, och räknar med att fortsätta utsättas, för såväl kapitalkostnader som driftskostnader för att uppfylla tillämpliga miljölagar och miljöregler. De tekniska kraven i dessa blir allt mer komplexa och krävande och därigenom svårare att följa. Införande av nya lagar och regler, upptäckt av tidigare okända föroreningar eller införande av nya eller utökade krav kan åsamka Dometic kostnader och minska det kapital som finns tillgängligt för verksamheten och därigenom på ett negativt sätt påverka koncernens verksamhet, finansiella ställning eller operationellt resultat.

I Dometics policydokument, däribland uppförandekoden, beskrivs det ansvar som åligger såväl medarbetare som arbetsgivare. Om koncernens riktlinjer inte följs kan detta skada verksamheten och ha en negativ påverkan på rörelseresultatet.

Tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder kan leda till att Dometic måste betala skadestånd eller upphöra med viss verksamhet. Koncernbolag kan dras in i tvister inom ramarna för den normala verksamheten och riskera att utsättas för olika skadeståndskrav. Tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder av detta slag kan vara mycket tidskrävande, störa den normala verksamheten, gälla stora skadeståndsbelopp och resultera i betydande kostnader. Dessutom kan det vara svårt att förutsäga resultatet av komplexa tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder.

Dometics portfölj med patent och designskydd innehåller cirka 1 400 enskilda patent, bruksmönster och ansökningar om designskydd och/eller godkända registreringar i länder över hela världen. Det är ledningens uppfattning att portföljens bredd har betydelse ur ett strategiskt och konkurrens-

mässigt perspektiv. Underlåtenhet att skydda dessa varumärken, varunamn och andra immateriella rättigheter, eller förhindra deras obehöriga användning av tredje part, kan på ett betydande sätt påverka koncernens affärsverksamhet i negativ riktning.

Det kan även inträffa att skyddet inte är tillräckligt för att förhindra konkurrenter från att kopiera eller återskapa koncernens produkter, eller från att utveckla och marknadsföra produkter som i allt väsentligt är lika eller bättre än koncernens egna.

FINANSIELLA RISKER

Dometic är exponerat för finansieringsrisker kopplade till eventuella förseningar, ökade kostnader eller uppsägningar i samband med finansiering av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående lån. Genom utestående lån är Dometic även utsatt för ränterisk. Med detta avses risken för att förändrade räntenivåer ska påverka koncernens resultat och kassaflöde.

Valutarisker inkluderar effekterna på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Valutarisker finns i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Dometics funktionella valuta är svenska kronor och därför påverkas Dometics konsoliderade räkenskaper av förändringar i värdet på den svenska kronan i förhållande till andra betydande valutor inom koncernen. Transaktionsexponering uppstår i samband med att produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än enheternas lokala valuta.

Kreditriskerna gäller framför allt kundfordringar och risken att Dometics kunder underlåter att betala. Koncernens finansiella risker hanteras enligt den finanspolicy som styrelsen har antagit. De finansiella riskerna och den finansiella riskhanteringen beskrivs närmare i not 3.

Värdet på koncernens goodwill och varumärken prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov. Värderingen påverkas av förändringar i marknaden och de antaganden som görs i beräkningarna. Till exempel kan förändringar i antagandena över en viss nivå leda till en indikation om att behov av nedskrivning kan föreligga. Se not 14 för mer information om immateriella tillgångar.

Förändringar i skattelagstiftningarna kan öka Dometics skattebelastning eller på annat sätt ha en väsentligt negativ påverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och operationellt resultat. Dometic har betydande förlustavdrag som kan begränsas eller falla bort som ett resultat av framtida förändringar i skattelagstiftningarna eller, enligt nuvarande regler, som en följd av ändrade ägarförhållanden som innebär att en eller flera aktieägare tillsammans innehar aktier, förvärvade under en viss tidsperiod, som representerar en majoritet av rösterna. Om koncernens skattemässiga underskott faller bort eller reduceras kan det få en betydande inverkan på koncernens skattebelastning, inklusive potentiellt medföra skatte-tillägg, och ha en väsentligt negativ inverkan på Dometics verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

DOMETICS AKTIE OCH AKTIEÄGARE

AKTIEKURS OCH HANDEL

Dometics aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan 25 november 2015. Under 2017 steg aktiekursen med 25 procent (23,3). Stängningskursen var 83,55 kronor (66,95) på årets sista handelsdag, motsvarande ett börsvärde på 24,7 miljarder kronor (19,8). Den högsta kurs som betalades under 2017 var 91,25 kronor (70,15) och den lägsta betalkursen var 61,45 kronor (48,21).

Sammanlagt 195,9 miljoner aktier handlades under året till ett totalt värde av 14,1 miljarder kronor, vilket motsvarade en genomsnittlig daglig handelsvolym på 717 587 miljoner aktier.

AKTIEKAPITAL OCH KAPITALSTRUKTUR

Per den 31 december 2017 uppgick aktiekapitalet till 739 583 kronor fördelat på 295 833 333 aktier. Samtliga aktier är av samma aktieslag och medför samma rättigheter i alla avseenden. Enligt bolagsordningen får antalet aktier inte understiga 200 000 000 och inte överstiga 800 000 000. Koncernens aktiekapital får inte understiga 500 000 kronor och inte överstiga 2 000 000 kronor. Dometics aktier är registrerade hos Euroclear Sweden AB som administrerar bolagets aktiebok och registrerar aktierna för enskilda personer.

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY

Dometics styrelse har antagit en utdelningspolicy enligt vilken styrelsen avser föreslå årsstämman att lägst 40 procent av nettovinsten för perioden ska delas ut till aktieägarna. Enligt styrelsens bedömning kommer moderbolagets egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat moderbolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget.

Moderbolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncer-

nen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka moderbolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att moderbolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen föreslår en utdelning på 2,05 kronor (1,85) per aktie för 2017, vilket motsvarar en total utdelning på 606,5 miljoner kronor. Den föreslagna utdelningen motsvarar 40,6 procent av nettovinsten för perioden. Baserat på Dometics aktiekurs på balansdagen är direktavkastningen 2,5 procent.

AKTIEÄGARE

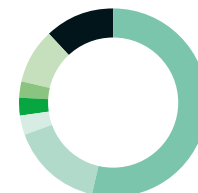
Den 31 december 2017 uppgick antalet aktieägare till 11 915 enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Swedbank Robur Fonder var den största aktieägaren med 7,5 procent av aktiekapitalet. Dometics tio största aktieägare står för 40,9 procent av aktiekapitalet. Institutionella ägare svarade för 81,8 procent av aktiekapitalet.

Av det totala aktiekapitalet ägdes 48,5 procent av svenska institutioner. 3,7 procent ägdes av svenska privata investerare och resterande 47,8 procent ägdes av utländska och ej offentliggjorda ägare. Utländska investerare är inte alltid införda i aktieboken eftersom utländska banker och andra förvaltare kan vara registrerade för en eller flera kunders aktier. Detta förklarar varför de faktiska ägarna normalt inte visas i aktieboken.

ANALYTIKERTÄCKNING

Under 2017 hade analytiker från Carnegie, Handelsbanken, Jefferies, Morgan Stanley, SEB Enskilda och Nordea en aktiv täckning av Dometics aktie.

Ägarandel per land, % av kapital och röster



Sverige, 54,1 %	Tyskland, 2,8 %
USA, 15,7 %	Övriga, 8,9 %
Storbritannien, 3,4 %	Anonyma ägare, 12,0 %
Frankrike, 3,1 %	

Ägarkategorier



Svenska institutioner, 48,5 %
Utländska institutioner, 33,3 %
Svenska privatpersoner, 3,7 %
Övriga ägare, 2,5 %
Anonyma ägare, 12,0 %

10 STÖRSTA AKTIEÄGARNA

Aktieägare	Aktiekapital, %	Rösträtter, %
1 Swedbank Robur Fonder	7,5	7,5
2 Carnegie Fonder	5,8	5,8
3 Nordea Fonder	5,1	5,1
4 Alecta Pensionsförsäkring	4,8	4,8
5 Handelsbanken Fonder	4,5	4,5
6 Columbia Threadneedle	3,4	3,4
7 SEB Fonder	3,0	3,0
8 Vanguard	2,3	2,3
9 JP Morgan Asset Management	2,3	2,3
10 Lannebo Fonder	2,2	2,2
Summa 10 största aktieägare	40,9	40,9

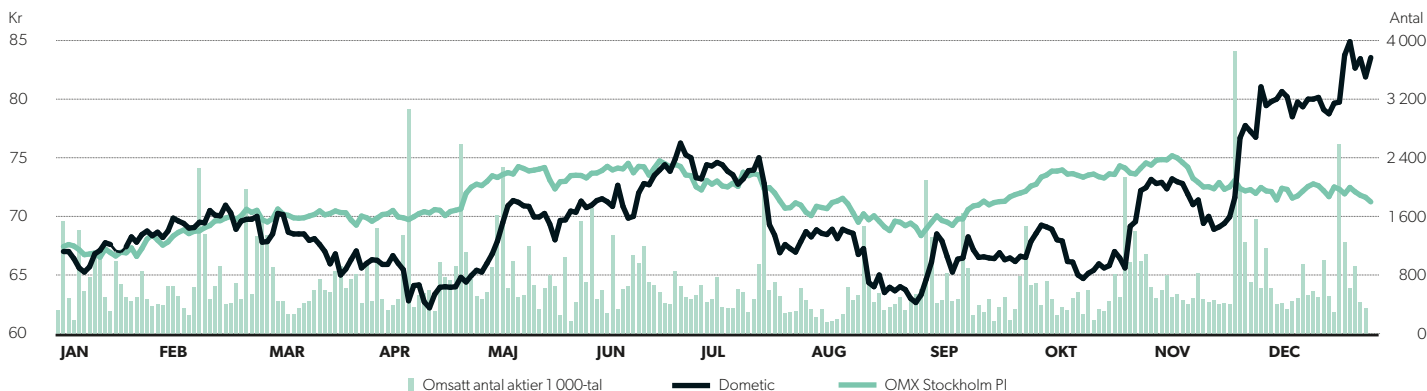
Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2017.

FÖRDELNING AV AKTIEÄGARE UTIFRÅN STORLEK

	Antal aktier	Aktiekapital, %	Rösträtter, %	Antal kända aktieägare	Andel av kända aktieägare, %
1-100	171 017	0,06	0,06	4 009	33,65
101-200	531 163	0,18	0,18	2 955	24,80
201-300	246 804	0,08	0,08	924	7,75
301-400	199 002	0,07	0,07	535	4,49
401-500	287 012	0,10	0,10	592	4,97
501-1 000	1 040 239	0,35	0,35	1 265	10,62
1 001-2 000	1 094 784	0,37	0,37	696	5,84
2 001-5 000	1 451 172	0,49	0,49	423	3,55
5 001-10 000	1 272 386	0,43	0,43	167	1,40
10 001-20 000	1 488 448	0,50	0,50	100	0,84
20 001-50 000	2 134 313	0,72	0,72	66	0,55
50 001-100 000	2 345 382	0,79	0,79	33	0,28
100 001-500 000	18 878 935	6,38	6,38	77	0,65
500 001-1 000 000	15 218 980	5,14	5,14	22	0,18
1 000 001-5 000 000	79 475 796	26,87	26,87	38	0,32
5 000 001-10 000 000	46 744 643	15,80	15,80	7	0,06
10 000 001-15 000 000	37 617 192	12,72	12,72	3	0,03
15 000 001-	54 456 883	18,41	18,41	3	0,03
Anonyma ägare	31 179 182	10,54	10,54		
Summa	295 833 333	100,00	100,00	11 915	100,00

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland andra Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per den 31 december 2017.

AKTIEKURSUTVECKLING 2017



VARFÖR INVESTERA I DOMETIC?

1 GLOBAL MARKNADSLEDARE MED ETT STARKT VARUMÄRKE I ATTRAKTIVA NISCHMARKNADER INOM MOBILE LIVING

- På första eller andra plats på 80 procent av de relevanta marknaderna.
- Höga inträdeshinder till följd av höga produktkrav och anpassade produktmått.
- Starka och långvariga relationer med våra kunder.
- Tydliga skalfördelar i nischmarknader som ligger under radarn för större produkttillverkare.

2 GYNNSAMMA MAKROEKONOMISKA TRENDER OCH KUNDTRENDER BIDRAR TILL LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

- Inom RV OEM finns strukturella drivkrafter som demografiska förändringar, ökad konsumtion kopplad till fritidsaktiviteter och större fokus på en utomhuslivsstil.
- Hög efterfrågan inom CPV OEM på ökad förarkomfort, vilket även stöds av ny lagstiftning om tomgångskörning.
- Kortare tid mellan byten av produkter och ökad konsumtion av fritids- och utomhusprodukter inom Aftermarket.

3 STOR OCH LÖNSAM EFTERMARKNAD MED TILLVÄXTPOTENTIAL

- Outnyttjad tillväxtpotential inom kärnproduktområden, till exempel kylboxar, parkeringskylare och sanitetsprodukter.
- Möjlighet att ta sig in i nya produktkategorier där Dometics unika distribution kan underlätta tillväxt.

4 VÄLINVESTERAD VERKSAMHET MED STARK LÖNSAMHET OCH AVKASTNING

- Investeringar har gjorts under mer än 40 år, både som en del av Electrolux och som ett fristående bolag.
- Av våra 28 anläggningar betraktas endast tio som stora produktionsenheter, medan återstoden är inriktade på montering.
- Fortsatt låga investeringsbehov om cirka 2–2,5 procent av nettoomsättningen i anläggningar respektive produktutveckling.



5 DIVERSIFIERING ÖVER OLIKA GEOGRAFISKA OMRÅDEN, PRODUKTER OCH KUNDER GER MOTSTÅNDSKRAFT

- Tre regioner med åtta olika verksamheter per region innebär 24 verksamheter med egen resultaträkning. Detta reducerar risk och cykliska effekter.

6 TILLVÄXTSTRATEGI MED STOR VÄRDEÖKNINGSPOTENTIAL

- Förstärkning av OEM-verksamheten inom attraktiva nischmarknader.
- Ökad Aftermarket-verksamhet genom breddning av kundbas och produktportfölj.
- Stark balansräkning möjliggör förvärv av små och stora företag som passar in i Dometics huvudsakliga produktområden.





FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och den verkställande direktören för Dometic Group AB (publ), med organisationsnummer 556829-4390 ("bolaget"), avger härmed följande årsredovisning jämte koncernredovisning som omfattar perioden från den 1 januari till den 31 december 2017.

Verksamhetsområden och organisation

Dometic Group ("Dometic" eller "koncernen") är världsledande inom lösningar för "mobile living" inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet, Mat & Dryck, Energi & Styrning och Säkerhet & Trygghet. Dometic tillhandahåller produkter som används i fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar, personbilar i premiumsegmentet och inom en rad andra områden. De produkter och lösningar som Dometic erbjuder berikar människors upplevelser utanför hemmet, oavsett om det är i en husbil, en husvagn, en båt eller en lastbil. Dometics ambition är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med unik design.

Dometic har 28 tillverknings- och monteringsanläggningar i elva länder, försäljning i ett hundratal länder och tillverkar cirka 85 procent av alla sålda produkter i egna anläggningar. Dometic har ett globalt nätverk av distributörer och återförsäljare som hanterar utbudet till aftermarketsegmentet.

Dometic är organiserat i tre regioner: Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) och APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Dometic, med huvudkontor i Stockholm, har cirka 8 800 (6 500) anställda över hela världen.

Väsentliga händelser under räkenskapsåret

Förändringar i koncernledningen

Den 18 januari meddelades att Mattias Nordin, chef för produktutvecklings- och innovationsfunktionen (PMI) och medlem i koncernledningen, och Dometic kommit överens om att gå skilda vägar.

Den 18 juli 2017 meddelades att Juan Vargues utsetts till ny vd och koncernchef för Dometic med tillträde den 8 januari 2018. Juan Vargues efterträder Roger Johansson som beslutade sig för att lämna sitt uppdrag efter fem år som vd och koncernchef.

Grupptalan

Huvuddelen av kärandens talan som ingavs mot Dometic Corporation i Kaliforniens norra domkrets i april 2016 (och som sedermera justerades i juli 2016) avvisades av domstolen med möjlighet till justering i oktober 2017. Därefter, i oktober 2017, lämnade de kärende in ett yrkande om att överföra den presumtiva grupptalan till Kalifornien inom ramen för ett sk. "multi-district" förfarande och i november 2017 lämnade de kärende in en justerad talan. Som ett svar på de kärandes överföringsyrkande, yrkade Dometic att nämnda talan skulle överföras till Floridas södra domkrets och Dometic väntar nu på ett domstolsbeslut avseendet detta överföringsyrkande.

Varner-grupptalan, som ingavs mot Dometic Corporation i Floridas södra domkrets i juni 2016, avvisades av domstolen den 27 juli 2017. I sk. summary judgment till Dometics fördel fann domstolen att de namngivna kärandena inte hade bevisat någon faktisk eller överhängande skada. De kärende begärde omprövning av beslutet, vilket domstolen avvisade den 20 oktober 2017. Tiden för överklagan har därefter löpt ut.

Efter det att domstolen i Florida utfärdat sitt summary judgment i Varner-talan, lämnade advokaterna i Varner-talan in en annan liknande grupptalan i Florida (Zucconi) med andra namngivna käranden. Zucconi överfördes senare till samma domare som handlade Varner-talan för samordning därmed. Kort därefter, den 19 september 2017, lämnade samma advokater in en annan liknande grupptalan i Kalifornien (Zimmer). Dometic yrkade att Zimmer-talan skulle överföras till Florida så att den kunde samordnas med Varner/Zucconi. Till följd av de olika överföringsyrkandena, som syftar till att samla samtliga grupptalan i ett forum, har rättsprocessen i praktiken vilandeförklarats till dess att ett beslut om överföring näs.

Dometic håller fast vid sin ståndpunkt att påståendena i de olika talan saknar grund.

Under 2017 förhandlade bolaget med försäkringsbolag om ersättning för de upplupna och framtida försvarskostnader avseende nämnda talan, vilket resulterade i ett avtal där försäkringen kommer att täcka en viss del av nämnda kostnader.

Förvärv och avyttringar

Den 3 januari 2017 slutförde Dometic förvärvet av IPV, en tysk leverantör av kylboxar och andra utomhusprodukter. Förvärvet stärker Dometics position på marknaden för bärbara kylboxar i EMEA. Köpeskillingen uppgick till 3,5 miljoner euro.

Den 7 februari 2017 meddelades att Dometic förvärvat Oceanair, en brittisk marknadsledande tillverkare av marina persienner, solskydd och inredningstextilier för främst fritidsbåts- och superyachtsegmenten. Förvärvet slutfördes den 7 februari 2017. För räkenskapsåret 2015/16 rapporterade bolaget intäkter om 11,4 miljoner GBP. Den initiala köpeskillingen uppgick till 14,0 miljoner GBP kontant med en eventuell tilläggsköpeskillning om maximalt 2,5 miljoner GBP förutsatt att vissa prestationsrelaterade mål nås under den kommande 16-månadersperioden. Oceanair har sin huvudsakliga verksamhet och tillverkning i Storbritannien samt en tillverkningsanläggning i USA.

Den 21 november 2017 tillkännagav Dometic förvärvet av SeaStar Solutions, en ledande leverantör av styrsystem, bränslesystem och systemintegration till marknaden för fritidsbåtar. Köpeskillingen som erlades kontant uppgick till 868 miljoner USD. SeaStar Solutions förväntas redovisa en proforma nettoomsättning på 320 miljoner USD och en EBITDA på 85 miljoner USD för 2017. Förvärvet slutfördes den 15 december 2017. SeaStar Solutions, med bas i Nordamerika, driver åtta anläggningar och har cirka 1 250 anställda.

Dometics affärsverksamhet, resultat och finansiella ställning

2017 kännetecknades av fortsatt organisk försäljningstillväxt i samtliga av koncernens regioner. På marknaden för fritidsfordon i USA slogs nytt rekord med över 500 000 nyregistreringar. Den europeiska fritidsfordonsmarknaden återhämtade sig och på de flesta större marknader rapporteras om tillväxt.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 14 044 Mkr (12 388), en ökning med 13 procent, varav 12 procent utgjordes av organisk tillväxt, 0 procent av valutaeffekter och -1 procent M&A.

Americas, som svarade för 45 procent av försäljningen under 2017, redovisade en nettoomsättning på 6 329 Mkr (5 749). Detta motsvarar en försäljningsökning på 10 procent jämfört med 2016, varav 13 procent var organisk tillväxt, -1 procent utgjordes av valutaeffekter och -2 procent av M&A.

EMEA, som svarade för 43 procent av försäljningen under 2017, redovisade en nettoomsättning på 5 962 Mkr (5 093). Detta motsvarar en försäljningsökning på 17 procent jämfört med 2016, varav 10 procent var organisk tillväxt, 1 procent utgjordes av valutaeffekter och 6 procent av M&A.

APAC, som svarade för 12 procent av försäljningen under 2017, redovisade en nettoomsättning på 1 753 Mkr (1 546). Detta motsvarar en försäljningsökning på 13 procent jämfört med 2016, varav 12 procent var organisk tillväxt, 1 procent utgjordes av valutaeffekter och 0 procent av M&A.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 907 Mkr (1 573). Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 1 860 Mkr (1 621), vilket motsvarar en ökning med 15 procent och en marginal på 13,2 procent (13,1). I jämförbara valutor uppgick ökningen till 15 procent. Rörelseresultatet inkluderar en nettoeffekt om 64 Mkr från omprofilering av varumärket, grupptalan i USA och förvärvsrelaterade kostnader.

Jämförelsestörande poster

De jämförelsestörande posterna uppgick till 47 Mkr (-48), varav +166 Mkr avsåg konsolideringen av produktionen i Kina, - 58 Mkr förvävsrelaterade kostnader för SeaStar Solutions och - 61 Mkr kostnader lönsamhetsförbättringsprogram i EMEA.

Forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 309 Mkr (294), eller 2,2 procent (2,4) av nettoomsättningen. Produktutvecklings- och innovationsorganisationen (PMI) ansvarar för produktutvecklingen i nära samarbete med försäljnings- och produktionsteamerna i de olika regionerna.

Finansiella poster

Finansnettot uppgick till -206 Mkr (-118) och inkluderar -112 Mkr i ränta för externa banklån (-117) och -16 Mkr för omräkning av realiserade valutakursdifferenser på kassa och bank (1). Övriga valutakursdifferenser och övriga finansiella kostnader uppgick till -85 Mkr (-7) och finansiella intäkter till 6 Mkr (6).

Skatter

Skatterna uppgick till -206 Mkr (-93), vilket motsvarar 12 procent (6) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till -218 Mkr (-158) och uppskjuten skatt till +12 Mkr (+65). På grund av skattereformen i USA (Tax Cuts & Jobs Act), signerad den 22 december 2017, har den federala bolagskattesatsen i USA sänkts från 35 procent till 21 procent. Detta kommer ha en begränsad effekt på skattesatsen för koncernen. Skattereformen i USA hade en negativ inverkan på värderingen av Dometic Groups uppskjutna skattefordringar om -20 Mkr (engångseffekt), och en positiv inverkan på värderingen av uppskjutna skatteskulder avseende övervärden identifierade vid förvävsprisallokeringen för SeaStar Solutions om +298 Mkr (engångseffekt). Vidare hade en repatriation charge som infördes genom USA:s skattereform en negativ inverkan på aktuell skatt om -51 Mkr (engångseffekt). Den uppskjutna skatteintäkten för 2016 avsåg redovisning av uppskjuten skatt på ränteavdrag (engångseffekt).

Investeringar

Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 285 Mkr (205), varav 76 Mkr (78) avser maskiner, utrustning och verktyg, och 17 Mkr (24) byggnader. Pågående nyanläggningar och förskott till leverantörer om 192 Mkr (103) är också inräknade. Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 21 Mkr (21). Totalt uppgick investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar till 306 Mkr (225).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten och finansiell ställning

Kassaflödet från finansieringsverksamheten, inklusive betald ränta, uppgick till 5 308 Mkr (-572). Kassaflödet omfattar nettoförändringar i upplåningen om 6 072 Mkr (-362), inklusive relaterad finansiering av förvärvet av SeaStar Solutions på 6 260 Mkr. Nettot av betald och erhållen ränta uppgick till -94 Mkr (-94), och övriga finansiella poster till -122 Mkr (-42).

Räntebärande skulder, exklusive avsättningar till pensioner, uppgick till 10 544 Mkr (4 782). Skulderna är angivna i valutorna EUR, USD och AUD.

Koncernens likvida medel vid årets slut uppgick till 1 159 Mkr (1 599). Dessutom har koncernen outnyttjade lånefaciliteter inom den revolverande kreditfaciliteten på 1 292 Mkr (1 260), och outnyttjade lokala lånefaciliteter på 101 Mkr (239). Lånefaciliteterna kan komma att sägas upp under vissa omständigheter, bland annat i samband med ett kontrollägarskifte "change of control" i Dometic Group eller en avnotering av Dometic Group från Nasdaq Stockholm. För mer information om lånevillkoren, se not 21.

Det finns inga ställda säkerheter i avtalet om seniora lånefaciliteter. Finansieringspaketet är förbundet med vissa kovenanter (finansiella åtaganden) som bedöms varje kvartal, nämligen nettoskuld/EBITDA och räntetäckningsgrad. Övriga finansiella risker beskrivs i not 3.

Soliditeten uppgick till 47 procent (63). Nettoskuld/EBITDA uppgick till 3,3x (1,7x).

Finansiella instrument

Dometic använder ränteswappar för att säkra de seniora lånefaciliteternas ränta, från en rörlig ränta till en fast ränta. Koncernen använder även valutaterminer för att säkra en del av sin kassaflödesexponering.

Det verkliga värdet på Dometics derivattillgångar och derivatskulder var 91 Mkr (64) respektive 45 Mkr (52).

Derivatens värde baseras på publicerade priser på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värdehierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet. Se not 3 för mer information om finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Moderbolag

I moderbolaget Dometic Group AB (publ) finns huvudkontorets centrala funktioner, som koncernledning och koncerngemensam administration. Moderbolaget fakturerar koncernbolagen för sina kostnader.

Under helåret 2017 hade moderbolaget Dometic Group AB (publ) ett rörelseresultat på -3 Mkr (-3). I rörelseresultatet ingår administrationskostnader om -133 Mkr (-130) och övriga rörelsekostnader om 130 Mkr (127), där hela beloppet utgjordes av intäkter från koncernbolagen.

Förlusterna från finansiella poster uppgick till -28 Mkr (-351), vilket innefattade ränteintäkter från koncernbolagen på 50 Mkr (71) och räntekostnader till koncernbolagen på -Mkr (-). Nettoresultatet för perioden uppgick till -186 Mkr (-1). Periodens förlust beror på fasning av aktiviteter i samband med förenkling av den legala strukturen i Sverige. Beloppet kommer att återfås under 2018.

Moderbolaget har 0 (0) filialkontor. Totalt har koncernen 4 (3) filialkontor. Se not 9 för mer information om antal anställda, löner och ersättningar. För mer information om aktier i dotterbolag, se not 26.

Övriga väsentliga händelser

Bemyndigande att återköpa aktier i Dometic Group AB (publ)

Styrelsen föreslår att årstämmans bemyndigade styrelsen att vid ett eller flera tillfällen under tiden intill nästa stämma fatta beslut om återköp av aktier i Dometic Group AB (publ), motsvarande det tidigare bemyndigandet. Bemyndigandet att förvärva aktier i Dometic Group AB (publ) syftar till att kunna anpassa Bolagets kapitalstruktur och därmed bidra till ökat aktieägarvärde.

Väsentliga händelser efter redovisningsperioden

Juan Vargues, ny vd och koncernchef för Dometic, tillträdde sin befattning den 8 januari 2018.

Den 9 januari meddelades att Liselotte Bergmark, Personaldirektör, lämnar Dometic för ett annat uppdrag.

Den 23 februari, meddelade Dometic att Anton Lundqvist har utsetts till Chief Technology Officer. Anton Lundqvist blir en del av Dometics koncernledning för att leda den nya innovationsorganisationen, där globala CTO- och produktutvecklingsaktiviteter samordnas.

Den 27 februari meddelades att Bengt Thorsson, President region EMEA, beslutat att lämna Dometic för ett annat uppdrag utanför Dometic-koncernen. Bengt kommer att fortsätta leda EMEA tills dess att hans ersättare har utsetts.

Den 5 mars meddelade Dometic att bolaget utsett Silke Ernst till ny Personaldirektör. Silke Ernst tillträder sin tjänst hos Dometic den 28 augusti. Hon kommer senast från Myconic där hon för närvarande håller positionen som Senior VP Human Resources.

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser som påverkar den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

Framtida utveckling

Framtidsutsikter för det kommande året

Dometic Group har fastställt sina finansiella mål enligt beskrivningen nedan och har en handlingsplan för den fortsatta implementeringen av sin strategi. Mot bakgrund av detta och de rådande förutsättningarna på Dometics marknader är utsikterna för 2018 fortsatt goda. Dometic förväntas uppnå en nettotillväxt i enlighet med sitt mål om 5 procent på medellång till lång sikt och att fortsätta förbättra sin EBIT-marginal mot målet på 15 procent. Dometic avser också att stärka sin portfölj ytterligare genom fler förvärv.

Koncernens finansiella mål på medellång till lång sikt

Dometics styrelse antog 2015 följande finansiella mål på medellång till lång sikt under en konjunkturcykel:

- Nettoomsättningsökning med 5 procent mätt i konstant valuta, exklusive större förvärv (förvärv av bolag med mer än 100 Mkr i nettoomsättning).
- Rappporterad rörelsemarginal (EBIT-marginal) på minst 15 procent.
- Nettoskuld/EBITDA på omkring 2,0x.
- Utdelning på minst 40 procent av nettoresultatet ska utbetalas.

Risker och riskhantering

Som alla företag är Dometic utsatt för ett antal risker som skulle kunna påverka koncernen väsentligt. Dessa risker kan påverka Dometics förmåga att uppnå de fastställda koncernmålen, såväl de finansiella målen som mål inom andra områden, vilka beskrivs i Dometics affärsstrategi.

De risker som Dometic utsätts för klassificeras nedan i fyra huvudkategorier, och inom varje kategori finns underliggande risker. Riskerna kan vara både interna och externa. De interna riskerna hanteras och kontrolleras huvudsakligen av Dometic medan de externa riskerna varken orsakas eller kan kontrolleras av Dometic, däremot kan effekterna begränsas genom en effektiv riskhantering. De risker som beskrivs är inte de enda risker koncernen ställs inför. Utöver de beskrivna riskerna finns andra risker och osäkerheter som för närvarande är okända, eller som för tillfället inte bedöms som viktiga. Dessa kan också på ett betydande sätt påverka Dometics affärsverksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.

Under 2016 inrättade Dometic en riskhanteringsprocess med en riskkommitté som träffas på kvartalsbasis och administreras av en utsedd risksamordnare. Ordförande för riskkommittén är finansdirektören. Riskkommittén består av representanter för företagets verksamhet i olika regioner samt för produktutveckling och innovation, finans, HR, juridik, kvalitet och internrevision. Riskkommitténs främsta uppgifter är att utvärdera företagsrisker och riskbedömning, diskutera aktuella riskrelaterade frågor, utvärdera och godkänna riskrelaterade åtgärder, diskutera och godkänna riskhantering (policyer och åtgärder) samt underlätta hanteringen av synpunkter och återkoppling från medlemmar i riskkommittén och rapporter om betydande risker. Kommittén är företagets interna forum för riskfrågor. En sammanfattning av kommitténs arbete presenteras för revisionsutskottet och Dometics styrelse (styrelsen).

Dometic utför årliga riskanalyser genom att bedöma sannolikheten för och konsekvenserna av varje definierad risk och relaterade riskåtgärder. Som en del av denna analys sammanställs information om riskägare i en riskförteckning. Detta leder fram till globala och regionala riskkartor som utgör grunden för Dometics riskkontrollåtgärder, särskilt planer för internkontroll och internrevision.

