

ÅRSREDOVISNING 2016

MOBILE LIVING MADE EASY.



 **DOMETIC**

INNEHÅLL

- 2** DETTA ÄR DOMETIC
- 4** ÅRET I KORTHET
- 6** VD HAR ORDET
- 8** MARKNADEN
- 10** STRATEGI
- 14** PRODUKTUTVECKLING OCH INNOVATION
- 18** REGION – AMERICAS
- 22** REGION – EMEA
- 26** REGION – APAC
- 30** HÅLLBARHET
- 38** RISKFAKTORER
- 41** DOMETICS AKTIE OCH AKTIEÄGARE
- 43** INVESTMENT CASE

- 44** FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE
- 49** BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT
- 53** STYRELSE
- 58** KONCERNLEDNING
- 60** NYCKELTAL
- 61** FINANSIELLA RAPPORTER, KONCERNEN
- 66** FINANSIELLA RAPPORTER, MODERBOLAGET
- 70** NOTER
- 99** FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION
- 100** REVISIONSBERÄTTELSE
- 103** DOMETICS HISTORIA



18



13

SMARTA TILLFÖRLITLIGA PRODUKTER MED ENASTÅENDE DESIGN



Miljontals människor världen över använder Dometics produkter. Alla har ni en sak gemensamt. Ni är på väg någonstans – oavsett om du är ägare av ett fritidsfordon eller en båt eller om du är lastbilschaufför eller bara ett stort fan av utomhuslivet.

Vårt jobb är att se till att du har det du behöver på resan. Att du kan laga mat, kyla maten, tvätta dig och hålla dig lagom varm eller kall. På så vis kan du uppleva mer, se mer och stanna bortan längre. Vi kallar det "mobile living made easy".

Trevlig resa!

TVÅ FÖRSÄLJNINGSKANALER

OEM | TILLVERKARE AV ORIGINALUTRUSTNING

Tillverkare av originalutrustning (OEM) är Dometics försäljningskanal för produkter som säljs till tillverkare av bland annat fritidsfordon, fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar och personbilar i premiumsegmentet.

AM | AFTERMARKET

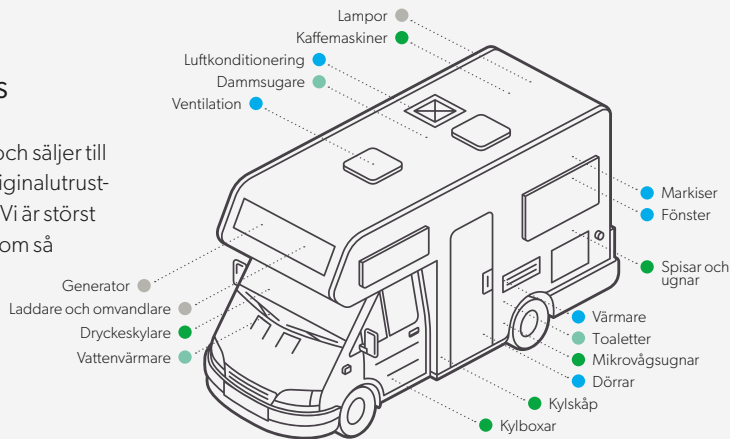
Aftermarket är försäljningen av fristående aftermarket-produkter, ersättningsprodukter, reservdelar och förbrukningsmaterial. Ungefär 50 procent av aftermarket-försäljningen utgörs av ersättningsprodukter. Vi har branschens största distributionsnät, med 35 000 kunder i mer än 100 länder.



PRODUKTER

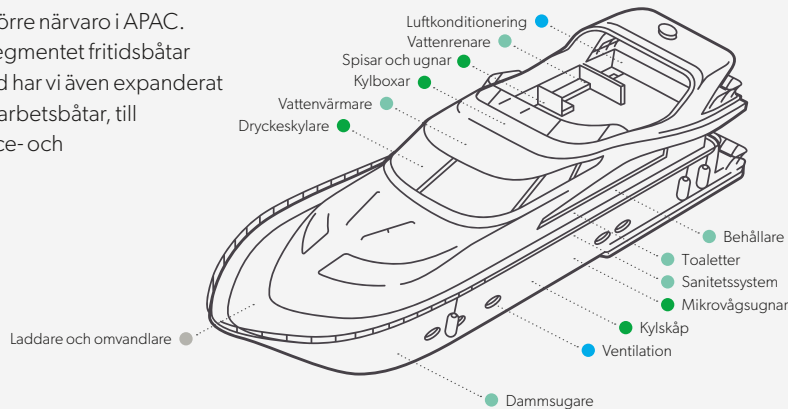
RV | RECREATIONAL VEHICLES FRITIDSFORDON

Vi har nära affärsrelationer med och säljer till nästan alla större tillverkare av originalutrustning för husbilar och husvagnar. Vi är störst eller näst störst på marknaden inom så gott som alla produktområden i alla tre regioner.



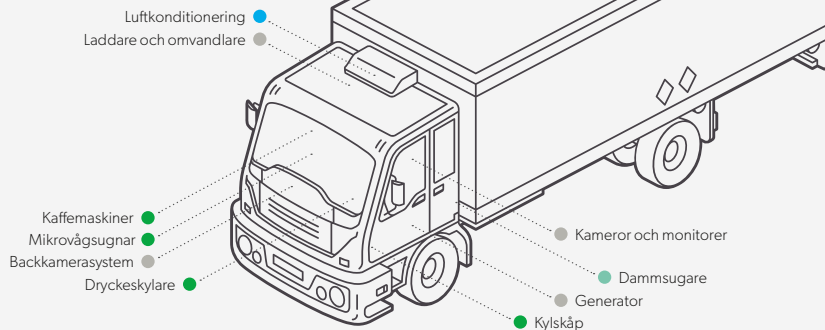
MARINE

Vi har starka relationer med de flesta tillverkare av originalutrustning för fritidsbåtar i Americas och EMEA och en allt större närvaro i APAC. Vi fokuserar på OEM i segmentet fritidsbåtar 25–100 fot. På senare tid har vi även expanderat OEM-verksamheten till arbetsbåtar, till exempel bogser-, service- och transportbåtar.



CPV | COMMERCIAL AND PASSANGER VEHICLES TRANSPORT- OCH PASSAGERARFORDON

Försäljningen är främst inriktad på OEM för tunga lastbilar och premiumbilar inom EMEA, Americas och APAC. Historiskt har vi en stark marknadsposition i EMEA och numera en allt större närvaro i Americas och APAC.



PRODUKTKATEGORIER

- Klimat
- Hygien & Sanitet
- Mat & Dryck
- Övrigt

Klimat

- Luftkonditionering
- Märkiser
- Värmare
- Fönster
- Takarmaturer
- Dörrar
- Ventilation

Hygien & Sanitet

- Toaletter
- Behållare
- Sanitetssystem
- Vattenvärmare
- Rengöringsmedel och förbrukningsvaror
- Dammsugare
- Vattenrenare

Mat & Dryck

- Kylskåp
- Kylboxar
- Spislock och vask
- Spisar och ugnar
- Mikrovågsugnar
- Dryckeskylare
- Kaffemaskiner

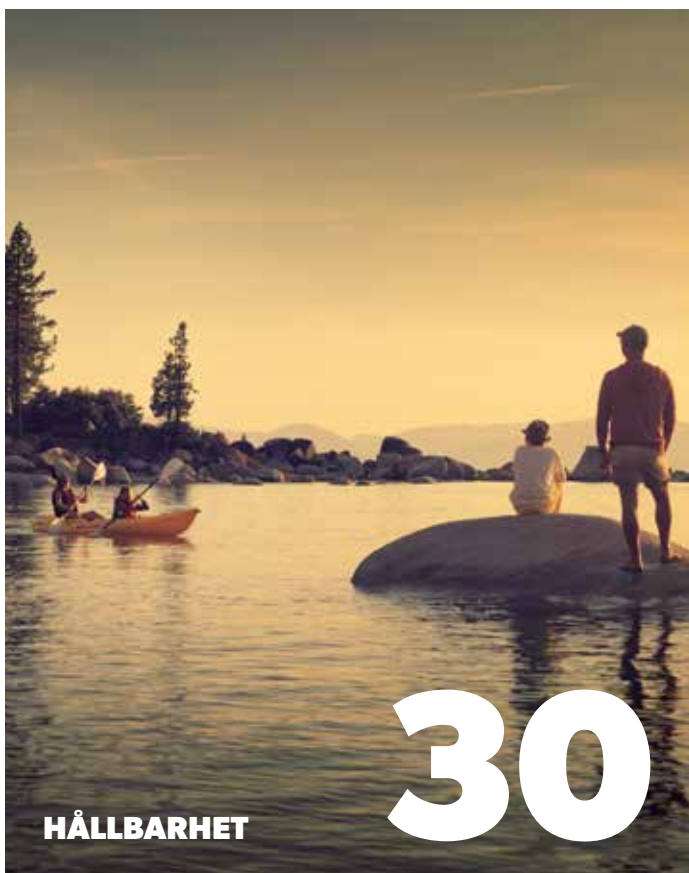
Övrigt

- Laddare och omvandlare
- Kontrollpaneler
- Kameror och monitorer
- Backkamerasystem
- Generatorer
- Lampor

STRATEGI



10



HÅLLBARHET

30

VÅRA PRODUKTER



14

DETTA ÄR DOMETIC GROUP

Dometic tillhandahåller lösningar för "mobile living" inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet samt Mat & Dryck.

Dometic tillverkar och säljer en rad olika produkter inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet och Mat & Dryck. Produkterna används främst i fritidsfordon samt i fritids- och arbetsbåtar, lastbilar och bilar i premiumsegmentet. Dometic har 22 tillverknings- och monteringsanläggningar i nio länder. Cirka 85 procent av de produkter som såldes under 2016 tillverkades i våra egna anläggningar.

Produkterna säljs i närmare 100 länder världen över och distribueras via två försäljningskanaler: tillverkare av originalutrustning (OEM) och aftermarket. OEM-kunder är tillverkare av

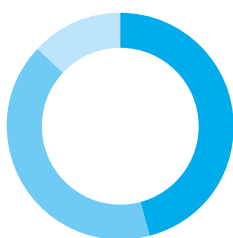
fritidsfordon, fritids- och arbetsbåtar samt lastbilar och bilar i premiumsegmentet. Aftermarket omfattar uppgraderings- och ersättningsprodukter, reservdelar och förbrukningsmaterial samt fristående aftermarket-produkter. Under 2016 svarade aftermarket för 40 procent av koncernens intäkter, men drygt hälften av rörelsereultatet. Vi marknadsför och säljer våra produkter under ett huvudvarumärke, Dometic, samt ett antal produktvarumärken. Dometic är organiserat i tre regioner: Americas, EMEA och APAC. Huvudkontoret är beläget i Stockholm.



ÖVERSIKT DOMETIC 2016



Nettoomsättning per region



- Americas, 46 %
- EMEA, 41 %
- APAC, 13 %

Nettoomsättning per affärsområde



- Fritidsfordon, RV, 65 %
- Marine, 9 %
- Transport- och passagerarfordon, CPV, 16 %
- Övriga, 10% ¹⁾

Nettoomsättning per kanal



- Tillverkare av originalutrustning, OEM, 60 %
- Aftermarket, AM, 40 %

¹⁾ Lodging och Retail

Nettoomsättnings-tillväxt i Americas

+4%

Nettoomsättnings-tillväxt i EMEA

+14%

Nettoomsättnings-tillväxt i APAC

+10%

2016

2016 var ett aktivt år för Dometic med tydligt fokus på lönsam tillväxt. Alla regioner och nästan alla verksamheter ökade omsättningen och lönsamheten, tack vare såväl gynnsamma marknader som våra egna satsningar och initiativ inom bolaget. Alla regioner redovisade en stabil organisk tillväxt, där EMEA visade särskild styrka som delvis berodde på återhämtningen på marknaden för fritidsfordon. Koncernens resultat fick även draghjälp av tidigare förvärv och en mer fokuserad produktportfölj. Det operativa kassaflödet förblev stabilt jämfört med föregående år, framför allt tack vare den starka resultatförbättringen.

VIKTIGA HÄNDELSE UNDER ÅRET

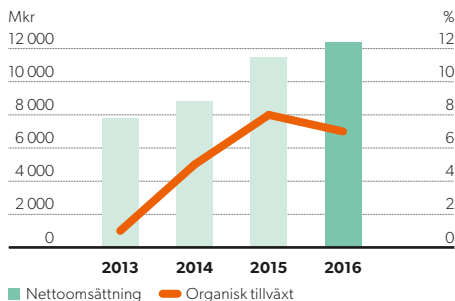
EN MER FOKUSERAD PRODUKTPORTFÖLJ Flera portföljätgärder genomfördes under året i syfte att skapa ett mer fokuserat och konkurrenskraftigt Dometic. I USA såldes Atwoods produktionsverksamhet för sätes- och chassikomponenter och verksamheten med strukturella produkter fasades ut. I EMEA förvärvade Dometic tillgångarna i IPV för att stärka sin position inom bärbara kylboxar.

NYA REGIONCHEFER Under året utsågs nya regionchefer ("Presidents") för Dometics tre regioner EMEA, Americas och APAC. Det nya ledarskapet kommer fortsätta driva tillväxtagendan i respektive region.

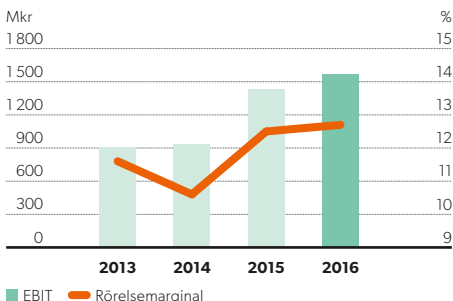
LANSERING AV NY VISUELL IDENTITET Som ett viktigt steg i arbetet med "One Dometic" lanserades en ny visuell identitet under 2016. Förändringsarbetet innebär konsolidering av koncernens varumärken och etablering av en starkare digital plattform för att skapa ett mer tillgängligt och modernt Dometic.



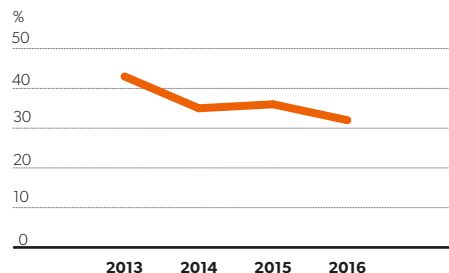
Nettoomsättning och organisk tillväxt



EBIT och EBIT-marginal



Avkastning på operativt kapital



+15%

STARK TILLVÄXT
INOM RV I EMEA



FINANSIELLA MÅL PÅ LÅNG OCH MEDELLÅNG SIKT

5%

NETTOOMSÄTTNINGSTILLVÄXT*

15%

EBIT-MARGINAL PÅ
MINST 15 PROCENT

2x

NETTOSKULD/EBITDA
OMKRING 2x

40%

MINST 40 PROCENTS UTDELNING
AV REDOVISAT NETTORESULTAT

*exklusive större förvärv och valutakurseffekter



+18%

STARK TILLVÄXT
INOM RETAIL I APAC



ETT FOKUSERAT DOMETIC

UNDER 2016 FORTSATTE DEN POSITIVA FINANSIELLA UTVECKLINGEN, MED FÖRSÄLJNINGSTILLVÄXT OCH ÖKAD LÖNSAMHET I ALLA REGIONER. VI HAR FORTSATT ATT VARA MYCKET AKTIVA INOM PRODUKTUTVECKLING OCH INTENSIFIERAT VÅRA ANSTRÄNGNINGAR ATT SKAPA ETT MER FOKUSERAT DOMETIC.

ÄNNU ETT ÅR MED GODA FRAMSTEG

2016 var ett bra år för Dometic. Koncernens intäkter ökade med 8 procent, den organiska försäljningstillväxten ökade med 7 procent och rörelseresultatet före jämförelsestörande poster förbättrades med 15 procent. Det är glädjande att se att förbättringarna sträcker sig över hela koncernen, med intäkstillväxt och högre lönsamhet i alla regioner och nästan alla verksamheter.

Jag är särskilt nöjd med utvecklingen i EMEA, där försäljningen utvecklades starkt under hela året. Detta berodde delvis på den växande OEM-marknaden för RV och CPV i Europa, men vi ökade även Aftermarket-verksamheten inom hela portföljen, tack vare våra egna försäljningsinitiativ och en stark underliggande marknad. Vår ständiga strävan att öka effektiviteten inom koncernen bidrog till förbättrade marginaler. En stark efterfrågan i början av året resulterade dock i vissa utmaningar för vår distribution, vilket påverkade leveranserna både i USA och Europa. Situationen löstes senare under året, och vi står nu redo för 2017 års högsäsong.

LEDANDE TACK VARE PRODUKTINNOVATION

För att kunna vara ledande och öka tillväxten måste vi utveckla de bästa produkterna på marknaden och ständigt sträva efter att höja kvaliteten. Dometics produkter ska alltid uppfattas som smarta och tillförlitliga, med en enastående design. Under de senaste åren har vi ökat våra investeringar i produktutveckling. Vår ambition är att fokusera våra tekniska resurser på färre projekt för att säkerställa hög kvalitet, innovation och produktlanseringar i rätt tid. Flera nya produkter som vi lanserade under 2016 togs emot väl av marknaden. Försäljningen av våra kylboxar med två separata temperaturzoner i CFX-sortimentet utvecklades gynnsamt, och produkterna säljs nu över hela världen. Efterfrågan var också hög på våra nya takmonterade klimatanläggningar: Blizzard NXT, som lanserades på den nordamerikanska marknaden, och Dometic Harrier Inverter, som lanserades på den australiska marknaden och är den första klimatanläggningen med omvandlare för bruk i fritidsfordon.

ONE DOMETIC

Vi fortsätter att sträva efter att göra Dometic till ett mer integrerat och fokuserat företag med en gemensam värdegrund. I slutet av november lanserade vi Dometics nya visuella identitet, som innefattar en ny digital plattform.

Detta går hand i hand med konsolideringen av vår varumärkesportfölj. Vi kommer att fokusera på varu-

märket Dometic, och de flesta av de övriga varumärkena kommer att fasas ut efter hand. Vår ambition är att Dometic från och med nu ska uppfattas som ett mer lättillgängligt och modernt företag. Jag ser stora möjligheter att fortsätta utveckla Dometic som ett starkt varumärke inom "Mobile Living".

EFTERMARKNADSPOTENTIAL

Våra produkter säljs genom två försäljningskanaler, där OEM är en förutsättning för en stor del av Aftermarket-försäljningen som utgörs av ersättningsprodukter, produktuppdateringar och förbrukningsartiklar. Vi har gradvis ökat våra säljinsatser inom Aftermarket-verksamheten och kommer att fortsätta bredda vår detaljhandelstäckning. Jag är övertygad om att vår uppdaterade visuella identitet och utökade digitala närvaro är ännu ett sätt att ytterligare stärka vår position bland återförsäljare och i digitala kanaler.

RUSTADE FÖR FRAMTIDEN

Vi är väl rustade för fortsatt tillväxt. Vi har blivit ett mer integrerat och effektivt bolag, med en sund balansräkning och en stark ledningsgrupp. Jag är mycket tacksam för det starka stöd som vi har fått från vår tidigare huvudägare EQT under de senaste åren. Jag är också nöjd över att vi under året har lyckats tillsätta tre nya regionchefer som är redo att ta oss till nästa nivå.

Vi har mycket att göra det närmaste året. Under 2017 kommer vi att fortsätta arbetet med att bli ett mer fokuserat bolag och genomföra konsolideringen av vår varumärkesportfölj. Vi har visat vår förmåga att driva på utvecklingen av smarta lösningar för våra kunder, och det är fortfarande mycket viktigt för oss. Dometic kommer att arbeta vidare för att optimera produktportföljen och vår finansiella styrka gör det möjligt för oss att söka efter kompletterande förvärv. Sammantaget är jag mycket nöjd med utvecklingen 2016 och jag vill tacka hela Dometic-teamet för en stark insats och för det hårda arbete de lagt ned. Jag skulle även vilja tacka alla våra kunder över hela världen för deras förtroende och ser fram emot att utveckla våra kundrelationer ytterligare under 2017.

Stockholm, mars 2017

Roger Johansson
VD och koncernchef

 **FÖR ATT
KUNNA VARA
EN LEDARE OCH ÖKA
TILLVÄXTEN MÅSTE VI
UTVECKLA DE BÄSTA
PRODUKTERNA PÅ
MARKNADEN OCH
STÄNDIGT STRÄVA
EFTER ATT HÖJA
KVALITETEN.**

EN STARK MARKNADSPPOSITION

De viktigaste drivkrafterna för tillväxt i vår marknad är den allmänna ekonomiska utvecklingen, men även specifika trender som ökad investeringsvilja inom fritidssysselsättningar och större krav på komfort inom "mobile living".

Dometic är en global ledande leverantör inom OEM-marknaderna för fritidsfordon, fritids- och arbetsbåtar samt transport- och passagerarfordon liksom i många aftermarket-segment. Bolaget har marknadsledande positioner när det gäller en rad produkter i var och en av de tre regionerna och bolagets ledning uppskattar att ungefär 75 procent av nettoomsättningen genereras från produktkategorier där Dometic innehar första eller andra plats. Dometic har en stark position i värdekedjan för OEM-företag. En av förklaringarna är att bolaget är verksamt mellan en relativt fragmenterad bas av komponentleverantörer på den ena sidan och en delvis fragmenterad bas av OEM-kunder på den andra. Dometic har dessutom bara en eller några få huvudkonkurrenter på många av sina undermarknader.

UTVECKLINGEN UNDER 2016

Regioner

Americas är Dometics största region, följt av EMEA och APAC. De viktigaste marknaderna inom varje region är USA i Americas, Tyskland i EMEA och Australien i APAC. I USA var volymtillväxten inom RV-leveranserna stark under hela 2016 med en ökning på helårsbasis på 15 pro-



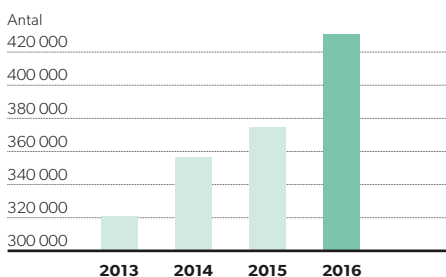
cent. I Europa steg registreringen av nya RV-fordon med 11 procent jämfört med 2015. Den inhemska australiska RV-produktionen visade en minskning med 4 procent 2016 jämfört med föregående år.

Viktiga drivkrafter för marknaden

Efterfrågan på Dometics produkter påverkas av flera faktorer. Den allmänna ekonomiska utvecklingen är givetvis viktig för efterfråge-

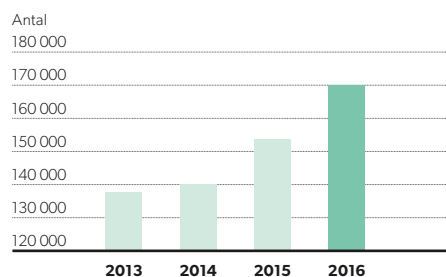
tillväxten. Men över tid påverkas också marknaderna av trender som ökad investeringsvilja inom fritidssysselsättningar och större krav på komfort inom "mobile living". Andra faktorer som kan styra efterfrågan på Dometics produkter är finansieringskostnader, väderförhållanden och bränslekostnader.

Leveranser av fritidsfordon, USA



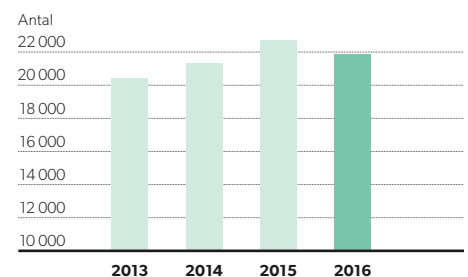
Källa: RVIA

Registreringar av fritidsfordon, Europa



Källa: ECF

Tillverkning av fritidsfordon, Australien



Källa: Caravan Industry Association of Australia

OEM för fritidsfordon – RV OEM

När det gäller OEM för fritidsfordon är antalet tillverkade husvagnar och husbilar den viktigaste faktorn för efterfrågan på våra produkter. Volymutvecklingen är beroende av konjunkturrelaterade faktorer som BNP-tillväxt och konsumentförtroende, men också av strukturella faktorer som exempelvis hur mycket konsumenterna är villiga att lägga på fritidsutgifter. Även den demografiska utvecklingen spelar in. Dometics produktpenetration hos OEM-tillverkarna har också betydelse, precis som mixen av fritidsfordon, där stora fritidsfordon i allmänhet innehåller fler produkter av den typ som Dometic erbjuder.



OEM för båtar – Marine OEM

När det gäller OEM för fritids- och arbetsbåtar påverkas antalet byggda båtar av BNP-tillväxt, tillgång till finansiering och ägandetrender. För segmentet stora yachter är antalet förmögna personer också en viktig drivkraft på marknaden.

OEM för transport- och passagerarfordon – CPV OEM

CPV OEM-marknaden är mer beroende av omfattningen på produktpenetrationen än av nyförsäljning av bilar och lastbilar. På senare år har en påtaglig brist på lastbilsförare märkts i flera länder, framför allt på grund av arbetsvillkoren med långa perioder borta från hemmet. Branschen gör därför stora satsningar för att förbättra förarkomforten och på så sätt attrahera fler förare. Denna trend gynnar efterfrågan på Dometics produkter.

Aftermarket

Aftermarket är beroende av flera olika drivkrafter, såsom utvecklingen av flottan av fritidsfordon, båtar och lastbilar och produktersättningscykler. Förändringar i efterfrågan på bekvämlighet och komfort inom "mobile living" påverkar också efterfrågan. Dessutom ger nya försäljningskanaler, till exempel detaljhandel via internet, oss möjlighet att nå nya kundgrupper som tidigare inte haft särskilt stor kännedom om produkter som till exempel fristående kompressorkylboxer.



VÅRT MÅL ÄR ATT UNDERLÄTTA DET MOBILA LIVET

VÅR STRATEGI

Dometic satsar på att vara ledande inom bolagets nischer för mobila lösningar inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet och Mat & Dryck. Strategin är fokuserad på lönsam tillväxt.

FÖRSTÄRKNING
INOM OEM

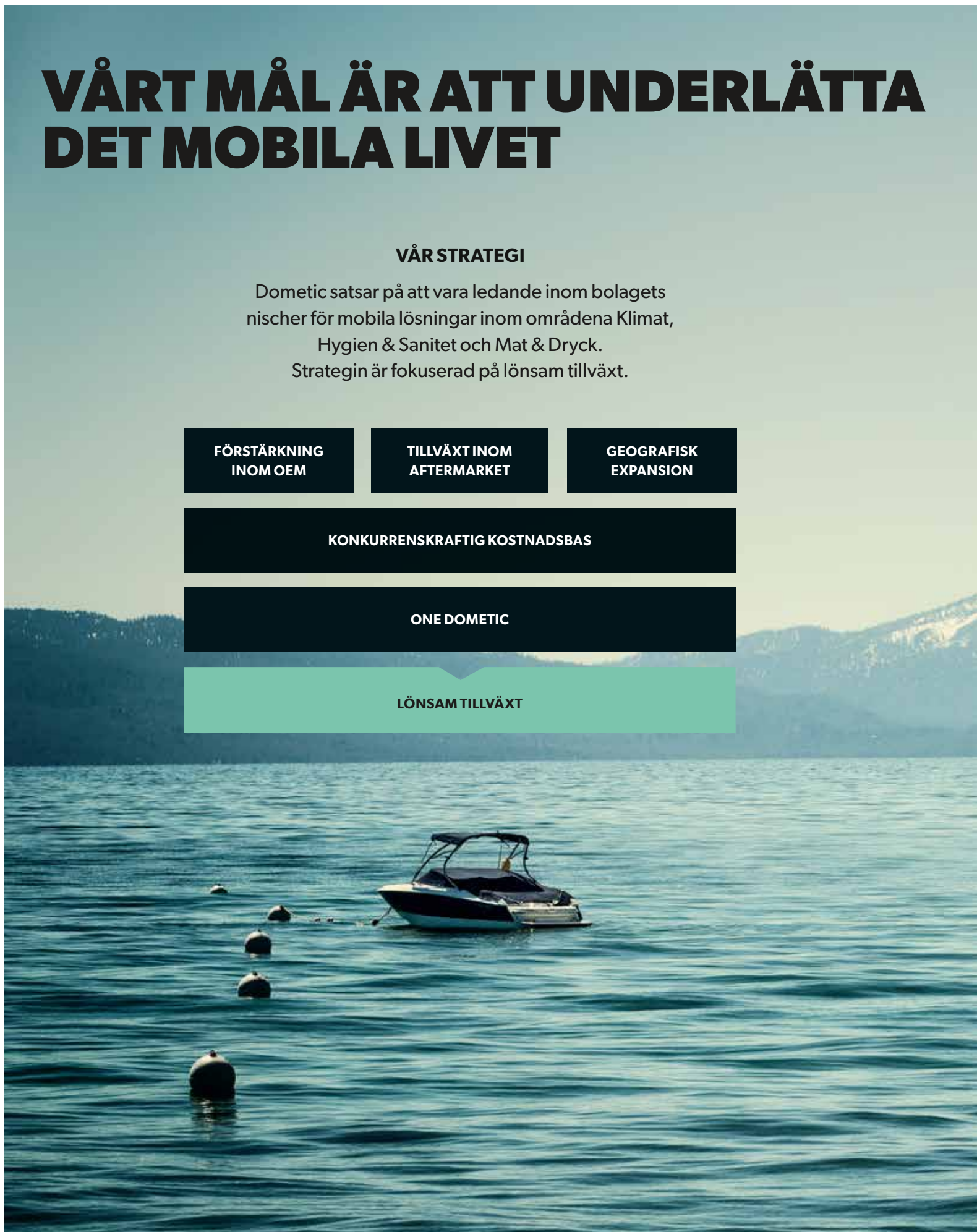
TILLVÄXT INOM
AFTERMARKET

GEOGRAFISK
EXPANSION

KONKURRENSKRAFTIG KOSTNADSBAS

ONE DOMETIC

LÖNSAM TILLVÄXT



**FINANSIELLA MÅL PÅ LÅNG
OCH MEDELLÅNG SIKT**

5%

Nettoomsättningstillväxt*

15%

EBIT-marginal på minst 15 procent

2x

Nettoskuld/EBITDA omkring 2x

40%

**Minst 40 procents utdelning av
redovisat nettoresultat**

*exklusive större förvärv och valutakurseffekter.

Mål	Strategi	Viktiga resultat 2016	Fallstudie
Förstärkning av OEM-affären	<ul style="list-style-type: none"> • Produktledarskap inom alla viktiga OEM-kategorier för RV-segmentet • Expansion av utvalda OEM-produkter för RV-segmentet (eliminering av luckor i sortimentet) • Systematisk breddning av kundbasen och produktportföljen inom OEM för fritids- och arbetsbåtar • Stärka marknadspositionen och kundrelationerna inom CPV OEM i Americas och APAC till samma nivåer som i EMEA 	<ul style="list-style-type: none"> • Lansering av flera produkter med förbättrad prestanda <ul style="list-style-type: none"> • Luftkonditionering Blizzard för RV-kunder i USA • Luftkonditionering Dometic Harrier Inverter för RV-kunder i Australien • Luftkonditionering Varc 72 med variabel hastighet för den globala marknaden för fritids- och arbetsbåtar • Stark försäljning av kylboxar och kylskåp till prioriterade CPV OEM-företag, med start från 2018 	<p>Framgångsrik utfasning av strukturella produkter och avyttring av verksamheten för sätes- och chassikomponenter i USA, för att kunna fokusera på OEM-kategorier där Dometic ligger på första eller andra plats eller har potential att nå en sådan marknadsposition med tiden.</p>
Skapa tillväxt inom Aftermarket	<ul style="list-style-type: none"> • Tillväxt och ökad lönsamhet genom tydliga erbjudanden inom stora produktkategorier som riktar sig till ledande återförsäljare och detaljhandlare med branschens mest konkurrenskraftiga försäljnings- och leveransstruktur 	<ul style="list-style-type: none"> • Nytt kylboxsortiment som togs emot väl på marknaden (till exempel CFX 28+95, MCF 40) • Fortsatt lönsam tillväxt med prioriterade webbutiker i EMEA och Americas • Dragit nytta av nya bestämmelser om köldmedier för CPV OEM-företag i EMEA, som har lett till en kraftig tillväxt inom nya AC-servicestationer 	<p>Stark tillväxt inom stora fysiska butiker och webbutiker på den australiska marknaden som vänder sig till utomhus- och friluftsentusiaster och till ägare av RV- och CPV-fordon. Tillväxt skapad via framgångsrik utökning av vårt sortiment av CFX-produkter samt en betydande ökning av vår detaljhandelsbas genom lansering av vår nya MCF-kyl/frys. Under 2016 har Dometic stärkt sin ställning som främsta leverantör av kompressordrivna kylskåp/frysar på den australiska marknaden.</p>
Expansion till nya geografiska områden	<ul style="list-style-type: none"> • Riktade investeringar i noggrant utvalda produkter i länder med stor långsiktig potential för våra mobila lösningar 	<ul style="list-style-type: none"> • Reviderad affärsplan för Kina • Proaktivt arbete för att utveckla RV-industrin i Kina från en låg nivå, med bra tillväxt under året • Lansering av ny webbmodell i Kina ("Dometic internet showroom") 	<p>Dometics satsningar på den kinesiska RV-marknaden fick utdelning under 2016 med fortsatt tillväxt framför allt inom RV-sektorn och motorfordon. Nya markisprodukter lanserades på ett framgångsrikt sätt på marknaden och marknadspenetrationen för våra spisar, diskhoar och sanitetsutrustningar fortsatte att förbättras. För att kunna spela en aktiv roll i utvecklingen av RV-industrin i Kina träffade Dometic även flera representanter från den kinesiska industrin på mässor i Europa.</p>
Konkurrenskraftig kostnadsbas	<ul style="list-style-type: none"> • Uppnå en konkurrenskraftig kostnadsbas genom ständiga förbättringar inom produktionskostnader, lager och logistik, försäljning och marknadsföring samt administration 	<ul style="list-style-type: none"> • Stärkt lean-kapacitet på fabriker och lanserat en rad olika initiativ • Flyttat inköp mer och mer från EMEA och Americas till inköpsorganisationen i Kina • Kvarvarande satsningar framgångsrikt genomförda för att integrera Atwood och slutföra programmen för försäljnings- och administrationskostnader i EMEA som lanserades 2015 	<p>Framgångsrik omstrukturering av försäljningskontor i EMEA under 2016, till exempel i Sydafrika, Österrike och Mellanöstern.</p> <p>Organisationerna har effektiviserats samtidigt som försäljningsvolymerna säkrats inom prioriterade produktområden och med viktiga kunder.</p>
One Dometic	<ul style="list-style-type: none"> • En värdegrund • En driftsmodell • Ett produktlöfte • Ett utseende 	<ul style="list-style-type: none"> • Stor lansering i november: <ul style="list-style-type: none"> • Konsolidering av flera varumärken till varumärket Dometic • Uppgradering av Dometics visuella identitet lanserades • Ny global webbplats som är lättare att använda och med digital produktpresentation • Reviderade och harmoniserade produktförpackningar 	<p>I november 2016 lanserades en konsoliderad digital plattform, som minskade antalet webbplatser från över 100 till en enda. Den nya globala webbplatsen körs på en ny teknisk plattform, "mobile first", som är anpassad efter behoven hos en krävande mobil användargrupp.</p> <p>Ett nytt globalt Digital Centre of Excellence har inrättats för att säkerställa en effektiv anpassning efter koncernens strategier och förkorta tiden till marknad för nya digitala produkter och tjänster.</p>

ONE DOMETIC

Våra initiativ inom ramen för One Dometic syftar till att skapa en värdegrund, en driftsmodell, ett produktlöfte och ett utseende som gäller för hela företaget. Dometic har under årens lopp gjort ett stort antal förvärv, vilket lett till att koncernens struktur har decentraliserats och relativt begränsade synergier har kunnat utvinnas mellan affärsenheterna och den breda varumärkesportföljen. Vårt strategiska fokus för One Dometic är att bli ett mer integrerat företag med en gemensam kultur och gemensamma arbetsprocesser, och att ha ett enhetligt gränssnitt gentemot de marknader som vi betjänar.