Affärs- och marknadsrisker

Dometic måste även fortsättningsvis investera i forskning och utveckling, kombinera med satsningar på innovation och produktdesign, för att kunna attrahera nya och behålla befintliga kunder. Om koncernen inte lyckas lansera nyheter och designa nya produkter, eller modifiera befintliga, kan det skada Dometics varumärken och leda till minskad nettoomsättning. Bristande förmåga att på ett framgångsrikt sätt lansera nya produkter till rätt kunder och marknader kan också inverka negativt på koncernens tillväxt, försäljning och marginaler. Om Dometic inte kan förutse vad kunderna önskar sig eller inte kan modifiera sina produkter i linje med kundernas behov, kan Dometic tappa kunder eller utsättas för större prispress, vilket kan påverka rörelseresultatet negativt. Efterfrågan på koncernens produkter kan också öka eller minska drastiskt till följd av en förändring i kundernas smak och intresse för vissa produkter. För konsumenter som köper Dometics produkter handlar det ofta om ett livsstilsval att äga och använda ett fritidsfordon, snarare än att det är ett specifikt semesteralternativ.

Dometic verkar inom ett antal nischmarknader med många olika konkurrenter, beroende på affärsområde och geografisk region. Koncernen är utsatt för såväl priskonkurrens som konkurrens baserad på andra faktorer, såsom produktutveckling, design, kvalitet och serviceerbjudanden. Vissa av koncernens konkurrenter fokuserar på ett litet sortiment av produkter och kan därför passera Dometic i utvecklingen av nya eller avancerade produkter inom dessa specialiserade produktområden. Om Dometic inte lyckas konkurrera på ett framgångsrikt sätt kan koncernens andel av den totala försäljningen inom branschen, liksom försäljningsvolymerna och försäljningspriserna, påverkas negativt.

Detta kan i sin tur ha en betydande negativ effekt på koncernens affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Fusioner och förvärv kan utsätta Dometic för risker kopplade till integration, förmågan att behålla nyckelpersoner, utelivna förväntade synergier, operativa åtaganden och miljöskadestånd.

Väderskiftningar kan påverka Dometics rörelseresultat och förmåga att upprätthålla försäljningsvolymerna. En övervägande del av koncernens försäljning kännetecknas av högre efterfrågan under sommarsäsongen, särskilt på norra halvklotet med en kraftigt minskad omsättning runt jul. Verksamheten kan påverkas negativt av ovanligt kallt väder, då detta leder till minskad efterfrågan och lägre försäljningsvolymerna.

Eftersom Dometic köper in råmaterial och bygger upp lager innan högsäsongen för försäljningen börjar, baseras utgiftsnivåerna till stor del på de förväntade framtida intäkterna. Otillräckliga lager kan leda till att kundernas efterfrågan inte kan mötas. Drastiska prisökningar på råvaror kan också påverka kostnader och lönsamhet. Dometics verksamhet är framför allt inriktad på produkter som räknas som sällanköpsvaror för konsumenterna, detta gäller i synnerhet de fordon i vilka produkterna installeras.

Konsumenternas köp av sällanköpsvaror har en tendens att minska under konjunkturedgångar, då de disponibla inkomsterna blir lägre. Branschen för fritidsprodukter är särskilt känslig för de generella förhållandena i ekonomin eftersom försäljningen av fritidsprodukter, som husbilar, husvagnar och fritidsbåtar, är beroende av vad konsumenterna är beredda att lägga på sällanköpsvaror.

Operativa risker

Trots att Dometic har flexibla tillverkningsprocesser som kan svara på öknings i efterfrågan, är det tänkbart att koncernen inte kan möta kundernas önskemål under en oförutsedd period av exceptionellt hög efterfrågan. Vissa av koncernens produkter har dessutom en lång ledtid från beställning till leverans, vilket begränsar förmågan att snabbt svara på förändringar i kundernas efterfrågan. Därutöver kan Dometics förmåga att möta kundefterfrågan begränsas av tillgången till viktiga material.

Betydande brister i produktdesignen eller tillverkningen kan leda till stora kostnader för återkallelse eller omarbeting av produkter. Om en produktåterkallelse skulle krävas reserveras medel för att täcka de uppskattade kostnaderna till dess att återkallelsen är slutförd. Även om koncernen försöker hantera återkallelser på bästa möjliga sätt, kräver en återkallelse såväl ledningsresurser som finansiella resurser och kan på ett negativt sätt påverka kundernas uppfattning om Dometic som en tillverkare av säkra kvalitetsprodukter. Detta kan i sin tur påverka verksamheten mycket negativt. Även i de fall då skadeståndskrav eller andra yrkanden om produktansvar inte godkänns eller inte fullföljs, kan den negativa publiciteten kring en produktåterkallelse skada koncernens varumärke och anseende hos befintliga och presumtiva kunder och ha en mycket negativ påverkan på Dometics affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Dometics produktansvarsförsäkringar har begränsningar som, om de överskrids, kan leda till betydande kostnader som kan få en negativ påverkan på rörelseresultatet. Dessutom omfattas inte garantikrav av koncernens produktansvarsförsäkring och detta kan även gälla vissa typer av produktansvarskrav.

Dometic har många tillverkningsanläggningar över hela världen. Om ett problem uppstår i någon av dessa anläggningar kan det leda till avbrott i produktionen och orsaka leveransförseningar som inte går att kompensera med leveranser från andra enheter. Det är även möjligt att upprepade eller utdragna förseningar kan skada Dometics anseende och därigenom leda till förlust av kunder. Dometic är ett tillverkningsföretag, och brister när det gäller hälsa och säkerhet kan på ett negativt sätt påverka koncernens medarbetare och förmåga att upprätthålla verksamheten.

Risker eller brister inom IT-drift, IT-systemens hårdvara och mjukvara eller IT-säkerhet, eller dåligt hanterade IT-förändringar, kan på ett negativt sätt påverka Dometics förmåga att upprätthålla verksamheten och nå affärsmålen.

Förlust av personer med ledande befattningar eller andra nyckelpersoner inom koncernen, eller bristande förmåga att rekrytera sådana ledande befattningshavare eller nyckelpersoner, kan påverka koncernens affärsverksamhet. Strejker och andra branschåtgärder, liksom förhandlingar om nya kollektivavtal, kan störa Dometics verksamhet eller göra det dyrare att driva anläggningarna.

Risker rörande lagar och regelverk

Dometics verksamhet lyder under stränga miljölagar och andra regler som kan ändras och medföra tillkommande kostnader och ansvar, alternativt begränsa verksamheten. Eventuell underlåtenhet att följa lagar och regler som gäller inom stora delar av Europeiska unionen samt nationell lagstiftning kan utsätta Dometic för framtida skadeståndskrav eller leda till begränsningar eller stopp för försäljning eller produktion av en produkt. Dometic utsätts, och räknar med att fortsätta utsättas, för såväl kapitalkostnader som driftskostnader för att uppfylla tillämpliga miljölagar och miljöregler. De tekniska kraven i dessa blir allt mer komplexa och krävande och därigenom svårare att följa. Införande av nya lagar och regler, upptäckt av tidigare okända föroreningar eller införande av nya eller utökade krav kan åsamka Dometic kostnader och minska det kapital som finns tillgängligt för verksamheten och därigenom på ett negativt sätt påverka koncernens verksamhet, finansiella ställning eller operationellt resultat.

I Dometics policydokument, däribland uppförandekoden, beskrivs det ansvar som åligger såväl medarbetare som arbetsgivare. Om koncernens riktlinjer inte följs kan detta skada verksamheten och ha en negativ påverkan på rörelseresultatet.

Twister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder kan leda till att Dometic måste betala skadestånd eller upphöra med viss verksamhet. Koncernbolag kan dras in i tvister inom ramarna för den normala verksamheten och riskera att utsättas för olika skadeståndskrav. Twister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder av detta slag kan vara mycket tidskrävande, störa den normala verksamheten, gälla stora skadeståndsbelopp och resultera i betydande kostnader. Dessutom kan det vara svårt att förutsäga resultatet av komplexa tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder.

Dometics portfölj med patent och designskydd innehåller cirka 1 400 enskilda patent, bruksmönster och ansökningar om designskydd och/eller godkända registreringar i länder över hela världen. Det är ledningens uppfattning att portföljens bredd har betydelse ur ett strategiskt och konkurrensmässigt perspektiv. Underlåtenhet att skydda dessa varumärken, varunamn och andra immateriella rättigheter, eller förhindra deras obehöriga användning av tredje part, kan på ett betydande sätt påverka koncernens affärsverksamhet i negativ riktning.

Det kan även inträffa att skyddet inte är tillräckligt för att förhindra konkurrenter från att kopiera eller återskapa koncernens produkter, eller från att utveckla och marknadsföra produkter som i allt väsentligt är lika eller bättre än koncernens egna.

Finansiella risker

Dometic är exponerat för finansieringsrisker kopplade till eventuella förseningar, ökade kostnader eller uppsägningar i samband med finansiering av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående lån. Genom utestående lån är Dometic även utsatt för ränterisk. Med detta avses risken för att förändrade räntenivåer ska påverka koncernens resultat och kassaflöde.

Valutarisker inkluderar effekterna på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Valutarisker finns i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Dometics funktionella valuta är svenska kronor och därför påverkas Dometics konsoliderade räkenskaper av förändringar i värdet på den svenska kronan i förhållande till andra betydande valutor inom koncernen. Transaktionsexponering uppstår i samband med att produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än enheternas lokala valuta.

Kreditriskerna gäller framför allt kundfordringar och risken att Dometics kunder underlåter att betala. Koncernens finansiella risker hanteras enligt den finanspolicy som styrelsen har antagit. De finansiella riskerna och den finansiella riskhanteringen beskrivs närmare i not 3.

Värdet på koncernens goodwill och varumärken prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov. Värderingen påverkas av förändringar i marknaden och de antaganden som görs i beräkningarna. Till exempel kan förändringar i antagandena över en viss nivå leda till en indikation om att behov av nedskrivning kan föreligga. Se not 14 för mer information om immateriella tillgångar.

Förändringar i skattelagstiftningarna kan öka Dometics skattebelastning eller på annat sätt ha en väsentligt negativ påverkan på koncernens verksamhet, finansiella ställning och operationellt resultat. Dometic har betydande förlust-

avdrag som kan begränsas eller falla bort som ett resultat av framtida förändringar i skattelagstiftningarna eller, enligt nuvarande regler, som en följd av ändrade ägarförhållanden som innebär att en eller flera aktieägare tillsammans innehar aktier, förvärvade under en viss tidsperiod, som representerar en majoritet av rösterna. Om koncernens skattemässiga underskott faller bort eller reduceras kan det få en betydande inverkan på koncernens skattebelastning, inklusive potentiellt medföra skattetillägg, och ha en väsentligt negativ inverkan på Dometics verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Medarbetare, löner och ersättningar

Antal anställda

Medelantalet anställda uppgick till 8 769 personer (6 503).

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen

Styrelsen för Dometic Group AB (publ) ("Dometic-koncernen") kommer att föreslå att årsstämman 2018 beslutar att anta följande riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och Dometics koncernledning ("Koncernledningen") för perioden fram till och med årsstämman 2019. De föreslagna riktlinjerna för ersättning för 2018 överensstämmer med de riktlinjer för ersättning som antogs av årsstämman 2017.

Total ersättning

Den sammanlagda ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell målfyllelse, Dometic-koncernens resultat samt vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen kan bestå av fast lön, rörlig kontant ersättning baserad på uppfyllelse av kortsiktiga, årliga resultatmål, långsiktiga incitamentsprogram, pension och andra förmåner, inklusive icke-monetära förmåner.

Fast lön och rörlig ersättning

Den fasta lönen ska utgöra grunden för den sammanlagda ersättningen. Den fasta lönen ska vara anpassad efter den lokala marknaden och reflektera ansvarsnivån för den aktuella positionen. Lönenivåerna för den fasta lönen ska ses över årligen.

Medlemmar i Koncernledningen ska, utöver den fasta lönen, enligt årligt beslut av styrelsen kunna få rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av kortsiktiga, årligen förutbestämda och mätbara resultatmål. Sådan rörlig ersättning ska vara relaterad till innehavd position och får, för verkställande direktören, uppgå till maximalt 75 procent av den fasta lönen, och för övriga medlemmar i Koncernledningen, uppgå till 30–50 procent av den fasta lönen enligt individuella avtal.

Långsiktiga incitamentsprogram

I tillägg till den fasta och rörliga lönen kan långsiktiga incitamentsprogram implementeras. Sådana program ska vara utformade i syfte att säkerställa ett långsiktigt engagemang i Dometic-koncernens utveckling, vara marknadsmissiga och ha en tjänstgöringsperiod som inte understiger tre år. Aktierelaterade eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram ska godkännas av bolagsstämman.

Pension och försäkringar

Pension och försäkringsförmåner ska reflektera aktuella regelverk och praxis i anställningslandet. Värdet av förmånerna ska vara i linje med marknadspraxis i landet och inte överstiga 30 procent av den årliga fasta lönen. Om möjligt ska pensionsplaner, i linje med koncernens ersättningspolicy, vara premiebaserade. Pensionsåldern är normalt 65 år.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, såsom tjänstebil, sjukförsäkring och liknande, kan ingå i den totala ersättningen och ska ha till syfte att underlätta Koncernledningens tjänst och vara rimliga i förhållande till marknadspraxis i anställningslandet.

¹⁾ Ersättningsriktlinjerna ska tillämpas på avtal som ingås efter att riktlinjerna antas av årsstämman, samt på ändringar i befintliga avtal som sker efter riktlinjernas antagande.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Medlemmar i Koncernledningen ska ha 6 månaders uppsägningstid när uppsägning initieras av den anställde. Om anställningen sägs upp av bolaget ska 6–12 månaders uppsägningstid gälla. Verkställande direktören ska ha 6 månaders uppsägningstid om anställningen sägs upp av bolaget och ska vara berättigad till avgångsvederlag motsvarande upp till ytterligare ett års fast lön. Avgångsvederlag ska inte utgöra grund för semesterlön eller pensionsförmåner. Lokala anställningslagar och regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Medlem i Koncernledningen får inte konkurrera med bolaget under uppsägningstiden.

Bemyndigande för styrelsen att avvika från riktlinjerna för ersättning

Under särskilda omständigheter äger styrelsen rätt att i enskilda fall avvika från dessa riktlinjer för ersättning. Om så sker, ska upplysning om skälen för detta lämnas vid nästa årsstämma.

Styrelsen har i samband med rekryteringen av en ny verkställande direktör utövat det bemyndigande som beslutades av årsstämman 2017 och avvikit från riktlinjerna för ersättning som antogs av årsstämman 2017. Den nye verkställande direktörens pension har bestämts till 35 procent av den årliga fasta lönen i stället för de 30 procent som är den maximala nivån enligt riktlinjerna för ersättning som antogs av årsstämman 2017. Uppsägningstiden för den nye verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida har bestämts till 12 månader i stället för 6 månader. Den nye verkställande direktören ska också bli kompenserad för delar av förlorad ersättning från den tidigare arbetsgivaren upp till maximalt 15 MSEK.

Hållbarhet och miljöpåverkan

Hållbarhet

För mer information om Dometic Group och hållbarhet, läs den fullständiga hållbarhetsredovisningen på sidorna 28–35 i årsredovisningen för 2017. För en beskrivning av vilka dotterbolag som ingår i Dometic Group se not 26 sidan 99.

Miljöpåverkan

Dometic bedriver tillverkning vid 28 helägda fabriker i Americas, EMEA och APAC. Tillverkningen består huvudsakligen av att montera samman komponenter som har köpts in från externa leverantörer. Andra processer är bearbetning av metall, plåt och plast, svetsning, vakuumbildning, skumbearbetning och målning.

Produktportföljen består av kylskåp, luftkonditionering, fönster, dörrar, styrsystem och annan utrustning inom områdena RV, Marine, CPV, Retail och Lodging.

De viktigaste miljöaspekterna är energiförbrukning, buller och avfall. Studier av den totala miljöpåverkan hos koncernens produkter under hela deras livstid, det vill säga från produktion till användning och slutligen återvinning, indikerar att den största miljöpåverkan sker när produkterna används. Koncernen har under lång tid samlat in och övervakat miljödata från sina produktionsanläggningar och redovisar bland annat mängden avloppsvatten och energiförbrukningen. Alla fabriker inom Dometic med mer än 50 medarbetare förväntas ha en ISO 14001-certifiering av verksamheten. Dometics produktionsenheter justerar sina

verksamheter, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheterna i enlighet med den lokala lagstiftningen. Tillstånden gäller exempelvis tröskelvärden eller maximalt tillåtna värden för luft- och vattenburna utsläpp och buller.

Dometics produkter påverkas av lagstiftningen på de olika marknaderna, framför allt i fråga om energiförbrukning, producentansvar för återvinning och hantering av farliga ämnen. Dometic följer kontinuerligt alla förändringar i lagstiftningen och inför alla ändringar som krävs i såväl produktutvecklingen som tillverkningen.

Aktien, aktieägarna och den föreslagna vinstdispositionen

Aktien

Dometics aktier har varit noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 25 november 2015 och aktiekapitalet uppgår till 739 583 kronor, uppdelat på 295 833 333 aktier. Kvotvärdet (nominella värdet) per aktie är 0,0025 kronor. Alla aktier är av samma slag och har lika rätt i alla avseenden. Vid bolagsstämorna ger varje aktie en röst och varje aktieägare har rätt att rösta med det totala antalet aktier som aktieägaren äger i bolaget.

Största aktieägare

Den 31 december 2017 uppgick antalet aktieägare till 11 915 enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Av det totala aktiekapitalet ägdes 48,5 procent av svenska institutioner och aktiefonder, 47,8 procent av utländska investerare och 3,7 procent av svenska privata investerare. Swedbank Robur Fonder är den största aktieägaren med 7,5 procent av aktiekapitalet och 7,5 procent av rösträtterna. Carnegie Fonder är den näst största aktieägaren med 5,8 procent av aktiekapitalet och 5,8 procent av rösträtterna. De tio största aktieägarna står för cirka 40,9 procent av aktiekapitalet och 40,9 procent av rösträtterna i bolaget.

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter, inte heller om tillägg till bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel (Tkr) står till förfogande för årsstämman:

Balanserade vinstmedel	11 030 723
Årets resultat	-186 282
Summa	10 844 441

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 2,05 kronor per aktie, motsvarande totalt	606 458
I ny räkning överföres	10 237 983
Summa	10 844 441

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet på områdena Klimatsystem, Hygien & Sanitet, Mat & Dryck, Energi & Styrning och Säkerhet & Trygghet. Dometic har verksamhet i Nord- och Sydamerika (Americas), Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA) samt Asien och Stillahavsområdet (APAC) och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar och personbilar i premiumsegmentet samt inom en rad andra områden. De produkter och lösningar som Dometic erbjuder berikar människors upplevelser utanför hemmet, oavsett om det är i en husbil, en husvagn, en båt eller en lastbil. Bolagets drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Dometic har 28 tillverknings- och monteringsanläggningar i 11 länder, försäljning i cirka 100 länder och tillverkar cirka 85 procent av alla sålda produkter i egna anläggningar. Dometic har ett globalt nätverk av distributörer och återförsäljare för utbudet inom Aftermarket. Under 2017 hade Dometic en nettoomsättning på 14,0 miljarder kronor och cirka 8 800 medarbetare över hela världen.

Moderbolag i Dometic-koncernen ("koncernen") är Dometic Group AB (publ) ("Dometic" eller "bolaget"), registrerat hos Bolagsverket med organisationsnummer 556829-4390. Styrelsens för Dometic ("styrelsen") säte är i Solna. Koncernens huvudkontor har adress Hemvärnsgatan 15, 171 54 Solna.

Dometic är ett svenskt publikt aktiebolag. Bolagets aktier är noterade på Nasdaq Stockholm Large Cap.

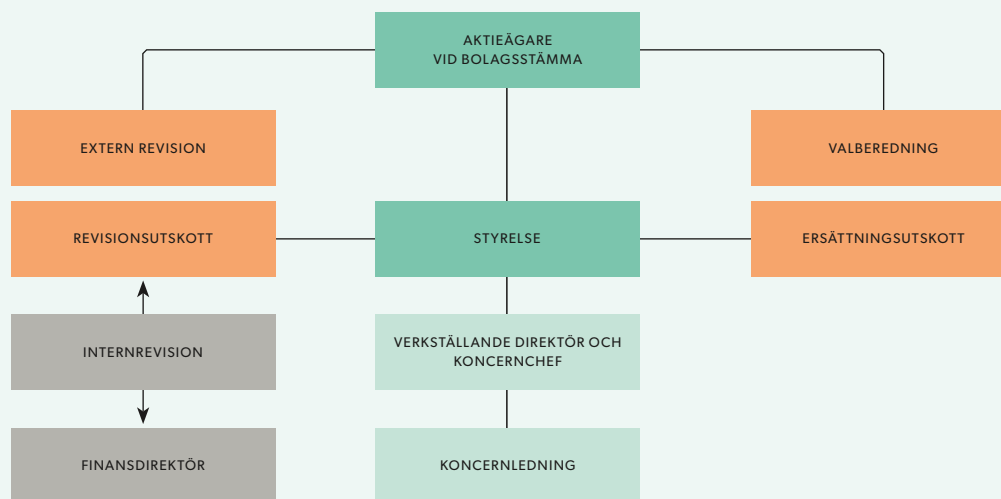
Dometic strävar efter att tillämpa strikta normer och effektiva processer för att säkerställa att all verksamhet skapar ett långsiktigt värde för aktieägarna och övriga intressenter. Detta omfattar upprätthållande av en effektiv organisationsstruktur, system för internkontroll och riskhantering samt transparent intern och extern rapportering.

Till grund för styrningen av Dometic ligger den svenska aktiebolagslagen, den svenska årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emitten-

ter och svensk kod för bolagsstyrning ("koden") liksom andra tillämpliga svenska och utländska lagar, regler och förordningar samt interna styrdokument, gemensamt kallade Dometics styrdokument. Koden finns på webbplatsen för Kollegiet för svensk bolagsstyrning, som ansvarar för administrationen av koden, www.bolagsstyrning.se. Dometics formella styrningsstruktur visas nedan.

Denna bolagsstyrningsrapport har upprättats som en del av Dometics tillämpning av koden. Dometic redovisar inga avvikelser från koden för 2017. Inga överträdelser av tillämpliga börsregler eller av god sed på aktiemarknaden har rapporterats gällande Dometic av Nasdaq Stockholms disciplinnämnd eller Aktiemarknadsnämnden under 2017.

Dometics styrningsstruktur



Viktiga externa lagar, regler och förordningar

- Svensk aktiebolagslag.
- Svensk årsredovisningslag.
- Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter.
- Svensk kod för bolagsstyrning.

Viktiga interna regelverk (inkl. policydokument för styrning)

- Bolagsordning.
- Arbetsordning för styrelsen.
- VD-instruktioner.
- Instruktioner för ersättnings- och revisionsutskott.
- Instruktioner för finansiell rapportering.
- Finansiell policy (inklusive skattepolicy, finanspolicy och kreditpolicy).
- Informationspolicy.
- Insiderpolicy.
- Internrevisionspolicy.
- Utdelningspolicy.
- Säkerhetspolicy för IT och infrastruktur tjänster.
- Processer för internkontroll och riskhantering.
- Ersättningspolicy.
- Uppförandekod.

Viktiga händelser 2017

- Omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande och val av Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge och Peter Sjölander som nya styrelseledamöter.
- Vd-skifte: Roger Johansson, verkställande direktör och koncernchef, beslutade i samråd med styrelsen att lämna sitt uppdrag. Juan Vargues, chef för division Entrance Systems på ASSA ABLOY, utsågs till ny verkställande direktör och koncernchef från och med den 8 januari 2018.
- Introduktion och implementering av ett prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för utvalda ledande befattningshavare och specialister.
- Slutförde förvärvet av IPV, en tysk leverantör av kylboxar och andra utomhusprodukter. Förvärvet stärker Dometics position på marknaden för bärbara kylboxar i EMEA. Förvärvet slutfördes den 3 januari 2017.
- Förvärv av Oceanair, en brittisk marknadsledande tillverkare av marina persienner, solskydd och inredningstextilier för främst fritidsbåts- och super-yachtsegmenten. Förvärvet stärker Dometics närvaro på marinmarknaden och breddar produktportföljen. Förvärvet slutfördes den 7 februari 2017.
- Förvärv av SeaStar Solutions, en ledande nordamerikansk leverantör av styrsystem och eftermarknadsprodukter till marknaden för fritidsbåtar. Förvärvet stärker och breddar Dometics ställning som en global leverantör till den marina marknaden genom nya produktområden samt bredare distributionsnät och ökad marknadsnärvaro. Förvärvet slutfördes den 15 december 2017.

Bolagsstämma

Enligt den svenska aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och aktieägarna utövar där sin rösträtt. På årsstämman har aktieägarna möjlighet att ställa frågor om bolaget och dess resultat för föregående år. Dometics årsstämma hålls i Stockholm, som regel i april eller maj.

Årsstämman beslutar om:

- Fastställande av lagstadgade finansiella rapporter.
- Vinstdisposition och utdelning.
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Principer för utseende av och arbetet i valberedningen.
- Riktlinjer för ersättning för verkställande direktören och koncernledningen och, i förekommande fall, antagande av långsiktiga incitamentsprogram.
- Val av styrelseledamöter, styrelseordförande och extern revisor.
- Ersättning till styrelseledamöter och extern revisor.
- Övriga viktiga frågor, såsom återköp och överföring av bolagets aktier, nyemission, i förekommande fall, ändringar i bolagsordningen.

Extra bolagsstämmor kan hållas om styrelsen anser att behov finns eller på begäran av den externa revisorn eller av aktieägare som äger minst tio procent av samtliga aktier i bolaget.

För att kunna delta i beslut krävs att aktieägaren är närvarande vid stämman, antingen personligen eller genom ombud. Dessutom ska aktieägaren vara införd i aktieboken vid visst datum före stämman och ha meddelat bolaget sin avsikt att delta enligt anvisningarna i kallelsen till bolagsstämman. I enlighet med bolagsordningen ska kallelse till bolagsstämma publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på koncernens hemsida. I samband med att kallelsen utfärdas ska ett meddelande som informerar om att kallelsen utfärdats publiceras i Svenska Dagbladet. Dometics bolagsordning finns tillgänglig på koncernens hemsida, www.dometic.com.

Enskilda aktieägare kan anhänga om att styrelsen tar med en viss fråga på dagordningen för en bolagsstämma. Adress och senaste datum för sådan anhållan ska publiceras på koncernens hemsida före respektive stämma.

Beslut vid bolagsstämma fattas normalt med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock aktiebolagslagen att beslut ska fattas av en större andel av de på stämman företrädda aktierna och avgivna rösterna. Protokoll från stämman ska publiceras på koncernens hemsida senast två veckor efter stämman. Ett pressmeddelande om de beslut som har fattats vid bolagsstämman ska publiceras på koncernens hemsida omedelbart efter stämman.

Samtliga aktier i bolaget ger lika rösträtt, det vill säga en röst per aktie.

Bolagsordningen innehåller inga specifika bestämmelser om utseende och utledigande av styrelseledamöter eller om ändring av bolagsordningen.

Årsstämma 2017

Årsstämma 2017 hölls på Meeting Room i Stockholm den 7 april 2017. 215 aktieägare, representerande totalt 53,7 procent av rösterna, var företrädda vid stämman. Verkställande direktörens anförande spelades in och är tillgängligt på koncernens hemsida tillsammans med protokollet.

Beslut vid årsstämman 2017 inbegrep bland andra:

- Fastställande av lagstadgade finansiella rapporter.
- Ansvarsfrihet åt styrelseledamöterna och verkställande direktören.
- Utdelning om 1,85 kronor per aktie för räkenskapsåret 2016. Avstämningsdag för utdelningen fastställdes till den 11 april 2017. Utdelningen betalades ut till aktieägarna den 18 april 2017.
- Val av Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge och Peter Sjölander till nya styrelseledamöter och omval av styrelseledamöterna Fredrik Cappelen, Rainer Schmückle, Magnus Yngen och Erik Olsson.

- Omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande.
- Omval av revisionsbyrå PricewaterhouseCoopers som extern revisor, med Magnus Brändström som huvudansvarig revisor.
- Arvoden åt styrelseledamöterna och externa revisorn.
- Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen.
- Introduktion och implementering av ett prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogrammet för 2017 för utvalda ledande befattningshavare och specialister i form av ett treårigt rullande kontantbaserat program.
- Bemyndigande för styrelsen att förvärva aktier.
- Antagande av principer för utseende av och arbetet i valberedningen.

Årsstämman 2018

Dometics årsstämma 2018 kommer att hållas tisdagen den 10 april 2018 på Meeting Room, Alströmergatan 20, 112 47 Stockholm. Mer information om årsstämman och hur man registrerar sitt deltagande finns på koncernens hemsida, www.dometic.com.

Valberedningen

Årsstämman 2017 beslutade om följande principer för utseende av valberedningen inför årsstämman 2018.

Valberedningen ska utgöras av styrelseordföranden och en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal. För det fall någon av de tre största aktieägarna skulle avstå från att utse en representant till valberedningen ska rätten övergå till den aktieägare som, efter dessa tre aktieägare, har det största aktieägandet i bolaget. Styrelsen ska sammankalla valberedningen Till ordförande i valberedningen ska utses den ledamot som företräder den största aktieägaren om valberedningen inte enhälligt utser annan ledamot.

Om aktieägare som utsett ledamot i valberedningen inte längre tillhör de tre största aktieägarna vid en tidpunkt som infaller senast tre månader före årsstämman ska den ledamot som utsetts av denne aktieägare ställa sin plats till förfogande och den aktieägare som tillkommit bland de tre största aktieägarna ha rätt att utse en representant till valberedningen. Om en sådan ägarförändring inträffar under de tre månader som föregår årsstämman ska den redan formade valberedningens sammansättningen inte ändras.

För det fall ledamot lämnar valberedningen innan hans eller hennes arbete är slutfört ska den aktieägare som utsett ledamoten utse en ny ledamot, såvida denne aktieägare inte längre tillhör de tre största aktieägarna då i stället den största aktieägare som står på tur ska utse en ny ledamot. Aktieägare som utsett representant till ledamot i valberedningen har rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamot. Ändringar i valberedningens sammansättning ska omedelbart offentliggöras.

Valberedningens mandatperiod löper intill dess nästkommande valberedning har utsetts. Valberedningen ska utföra vad som åligger valberedningen enligt koden.

Valberedningens sammansättning för årsstämman tillkännages på bolagets hemsida senast sex månader före årsstämman.

I valberedningens uppgifter ingår att lämna förslag till nästa årsstämma avseende:

- Ordförande vid årsstämman.
- Styrelsens ledamöter.
- Styrelsens ordförande.
- Arvode till styrelsens ledamöter.
- Ersättning för utskottsarbete.
- Ändringar i principerna för utseende av valberedningen, om det är påkallat.
- Extern revisor och revisorsarvode.

Valberedningen ska även bedöma styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och de största aktieägarna. Valberedningens förslag offentliggörs senast i samband med kallelsen till årsstämman. Aktieägare som vill lämna förslag till valberedningen kan göra detta per brev till Valberedningen, Dometic Group AB (publ), Hemvärnsgatan 15, 6 tr, 171 54 Solna.

Ledamöterna i valberedningen erhåller inte någon ersättning. Bolaget ersätter eventuella nödvändiga utgifter som valberedningen ådrar sig i sitt arbete.

Ytterligare information om valberedningen och dess arbete finns på koncernens hemsida, www.dometic.com.

Valberedningen inför årsstämman 2017

Valberedningen inför årsstämman 2017 bestod av fyra ledamöter. Simon Blecher från Carnegie Fonder ledde valberedningens arbete.

I nomineringsarbetet inför årsstämman 2017 bedömde valberedningen såväl den nuvarande styrelsens sammansättning och storlek som koncernens verksamhet. Särskild vikt lades vid Dometics strategier och mål och de krav som koncernens framtida inriktning väntas ställa på styrelsen. Valberedningen ansåg även att det bland styrelseledamöterna finns en mångfald och bredd vad gäller ålder, nationalitet, kön, utbildningsbakgrund, erfarenhet, kompetens och den tid som de innehaft uppdraget.

Valberedningen föreslog val av Heléne Vibbleus, Jacqueline Hoogerbrugge och Peter Sjölander till nya styrelseledamöter, omval av styrelseledamöterna Fredrik Cappelen, Rainer Schmückle, Magnus Yngen och Erik Olsson samt omval av Fredrik Cappelen som styrelseordförande. Efter valet vid årsstämman 2017 är två av sju styrelseledamöter kvinnor.

Valberedningen inför årsstämman 2018

Valberedningen inför årsstämman 2018 baseras på bolagets ägarstruktur per den 30 september 2017. Valberedningens sammansättning publicerades på koncernens hemsida den 10 oktober 2017 i enlighet med kodens informationsbestämmelser, det vill säga sex månader före årsstämman 2018.

Valberedningen består av: Joachim Spetz (Swedbank Robur Fonder), Simon Blecher (Carnegie Fonder), Christian Brunlid (Handelsbanken Fonder) och Fredrik Cappelen, styrelsens ordförande. Joachim Spetz är ordförande i valberedningen.

Valberedningen

Namn	Utsedd av	Procent av rösterna, 30 september 2017
Joachim Spetz	Swedbank Robur Fonder	8,1
Simon Blecher	Carnegie Fonder	7,1
Christian Brunlid	Handelsbanken Fonder	4,9
Fredrik Cappelen	Dometics styrelseordförande	0,31

Styrelsen

Styrelsen har det övergripande ansvaret för bolagets organisation och förvaltning genom att kontinuerligt övervaka verksamheten och säkerställa en lämplig organisation, ledning, interna riktlinjer och intern kontroll. Styrelsen fastställer strategier och mål och fattar beslut om större investeringar och verksamhetsförändringar. Ordföranden har en ledande roll och är ansvarig för att styrelsens arbete är välorganiserat och utförs effektivt.

Styrelsens sammansättning

Styrelsen består av sju ledamöter utan suppleanter, vilka väljs av årsstämman. Årsstämman väljer styrelseordförande. Direkt efter årsstämman håller styrelsen ett konstituerande möte där ledamöter utses i styrelsens olika utskott. Styrelseordförande är Fredrik Cappelen.

Två av de sju styrelseledamöterna är utländska medborgare. Ingen av styrelseledamöterna är anställd i koncernen.

För ytterligare information om styrelseledamöterna, se sidan 55 och tabellen på sidorna 56–57. Informationen uppdateras regelbundet på koncernens hemsida, www.dometic.com

Mångfaldspolicy

Valberedningen ska tillämpa regel 4.1 i svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy för styrelsen. Målet med policyn är att styrelsen ska ha en med hänsyn till bolagets verksamhet, utvecklingsskede och förhållanden i övrigt ändamålsenlig sammansättning. Bland bolagsstämmovalda styrelseledamöterna ska finnas en mångfald och bredd avseende kompetens, erfarenhet och bakgrund. Bolaget ska sträva efter en jämn könsfördelning i styrelsen.

Som framgår av valberedningens förslag till val av styrelseledamöter vid årsstämman 2017 tillämpade valberedningen regel 4.1 i svensk kod för bolagsstyrning som mångfaldspolicy i nomineringsprocessen. Årsstämman 2017 beslutade att utse styrelseledamöter i enlighet med valberedningens förslag. Efter valet vid årsstämman 2017 är två av sju styrelseledamöter kvinnor (28,5 procent kvinnor).

Ovan beskrivna bedömning och tillämpning av mångfaldspolicyn har även utförts i samband med valberedningens upprättande av förslag till årsstämman 2018. Även om valberedningen tydligt uttryckt att mångfald och jämn könsfördelning är en prioriterad fråga har valberedningen inte föreslagit några förändringar av styrelsens sammansättning mot bakgrund av att tre av styrelsens sju ledamöter haft sitt styrelseuppdrag mindre än ett år. Enligt valberedningens förslag bör samtliga sju av styrelsens ledamöter omväljas, varav två är kvinnor och fem är män.

Oberoende

Styrelsen har bedömts uppfylla tillämpliga krav på oberoende. Bedömningen av respektive styrelseledamöters oberoende redovisas i tabellen på sidorna 56–57. Alla styrelseledamöter har bedömts vara oberoende. Styrelsen uppfyller således kodens krav på oberoende.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens huvudsakliga uppgift är att förvalta koncernens verksamhet på ett sådant sätt att ägarnas intresse av långsiktig lönsam tillväxt och värdeskapande tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete regleras av de viktiga externa lagar, regler och förordningar och de viktiga interna regelverk som utgör ramen för styrningen av Dometic.

Styrelsen hanterar och beslutar i koncernövergripande frågor såsom:

- Huvudsakliga mål.
- Strategisk inriktning.
- Väsentliga frågor som rör finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar.
- Uppföljning och kontroll av verksamheter, informationsgivning och organisationsfrågor, inklusive utvärdering av koncernens operativa ledning.
- Val och, då det är påkallat, uppsägning av den verkställande direktören.
- Övergripande ansvar för upprättande av effektiva system för internkontroll och riskhantering liksom en tillfredsställande process för övervakning av bolagets efterlevnad av tillämpliga lagar, regler och förordningar samt interna regelverk.

För ytterligare information om de viktiga externa lagarna, reglerna och förordningarna och de viktiga interna regelverken, se tabellen på sidan 50.

Arbetsordning och styrelsemöten

Styrelsen fastställer varje år sin arbetsordning, dokumenterad i arbetsordningen för styrelsen, och reviderar denna arbetsordning för styrelsen vid behov. I arbetsordningen beskrivs ordförandens särskilda roll och uppgifter samt ansvarsområden för de av styrelsen tillsatta utskotten.

Enligt arbetsordningen och koden ska ordföranden bland annat:

- Organisera och fördela styrelsens arbete.
- Säkerställa att styrelsen fullgör sina uppgifter och har relevant kunskap om bolaget.
- Tillse att styrelsearbetet utförs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsens beslut verkställs på ett effektivt sätt.
- Säkerställa att styrelsen årligen genomför en utvärdering av det egna arbetet.

Enligt arbetsordningen ska konstituerande styrelsemöte hållas direkt efter årsstämman. Vid detta möte beslutas bland annat om val av ledamöter till styrelsens utskott och vilka som ska teckna bolagets firma. Styrelsen ska därutöver hålla minst fyra styrelsemöten under året. Möten hålls i samband med publicering av bolagets bokslutskommuniké, delårsrapporter och årsredovisning, i anslutning till besök på koncernens tillverkningsanläggningar och samordnat med bolagets viktigaste processer, till exempel de som gäller strategi, budget och risk. Ytterligare möten, inklusive telefonkonferenser, hålls vid behov.

Styrelsens arbete under 2017

Styrelsen höll under året tolv sammanträden, inklusive konstituerande, extra och per capsulam-möten. Respektive styrelseledamots deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidorna 56–57.

Ordinarie styrelsemöten följer en kalender som fastställs årligen. Utöver styrelsemötena har styrelseordföranden och verkställande direktören löpande kontakt angående verksamheten och andra viktiga ärenden. Samtliga styrelsemöten under året har följt en dagordning, som tillsammans med dokumentation för varje punkt på dagordningen tillhandahållits styrelseledamöterna inför mötena. Mötena varar normalt en halv eller hel dag för att ge tid för presentationer och diskussioner. Normalt är verkställande direktören och finansdirektören närvarande vid ordinarie styrelsemöten och Dometics chefsjurist är sekreterare vid styrelsemötena.

Varje ordinarie styrelsemöte innehåller en genomgång av koncernens verksamhet, resultat, finansiella ställning och utsikter för kommande kvartal som presenteras av verkställande direktören och finansdirektören. Mötena behandlar även investeringar, etablering av nya verksamheter, förvärv och avyttringar. Styrelsen fattar beslut om investeringar överstigande 10 miljoner kronor.

Viktiga ärenden som styrelsen behandlade under 2017 inbegrep bland andra:

- Utdelning för räkenskapsåret 2016.
- Slutförande av förvärvet av IPV, en tysk leverantör av kylboxar och andra utomhusprodukter.
- Förvärv av Oceanair, en brittisk marknadsledande tillverkare av marina persienner, solskydd och inredningstextilier för främst fritidsbåts- och super-yachtsegmenten.
- Förvärv av SeaStar Solutions, en ledande nordamerikansk leverantör av styrsystem och eftermarknadsprodukter till marknaden för fritidsbåtar
- Vd-skifte.
- Utseende av finansdirektören till vice verkställande direktör.
- Avyttring av Dometics industrifastighet i Shenzhen i Kina.
- Introduktion och implementering av prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för utvalda ledande befattningshavare och specialister.

Säkerställande av kvalitet i finansiell rapportering

I den arbetsordning som årligen fastställs av styrelsen ingår detaljerade instruktioner avseende vilka ekonomiska rapporter och liknande finansiell information som ska föreläggas styrelsen. Utöver bokslutskommunikén, delårsrapporterna och årsredovisningen granskar och utvärderar styrelsen omfattande finansiell information avseende koncernen som helhet och de enskilda koncernbolagen.

Styrelsen granskar även, främst genom styrelsens revisionsutskott, de mest väsentliga redovisningsprinciper som tillämpas i koncernen avseende den finansiella rapporteringen, samt väsentliga förändringar av dessa principer. I revisionsutskottets uppgifter ingår även att granska rapporter om internkontroll, internrevision och finansiella rapporteringsprocesser.

Bolagets externa revisor rapporterar till styrelsen vid behov. Den externa revisorn närvarar även vid revisionsutskottets möten. Revisionsutskottet rapporterar efter varje möte till styrelsen. Samtliga möten protokollförs och är tillgängliga för alla styrelseledamöter och den externa revisorn.

Utvärdering av styrelsens arbete

Styrelsen genomför årligen en utvärdering av sitt arbete avseende arbetsordningen för styrelsen och arbetsklimatet, liksom huvudinriktningen för styrelsens arbete. Denna utvärdering fokuserar även på tillgång till och behovet av särskild kompetens i styrelsen. Utvärderingen används som ett verktyg för att utveckla styrelsens arbete och utgör därutöver ett underlag för valberedningens arbete. Styrelseordföranden tar varje år initiativ till och leder utvärderingen av styrelsens arbete.

Under 2017 genomfördes den årliga utvärderingen i enkätform. Samtliga styrelseledamöter besvarade det skriftliga frågeformuläret. Resultatet av utvärderingen diskuterades vid ett styrelsemöte och presenterades även för valberedningen av styrelseordföranden.

Styrelsens arbete fortskrider väl. Ledamöterna bidrar konstruktivt till såväl den strategiska diskussionen som ledningen av bolaget. Diskussionerna anses vara öppna och dialogen mellan styrelsen och ledningen bedöms också som positiv och konstruktiv.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelseledamöterna bestäms av årsstämman. Arvodet till styrelseordföranden och styrelseledamöterna reviderades under 2017. För ytterligare information om ersättning till styrelsens ledamöter, se tabellen nedan.

Ersättning till styrelsen 2016–2017 (tillämplig från och med respektive årsstämma)

Kronor	2017	2016
Styrelseordförande	725 000	625 000
Styrelseledamot	360 000	325 000
Ordförande i revisionsutskottet	100 000	100 000
Ledamot i revisionsutskottet	50 000	50 000
Ordförande i ersättningsutskottet	100 000	100 000
Ledamot i ersättningsutskottet	50 000	50 000

Styrelsens utskott

Styrelsen har inrättat ett revisionsutskott och ett ersättningsutskott. Arbetet i respektive utskott utförs i enlighet med arbetsordningen för styrelsen och instruktioner för revisions- och ersättningsutskotten. Utskottens arbete är i huvudsak av beredande och rådgivande karaktär, men styrelsen kan i särskilda fall delegera beslutsbefogenheter till utskotten. De ärenden som behandlas vid utskottens möten ska protokollföras och rapporteras till styrelsen vid nästa möte. Utskottens ledamöter och ordföranden utses vid det konstituerande styrelsemötet direkt efter valet av styrelseledamöter, eller när en utskottsledamot behöver ersättas.

Revisionsutskott

Revisionsutskottets huvuduppgift är att säkerställa kvaliteten i den finansiella rapporteringen och effektiviteten i bolagets riskhantering och interna kontroll liksom bolagets regel efterlevnad.

Revisionsutskottet består från och med årsstämman 2017 av fyra ledamöter: Magnus Yngen (ordförande), Rainer Schmückle, Jacqueline Hoogerbrugge och Heléne Vibbleus. Revisionsutskottet uppfyller alla krav i den svenska aktiebolagslagen avseende revisions- och redovisningskompetens.

Minst tre möten hålls per år och ytterligare sammanträden hålls vid behov. Under 2017 höll revisionsutskottet fem möten, vilka protokollfördes. Respektive ledamots deltagande i dessa möten redovisas i tabellen på sidorna 56–57. Dometics finansdirektör, cheferna för internrevision, redovisning, affärsstyrning, internkontroll, skatt och finans har deltagit i revisionsutskottets möten. Chefsjuristen är sekreterare vid revisionsutskottets möten. Den externa revisorn har deltagit vid de ordinarie revisionsutskottsmötena.

Revisionsutskottets uppgifter inbegriper att:

- Övervaka bolagets finansiella rapportering samt lämna rekommendationer och förslag för att säkerställa rapporteringens tillförlitlighet.
- Med avseende på den finansiella rapporteringen övervaka effektiviteten i bolagets interna kontroll, internrevision och riskhantering.
- Hålla sig informerat om revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen samt om slutsatserna av Revisorsinspektionens kvalitetskontroll.
- Informera styrelsen om resultatet av revisionen och om på vilket sätt revisionen bidrog till den finansiella rapporteringens tillförlitlighet samt om vilken funktion utskottet har haft.
- Granska och övervaka revisorns opartiskhet och självständighet och då särskilt uppmärksamma om revisorn tillhandahåller bolaget andra tjänster än revision.
- Biträda vid upprättandet av förslag till bolagsstämmans beslut om revisorsval.

Under 2017 var revisionsutskottets arbete främst inriktat på att följa upp förbättringar i den finansiella rapporteringen och de finansiella processerna, med särskilt fokus på att identifiera risker och utvärdera den interna kontrollmiljön samt på att följa upp resultatet av den externa revisorns granskning. Granskning av bolagets finansiella rapporter, undersökning av bolagets risker och undersök-

ning av den interna kontrollen var stående punkter på dagordningen. Under räkenskapsåret granskade revisionsutskottet även den årliga nedskrivningsprövningen, utvärderade bolagets utdelningspolicy och godkände den externa revisorernas revisionsplaner.

Ersättningsutskottet

En av ersättningsutskottets huvuduppgifter är att bereda styrelsens förslag avseende ersättningsprinciper, ersättningar och andra anställningsvillkor för verkställande direktören och koncernledning för beslut av årsstämman. Ersättningsutskottet kontrollerar och utvärderar gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i bolaget samt program för rörlig ersättning, både pågående och de som har avslutats under året, till verkställande direktören och koncernledningen. Ersättningsutskottet kontrollerar också tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen som antagits av årsstämman.

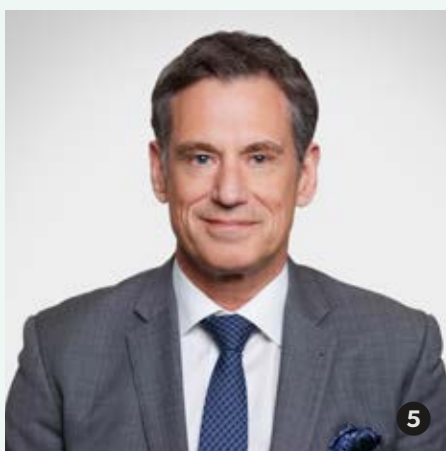
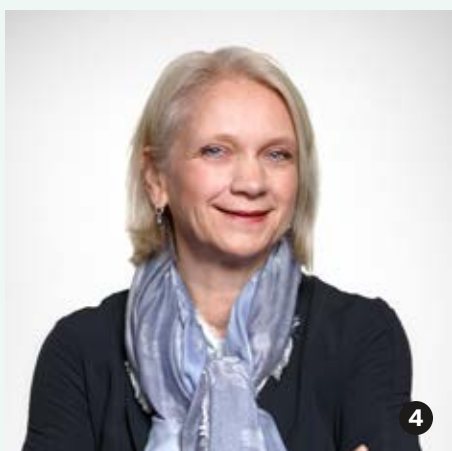
Ersättningsutskottet består från och med årsstämman 2017 av tre ledamöter: Erik Olsson (ordförande), Fredrik Cappelen och Peter Sjölander. Minst två möten hålls varje år och ytterligare möten kan hållas vid behov.

Under 2017 hölls tre möten i ersättningsutskottet, vilka protokollfördes. Respektive ledamots deltagande i dessa möten visas i tabellen på sidorna 56–57. Viktiga frågor som behandlades var bland annat granskning och förberedelse av ett prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för utvalda ledande befattningshavare och specialister, granskning och förberedelse av riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen för beslut av årsstämman 2017 liksom förberedelse av ett förslag om ersättning till den nye verkställande direktören och koncernchefen. Personaldirektören deltog i mötena och ansvarade för att förbereda mötena. Verkställande direktören deltog också i utskottets möten, dock inte vid de punkter på dagordningen som gällde ersättningen till honom själv.

Ersättningsutskottets uppgifter inbegriper bland annat att:

- Granska och föreslå styrelsen riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen.
- Granska och föreslå ändringar i ersättningen till verkställande direktören och koncernledningen för beslut i styrelsen.
- Kontrollera och utvärdera program för rörlig ersättning, både pågående och de som har avslutats under året, till verkställande direktören och koncernledningen.
- Kontrollera tillämpningen av riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen som antagits av årsstämman liksom gällande ersättningsstruktur och ersättningsnivåer i bolaget.
- Bereda förslag för beslut av bolagsstämman avseende aktierelaterade eller aktiekursrelaterade långsiktiga incitamentsprogram.
- Bereda förslag för beslut av styrelsen som inte ska godkännas av bolagsstämman avseende kortsiktig, rörlig kontant ersättning samt incitamentsprogram för verkställande direktören och koncernledningen.

STYRELSE



1. FREDRIK CAPPELEN

Ordförande sedan 2013

2. HELÉNE VIBBLEUS

Styrelseledamot sedan 2017

3. ERIK OLSSON

Styrelseledamot sedan 2015

**4. JACQUELINE
HOGERBRUGGE**

Styrelseledamot sedan 2017

5. PETER SJÖLANDER

Styrelseledamot sedan 2017

6. MAGNUS YNGEN

Styrelseledamot sedan 2012

7. RAINER SCHMÜCKLE

Styrelseledamot sedan 2011

Styrelsen	Fredrik Cappelen	Heléne Vibbles	Erik Olsson
	Styrelseordförande Född 1957. Sverige. Civilekonomexamen och Politices magisterexamen, Uppsala universitet. Invald 2013. Ledamot i ersättningsutskottet.	Född 1958. Sverige. Kandidatexamen i företagsekonomi, Linköping universitet. Invald 2017. Ledamot i revisionsutskottet.	Född 1962. Sverige. Kandidatexamen i företagsekonomi, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Invald 2015. Ordförande i ersättningsutskottet.
Befattningar och styrelseposter¹⁾	Styrelseordförande i Dustin Group AB och i Terveystalo Oy. Ordförande och ledamot i styrelsen för Transcom AB. Styrelseledamot i Securitas AB.	Chef för internrevisionen, CAE, i Autoliv Inc. Styrelseledamot och ordförande i revisionsutskottet i Scandi Standard AB.	Styrelseledamot i Ritchie Bros. Auctioneers, Inc. Styrelseledamot och vd för Mobile Mini, Inc., styrelseledamot i det icke-vinstdrivande företaget St Mary's Food Bank Alliance.
Tidigare befattningar	Styrelseordförande i Byggmax Group AB, Granngården AB, Svedbergs AB, Sanitec Oy och i flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ). Vice styrelseordförande i Munksjö AB. Vd och koncernchef för Nobia AB (1994–2008). Styrelseledamot i Carnegie Investment Bank AB och Cramo Oy. Vd och medlem i koncernledningen för STORA Building Products AB. Marknads- och säljchef samt medlem i koncernledningen för STORA Finepaper AB. Vd för Kauko GmbH and Kauko International.	Styrelseledamot och ordförande för revisionsutskottet i Trelleborg AB. Styrelseledamot, ledamot i revisionsutskottet samt ordförande för ersättningsutskottet i TradeDoubler AB. Ledamot i styrelsen och revisionsutskottet i Marine Harvest ASA. Ledamot i styrelsen, revisionsutskottet och ersättningsutskottet i Renewable Energy Corporation ASA. Styrelseledamot och ordförande för revisionsutskottet i Orio AB. Styrelseledamot och ordförande för risk- och revisionsutskottet i Swedbank Sjuhärad AB. Styrelseledamot i Tyréns AB. Ledamot och vice ordförande i SIDA:s styrelse. Ledamot och ordförande i styrelsen för Nordic Growth Market NGMAB. Styrelseordförande i Invisio Communications AB. Chef för internrevisionen, CAE, i Elekta AB. Koncerncontroller i AB Electrolux. Partner (auktoriserad revisor) och styrelseledamot i PricewaterhouseCoopers (PwC).	Styrelseledamot och vd för RSC Holdings, Inc. Flera ledande befattningar i USA, Brasilien och Sverige inom Atlas Copco Group.
Närvaro vid styrelsemöten	12/12	9/10 ²⁾	11/12
Närvaro vid möten med ersättningsutskottet	3/3		3/3
Närvaro vid möten med revisionsutskottet		3/3 ²⁾	
Aktieinnehav i Dometic²⁾	904 140 ⁴⁾	2 500	12 000
Oberoende⁵⁾ i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna	Ja/Ja	Ja/Ja	Ja/Ja

¹⁾ Befattningar och styrelseposter per den 31 december 2017.

²⁾ Styrelseledamot sedan årsstämman den 7 april 2017.

³⁾ Aktieinnehav i Dometic Group AB (publ) per den 31 december 2017.

⁴⁾ Aktieinnehav i Dometic genom närstående.

⁵⁾ För mer information om bedömningen av oberoende, se sidan 52.

Jacqueline Hoogerbrugge	Peter Sjölander	Magnus Yngen	Rainer Schmückle
Född 1963. Nederländerna. Civilingenjör i kemiteknik, Rijks Universiteit Groningen. Invald 2017. Ledamot i revisionsutskottet.	Född 1959. Sverige. Civilekonom, Göteborgs universitet. Invald 2017. Ledamot i ersättningsutskottet.	Född 1958. Sverige. Civilingenjörsexamen och licentiatexamen, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Invald 2012. Ordförande i revisionsutskottet.	Född 1959. Tyskland. Ingenjörsexamen, Universität Karlsruhe. Invald 2011. Ledamot i revisionsutskottet.
Styrelseledamot i Swedish Match och IKEA Industries.	Senior rådgivare i Altor. Senior rådgivare till F&S (London, Storbritannien). Styrelseledamot i Eton Group AB, Fiskars Oy, SATS Elixia, Fit Flop Ltd. och Varier Furniture (Oslo, Norge). Styrelseordförande i Grundéns Rainwear och Revolution Race (Borås).	Styrelseordförande i Fractal Design AB och Duni AB. Vice ordförande i styrelsen för Intrum Justitia AB.	Styrelseledamot i Autoneum Holding Ltd, Autoneum AG och Kunststoffteile Schwanden AG.
Operativ chef i Cloetta. Styrelseledamot i Cederroth International. Operativ chef och global inköpschef för babydivisionen på Danone. Inköpschef, fabrikschef, supply chain-chef, driftschef och servicechef på Unilever. Försäljningschef hos Hydrocarbon Sector, marknadsförings-samordnare och processingenjör på Fluor Daniel.	Vd för Helly Hansen AS. Produkt- och varumärkeschef Europa, CMO för globalt varumärke och global licensiering i Electrolux AB. Centraleuropachef på NIKE CEE och global affärsdirektör på Nike ACG of Nike Inc. Europachef för Footwear, marknadsföringschef för friluftspåsar Europa och marknadsföringschef för Norden i Nike Europe BV. Marknadsförings- och inköpschef i Intersport. Varumärkeschef i Mölnlycke AB. Styrelseledamot i Swims AS, BTX Group A/S, OBH Nordica Group och Stadium AB.	VD och koncernchef i Camfil AB. Vd och styrelseledamot i Husqvarna AB. Styrelseordförande, styrelseledamot och/eller vd i flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ). Styrelseordförande i Sveba-Dahlén Group AB. Styrelseledamot i Intrum Justitia AB, Camfil AB, Frostbite Holding AB och i de icke-vinstdrivande organisationerna Teknikarbetsgivarna i Sverige och Teknikföretagen i Sverige.	Styrelseledamot i Wittur GmbH, Frostbite Holding AB och flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ). Vd för MAG IAS GmbH. Operativ chef för Automotive på Johnson Controls, Inc. och operativ chef för Mercedes Cars på Daimler AG. Vd och koncernchef för Freightliner Corporation.
9/10 ²⁾	10/10 ²⁾	11/12	12/12
	2/3 ²⁾		
3/3 ²⁾		5/5	5/5
10 000	–	278 460	78 895 ⁴⁾
Ja/Ja	Ja/Ja	Ja/Ja	Ja/Ja

Verkställande direktör och koncernledning

Dometics koncernledning består av verkställande direktören, finansdirektören, de tre regioncheferna, samt fyra chefer för koncernens stabsfunktioner. Verkställande direktören utses av styrelsen. Verkställande direktören utser i sin tur övriga medlemmar i koncernledningen och är ansvarig för den löpande förvaltningen av koncernens verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och instruktioner. Koncernledningsmöten hålls varje månad för genomgång av föregående månads resultat, uppdatering av prognoser och planer samt för diskussion kring strategifrågor. Verkställande direktören rapporterar till styrelsen och säkerställer att styrelsen får den information den behöver för att fatta välgrundade beslut.

Bolagets verkställande direktör under 2017 var Roger Johansson (född 1965). Roger Johansson har en kandidatexamen i internationell ekonomi och handel från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Han har varit verkställande direktör för Trelleborg Automotive och koncernchef för BE Group AB (publ). Dessförinnan arbetade han i sexton år hos General Motors Corporation som ansvarig för inköp och även drivsystemsverksamheten i Europa. Roger Johansson ägde 905 180 aktier i bolaget den 31 december 2017. Roger Johansson hade inga betydande uppdrag utanför Dometic.

För ytterligare information om medlemmarna i koncernledningen, se sidorna 60–61. Informationen uppdateras fortlöpande på koncernens hemsida, www.dometic.com.

Förändringar i koncernledningen under 2017 och 2018

Mattias Nordin, chef för produktutveckling och innovation, lämnade Dometic den 18 januari 2017.

Den 18 juli 2017 meddelades att Juan Vargues (född 1959) utsetts till verkställande direktör och koncernchef för Dometic från och med den 8 januari 2018. Juan Vargues ersatte Roger Johansson som i samråd med styrelsen hade beslutat att lämna sitt uppdrag efter fem år som verkställande direktör och koncernchef.

Anton Lundqvist utsågs till chef för innovationsorganisationen från och med den 23 februari 2018.

Den 27 februari 2018 meddelades att Bengt Thorsson, chef för region EMEA, lämnar Dometic för ett annat uppdrag utanför koncernen.

Den 5 mars 2018 meddelades att Silke Ernst utsetts till personaldirektör från och med den 28 augusti 2018. Hon ersätter Liselotte Bergmark, som lämnar Dometic för ett annat externt uppdrag.

Ersättning till verkställande direktören och koncernledningen

Riktlinjer för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen ("koncernledningen") beslutas av årsstämman på grundval av förslag från styrelsen. Ersättningen till verkställande direktören beslutas sedan av styrelsen baserat på rekommendation från ersättningsutskottet. Förändringar i ersättningsgarna till övriga medlemmar i koncernledningen beslutas av ersättningsutskottet, baserat på förslag från verkställande direktören, och rapporteras till styrelsen.

Den totala ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell målfyllnelse, koncernens resultat samt vara konkurrenskraftig i anställningslandet.

Ersättningen kan bestå av:

- Fast lön.
- Rörlig ersättning.
- Andra förmåner såsom pension och försäkringar.

Medlemmar i koncernledningen ska, utöver den fasta lönen, enligt årligt beslut av styrelsen kunna få rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av kortsiktiga, årligen förutbestämda och mätbara resultatmål.

Styrelsen kommer att på årlig basis utvärdera huruvida ett långsiktigt incitamentsprogram ska föreslås årsstämman eller inte. Årsstämman 2017 beslutade om ett prestationsbaserat, långsiktigt incitamentsprogram för utvalda ledande befattningshavare och specialister i form av ett treårigt rullande kontantbaserat program.

Under särskilda omständigheter äger styrelsen rätt att i enskilda fall avvika från riktlinjerna för ersättning. Om så sker, ska upplysning om skälen för detta lämnas vid nästa årsstämma.

Styrelsen har i samband med rekryteringen av en ny verkställande direktör utövat det bemyndigande som beslutades av årsstämman 2017 och avvikit från riktlinjerna för ersättning som antogs av årsstämman 2017. Den nye verkställande direktörens pension har bestämts till 35 procent av den årliga fasta lönen i stället för de 30 procent som är den maximala nivån enligt riktlinjerna för ersättning som antogs av årsstämman 2017. Uppsägningstiden för den nye verkställande direktören vid uppsägning från bolagets sida har bestämts till 12 månader i stället för 6 månader. Den nye verkställande direktören ska också bli kompenserad för delar av förlorad ersättning från den tidigare arbetsgivaren upp till maximalt 15 MSEK.

Riktlinjerna för ersättning till verkställande direktören och koncernledningen finns på koncernens hemsida, www.dometic.com.

Extern revisor

Vid årsstämman 2017 omvaldes PricewaterhouseCoopers AB (PwC) till bolagets externa revisor för en ettårsperiod fram till årsstämman 2018. Auktoriserade revisorn Magnus Brändström är huvudansvarig revisor för Dometic.

Revisorn avger en revisionsberättelse avseende bolagets årsredovisning och koncernredovisning, och tillstyrker bolagstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktör ansvarsfrihet. Den externa revisorn avlämnar en översiktlig granskningsberättelse för tredje kvartalet.

I enlighet med beslutet som fattades vid årsstämman 2017 ska den externa revisorns arvode fram till årsstämman 2018 betalas efter godkänd räkning.

När PwC anlitas för att tillhandahålla andra tjänster än revision, fattar revisionsutskottet beslut om karaktär, omfattning och arvode för sådant arbete.

Revisionen utförs i enlighet med aktiebolagslagen, internationella revisionsstandarder (ISA) och god revisions sed i Sverige.

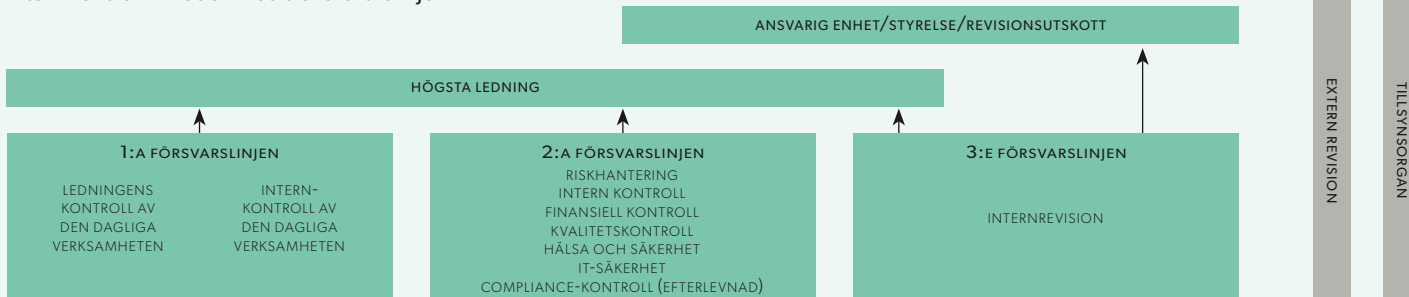
Revisionen av lokal lagstadgad finansiell information för legala enheter utanför Sverige utförs enligt bestämmelser i lag eller tillämpliga förordningar i respektive land samt kraven i IFAC GAAS, däribland utfärdande av revisionsberättelser för de olika legala enheterna.