EN VÄRDEGRUND

The Dometic Way sammanfattar hur vi vill agera och uppföra oss som Dometic-medarbetare. Denna värdegrund ska fungera som en vägledning för alla medarbetare och ge våra externa intressenter en bild av oss som företag. Kärnan i The Dometic Way är professionalism, integritet, passion för produkter och kvalitet. Reaktions snabbhet, gentemot både kunder och kolleger, är ett annat viktigt element.

EN DRIFTSMODELL

Vi tror på tydligt ansvar. Inom Dometic drivs verksamheten i regionerna under regionchefernas ledning. De äger kundrelationerna och har

hela ansvaret för resultaten i regionerna. För att kunna dra nytta av vår globala närvaro och vår globala kapacitet samordnar vi produktgenereringen globalt där det är fördelaktigt. Vi har även central kontroll över tekniska resurser, processer och projekt.

ETT PRODUKTLÖFTE

Smarta tillförlitliga produkter med enastående design är den gemensamma principen för alla produktprojekt som inleds. Vår ambition är att erbjuda bra, bättre och bäst produkter inom alla produktkategorier. Det innebär att vi måste betjäna både de kunder som vill ha en premiumprodukt och de kunder som vill ha en produkt

som uppfyller deras behov, men till ett lägre pris. Vi vill att alla våra kunder ska bli nöjda med våra produkter.

ETT UTSEENDE

Efter att i många år ha haft olika utseenden och framtoningar på grund av det stora antalet varumärken och produkter, går vi nu mot ett mer likriktat utseende när det gäller webbnärvaro, mässor, byggnader och även produktdesign. Vårt mål är att Dometic ska kännas igen och inspirera till "Mobile Living" genom det sätt på vilket vi presenterar oss själva.



THE DOMETIC WAY

- Vi agerar med stor integritet och hög etisk standard i allt vi gör.
- Vi har passion för våra produkter och deras kvalitet och vi är noggranna med detaljer.
- Vi är snabba och engagerade i kontakten med våra kunder, men vet när vi måste säga "nej".
- Vi förstår slutanvändarna.
- Vi fokuserar på det som är bäst för företaget som helhet.
- Vi är resultatnriktade och strävar alltid mot ständiga förbättringar.
- Vi håller vad vi lovar och arbetar som ett team.

SMARTA TILLFÖRLITLIGA PRODUKTER MED ENASTÅENDE DESIGN





VÅRT PRODUKTLEDARSKAP

”Mobile living made easy” är vårt motto. Vi erbjuder smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Och vi arbetar hårt för att behålla och bygga vidare på produktledarskapet inom våra tre huvudområden:

- **Klimat:** Temperaturkontroll i fritidsfordonet, båten eller lastbilen med våra luftkonditioneringsanläggningar och väderskydd såsom markiser, fönster, dörrar och persienner.
- **Hygien & Sanitet:** Sanitetslösningar för husvagnar, husbilar och båtar, och varmvatten att tvätta med.
- **Mat & Dryck:** Livsmedel hålls fräscha med våra kylskåp och kylboxar. Matlagning med våra spisar, ugnar, mikrovågsugnar och kaffe-bryggare.

För att utveckla enastående produkter krävs en djup förståelse för hur kunden vill använda dem nu och i framtiden. Därför lägger vi allt mer tid och resurser genom riktade kundundersökningar, eller direkt via våra ingenjörer.

Produktteknik är en annan viktig faktor.

Vi är marknadsledande på fem områden i vår bransch:

- Absorptionskylning
- Kompressorkylning och värmning inklusive lösningar för variabelt varvtal
- Termoelektrisk kylning och värmning
- Gasförbränning
- Kontrollpaneler och uppkopplingsmöjligheter

SÅ ARBETAR VI

Dometics produktutvecklings- och innovationsorganisation (PMI) består av drygt 300 ingenjörer i 18 utvecklingscenter nära våra viktigaste produktionsanläggningar. Globala produktområdesansvariga ansvarar för sina produkter genom hela produktens livscykel. Vi inhämtar löpande slutanvändarnas synpunkter för att göra våra produkter ännu bättre, visuellt tilltalande och mer användarvänliga.

De senaste åren har vi också ökat våra satsningar på forskning och utveckling, och

FoU-kostnaderna har stigit från 157 Mkr 2012 till 294 Mkr, eller 2,4 procent av koncernens intäkter 2016. Dometic fortsatte att förbättra globala strukturer och processer inom bolaget under 2016. Atwood och Prostor, som vi förvärvade 2014, är nu helt integrerade i PMI-organisationen. Under året fortsatte Dometic också att minska produktportföljen och öka fokus på kärnsegmenten där koncernen är marknadsledande. Ökade satsningar på produktutveckling av smarta och tillförlitliga produkter med tonvikt på färre projekt inom produktområden med hög marknadspotential var ett annat viktigt inslag. Under året inrättades även ett nytt produktdesignsteam. Syftet är att förbättra och harmonisera produktdesign och varumärkesutveckling i linje med det pågående arbetet med att konsolidera varumärkesportföljen. Resultaten av den nya produktdesignen kommer att märkas redan under 2017 men framför allt från 2018 och framåt.



FoU-utgifter och % av intäkterna

294 MKR
2,4%

LYCKADE LANSERINGAR FÖR 2016-SÄSONGEN

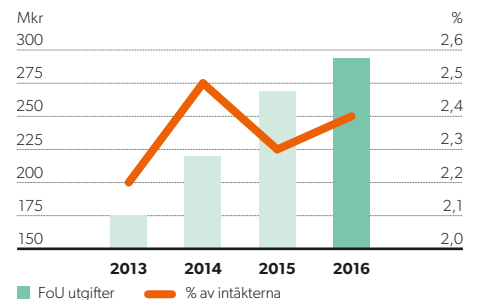
2015 var ett rekordår när det gäller produktlanseringar, vilket hade positiv inverkan på koncernens omsättning under 2016. En av höjdpunkterna var marknadens första kylbox med två separata temperaturzoner, CFX 95. Vi lanserade även två andra kompressorkylboxar, CFX28 och MCF 40. Produkterna välkomnades av marknaden och säljs nu globalt. När det gäller klimatsystem var efterfrågan stor på den nya takmonterade klimatanläggningen för fritidsfordon, Blizzard NXT, som erbjuder en klart bättre design och prestanda till lägre pris än föregångaren. På lastbilsmarknaden i EMEA lanserade vi våra nya RTX-parkeringskylare som är nästan dubbelt så effektiva som den tidigare modellen.

FOKUS PÅ PRODUKTKATEGORIER MED OUTNYTTJAD POTENTIAL

Dometic fokuserar på utvecklingsprojekt inom bolagets viktigaste produktkategorier, i segment med avsevärd marknadspotential. Som ett led i detta förstärkte vi under året produktsortimentet av kylboxar med bland annat CFX100 och MCF32. Under andra halvåret lanserade vi också världens främsta premiunklimatanläggning för fritidsfordon. Den är bäst i klassen på prestanda samt tyst och energieffektiv tack vare variabel varvtalsteknik.

För att möta den växande efterfrågan på uppkopplingsmöjligheter och "smarta hem", kommer ett fokusområde under 2017 att vara moderna och väldesignade kontrollpaneler med fullständiga uppkopplingslösningar för RV-fordon.

FoU-utgifter och % av intäkterna





PRODUKTEXEMPEL | CFX WiFi APP
FRITIDSFORDON, MARINE, LASTBILAR
OCH AFTERMARKET

I samband med lanseringen av CFX100W har vi även utökat antalet modeller i CFX-serien som kan temperaturövervakas och -regleras via vår CFX WiFi-app. Samtidigt har vi gjort om vår CFX-app från grunden, för att ge våra kunder en bättre upplevelse och leva upp till vårt motto "mobile living made easy". Alla följande modeller kan från och med modellåret 2017 övervakas och regleras med den nya appen CFX WiFi: CFX35W, CFX40W, CFX50W, CFX65W, CFX95DZW, CFX95DZZ och CFX100W.

PRODUKTEXEMPEL | CFX100W
FRITIDSFORDON, MARINE, LASTBILAR
OCH AFTERMARKET

En ny spännande bärbar kyl-/frysbox lanserades i slutet av 2016: CFX100W. Dometic CFX100W är det senaste tillskottet till vår CFX-serie med marknadsledande kompressordrivna kyl-/frysboxar. Tanken bakom CFX100W har varit att skapa en mångsidig bärbar kyl-/frysbox för RV-ägare, båtägare och lastbilsförare som ställer krav på smarta och tillförlitliga produkter med en enastående design.

CFX100W har alla de fördelar och funktioner som kännetecknar CFX-serien, vilket bland annat innebär att den kan frysa ned till -22 °C även i mycket varma miljöer. Kyl-/frysboxen är dessutom mycket effektiv, lättare än många konkurrerande produkter och byggd med den allra senaste CFX-designen. CFX100W kan drivas med såväl 12/24 V DC som 100/240 V AC och är utrustad med förstärkta hörn och gångjärn i rostfritt stål för riktigt tuffa miljöer.



AMERICAS



99 % av regionens
omsättning
kommer från USA
och Kanada

Nettoomsättningstillväxt

+4%

Nettoomsättning (Mkr)

5 749

Antal medarbetare

1 388

STABIL UTVECKLING OCH ÖKAD LÖNSAMHET I AMERICAS



“DET ÄR UPPMUNTRANDE ATT SE DEN ÖKANDE EFTERFRÅGAN PÅ FRITIDSFORDON BLAND UNGA SOM VILL HÄNGA PÅ TRENDEN MED EN MER UTMOMHUSBASERAD LIVSSTIL”.

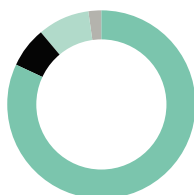
Scott Nelson – President Americas

Regionens andel av den totala omsättningen



● Americas, 46 %
● Övriga koncernen, 54 %

Per affärsområde



● RV, 82 %
● Marine, 9 %
● CPV, 7 %
● Övrigt, 2 %

Per kanal



● OEM, 71 %
● AM, 29 %

Americas uppvisade en god utveckling under 2016. Försäljningen ökade med 4 procent och rörelseresultatet steg med 16 procent. Den underliggande försäljningstillväxten, justerad för valutaeffekter och såväl den avyttrade verksamheten för sätes- och chassikomponenter som den utfasade verksamheten för strukturella produkter, var 4 procent.

Dometic upplevde vissa problem med distributionen då Atwoods och Dometics logistiksystem för hela regionen slogs ihop under en period med hög kundefterfrågan. Detta medförde en del merkostnader för extra resursbehov och vissa leveransföreningen. Att förbättra distributionseffektiviteten och optimera lagren inför högsäsongen 2017 har varit av högsta prioritet för ledningen.

Dometic fortsatte att minska produktportföljen för att kunna fokusera på kärnsegmenten. Under året fasades den olönsamma verksamheten med strukturella produkter ut och produktionen av sätes- och chassikomponenter avyttrades. Båda dessa verksamheter var en del av Atwood-förvärvet 2014.

Lönsamheten ökade under 2016 trots högre distributionskostnader. Under året uppstod även kostnader för varumärkesbyten och rättsliga kostnader för grupptalan i USA. Resultatförbättringen var en följd av synergieffekterna från förvärvet av Atwood och avyttringen av verksamheter med lägre marginaler. Dessutom har produktionsstrukturen i Nordamerika blivit mer effektiv under de senaste åren som ett resultat av omstrukturering.

I slutet av 2016 inleddes arbetet med att slå samman varumärkena på den amerikanska marknaden, som en del av det koncernövergripande initiativet för varumärkeskonsolidering,

och arbetet kommer i stor utsträckning att slutföras under 2017.

RV-MARKNADEN LOCKAR TILL SIG NYA KUNDGRUPPER

RV OEM-marknaden redovisade en tillväxt på 7 procent, justerat för avyttrade och utfasade verksamheter, till följd av en ökning av RV-leveranserna från OEM-tillverkare till återförsäljare i USA. Förklaringen till den ökade efterfrågan på fritidsfordon var både ekonomiska faktorer och trenden med en mer utomhusbaserad livsstil. De senaste åren har branschen fokuserat på att utveckla mindre RV-fordon, och marknaden för husvagnar i lägre prissegment uppvisar nu bäst tillväxt. Segmentet lockar en ny kundgrupp av unga till marknaden, men det genomsnittliga värdeinnehållet för Dometic när det gäller dessa produkter är generellt lägre än för dyrare fritidsfordon.

Bland de nya produkterna såg Dometic ett betydande intresse för den nya innovativa markisen Dometic Power Track. Det är en produkt som enkelt gör det möjligt att sladdlöst ansluta en mängd olika tillbehör som bluetooth-högtalare, fläktar och LED-lampor till markisrullen. När det gäller klimatsystem var efterfrågan stor på den nya takmonterade klimatanläggningen Blizzard NXT, som erbjuder en klart bättre design till lägre pris än föregångaren.

STABILT FÖR MARINE

Affärsområdet Marine utvecklades stabilt med en relativt hög efterfrågan på fritidsbåtar, särskilt större båtar på 30-90 fot. Vidare tog Dometic nya marknadsandelar inom marina luftkonditioneringssystem och redovisade övertygande försäljningssiffror inom det nya



NYCKELTAL	2014	2015	2016
Nettoomsättning, Mkr	3 394	5 538	5 749
Nettoomsättnings-tillväxt, %	20	63	4
Organisk tillväxt, %	6	7	2
Rörelsemarginal, %	11,2	11,7	13,1

produktsortimentet av kylare med värmewäxlare i titan. Produkterna innebär ett rejält kvalitetslyft jämfört med den standardiserade CuNi-värmewäxlaren eftersom man nu undanröjt risken för slitage på grund av korrosion. Försäljningen av marina produkter anpassade för arbetsbåtar var fortsatt dämpad eftersom låga oljepriser höll tillbaka efterfrågan.

TRÖGT ÅR FÖR TUNGA LASTBILAR

Under 2014 slog Dometic upp dörrarna till ett nytt kontor i Detroit, där man fortsätter att bygga ut verksamheten för marknadsföring och försäljning med inriktning på fordonsområdet. De amerikanska fordonstillverkarna är framför allt intresserade av dryckeskylare, kylboxar och andra produkter, främst för stadsjeepar. Under 2016 minskade försäljningen inom OEM för transport- och passagerarfordon drastiskt på grund av en kraftig nedgång i marknaden för amerikanska tillverkare av tunga lastbilar.

ETT BREDDAT AFTERMARKET-UTBUD

Aftermarket-försäljningen steg under 2016, mycket tack vare en generellt stark marknad. Efterfrågan på Dometics nya serie av bärbara kylboxar var fortsatt god. Dometic anser sig ha marknadens bredaste och mest innovativa produktutbud i det här segmentet, och fortsätter att satsa på att marknadsföra dessa produkter.

Under året började koncernen sälja Atwood-produkter via Dometics nätverk av återförsäljare. Atwoods kompletterande produktsortiment gör det möjligt för Dometic att erbjuda ett betydligt bredare utbud av aftermarket-produkter för "Mobile Living" i regionen. Atwoods distributionsmodell anpassades under året och produkterna säljs nu även direkt från produktionsenheterna till återförsäljare, från att tidigare nästan uteslutande ha gått via distributörer. Förändringen hade en positiv inverkan på lönsamheten inom aftermarket-verksamheten.

Logistikproblemen som uppstod hade en viss negativ inverkan på aftermarket-volymer, eftersom Dometic prioriterade OEM-leveranserna för att hålla jämn takt med RV-tillverkarnas produktionsplaner.



PRODUKTEXEMPEL | CFX-SERIEN

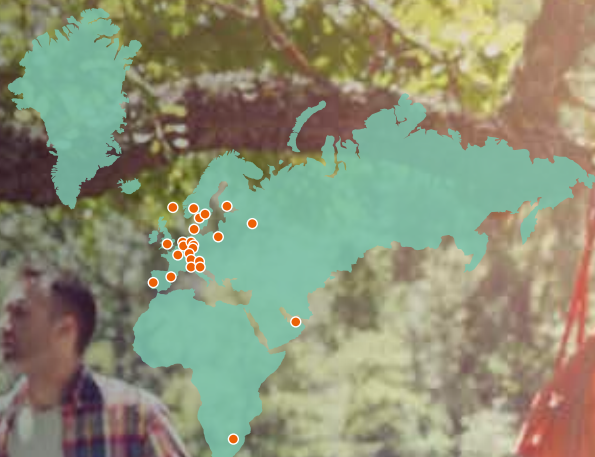
FRITIDSFORDON, BÅTAR, LASTBILAR OCH AFTERMARKET

Under 2016 lanserade Dometic fler produkter i sin prisbelönda CFX-serie med bärbara kyl-/frysboxar för den nordamerikanska marknaden. CFX-serien är inriktad mot campare, husbilsägare och friluftsentusiaster som önskar en smart och tillförlitlig lösning med enastående design. I serien ingår nu även CFX28 och CFX95DZ.

Produkterna i CFX-serien är kraftfulla kyl-/frysboxar som drivs med 12 eller 24 V DC från en bil, en lastbil, en båt eller ett RV-fordon. Det går även bra att koppla in dem i ett 120 V AC-uttag. De tåliga CFX-boxarna håller mat och dryck kallare än kylan hemma, även i stekande hett väder. De mindre enheterna – CFX-28, CFX-35, CFX-40 och CFX-50 – kan användas antingen som en kyl eller som en frys, beroende på hur du ställer in termostaten. De större enheterna med dubbla temperaturzoner, CFX-65DZ och CFX-95DZ, har separata fack för förvaring av färsk mat i kylskåpstemperatur och frusen mat samtidigt.