Dometics styrdokument

Dometics styrdokument, i form av policyer och riktlinjer, i den utsträckning de berör finansiell rapportering, uppdateras minst en gång per år och kommuniceras främst via intranätet. Det finns även en finansmanual som innehåller principer för finansiell rapportering enligt tillämpliga redovisningsstandarder. Finansmanualen uppdateras löpande beroende på förändringar i de externa kraven eller förändringar i Dometics verksamhet och processer.

En informationspolicy finns på plats som beskriver hur extern information ska kommuniceras. Syftet med policyn är att se till att bolaget lever upp till kraven i fråga om att sprida korrekt och fullständig information till marknaden.

Intern kontroll – modell med tre försvarslinjer



Intern kontroll

För att säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering är den interna kontrollen av Dometics finansiella rapportering utformad i linje med det allmänt accepterade COSO-ramverket¹⁾. De interna kontrollrutinerna ska därtill hjälpa organisationen att hantera identifierade risker och processer inom organisationen. Dometic har utvecklat ett eget system för intern kontroll med olika kontrollfunktioner, bland andra finans- och affärskontroll, funktioner för kvalitetskontroll, intern kontroll och intern revision, i linje med den allmänt accepterade modellen med tre försvarslinjer.

Kontrollmiljö

Dometics kontrollmiljö utgör ett ramverk och en etisk kompass för den styrning och företagskultur som styrelsen och koncernledningen kommunicerar till organisationen.

Intern styrning och kontroll i enlighet med fastställda ramverk är en prioriterad del av ledningsarbetet. Styrelsen och koncernledningen definierar och formulerar beslutsvägar, befogenheter och ansvarsområden som kommuniceras i hela organisationen. Styrelsen strävar även efter att säkerställa att styrdokument, till exempel interna policyer och riktlinjer, täcker identifierade och viktiga områden och att de ger en lämplig vägledning för de berörda medarbetarna i koncernen.

Riskbedömning

Under 2016 inrättade Dometic en riskhanteringsprocess med en riskkommitté som träffas på kvartalsbasis och administreras av en utsedd risksamordnare. Ordförande för riskkommittén är finansdirektör. Riskkommittén består av representanter för företagets verksamhet i olika regioner samt för produktutveckling och innovation, finans, HR, juridik, kvalitet och internrevision. Riskkommitténs främsta uppgifter är att utvärdera företagsrisker och riskbedömning, diskutera aktuella riskrelaterade frågor, utvärdera och godkänna riskrelaterade åtgärder, diskutera och godkänna riskhantering (policyer och åtgärder) samt underlätta hanteringen av synpunkter och återkoppling från medlemmar i riskkommittén och rapporter om betydande risker. Kommittén är företagets interna forum för riskfrågor. En sammanfattning av kommitténs arbete presenteras för revisionsutskottet och Dometics styrelse (styrelsen). Dometic utför årliga riskanalyser genom att bedöma sannolikheten för och konsekvenserna av varje definierad risk och relaterade riskåtgärder. Som en del av denna analys sammanställs utsedda riskägare i en riskförteckning. Detta leder fram till globala och regionala riskkartor som utgör grunden för Dometics riskkontrollåtgärder, särskilt planer för internkontroll och internrevision.

Riskkontrollåtgärder

Dometic har ett omfattande ekonomisystem som gör det möjligt att identifiera väsentliga avvikelser i den finansiella rapporteringen. Finansiella rapporter för de olika juridiska enheterna och regionerna granskas kontinuerligt av den centrala finansavdelningen. På så sätt uppnås en noggrann övervakning av de finansiella resultaten i enlighet med den finansiella kalendern för räkenskapsåret.

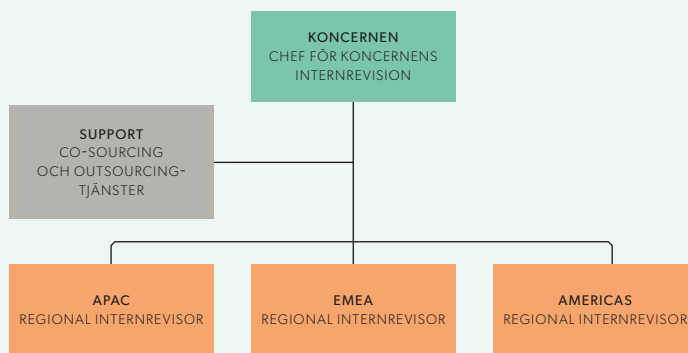
Finansiell information lämnas av ett åttioåtal rapporterende enheter. Regionernas resultat följs upp vid månatliga möten med finansdirektören, andra representanter från den centrala finansfunktionen och regioncheferna. Arbetet följer standardiserade rutiner för rapportering, vilka är dokumenterade i Dometics finansmanual. Dessa rapporter utgör grunden för Dometics koncernredovisning.

Verksamhetsgenomgångar genomförs varje kvartal där den verkställande direktören, finansdirektören och relevanta representanter för de centrala funktionerna och ledningen för respektive region möts för att diskutera verksamheten.

Produktportföljen går igenom månads- och kvartalsvis som en del av den interna produktutvecklingsprocessen. Större projekt granskas minst en gång per kvartal.

Dometic har implementerat ett system för interkontroll, MICR (Minimum Internal Control Requirements), med åtta huvudprocesser (kontroller på enhetsnivå, från inköp till betalning, produktion, lager, från order till betalning, löner, anläggningstillgångar och bokslut). MICR introducerades under 2016 och vidareutvecklades under 2017. Självbedömningar enligt MICR-modellen genomförs på enhetsnivå. Regionala samordnare ger stöd i MICR-processen som följs upp

Dometics organisation för internrevision



av bolagets centrala internkontrollfunktion och utvärderas av internrevisionsfunktionen.

Intern kontroll

Sedan november 2015 har Dometic en central funktion för intern kontroll i syfte att upprätthålla kvaliteten på den interna kontrollen och stärka Dometics kontrollprocesser. Under 2016 introducerades ett systematiskt verktyg för självbedömning, MICR, som under 2017 genomgick ett flertal förbättringar och anpassningar till bolagets nuvarande behov. Intern kontroll ger en riskbaserad kontroll över den finansiella rapporteringen och säkerställer att koncernens policyer och riktlinjer för en effektiv verksamhet efterföljs. MICR bygger på en riskbaserad och dynamisk modell och målet är att tillföra bolaget värde genom att i första hand minska och förebygga förluster och öka effektiviteten.

Internrevision

Dometics internrevisionsfunktion inrättades i november 2015 och förstärktes under 2016 med regionala internrevisorer i var och en av de tre regionerna. Dessa rapporterar direkt till internrevisionschefen. Internrevisionschefen rapporterar till ordförande i revisionsutskottet och till finansdirektören, såsom beskrivs på sidan 49. Funktionen använder en riskbaserad och dynamisk modell och, förutom att skaffa sig en rimlig försäkring om effektiviteten i bolagsstyrningen, riskhanteringen och den interna kontrollen, strävar funktionen efter att tillföra värde till verksamheten genom att identifiera svagheter som kan leda till överträdelser av bolagets policyer, oförutsedda förluster och ineffektivitet. Internrevisionen rapporterar varje kvartal till revisionsutskottet.

Dometic använder regionala internrevisionsplaner baserade på resultatet av de årliga globala och regionala riskbedömningarna för att säkerställa revisionsmål, synpunkter från regionschefer och fånga upp verksamhetsbehov. Sedan 2017 utförs internrevision systematiskt enligt en fastställd internrevisionsprocess i flera steg som resulterar i formella internrevisionsrapporter och uppföljning av beslutade åtgärder. Internrevisionsplanerna presenteras av internrevisionschefen och godkänns av revisionsutskottet. Dometics internrevisionspolicy godkänns av styrelsen och en global internrevisionsinstruktion ger vägledning om hur internrevisioner ska utföras i varje enskild region.

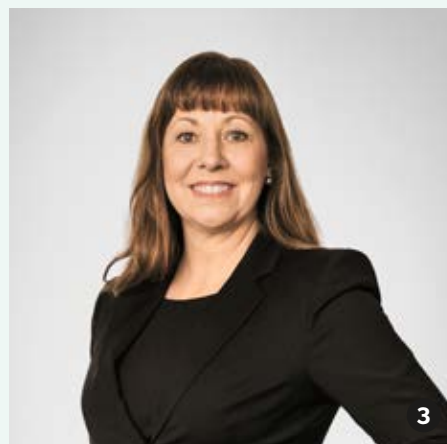
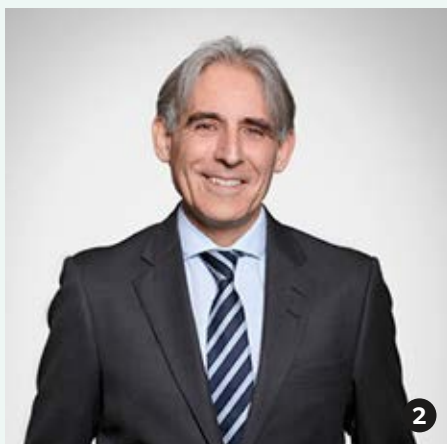
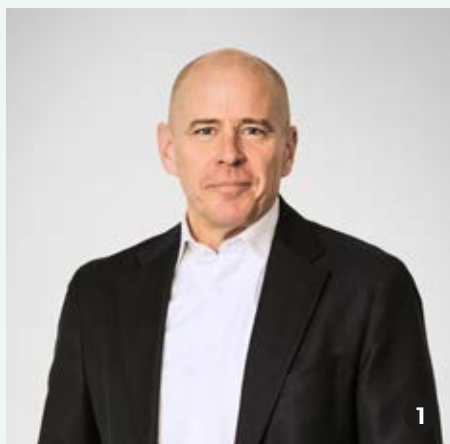
Övervakning

Revisionsutskottet utvärderar bolagets interna kontroll baserat på resultatet av bolagets kontrollfunktioners arbete som är delaktiga i kontrollen över finansiell rapportering. Viktiga styrdokument, ramverk och processer är finansmanualen, informationspolicy, ramverket för internkontroll och processen för internrevision. Dessa kontrollfunktioner deltar i revisionsutskottets möten i syfte att informera revisionsutskottet om effektiviteten i den interna kontrollen över finansiell rapportering i samband med att bolagets bokslutskommuniké, delårsrapporter samt årsredovisning behandlas av revisionsutskottet. Revisionsutskottet rapporterar resultatet av sitt arbete till styrelsen.

Styrelsen har det slutgiltiga ansvaret för den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen.

¹⁾ The Committee of sponsoring Organizations of the Treadway Commission.

KONCERNLEDNING



1. ROGER JOHANSSON

Född 1965. Verkställande direktör och koncernchef sedan 2012.

Kandidatexamen i internationell ekonomi och handel från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Aktieinnehav: 905 180

2. JUAN VARGUES

Född: 1959. Ny Verkställande direktör och koncernchef sedan 8 januari 2018.

Management utbildning IMD Lausanne (CH), Executive MBA Lunds Universitet (EFL), Gymnasieingenjör Tekniska Vuxengymnasiet, Göteborg

Aktieinnehav: 240 183

3. LISELOTTE BERGMARK

Född 1966. Personaldirektör sedan 2015.

Kandidatexamen i personal- och arbetsvetenskap samt masterexamen i Human Resources, Linköpings universitet

Aktieinnehav: 4 700

4. PER-ARNE BLOMQUIST

Född 1962. Finansdirektör sedan 2014. Vice verkställande direktör sedan 2017

Kandidatexamen i ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm

Styrelseledamot i Djurgården Hockey AB.

Aktieinnehav: 701 172

5. CHIALING HSUEH

Född 1963. President APAC sedan 2016.

Masterexamen i marknadsföring, University of Massachusetts, USA. Kandidatexamen, Soochow University, Taiwan.

Aktieinnehav: 0

6. PER-NICKLAS HÖGLUND

Född 1973. Direktör för Strategi och Förvärv sedan 2014.

Civilingenjörsexamen från Chalmers Tekniska Högskola och civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Aktieinnehav: 742 356 via närstående



7. PETER KJELLBERG

Född 1965. Marknadsdirektör sedan 2015.

Marknadsekonomi, DIHM, IHM Business School.
Styrelseledamot i USWE Sports AB och XO Boats.
Aktieinnehav: 138 241

9. ANNA SMIESZEK

Född 1964. Chefsjurist sedan 2015.

Juristexamen från University of Silesia och jur. kand.
från Stockholms universitet.

Doktorandstudier vid Oxford University och
diplomprogram i internationell rätt vid Stockholms
universitet

Aktieinnehav: 2 500

8. SCOTT NELSON

Född 1964. President Americas sedan 2016.

Kandidatexamen i ekonomi och förvaltning, Albion
College, USA och MBA-studier, Indiana University,
USA.

Aktieinnehav: 0

10. BENGT THORSSON

Född 1964. President EMEA sedan 2016.

Fil. kand, Handelshögskolan vid Göteborgs
universitet.

Aktieinnehav: 25 000 via närstående

NYCKELTAL

Mkr	2017	2016	2015
Resultat			
Nettoomsättning	14 044	12 388	11 486
Organisk tillväxt, %	12	7	8
EBITDA	2 228	1 871	1 727
EBITDA före jämförelsestörande poster	2 181	1 919	1 703
Rörelseresultat (EBIT)	1 907	1 573	1 436
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	1 860	1 621	1 412
Årets resultat	1 495	1 362	1 032
Marginaler			
Rörelsemarginal, %, EBITDA	15,9	15,1	15,0
Rörelsemarginal, % EBITDA före jämförelsestörande poster	15,5	15,5	14,8
Rörelsemarginal, %, rörelseresultat (EBIT)	13,6	12,7	12,5
Rörelsemarginal, % rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	13,2	13,1	12,3
Avkastningsmått			
Avkastning på operativt kapital	9,8	9,1	9,0
Avkastning på operativt kapital, exkl. goodwill och varumärken	32,9	31,6	35,9
Finansiell ställning			
Totala tillgångar	31 005	22 308	19 959
Räntebärande skulder	10 543	5 318	5 291
Leverage ratio (Nettoskuld / EBITDA)	3,3	1,7	2,4
Eget kapital	14 514	13 977	11 883
Operativt kapital	24 585	17 696	16 341
Operativt kapital exkl. goodwill och varumärken	7 569	4 971	4 434
Soliditet, %	47	63	60
Per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kr	5,05	4,60	3,49
Resultat per aktie efter utspädning, kr	5,05	4,60	3,49
Utdelning per aktie ¹⁾	2,05	1,85	–
Antal aktier (Not 28)	295 833 833	295 833 333	295 833 333
Anställda			
Genomsnittligt antal anställda	8,769	6 503	6 518
Nettoomsättning per anställd ²⁾	1,60	1,90	1,76

¹⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning.

²⁾ Inklusive SeaStar Solutions som förvärvades 15 december 2017.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2017	2016
Nettoomsättning	5, 6	14 044	12 388
Kostnad för sålda varor		-9 599	-8 463
Bruttoresultat		4 445	3 925
Försäljningskostnader		-1 791	-1 651
Administrationskostnader	7	-667	-604
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	10	-52	20
Jämförelsestörande poster	6	47	-48
Avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar		-76	-69
Rörelseresultat	6, 8, 9	1 907	1 573
Finansiella intäkter	11	6	6
Finansiella kostnader	11	-212	-124
Finansiella poster – netto		-206	-118
Resultat före skatt		1 700	1 455
Skatt	12	-206	-93
Årets resultat		1 495	1 362
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 495	1 362
Resultat per aktie	28		
före utspädning, kr		5,05	4,60
efter utspädning, kr		5,05	4,60
Genomsnittligt antal aktier	28		
före utspädning		295 833 333	295 833 333
efter utspädning		295 833 333	295 833 333

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Not	2017	2016
Årets resultat		1 495	1 362
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kan omföras till årets resultat:			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt		0	-16
		0	-16
Poster som kan omföras till årets resultat:			
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	3	25	13
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt		66	-149
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		-502	887
		-411	751
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-411	735
Summa totalresultat för året		1 084	2 097
Summa totalresultat för året hänförligt till Moderbolagets aktieägare		1 084	2 097

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 december, 2017	31 december, 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	14	13 280	10 327
Varumärken	14	3 736	2 398
Övriga immateriella tillgångar	14	4 260	1 016
Byggnader, mark och markanläggningar	15	958	830
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	470	366
Inventarier, verktyg och installationer	15	318	289
Pågående nyanläggningar och förskott	15	206	90
Uppskjuten skattefordran	12	897	1 226
Derivat, långfristiga	3	1	7
Övriga långfristiga fordringar	13	65	52
Summa anläggningstillgångar		24 191	16 601
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	3 350	2 637
Kundfordringar	17	1 485	1 041
Aktuella skattefordringar		180	47
Derivat, kortfristiga	3	90	57
Övriga fordringar		418	237
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	132	89
Likvida medel	25	1 159	1 599
Summa omsättningstillgångar		6 814	5 707
SUMMA TILLGÅNGAR		31 005	22 308

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 december, 2017	31 december, 2016
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	28	1	1
Övrigt tillskjutet kapital		11 446	11 446
Reserver		1 344	1 755
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		1 723	775
TOTALT EGET KAPITAL		14 514	13 977
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	21, 23, 24	9 810	4 453
Uppskjutna skatteskulder	12	1 901	593
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	687	536
Övriga avsättningar, långfristiga	20	131	117
Summa långfristiga skulder		12 529	5 699
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	21, 23, 24	733	329
Leverantörsskulder		1 459	1 024
Aktuella skatteskulder		371	294
Förskott från kunder		23	29
Derivat, kortfristiga	3	45	52
Övriga avsättningar, kortfristiga	20	289	197
Övriga kortfristiga skulder		264	134
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	778	573
Summa kortfristiga skulder		3 962	2 632
SUMMA SKULDER		16 491	8 331
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		31 005	22 308

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE

Mkr	Not	Aktiekapital	Övrigt tillskjutet kapital ¹⁾	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2016	28	1	11 446	1 004	-568	11 883
Årets resultat					1 362	1 362
Övrigt totalresultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt ²⁾					-16	-16
Kassafördessäkringar, netto efter skatt				13		13
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt				-149		-149
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				887		887
Summa totalresultat				751	1 346	2 097
Transaktioner med aktieägare						
Kostnader hänförliga till aktieägartillskott, netto efter skatt					-3	-3
Summa transaktioner med aktieägare					-3	-3
Utgående balans 31 december 2016		1	11 446	1 755	775	13 977
Ingående balans 1 januari 2017	28	1	11 446	1 755	775	13 977
Årets resultat					1 495	1 495
Övrigt totalresultat						
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt ³⁾					0	0
Kassafördessäkringar, netto efter skatt				25		25
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt				66		66
Omräkningsdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter				-502		-502
Summa totalresultat				-411	1 495	1 084
Transaktioner med aktieägare						
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare					-547	-547
Summa transaktioner med aktieägare					-547	-547
Utgående balans 31 december 2017		1	11 446	1 344	1 723	14 514

¹⁾ Aktieägartillskott omfört mellan balanserat resultat och övrigt tillskjutet kapital med 11 446 Mkr är inkluderad som en justering av öppningsbalansen per 1 januari 2016.

²⁾ 2016 uppgick aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner till -24 Mkr, och skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster uppgick till 8 Mkr.

³⁾ 2017 uppgick aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner till 12 Mkr, och skatt hänförlig till aktuariella vinster och förluster uppgick till -12 Mkr.

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2017	2016
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 907	1 573
Justering av övriga ej likviditetspåverkande poster			
Av- och nedskrivningar	25	321	298
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	25	-99	68
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-361	-364
Ökning/minskning av kundfordringar		-151	-83
Ökning/minskning av leverantörsskulder		296	43
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		120	-14
Betald skatt		-105	-107
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 928	1 414
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter, netto förvärvade likvida medel		-7 482	-
Investeringar i anläggningstillgångar	14, 15	-306	-225
Försäljning av anläggningstillgångar		139	133
Övrig investeringsverksamhet		-4	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-7 653	-92
Finansieringsverksamheten			
Aktieägartillskott / Betalda kostnader hänförliga till aktieägartillskott		-	-74
Upptagna lån från kreditinstitut	25	6 301	64
Amortering av lån från kreditinstitut	25	-229	-426
Betald ränta		-99	-97
Erhållen ränta		5	3
Övriga finansiella poster		-122	-42
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare		-547	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		5 308	-572
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början	25	1 599	833
Valutakursdifferenser på likvida medel		-23	16
Likvida medel vid årets slut		1 159	1 599

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2017	2016
Administrationskostnader	7	-133	-130
Övriga rörelseintäkter		130	127
Rörelseresultat	6,9	-3	-3
Ränteintäkter, dotterbolag	11	50	71
Räntekostnader, dotterbolag	11	-	-
Övriga finansiella kostnader	11	-77	-422
Finansiella poster – netto		-28	-351
Koncernbidrag		-157	353
Resultat före skatt		-188	-1
Skatt	12	2	-
Årets resultat		-186	-1

MODERBOLAGET ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Mkr	Not	2017	2016
Årets resultat		-186	-1
Övrigt totalresultat		-	-
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-186	-1

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 december; 2017	31 december, 2016
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	26	16 622	13 563
Övriga immateriella tillgångar	2, 14	4	2
Inventarier	15	1	1
Uppskjutna skattefordringar	12	4	3
Fordringar hos dotterbolag		5 092	–
Övriga långfristiga fordringar	11, 13	15	11
Summa anläggningstillgångar		21 738	13 580
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterbolag		873	2 731
Övriga fordringar		4	4
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	16	10
Summa omsättningstillgångar		893	2 745
SUMMA TILLGÅNGAR		22 631	16 325
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare	28		
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1	1
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserade vinstmedel		11 030	11 579
Årets resultat		–186	–1
SUMMA EGET KAPITAL		10 845	11 579
AVSÄTTNINGAR			
Övriga avsättningar	20	27	13
Summa avsättningar		27	13
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	21, 23, 24	9 810	4 453
Summa långfristiga skulder		9 810	4 453
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	21, 23, 24	602	206
Leverantörsskulder		17	10
Skulder till dotterbolag		1 253	–
Övriga kortfristiga skulder		12	11
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	65	53
Summa kortfristiga skulder		1 949	280
SUMMA SKULDER		11 786	4 746
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		22 631	16 325

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Not	Aktie- kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2016	28	1	-	11 582	11 583
Årets resultat				-1	-1
Övrigt totalresultat				-	-
Summa totalresultat		-	-	-1	-1
Transaktioner med aktieägare					
Kostnader hänförliga till aktieägartillskott, netto efter skatt				-3	-3
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-3	-3
Utgående balans 31 december 2016		1	-	11 578	11 579
Ingående balans 1 januari 2017	28	1	-	11 578	11 579
Årets resultat				-186	-186
Övrigt totalresultat				-	-
Summa totalresultat		-	-	-186	-186
Transaktioner med aktieägare					
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare				-547	-547
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-547	-547
Utgående balans 31 december 2017		1	-	10 844	10 845

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

Mkr	Not	2017	2016
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-3	-4
Justering av övriga ej likviditetspåverkande poster			
Av- och nedskrivningar	25	1	-
Justering för poster som inte påverkar kassaflödet	25	-303	5
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av leverantörsskulder		7	-56
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		2 197	190
Betald skatt		-	0
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 899	135
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott, dotterbolag		-2 143	-3
Investeringar i övriga immateriella anläggningstillgångar		-3	-2
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-	0
Övriga investeringar		-	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-2 146	-5
Finansieringsverksamheten			
Upptagna lån från kreditinstitut	25	6 299	-
Amortering av lån från kreditinstitut	25	-217	-132
Koncernbidrag		-157	353
Betald ränta		-70	-422
Erhållen ränta		41	71
Övriga finansiella poster	25	-5 101	-
Lämnad utdelning till moderbolagets aktieägare		-547	-
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		247	-130
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början	25	-	-
Valutakursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		-	-



NOTER

NOT 1	ALLMÅN INFORMATION	73	NOT 16	VARULAGER	91
NOT 2	SAMMANFATTNING AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER	73	NOT 17	KUNDFORDRINGAR	92
NOT 3	FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT	76	NOT 18	FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	92
NOT 4	VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR	79	NOT 19	AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER	93
NOT 5	REDOVISNING PER SEGMENT	80	NOT 20	ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	95
NOT 6	NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT	81	NOT 21	SKULDER TILL KREDITINSTITUT	96
NOT 7	ARVODEN TILL REVISOR	82	NOT 22	UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	97
NOT 8	LEASINGAVTAL	82	NOT 23	STÄLLDA SÄKERHETER	97
NOT 9	KOSTNADER FÖR LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH FÖRMÅNER	83	NOT 24	EVENTUALFÖRPLIKTELSE	97
NOT 10	ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER	85	NOT 25	SPECIFIKATION TILL KASSAFLÖDESANALYS	98
NOT 11	FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	85	NOT 26	AKTIER I DOTTERBOLAG	99
NOT 12	SKATTER	86	NOT 27	TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE	100
NOT 13	ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR	87	NOT 28	RESULTAT PER AKTIE OCH FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION	100
NOT 14	IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	87	NOT 29	RÖRELSEFÖRVÄRV	101
NOT 15	MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	90	NOT 30	HÄNDELSER EFTER BALANSDAGENS SLUT	101
			NOT 31	DEFINITIONER	102

NOT 1 | ALLMÄN INFORMATION

Dometic Group AB (publ) med dotterbolag ("Dometic Group" eller "koncernen") förser marknaden med ett komplett utbud av produkter inom kategorierna klimat, hygien och sanitet, mat och dryck, energi och styrning, säkerhet och trygghet samt andra produkter som gör det mobila livet mer bekvämt. Produkterna säljs i 100 länder och produceras främst i egna fabriker runt om i världen.

Bolaget är ett börsnoterat aktiebolag, med organisationsnummer 556829-4390. Adressen till huvudkontoret är Hemvärnsgatan 15, 171 54 Solna.

Koncernredovisningen omfattar perioden 1 januari till 31 december 2017 (jämförelsetalen perioden 1 januari till 31 december 2016), och årsredovisningen godkändes för publicering av styrelsen den 15 mars 2018.

Balans- och resultaträkningarna kommer att fastställas av årsstämman den 10 april 2018.

Det kan hända att totalsummor som anges i tabeller och rapporter till följd av avrundningsskillnader inte alltid utgör den exakta summan av de enskilda posterna. Målsättningen är att varje post ska motsvara uppgiften i dess källa och avrundningsskillnader kan därför uppstå.

Där inget annat anges redovisas alla belopp i miljoner svenska kronor (Mkr).

NOT 2 | SAMMANFATTNING AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent om inget annat anges. Standarder eller tolkningar som inte är tillämpliga för koncernen är inte beskrivna nedan.

2.1 Grunder för upprättandet

Koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRS-tolkningar, sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdemetoden, förutom justerade finansiella tillgångar och skulder inklusive derivatinstrument som redovisats till verkligt värde via resultaträkningen.

Vissa tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen, med undantag för vad som anges nedan.

Upprättandet av finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver vissa viktiga uppskattningar. Vidare krävs att företagsledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 4.

Sedan den 1 januari 2015 tillämpar Dometic Group säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter.

2.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper

Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2017:

Inte någon av de nya redovisningsstandarder och tolkningar som trädde i kraft den 1 januari 2017 har haft någon signifikant effekt på koncernens finansiella rapporter.

Dometic tillämpar en ändring av IAS 7 Rapport över kassaflöden "Disclosure initiative". Ändringen innebär att information ska lämnas som gör det möjligt för läsaren av den finansiella rapporten att utvärdera förändringar i företagets skuldsättning vars kassaflöden redovisas i finansieringsverksamheten, inklusive förändringar i kassaflöden samt icke-kassaflödespåverkande förändringar.

Nya och ändrade redovisningsprinciper för 2018 och därefter:

Ett antal redovisningsstandarder och tolkningar har publicerats men ännu inte trätt ikraft.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 Finansiella instrument kommer att ersätta standarden IAS 39 Finansiella instrument. IFRS 9 har nya riktlinjer för klassificering och värdering av finansiella instrument, en ny förlustreservmatris för beräkning av nedskrivningar av finansiella tillgångar samt nya riktlinjer för säkringsredovisning. Koncernens derivat- och säkringsredovisning kommer att vara oförändrad då IFRS 9 överensstämmer med nuvarande standard IAS 39, det vill säga dessa värderas till verkligt värde via resultaträkningen och påverkar således inte koncernen. I samband med IFRS 9 har en ny nedskrivningsmodell införts som påverkar hur reserv för osäkra kundfordringar beräknas. Koncernens arbete med att utveckla och implementera den nya förväntade förlustreservmatrisen har slutförts. En förenklad metod för kundfordringar har använts, vilket innebär att reserven för osäkra kundfordringar baseras på förväntade kundförluster över kundfordrans löptid.

Som förväntat, och såsom koncernen redovisat i föregående års årsredovisning, har detta effekter på Dometics finansiella rapportering, men även med en förändrad matris och policy är den nu utvärderade och beräknade effekten marginell. Den förväntade förlustreservmatrisen innefattar uppskattningar och antaganden om framtiden varvid en ingående analys måste göras i samband med boksluten. Koncernens kreditförluster har historiskt legat på en låg nivå.

Standarden IFRS 9 träder i kraft från och med 1 januari 2018.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder definierar principerna för rapportering av viktig information till läsare av finansiella rapporter gällande vilken typ av intäkt som avses, belopp, tidpunkt och osäkerhet avseende intäkter och kassaflöden som uppstår från ett företags avtal med kund. Standarden ersätter IAS 11 Entreprenadavtal och IAS 18 Intäkter. Koncernen har gjort en bedömning av den potentiella påverkan från införandet av IFRS 15. Utrednings-, utbildnings- och implementeringsprocesserna är slutförda och vi kan dra slutsatsen att varken intäktsbeloppet eller tidpunkten när intäkten tas kommer att påverkas i någon väsentlig grad i samband med övergången till denna princip.

Vår verksamhet säljer huvudsakligen produkter genom kontrakt eller färdiga butiksvaor via inköpsorder. Endast en marginell del av koncernens externa försäljning sker genom avtal som omfattar en kombination av kundanpassade produkter och tjänster. Principen att identifiera olika åtaganden i kontraktet och fördela transaktionspriset på dessa har inte lett några väsentliga justeringar jämfört med nuvarande intäktsredovisning. Intäkter från rörliga ersättningar, främst olika batterier, har med nuvarande rutiner behandlats på ett jämförbart sätt som i IFRS 15. I detta avseende kommer intäktsmönstret baserat på den nya standarden också att likna det nuvarande. Långfristiga avtal är sällsynta i koncernen. Det finns inga finansieringskomponenter i dagens avtal i koncernen eftersom försäljning vanligtvis avtalas med kredittider på 30–60 dagar.

Tillämpningen av den nya IFRS 15-standardens Intäkter från kontrakt med kunder kommer, så som redan konstaterats i föregående årsredovisning, inte att ha någon väsentlig inverkan på koncernens finansiella ställning och resultat vid tidpunkten för övergången. Följaktligen finns det inga väsentliga övergångseffekter att redovisa.

Koncernen är nu redo att börja tillämpa den nya standarden då den träder i kraft 1 januari 2018.

Dometic har valt fullständig retroaktiv tillämpning vid övergången.

IFRS 16 Leasingavtal

IFRS 16 publicerades i januari 2016 och kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal och tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Den nya standarden kommer att påverka leasetagarens redovisning, men för leasegivaren kvarstår dagens redovisning i princip oförändrad. Den nya standarden skiljer inte mellan operationell och finansiell leasing. Standarden kräver att alla leasingavtal, med undantag för korttidsleasing eller leasingavtal till lågt värde, ska redovisas i balansräkningen på liknade sätt som finansiell leasing idag. Dometic Group har operationella leasingavtal avseende exempelvis kontors-, tillverknings- och lagerlokaler, IT- och viss kontorsutrustning.

NOT 2 forts.

Koncernen utvärderar för närvarande effekterna av denna nya standard, bland annat fortsätter analysen av leasingvillkoren i avtalen. Den pågående utvärderingen, där avtal har samlats in och analyserats på övergripande nivå, indikerar att viss påverkan på den finansiella rapporteringen kan förväntas från och med 2019. I not 8 lämnas information om framtida kassaflöden för befintlig operationell leasing. Beroende på den slutliga analysen av en majoritet av dessa kassaflöden, diskonterade till nuvärdet, kommer tillgångar och skulder i balansräkningen att öka.

Det går emellertid inte att kvantifiera påverkan på koncernens finansiella rapportering i det här skedet av projektet. Dometic Group utvärderar även olika systemlösningar för att uppnå ett stabilt stöd för den finansiella rapporteringen från 2019 och framåt.

Beslut om övergångsmetod har ännu inte fattats. Standarden träder i kraft från och med den 1 januari 2019. Dometic Group kommer inte att tillämpa standarden i förtid.

2.2 Koncernredovisning**(a) Dotterbolag**

Dotterbolag är alla bolag över vilka koncernen har ett bestämmande inflytande. Koncernen har ett bestämmande inflytande över ett bolag när koncernen är exponerad för, eller har rätt till, rörlig avkastning från sin andel i bolaget och kan påverka denna avkastning genom sitt inflytande. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen i sin helhet från det datum inflytandet övergår till koncernen. Det exkluderas ur koncernredovisningen från det datum då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna nettotillgångar på förvärvsdatumet. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs löpande. De belopp varmed köpeskillingen överskrider det verkliga värdet på koncernens andel av identifierbara nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner, balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernbolag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

(b) Intressebolag

Intressebolag är företag där koncernen har ett betydande inflytande men inte kontroll, vilket vanligen följer av en ägarandel mellan 20 och 50 procent av röst-rätten. Investeringar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas initialt till anskaffningsvärde.

Ändring av koncernens andel i intressebolagets resultat efter förvärvet redovisas som en ökning eller minskning av innehavets redovisade värde. Koncernens andel av resultat som uppkommit efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förvärvet redovisas i övrigt totalresultat med motsvarande ändring av innehavets redovisade värde.

2.3 Omräkning av utländsk valuta**(a) Funktionell valuta och presentationsvaluta**

Poster i de respektive koncernbolagens finansiella rapporter värderas i den valuta som används i den primära ekonomiska miljö där bolagen är verksamma – "funktionell valuta". I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK) som också är Dometic Groups presentationsvaluta.

(b) Transaktioner och balansposter

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gällde på transaktionsdagen eller den dag posterna omvärderas.

Valutakursvinster/-förluster som uppstår i samband med betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av valutakurser för monetära tillgångar och skulder i utländska valutor till balansdagens kurs, redovisas i resultaträkningen, utom när de redovisats i eget kapital som kvalificerade säkringar av kassaflöden.

Valutakursvinster/-förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen under finansnetto. Alla övriga valutakursvinster/-förluster redovisas i resultaträkningen inom rörelseresultatet.

(c) Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för samtliga koncernbolag med en annan funktionell valuta än koncernens presentationsvaluta omräknas till presentationsvalutan enligt följande:

- (1) tillgångar och skulder i respektive balansräkning omräknas till balansdagens kurs,
- (2) intäkter och kostnader i respektive resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs, och
- (3) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Justeringar till verkligt värde som uppstår vid förvärv av en utländsk verksamhet behandlas som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknas till balansdagens kurs.

Valutakurser		Genomsnittlig kurs		Balansdagens kurs 31 december	
Land	Valuta	2017	2016	2017	2016
Australien	AUD	6,5185	6,3721	6,4196	6,5608
Kanada	CAD	6,5535	6,5012	6,5515	6,7343
Kina	CNY	1,2637	1,2921	1,2619	1,3072
Danmark	DKK	1,2945	1,2692	1,3221	1,2890
Euroområdet	EUR	9,6303	9,4508	9,8339	9,5833
Storbritannien	GBP	11,0629	11,6506	11,0849	11,1732
Hongkong	HKD	1,0921	1,1055	1,0508	1,1707
Japan	JPY	0,0760	0,0778	0,0730	0,0777
Norge	NOK	1,0295	1,0232	1,0019	1,0546
Polen	PLN	2,2643	2,1631	2,3568	2,1661
USA	USD	8,5082	8,5800	8,2123	9,0783

2.4 Finansiella tillgångar

Dometic Group klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: till verkligt värde via resultaträkningen samt lån och fordringar.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den huvudsakligen anskaffats i syfte att säljas inom en snar framtid. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda att vara säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom 12 månader, annars klassificeras de som anläggningstillgångar.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, med fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag senare än 12 månader efter balansdagen. Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av kundfordringar och övriga fordringar samt likvida medel i balansräkningen.

Löpande förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Investeringarna redovisas på anskaffningsdagen till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte redovisats till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen tas initialt upp till verkligt värde, och transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar redovisas inte längre i balansräkningen när rätten att erhålla kontantflöden från investeringen har upphört och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner förknippade med ägandet. Lån och fordringar redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas mot varandra och nettobeloppet redovisas i balansräkningen när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns objektiva bevis för att nedskrivningsbehov föreligger för en finansiell tillgång som redovisats till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell nedskrivning görs endast om en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången och om denna händelse har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången som kan uppskattas tillförlitligt.

Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden, diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i resultaträkningen. Av praktiska skäl och för att förenkla kan nedskrivningsbeloppet fastställas på basis av instrumentets verkliga värde med hjälp av ett observerbart marknadspris. Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffat efter det att nedskrivningen redovisades, redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i koncernens resultaträkning.

2.5 Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivat redovisas till verkligt värde både initialt på kontraktsdagen och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet definierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, karaktären på den post som säkrats. Derivaten i Dometic Group säkrar en viss risk som är kopplad till en redovisad tillgång eller skuld eller en mycket sannolik prognostiserad transaktion (kassaflödessäkring).

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivat som avser och uppfyller kriterierna för kassaflödessäkring redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen.

Akkumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet. Den vinst eller förlust som hänförs till den effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med rörlig ränta redovisas i finansnettot. Den vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. När ett säkringsinstrument förfaller eller säljs, eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning, ska eventuella egetkapital-redovisade ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen kvarstå i eget kapital. Dessa resultatförs först när den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen.

Nettoinvesteringar i utlandsverksamheter

Sedan den 1 januari 2015 tillämpar Dometic Group säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamheter. Dessa redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar.

Vinst eller förlust på säkringsinstrumentet som är hänförlig till den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumulerat som reserv i eget kapital. Vinst eller förlust som är hänförlig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen som övrig intäkt eller övrig kostnad. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omförs till resultaträkningen när delar av eller hela dotterbolaget säljs.

2.6 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder avser förpliktelse att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

2.7 Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Därefter redovisas upplåningen till upplupet anskaffningsvärde, och skillnaden mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avgifter som betalas för lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för lånet i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften i balansräkningen till dess att kreditutrymmet utnyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas, redovisas avgiften som en förskottsbetalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen har upphört.

2.8 Ersättningar till anställda

Avgångsvederlag

Ersättning vid uppsägning betalas ut när en medarbetares anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller när en medarbetare accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådan ersättning. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktad att antingen säga upp anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller också betala avgångsvederlag som ett resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

Bonusprogram

Koncernen redovisar en skuld och en kostnad för bonusar när det finns en avtalad förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

2.9 Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Detta betyder att IFRS tillämpas med de avvikelser och tillägg som presenteras nedan.

Finansiella rapporter

I enlighet med kraven i RFR 2 avviker moderbolagets finansiella rapporter från de som presenteras av koncernen. Moderbolaget har följande fem delar i årsredovisningen: resultaträkning, övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys och förändring i eget kapital.

Finansiella instrument: Redovisning och värdering

Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Värderingen baseras istället på anskaffningsvärdet för tillgångar och skulder.

Andelar i dotterbolag

Innehav i dotterbolag redovisas i moderbolagets finansiella rapporter enligt anskaffningsvärdemetoden. Nedskrivningsprövning sker när det finns en indikation på en nedgång av värdet.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar alla koncernbidrag, lämnade eller mottagna, som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott från moderbolaget redovisas direkt i mottagande bolags eget kapital och redovisas i aktier och andelar hos moderbolaget till den del som nedskrivning inte är aktuell.

Utdelning från dotterbolag

Aktieutdelning redovisas när rätten till utdelning bedöms vara sannolik.

NOT 3 | FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic Groups verksamhet är exponerad för olika finansiella risker, däribland prisändringars inverkan på låne- och kapitalmarknaderna. För att hantera dessa risker på ett effektivt sätt har Dometic Group utarbetat riktlinjer i form av en treasury policy som beskriver de finansiella risker som koncernen kan acceptera samt hur sådana risker begränsas och hanteras. Treasury policyn fastställer också ansvarsfördelningen mellan Dometic Groups dotterbolag och dess centrala finansfunktion.

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till en stabsfunktion ("Group Treasury") och hanteras enligt en policy som godkänts av Dometic Groups styrelse. Group Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen tillhandahåller skriftliga principer för den övergripande riskhanteringen samt skriftliga riktlinjer för specifika områden, till exempel valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användningen av finansiella derivatinstrument och finansiella icke-derivatinstrument samt investeringar av överskottslikviditet.

Valutarisker

Eftersom Dometic Group är en global koncern med verksamhet i ett stort antal länder är koncernen exponerad för såväl transaktionsrisker som omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår när tillgångar och skulder anges i olika valutor och vissa intäkter och kostnader uppkommer i andra valutor. Omräkningsrisk uppstår när valutan som används i koncernredovisningen skiljer sig från den funktionella valuta som används av vissa operativa dotterbolag.

Transaktionsexponering uppstår vid köp- och försäljningstillfällen samt vid finansiella transaktioner. Dometic Groups transaktionsexponering rör främst euro, amerikanska dollar, australiensiska dollar och kinesiska yuan. Viktiga valutaflöden är försäljning från Kina/Hongkong till Europa, USA och Australien, och försäljning från Europa till Australien och USA. I möjligaste mån koncentreras transaktionsexponeringen till de länder där tillverkningsenheterna är belägna. Detta uppnås genom att tillverkningsenheterna fakturerar försäljningsenheterna i deras respektive funktionella valuta. Dometic Groups treasury policy är att valutasäkra alla huvudsakliga valutaflöden, men för att undvika att bli översäkrad tillåter policyn att uppemot 95 procent av den förväntade exponeringen och produktflödet i CNY, EUR, USD, AUD och JPY valutasäkras med hjälp av avista-affärer, valutatermins kontrakt, valutaswappar och valutaoptioner. Utöver detta ska, enligt Dometics treasury policy, kontrakterad exponering i projekt och fasta åtaganden som överstiger 2 Mkr valutasäkras per valuta.

Dometic Group hanterar omräkningsexponering främst genom upplåning i relevanta utländska valutor. För att säkra de största exponeringarna var, per den 31 december 2017, 34 procent (33) av koncernens upplåning i EUR, 60 procent (52) i USD och 6 procent (15) i AUD. Lån i andra valutor uppgick den 31 december 2017 till 0 procent (0) av de totala lånen. Vad gäller valutarisker som avser de seniora faciliteterna skulle en förändring med 1 procent i respektive valuta, med alla andra variabler konstanta, påverka resultatet efter skatt med 105 Mkr för 2017. Det är följden av valutakursvinster/-förluster efter omräkning av lånen upptagna i EUR, USD och AUD. Inverkan från EUR skulle bli 36 Mkr, inverkan från USD skulle bli 62 Mkr och inverkan från AUD skulle bli 7 Mkr. Säkring av eget kapital (Equity hedging) används för att minska omräkningseffekterna av upplåning i utländsk valuta.

Ränterisker

Dometic Group definierar ränterisk som risken att förändringar i ränteläget påverkar koncernens resultat och kassaflöde negativt. Dometic Groups ränterisk uppkommer huvudsakligen på grund av långfristiga lån.

Ränteriskerna hanteras centralt av Treasury-funktionen i enlighet med treasury policyn. För att begränsa ränterisken har låneportföljen (seniora lån och lokala lån) en maximal ränteperiod om nio månader och när det gäller räntebärande tillgångar matchas den fasta ränteperioden med den skuld som har närmast för-

falldatum. Dessutom hade Dometic Group per den 31 december 2017 säkrat 56 procent (56) av kassaflödesexponeringen i sina seniora lån genom att använda ränteswappar för att få en fast ränta istället för en rörlig ränta. USD är säkrat till 86 procent, AUD till 76 procent och EUR till 0 procent. Räntan erläggs normalt kvartalsvis och därför fastställs den rörliga räntan på lånen samt den rörliga delen av ränteswappen kvartalsvis.

Kassaflödesräkringar

I enlighet med Dometic Groups treasury policy har koncernen säkrat delar av sin kassaflödesexponering genom att använda valutatermins kontrakt (se Valutarisk) och ränteswappar med externa motparter enligt nedan.

Ränteswappar per valuta

Valuta (förfallodag)	31 december, 2017			31 december, 2016		
	Belopp i lokal valuta	Belopp Mkr	Räntesats, %	Belopp i lokal valuta	Belopp Mkr	Räntesats, %
AUD (2017)	80	514	1,8	80	525	1,8
USD (2017)	230	1 889	1,0	230	2 088	1,0
USD (2019)	420	3 449	2,0	0	0	–
		5 862			2 612	

Koncernen utsätts för prisrisk på råvaror såsom järn, koppar, aluminium och komponenter i vilka dessa metaller ingår. Denna risk påverkar också plaster där basen utgörs av petroleum. För att begränsa denna typ av risk har koncernen möjlighet att ingå kortfristiga kontrakt med vissa råvaruleverantörer. Inga sådana finansiella kontrakt var ingångna per den 31 december 2017.

Marknadsvärde derivat

31 december, 2016	Nominellt värde	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument			
Ränteswappar – kassaflödesräkringar	2 612	16	–
Valutatermins kontrakt och optioner – kassaflödesräkringar	1 496	49	–52
Summa		64	–52
Minus långfristig del:		7	–
Kortfristig del		57	–52

31 december, 2017	Nominellt värde	Tillgångar	Skulder
Derivatinstrument			
Ränteswappar – kassaflödesräkringar	5 852	15	–
Valutatermins kontrakt och optioner – kassaflödesräkringar	3 141	76	–45
Summa		91	–45
Minus långfristig del:		1	–
Kortfristig del		90	–45

Ränteswappar förfaller kvartalsvis, medan valutaterminer förfaller månadvis. Under perioden har –3 Mkr (före skatt) flyttats från Övrigt totalresultat till realiserat säkringsresultat. Per den 31 december 2017 har 44 Mkr netto redovisats i Övrigt totalresultat.

Känslighetsanalys

Tabellen på nästa sida visar påverkan på resultatet exklusive säkring, om valutor och räntor skulle öka/minska med 1 procent. Omräkningseffekten på seniora lån skulle även ha motsvarande påverkan på eget kapital.

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2016
Transaktionseffekt	USD/CNY	+ en procentenhet	18
	EUR/USD	+ en procentenhet	11
	EUR/AUD	+ en procentenhet	-3
	AUD/USD	+ en procentenhet	6
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	+ en procentenhet	16
	USD/SEK	+ en procentenhet	24
	AUD/SEK	+ en procentenhet	7
			Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2016
Ränta	Variabel	Förändring	
Ränteeffekt	Ränta	+ en procentenhet	-40
			Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2016
Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2016
Transaktionseffekt	USD/CNY	- en procentenhet	-18
	EUR/USD	- en procentenhet	-11
	EUR/AUD	- en procentenhet	3
	AUD/USD	- en procentenhet	-6
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	- en procentenhet	-16
	USD/SEK	- en procentenhet	-24
	AUD/SEK	- en procentenhet	-7
			Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2016
Ränta	Variabel	Förändring	
Ränteeffekt	Ränta	- en procentenhet	22
			Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2017
Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2017
Transaktionseffekt	USD/CNY	+ en procentenhet	23
	EUR/USD	+ en procentenhet	12
	EUR/AUD	+ en procentenhet	-5
	AUD/USD	+ en procentenhet	7
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	+ en procentenhet	36
	USD/SEK	+ en procentenhet	62
	AUD/SEK	+ en procentenhet	7
Ränta	Variabel	Förändring	
Ränteeffekt	Ränta	+ en procentenhet	-105
			Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2017
Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2017
Transaktionseffekt	USD/CNY	- en procentenhet	-23
	EUR/USD	- en procentenhet	-12
	EUR/AUD	- en procentenhet	5
	AUD/USD	- en procentenhet	-7
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	- en procentenhet	-36
	USD/SEK	- en procentenhet	-62
	AUD/SEK	- en procentenhet	-7
Ränta	Variabel	Förändring	
Ränteeffekt	Ränta	- en procentenhet	69

Finansiell kreditrisk

Finansiella tillgångar innebär ett riskelement då motparterna kan vara oförmögna att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Denna exponering härrör från placeringar av likvida medel och från derivatpositioner med positiva realiserade resultat gentemot banker och andra motparter. Koncernen begränsar denna risk genom att huvudsakligen ha likvida medel placerade hos motparter med höga kreditbetyg. Den 31 december 2017 var den finansiella kreditrisken lika stor som det rapporterade värdet av likvida medel i balansräkningen, 1 159 Mkr (1 599), och de positiva realiserade resultaten från utestående derivatpositioner, 46 Mkr (18). Alla derivattransaktioner täcks av ISDA:s kvittningsöverenskommelser för att reducera kreditrisk. Inga kreditförluster uppstod under 2017, varken på externa investeringar eller på derivatpositioner. Kreditrisken är indelad i två kategorier: finansiell kreditrisk samt kreditrisk i kundfordringar (se not 17, Kundfordringar).

31 december, 2017	Tillgångar	Skulder
Derivat		
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	91	45
ISDA-avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	-45	-45
Netto efter kvittning enligt ISDA-avtal	46	-

Finansieringsrisker

Likviditetsrisker

Likviditetsrisk avser Dometic Groups risk att inte kunna fullgöra sina betalnings skyldigheter på grund av otillräckliga likvida medel eller att endast kunna fullgöra dem till väsentligt högre finansieringskostnader. Det övergripande målet med Dometic Groups likviditetshantering är att säkerställa att koncernen behåller kontrollen över sin likviditetssituation.

Likviditetsrisker hanteras av koncernen genom att ha tillräckliga likvida medel och kortfristiga placeringar i likvida marknader, tillgång till finansiering genom avtalade kreditfaciliteter samt möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av affärsverksamhetens dynamiska natur försäkras sig koncernen om flexibilitet genom att ha avtal som kan återkallas grundat på kreditens kvalitet. För att bibehålla kontroll över likviditeten och för att försäkra sig om att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att göra större betalningar, såsom räntebetalningar och amorteringar på de seniora lånen, rapporterar dotterbolagen veckovis sin likviditetssituation till ledningen. En likviditetsprognos för de kommande åtta veckorna rapporteras till ledningen varannan vecka.

Tabellen nedan belyser koncernens finansiella skulder och derivat uppdelade i relevanta grupper baserat på återstående löptid från balansdag till kontrakterad förfallodag. Beloppen som visas i tabellen är odiskonterade kontraktuella kassaflöden för skulderna. För 2017, efter det första året, förväntas ett årligt odiskonterat kassaflöde om 934 Mkr fram till och med den långfristiga skuldens förfallodag.

31 december, 2016	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4 år >
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	417	287	283	4 110	0
Finansiella derivatinstrument	0	0	0	-	-
Valutaterminskontrakt	52	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	1 024	-	-	-	-
Summa	1 493	287	283	4 110	0

31 december, 2017	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	4 år >
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	1 087	934	4 570	573	4 609
Finansiella derivatinstrument	0	0	0	-	-
Valutaterminskontrakt	45	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	1 459	-	-	-	-
Summa	2 591	934	4 570	573	4 609

NOT 3 forts.

Kapitalrisker

Dometic Groups mål för förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt i koncernen så att den ska kunna ge avkastning till aktieägare och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att reducera kapitalkostnaden.

Koncernen måste enligt sina bankavtal uppfylla vissa finansiella åtaganden i form av nyckeltal, så kallade "kovenanter". Från och med juni 2016 mäts "leverage ratio" nettoskuld/EBITDA och "interest cover" räntetäckningsgrad. Vid årets slut fanns tillräcklig marginal för båda kovenanterna. Marginalen för leverage ratio uppgick till 27 procent och för interest cover till 138 procent. Att bryta mot bankavtalet skulle tekniskt sett innebära att koncernen hamnar på obestånd. I en sådan situation skulle långgivarna enligt bankavtalet ha rätt att begära återbetalning av skulderna. Under dessa omständigheter skulle en förhandlingslösning mellan ägarna, långgivarna och koncernledningen eftersträvas för att säkra koncernens fortlevnad.

Kapitalrisk	31 december, 2017	31 december, 2016
Total upplåning	10 544	4 782
Avgår: likvida medel	-1 159	-1 599
Nettoskuld	9 385	3 183
Totalt eget kapital	14 514	13 977
Totalt kapital	23 899	17 160
Skuldsättningsgrad, %	39	19

Verkligt värde

Värdering av finansiella instrument och derivat till verkligt värde görs till det aktuella marknadspriset. Värderingen görs på kontinuerlig basis för att identifiera fluktuationer i finansiella tillgångar och skulder över tiden. Koncernen tillämpar standardmetoder såsom diskonterade kassaflöden baserade på observerbara marknadsvärden för respektive förfallotid och valuta. Verkligt värde på finansiella instrument med optionsinslag värderas enligt Black-Scholes optionsmodell. Per den 31 december 2017 fanns inga optionsinstrument.

För valutaterminer görs värdering till verkligt värde genom att på balansdagen konvertera det utestående marknadsvärdet till SEK till aktuell dagskurs. För räntederivat konverteras marknadspriset till SEK till balansdagens kurs.

Per den 31 december 2017 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar i nivå 2-kategorin till 91 Mkr (64) och för finansiella skulder 45 Mkr (52).

Att göra värderingar till verkligt värde kräver olika slags indata för att kunna fastställa verkligt värde. Följande nivåer är definierade:

Nivå 1: Noterade kurser (ojusterade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Andra observerbara data för tillgången eller skulden som inte inkluderas i nivå 1, antingen direkta (t.ex. kurser) eller indirekta (härledda från kurser).

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på tillgänglig marknadsinformation.

De enda finansiella instrument som värderas till verkligt värde inom Dometic Group är derivatinstrument, vilka faller inom ramen för nivå 2.

Om koncernens utestående lånefaciliteter förnyades idag skulle det vara till ungefär samma marginal, därför anses upplupet anskaffningsvärde vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Finansiella instrument per kategori

31 december, 2017	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	65	65	-	-	-
Derivat, långfristiga	1	-	-	1	-
Derivat, kortfristiga	90	-	-	79	11
Kundfordringar	1 485	1 485	-	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	418	418	-	-	-
Likvida medel	1 159	1 159	-	-	-
Summa tillgångar	3 218	3 127	-	80	11
Kortfristig del	3 152	3 062	-	79	-

31 december, 2017	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	9 810	9 810	-	-	-
Derivat, kortfristiga	45	-	-	36	9
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	733	733	-	-	-
Leverantörsskulder	1 459	1 459	-	-	-
Övriga kortfristiga skulder	264	264	-	-	-
Summa skulder	12 311	12 266	-	36	9
Kortfristig del	2 501	2 456	-	36	9

31 december, 2016	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	52	52	-	-	-
Derivat, långfristiga	7	-	-	7	-
Derivat, kortfristiga	57	-	-	56	1
Kundfordringar	1 041	1 041	-	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	237	237	-	-	-
Likvida medel	1 599	1 599	-	-	-
Summa tillgångar	2 993	2 929	-	63	1
Kortfristig del	2 934	2 877	-	56	1

31 december, 2016	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	4 453	4,453	–	–	–
Derivat, kortfristiga	52	–	–	52	–
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	329	329	–	–	–
Leverantörsskulder	1 024	1 024	–	–	–
Övriga kortfristiga skulder	134	134	–	–	–
Summa skulder	5 992	5 940	–	52	–
Kortfristig del	1 539	1 487	–	52	–

NOT 4 | VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

För att upprätta räkenskaper i enlighet med korrekta redovisningsstandarder krävs uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen i årsredovisningen. Det faktiska utfallet kan skilja sig från dessa uppskattningar och antaganden. Områden där uppskattningar och antaganden är av större betydelse för koncernen redovisas nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

I enlighet med IFRS prövas behovet av nedskrivning av goodwill och varumärken årligen. Denna prövning baseras på en analys av det återvinningsbara värdet, som uppskattas på grundval av företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden baserade på budget och strategiplan för koncernen. Ytterligare information om antaganden och känslighet redovisas i not 14.

Uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder

Uppskattningar görs för att beräkna värdet av både aktuella och uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder. Möjligheten att göra avdrag mot framtida skattepliktiga vinster och därigenom nyttja de uppskjutna skattefordringarna bedöms också utifrån uppskattningar. Utfallet kan skilja sig från gjorda uppskattningar, t.ex. på grund av förändringar i prognoser för framtida skattepliktiga vinster, förändrad skattelagstiftning, eller den slutliga bedömning som görs av skattemyndigheter och domstolar avseende inlämnade inkomstdeklarationer. Under 2017 har USA:s skattereform påverkat värderingen av uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder i USA. Se vidare not 12.

Antaganden om pensioner och andra åtaganden efter pensioneringen

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder. Dometic Group har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. Värdet av pensionsåtagandena beror på vilka antaganden som gjorts av företagsledningen och som ligger till grund för aktuariernas beräkning av dessa åtaganden. Antaganden och aktuariella beräkningar görs individuellt per land där Dometic Group är verksam och där sådana åtaganden om ersättning till anställda finns.

Dessa antaganden omfattar diskonteringsränta, inflation, löneutveckling, utveckling av pensionerna över tiden, dödlighet, utvecklingen av kostnader för sjukvård samt andra faktorer. Antagandet om inflation baseras på extern marknadsinformation och antagandet om löneutveckling speglar historisk utveckling av lönekostnader, korttidsprognoser och förväntad inflation. Antagande om dödlighet baseras på officiell statistik. Känslighetsanalys av väsentliga antaganden presenteras i not 19.

Garantiförpliktelser

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer m.m. Se vidare not 20.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från interna och externa juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Se vidare not 20.

Status grupptalan

Huvuddelen av kändans talan som ingavs mot Dometic Corporation i april 2016 i Kaliforniens norra domkrets (justerad i juli 2016) avvisades av domstolen med möjlighet till justering i oktober 2017. Därefter, i oktober 2017, lämnade de kändans in ett yrkande om att överföra den presumtiva grupptalan till Kalifornien som ett rättsligt förfarande som berör flera domkretsar, och i november 2017 lämnade de in en justerad talan. Som ett svar på de kändans överföringsyrkande överförde Dometic nämnda talan till Floridas södra domkrets och avvaktar ett domstolsbeslut om detta överföringsyrkande.

Varner-grupptalan som ingavs mot Dometic Corporation i Floridas södra domkrets i juni 2016 avvisades av domstolen den 27 juli 2017. Domstolen beslutade om ett så kallat summary judgment för Dometic eftersom de namngivna kändans inte hade anfört någon faktisk eller överhängande skada. De kändans lämnade in ett yrkande om omprövning av beslutet, vilket domstolen avvisade den 20 oktober 2017. Tiden för överklagan har därefter löpt ut.

Efter det att domstolen i Florida utfärdat sitt summary judgment i Varnertalan, lämnade Varner-advokaterna in en annan liknande grupptalan i Florida (Zucconi) med andra namngivna kändans. Zucconi överfördes senare till Varner-domaren för samordning med Varner-talan. Kort därefter, den 19 september 2017, lämnade samma advokater in en annan liknande grupptalan i Kalifornien (Zimmer). Dometic överförde Zimmer-talan till Florida så att den kunde samordnas med Varner/Zucconi. Till följd av de olika överföringsyrkandena, som syftar till att samla samtliga grupptalan i ett forum, har rättsprocessen i praktiken uppskjutits till dess att ett överföringsbeslut nås.

Dometic håller fast vid sin ståndpunkt att påståendena i de olika talan saknar grund. Under 2017 förhandlade bolaget med försäkringsbolaget om ersättning för de försvarskostnader som bolaget ådragit sig, och kommer att ådra sig, för nämnda talan-fall, vilket resulterade i ett avtal där försäkringen kommer att täcka en viss del av nämnda kostnader.

NOT 5 | REDOVISNING PER SEGMENT

Redovisning per segment

2016	Americas	EMEA	APAC	Ej utfördelat	Summa
Nettoförsäljning, extern	5 749	5 093	1 546	–	12 388
Rörelseresultat före avskrivningar	861	646	364	–	1 871
Av- och nedskrivningar	–163	–96	–39	–	–298
Rörelseresultat	698	550	325	–	1 573
Finansiella intäkter	–	–	–	6	6
Finansiella kostnader	–	–	–	–124	–124
Skatt	–	–	–	–93	–93
Årets resultat	–	–	–	–	1 362
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	225	225
Nettotillgångar ¹⁾	7 579	5 813	3 669	–	17 061

2017	Americas	EMEA	APAC	Ej utfördelat	Summa
Nettoförsäljning, extern	6 329	5 962	1 753	–	14 044
Rörelseresultat före avskrivningar	997	671	561	–	2 228
Av- och nedskrivningar	–170	–114	–38	–	–321
Rörelseresultat	827	557	523	–	1 907
Finansiella intäkter	–	–	–	6	6
Finansiella kostnader	–	–	–	–212	–212
Skatt	–	–	–	–206	–206
Årets resultat	–	–	–	–	1 495
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	306	306
Nettotillgångar ¹⁾	15 530	6 311	3 712	–	25 553

¹⁾ Nettotillgångar vid slutet av perioden exklusive finansiella tillgångar och skulder samt uppskjutna skatter.

Koncernens verksamhet är indelad i tre segment, i tre regioner: Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), samt APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Segmenten rapporteras baserat på den interna rapporteringen till koncernledning och styrelse. Rörelsesegmenten bestäms utifrån de rapporter som ligger till grund för koncernledningens löpande uppföljning.

Koncernens uppföljning på regionnivå är huvudsakligen baserad på försäljning och rörelseresultat. Resultatet för respektive region är baserat utifrån var kunderna har sin geografiska hemvist. Fördelningen av nettotillgångarna baseras på var fördelen från tillgången nyttjas. Försäljning mellan segment utförs till marknadsmässiga villkor på armlängds avstånd och elimineras vid konsolidering av koncernen, och har därför inte inkluderats i tabellen.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar följs upp på koncernnivå samt per legal enhet, och någon allokering per segment har därför inte gjorts. I den operationella uppföljningen allokeras nettotillgångar per segment.

Koncernledningens uppföljning utgår från integrerat resultat i varje segment, det vill säga internförsäljning mellan segment är eliminerat i segmentets resultat. Ett förenklat sätt att beskriva ett integrerat resultat är att det motsvarar lokalt resultat i varje segment i kombination med vinst/förlust från fabriker i andra segment baserat på produktionsvolym.

Ingen enskild extern kund i koncernen står för 10 procent eller mer av koncernens nettoomsättning.

Under 2017 var nettoomsättningen i procent per affärsområde som följer: Recreational Vehicles (RV) 65 procent, Marine 11 procent, Commercial and Passenger Vehicles (CPV) 14 procent samt övrigt (Lodging, Retail and Medical) 10 procent. Nettoomsättning per försäljningskanal uppgick till 61 procent OEM och 39 procent Aftermarket.