Alla CFX-modeller har en lättinställd digital termostat. En turbofunktion för snabbkylning kör kompressorerna med full effekt tills önskad temperatur uppnås – mellan -22 °C och 10 °C. CFX-enheterna kan drivas med 120 V AC, 12 V DC eller 24 V DC. När rätt temperatur har uppnåtts drar CFX-boxarna bara 1 A för att bibehålla temperaturen. Dometics CFX-serie med kyl-/frysboxar ligger i topp vad gäller prestanda, funktioner och värde och lever upp till vårt motto – "mobile living made easy".

EMEA



Sex länder står för 85 %
av omsättningen

Nettoomsättningstillväxt

+14%

Nettoomsättning (Mkr)

5 093

Antal medarbetare

2 023

ETT FRAMGÅNGSRIKT ÅR FÖR EMEA



“ANTALET CAMPINGBESÖKARE NÅDDE NYA REKORDNIVÅER PÅ FLERA EUROPEISKA MARKNADER, OCH DET FINNS EN ALLMÄN TREND ATT VIJLA TILLBRINGA ALLT MER TID UTOMHUS”.

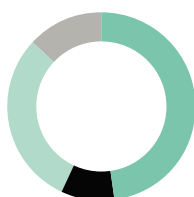
Bengt Thorsson – President EMEA

Regionens andel av den totala omsättningen



● EMEA, 41%
● Övriga koncernen, 59%

Per affärsområde



● RV, 48%
● Marine, 9%
● CPV, 30%
● Övrigt, 13%

Per kanal



● OEM, 50%
● AM, 50%

2016 var ett bra år för Dometic i EMEA-regionen tack vare att den ekonomiska återhämtning som inleddes under 2015 fortsatte. Försäljningen och rörelseresultatet ökade med 14 procent respektive 33 procent. Försäljningsutvecklingen var positiv på alla större marknader i regionen tack vare ett stärkt konsumentförtroende och låga finansieringskostnader. RV-marknaderna präglades av en fortsatt stark utveckling i Central-europa medan de sydeuropeiska marknaderna återhämtade sig från mycket låga nivåer som en följd av ett uppdämt konsumtionsbehov bland hushållen. Vidare nådde antalet campingbesökare nya rekordnivåer på flera europeiska marknader, och det finns en allmän trend att vilja tillbringa allt mer tid utomhus och ha full flexibilitet under semestern.

Dometic drabbades av vissa störningar i leverantörskedjan på grund av logistikförändringar vid det europeiska centralägret i Tyskland. Detta inträffade under högsäsong när efterfrågan var stor och hade negativ inverkan på resultatet. Under den andra hälften av året började situationen att förbättras och bolaget är nu redo för säsongen 2017.

FORTSATT ÅTERHÄMTNING PÅ DEN EUROPEISKA RV-MARKNADEN

RV OEM-segmentet i EMEA redovisade en försäljningstillväxt på 18 procent under 2016 som berodde på en god marknadsutveckling och stora volymer för fönster och dörrar. Den europeiska RV-marknaden var svag en lång tid efter finanskrisen 2008 men började återhämta sig under 2015 och den trenden höll i sig under 2016. Att intresset för camping- och utomhusliv ökar i Europa är det inget tvivel om. Särskilt uppliftande är den ökande efterfrågan från unga konsumenter som gör sitt inträde på fritidsfordonsmarknaden för första gången. I Europa

steg registreringen av RV-fordon med 11 procent under året och samtliga större marknader och flertalet produktkategorier i EMEA-området visade tillväxt.

STABILITET PÅ MARINE-MARKNADEN

På senare år har Marine OEM-verksamheten stabiliserats efter en längre svacka. Det byggs färre båtar än tidigare, men megajakterna blir större och med det följer en växande efterfrågan på våra skraddarsyddna produkter, som klimatanläggningar och sanitetsprodukter. OEM-försäljningen inom affärsområdet Marine i EMEA är i viss mån beroende av efterfrågan från slutanvändare i USA eftersom en relativt stor del av försäljningen kommer via europeiska tillverkare av lyxjakter och segelbåtar som säljs till USA. När det gäller megayachter har försäljningen varit relativt svag eftersom det låga oljepriset haft negativ inverkan på efterfrågan i bland annat Ryssland och Mellanöstern. Lanseringen av en ny kompressorkylare med variabelt varvtal och en ny kylare baserad på PLC-plattformen stärkte marknadspositionen under året.

Dometic har successivt skaffat sig en starkare ställning när det gäller arbetsbåtar, men än så länge är det en ganska liten verksamhet i EMEA-regionen. Segmentet tyngdes något av det låga oljepriset, som höll nere efterfrågan från oljeservicebranschen.

ÖKAD FÖRARKOMFORT AVGÖRANDE

OEM-verksamheten för transport- och passagerarfordon i EMEA växte under 2016 tack vare goda volymökningar på marknaden, särskilt inom transportbilssegmentet.

Under 2016 ökade registreringen av tunga lastbilar i Europa med 11 procent till den högsta nivå sedan den förra toppen 2008. Dometics försäljning på CPV OEM-marknaden är dock i

NYCKELTAL¹⁾	2014	2015	2016
Nettoomsättning, Mkr	3 961	4 479	5 093
Nettoomsättnings- tillväxt, %	8	13	14
Organisk tillväxt, %	4	9	13
Rörelsemarginal, %	7,2	8,9	10,5

¹⁾ exkl. Medical

större grad beroende av omfattningen på produktpenetration än av nyförsäljning av bilar och lastbilar. På flera marknader råder det brist på lastbilschaufförer, och branschen gör därför stora satsningar för att förbättra förarkomforten och på så sätt attrahera fler förare. Den nya takmonterade klimatanläggningen RTX lanserades med stor framgång under året och är ett bra exempel på en ny produkt som både är miljövänlig och höjer komforten rejält för lastbilschaufförer som kör långa sträckor.

MEDVIND FÖR AFTERMARKET

Dometic rapporterade en tvåsiffrig försäljningsökning för aftermarket trots vissa negativa effekter på grund av distributionsproblemen mitt

under högsäsong. Aftermarket-försäljningen utvecklades positivt på alla större marknader i regionen och för flertalet produkter. Det nya kylboxsortimentet gjorde bra ifrån sig och försäljningen av Lodging-produkter uppvisade en stabil tillväxt under året. Dometic valdes bland annat till leverantör av minibarer till den nya stora hotellstad som byggs i Mecca i Saudiarabien. En ökad försäljning av A/C-servicestationer var ett annat viktigt bidrag till aftermarket-försäljningen. Enligt ny lagstiftning kommer Europas biltillverkare behöva använda en miljövänlig kylarkomponent i bilarnas luftkonditioneringssystem. Detta har lett till en mycket stark efterfrågan på både serviceutrustning och reservdelar till servicestationer.





PRODUKTEXEMPEL | COOLAIR RTX 2000 LASTBILAR

Kraftfull kylning av lastbilshytter

Luftkonditioneringsprodukterna för lastbiltak i CoolAir-serien kombinerar kraftfull prestanda med enkel installation och användning, och ger den perfekta lösningen för temperaturreglering i lastbilshytten. De har en fantastisk kylförmåga och energieffektivitet, samtidigt som de är tysta i drift. Det finns versioner för de flesta typer av lastbilshytter, inklusive en som är speciellt framtagen för lastbilar som inte har plats för en takmonterad enhet.

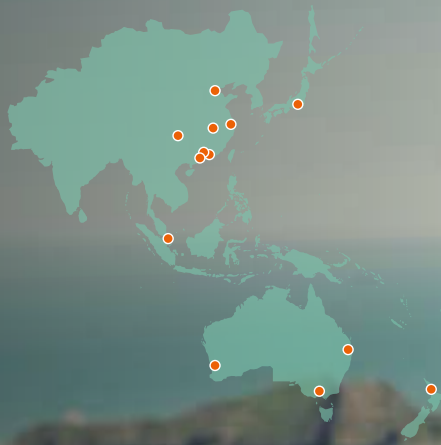
Komplett och batteridrivna parkeringskylare för lastbilstak med upp till 6 timmars drifttid. Mycket effektiv: endast 9,5 A förbrukning i Eco-läge. Kan installeras i befintlig taklucka.

Maximal kylning, minimal energiförbrukning

Den tredje generationens CoolAir-apparater från Dometic bjuder på helt nya tekniska lösningar. Den geniala Dometic CoolAir RTX 2000 har en förbättrad kylprestanda och längre drifttid än föregångaren – utan att förbruka mer energi! Inverterkompressorn med variabel hastighet ger en utmärkt kylning, samtidigt som driften är både tyst och effektiv.



APAC



75 % av regionens
omsättning kommer
från Australien och
Nya Zeeland

Nettoomsättningstillväxt

+10%

Nettoomsättning (Mkr)

1 546

Antal medarbetare

3 039

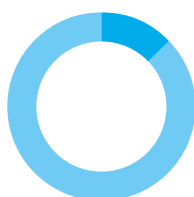
FORTSATT TILLVÄXT OCH HÖG LÖNSAMHET I APAC



"AUSTRALIEN GER OSS EN UNIK POSITION, DÄR LIVSSTIL OCH KLIMAT ÄR DE VIKTIGASTE DRIVKRAFTERNA BAKOM PRODUKTUTVECKLINGEN".

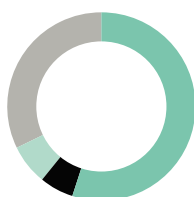
Chialing Hsueh – President APAC

Regionens andel av den totala omsättningen



- APAC, 13%
- Övriga koncernen, 87%

Per affärsområde



- RV, 55%
- Marine, 6%
- CPV, 7%
- Övrigt, 32%

Per kanal



- OEM, 49%
- AM, 51%

Dometic är marknadsledande inom bolagets alla huvudsakliga produktsegment i Australien, som för närvarande svarar för 73 procent av koncernens omsättning i APAC-regionen. Australien ger oss en unik position, där livsstil och klimat är de viktigaste drivkrafterna bakom produktutvecklingen, särskilt inom affärsområdena för fritidsfordon och kylboxar. Dometic ökar successivt sin närvaro i Kina, där man fokuserar på detaljhandelsprodukter som säljs via digitala kanaler samt transport- och passagerarfordon tillverkade av OEM-företag. På sikt kan RV-marknaden även växa i andra länder i regionen, om än från låga nivåer.

Koncernen har flera produktvarumärken i APAC-regionen. I Australien är WAECO det största. Nyligen inleddes arbetet med att övergå till huvudvarumärket Dometic i regionen, med undantag för Mobicool, som vi behåller på den kinesiska detaljhandelsmarknaden.

För APAC-regionen redovisades återigen ökad omsättning och hög lönsamhet under 2016, som innehöll flera lyckade produktlanseringar. Aftermarket-verksamheten utvecklades fortsatt starkt och drog nytta av en bra försäljning av flera nylanserade produkter. Däremot märktes en avmattning i OEM-verksamheten i Australien på grund av överutbud i början av året i kombination med en viss osäkerhet på marknaden.

STABILISERING PÅ RV OEM-MARKNADEN

RV OEM-segmentet rapporterade en relativt oförändrad försäljning under året då marknaden för fritidsfordon i Australien stabiliserades efter förra årets starka tillväxt. Tillverkningen av

fritidsfordon i Australien var hög under 2015, vilket ledde till överfulla lager bland RV-tillverkare i början av året. Den allmänna ekonomiska aktiviteten i Australien dämpades något av osäkerheten inför parlamentsvalet, som hölls den 2 juli 2016. Betydande valutaväxningar spelade också in. Under den senare delen av året kom det dock uppmuntrande signaler om en återhämtning på marknaden. Dometic-koncernen stärkte sin ställning på marknaden under 2016 och efterfrågan var god på nya produkter som den takmonterade klimatanläggningen Dometic Harrier Inverter. En rad nya produkter och lanseringar är dessutom på gång i flertalet stora produktkategorier.

I Kina visar RV-marknaden på god potential, bland annat tack vare besked om statliga incitament för utomhusaktiviteter. Vissa lokala fordonstillverkare har börjat tillverka fritidsfordon för att möta en förväntad ökad efterfrågan men marknaden är ännu mycket liten. Dometics goda anseende och flexibiliteten i att ha RV-försäljningsteam på olika platser i Kina gör att vi ligger bra till för att fånga upp framtida marknadsandelar så snart marknaden börjar växa från nuvarande låga nivå. Dometic gjorde bra ifrån sig i Kina under året och en hel del talar för att marknaden ligger i startgroparna. Hittills har dock avmattningen i den kinesiska ekonomin haft en dämpande effekt.

TILLVÄXT FÖR MARINE I SYDOSTASIEN

De viktigaste Marine OEM-marknaderna inom APAC är för närvarande Australien, Taiwan och Kina, medan mindre marknader som Japan och Thailand håller på att växa fram. Marine OEM-verksamheten redovisade en omsättningsökning under 2016 som delvis berodde på ökad



NYCKELTAL	2014	2015	2016
Nettoomsättning, Mkr	1 131	1 400	1 546
Nettoomsättnings- tillväxt, %	7	24	10
Organisk tillväxt, %	7	6	9
Rörelsemarginal, %	23,1	23,9	21,4

försäljning av marina luftkonditioneringssystem i Sydostasien. Dometic har expansionsplaner när det gäller marknaden för arbetsbåtar och noterade vissa lovande indikationer i marknaden under perioden.

UPPÅT FÖR CPV OEM-SEGMENTET I KINA FRÅN EN LÅG NIVÅ

CPV OEM-verksamheten i Kina består av produkter som termoelektriska mugghållare, omvandlare och kompressorkylboxar för kinesiska lyxbilar. Den senaste tiden har insatser för att motverka korruption i Kina dragit ned försäljningen av utländska lyxbilar, vilket gynnat inhemska tillverkare. Å andra sidan har den svaga kinesiska ekonomin också bromsat efterfrågan på extra utrustning i nya bilar. Trots utmaningarna på marknaden anser Dometic att det finns goda möjligheter till fortsatt tillväxt från den nuvarande låga nivån och ökar gradvis sin närvaro på marknaden.

FORTSATT GOD UTVECKLING INOM AFTERMARKET

Dometics aftermarket-verksamhet i APAC hade fortsatt god utveckling under 2016. I Australien har bolaget redan en stark marknadsposition, som befästes ytterligare i de större detaljhandelskedjorna under året. Försäljningen gynnas av lanseringen av de prisbelönda bärbara kylboxarna i CFX-serien, som snart kommer att utökas med fler produkter med smarta, användarvänliga funktioner.

Försäljningen inom aftermarket-segmentet i Kina sker framför allt via nätet och där var marknadsförhållandena en utmaning med tuff konkurrens från lokala tillverkare.

PRODUKTEXEMPEL | DOMETIC HARRIER INVERTER

FRITIDSFORDON



Nya Dometic Harrier Inverter är den första RV-luftkonditioneringen som använder en frekvensstyrd kompressor med omvandlare. Därigenom minskar risken för startproblem vid generatordrift eller när strömförsörjningen är begränsad. Dometic Harrier Inverter har en kompressor med variabel hastighet som är extremt tyst under drift, även vid full hastighet, och ger en mycket hög kylkapacitet på 3,1 kW (testat enligt ISO 5151). Detta gör produkten till den mest kraftfulla i sin klass.

Kompressorn i Dometic Harrier Inverter minskar eller ökar hastigheten för att bibehålla en önskad kylnivå och minimerar på så sätt såväl energiförbrukningen som ljudet och vibrationerna.

Förutom den höga effektiviteten har nya Dometic Harrier Inverter även ett antal användbara funktioner som ökar komforten, däribland fjärrstyrda oscillerande luftventiler och luftrening via kall plasmateknik.

Det innovativa nattläget, som kompletterar de vanliga fläkthastigheterna, minskar kompressorns hastighet för att ytterligare minska ljudet och vibrationerna när du sover.

Dometic Harrier Inverter passar för taköppningar på 360×360 mm och 400×400 mm och kan installeras direkt från förpackningen, och inga ytterligare komponenter eller tillbehör behövs.



HÅLLBARHET

För Dometic handlar hållbarhet om att balansera vår miljömässiga, ekonomiska och sociala påverkan genom hela värdekedjan. Vårt fokus är att öka värdeskapandet genom att bedriva vår verksamhet på ett ansvarsfullt sätt med respekt för våra intressenters olika intressen. Hållbarhet är en integrerad del av vårt företag och vår verksamhet och våra viktigaste fokusområden är produkter, miljö, etik och våra medarbetare.



DOMETICS ROLL I SAMHÄLLET – MOBILE LIVING MADE EASY

Som marknadsledare inom lösningar för "Mobile Living" vill vi engagera oss i branschens hållbarhetsfrågor. Miljontals människor världen över köper och använder Dometics produkter, bland annat fritidsfordonanvändare, båtägare, lastbilsförare, campare och andra människor som gillar utomhuslivet. Alla är de en del av en växande trend – en längtan efter en mer aktiv och mobil livsstil, frihet och äventyr och en önskan att utforska världen och stanna borta under längre perioder.