Geografisk information

	Extern nettoomsättning per land	
	2017	2016
USA	6 154	5 541
Tyskland	2 465	2 225
Australien	1 274	1 133
Storbritannien	646	524
Frankrike	619	509
Italien	433	358
Sverige	273	228
Nederländerna	250	226
Kanada	218	226
Övriga	1 712	1 418
Summa	14 044	12 388

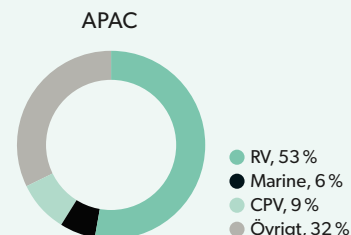
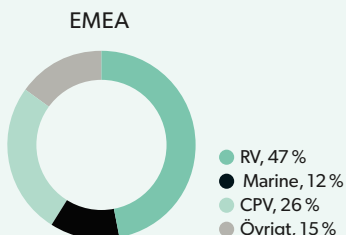
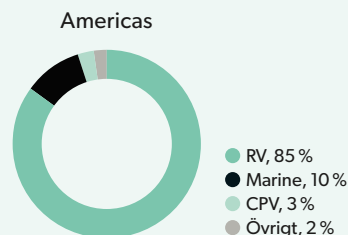
Nettoomsättningen per land är baserad på var kunderna har sitt säte.

Anläggningstillgångar

	Anläggningstillgångar per land	
	2017	2016
USA	11 839	6 554
Tyskland	4 237	4 119
Australien	3 091	3 161
Kanada	2 374	0
Italien	388	377
Kina	382	377
Sverige	264	264
Storbritannien	231	45
Hongkong	114	128
Övriga	308	291
Summa	23 228	15 315

Materiella och immateriella anläggningstillgångar i Sverige uppgår till 264 Mkr (264).

Nettoförsäljning, extern per region och affärsområde



NOT 6 | NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

Intäktsredovisning samt ytterligare information om nettoomsättning

Koncernens nettoomsättning innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller fordringar för sålda varor inom området för "mobile living" genom de två försäljningskanalerna OEM (tillverkare av originalutrustning) och aftermarket (AM). Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning. Dometic tillverkar och tillhandahåller produkter inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet, Mat & Dryck, Energi & Styrning och Säkerhet & Trygghet. Produkterna används i fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar, personbilar i premiumsegmentet. Andel försäljning av service är obetydlig.

Koncernen redovisar intäkter när intäktbeloppet kan mätas på ett tillförlitligt sätt, när det är troligt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och när särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av koncernens verksamheter enligt nedan. Intäktbeloppet anses inte vara tillförlitligt mätbart förrän alla eventuellteter som avser försäljningen har lösts. Koncernen grundar sina beräkningar på historiska resultat, med hänsyn till typen av kund, typen av transaktion och de särskilda omständigheterna för varje enskilt arrangemang.

Försäljning av varor redovisas när ett koncernbolag har levererat produkter till kunden, kunden har full frihet att välja försäljningskanal och produkternas försäljningspris, och det inte finns några uppfyllda förpliktelser som skulle kunna påverka godkännandet av produkterna. Leverans inträffar inte förrän produkterna har avsänts till den angivna platsen, risken för inkurans och förlust har övergått till kunden och kunden har godkänt produkterna i enlighet med försäljningsavtalet, godtagandevillkoren är uppfyllda, eller om koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för godkännande har uppfyllts.

Försäljningen redovisas baserat på det pris som anges i försäljningsavtalen, med avdrag för rabatter och returer enligt den uppskattning som görs vid tidpunkten för försäljningen. Samlad erfarenhet används för att beräkna och göra avsättning för rabatter och returer. Rabatterna beräknas med utgångspunkt från förväntade årliga inköp. Koncernen förväntar sig inte att ha några betydande kontrakt där tiden mellan kundens betalning och överföring av en vara överstiger ett år eftersom försäljningsvillkoren vanligtvis innebär en kredittid på 30–60 dagar, vilket är i linje med praxis på marknaden.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 14 044 Mkr (12 388).

Kostnad för sålda varor samt ytterligare information om kostnadsslag

Kostnad för sålda varor består av direkta kostnader för att tillverka produkter såsom materialkostnader, personalkostnader och fabrikskostnader. I posten ingår också garantier och justeringar av varulagervärden och kostnader för montering av produkter. Huvuddelen av Dometic Groups kostnad för sålda varor är material (både råvaror och komponentdelar), som utgjorde 54 procent (52) av koncernens nettoomsättning under räkenskapsåret.

Eftersom Dometic Group tillverkar ett brett utbud av produkter är koncernens direkta materialkostnader mycket varierande och det är ingen enskild råvarutyp eller komponentdel som är dominerande. Övriga viktiga delar i kostnaden för sålda varor är fabriks- och materialomkostnader samt direkt eller indirekt arbete, vilka tillsammans utgör cirka en fjärdedel av koncernens kostnad för sålda varor.

Kostnad för sålda varor inkluderar även PMI-kostnader 309 Mkr (294) som utgörs av utgifter hänförliga till Dometics FoU-verksamhet. Dessa belopp omfattar till exempel löner och relaterade personalförmåner, vilka i regel är fasta, och externa tjänster som tester och design, vilka är rörliga.

Rörelsens kostnader per kostnadsslag	Koncern		Moderbolag	
	2017	2016	2017	2016
Råvaror och förnödenheter	-7 518	-6 446	-	-
Personalkostnader (Not 9)	-2 622	-2 391	-66	-63
Transportkostnader	-425	-522	-	-
Av- och nedskrivningar (Not 14 och 15)	-321	-298	-	-
Garantikostnader	-293	-291	-	-
Marknadsföringskostnader	-243	-257	-	-
Övrigt ¹⁾	-715	-610	63	60
Summa	-12 137	-10 815	-3	-3

¹⁾ Moderbolaget rapporterar Övriga rörelsekostnader om 130 Mkr (127) av vilket hela beloppet är relaterat till intäkter från koncernbolag.

Rörelsens kostnader per funktion	Koncern		Moderbolag	
	2017	2016	2017	2016
Kostnad för sålda varor	-9 599	-8 463	-	-
Försäljningskostnader	-1 791	-1 651	-	-
Administrationskostnader	-667	-604	-133	-130
Övriga rörelseintäkter	13	55	130	127
Övriga rörelsekostnader	-65	-35	-	-
Jämförelsestörande poster	47	-48	-	-
Avskrivning förvävsrelaterade immateriella tillgångar	-76	-69	-	-
Summa	-12 137	-10 815	-3	-3

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader består huvudsakligen av kostnader för marknadsföring, inklusive kostnader för försäljningspersonal, kampanjer, mässor och andra evenemang. Försäljningskostnader innefattar även logistik (utgående frakt-kostnader för leveranser till kunder), kredit och inkassokostnader och relaterade IT-kostnader.

Administrationskostnader

Administrationskostnader innefattar kostnader för administration av Dometic Groups verksamhet som inte är hänförliga till kostnad för sålda varor eller försäljningskostnader, till exempel kostnader för företagsledningen samt avdelningarna för IT, HR, finans och administration.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster är händelser och transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultat effekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är exempelvis kostnader för omstruktureringsprogram, kostnader hänförliga till större omvärderingar samt intäkter och kostnader hänförliga till större förvärv eller avyttringar av dotterbolag.

Jämförelsestörande poster	2017	2016
Konsolidering av produktion i Kina	166	-
Förvävsrelaterade kostnader SeaStar Solutions	-58	-
Lönsamhetsförbättringsprogram EMEA	-61	-
Avyttring av verksamheten för sätes- och chassikomponenter	-	-25
Utfasning av strukturella produkter	-	-25
Transaktionsrelaterade kostnader för integrering Atwood	-	-7
Filakovo-relaterade kostnader/försäkringsersättning	-	16
Kostnader för nedläggning av en tillverkningslinje i Kina	-	-6
Övriga kostnader	-	-1
Summa	47	-48

NOT 7 | ARVODEN TILL REVISOR

	Koncern		Moderbolag	
	2017	2016	2017	2016
PricewaterhouseCoopers (PwC)				
Revisionsarvoden ¹⁾	-15	-12	-3	-2
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	0	-4	0	-
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	-6	-6	-1	0
Alla övriga arvoden ⁴⁾	-1	-2	-1	-
Summa arvoden till PwC	-22	-24	-5	-2
Övriga revisorer				
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	-4	-1	-	-
Övriga revisionstjänster	0	-	-	-
Skatterådgivningstjänster	-8	-1	-1	-
Övriga rådgivningstjänster	-6	-3	-2	-
Summa arvoden till övriga revisorer	-18	-5	-3	-
Summa	-40	-29	-8	-2

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de endast kan utföras av externrevisor, och inkluderar granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision samt revisionsintyg (exempelvis i form av stödbrev, så kallade comfort letters).

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och som traditionellt utförs av externrevisorn, och inkluderar konsultation relaterat till redovisnings- och rapporteringskrav.

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer inkluderar arvoden för transferprissättning, debiterande för skatttjänster, skattekonsultationer och skatterådgivning hänförlig till förvärv, avyttringar och andra projekt samt stöd vid skatterevisorer.

⁴⁾ Alla övriga arvoden – Arvoden för övriga tjänster.

Revisionsarvoden för PwC Sverige uppgick under året till -3 Mkr, arvode för skatterådgivningstjänster -1 Mkr och övriga rådgivningstjänster till -1 Mkr.

NOT 8 | LEASINGAVTAL

Föremål som leasas i koncernen är kontor, produktions- och lagerutrymmen, och koncernen har också leasingavtal för IT- och kontorsutrustning samt fordon.

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar för operationell leasing kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av materiella anläggningstillgångar i vilka koncernen i allt väsentligt innehar riskerna och fördelarna med ägandet klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing aktiveras vid hyresavtalets början med det lägre av det verkliga värdet på den leasade egendomen och nuvärdet av minimileasing-avgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan skuld och finansiella kostnader för att uppnå en fast procentsats i förhållande till den redovisade skulden. Motsvarande leasingsskuld, exklusive finansiella kostnader, ingår i övriga långfristiga skulder. Räntedelen av finansieringskostnaderna tas upp i resultaträkningen under leasingperioden så att de ger en fast räntesats under perioden i förhållande till återstoden av skulden för varje period. Materiella anläggningstillgångar som förvärvats genom finansiella leasingavtal skrivs av över den kortare av nyttjandeperioden för tillgången och leasingperioden. Koncernen har inga finansiella leasingavtal av större värde.

Intäkter från operationell leasing intäktsförs linjärt över leasingperioden. Direkta kostnader som uppstår hos leasegivaren läggs till den leasade tillgångens redovisade värde och kostnadsförs över leasingperioden utifrån samma grund som leasingintäkten. Avskrivningsreglerna för avskrivningsbara leasade tillgångar ska överensstämma med vanliga avskrivningsregler för likartade tillgångar.

Operationella leasingavtal

Leasingkostnader för tillgångar som innehas genom operationella leasingavtal, såsom lokaler, maskiner, datorer och kontorsutrustningar ingår i rörelsens kostnader och uppgår till 145 Mkr (151).

Framtida leasingkostnader avseende ej uppsägningsbara leasingavtal (i nominellt värde) uppgår till:

	31 december, 2017	31 december, 2016
Inom ett år	-145	-151
1-5 år	-486	-281
Mer än 5 år	-56	-28
Summa	-687	-460

Framtida leasingintäkter avseende ej uppsägningsbara leasingavtal (i nominellt värde) uppgår till:

	31 december, 2017	31 december, 2016
Inom ett år	2	1
1-5 år	-	2
Mer än 5 år	-	-
Summa	2	3

Redovisade leasingintäkter är i huvudsak hänförliga till uthyrda fabrikslokaler och uppgick under 2017 till 2 Mkr (1).

NOT 9 | KOSTNADER FÖR LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH FÖRMÅNER

Löner, övriga ersättningar och sociala kostnader

	Koncern		Moderbolag	
	2017	2016	2017	2016
Ersättningar till anställda				
Löner och andra ersättningar	-2 031	-1 829	-39	-35
Övriga sociala kostnader	-332	-298	-14	-17
Pensionskostnader – avgiftsbestämda pensionsplaner	-54	-47	-8	-8
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	-14	-14	-	0
Övriga personalkostnader	-191	-203	-5	-2
Summa	-2 622	-2 391	-66	-63

Medarbetarnas ersättning är baserad på principerna i Dometic Groups ersättningspolicy. Ersättningen är beroende av lokala marknadsförhållanden och kollektivavtal. De förmånsbestämda pensionsplanerna är numera stängda för inträde av nya personer och de avgiftsbestämda pensionsplanerna är i linje med Dometic Groups ersättningspolicy.

Den totala kostnaden för ersättningen till medarbetarna uppgick 2017 till 2 622 Mkr (2 391).

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under räkenskapsåret 2016	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	675
Albert Gustafsson, ledamot	375
Erik Olsson, ledamot	375
Gun Nilsson, ledamot	375
Harry Klagsbrun, ledamot	425
Magnus Yngen, ledamot	425
Rainer E. Schmückle, ledamot	375
Summa ersättning till styrelsen	3 025

Ersättning till styrelsen under räkenskapsåret 2017	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	775
Jacqueline Hoogerbrugge, ledamot	410
Erik Olsson, ledamot	460
Peter Sjölander, ledamot	410
Rainer E. Schmückle, ledamot	410
Magnus Yngen, ledamot	460
Heléne Vibbleus, ledamot	410
Summa ersättning till styrelsen	3 335

Ersättningen till styrelsens ledamöter för arbete i styrelsen och i utskott uppgick till 3 335 Tkr (3 025). Ersättningarna för utskottsarbete (i revisionsutskottet och i ersättningsutskottet) fram till nästa årsstämma uppgår till totalt 450 Tkr (varav 100 Tkr till ordföranden i varje utskott och 50 Tkr till utskottsledamöterna).

Ersättning till VD och koncernledningen

2016

Tkr	Årlig baslön	Rörlig lön 2016	Andra ersättningar	Pensionskostnad	Summa
Verkställande direktör och koncernchef	5 837	2 899	112	1 676	10 524
Övriga medlemmar i koncernledningen	25 479	11 826	1 901	8 989	48 195
Summa	31 316	14 725	2 013	10 665	58 719

2017

Tkr	Årlig baslön	Rörlig lön 2017	Andra ersättningar	Pensionskostnad	Summa
Verkställande direktör och koncernchef	6 439	2 951	122	1 986	11 498
Övriga medlemmar i koncernledningen	25 364	8 560	4 861	6 176	44 961
Summa	31 803	11 511	4 983	8 162	56 459

I koncernledningen ingår den verkställande direktören och de övriga medlemmarna i koncernledningen. De olika roller som representeras i koncernledningen, och som rapporterar direkt till den verkställande direktören, är de tre regioncheferna och cheferna för koncernfunktionerna: finans, HR, juridik, marknadsföring, produktutveckling och innovation (PMI) och affärsstrategi. Under 2017, har den verkställande direktören agerat som interim chef för produktutveckling och innovation (PMI).

På årsstämman som hölls 7 april 2017 togs beslut om riktlinjerna gällande ersättningen till den verkställande direktören och de övriga medlemmarna i koncernledningen. De nuvarande anställningsavtalen och ersättningarna har beslutats av styrelsen som tillämpar ersättningspolicyen som grund för besluten.

Dometics mål är att erbjuda de konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor som krävs för att kunna rekrytera, motivera och behålla framstående ledande befattningshavare, vilket är en förutsättning för en fortsatt framgångsrik affärsverksamhet. Ersättningen baseras på ett brett belönings-system som gör det möjligt att erbjuda en marknadsanpassad, om än inte ledande, och kostnadseffektiv ersättning uppbyggd av följande komponenter: grundlön och rörlig lön, pension och andra förmåner. Dometic Group har ett kortsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare samt specialister och efter godkännande av ersättningsutskottet och styrelsen, introduceras under 2017 ett långsiktigt, cashbaserat incitamentsprogram. Det långsiktiga incitamentsprogrammet är treårigt och riktar sig till utvalda ledande befattningshavare och specialister.

Lönerna och ersättningarna till den verkställande direktören och koncernledningen uppgick 2017 till 56 459 Tkr (58 719). Förutom Dometics kortsiktiga incitamentsprogram ingår det i den rapporterade rörliga lönen även särskilda bonusar som hanteras av ersättningsutskottet för speciella projekt eller situationer. De lägre kostnaderna för rörlig lön beror till största delen på det faktum att rollen som chef för produktutveckling och innovation (PMI) inte har varit tillsatt under året. Övriga ersättningar inkluderar förmåner såsom bil, friskvård och avgångsvederlag. Kostnaden för avgångsvederlag uppgick under 2017 till 2 897 Tkr.

Information om ersättning och villkor för Dometics nytillträdde VD (från 8 januari 2018) återfinns i Förvaltningsberättelsen.

Pensionsförmåner

Koncernledningens pensionsavtal består av avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner görs premieinbetalningar till pensionsplanen i form av en procentandel av den pensionsgrundande lönen. Enligt ersättningspolicy för VD och koncernledning ska pensionen återspegla regelverk och praxis i anställningslandet och inte överskrida 30 procent av den årliga baslönen.

Pensionsförmånens värde vid pensioneringen beror på de inbetalningar som gjorts, avkastningen på investeringarna och de kostnader som är förbundna med planen. För närvarande är avgiftsbestämda pensionsplaner praxis för alla medlemmar i koncernledningen. Den normala pensionsåldern är 65 år. Inbetalningarna till pensionsplanen upphör vid pensioneringen eller tidigare om bolaget lämnas av annan anledning. De totala pensionskostnaderna som betalades för den verkställande direktören och koncernledningen under 2017 var 8 162 Tkr (10 665).

NOT9 forts.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Medlemmar i koncernledningen har 6 månaders uppsägningstid när medarbetaren säger upp sig på eget initiativ. Om det är bolaget som säger upp medarbetaren är uppsägningstiden mellan 6 och 12 månader. Den verkställande direktören har 6 månaders uppsägningstid om bolaget säger upp honom eller henne, med ytterligare ett års grundlön som avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ska varken vara semesterlönegrundande eller pensionsgrundande. Lokala anställningslagar och -regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Löner och ersättningar för ledande befattningshavare och övriga anställda

Kostnader för löner och förmåner uppdelade mellan ledande befattningshavare och övriga anställda	Koncern	
	2017	2016
Styrelse, verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	52	51
Övriga anställda	1 979	1 778
Summa koncernen	2 031	1 829

Antal medarbetare och könsfördelning

Det genomsnittliga antalet medarbetare i Dometic Group under perioden från den 1 januari 2017 till den 31 december 2017 var 8 769 (6 503). Av det totala antalet medarbetare var 35 procent kvinnor.

Inom koncernledningen är 3 av 9 medlemmar kvinnor.

Könsfördelning inom styrelsen och koncernledningen

	31 december, 2017		31 december, 2016	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncern (inklusive dotterbolag)				
Styrelse	7	5	7	6
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	9	6	10	7
Summa koncernen	16	11	17	13

	2017		2016	
	Medelantal anställda	Varav män, %	Medelantal anställda	Varav män, %
Moderbolag				
Sverige	6	67	8	75
Summa	6	67	8	75
Dotterbolag				
Australien	127	73	134	75
Österrike	6	83	6	83
Belgien	19	63	20	75
Brasilien	5	80	4	75
Kanada	408	81	–	–
Kina	3 629	66	2 803	63
Danmark	14	86	14	86
Förenade Arabemiraten	12	75	12	67
Finland	12	83	12	83
Frankrike	36	53	34	51
Tyskland	989	70	942	69
Hongkong	65	44	70	46
Ungern	257	61	246	62
Italien	190	72	196	77
Japan	21	81	18	88
Nederländerna	36	78	34	74
Nya Zeeland	10	79	9	78
Norge	10	70	9	78
Polen	13	62	12	50
Ryssland	22	73	22	73
Singapore	5	60	5	60
Slovakien	208	67	208	68
Sydafrika	5	60	5	60
Spanien	26	58	19	61
Sverige	249	67	216	68
Schweiz	11	91	11	91
Storbritannien	317	54	48	52
USA	2 053	57	1 374	56
Övriga	8	50	12	64
Summa koncernen	8 769	65	6 503	63

NOT 10 | ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter	2017	2016
Vinst vid försäljning anläggningstillgångar	2	2
Försäkringsersättning	-	2
Valutakurseffekt	5	40
Övrigt	6	16
Summa	13	60
Övriga rörelsekostnader	2017	2016
Förlust vid försäljning anläggningstillgångar	-2	-2
Valutakurseffekt	-54	-34
Övrigt	-9	-4
Summa	-65	-40
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	-52	20

Moderbolaget

Övriga rörelseintäkter uppgår till 130 Mkr (127) varav hela beloppet är relaterat till intäkter från dotterbolag.

NOT 11 | FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncern		Moderbolag	
	2017	2016	2017	2016
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter på lån dotterbolag	-	-	50	71
Ränteintäkter	6	6	-	-
Summa finansiella intäkter	6	6	50	71
Finansiella kostnader				
<i>Räntekostnader</i>				
- Upplåning kreditinstitut	-112	-117	-105	-111
- Upplåning dotterbolag	-	-	-	-
Räntekostnader på pensionsskuld och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar (not 19)	-12	-13	-	-
Kostnadsförda aktiverade finansieringskostnader	-7	-7	-7	-7
Valutakursdifferenser netto	-67	24	224	-296
Övriga finansiella kostnader	-15	-11	-189	-8
Summa finansiella kostnader	-212	-124	-77	-422
Finansiella poster - netto	-206	-118	-28	-351

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektiv-räntemetoden.

Moderbolaget

Övriga finansiella kostnader inkluderar ett netto av anticiperad utdelning och nedskrivning av aktier i dotterbolag om -180 Mkr hänförligt till fasning av aktiviteter i samband med förenkling av den legala strukturen i Sverige.

NOT 12 | SKATTER

	Koncern		Moderbolag	
	2017	2016	2017	2016
Aktuell skatt för året	-183	-194	-	-1
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-35	36	-	-
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	12	65	2	1
Summa skatt	-206	-93	2	-

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital under övrigt totalresultat.

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och uppskattad skattekostnad baserad på nuvarande skattesatser förklaras nedan:

	Koncern		Moderbolag	
	2017	2016	2017	2016
Resultat före skatt	1 700	1 455	-188	-1
Skatt beräknad i enlighet med koncernens uppskattade genomsnittliga skattesats ¹⁾	-510	-436	-41	0
Ej skattepliktiga intäkter ²⁾	1	1	-8 034	0
Ej avdragsgilla kostnader ³⁾	-30	-17	8 075	-1
Temporära skillnader för vilka ingen uppskjuten skatt redovisats	4	64	-	0
Ej redovisad uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-1	-1	-	-
Redovisad uppskjuten skatt avseende tidigare års underskott	2	4	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	278	-3	-	-
Övriga omvärderingar av uppskjuten skatt relaterad till tidigare år	70	145	2	1
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	-35	36	-	-
Övriga skillnader	15	114	-	-
Summa skatt	-206	-93	2	-

¹⁾ Uppskattad genomsnittlig skattesats är, %

²⁾ Moderbolagets ej skattepliktiga intäkter inkluderar anticerade utdelningar från dotterbolag i samband med förenkling av den legala strukturen i Sverige.

³⁾ Moderbolagets ej avdragsgilla kostnader inkluderar nedskrivning av aktier i dotterbolag i samband med förenkling av den legala strukturen i Sverige.

Koncernens uppskattade genomsnittliga skattesats bygger på de lagstadgade skattesatserna i länder i vilka koncernen bedriver sin verksamhet. Moderbolagets uppskattade skattesats motsvaras av den lagstadgade skattesatsen i Sverige.

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade och skattemässiga värden är olika. Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncern		Moderbolag	
	2017	2016	2017	2016
Uppskjuten skattefordran				
Avdragsgilla goodwillavskrivningar	2	3	-	-
Pensionsförpliktelser	134	116	4	3
Underskottsavdrag	687	972	-	-
Avsättningar	56	55	-	-
Lager inklusive internvinst i varulager	147	123	-	-
Derivatinstrument	10	11	-	-
Övriga tillgångar och skulder	207	293	-	-
Summa uppskjuten skattefordran	1 243	1 573	4	3
Nettning av tillgångar/skulder	-346	-347	-	-
Uppskjuten skattefordran, netto	897	1 226	4	3

	Koncern		Moderbolag	
	2017	2016	2017	2016
Uppskjuten skatteskuld				
Varumärken	-962	-538	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-813	-274	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-107	-97	-	-
Derivatinstrument	-20	-14	-	-
Övriga tillgångar och skulder	-1	-17	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	-1 903	-940	-	-
Nettning av tillgångar/skulder	2	347	-	-
Uppskjuten skatteskuld, netto	-1 901	-593	-	-
Netto av uppskjutna skatteskulder och skattefordringar	-1 004	633	4	3

	Koncern		Moderbolag	
	2017	2016	2017	2016
Förändring av uppskjuten skatt netto				
Ingående balans	633	538	3	2
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	-38	46	-	-
Skatteintäkter (kostnader) under perioden som redovisats i resultaträkningen	12	65	2	1
Förvärv	-1 247	-	-	-
Valutakursdifferenser	-364	-16	-	-
Utgående balans	-1 004	633	4	3

Av uppskjuten skatt som redovisats i övrigt totalresultat om -38 Mkr (46) avser -12 Mkr (8) pensioner och -26 Mkr (38) finansiella säkringsinstrument.

Uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att underskottsavdragen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga vinster.

Vid utgången av perioden uppskattas storleken på skattemässiga underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas till 180 Mkr (188).

Underskottsavdrag med tidsfrister uppgår till 147 Mkr, varav 133 Mkr kommer att löpa ut efter mer än fem år.

Effekt av USA:s skattereform

På grund av den nya skattereformen i USA (Tax Cuts & Jobs Act), signerad den 22 december 2017, har den federala bolagskattesatsen i USA sänkts från 35 procent till 21 procent. Detta kommer att ha en begränsad effekt på skattesatsen för koncernen. Skattereformen i USA hade en negativ inverkan på värderingen av Dometic Groups uppskjutna skattefordringar om -20 Mkr (engångseffekt), och en positiv inverkan på värderingen av uppskjutna skatteskulder avseende övervärden identifierade vid förvärvsprisallokeringen för SeaStar Solutions om +298 Mkr (engångseffekt). Vidare hade repatrieringsavgiften som infördes genom USA:s skattereform en negativ inverkan på aktuell skatt om -51 Mkr (engångseffekt).

Aktuell och uppskjuten skatt

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolagets dotterbolag och intresseföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och deras redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas emellertid inte när en tillgång eller skuld först redovisas om denna tillgång eller skuld uppstår genom en transaktion som inte är ett rörelse-

förvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjutna skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller i praktiken beslutats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjutna skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid. Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldon genom nettobetalningar.

NOT 13 | ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	31 december, 2017	31 december, 2016
Miljöreserv	–	7
Aktier och andelar i intresseföretag	2	2
Nuvärde för livförsäkring	48	40
Övriga långfristiga fordringar	15	3
Utgående balans	65	52

Moderbolaget

Övriga långfristiga fordringar i moderbolaget består av kapitalförsäkringar om 15 Mkr (11).

NOT 14 | IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgör det belopp som anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar som koncernen förvärvat i det förvärvade dotterbolaget vid förvärvstidpunkten. Goodwill prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Samtliga varumärken inom Dometic Group som redovisas till ett värde i balansräkningen har identifierats som ett led i en strategisk planeringsprocess. Bedömningen är att samtliga varumärken bibehålls och inte har en bestämbar livslängd, och dessa skrivs därför inte av årligen utan är istället föremål för årlig nedskrivningsprövning.

Förvävsrelaterade immateriella tillgångar

Kundrelationer, teknologi och immateriella rättigheter (IP) som uppkommer vid förvärv tas upp till verkligt värde vid förvärvstillfället. Dessa rättigheter har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela värdet av kundrelationer, teknologi och IP-rättigheter över deras bedömda nyttjandeperiod på 15–25 år (kundrelationer), upp till 25 år (teknologi) respektive 7 år (IP-rättigheter).

Övriga immateriella tillgångar/aktiverade utvecklingskostnader

Forskningsutgifter redovisas som kostnader när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt aktiveras som immateriella tillgångar när särskilda kriterier har uppfyllts. Andra utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering redovisas som kostnad när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt som aktiveras, skrivs av linjärt under den period när de förväntade fördelarna beräknas gynna företaget och från den tidpunkt då de kan nyttjas. Avskrivningstiden uppgår normalt till 5 år.

Kostnader för underhåll av mjukvara redovisas i resultaträkningen då de uppkommer. Utvecklingskostnader direkt hänförliga till utformning och test av identifierbara och unika mjukvaror som bolaget har kontroll över redovisas som immateriella tillgångar när särskilda kriterier uppfyllts. Aktiverade kostnader för mjukvara skrivs av över förväntad livslängd som normalt är högst 3 år.

Kriterier för att aktivera utvecklingskostnader:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa tillgången så att den kan användas.
- Avsikten är att färdigställa tillgången och använda eller sälja den.
- Möjligheter att använda eller sälja tillgången finns.
- Det går att påvisa hur tillgången ska generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns lämpliga tekniska, ekonomiska och andra resurser för att färdigställa, använda eller sälja tillgången.
- Kostnader kopplade till tillgången under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga aktiverbara immateriella tillgångar, som patent och övriga rättigheter som aktiveras, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden, vilket normalt är 5–10 år.

NOT 14 forts.

2016	Övriga immateriella tillgångar							Summa
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Teknologi	Immateriella rättigheter	Aktiverade utvecklingskostnader	Övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden								
Ingående balans	9 660	2 247	926	–	155	108	146	13 242
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	0	0
Årets investeringar	–	–	–	–	2	8	11	21
Försäljningar och avyttringar	0	–	–46	–	–	–10	–3	–59
Valutakursdifferenser	667	151	74	–	1	1	7	901
Belopp vid årets utgång	10 327	2 398	954	–	158	107	161	14 105
Avskrivningar								
Ingående avskrivning	0	0	–54	–	–26	–69	–128	–277
Försäljningar och avyttringar	–	–	5	–	–	10	1	16
Årets avskrivningar	–	–	–47	–	–23	–13	–8	–91
Valutakursdifferenser	–	–	–7	–	0	0	–5	–12
Belopp vid årets utgång	0	0	–103	–	–49	–72	–140	–364
Värde enligt balansräkningen 31 december 2015	9 660	2 247	872	–	129	39	18	12 965
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	10 327	2 398	851	–	109	35	21	13 741

2017	Övriga immateriella tillgångar							Summa
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Teknologi	Immateriella rättigheter	Aktiverade utvecklingskostnader	Övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden								
Ingående balans	10 327	2 398	954	–	158	107	161	14 105
Rörelseförvärv	3 440	1 427	2 414	1 007	2	–	19	8 309
Årets investeringar	–	–	–	–	–	0	21	21
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	–22	–	–22
Valutakursdifferenser	–487	–89	–116	–6	0	–1	1	–698
Belopp vid årets utgång	13 280	3 736	3 252	1 001	160	84	202	21 714
Avskrivningar								
Ingående avskrivning	0	0	–103	–	–49	–72	–140	–364
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–	–	–6	–6
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	–	18	–	18
Årets avskrivningar	–	–	–52	–2	–23	–11	–9	–96
Valutakursdifferenser	–	–	11	0	0	1	–1	11
Belopp vid årets utgång	0	0	–144	–2	–72	–64	–156	–437
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	10 327	2 398	851	–	109	35	21	13 741
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	13 280	3 736	3 108	999	88	20	46	21 276

Övriga immateriella tillgångar består av kundrelationer, teknologi, immateriella rättigheter, aktiverade utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar om totalt 4 261 Mkr (1 016).

Avskrivningar om 96 Mkr (91) på immateriella tillgångar har belastat kostnader för sålda varor med 20 Mkr (21), marknadsföringskostnader – Mkr (–) och avskrivning för värvsrelaterade immateriella tillgångar 77 Mkr (70). Den senare inkluderar avskrivningar av kundrelationer om 52 Mkr (47), teknologi 2 Mkr (–) samt immateriella rättigheter om 23 Mkr (23). Huvuddelen av investeringarna i kostnader för sålda varor innehåller internt genererade utvecklingskostnader.

Moderbolaget

Övriga immateriella tillgångar uppgick till 4 Mkr (2), varav samtliga avser patent, licenser och IT-system

2017	Övriga immateriella tillgångar		
	Immateriella rättigheter	IT-system	Summa
Anskaffningsvärden			
Ingående balans	2	–	2
Årets investeringar	–	3	3
Belopp vid årets utgång	2	3	5
Avskrivningar			
Ingående balans	0	–	0
Årets avskrivningar	–1	0	–1
Belopp vid årets utgång	–1	0	–1
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	2	–	2
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	1	3	4

Nedskrivningsprövning för goodwill och varumärken

Koncernen har tillgångar med obestämbar livslängd i form av goodwill och varumärken. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE), vilka är de tre regionerna Americas, EMEA och APAC.

Koncernens varumärken utgörs av Dometic, WAECO, Mobicool, Marineair, Cruiseair, Sealand och Condaria. Dessa är etablerade varumärken vars utveckling framöver kommer att utvärderas som en del i det globala omprofileringsinitiativet "One Dometic". Detta initiativ omfattar en förändring över tid där fler produkter kommer att säljas under varumärket Dometic. Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken per den 31 december 2017 visade inget behov av nedskrivning. Goodwill och varumärken hänförliga till förvärvet av SeaStar Solutions har inte ingått i nedskrivningsprövningen, då transaktionen slutfördes 15 december 2017, och förvärvsanalysen är baserad på verkligt värde varvid nedskrivningsprövning inte behöver göras.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har obestämbar livslängd, till exempel goodwill, skrivs ej av. En bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs på årsbasis eller när det finns indikatorer på ett behov av nedskrivning. Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken beräknas med den så kallade value-in-use-metoden (VIU) som omfattar fem år. Andra icke-finansiella tillgångar än goodwill som skrivits ned prövas avseende eventuell återföring av nedskrivningarna vid varje periodslut.

Diskonterade kassaflöden jämförs med kassagenererande enhetens bokförda värde, och ett nedskrivningsbehov kan finnas om nuvärdet av de diskonterade kassaflödena är lägre än det bokförda värdet. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga möjliga förändringar i något av de gjorda huvudantagandena skulle ha lett till en nedskrivning i någon av koncernens kassagenererande enheter.

Ingen nedskrivning är redovisad i resultaträkningen i 2017 års resultaträkning (-).

Väsentliga antaganden

Följande antaganden har tillämpats:

Diskonteringsräntan (WACC) baseras på equity beta i jämförelse med nordiska bolag "Nordic peer's". Lokala förutsättningar för varje regions inflation, regionala långfristiga värdepapper och regional marknadsrisk utgör grunden för avkastningen på eget kapital. Detta tillsammans med koncernens kapitalstruktur bygger upp en diskonteringsränta som företagsledningen bedömer vara en adekvat marknadsnivå för förvärv.

Koncernens diskonteringsränta (WACC) före skatt är 10,05 procent (10,49) och fördelar sig per region enligt nedan:

Goodwill, varumärken och diskonteringsränta	Goodwill		Varumärken		Diskonteringsränta (WACC) före skatt, %	
	2017	2016	2017	2016	2017	2016
Americas*	7 388	4 530	2 174	897	10,81	11,57
EMEA	3 380	3 220	958	884	8,90	8,71
APAC	2 512	2 577	604	617	11,03	12,00
Koncern	13 280	10 327	3 736	2 398	10,05	10,49

* varav Goodwill 3 290 Mkr och Varumärken 1 363 Mkr hänförliga till förvärvet av SeaStar Solutions 15 december 2017.

Budget och uppskattningar bygger på rimliga antaganden per region på viktiga områden såsom volym, pris och mix som utgör en grund för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa data sätts i relation till tidigare utfall samt externa rapporter angående marknadens tillväxt. Antaganden från tidigare år bedöms bestå.

Beräkningarna innefattar prognostiserade kassaflöden över en femårsperiod. Första året baseras på budget som godkänns av styrelsen. Följande fyra år baseras på den strategiska plan som antagits av företagsledningen. Kassaflöden utöver femårsperioden extrapoleras med en tillväxt på 2 procent för en kassagenererande enhet. Detta tillväxtantagande satt i relation till global BNP (2,7% årlig ökning sedan 1993) kan anses vara konservativt.

Känslighetsanalys – förändring av huvudantaganden

Om diskonteringsräntan som använts för test av kassaflöden på koncernnivå skulle ha varit 1 procent högre än ledningens uppskattning, finns inget nedskrivningsbehov i Dometic Group.

Om den permanenta tillväxttakten skulle ha varit 0,5 procent lägre än företagsledningens uppskattning finns inget nedskrivningsbehov i Dometic Group.

På grundval av en känslighetsanalys per den 31 december 2017 på nivå kassaflödesgenererande enhet, dvs. regioner, skulle en ökning av diskonteringsräntan med mer än 1 procent för Americas, EMEA och APAC inte innebära något nedskrivningsbehov i koncernen. Känsligheten vid en förändring av WACC för respektive region med 1 procent motsvarar en förändring av värdet av framtida kassaflöden med 0,6 miljarder kronor (0,5) för APAC, 2,4 miljarder kronor (2,1) för EMEA samt 1,7 miljarder kronor (1,5) för Americas. En nedskrivning av goodwill är inte kassaflödespåverkande.

Koncernen har bedömt att förändringar i viktiga variabler, såsom marknadsandel, tillväxt, valutakurser, råvarupriser och andra faktorer, inte skulle ha så stora effekter att de i sig skulle påverka återvinningsvärdet till ett belopp som understiger det bokförda värdet.

NOT 15 | MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2016	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och installationer	Verktyg	Pågående anläggningar och förskott till leverantörer	Summa
Anskaffningsvärden							
Ingående balans	241	1 114	1 267	461	1 020	82	4 186
Årets investeringar	–	24	21	27	30	103	205
Försäljningar och avyttringar	–8	–40	–98	–38	–22	–6	–212
Omklassificeringar	1	16	52	6	20	–93	2
Valutakursdifferenser	7	46	60	16	55	4	188
Belopp vid årets utgång	241	1 160	1 302	472	1 103	90	4 368
Avskrivningar							
Ingående balans	–5	–389	–866	–369	–822	0	–2 452
Försäljningar och avyttringar	–	12	82	33	19	–	146
Årets avskrivningar	0	–37	–75	–30	–65	–	–207
Omklassificeringar	–1	1	–20	0	18	–	–2
Valutakursdifferenser	0	–18	–39	–12	–45	–	–114
Belopp vid årets utgång	–6	–431	–918	–378	–895	0	–2 628
Nedskrivningar							
Ingående balans	–38	–96	–22	–11	0	0	–167
Årets nedskrivning	–	–	4	1	–3	–	2
Belopp vid årets utgång	–38	–96	–18	–10	–3	0	–165
Värde enligt balansräkningen 31 december 2015	198	629	379	81	198	82	1 567
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	197	633	366	84	205	90	1,575

2017	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och installationer	Verktyg	Pågående anläggningar och förskott till leverantörer	Summa
Anskaffningsvärden							
Ingående balans	241	1 160	1 302	472	1 103	90	4 368
Rörelseförvärv	13	155	157	20	52	76	473
Årets investeringar	–	17	22	32	22	192	285
Försäljningar och avyttringar	0	–10	–33	–26	–7	–1	–77
Omklassificeringar	4	18	75	11	41	–147	2
Valutakursdifferenser	–5	–15	–27	–2	–14	–4	–67
Belopp vid årets utgång	253	1 325	1 496	507	1 197	206	4 984
Avskrivningar							
Ingående balans	–6	–431	–918	–378	–895	0	–2 628
Rörelseförvärv	0	–23	–51	–13	–21	–	–108
Försäljningar och avyttringar	–	8	30	24	6	–	68
Årets avskrivningar	–1	–39	–81	–32	–73	–	–225
Omklassificeringar	–	1	–	–1	–	–	–
Valutakursdifferenser	1	5	13	0	10	–	29
Belopp vid årets utgång	–6	–479	–1 007	–400	–973	–	–2 864
Nedskrivningar							
Ingående balans	–38	–96	–18	–10	–3	–	–165
Årets nedskrivningar	–	–1	–1	–	–	–	–2
Belopp vid årets utgång	–38	–97	–19	–10	–3	–	–167
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	197	633	366	84	205	90	1 575
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	209	749	470	97	221	206	1 952

Mark, markanläggningar och byggnader uppgår totalt till 958 Mkr (830). Inventarier, installationer och verktyg uppgår till 318 Mkr (289). Avskrivningar om 225 Mkr (207) fördelade sig per funktion enligt följande: kostnad sålda varor 185 Mkr (166), försäljningskostnader 9 Mkr (9) och administrationskostnader 31 Mkr (32).

Moderbolaget

Inventarier i moderbolaget uppgår till 1 Mkr (1).

2017	Inventarier	Summa
Anskaffningsvärden		
Ingående balans	1	1
Årets investeringar	-	-
Belopp vid årets utgång	1	1
Avskrivningar		
Ingående balans	0	0
Årets avskrivningar	0	0
Belopp vid årets utgång	0	0
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	1	1
Värde enligt balansräkningen 31 december 2017	1	1

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark omfattar i huvudsak fabriksanläggningar och kontor och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar för byggnader.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, efter vad som är lämpligt, endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet för tillgången kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Övriga reparationer och övrigt underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark, som förutsätts ha obegränsad livslängd. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde eller omvärderat belopp ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Byggnader 20–40 år
- Maskiner 6–15 år
- Fordon 5 år
- Inventarier 3–10 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid utgången av varje rapportperiod och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs ned till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i resultaträkningen.

NOT 16 | VARULAGER

	31 december, 2017	31 december, 2016
Anskaffningsvärde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	1 315	960
Färdiga varor	2 511	2 007
Förskott till leverantörer	20	14
Summa varulager före nedskrivningar	3 846	2 981
Avsättning för inkurans		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	-70	-54
Färdiga varor	-426	-290
Summa avsättning för inkurans	-496	-344
Bokfört värde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	1 245	906
Färdiga varor	2 085	1 717
Förskott till leverantörer	20	14
Summa bokfört värde	3 350	2 637

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Kostnaden för färdiga varor och pågående arbete omfattar råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och därmed sammanhängande indirekta produktionskostnader (baserat på normalt kapacitetsutnyttjande). Inga upplåningskostnader räknas in. Nettoförsäljningsvärdet är uppskattat försäljningspris i den löpande verksamheten efter avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Avsättningar för inkurans (nedskrivning av varulager) har inkluderats i lagervärdet.

NOT 17 | KUNDFORDRINGAR

	31 december, 2017	31 december, 2016
Kundfordringar	1 514	1 090
Avsättning för osäkra kundfordringar	-29	-49
Netto kundfordringar	1 485	1 041
	31 december, 2017	31 december, 2016
Ingående balans	-49	-49
Avsättning reserv för osäkra kundfordringar	-8	-14
Fordringar som skrivits bort under året som osäkra fordringar	25	7
Outnyttjade belopp som har återförts	2	10
Omräkningsdifferenser och övriga förändringar	1	-3
Utgående redovisat värde reserv osäkra kundfordringar	-29	-49
	31 december, 2017	31 december, 2016
Åldersanalys kundfordringar		
Kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna	1 194	851
<i>Förfallna:</i>		
Mindre än 2 månader	235	141
2-6 månader	54	49
6-12 månader	15	11
mer än 12 månader	16	38
Summa förfallna	320	239
Varav nedskrivna	-29	-49
Utgående redovisat värde, netto	1 485	1 041

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder i den löpande affärsverksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre), klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Per den 31 december 2017 uppgick avsättningen för osäkra kundfordringar till 29 Mkr (49). Förändringen jämfört med föregående år beror på att tidigare bruttoredovisade kundfordringar och reserv för osäkra kundfordringar i Italien har nettoredovisats om 20 Mkr under 2017. Förändringen hade ingen effekt i koncernens resultat- eller balansräkning.

Kreditrisk

Kreditrisk är uppdelad i två kategorier: kreditrisk i kundfordringar och finansiell kreditrisk (se not 3 om finansiell riskhantering och finansiella instrument).

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställt riktlinjer för att säkerställa att produkter säljs till kunder med god betalningshistorik. Dometic Group använder kreditupplysningar för att fastställa kreditgränser för nya kunder. I större delen av Europa använder koncernen kreditförsäkringar för att begränsa kreditrisken och för att erhålla kreditupplysningar om kunder.

Reburser används för att säkerställa betalningar från kunder som är verksamma på tillväxtmarknader, i synnerhet på marknader med instabila politiska och/eller ekonomiska förhållanden. Genom att banker bekräftar reburser minskas den politiska och kommersiella kreditriskexponeringen för koncernen.

Nedskrivningsbehovet av koncernens kundfordringar utvärderas regelbundet.

NOT 18 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	31 december, 2017	31 december, 2016
Förutbetalda hyror	6	5
Förutbetalda försäkringspremier	34	34
Förutbetalda finansieringskostnader	2	-
Förutbetalda marknadsföringskostnader	1	2
Förutbetalda personalkostnader	3	3
Förutbetalda administrationskostnader	21	13
Förutbetalt förbrukningsmaterial	25	10
Övriga förutbetalda kostnader	15	6
Övriga ränta	11	4
Övriga upplupna intäkter	14	12
Utgående balans	132	89

Moderbolaget

Moderbolagets förutbetalda kostnader och upplupna intäkter uppgick till 16 Mkr (10), varav förutbetalt förbrukningsmaterial 4 Mkr (5), upplupen ränta 11 Mkr (4) samt upplupna försäkringsintäkter 1 Mkr (1).

NOT 19 | AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder, bestämda enligt periodiska aktuariella beräkningar. Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. De största förmånsbestämda planerna finns i USA och Tyskland.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång under förutsättning att en återbetalning eller reduktion av framtida betalningar sker.

Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut med avdrag för verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida utbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utställda i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, och med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen. Räntekostnader på förmånsbestämda planer och ränteintäkter på förvaltningstillgångar redovisas i finansnettot. Återstående poster redovisas i rörelseresultatet under kostnader för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på den anställdes funktion.

Övriga förpliktelser för ersättning efter avslutad anställning

Vissa koncernbolag tillhandahåller sjukvårdsförmåner efter pensioneringen. De förväntade kostnaderna för dessa förmåner periodiseras över anställningstiden enligt samma redovisningsmetod som används för förmånsbestämda pensionsplaner. Även dessa förpliktelser värderas årligen av oberoende aktuarier.

Risk

De åtaganden koncernen har genom sina förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsförsäkringar sedan anställda har avslutat sin anställning innebär att koncernen är utsatt för vissa risker. Av dessa är de mest signifikanta:

a) Tillgångars volatilitet

Pensionsplanernas skulder beräknas med hjälp av en diskonteringsränta, som bygger på företagsobligationers räntenivåer. Om det årliga utfallet av pensionsplanernas tillgångar är lägre än diskonteringsräntan, kommer detta att skapa ett underskott.

b) Förändringar i obligationsräntor

En minskning av företagsobligationernas räntenivåer kommer att öka pensionsplanernas skulder.

c) Inflationsrisk

Pensionsförpliktelserna är relaterade till inflationen, och en högre inflation kommer att leda till högre (pensions)skulder. Tillgångar knutna till pensionsplanernas tillgångar är antingen opåverkade av (obligationer med fast räntenivå) eller endast löst korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en högre inflation kommer att ge ett större underskott i planen.

d) Livslängdsantagande

Majoriteten av pensionsplanerna utlovar den anställde/medlemmen livsvarig pensionsutbetalning. En ökning av den förväntade livslängden kommer därför även att öka pensionsplanernas åtagande.

Investeringsstrategi och riskhantering

Koncernen har delegerat investeringar och fördelning av förvaltningstillgångarna till externa leverantörer. Som en del av avtalet med de externa leverantörerna ingår en investeringsstrategi som minimerar risken för förvaltningstillgångarna genom att diversifierat sprida riskerna så att de matchar de framtida beräknade skulderna i de olika pensionsplanerna.

Den svenska planen

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta.

Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernens andel av den planen är liten. För perioden har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gjort det möjligt att redovisa denna plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av 2017 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsgraden till 154 procent (149). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Av kostnaden för avgiftsbestämda planer utgör 7 Mkr (7) premier till Alecta. Beloppet förväntas inte ändras väsentligt för år 2018.

De belopp som redovisas i balansräkningen har fastställts enligt följande:

	31 december, 2017	31 december, 2016
Nuvärde av fonderade eller delvis fonderade förpliktelser	1 168	790
Nuvärde av förvaltningstillgångar	-503	-276
Nettoavsättning fonderade förpliktelser	665	514
Nuvärde av icke fonderade förpliktelser	22	22
Nettoavsättning i balansräkningen	687	536
Avstämning med balansräkningen		
Förmånsbestämd plan, netto	687	536
Övriga ersättningar efter avslutad anställning	-	-
Avsättning för pensioner	687	536

Förändring av förpliktelsen under året är enligt följande:

	31 december, 2017	31 december, 2016
Ingående balans	812	727
Förmåner intjänade under året	14	14
Räntekostnader	21	23
Omvärderingar:		
Effekter av ändrade demografiska antaganden	-2	-8
Effekter av ändrade finansiella antaganden	17	30
Erfarenhetsbaserade justeringar	2	7
Omräkning av utländska valutor	-35	48
Utbetalda ersättningar	-30	-28
Rörelseförvärv	391	-
Utgående balans	1 190	812

NOT 19 forts.

Förändring av förvaltningstillgångar under året är enligt följande:

	31 december, 2017	31 december, 2016
Ingående balans	276	251
Ränteintäkt	9	9
Omvärderingar:		
Avkastning på förvaltningstillgångar exkl. ränta	28	4
Omräkning av utländska valutor	-26	19
Tillskjutna medel från arbetsgivare	26	4
Utbetalda ersättningar	-30	-12
Rörelseförvärv	221	
Utgående balans	503	276

	31 december, 2017	31 december, 2016
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	1 190	812
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-503	-276
Avsättning för pensioner netto	687	536

Uppdelning per land	31 december, 2017	31 december, 2016
Varav fonderad plan Tyskland och USA	665	514
Varav ofonderad plan övriga	22	22
Utgående balans	687	536

Beloppen redovisade i resultaträkningen fördelar sig enligt följande:

	2017	2016
Förmåner intjänade under året	15	14
Räntekostnader, netto	12	13
Årets kostnader avseende förmånsbestämda pensionsplaner	27	27
Årets kostnader avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	54	47
Summa kostnader som redovisas i resultaträkningen	81	74

Väsentliga antaganden avseende förmånsbestämda planer:

Huvudantaganden i aktuariella beräkningar	31 december, 2017			31 december, 2016		
	Tyskland	USA	Övrigt	Tyskland	USA	Övrigt
Diskonteringsränta, %	1,84	3,70	1,84	1,80	4,11	1,87
Förväntade framtida årliga löneökningar, %	2,50	2,77	1,75	2,50	2,50	1,50

Indelning förvaltningstillgångar huvudgrupper	31 december, 2017	31 december, 2016
Likvida medel	1	1
Aktieinstrument	244	113
Skuldinstrument	166	84
Fastigheter	11	-
Investeringsfonder	82	78
Utgående balans	503	276

De förvaltade tillgångarna består främst av skuldinstrument, investeringsfonder och aktiefonder. Inga förvaltade tillgångar består av finansiella instrument i Dometic Group eller tillgångar som används inom Dometic Group. Inga av tillgångarna på balansdagen handlas på aktiva marknader där marknadsnoteringar använts för att värdera tillgångarna.

Förväntade tillskjutna medel till planen nästa år uppgår till 38 Mkr (7).

Skuldens genomsnittliga löptid räknat i år är 12,96 år i Tyskland, 13,68 år i USA och 10,21 år i övriga länder.

Känslighetsanalys

Nedan presenteras känslighetsanalysen för huvudantaganden och deras möjliga påverkan på nuvärdet av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelse.

Påverkan på förpliktelsen, (+)	Belopp i Mkr
Diskonteringsränta +0,5%	-72
Diskonteringsränta -0,5%	84
Inflation, inklusive löneinflation +0,5%	4
Inflation, inklusive löneinflation -0,5%	-3
Livslängd +1 år	-33
Livslängd -1år	37

NOT 20 | ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Avsättningar för garantier	Miljöavsättningar	Avsättning för återkallade produkter	Avsättning för omstrukturering	Övriga	Summa
Ingående balans 1 januari 2016	191	21	24	19	62	317
Debiterat/(krediterat) till resultaträkningen:						
– Avsättningar under året	0	2	0	1	7	10
– Återföringar av outnyttjade belopp	–	–1	–	–4	0	–5
Utnyttjat under året	–	–	–8	–12	–3	–23
Valutakursdifferenser	11	1	2	0	1	15
Utgående balans 31 december 2016	202	23	18	4	67	314
Avsättningarna består av:						
Långfristig del	46	23	10	–	38	117
Kortfristig del	156	–	8	4	29	197
Summa	202	23	18	4	67	314
	Avsättningar för garantier	Miljöavsättningar	Avsättning för återkallade produkter	Avsättning för omstrukturering	Övriga	Summa
Ingående balans 1 januari 2017	202	23	18	4	67	314
Debiterat/(krediterat) till resultaträkningen:						
– Rörelseförvärv	12	–	–	–	–	12
– Avsättningar under året	14	2	–	78	46	140
– Återföringar av outnyttjade belopp	–	–4	–	–	–	–4
Utnyttjat under året	–	–	–14	–9	–7	–30
Valutakursdifferenser	–10	1	–1	0	–1	–11
Utgående balans 31 december 2017	217	22	3	73	105	420
Avsättningarna består av:						
Långfristig del	46	22	3	1	60	131
Kortfristig del	171	–	0	72	45	289
Summa	217	22	3	73	105	420

Moderbolaget

Avsättning för moderbolaget består av avsättningar för övriga ersättningar efter anställning 21 Mkr (13) och omstrukturering om 6 Mkr (–) totalt 27 Mkr (13).

Avsättningar

Avsättningar för återställande av miljön, omstruktureringkostnader och rättsliga anspråk redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförfluster.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med förpliktelsen.

Avsättningar för garantier

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti, som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer etc. Garantier ställs normalt ut på tre till fyra år.

Miljöavsättningar

Dessa avser avsättningar för att hantera elektriskt och elektroniskt avfall enligt det så kallade WEEE-direktivet. Tidpunkten för utflöde av miljöavsättningar är osäker.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från interna och externa juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

Avsättning för omstrukturering

Avsättningen till omstruktureringsservisen förväntas användas inom tolv månader, och är hänförlig till lönsamhetsförbättringsprogrammet inom EMEA samt strategisk produktionskonsolidering i Kina.

Övriga

Övriga avsättningar består av till exempel övriga förmåner efter avslutad anställning och andra förpliktelser där tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

För ytterligare information om kritiska bedömningar och uppskattningar avseende avsättningar, se not 4.

NOT 21 | SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Per den 31 december 2017 var Dometic Groups utestående skulder till kreditinstitut följande:

	Koncern		Moderbolag	
	31 december, 2017	31 december, 2016	31 december, 2017	31 december, 2016
Långfristiga finansiella skulder				
Seniora lån, långfristiga	9 810	4 453	9 810	4 453
Övriga banklån	–	–	–	–
	9 810	4 453	9 810	4 453
Kortfristiga finansiella skulder				
Seniora lån, kortfristiga	602	206	602	206
Upplupen ränta	35	–	35	–
Övriga banklån	131	123	–	–
	768	329	637	206
Summa finansiella skulder	10 578	4 782	10 447	4 659

Beviljade seniora lån inom Dometic Group uppgick per den 31 december 2017 till 11 762 Mkr (5 945), varav 10 469 Mkr (4 686) utnyttjats. Beviljade lokala lån inom Dometic Group uppgick per den 31 december 2017 till 101 Mkr (239), varav 0 Mkr (5) utnyttjats.

Av långfristiga skulder förfaller 0 Mkr (0) till betalning senare än fem år efter balansdagen.

Koncernens långfristiga upplåning är i huvudsak knuten till kreditramar med långa förhandsåtaganden men med kortsiktigt fastställande av räntevillkor, och deras verkliga värde har därför bedömts motsvara det redovisade värdet. Enligt med det seniora låneavtalet måste koncernen uppfylla vissa finansiella kovenanter. Med start i juni 2016 började kovenanterna "leverage ratio" nettoskuld/EBITDA och "interest cover" räntetäckningsgrad mätas. De nya kovenanterna har fastställts med betydande marginal, varför risken för att dessa inte uppfylls anses som väldigt begränsad. Per 31 december 2017 fanns tillräcklig marginal för båda kovenanterna. Marginalen för nettoskuld/EBITDA uppgick till 27 procent (167), och för räntetäckningsgrad 138 procent (367).

Lokala lån

Vissa kinesiska dotterbolag i koncernen är parter till lokala lånefaciliteter. Det sammanlagda beloppet som för närvarande är tillgängligt under dessa lånefaciliteter är 101 Mkr (239), varav 0 Mkr (5) hade utnyttjats per den 31 december 2017. Dessa lånefaciliteter ställs ut av lokala kinesiska banker och av Svenska Handelsbanken AB (publ.).

Entrusted loans

Dometic Groups dotterbolag i Kina har möjlighet att allokera interna medel sinsemellan genom ett så kallat "entrusted loan"-avtal. Ett "entrusted loan" upprättas genom att Dometic Group Kina deponerar kontanta medel hos Svenska Handelsbanken i Kina, som därefter utfärdar en remburs till Svenska Handelsbanken i Hongkong, där Dometic Group Hongkong sedan lånar upp motsvarande deposition från Svenska Handelsbanken i Hongkong. Detta betyder att Dometic Group Hongkong redovisar en skuldförbindelse i sin balansräkning, medan Dometic Group Kina rapporterar en motsvarande extern deponering. Per den 31 december 2017 deponerades/lånades ett belopp motsvarande 131 Mkr (118) enligt detta arrangemang.

Kreditfaciliteter/seniora lån

I samband med förvärvet av SeaStar Solutions i december 2017 uppdaterade koncernen den befintliga seniora lånefaciliteten och tog upp ett nytt lån på 750 miljoner USD. 250 miljoner USD av kreditbeloppet ändrades till ett euro-lån (212 miljoner EUR). Det nuvarande låneavtalet, ett "term loan and revolving credit facility", har ingåtts med DNB Sweden AB, Nordea Bank AB (publ), Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ) och Svenska Handelsbanken AB (publ) som långgivare. Det uppdaterade låneavtalet består av en amorterande långfristig lånefacilitet (motsvarande 2 776 Mkr tillgänglig för utnyttjande i USD, EUR och AUD), en långfristig lånefacilitet (motsvarande 7 693 Mkr tillgänglig för utnyttjande i USD, EUR och AUD) och en revolverande lånefacilitet (1 292 Mkr tillgänglig för utnyttjande i SEK, USD och EUR), "lånefaciliteterna".

Det totala kapitalbeloppet under lånefaciliteterna per den 31 december var 11 762 Mkr (5 945). De ursprungliga lånefaciliteterna (4 278 Mkr utestående) förfaller fem år efter datumet för erbjudandet i november 2015. Den nya lånefaciliteten (6 192 Mkr utestående) förfaller fem år efter utnyttjandet den 14 december 2017. Koncernens huvudsakliga upplåning består nu av lånefaciliteterna som har ingåtts utan säkerhet.

Lånefaciliteterna innehåller sedvanliga garantier som lämnats per datumet för låneavtalets undertecknande och, avseende särskilda garantier och åtaganden, vissa därefter följande datum. Därutöver innehåller lånefaciliteterna sedvanliga åtaganden för Dometic Group och dess dotterbolag, såsom upprätthållande av tillstånd, iakttagande av lagar (inklusive miljölagar och sanktioner), förbud att ändra den allmänna inriktningen på koncernens verksamhet, fusionsrestriktioner, avyttringsrestriktioner, restriktioner avseende ställande av säkerhet, restriktioner för Dometic Groups dotterbolag att ådra sig finansiella skulder, restriktioner för erbjudande av lån och garantier och förvärsrestriktioner (maximal sammanlagd köpeskilling per räkenskapsår). Lånefaciliteterna innehåller även finansiella kovenanter som kräver att koncernens förhållande mellan nettoskuld och EBITDA samt räntetäckningsgrad inte avviker negativt från vissa nivåer.

Lånefaciliteterna kan komma att sägas upp under vissa omständigheter, inklusive i samband med ett kontrollägarskifte "change of control" i Dometic Group eller en avnotering av Dometic Group från Nasdaq Stockholm.

Lånefaciliteterna kan behöva återbetalas helt eller delvis om vissa händelser inträffar, inklusive, men inte begränsat till, utebliven betalning, insolvens eller så kallad cross default. Cross default-bestämmelsen innehåller ett tröskelbelopp som behöver överskridas för att bestämmelsen ska utlösas.

Det redovisade värdet av koncernens seniora lån fördelas på följande valutor:

	31 december, 2017	31 december, 2016
EUR	3 619	1 566
USD	6 177	2 398
AUD	674	722
Övriga valutor	–	–
Summa	10 469	4 686
varav kortfristig	616	213
Summa långfristig	9 853	4 473

Räntebärande skuld

Koncernens fastställda räntebärande skuld om 11 230 Mkr (5 318) inkluderar följande poster: seniora banklån 10 469 Mkr (4 686), övriga banklån 131 Mkr (123), aktiverade transaktionskostnader –57 Mkr (–27) och avsättningar för pensioner 687 Mkr (536). Derivatskulder kopplade till ränteswappar uppgick till 0 Mkr (0).

31 december, 2016	Valuta	Mkr	Ränta, %	Marginal, %	Slut- betal- ningsår
Seniora lån A (seniora amorterande lån utan ställd säkerhet)					
Dometic Group AB	EUR	320	1,25	1,25	2020
Dometic Group AB	USD	491	2,10	1,25	2020
Dometic Group AB	AUD	148	3,26	1,50	2020
Seniora lån B (seniora icke-amorterande lån utan ställd säkerhet)					
Dometic Group AB	EUR	1 246	1,25	1,25	2020
Dometic Group AB	USD	1 908	2,10	1,25	2020
Dometic Group AB	AUD	574	3,26	1,50	2020
Senior revolverande lånefacilitet utan ställd säkerhet					
Dometic Group AB	EUR	–	–	1,25	2020
Summa		4 686			
31 december, 2017	Valuta	Mkr	Ränta, %	Marginal, %	Slut- betal- ningsår
Seniora lån A (seniora amorterande lån utan ställd säkerhet)					
Dometic Group AB	EUR	256	2,00	2,00	2020
Dometic Group AB	EUR	695	2,50	2,50	2022
Dometic Group AB	USD	345	3,33	2,00	2020
Dometic Group AB	USD	1 369	4,07	2,50	2022
Dometic Group AB	AUD	112	4,00	2,25	2020
Seniora lån B (seniora icke-amorterande lån utan ställd säkerhet)					
Dometic Group AB	EUR	1 278	2,00	2,00	2020
Dometic Group AB	EUR	1 390	2,50	2,50	2022
Dometic Group AB	USD	1 726	3,33	2,00	2020
Dometic Group AB	USD	2 737	4,07	2,50	2022
Dometic Group AB	AUD	561	4,00	2,25	2020
Senior revolverande lånefacilitet utan ställd säkerhet					
Dometic Group AB	EUR	–	–	1,25	2020
Summa		10 469			

NOT 22 | UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncern		Moderbolag	
	31 december, 2017	31 december, 2016	31 december, 2017	31 december, 2016
Förutbetalda intäkter för förlängda garantier	14	14	–	–
Upplupna personalkostnader	309	244	17	20
Upplupen bonus till kunder	80	77	–	–
Upplupna räntekostnader	55	36	45	29
Upplupna produktionskostnader	53	30	–	–
Upplupna administrationskostnader	84	60	–	–
Upplupna marknadsföringskostnader	50	47	–	–
Upplupna finansiella kostnader	1	3	–	–
Ersättningsanspråk för produktansvar	76	43	–	–
Övriga upplupna kostnader*	56	19	3	4
Summa	778	573	65	53

* Inkluderar upplupna förvävsrelaterade kostnader SeaStar Solutions på 26 Mkr.