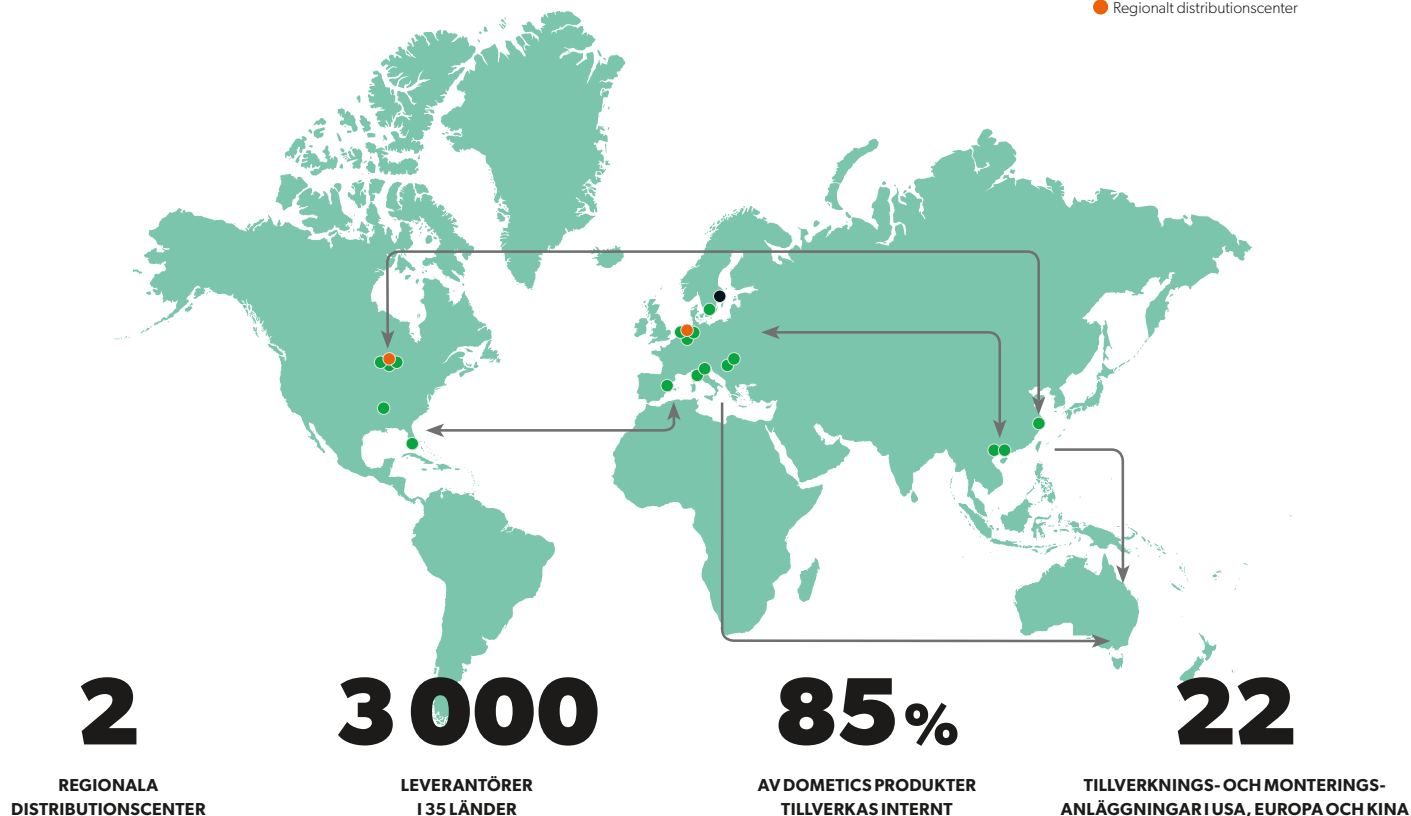
Vårt mål är att möta den ökande efterfrågan på en mobil livsstil, samtidigt som vi satsar på att bli mer resurseffektiva och att minska vår verksamhets miljömässiga och sociala fotavtryck.

Några av fördelarna med våra lösningar är:

- Minskat matavfall med bra kylprodukter.
- Minskad vattenförbrukning och mindre avfall med smarta sanitetslösningar för fritidsfordon och båtar.
- Bättre arbetsmiljö i transportfordon genom smarta lösningar för klimatkontroll.
- Nya innovativa produkter för högre energieffektivitet.

VÅRT ANSVAR I VÄRDEKEDJAN

- Dometics tillverknings-/monteringsanläggning
- Huvudkontor
- Regionalt distributionscenter



Dometics operativa verksamhet har organiserats för att bolaget ska uppnå högre effektivitet, med en viss nivå av vertikal integrering som är utformad för att förbättra kostnadsnivåerna och snabba på processerna.

PÅVERKAN I LEVERANTÖRSKEDJAN

Dometics verksamhet har en stor inverkan på människor, miljö och samhälle och vi måste därför ta ett aktivt ansvar för vår påverkan genom hela värdekedjan.

Inköp

Bolaget har en global inköpsfunktion som regionalt genomför inköp från 3 000 leverantörer i 35 länder. Alla våra leverantörer förväntas följa Dometics uppförandekod. Inköpsorganisationen rapporterar direkt till CFO.

Tillverkning och montering

Dometics geografiska närvaro är en avvägning mellan behovet av att vara nära kunden och att uppnå globala kostnadsfördelar. Tillverkning och montering av våra produkter sker i Dometics 22 produktionsanläggningar i Kina, USA och Europa. Det finns en hög grad av vertikal integrering när det gäller vissa produkter, som

kylskåp för OEM-kunder i fordonsindustrin. När det gäller ett antal andra produkter använder sig Dometic av underleverantörer för att säkerställa skalfördelar och specialkompetens inom komponenttillverkning och montering. Våra produktionsenheter använder resurser i form av råvaror, komponenter, kemikalier, vatten och energi, och genererar utsläpp och avfall.

Logistik

Dometic har två regionala distributionscenter för färdiga produkter – Emsdetten i Tyskland och Goshen i USA. För att kunna säkerställa snabba lokala leveranser har vi också ett antal lokala lager i viktiga länder i var och en av de tre regionerna. Vi försöker optimera logistiken genom lokal närvaro. Ändå svarar transporten av varor runt om i världen för en betydande del av Dometics klimatpåverkan från energiförbrukning.

Inköpsländer



- Americas, 26 %
- EMEA, 29 %
- APAC, 45 %

Råvaror, kostnad



- Aluminium, 26 %
- Koppar, 24 %
- Plast-skum, 7 %
- Plast-övrigt, 22 %
- Stål, 21 %

FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHET

Under 2016 genomförde Dometic en strategisk hållbarhetsgranskning baserad på makrotrender, synpunkter från viktiga intressenter och vår affärsstrategi. I samband med detta definierades fyra fokusområden. Genom att fokusera på dessa områden förbättras värdeskapandet samtidigt som miljöavtrycket och hållbarhetsriskerna minskar. Dometic har identifierat förbättringsområden och åtgärder för varje fokusområde, som kommer att följas upp regelbundet.

INTRESSENTER OCH INTRESSENTDIALOG

Dometic får löpande värdefulla synpunkter om fokus- och utvecklingsområden främst genom dialogen med våra intressenter. Detta sker ofta via kund- och medarbetarundersökningar samt via möten med kunder, leverantörer, andra affärspartner och investerare. Under 2017 kommer vi att intensifiera och stärka dialogen med våra intressenter i viktiga frågor för att kunna prioritera vårt fortsatta arbete.

Dometics fokusområden för hållbarhet – en översikt

FOKUSOMRÅDE	VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2016	VIKTIGA ÅTGÄRDER UNDER 2017
1 PRODUKTER <ul style="list-style-type: none"> Säkerhet och tillförlitlighet Energieffektivitet Livscykel och reparationsmöjligheter 	<ul style="list-style-type: none"> Lansering av nya produkter med förbättrad miljöprestanda Implementering av globalt system för compliance-hantering Nya miljölösningar för vatten och sanitet (båttoaletter) Utökad tioårig reservdelsgaranti 	<ul style="list-style-type: none"> Innovation och produktdesign för nästa generations produkter Förbättrad produkteffektivitet via appar för smarta telefoner, inbyggd intelligens för energieffektivitet, minskad vikt och bättre reparations- och återvinningsmöjligheter Ökad energiflexibilitet i våra produkter (gas, sol) Kundinformation
2 MILJÖ <ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfull användning av material och energi Minskade utsläpp och avfall 	<ul style="list-style-type: none"> Minskad energiförbrukning i produktionen genom effektivare metoder i fabrikena Småskalig återvinning av plast Nya säkra rutiner för sluthantering av absorptionskylskåp i Tyskland 	<ul style="list-style-type: none"> Minskad energiförbrukning och mindre utsläpp i produktionen Ökad återvinning och minskat avfall Bättre sluthantering av gamla kylskåp/Introducera återvinning av absorptionskylskåp på nya marknader Minskade utsläpp från transport/logistik
3 ETIK <ul style="list-style-type: none"> Ansvarsfulla val i leverantörskedjan och vid inköp Affärsmetoder 	<ul style="list-style-type: none"> Utvärdering av leverantörer och oss själva Införa ett globalt visseblåsarsystem Workshop och utbildning i bolagets uppförandekod och arbete mot korruption Ansvarsfulla inköp av konfliktmineraler från certifierade leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> Deltagande i Global Compact Förstärkt inköpsorganisation och uppföljning av uppförandekoden Global implementering av nytt visseblåsarsystem Vidareutbildning av medarbetare och leverantörer i uppförandekoden och antikorrupcion
4 VÅRA MEDARBETARE <ul style="list-style-type: none"> Hälsa och säkerhet Lika möjligheter och icke-diskriminering Kompetensutveckling 	<ul style="list-style-type: none"> Hälsa- och säkerhetssystem för att identifiera förbättringsåtgärder Tonvikt på mångfald vid rekrytering och utveckling Ny utvecklingsstrategi inom HR 	<ul style="list-style-type: none"> Åtgärder för att öka fokuseringen på säkerhet på arbetsplatsen Insatser för att främja mångfald vid rekrytering och utveckling Fortsatt fokus på prestations- och kompetensutveckling

1

PRODUKTER

Produkterna är ryggraden i Dometic. Vi levererar smarta och tillförlitliga produkter som är säkra att använda och utvecklade för att vara resurseffektiva under hela sin livstid. Miljöaspekterna är en betydelsefull del av produktdesignen, energieffektiviteten samt reparations- och återvinningsmöjligheterna.

Flera av våra produktområden såsom luftkonditionering, värme och kyla förbrukar mycket energi. Ökad energieffektivitet under produktens livscykel är därför ett viktigt led i att minska Dometics miljöavtryck.

Till exempel har RTX-modellerna, vår nya serie parkeringskylare för lastbilar inom EMEA, blivit nästan dubbelt så energieffektiva. Och de nya CFX-kylboxarna har en energiprestanda som är bäst i klassen.

Vi avser att delta aktivt i olika reglerings- och branschorgan som arbetar med att förbereda framtida lagstiftning och standarder. Dometic har interna program för att stärka den globala kontrollen ytterligare och hantera såväl nuvarande som kommande lagar och förordningar. I dag är mer än 100 särskilda förordningar tillämpliga på våra produkter globalt.

2

MILJÖ

Att minska vår miljöpåverkan är en viktig prioritering för att säkerställa en långsiktigt hållbar affärsmodell. I det här avseendet inriktar vi oss främst på att minska energiförbrukningen i produktionen och CO₂-utsläppen i samband med produktion och transport. Andra prioriteringar är en ansvarsfull användning av råvaror, vatten- och avfallshantering såväl som en ökad energieffektivitet under produktens livscykel. Dometics produktionsenheter har enskilda mål för att förbättra sin miljöprestanda baserat på produktionsprofil, lokala förhållanden och förbättringspotential.

Materialanvändning

I Dometics produkter används framför allt plast, stål, aluminium och koppar. I syfte att minimera resursanvändningen har vi som ambition att öka användningen av återvunnet material samt att förbättra möjligheterna till reparation och återvinning i framtida produkter. För närvarande är

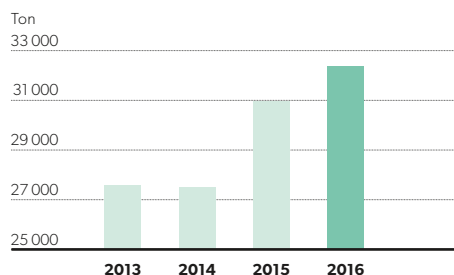
användningen av återvunnet material i Dometics produkter begränsad till återvunnen plast i mycket liten skala. Komponenterna av papp och stål består dessutom i viss mån av återvunnet material.

Under året införde Dometic också en tioårig reservdelsgaranti i syfte att förlänga produkternas livscykel.

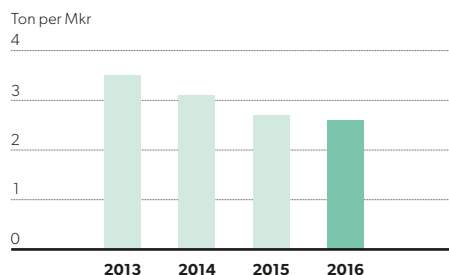
Energiförbrukning

Energieffektiviteten är en av hörnstenarna men också en av de främsta utmaningarna för Dometic. Dometic inledde 2013 ett energisparprogram med målet att 2016 ha reducerat energiförbrukningen i var och en av våra anläggningar med 15 procent jämfört med 2012 års nivåer. I slutet av 2016 hade Dometic minskat sin energiförbrukning på koncernnivå med 73 procent jämfört med 2012. Den totala energiförbrukningen 2016 var 74,9 (71,1) GWh. Den förbättrade energieffektiviteten uppnåddes framför allt genom:

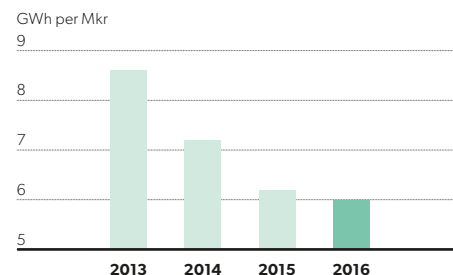
Koncernens totala CO₂-utsläpp



Koncernens totala CO₂-utsläpp i förhållande till nettoomsättningen



Koncernens totala energiförbrukning i förhållande till nettoomsättningen



FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHET

- Förbättrad kompressorteknik (till exempel för tryckluft)
- Installation av LED-belysning
- Värmeåtervinning
- Förbättrade uppvärmningssystem
- Införande av energiledningssystem

Den andel av energin som kommer från förnybara källor väntas öka de närmaste åren i linje med Dometics mål att minska utsläppen av CO₂. Under 2017 fastställs nya mål för energiförbrukningen.

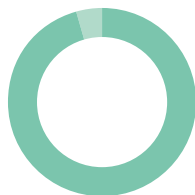
Kemikalier

Dometic följer gällande kemikalielagstiftning, däribland REACH och RoHs, i syfte att fasa ut miljöfarliga kemikalier. Ett annat viktigt inslag är en ansvarsfull sluthantering av kylkomponenter. Dometic har infört sluthantering av kylvätskor i absorptionskylskåp vid produktionsanläggningarna i USA, Kina, Tyskland och Ungern.

Avfall

Under 2016 uppgick det totala avfallet till 8 316 ton, varav 350 ton var farligt avfall. 57 procent av avfallet återvanns, däribland förpackningsmaterial, plast och metall. I flertalet länder har Dometic tillgång till väl utvecklade system för återvinning av material och energi och eftersträvar att införa återvinningslösningar på alla marknader.

Avfall 2016, ton



- Icke-farligt avfall, 7 966 ton
- Farligt avfall, 350 ton

214 170 m³

TOTAL VATTENFÖRBRUKNING
INOM DOMETIC GROUP



ETIK

Dometics uppförandekod och relaterade policies utgör ramen för hur vi ska agera och följa upp våra affärsmetoder. Uppförandekoden gäller våra medarbetare, kunder, affärspartners och leverantörer.

Våra relationer med affärspartners och leverantörer genomsyras av högt ställda normer och etiska affärsmetoder och är ett led i den globala kampen mot korruption, bedrägeri, mutor och penningtvätt.

Dometic har drygt 3 000 leverantörer i 35 länder. Vi begär att de följer vår uppförandekod och därmed uppfyller våra krav på ansvarsfulla och etiska affärsmetoder. Med hjälp av utvärderingar av leverantörer och oss själva säkerställer vår inköpsorganisation att så sker. Under 2017 utökar vi arbetet med att kontrollera efterlevnaden av uppförandekoden. Detta kommer att innebära ett ökat antal granskningar med tonvikt på högriskleverantörer.

4

MEDARBETARE

Dometics ambition är att se till att våra arbetsplatser är attraktiva. Att de tillåter mångfald och att vi tillämpar jämlikhet när vi rekryterar och utvecklar våra medarbetare till deras fulla potential. I en arbetsmiljö som bygger på våra gemensamma värderingar och vår uppförandekod kan vi skapa ett fantastiskt ställe både för nuvarande och framtida medarbetare.

The Dometic Way

The Dometic Way är grunden för vår företagskultur. Den sätter standarden för allt vi gör och hur vi samspelar med varandra och med externa parter. Fyra grundvärderingar ger våra ledare och medarbetare vägledning: passion för produkter, ägarskap, ansvarstagande och teamwork. Detta är vad "The Dometic Way" är i praktiken (se sidan 13).

Könsfördelning

Under 2016 hade Dometic totalt 6 503 anställda, varav 37 procent var kvinnor. Koncernledningen bestod av tio personer varav tre var kvinnor, det vill säga 30 procent. Dometic arbetar löpande med att förbättra könsfördelningen på alla nivåer i koncernen genom att förbättra våra processer för rekrytering och utveckling av personal.

Hälsa och säkerhet

Dometic har lanserat Dometic Loss Prevention Standard (DLPS) för att upprätthålla en god nivå inom säkerhet, kvalitet och leverans. DLPS-standarderna ska fungera som vägledning för koncernens tillverkningsanläggningar när det gäller lämpliga säkerhets- och trygghetsnivåer. DLPS används också som

utgångspunkt för en poängsättningsmodell för risker som vi använder för att säkerställa efterlevnad av god branschpraxis. Utöver det lokala arbetet vid varje anläggning utvärderar Dometic också regelbundet alla 22 produktionsanläggningar i syfte att analysera potentiella risker. Under 2016 utvärderade Dometic 15 anläggningar i alla tre regioner.

Dometic Group använder en etablerad riskanalysmetod (Job Safety Analysis, JSA) för att kunna identifiera farorna med specifika arbetsuppgifter och på så vis minska risken för arbetsskador. Riskanalysen används också för att förebygga olyckor. Arbetstagarna utbildas i hur de ska utföra sitt jobb säkert och hur de ska säkerställa tillräcklig teknisk säkerhet och använda personlig skyddsutrustning. Hälsa- och säkerhetsprocesserna är viktiga delar i fabriksledningssystemen. Under 2016 rapporterades 77 incidenter gällande hälsa och säkerhet.

Kompetensutveckling

Kunskap är en avgörande framgångsfaktor för såväl medarbetare som för affärspartner. Och under året stod inläringseffektiviteten i fokus. Bland annat inrättades ett centralt system för utbildningshantering som samordnar alla utbildningsmöjligheter inom koncernen. Den digitala infrastrukturen omfattar e-learning, genomgångar i form av tutorials och webinarier som är tillgängliga för alla medarbetare. Dometic erbjuder också personalen praktiska utbildningar som ger dem nya kunskaper och ledarskapskompetens. Under året deltog fler än 2 000 personer i hundra utbildningsaktiviteter på alla våra marknader.

Antal anställda



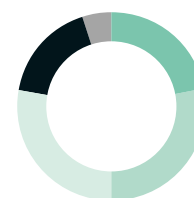
● Americas 22 %
● EMEA 31 %
● APAC 47 %

Könsfördelning, %



● Män 63 %
● Kvinnor 37 %

Åldersstruktur, %



● < 30 år, 22 %
● 30-40 år, 28 %
● 41-50 år, 28 %
● 51-60 år, 17 %
● > 60 år, 5 %

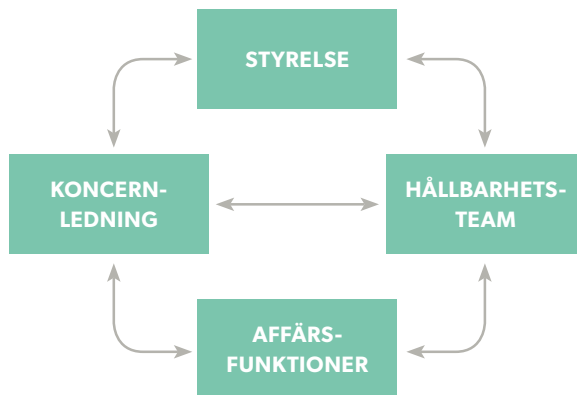
ORGANISATION OCH STYRNING

Dometics styrelse har det övergripande ansvaret för att kontrollera koncernens hållbarhetsarbete och årligen utvärdera framstegen. Koncernens HR-chef ansvarar för att samordna arbetet och se till att hållbarheten är en integrerad del av våra kärnvärden, ledarskapsutbildningar och vår interna kommunikation.

Dometic har inrättat ett hållbarhetsteam som ska hantera arbetet med dessa frågor inom koncernen. Teamet består av den verkställande direktören, finanschefen och andra personer i koncernledningen samt rådgivare med specialistkompetens. Tillsammans bestämmer de den övergripande ambitionsnivån, fokusområden, mål och aktiviteter. De träffas regelbundet och följer upp resultaten. Teamet har också till uppgift att sköta den löpande dialogen med intressenter, övervaka makrotrender och drivkrafter samt att integrera globala hållbarhetsinitiativ i Dometics affärsstrategi, verksamhet och rapportering.

UPPFÖRANDEKODEN OCH ANDRA POLICYER

Principerna i vår uppförandekod bygger på våra gemensamma värderingar, internationell och nationell lagstiftning, stöd och respekt för internationella normer och avtal, inklusive FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.



Dialoger med huvudintressenter

INTRESSENTGRUPP	TYP AV DIALOG	HUVUDFRÅGOR FÖR DISKUSSIONEN
KAPITALMARKNADEN <ul style="list-style-type: none"> • Aktieägare • Investerare • Analytiker 	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Årsstämma • Investerarförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> • Generell strategi/fokusområden • Implementering av uppförandekod • Grupptalan i USA • Miljöpåverkan
AFFÄRSPARTNERS <ul style="list-style-type: none"> • OEM-företag • Kunder • Slutanvändare • Leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Säljmöten • Mässor • Investerarförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> • Generell strategi/fokusområden • Produktprestanda • Implementering av uppförandekod • Miljöpåverkan
MEDARBETARE <ul style="list-style-type: none"> • Nuvarande medarbetare • Potentiella medarbetare 	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarundersökningar • Möten för resultatutvärdering • Intervjuer 	<ul style="list-style-type: none"> • Generell strategi/fokusområden • "The Dometic way" och uppförandekoden • Hälsa och säkerhet • Arbetsmiljö • Kompetensutveckling



Våra tillverkningsanläggningar och certifieringar

ORT OCH LAND	HUVUDSAKLIGA PRODUKTER	CERTIFIERINGAR
EMEA		
Geluwe, Belgien	Markiser	*
Dillenburg, Tyskland	Lampor	ISO 50001
Emsdetten, Tyskland	EDC, fordonskylning	ISO 9001, 14001, 50001
Krautheim, Tyskland	Fönster och dörrar	ISO 9001, 14001, 50001
Siegen, Tyskland	Minibarar och RV-kylskåp	ISO 9001, 14001, EMAS
Jaszbereny, Ungern	Kompakta kylskåp och kylboxar	ISO 9001, 14001, 50001
Bassano, Italien	Köksutrustning (underleverantör till Filakovo)	ISO 9001
Forli, Italien	Generator	ISO 9001, 14001
Milano, Italien	Marin luftkonditionering	*
Filakovo, Slovakien	Köksutrustning, diskbänkar, AC-servicestationer, persienner	ISO 9001, 14001
Girona, Spanien	Säkerhetsskåp	*
Tidaholm, Sverige	Fönsterkomponenter	ISO 9001, 14001
AMERICAS		
Big Prairie, Ohio, USA	Sanitetsprodukter	ISO 14001
Elkhart, Indiana, USA	Kylskåp	ISO 14001
Elkhart, Indiana, USA	Fläktar	*
Greenbrier, Tennessee, USA	Varmvattenberedare, spisar	ISO 9001
LaGrange, Indiana, USA	Markiser	ISO 14001
Pompano Beach, Florida, USA	Marin luftkonditionering	ISO 9001, 14001
APAC		
Shenzhen, Kina	Kylboxar och kraftfull elektronik, främst för CPV	ISO 9001, 14001, TS16949, OHSAS18001, SA8000
Wuhu, Kina	Varmvattenberedare, kablage, nästa generations fläktar	*
Zhuhai, Kina	Kylskåp och luftkonditionering för RV och lastbilar	ISO 14001

* Certifieringar endast tillämpligt för anläggningar med mer än 50 medarbetare.

RISKER OCH RISKHANTERING

Som alla företag är Dometic utsatt för ett antal risker som skulle kunna påverka koncernen på ett betydande sätt. Dessa risker är faktorer som kan påverka Dometics förmåga att uppnå de fastställda koncernmålen. Detta gäller såväl de finansiella målen som mål inom andra områden, som beskrivs i Dometics affärsstrategi.

De risker som Dometic är utsatt för klassificeras i fyra huvudkategorier nedan, och inom varje kategori finns underliggande risker. Riskerna kan vara både interna och externa. De interna riskerna hanteras och kontrolleras huvudsakligen av Dometic medan de externa riskerna vare sig orsakas av eller kan kontrolleras av Dometic, däremot kan effekterna begränsas genom en effektiv riskhantering. De risker som beskrivs är inte de enda risker vi ställs inför. Utöver de beskrivna riskerna finns andra risker och osäkerheter som för närvarande är okända, eller som vi för tillfället inte bedömer som viktiga. Dessa kan också på ett betydande sätt påverka vår affärsverksamhet, vår finansiella ställning eller vårt rörelseresultat.

Under 2016 inrättade Dometic en riskhanteringsprocess med en riskkommitté som träffas på kvartalsbasis och administreras av en utsedd risksamordnare. Ordförande för riskkommittén är CFO. Riskkommittén består av representanter för företagets verksamhet i olika regioner samt för produktmarknad och innovation (PMI), finans, HR, juridik och internrevision. Riskkommitténs främsta uppgifter är att utvärdera företagsrisker och riskbedömning, diskutera aktuella riskrelaterade frågor, utvärdera och godkänna riskrelaterade åtgärder, diskutera och godkänna riskhantering (policyer och åtgärder) och underlätta hanteringen av synpunkter och återkoppling från medlemmar i riskkommittén och rapporter om betydande risker. Kommittén är företagets interna forum för riskfrågor. En sammanfattning av kommitténs arbete presenteras för revisionsutskottet och Dometics styrelse (styrelsen).

Dometic utför årliga riskanalyser genom att bedöma sannolikheten för och konsekvenserna av varje definierad risk samt sammanställa information om relaterade riskåtgärder och riskägare i en riskförteckning. Detta leder fram till globala och regionala riskplaner som utgör grunden för företagets riskkontrollåtgärder.

RISKANALYS

- Riskförteckning
- Riskbedömning
- Riskplaner

Verksamhets- och marknadsrisker

Operativa risker

Risker rörande lagar och regelverk

Finansiella risker

VERKSAMHETS- OCH MARKNADSRISKER

Dometic måste även fortsättningsvis investera i forskning och utveckling, kombinerat med satsningar på innovation och produktdesign, för att kunna attrahera nya och behålla befintliga kunder. Om bolaget inte lyckas lansera nyheter och designa nya produkter, eller modifiera befintliga, kan det skada Dometics varumärken och leda till minskad omsättning. Bristande förmåga att på ett framgångsrikt sätt lansera nya produkter till kunder och marknader kan också leda till en negativ påverkan på bolagets tillväxt, försäljning och marginaler. Om Dometic inte kan förutse vad kunderna önskar sig eller inte kan modifiera sina produkter i linje med kundernas behov, kan Dometic tappa kunder eller utsättas för större prispress, vilket kan påverka rörelseresultatet negativt. Efterfrågan på våra produkter kan också öka eller minska drastiskt till följd av en förändring i kundernas smak och intresse för vissa produkter. För kunder som köper Dometics produkter handlar det ofta om ett livsstilsval att äga och använda ett fritidsfordon, snarare än att det är ett specifikt semesteralternativ.

Trenden med ökad konsolidering inom OEM-branschen kan leda till prispress och förlust av stora kunder, vilket kan påverka affärsverksamheten negativt. Dometic verkar inom en nischmarknad med många olika konkurrenter, beroende på affärsområde och geografisk region. Koncernen är utsatt för såväl priskonkurrens som konkurrens baserad på andra faktorer, såsom produktutveckling, design, kvalitet och serviceerbjudanden. Vissa av bolagets konkurrenter fokuserar på ett litet sortiment av produkter och kan därför passera Dometic i utvecklingen av nya eller avancerade produkter inom dessa specialiserade produktområden. Om Dometic inte lyckas konkurrera på ett framgångsrikt sätt kan koncernens andel av den totala försäljningen inom branschen, liksom försäljningsvolymerna och försäljningspriserna, påverkas negativt. Detta kan i sin tur ha en betydande negativ påverkan på bolagets affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Sammanslagningar och förvärv kan utsätta Dometic för risker kopplade till integration, förmågan att behålla nyckelpersoner, uteblivna förväntade synergier, operativa åtaganden och miljöskadestånd.

Väderskiftningar kan påverka Dometics rörelseresultat och vår förmåga att behålla vår försäljningsvolym. En övervägande del av bolagets verksamhet upplever en högre

**AFFÄRSRISKER OCH
MARKNADSRISKER**

- Produktinnovationsrisker
- Marknads- och/eller kundförändringar
- Konkurrens och konkurrenter
- Anseenderisk
- Sammanslagings- och förvärvsrisker
- Förändringar i ekonomin
- Väderfluktuationer

OPERATIVA RISKER

- Produkthanteringsrisker
- Tillverkningsrisker
- Anläggning och utrustning
- Risker i leverantörskedjan
- Leverantörsrisk
- Risker inom IT-arbetet och IT-säkerhetsrisker
- Tillgång till kvalificerad arbetskraft
- Hälsa och säkerhet för anställda
- Strejker och andra branschåtgärder

**RISKER RÖRANDE LAGAR
OCH REGELVERK**

- Bristande efterlevnad av bolagspolicyer
- Bristande efterlevnad av regler
- Risker i samband med tvister och rättsprocesser
- Överträdelser av immateriella rättigheter

FINANSIELLA RISKER

- Valutarisker
- Ränterisker
- Kreditrisker
- Likviditets- och refinansieringsrisker
- Rapporteringsrisker
- Skatterisker

efterfrågan under sommarsäsongen, särskilt på norra halvklotet med en kraftigt minskad omsättning runt jul. Verksamheten kan påverkas negativt av ovanligt kallt väder, då detta minskar efterfrågan på våra produkter och försämrar våra försäljningsvolymer.

Eftersom Dometic köper in råmaterial och bygger upp lager innan högsäsongen för försäljningen börjar, baseras utgiftsnivåerna till stor del på de förväntade framtida intäkterna. Otillräckliga lager kan leda till att kundernas efterfrågan inte kan mötas. Dometics verksamhet är framför allt inriktad på produkter som räknas som sällanköpsvaror för konsumenterna, detta gäller i synnerhet de fordon i vilka våra produkter installeras. Kundernas köp av sällanköpsvaror har en tendens att minska under nedgångar i ekonomin, då de disponibla inkomsterna blir lägre. Branschen för fritidsprodukter är särskilt känslig för de generella förhållandena i ekonomin, eftersom försäljningen av fritidsprodukter, som husbilar, husvagnar och fritidsbåtar, är beroende av vad konsumenterna är beredda att lägga på sällanköpsvaror.

OPERATIVA RISKER

Trots att Dometic har flexibla tillverkningsprocesser som kan svara på ökning i efterfrågan, är det tänkbart att koncernen inte kan möta kundernas önskemål under en oförutsedd period av exceptionellt hög efterfrågan. Vissa av bolagets produkter har dessutom en lång ledtid från beställning till leverans, vilket begränsar förmågan att snabbt svara på förändringar i kundernas efterfrågan. Därutöver kan Dometics förmåga att möta kundefterfrågan begränsas av tillgången till viktiga material.

Betydande brister i produktdesignen eller tillverkningen kan leda till stora kostnader för återkallelse eller omarbetning av produkter. Om en produktåterkallelse skulle krävas reser-

veras medel för att täcka de uppskattade kostnaderna till dess att återkallelsen är slutförd. Även om koncernen försöker hantera återkallelser på bästa möjliga sätt, kräver en återkallelse såväl ledningsresurser som finansiella resurser och kan på ett negativt sätt påverka Dometics rykte hos våra kunder som tillverkare av säkra kvalitetsprodukter. Detta kan i sin tur påverka verksamheten mycket negativt. Även i de fall då skadeståndskrav eller andra yrkanden om produktansvar inte godkänns eller inte fullföljs, kan den negativa publiciteten kring en produktåterkallelse skada bolagets varumärkesidentitet och rykte hos befintliga och potentiella kunder och ha en mycket negativ påverkan på Dometics affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Dometics produktansvarsförsäkringar har begränsningar som, om de överskrids, kan leda till betydande kostnader som kan få en negativ påverkan på rörelseresultatet. Dessutom omfattas inte garantikrav av vår produktansvarsförsäkring och detta kan även gälla vissa typer av skadeståndskrav.

Dometic har många produktionsanläggningar över hela världen. Om ett problem uppstår i någon av dessa anläggningar kan det leda till avbrott i produktionen som kan orsaka leveransförseningar som inte går att kompensera med leveranser från andra enheter. Det är även möjligt att upprepade eller utdragna förseningar kan skada vårt rykte och därigenom leda till förlust av kunder. Vi är ett tillverkningsföretag, och brister när det gäller hälsa och säkerhet kan på ett negativt sätt påverka våra medarbetare och vår förmåga att upprätthålla verksamheten.

Risker eller brister inom IT-drift, IT-systemens hårdvara och mjukvara eller IT-säkerhet, eller dåligt hanterade IT-förändringar, kan på ett negativt sätt påverka Dometics förmåga att upprätthålla verksamheten och nå affärsmålen.

Förlust av personer med ledande befattningar eller andra nyckelpersoner inom bolaget, eller bristande förmåga att rekrytera sådana ledande befattningshavare eller nyckelpersoner, kan påverka bolagets affärsverksamhet. Strejker och andra branschåtgärder, liksom förhandlingar om nya kollektivavtal, kan störa bolagets verksamhet eller göra det dyrare att driva anläggningarna.

RISKER RÖRANDE LAGAR OCH REGELVERK

Domatics verksamhet lyder under stränga miljölagar och andra regler som kan ändras och medföra tillkommande kostnader och ansvar, alternativt begränsa vår verksamhet. Eventuell underlåtenhet att följa lagar och regler som gäller inom stora delar av Europeiska unionen samt nationell lagstiftning kan utsätta Dometic för framtida skadeståndskrav eller leda till begränsningar eller stopp för vår försäljning eller produktion. Dometic utsätts, och räknar med att fortsätta utsättas, för såväl kapitalkostnader som driftskostnader för att uppfylla tillämpliga miljölagar och -regler. De tekniska kraven i dessa blir allt mer komplexa och krävande och därigenom svårare att följa. Införande av nya lagar och regler, upptäckt av tidigare okända föreningar eller införande av nya eller utökade krav kan åsamka Dometic kostnader och minska det kapital som finns tillgängligt för verksamheten och därigenom på ett negativt sätt påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.

I Domatics policydokument, däribland uppförandekoden, anges vilka riktlinjer som antagits gällande medarbetares och arbetsgivares ansvar och uppförande inom koncernen. Om koncernens riktlinjer inte följs kan detta skada verksamheten och ha en negativ påverkan på rörelseresultatet.

Tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder kan leda till att Dometic måste betala skadestånd eller upphöra med viss verksamhet. Koncernbolag kan dras in i tvister inom ramarna för den normala verksamheten och riskera att utsättas för olika skadeståndskrav. Tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder av detta slag kan vara mycket tidskrävande, störa den normala verksamheten, gälla stora skadeståndsbelopp och resultera i betydande kostnader. Dessutom kan det vara svårt att förutsäga resultatet av komplexa tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder.

Domatics portfölj med patent och designskydd innehåller cirka 880 enskilda patent, bruksmönster och ansökningar om designskydd och/eller godkända registreringar i länder över hela världen. Det är ledningens uppfattning att portföljens bredd har betydelse ur ett strategiskt och konkurrensmässigt perspektiv. Underlåtenhet att skydda dessa varumärken, varunamn och andra immateriella rättigheter, eller förhindra deras

obehöriga användning av tredje part, kan på ett betydande sätt påverka bolagets affärsverksamhet i negativ riktning.