NOT 23 | STÄLLDA SÄKERHETER

Per den 31 december 2017 har säkerheter om 215 Mkr (231) ställts för del av de lokala faciliteterna i Kina.

I samband med börsnoteringen i november 2015 har alla ställda säkerheter (undantaget vissa säkerheter för lokala faciliteter i Tyskland och Kina) släppts. Avtalsvillkoren för upplåningen av de seniora lånefaciliteterna stipulerar att koncernen måste uppfylla vissa kovenanter. I händelse av att dessa kovenanter inte skulle uppfyllas har långivarna rätt att kräva omedelbar återbetalning av utestående nominella lån och upplupen ränta.

Moderbolaget

Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget per 31 december 2017 (–).

NOT 24 | EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Det finns inga utställda eventalförpliktelser per 31 december 2017 (–).

NOT 25 | SPECIFIKATION TILL KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Koncern		Moderbolag	
	31 december, 2017	31 december, 2016	31 december, 2017	31 december, 2016
Likvida medel				
Kassa och banktillgodohavanden	1 159	1 599	–	–
Summa likvida medel	1 159	1 599	–	–
Justering för ej likviditetspåverkande poster				
Avskrivningar (not 14 och not 15)	321	298	1	–
Strategisk produktionskonsolidering Kina*	–166	–	–	–
Valutakurseffekter	28	12	–329	–
Avyttring av verksamheten för sätes- och chassikomponenter	–	41	–	–
Övriga poster som inte påverkar kassaflödet	39	15	26	5
Summa poster som inte påverkar kassaflödet	222	366	–302	5

* Som tidigare meddelats den 13 juli, har Dometic avyttrat en industriell fastighet i Kina som ett naturligt steg i den strategiska produktionskonsolideringen i Kina. Försäljningspriset uppgick till 160 mCNY. I tredje kvartalet redovisades en nettovinst före skatt om 131,5 m CNY.

Avstämning skulder i finansieringsverksamheten.

Likvida medel omfattar kassa, inlåning i bank, andra kortfristiga likvida placeringar med löptider på som längst tre månader samt checkräkningskrediter. Checkräkningskrediter redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder i balansräkningen.

Koncernen

	1 januari, 2017	Förändringar i kassaflöden			Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31 december, 2017
		Kassaflöde från likvida medel	Amortering skulder till kreditinstitut	Nyupptagna lån i samband med förvärv	Förändring upplupen ränta	Omräknings-effekter	Förvärvad pensionsskuld	
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	4 473	–	–229	5 888	–	–280	–	9 852
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	336	–	–	413	–	–	–	749
Avsättningar till pensioner och liknande förpliktelser	536	–	–	–	–	–9	160	687
Finansiell leasing	–	–	–	–	–	–	–	–
Upplupen ränta	25	–	–	–	10	–	–	35
	5 370	–	–229	6 301	10	–289	160	11 323
Likvida medel	1 599	–417	–	–	–	–23	–	1 159
Nettoskuld	3 771							10 163

Moderbolaget

	1 januari, 2017	Förändringar i kassaflöden			Icke-kassaflödespåverkande förändringar			31 december, 2017
		Kassaflöde från likvida medel	Amortering skulder till kreditinstitut	Nyupptagna lån i samband med förvärv	Förändring upplupen ränta	Omräknings-effekter	Förändring pensionsskuld	
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	4 453	–	–217	5 886	–	–312	–	9 810
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	206	–	–	413	–	–17	–	602
Finansiell leasing	–	–	–	–	–	–	–	–
Upplupen ränta	29	–	–	–	6	–	–	35
	4 688	–	–217	6,299	6	–329	–	10 447
Likvida medel	–	–	–	–	–	–	–	–
Nettoskuld	4 688							10 447

Finansieringsverksamheten

Posten Övriga finansiella poster inom Finansieringsverksamheten inkluderar fordran på Dometic Corporation –5 091 Mkr, samt betalda finansiella avgifter –9 Mkr totalt –5 101 Mkr.

NOT 26 | AKTIER I DOTTERBOLAG**Dometic Group AB (publ)**

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Andel av eget kapital, %	2017 Redovisat värde, Mkr
Dometic Koncern AB	556829-4424	Solna, Sverige	50 000	100	0
Dometic Group Services AB	556829-4416	Solna, Sverige	50 000	100	0
Dometic Holding AB	556677-7370	Solna, Sverige	1 001	100	11 831
Dometic International AB	556598-2666	Solna, Sverige	23 829 409	100	395
Dometic Sweden AB	556598-2674	Solna, Sverige	22 100 000	100	4 396
Total					16 622

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital, %
<i>Indirekta innehav</i>			
Aircommand Australia Pty Ltd	164415445	Australien	100
Atwood Australia Holdings Pty Ltd	164389557	Australien	100
Dometic Australia PTY LTD	086366305	Australien	100
Dometic Austria GmbH	FN290460y	Österrike	100
Sunshine RV NV	0559910229	Belgien	100
Dometic do Brasil Ltda.	04.935.880/0001-49	Brasilien	100
Marine Canada Acquisition Inc.	853832533RC0003	Kanada	100
Atwood Mobile Products (Wuhu) Co., Ltd.	340200400006657	Kina	100
Atwood Trading (Shanghai) Co., Ltd.	310000400720486	Kina	100
Dometic WAECO Trading (Shenzhen) Company Limited	440301503461582	Kina	100
Mobicool Electronic (Shenzhen) Co Ltd	440301503313206	Kina	100
Mobicool Electronic (Zhuhai) Co Ltd	440400400007941	Kina	100
Shenzen Leimi Textile Co Ltd	440307105161627	Kina	100
Zhuhai UCT Electronics Co Ltd	440400400022221	Kina	100
Dometic Denmark A/S	25 70 51 30	Danmark	100
Dometic Finland Oy	0885413-1	Finland	100
Dometic S.A.S	438636425 R.C.S COMPIEGNE	Frankrike	100
Marine Acquisition (France) S.A.R.L	410 253 660 R.C.S LORIENT	Frankrike	100
Dometic Deutschland GmbH	HRB 5557	Tyskland	100
Dometic Dienstleistungs-GmbH	HRB 7887	Tyskland	100
Dometic GmbH	HRB 5558	Tyskland	100
Dometic Light Systems GmbH	HRB 7855	Tyskland	100
Dometic Marketing Solutions GmbH	HRB 3843	Tyskland	100
Dometic Seitz GmbH	HRB 7731	Tyskland	100
EZetil GmbH	HRB 8917	Tyskland	100
Dometic WAECO International GmbH	HRB 3716	Tyskland	100
Dometic UK Ltd.	04190363	Storbritannien	100
Oceanair Marine Limited	02504653	Storbritannien	100
Mobicool International Ltd	14979283-000-02-10-1	Hongkong	100
Mobigroup Holding Ltd	17208219-000-07	Hongkong	100
U C T Ltd	33068257-000-07	Hongkong	100
United Cooling Technologies Ltd	33068249-000-07-10-4	Hongkong	100
Waeco Impex Ltd	22342626-000-03	Hongkong	100
Dometic Hűtőgépgyártó és Kereskedelmi Zrt. (Dometic Zrt)	Cg.16-10-001727	Ungern	100
Condaria 87 S.r.l.	08934890156	Italien	100
Dometic Italy S.r.l.	00718330400	Italien	100
SMEV S.r.l.	03410350247	Italien	100
Dometic KK	0104-01-045566	Japan	100
DHAB II S.á r.l	B148161	Luxemburg	100
DHAB III S.á r.l	B148162	Luxemburg	100
Dometic Mx, S DE RL DE CV	DMX011121UB6	Mexiko	100
Dometic Benelux B.V.	20051965	Nederländerna	100
Dometic WAECO Holding B.V.	06050846	Nederländerna	100
Sierra Netherlands Coöperatief U.A	59086122	Nederländerna	100
Dometic New Zealand Ltd	2084564	Nya Zeeland	100
Dometic Norway AS	841914422	Norge	100
Dometic Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Dometic Poland Sp. z o.o.)	0000374897	Polen	100
Dometic Pte Ltd	200003050k	Singapore	100

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital, %
Marine Acquisition (Singapore) Pte. Ltd	197000956M	Singapore	100
Dometic Slovakia s.r.o.	31617298	Slovakien	100
Dometic (Pty) Ltd	1973/010155/07	Sydafrika	100
Dometic Spain SL	C.I.F.: B82837071	Spanien	100
Dometic AB	556014-3074	Sverige	100
Dometic Scandinavia AB	556305-2033	Sverige	100
Dometic Seitz AB	556528-1093	Sverige	100
Dometic Switzerland AG	CH-020.3.906.004-9	Schweiz	100
Dometic RUS Limited Liability Company	1107746208338	Ryssland	100
Dometic Middle East FZCO	2774	Förenade Arabemiraten	100
Atwood Mobile Products LLC	99-0378974	USA	100
Dometic Corporation	32-0145464	USA	100
Dometic Mexico LLC	3457538	USA	100
ASP Marine Holdings, Inc	46-4240119	USA	100
Galene Holdings, LLC	46-1860755	USA	100
Marine Acquisition Holdings, Inc	27-5496313	USA	100
Marine Acquisition Corp.	27-5496404	USA	100
Marine Acquisition (US) Inc.	23-2467492	USA	100
Sierra International LLC	36-2643586	USA	100
Inca Products Acquisition Corp.	46-2862973	USA	100
Marine Digital Integration LLC	46-4518541	USA	100
Summit Marine Sales, LLC	27-3481958	USA	100
Sierra Netherlands Holdings, LLC	46-3981447	USA	100
Seloc Publishing Inc.	36-2643586	USA	100

Aktier i dotterbolag	31 december, 2017	31 december, 2016
Anskaffningsvärdet, belopp vid årets ingång	13 563	13 563
Rörelseförvärv*	37 613	–
Aktieägartillskott, kontant	2 143	–
Nedskrivning*	–36 697	–
Anskaffningsvärdet, belopp vid årets utgång	16 622	13 563

* Under 2017 påbörjades en process för att förenkla den legala strukturen i Sverige.

NOT 27 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Alla koncernbolag presenterade i not 26 anses vara närstående. Aktier och andelar specificeras i not 26.

Leveranser av varor och tjänster sker mellan Dometic Groups bolag. Även finansiella och immateriella tjänster tillhandahålls. Marknadsmässiga villkor och marknadsmässigt pris tillämpas på alla transaktioner. Alla transaktioner mellan koncernbolag elimineras i koncernredovisningen.

Administrativa kostnader i moderbolag uppgick under året till –133 Mkr (–130) och av dessa vidarefakturerades 130 Mkr (127) till dotterbolagen i enlighet med ett serviceavtal. De vidarefakturerade kostnaderna tas upp som övriga rörelseintäkter i resultaträkningen.

Ersättning till ledande befattningshavare och medlemmar av styrelsen presenteras i not 9. Dometic Group har inte ställt ut garantier eller borgen till eller åt styrelsemedlemmar eller ledande befattningshavare. Styrelsen har inte identifierat några transaktioner med andra närstående parter.

NOT 28 | RESULTAT PER AKTIE OCH FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Dometic Group AB:s (publ) aktiekapital uppgår till 739 583 kr fördelat på 295 833 333 aktier. Kvotvärdet är 0,0025 kronor per aktie.

Viktat genomsnittligt antal utestående aktier

Genomsnittligt antal utestående aktier är samma antal som det nuvarande antalet aktier.

Resultat per aktie	31 december, 2017	31 december, 2016
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 494 613	1 362 134
Genomsnittligt antal utestående aktier	295 833 333	295 833,333
Resultat per aktie före utspädning (kr per aktie)	5,05	4,60
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 494 613	1 362 134
Genomsnittligt antal utestående aktier	295 833 333	295 833 333
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	5,05	4,60

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel (Tkr) står till förfogande för årsstämman:

Balanserade vinstmedel	11 030 723
Årets vinst	–186 282
Totalt	10 844 441

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 2,05 kronor per aktie	606 458
I ny räkning överföres	10 237 983
Totalt	10 844 441

NOT 29 | RÖRELSEFÖRVÄRV

Förvärsanalyser kan vara föremål för justering upp till ett år efter förvärvet.

2017

Förvärv av SeaStar Solutions

Den 22 november 2017 tillkännagav Dometic förvärvet av SeaStar Solutions, en ledande leverantör av styrsystem, bränslesystem och systemintegration till marknaden för fritidsbåtar. SeaStar Solutions, med bas i Nordamerika, har 1 250 anställda. Affären slutfördes den 15 december 2017 efter godkännande från de behöriga konkurrensmyndigheterna och bolaget är konsoliderat i Dometics redovisning per detta datum. Kontant erlagd köpeskillning uppgick till 868 miljoner USD (7 286 Mkr). I förvärsanalysen nedan är beräkningarna av immateriella anläggningstillgångar och goodwill enbart preliminära. Goodwill motiveras av nya potentiella kunder och ny framtida teknik tack vare SeaStar Solutions ledande ställning inom styrsystem, bränslesystem och systemintegration för fartyg och starka relationer med tillverkare. Förvärsrelaterade kostnader uppgick till 58 Mkr, redovisade som jämförelsestörande poster i fjärde kvartalet 2017. Årliga försäljnings- och kostnadssynergier om 20 miljoner USD kommer att vara fullt realiserade inom tre år. Förvärvet har påverkat koncernens nettoomsättning från och med förvärsdatumet med 108 Mkr och rörelseresultatet med 5 Mkr, inklusive kostnad för övervärde från omvärdering av lager till verkligt värde om 9 Mkr. Om förvärvet hade konsoliderats per den 1 januari 2017 skulle effekten på proforma nettoomsättningen ha varit 320 miljoner USD och på EBITDA 85 miljoner USD.

Även om bolaget använder så noggranna uppskattningar och antaganden som möjligt i förvärsanalysen för att värdera de förvärvade tillgångarna och övertagna skulderna per förvärsdatum, är förvärsanalysen för förvärvet preliminär i upp till 12 månader efter förvärsdatumet och föremål för justering när mer detaljerade analyser är slutförda och ytterligare information om verkliga värden på tillgångar och skulder blir tillgängliga. Förvärvet ingår i region Americas. Goodwill är inte skattemässigt avdragsgillt.

Förvärsanalys SeaStar Solutions	Preliminär
Varumärken och varunamn	1 376
Övriga immateriella anläggningstillgångar	3 365
Materiella anläggningstillgångar	347
Övriga anläggningstillgångar	1
Rörelsetillgångar	937
Likvida medel	1
Avsättningar och andra långfristiga skulder	-1 777
Rörelseskulder	-251
Verkligt värde av nettotillgångar	3 999
Goodwill	3 361
Köpeskillning	7 361
Erlagd köpeskillning	-7 286

Förvärv av IPV och Oceanair Marine Limited

Den 22 december 2016 meddelades att Dometic förvärvat tillgångarna i IPV, en tysk aftermarket-leverantör av kylboxar och andra utomhusprodukter. Förvärvet stärker Dometics position i EMEA på marknaden för bärbara kylboxar. Köpeskillningen uppgick till 3,5 miljoner EUR och transaktionen slutfördes den 3 januari 2017.

Den 7 februari 2017 förvärvade Dometic Oceanair Marine Limited, en brittisk marknadsledande tillverkare av marina persienner, solskydd och inredningstextilier för främst fritidsbåts- och superyachtsegmenten. Förvärvet stärker Dometics närvaro på marinmarknaden och breddar produktportföljen. För räkenskapsåret 2015/16 rapporterade bolaget intäkter om 11,4 miljoner GBP. Den initiala köpeskillningen uppgick till 14,0 miljoner GBP kontant med eventuell tilläggsköpeskillning om maximalt 2,5 miljoner GBP förutsatt att vissa prestationsrelaterade mål nås under kommande 16-månadersperiod.

De sammanlagda värdejusteringarna som redovisats till följd av förvärvet av Oceanair uppgick till totalt 160 Mkr, inklusive goodwill på 80 Mkr, övriga immateriella anläggningstillgångar (varumärken och kundrelationer) på 100 Mkr samt en uppskjuten skatteskuld på 20 Mkr. Förvärsrelaterade kostnader som kostnadsförts i koncernens resultaträkning är desamma som i första kvartalet 2017, 2,5 Mkr.

Den totala köpeskillningen som erlades kontant för transaktionerna (IPV, Oceanair) uppgick efter avdrag för likvida medel till 197 Mkr, inklusive en tilläggsköpeskillning som betalades i tredje kvartalet. Förvärven hade ingen väsentlig påverkan på rörelseresultatet för de första nio månaderna 2017.

2016

Den 22 december meddelades att Dometic skulle förvärva tillgångarna i IPV, en tysk leverantör av kylboxar och andra utomhusprodukter.

NOT 30 | HÄNDELSE EFTER BALANSDAGENS SLUT

Juan Vargues, ny vd och koncernchef för Dometic, tillträdde sin befattning den 8 januari 2018.

Den 9 januari meddelades att Liselotte Bergmark, Personaldirektör, lämnar Dometic för ett annat uppdrag.

Den 23 februari, meddelades att Anton Lundqvist har utsetts till Chief Technology Officer. Anton blir en del av Dometics koncernledning för att leda den nya innovationsorganisationen, där globala CTO- och produktutvecklingsaktiviteter samordnas.

Den 27 februari meddelades att Bengt Thorsson, President region EMEA, beslutat att lämna Dometic för ett annat uppdrag utanför Dometic-koncernen. Bengt kommer att fortsätta leda EMEA tills dess att hans ersättare har utsetts.

Den 5 mars meddelade Dometic att bolaget utsett Silke Ernst till ny Personaldirektör. Silke Ernst tillträder sin tjänst hos Dometic den 28 augusti. Hon kommer senast från Myconic där hon för närvarande innehar positionen som Senior VP Human Resources.

Det har inte inträffat några andra väsentliga händelser som påverkar den finansiella rapporteringen efter balansdagen.

NOT 31 | DEFINITIONER

AVSTÄMNING AV UPPGIFTER SOM INTE ÄR UPPRÄTTADE ENLIGT IFRS MOT IFRS (ALTERNATIVA NYCKELTAL)

Dometic Group presenterar vissa finansiella mått i årsredovisningen som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling, finansiella ställning och trender i verksamheten. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Se Dometics webbplats www.dometic.com för en detaljerad avstämning.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA-marginal

EBITDA dividerat med nettoomsättning.

Leverage ratio (Nettoskuld/EBITDA)

Nettoskuld, exklusive pensioner och upplupen ränta, i förhållande till EBITDA.

Nettorörelsekapital

Består av lager och kundfordringar minus leverantörsskulder.

Nettoskuld

Total upplåning, inklusive pensioner och upplupen ränta, minus likvida medel.

Operativt kassaflöde

EBITDA +/- kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive betald skatt efter investeringar.

Organisk tillväxt

Försäljningsökning exklusive förvärv och avyttringar samt valutaeffekter.

RoOC – Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital (baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, utom goodwill och varumärken).

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL

AM

Aftermarket (eftermarknaden)

CPV

Commercial and Passenger Vehicles (transportfordon och personbilar).

Investeringar i anläggningstillgångar

Utgifter i samband med förvärv av materiella och immateriella tillgångar.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster är händelser och transaktioner som har en väsentlig finansiell påverkan och vilkas resultateffekter är viktiga att uppmärksamma vid en jämförelse av periodens finansiella resultat med resultat för tidigare perioder. Poster som inkluderas är exempelvis kostnader för omstruktureringsprogram, kostnader hänförliga till större omvärderingar samt intäkter och kostnader hänförliga till större förvärv eller avyttringar av dotterbolag.

Nettoresultat

Periodens resultat.

OEM

Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).

Operativt kapital

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel.

Operativt kapital exklusive goodwill och varumärken

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

RV

Recreational Vehicles (husvagnar/husbilar).

Räntebärande skulder

Skulder till kreditinstitut plus skulder till närstående bolag plus derivatinstrument plus avsättningar för pensioner.

Rörelsekapital

Nettorörelsekapital plus andra omsättningstillgångar minus andra kortfristiga skulder och avsättningar som hör till verksamheten.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat; resultat före finansiella poster och skatt.

Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Vinstmarginal

Nettoresultat dividerat med omsättning.

ÖT

Övrigt totalresultat.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Följande vinstmedel (Tkr) står till förfogande för årsstämman:

Balanserade vinstmedel	11 030 723
Årets resultat	-186 282
Totalt	10 844 441

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 2,05 kronor per aktie	606 458
I ny räkning överföres	10 237 983
Totalt	10 844 441

Styrelsen föreslår 11 april 2018 som avstämningsdag för rätt till utdelning.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2018 beslutar om utdelning med 2,05 kronor per aktie. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4§ aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för moderbolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer moderbolagets egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat moderbolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget.

Moderbolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka moderbolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att moderbolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att moderbolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka moderbolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens strategi.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS såsom antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 mars 2018

Fredrik Cappelen
Styrelsens ordförande

Juan Vargues
Verkställande direktör och koncernchef

Rainer Schmückle
Styrelseledamot

Jacqueline Hoogerbrugge
Styrelseledamot

Peter Sjölander
Styrelseledamot

Magnus Yngen
Styrelseledamot

Erik Olsson
Styrelseledamot

Heléne Vibbleus
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2018

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr 556829-4390

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ) för år 2017 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 49–61. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44–103 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2017 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 49–61. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Våra uttalanden i denna rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen är förenliga med innehållet i den kompletterande rapport som har överlämnats till moderbolagets och koncernens revisionsutskott i enlighet med revisorsförordningens (537/2014) artikel 11.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav. Detta innefattar att, baserat på vår bästa kunskap och övertygelse, inga förbjudna tjänster som avses i revisorsförordningens (537/2014) artikel 5.1 har tillhandahållits det granskade bolaget eller, i förekommande fall, dess moderföretag eller dess kontrollerade företag inom EU.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetsnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat

risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

De finansiella rapporterna för Dometic-koncernen omfattar omkring 60 rapporterade enheter i 30 länder runtom i världen. Verksamheterna styrs och övervakas genom tre regioner – Europa, Mellanöstern och Afrika (EMEA), Americas och Asia Pacific (APAC). Avseende nettoomsättning per land (baserat på var kunderna har sitt säte), utgör USA, Tyskland och Australien de största marknaderna och svarar för 70 procent av koncernens totala nettoomsättning 2017.

Vi fastställde den övergripande revisionsstrategin genom att ange omfattning och inriktning för de rapporterade enheterna. Dessutom utförs lagstadgad granskning för samtliga dotterbolag i koncernen som är föremål för sådana krav enligt landets lagstiftning.

Vår revision utförs löpande över året. Under 2017, i samband med delårsrapporten för det tredje kvartalet och vid årsbokslutet, rapporterade vi våra mest väsentliga iakttagelser till koncernledningen och Revisionsutskottet. Vid årsbokslutet rapporterade vi även våra mest väsentliga observationer till styrelsen i sin helhet. Avseende delårsrapporten för det tredje kvartalet avgav vi en översiktlig granskningsberättelse.

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapporteringen som helhet. Med hjälp av dessa, och kvalitativa överväganden, fastställde vi revisionens inriktning och omfattning, våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedömde effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vart ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Nedskrivningstest – goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken (Dometic, WAECO, Mobicool, Marineair, Cruiseair, Sealand och Condaria) uppgår till 9 990 respektive 2 373 miljoner kronor per den 31 december 2017 (exklusive goodwill på 3 290 miljoner och varumärken på 1 363 miljoner hänförliga till förvärvet av SeaStar Solutions). Dessa poster är inte endast väsentliga till sitt belopp utan också till sin karaktär eftersom de påverkas av ledningens bedömningar. Av den anledningen har vi valt att betrakta dessa poster som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision, och den risk vi specifikt fokuserade på är risken för att posterna är övervärderade.

Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning på årlig basis.

För att fastställa om det finns ett nedskrivningsbehov används kassaflödesmodeller där ledningen beräknar framtida kassaflöden utifrån budget och strategiska planer. Budget och prognoser baseras sig på antaganden som volym, pris och mix för att fastställa framtida tillväxt och bruttomarginaler.

Goodwill och varumärken allokteras till de tre regionerna; EMEA, Americas och APAC som utgör lägsta kassagenererande enhet (KGE), den nivå på vilken nedskrivningstestet utförs. Ingen nedskrivning redovisas av ledningen för dessa poster för räkenskapsåret.

Se årsredovisningen not 4 – Viktiga uppskattningar och bedömningar och not 14 – Immateriella tillgångar.

Förvärvet av SeaStar Solutions – preliminär förvärvsanalys

SeaStar Solutions (SeaStar) förvärvades den 15 december 2017 (förvärvsdagen) och konsoliderades för första gången per detta datum.

Köpeskillingen som erlades kontant uppgick till 7 286 miljoner kronor. En preliminär förvärvsanalys har upprättats och resulterade i varumärken och varunamn för 1 376 miljoner kronor, övriga immateriella anläggningstillgångar för 2 265 miljoner kronor och goodwill för 3 361 miljoner kronor. Goodwillposten motiveras av nya potentiella kunder och ny framtida teknik.

De balansposter och transaktioner som hänförs till förvärvet av SeaStar är väsentliga både till sin natur och till belopp, och det har gjorts bedömningar och väsentliga antaganden vid upprättande av den preliminära förvärvsanalysen. Av dessa anledningar har vi valt att betrakta förvärvet av SeaStar som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision, och den risk vi specifikt fokuserade på är risken för att förvärvsbalanserna är övervärderade.

Se årsredovisningen not 29 – Rörelseförvärv.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–43 och sidan 107. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information.

Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi utfört en rad åtgärder för att verifiera matematisk riktighet i bolagets nedskrivningstest, riktigheten i modellen som sådan och för att utmana och bedöma rimligheten i de väsentliga antaganden som ledningen gjort.

Först bedömde vi modellen som sådan, för att säkerställa att den var förenlig med vedertagen värderingsmetodik, att den var matematiskt korrekt och att allokeringen av tillgångar till respektive kassagenererande enhet var rimlig och konsekvent.

Ett väsentligt antagande i nedskrivningstestet är diskonteringsräntan (WACC). Vi har utfört egna beräkningar för att jämföra med den diskonteringsränta Dometic använt i sitt nedskrivningstest och fann att diskonteringsräntan för samtliga KGE låg inom ett rimligt intervall.

Vi har också jämfört prognoser för EBIT-multiplar och EBIT-tillväxt per region/KGE med jämförbara bolag och fann att bolagets värderingar var i linje med dessa bolag.

Slutligen har vi genomfört känslighetsanalyser genom att använda olika diskonteringsräntor för varje KGE. Vi fann att det finns ett övervärde i samtliga KGE, dock är övervärdet i APAC minst (goodwill i APAC uppgår till 2,5 miljarder kronor per 31 december 2017).

Baserat på vår granskning har vi inte identifierat några väsentliga observationer för revisionen som helhet avseende Dometics nedskrivningstest av goodwill och varumärken.

Vår revision inkluderade, men var inte begränsad till följande granskningsåtgärder:

- Vi involverade värderingsspecialister i vår revision för att bedöma riktigheten i förvärvsanalys-modellen som sådan, testa matematisk riktighet och verifiera modellen mot allmänt vedertagen värderingsmetodik och -principer;
- Vi granskade verkliga värden som tilldelats förvärvade tillgångar och skulder;
- Vi testade viktiga antaganden som tillämpades i den preliminära förvärvsanalysen samt utförde känslighetsanalys och;
- Vi bedömde upplysningarna i årsredovisningen baserat på kraven i IFRS 3 Rörelseförvärv.

Baserat på vår granskning har vi inte identifierat några väsentliga observationer för revisionen som helhet avseende Dometics preliminära förvärvsanalys av SeaStar Solutions.

kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att de ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), så som de antagits av EU, och

årsredovisningslagen. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ till att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Dometic Group AB (publ) för år 2017 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionsssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att förlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionsssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelser som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsinspektionens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/revisornsansvar. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 49–61 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FAR:s uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsningar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

PricewaterhouseCoopers AB, Torsgatan 21, 113 97 Stockholm, utsågs till Dometic Group AB (publ)s revisor av årsstämman den 7 april 2017 och har varit bolagets revisor sedan 15 juni 2001.

Stockholm den 15 mars 2018
PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

DOMETICS HISTORIA

MILSTOLPAR

År 1922 uppfann Carl Munters och Baltzar von Platen absorptionstekniken, vilken än idag används i många av Dometics produkter. Genom innovativ produktutveckling, geografisk expansion och förvärv har bolaget vuxit till en global ledare inom "Mobile living".

2017

- Dometic förvärvar Oceanair, Storbritannien
- Dometic förvärvar SeaStar Solutions, USA

2016

- Dometic förvärvar IPV, Tyskland
- Dometic avyttrar Atwoods verksamhet för sätes- och chassi-komponenter

2015

- Dometic börsnoteras på Nasdaq Stockholm
- Dometic avyttrar affärsområdet Medical till Navis Capital Partners

2014

- Dometic köper Prostor, ett företag som tillverkar markiser för fritidsfordon
- Dometic förvärvar Atwood Mobile Products LLC, USA

2013

- Dometic förvärvar Livos Technologies, USA

2011

- Dometic förvärvar DG Line Group, Ryssland

2007

- Dometic förvärvar SMEV, Italien
- Dometic förvärvar WAECO, Tyskland

2006

- Dometic förvärvar Eskimo Ice (och Icebonics), USA

2004

- Dometic förvärvar TUS, Tyskland
- Dometic förvärvar Polar Bay, USA
- Dometic förvärvar Oyster, Spanien

2003

- Dometic förvärvar TME, som tillverkar luftkonditionerings- och kylsystem för fritidsbåtar, USA

2002

- Dometic förvärvar Sealand, som tillverkar sanitetssystem för fritidsbåtar, USA

2000

- Electrolux förvärvar Seitz, som tillverkar fönster för fritidsfordon, Tyskland

1988

- Electrolux förvärvar A&E Systems, som tillverkar markiser och tillbehör till fritidsfordon, USA

1986

- Electrolux förvärvar Origoverken, som tillverkar spisar och ugnar för fritidsfordon, Sverige

1985

- Electrolux förvärvar Duo-Therm Corporation, som tillverkar luftkonditionerings-system för fritidsfordon, USA

1973

- Electrolux förvärvar Siegas Metallwarenfabrik, Tyskland

1968

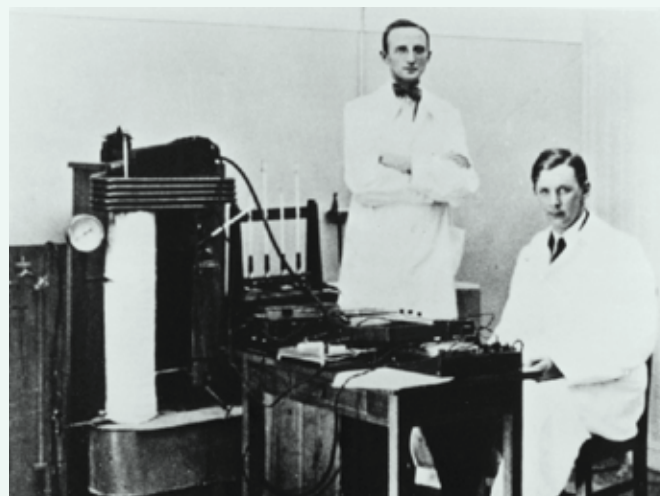
- Electrolux grundar Dometic Corporation i USA

1925

- Electrolux förvärvar AB Arctic och inleder massproduktion av absorptionskylskåp

1922

- Carl Munters och Baltzar von Platen uppfinner absorptionstekniken (AB Arctic)







Produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Dometic.
Foto: Marcel Pabst. Tryckeri: Göteborgstryckeriet mars 2018.

DOMETIC

"Mobile living made easy" är vårt motto.

Vi erbjuder smarta tillförlitliga produkter med unik design, och vi arbetar hårt för att behålla och bygga vidare på produktledarskapet inom våra huvudområden Klimat, Hygien & Sanitet, Mat & Dryck, Energi & Styrning samt Säkerhet & Trygghet.