Det kan även inträffa att skyddet inte är tillräckligt för att förhindra konkurrenter från att kopiera eller återskapa bolagets produkter, eller från att utveckla och marknadsföra produkter som i allt väsentligt är lika eller bättre än bolagets egna.

FINANSIELLA RISKER

Dometic är utsatt för finansieringsrisker kopplade till eventuella förseningar, ökade kostnader eller uppsägningar i samband med finansiering av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående lån. Genom utestående lån är Dometic även utsatt för ränterisk. Med detta avses risken för att förändrade räntenivåer ska påverka koncernens resultat och kassaflöde.

Valutarisker inkluderar effekterna på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Valutarisker finns i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Domatics funktionella valuta är svenska kronor och därför påverkar förändringar i värdet på den svenska kronan i förhållande till andra betydande valutor inom koncernen Domatics konsoliderade räkenskaper. Transaktionsexponering uppstår i samband med att produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än enheternas lokala valuta.

Kreditriskerna gäller framför allt kundfordringar och risken att Domatics kunder underlåter att betala. Gruppens finansiella risker hanteras enligt den finanspolicy som styrelsen har antagit. De finansiella riskerna och den finansiella riskhanteringen beskrivs närmare i not 3.

Värdet på koncernens goodwill och varumärken prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov. Värderingen påverkas av förändringar i marknaden och de antaganden som görs i beräkningarna. Till exempel kan förändringar i antagandena över en viss nivå leda till en indikation om att behov av nedskrivning kan föreligga. Se not 14 för mer information om immateriella tillgångar.

Förändringar i skattelagstiftningarna kan öka Domatics skattebörda eller på annat sätt ha en väsentligt negativ påverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Dometic har betydande förlustavdrag som kan begränsas eller falla bort som ett resultat av framtida förändringar i skattelagstiftningarna eller, enligt nuvarande regler, som en följd av resultat av ändrade ägarförhållanden som innebär att en eller flera aktieägare tillsammans innehar aktier, förvärvade under en viss tidsperiod, som representerar en majoritet av rösterna. Om koncernens skattemässiga underskott faller bort eller reduceras kan det få en betydande inverkan på koncernens skattebelastning, inklusive potentiellt medföra skatte tillägg, och ha en väsentligt negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

DOMETICS AKTIE OCH AKTIEÄGARE

AKTIEKURS OCH HANDEL

Dometics aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 25 november 2015. Under 2016 steg aktiekursen med 23,3 procent. Stängningskursen på årets sista handelsdag var 66,95 kronor, vilket motsvarade ett börsvärde på 19,8 miljarder kronor. Den högsta kurs som betalades under 2016 var 70,15 kronor och den lägsta kursen var 48,21 kronor.

Sammanlagt 224,2 miljoner aktier handlades under året till ett totalt värde av 13,6 miljarder kronor, vilket motsvarade en genomsnittlig daglig handelsvolym på 0,9 miljoner aktier.

AKTIEKAPITAL OCH KAPITALSTRUKTUR

Per den 31 december 2016 uppgick aktiekapitalet till SEK 739 583 kronor, fördelat på 295 833 333 aktier. Det finns bara ett aktieslag och alla aktier medför samma rättigheter i alla avseenden. Enligt bolagsordningen får antalet aktier inte understiga 200 000 000 och inte överstiga 800 000 000. Bolagets aktiekapital får inte understiga 500 000 kronor och inte överstiga 2 000 000 kronor. Bolagets aktier är registrerade hos Euroclear Sweden AB, som administrerar bolagets aktiebok och registrerar aktierna för enskilda personer.

UTDELNING OCH UTDELNINGSPOLICY

Dometics styrelse har antagit en utdelningspolicy enligt vilken styrelsen avser föreslå för årsstämman att lägst 40 procent av nettovinsten för perioden ska delas ut till aktieägarna. När en utdelning föreslås ska styrelsen vidare beakta ytterligare faktorer som bolagets framtida vinster, investeringsbehov, likviditet och utvecklingsmöjligheter, samt allmänna ekonomiska och affärsmässiga förhållanden.

Styrelsen föreslår en utdelning på 1,85 (-) kronor per aktie för 2016. Det motsvarar en total utdelning på 547,3 miljoner kronor. Den föreslagna utdelningen motsvarar 40,2 procent av nettovinsten för perioden. Baserat på Dometics aktiekurs i slutet av 2016 är direktavkastningen 2,8 procent.

AKTIEÄGARE

Den 31 december 2016 uppgick antalet aktieägare till 10 089 enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Swedbank Robur Fonder var den största aktieägaren med 8,5 procent av aktiekapitalet. Dometics tio största aktieägare står för 47,0 procent av aktiekapitalet och rösträtterna i bolaget. Institutionella ägare svarade för 96,4 procent av kapitalet. Svenska institutioner, aktiefonder och svenska investerare ägde 58,7 procent av kapitalet och utländska ägare 41,3 procent. Utländska investerare är inte alltid införda i aktieboken eftersom utländska banker och andra förvaltare kan vara registrerade för en eller flera kunders aktier. Detta förklarar varför de faktiska ägarna normalt inte visas i aktieboken.

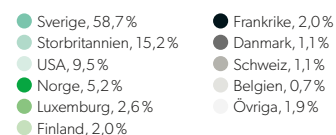
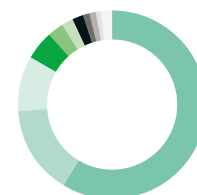
Den tidigare största aktieägaren i Dometic, EQTV, avyttrade sitt innehav i bolaget genom ett antal så kallade accelerated book building-förfaranden under 2016. Och den 21 november 2016 såldes de sista aktierna. Under året såldes totalt 169 661 428 aktier, motsvarande 57,35 procent av kapitalet och rösträtterna.

De investerare som ökade sina innehav mest under 2016 var Swedbank Robur Fonder, Alecta Pensionsförsäkring och Norges Bank.

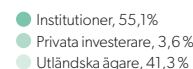
ANALYTIKERTÄCKNING

I slutet av 2016 hade analytiker från Carnegie, Handelsbanken, Jefferies, Morgan Stanley, SEB och UBS en aktiv täckning av Dometics aktie.

Ägarandel per land, % av kapital och rösträtter



Ägarkategorier



10 största aktieägarna

Aktieägare	Aktiekapital, %	Rösträtter, %
1 Swedbank Robur Fonder	8,5	8,5
2 Carnegie Fonder	6,0	6,0
3 Handelsbanken Fonder	5,4	5,4
4 Nordea Fonder	4,8	4,8
5 Alecta Pensionsförsäkring	4,5	4,5
6 Norges Bank	4,2	4,2
7 Lannebo Fonder	4,2	4,2
8 Vanguard	2,1	2,1
9 Länsförsäkringar Fonder	2,1	2,1
10 Columbia Threadneedle	1,9	1,9

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen per 31 december 2016.

Fördelning av aktieägare utifrån storlek

	Antal aktier	Aktiekapital, %	Rösträtter, %	Antal aktieägare	Andel av röster och kapital, %
1-100	110 279	0,0	0,0	2 064	20,5
101-200	553 533	0,2	0,2	2 974	29,5
201-500	642 817	0,2	0,2	1 725	17,1
501-1 000	1 104 843	0,4	0,4	1 340	13,3
1 001-2 000	1 253 357	0,4	0,4	793	7,9
2 001-5 000	1 924 337	0,7	0,7	557	5,5
5 001-10 000	1 577 326	0,5	0,5	207	2,1
10 001-20 000	1 907 656	0,6	0,6	124	1,2
20 001-50 000	2 670 161	0,9	0,9	83	0,8
50 001-100 000	3 674 802	1,2	1,2	49	0,5
100 001-200 000	5 528 991	1,9	1,9	39	0,4
200 001-500 000	15 232 601	5,1	5,1	46	0,5
500 001-1 000 000	21 881 883	7,4	7,4	29	0,3
1 000 001-2 000 000	34 284 123	11,6	11,6	25	0,2
2 000 001-5 000 000	73 219 058	24,8	24,8	24	0,2
5 000 001-10 000 000	19 085 998	6,5	6,5	3	0,0
10 000 001-20 000 000	86 078 445	29,1	29,1	6	0,1
20 000 001-	25 103 123	8,5	8,5	1	0,0
Total	295 833 333	100,0	100,0	10 089	100,0

Källa: Monitor av Modular Finance AB. Sammanställd och bearbetad data från bland annat Euroclear, Morningstar och Finansinspektionen.

Aktiekursutveckling 2016

VARFÖR INVESTERA I DOMETIC?

1 GLOBAL MARKNADSLEDARE MED ETT STARKT VARUMÄRKE INOM MYCKET ATTRAKTIVA MOBILE LIVING-NISCHER

- På första eller andra plats på 75 procent av de relevanta marknaderna.
- Höga inträdeshinder till följd av höga produktkrav och anpassade produktmått.
- Starka och långvariga relationer med våra kunder.
- Tydliga stordriftsfördelar i nischerna, vilka ligger under radarn för stora produkttillverkare.

2 GYNSAMMA MAKRO- OCH KUNDTRENDER STÖDjer LÅNGSIKTIG TILLVÄXT

- Inom RV OEM finns strukturella drivkrafter, till exempel demografiska förändringar, ökad konsumtion kopplad till fritidsaktiviteter och större fokus på utomhusliv.
- Hög efterfrågan inom CPV OEM på ökad förarkomfort, vilket även stöds av ny lagstiftning om tomgångskörning.
- Kortare tid mellan byten av produkter och ökad konsumtion av fritids- och utomhusprodukter inom Aftermarket.

3 STOR OCH LÖNSAM EFTERMARKNAD MED TILLVÄXTPOTENTIAL

- Outnyttjad tillväxtpotential inom kärnproduktområden, till exempel kylboxar, parkeringskylare och sanitetsprodukter.
- Möjlighet att ta sig in i nya produktkategorier där Dometics unika distribution kan underlätta tillväxt.

4 VÄLINVESTERAD VERKSAMHET MED STARK LÖNSAMHET OCH AVKASTNING

- Investeringar har gjorts under mer än 40 år, både som en del av Electrolux och som ett fristående bolag.
- Av våra 22 anläggningar betraktas endast tio som stora produktionsenheter, medan återstoden är fokuserade på montering.
- Fortsatt låga investeringsbehov om cirka 2–2,5 procent av nettoomsättningen i anläggningar respektive produktutveckling.



5 DIVERSIFIERING ÖVER OLIKA GEOGRAFISKA OMRÅDEN, PRODUKTER OCH KUNDER GER MOTSTÅNDSKRAFT

- Tre regioner med åtta olika verksamheter per region innebär 24 verksamheter med en egen resultaträkning. Detta reducerar risk och cyklicitet.

6 TILLVÄXTSTRATEGI MED STOR VÄRDEÖKNINGSPOTENTIAL

- Stärka OEM-verksamheten inom attraktiva nischpositioner.
- Öka Aftermarket-verksamheten genom breddning av både kundbasen och produktportföljen.
- Stark balansräkning möjliggör förvärv av små och stora företag som passar in i Dometics huvudsakliga produktområden.

FÖRVALTNINGSBERÄTTELSE

Styrelsen och den verkställande direktören för Dometic Group AB (publ), med organisationsnummer 556829-4390 ("bolaget"), avger härmed följande årsredovisning jämte koncernredovisning som omfattar perioden från den 1 januari till den 31 december 2016.

Verksamhetsområden och organisation

Dometic Group ("Dometic" eller "koncernen") är världsledande inom lösningar för "Mobile Living" inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet och Mat & Dryck. Dometic erbjuder produkter som används i fritidsfordon (husbilar och husvagnar), fritidsbåtar, arbetsbåtar, lastbilar, personbilar i premiumsegmentet och inom en rad andra områden. De produkter och lösningar som Dometic erbjuder berikar människors upplevelser utanför hemmet, oavsett om det är i en husbil, en husvagn, en båt eller en lastbil. Dometics fokus är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med en enastående design.

Dometic Group har 22 produktions- och monteringsanläggningar i nio länder, försäljning i ungefär 100 länder och tillverkar cirka 85 procent av alla sålda produkter i bolagets egna anläggningar. Dometic har ett globalt nätverk av distributörer och återförsäljare som hanterar Aftermarket.

Dometic är organiserat i tre regioner: Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) och APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Dometic Group har cirka 6 500 (6 500) medarbetare över hela världen och har sitt huvudkontor i Stockholm.

Betydande händelser under räkenskapsåret

Förändringar inom koncernledningen

Chialing Hsueh utsågs till ny regionchef för Asia Pacific den 11 december 2015 med tillträde den 1 mars 2016. Chialing Hsueh efterträder Tat Li som, efter 20 år på Dometic, valde att gå i pension vid 65 års ålder.

Den 7 juli meddelades att Bengt Thorsson utsetts till ny regionchef för EMEA med tillträde den 1 oktober 2016. Bengt Thorsson efterträder Joachim Kinscher, som efter mer än 40 år inom bolaget valde att kliva av rollen som regionchef för EMEA och i stället får en rådgivande funktion inom koncernen.

Den 31 oktober 2016 meddelades att Scott Nelson utsetts till ny regionchef för Americas, med tillträde den 2 december 2016. Scott Nelson efterträder Frank Marciano, som går i pension efter mer än 25 års arbete på Dometic.

Grupptalan

Den 21 april 2016 lämnades en grupptalan in i Kalifornien och en justerad talan ("amended complaint") lämnades senare in den 8 juli 2016. Grupptalan i Kalifornien har sju namngivna kändanden. Dometic lämnade in ett yrkande om avvísning av denna talan, som nu har slutförts och en förhandling om detta hölls i november 2016. Domstolen har ännu inte fattat något beslut i fråga om avvísningsyrkandet. Kändanden lämnade sin första begäran om att få ta del av vissa handlingar i januari 2017. Våra invändningar och svaren därtill lämnades in den 6 februari 2017.

Den 24 juni 2016 lämnades en liknande grupptalan in i Florida och en justerad talan lämnades senare in den 23 augusti 2016. Dometic lämnade sitt avvísningsyrkande den 6 september 2016 och slutförde yrkandet den 3 oktober 2016. Grupptalan i Florida utgjordes ursprungligen av fjorton namngivna kändanden. Talan drogs tillbaka vad gäller kändanden från Virginia. Den 7 februari 2017 avvisade domstolen talan från tio av de namngivna kändandena, och lämnade kvar enbart tre kändanden med endast en grund för talan. Domstolen beviljade dock de namngivna kändandena tillstånd att justera sin talan före utgången av februari 2017. Den 22 februari 2017 lämnade de namngivna kändandena sin andra justerade talan, i vilken de försöker göra gällande sju grunder för talan för tio namngivna kändanden. De rättsliga kostnaderna kopplade till grupptalan redovisas i resultatet när kostnaderna uppstår. Inga avsättningar har gjorts då målet fortfarande är i ett tidigt stadium. Dometic håller fast vid sin ståndpunkt att påståendena är grundlösa.

Dometic Group AB (publ) 556829-4390
Årsredovisning 2016, sidorna 44-99.

Förvärv och avyttringar

Den 27 oktober 2016 ingick Dometic ett avtal om att sälja verksamheten för sättes- och chassikomponenter i dotterbolaget Atwood Mobile Products ("Atwood") till Lippert Components, Inc., ett helägt dotterbolag till Drew Industries Incorporated. Transaktionen slutfördes den 13 november 2016. I avyttringen ingår en produktionsanläggning i Elkhart i Indiana, USA. Omsättningen för den avyttrade verksamheten uppgick 2015 till cirka 30 miljoner USD. Försäljningspriset på 12,5 miljoner USD betalades kontant. Transaktionen medförde en nedskrivning, som huvudsakligen var kopplad till immateriella tillgångar på 3,0 miljoner USD.

Den 22 december meddelades att Dometic förvärvat tillgångarna i IPV, en Tysklandsbaserad aftermarket-leverantör av kylboxar och andra utomhusprodukter. Förvärvet stärker Dometics marknadsposition inom bärbara kylboxar i EMEA. Köpeskillingen uppgick till 3,5 miljoner EUR och transaktionen slutfördes den 3 januari 2017.

Dometics affärsverksamhet, resultat och finansiella ställning

2016 kännetecknades av fortsatt organisk försäljningstillväxt i alla koncernens regioner. Under året har verksamheten för sättes- och chassikomponenter avyttrats. Den europeiska RV-marknaden har återhämtat sig med tillväxt inom nästan alla stora marknader.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 12 388 Mkr (11 486), vilket motsvarar en ökning med 8 procent, varav 7 procent utgjordes av organisk tillväxt, 2 procent av valuta-effekter och -1 procent av avyttringar.

Americas, som svarade för 46 procent av försäljningen under 2016, redovisade en nettoomsättning på 5 749 Mkr (5 538). Det motsvarar en försäljningsökning på 4 procent jämfört med 2015, varav 2 procent var organisk tillväxt.

EMEA, som svarade för 41 procent av försäljningen under 2016, redovisade en nettoomsättning på 5 093 Mkr (4 548 inklusive Medical). Det motsvarar en försäljningsökning på 12 procent jämfört med 2015, varav 13 procent var organisk tillväxt.

APAC, som svarade för 13 procent av försäljningen under 2016, redovisade en nettoomsättning på 1 546 Mkr (1 400). Det motsvarar en försäljningsökning på 10 procent jämfört med 2015, varav 9 procent var organisk tillväxt.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 573 Mkr (1 436). Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 1 621 Mkr (1 412), vilket motsvarar en ökning med 15 procent och en marginal på 13,1 procent (12,3). I jämförbara valutor uppgick ökningen till 13 procent. Rörelseresultatet inkluderar kostnader för omprofilering och grupptalan om 77 Mkr.

Jämförelsestörande poster

De jämförelsestörande posterna uppgick till -48 Mkr (+24) och omfattar avyttring av verksamheten för sättes- och chassikomponenter -25 Mkr, utfasning av verksamheten med strukturella produkter -25 Mkr, kostnader/försäkringsersättning relaterade till Filakovo +16 Mkr, nedläggning av en tillverkningslinje i Kina -6 Mkr, transaktionsrelaterade kostnader för integreringen av Atwood -7 Mkr och övrigt -1 Mkr.

Forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 294 Mkr (269), eller 2,4 procent (2,3) av nettoomsättningen. Produktutvecklings- och innovations-

organisationen (PMI) ansvarar för produktutvecklingen i nära samarbete med försäljnings- och produktionsteam i de olika regionerna.

Finansiella poster

De finansiella kostnaderna uppgick till 124 Mkr (1 104) och innefattar räntekostnader för seniora lånefaciliteter på 117 Mkr (627), amorteringar av aktiverade finansieringskostnader på 7 Mkr (243) och räntekostnader för pensionskulden på 13 Mkr (12). I de finansiella kostnaderna vid årsslutet 2015 ingick även refinansieringskostnader på 214 Mkr. Volatiliteten på valutamarknaden 2016 ledde till en positiv valutakursdifferens på 24 Mkr (19).

Övriga finansiella kostnader bidrog till de totala finansiella kostnaderna med 11 Mkr (27). Ränteintäkter på 6 Mkr (2) minskade kostnaderna och ledde till ett totalt netto för de finansiella posterna på -118 Mkr (-1 102).

Skatter

Skatterna uppgick till -93 Mkr (+698), vilket motsvarar 6 procent (-209 procent) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till -158 Mkr (-169) och uppskjuten skatt till +65 Mkr (+867). Uppskjutna skatteintäkter för 2016 är hänförliga till aktivering av uppskjuten skatt på ränteavdrag (engångskaraktär). Uppskjutna skatteintäkter för 2015 är hänförliga till aktivering av uppskjuten skatt på förlustavdrag (engångskaraktär).

Investeringar

Investeringarna i materiella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 205 Mkr (223), varav 78 Mkr (81) avser maskiner, utrustning samt verktyg och 24 Mkr (25) avser byggnader. Pågående nyanläggningar och förskott till leverantörer på 103 Mkr (117) är också inräknade. Investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 21 Mkr (17). De sammanlagda investeringarna i immateriella och materiella anläggningstillgångar uppgick till 225 Mkr (240).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten och finansiell ställning

Kassaflödet från finansieringsverksamheten, inklusive betald ränta, uppgick till 572 Mkr (-1 708). Kassaflödet påverkades negativt av utbetalda kostnader hänförliga till aktieägartillskottet som mottogs 2015 i samband med börsintroduktionen på -74 Mkr (4 500) och nettoförändringar i upplåningen om -362 Mkr (-5 283). Netto på betald och erhållen ränta uppgick till -94 Mkr (-833) och andra finansiella poster till -42 Mkr (-92).

De räntebärande skulderna, exklusive avsättningar för pensioner, uppgick till 4 782 Mkr (4 815). Skulderna är angivna i valutorna EUR, USD och AUD.

Koncernens likvida medel uppgick vid årets slut till 1 599 Mkr (833). Dessutom har koncernen outnyttjade lånefaciliteter inom den revolverande kreditfaciliteten på 1 260 Mkr (904) och outnyttjade lokala lånefaciliteter på 239 Mkr (337). Se not 21 för närmare information om lånevillkoren.

Det finns inga ställda säkerheter i avtalet om seniora lånefaciliteter. Finansieringspaketet är förbundet med vissa kovenanter (finansiella åtaganden) som bedöms varje kvartal, närmare bestämt "leverage ratio" (nettoskuld/EBITDA) och räntetäckningsgrad. Övriga finansiella risker beskrivs i not 3.

Soliditeten uppgick till 63 procent (60). Nettoskulden/EBITDA uppgick till 1,7 (2,4).

Finansiella instrument

Dometic använder ränteswappar för att säkra de seniora lånefaciliteternas ränta, från en rörlig till en fast ränta. Koncernen använder även valutaterminer för att säkra en del av sin kassaflödesexponering.

Det verkliga värdet på Dometics derivattillgångar och -skulder uppgick till 64 Mkr (34) respektive 52 Mkr (39).

Derivatens värde baseras på publicerade priser på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värdehierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet. Se not 3 för information om finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Moderbolaget

I moderbolaget Dometic Group AB (publ) finns huvudkontorets centrala funktioner, som koncernledning och koncernövergripande administration. Moderbolaget fakturerar koncernbolagen för sina kostnader.

Under helåret 2016 hade moderbolaget Dometic Group AB (publ) ett rörelseresultat på -3 Mkr (-6). I rörelseresultatet ingår administrationskostnader på -130 Mkr (-54) och övriga rörelseintäkter på 127 Mkr (48), där hela beloppet utgjordes av intäkter från koncernbolagen.

Förlusterna från finansiella poster uppgick till -351 Mkr (-115), vilket innefattade ränteintäkter från koncernbolagen på 71 Mkr (257) och räntekostnader till koncernbolagen på 0 Mkr (-7). Årets resultat uppgick till -1 Mkr (136).

Moderbolaget har 0 (0) filialkontor. Totalt har koncernen 3 (2) filialkontor.

Väsentliga händelser efter redovisningsperioden

Den 18 januari meddelades att Mattias Nordin, Head of Product Management & Innovation i Dometics koncernledning, och Dometic har kommit överens om att gå skilda vägar.

Den 7 februari förvärvade Dometic Oceanair, en marknadsledande tillverkare av marina persienner, solskydd och inredningstextilier för fritidsbåts- och superyachtsegmenten med bas i Storbritannien. För räkenskapsåret 2015/2016 redovisade bolaget intäkter på 11,4 miljoner GBP. Oceanair har sin huvudsakliga verksamhet och tillverkning i Storbritannien, men även en fabrik i USA. Bolaget har försäljning till kunder i 32 länder och har cirka 200 anställda. Den initiala köpeskillingen uppgick till 14,0 miljoner GBP kontant med eventuell tilläggsköpeskillning om maximalt 2,5 miljoner GBP förutsatt att vissa prestationsrelaterade mål nås under kommande 16-månadersperiod. Förvärvet stärker Dometics närvaro på marknaden för marina produkter och breddar produktportföljen.

Framtida utveckling

Framtidsutsikter för det kommande året

Dometic Group har fastställt sina finansiella mål, enligt beskrivningen nedan, och har en plan med ett antal initiativ för att fortsätta genomföra sin strategi. Detta tillsammans med de rådande förhållandena på Dometics marknader gör att koncernen ser 2017 an med fortsatt tillförsikt. Dometic förväntas uppnå en tillväxt i enlighet med sitt mål på medellång till lång sikt på 5 procent och att fortsätta öka sin EBIT-marginal mot målet på 15 procent. Dometic siktar även mot att förstärka sin portfölj ytterligare genom fler förvärv.

Koncernens finansiella mål på medellång till lång sikt

Dometics styrelse antog 2015 följande finansiella mål på medellång till lång sikt under en konjunkturcykel:

- Årlig ökning av nettoomsättningen med 5 procent mätt i konstant valuta, exklusive större förvärv (förvärv av bolag med mer än 100 Mkr i nettoomsättning).
- Rapporterad rörelsemarginal (EBIT-marginal) på minst 15 procent.
- Nettoskuld/EBITDA på omkring 2,0 x.
- Utdelning på minst 40 procent av nettoresultatet ska utbetalas.

Risker och riskhantering

Som alla företag är Dometic utsatt för ett antal risker som skulle kunna påverka koncernen på ett betydande sätt. Dessa risker är faktorer som kan påverka Dometics förmåga att uppnå de fastställda koncernmålen. Detta gäller såväl de finansiella målen som mål inom andra områden, som beskrivs i Dometics affärsstrategi.

De risker som Dometic är utsatt för klassificeras i fyra huvudkategorier nedan, och inom varje kategori finns underliggande risker. Riskerna kan vara både interna och externa. De interna riskerna hanteras och kontrolleras huvudsakligen av Dometic medan de externa riskerna vare sig orsakas av eller kan kontrolleras av Dometic, däremot kan effekterna begränsas genom en effektiv riskhantering. De risker som beskrivs är inte de enda risker Dometic ställs inför. Utöver de beskrivna riskerna finns andra risker och osäkerheter som för närvarande är okända, eller som Dometic för tillfället inte bedömer som viktiga. Dessa kan också på ett betydande sätt påverka Dometics affärsverksamhet, dess finansiella ställning eller dess rörelseresultat.

Under 2016 inrättade Dometic en riskhanteringsprocess med en riskkommitté som träffas på kvartalsbasis och administreras av en utsedd risksamordnare. Ordförande för riskkommittén är CFO. Riskkommittén består av representanter för företagets verksamhet i olika regioner samt för produktmarknad och innovation (PMI), finans, HR, juridik och internrevision. Riskkommitténs främsta uppgifter är att utvärdera företagsrisker och riskbedömning, diskutera aktuella riskrelaterade frågor, utvärdera och godkänna riskrelaterade åtgärder, diskutera och godkänna riskhantering (policyer och åtgärder) och underlätta hanteringen av synpunkter och återkoppling från medlemmar i riskkommittén och rapporter om betydande risker. Kommittén är företagets interna forum för riskfrågor. En sammanfattning av kommitténs arbete presenteras för revisionsutskottet och Dometics styrelse (styrelsen).

Dometic utför årliga riskanalyser genom att bedöma sannolikheten för och konsekvenserna av varje definierad risk samt sammanställa information om relaterade riskåtgärder och riskägare i en riskförteckning. Detta leder fram till global och regionala riskkartor som utgör grunden för företagets kontrollåtgärder.

Verksamhets- och marknadsrisker

Dometic måste även fortsättningsvis investera i forskning och utveckling, kombinerat med satsningar på innovation och produktdesign, för att kunna attrahera nya och behålla befintliga kunder. Om Dometic inte lyckas lansera nyheter och designa nya produkter, eller modifiera befintliga, kan det skada Dometics varumärken och leda till minskad omsättning. Bristande förmåga att på ett framgångsrikt sätt lansera nya produkter till kunder och marknader kan också leda till en negativ påverkan på bolagets tillväxt, försäljning och marginaler. Om Dometic inte kan förutse vad kunderna önskar sig eller inte kan modifiera sina produkter i linje med kundernas behov, kan Dometic tappa kunder eller utsättas för större prispress, vilket kan påverka rörelseresultatet negativt. Efterfrågan på Dometics produkter kan också öka eller minska drastiskt till följd av en förändring i kundernas smak och intresse för vissa produkter. För kunder som köper Dometics produkter handlar det ofta om ett livsstilsval att äga och använda ett fritidsfordon, snarare än att det är ett specifikt semesteralternativ.

Trenden med ökad konsolidering inom OEM-branschen kan leda till prispress och förlust av stora kunder, vilket kan påverka affärsverksamheten negativt. Dometic arbetar inom en nischmarknad med många olika konkurrenter, beroende på affärsområde och geografisk region. Koncernen är utsatt för såväl priskonkurrens som konkurrens baserad på andra faktorer, såsom produktutveckling, design, kvalitet och serviceerbjudanden. Vissa av bolagets konkurren-

ter fokuserar på ett litet sortiment av produkter och kan därför passera Dometic i utvecklingen av nya eller avancerade produkter inom dessa specialiserade produktområden. Om Dometic inte lyckas konkurrera på ett framgångsrikt sätt kan koncernens andel av den totala försäljningen inom branschen, liksom försäljningsvolymerna och försäljningspriserna, påverkas negativt. Detta kan i sin tur ha en betydande negativ påverkan på bolagets affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Sammanslagningar och förvärv kan utsätta Dometic för risker kopplade till integration, förmågan att behålla nyckelpersoner, utblivna förväntade synergier, operativa åtaganden och miljöskadestånd.

Vädterskiftningar kan påverka Dometics rörelseresultat och Dometics förmåga att behålla sin försäljningsvolym. En övervägande del av bolagets verksamhet upplever en högre efterfrågan under sommarsäsongen, särskilt på norra halvklotet med en kraftigt minskad omsättning runt jul. Verksamheten kan påverkas negativt av ovanligt kallt väder, då detta minskar efterfrågan på bolagets produkter och försämrar Dometics försäljningsvolymerna.

Eftersom Dometic köper in råmaterial och bygger upp lager innan högsäsongen för försäljningen börjar, baseras utgiftsnivåerna till stor del på de förväntade framtida intäkterna. Otillräckliga lager kan leda till att kundernas efterfrågan inte kan mötas. Dometics verksamhet är framför allt inriktad på produkter som räknas som sällanköpsvaror för konsumenterna, detta gäller i synnerhet de fordon i vilka bolags produkter installeras. Kundernas köp av sällanköpsvaror har en tendens att minska under nedgångar i ekonomin, då de disponibla inkomsterna blir lägre. Branschen för fritidsprodukter är särskilt känslig för de generella förhållandena i ekonomin, eftersom försäljningen av fritidsprodukter, som husbilar, husvagnar och fritidsbåtar, är beroende av vad konsumenterna är beredda att lägga på sällanköpsvaror.

Operativa risker

Trots att Dometic har flexibla tillverkningsprocesser som kan möta öknings efterfrågan, är det tänkbart att koncernen inte kan möta kundernas önskemål under en oförutsedd period av exceptionellt hög efterfrågan. Vissa av bolagets produkter har dessutom en lång ledtid från beställning till leverans, vilket begränsar förmågan att snabbt svara på förändringar i kundernas efterfrågan. Därutöver kan Dometics förmåga att möta kundefterfrågan begränsas av tillgången till viktiga material.

Betydande brister i produktdesignen eller tillverkningen kan leda till stora kostnader för återkallelse eller omarbetning av produkter. Om en produktåterkallelse skulle krävas reserveras medel för att täcka de uppskattade kostnaderna till dess att återkallelsen är slutförd. Även om koncernen försöker hantera återkallelser på bästa möjliga sätt, kräver en återkallelse såväl ledningsresurser som finansiella resurser och kan på ett negativt sätt påverka Dometics rykte hos bolagets kunder som tillverkare av säkra kvalitetsprodukter. Detta kan i sin tur påverka verksamheten mycket negativt. Även i de fall då skadeståndskrav eller andra yrkanden om produktansvar inte godkänns eller inte fullföljs, kan den negativa publiciteten kring en produktåterkallelse skada bolagets varumärkesidentitet och rykte hos befintliga och potentiella kunder och ha en mycket negativ påverkan på Dometics affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Dometics produktansvarsförsäkringar har begränsningar som, om de överskrids, kan leda till betydande kostnader som kan få en negativ påverkan på rörelseresultatet. Dessutom omfattas inte garantikrav av Dometics produktansvarsförsäkring och detta kan även gälla vissa typer av skadeståndskrav.

Dometic har många produktionsanläggningar över hela världen. Om ett problem uppstår i någon av dessa anläggningar kan det leda till avbrott i

produktionen som kan orsaka leveransförseningar som inte går att kompensera med leveranser från andra enheter. Det är även möjligt att upprepade eller utdragna förseningar kan skada bolagets rykte och därigenom leda till förlust av kunder. Dometic är ett tillverkningsföretag, och brister när det gäller hälsa och säkerhet kan på ett negativt sätt påverka bolagets medarbetare och förmåga att upprätthålla verksamheten.

Risker eller brister inom IT-drift, IT-systemens hårdvara och mjukvara eller IT-säkerhet, eller dåligt hanterade IT-förändringar, kan på ett negativt sätt påverka Dometics förmåga att upprätthålla verksamheten och nå affärsmålen. Förlust av personer med ledande befattningar eller andra nyckelpersoner inom bolaget, eller bristande förmåga att rekrytera sådana ledande befattningshavare eller nyckelpersoner, kan påverka bolagets affärsverksamhet. Strejker och andra branschåtgärder, liksom förhandlingar om nya kollektivavtal, kan störa bolagets verksamhet eller göra det dyrare att driva anläggningarna.

Risker rörande lagar och regelverk

Dometics verksamhet lyder under stränga miljölagar och andra regler som kan ändras och medföra tillkommande kostnader och ansvar, alternativt begränsa koncernens verksamhet. Eventuell underlåtenhet att följa lagar och regler som gäller inom stora delar av Europeiska unionen samt nationell lagstiftning kan utsätta Dometic för framtida skadeståndskrav eller leda till begränsningar eller stopp för koncernens försäljning eller produktion. Dometic utsätts, och räknar med att fortsätta utsättas, för såväl kapitalkostnader som driftskostnader för att uppfylla tillämpliga miljölagar och -regler. De tekniska kraven i dessa blir allt mer komplexa och krävande och därigenom svårare att följa. Införande av nya lagar och regler, upptäckt av tidigare okända föroreningar eller införande av nya eller utökade krav kan åsamka Dometic kostnader och minska det kapital som finns tillgängligt för verksamheten och därigenom på ett negativt sätt påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.

I Dometics policydokument, däribland uppförandekoden, anges vilka riktlinjer som antagits gällande medarbetares och arbetsgivares ansvar och uppförande inom koncernen. Om koncernens riktlinjer inte följs kan detta skada verksamheten och ha en negativ påverkan på rörelseresultatet.

Twister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder kan leda till att Dometic måste betala skadestånd eller upphöra med viss verksamhet. Koncernbolag kan dras in i tvister inom ramarna för den normala verksamheten och riskera att utsättas för olika skadeståndskrav. Twister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder av detta slag kan vara mycket tidskrävande, störa den normala verksamheten, gälla stora skadeståndsbelopp och resultera i betydande kostnader. Dessutom kan det vara svårt att förutsäga resultatet av komplexa tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder.

Dometics portfölj med patent och designskydd innehåller cirka 880 enskilda patent, bruksmönster och ansökningar om designskydd och/eller godkända registreringar i länder över hela världen. Det är ledningens uppfattning att portföljens bredd har betydelse ur ett strategiskt och konkurrensmässigt perspektiv. Underlåtenhet att skydda dessa varumärken, varunamn och andra immateriella rättigheter, eller förhindra deras obehöriga användning av tredje part, kan på ett betydande sätt påverka bolagets affärsverksamhet i negativ riktning.

Det kan även inträffa att skyddet inte är tillräckligt för att förhindra konkurrenter från att kopiera eller återskapa bolagets produkter, eller från att utveckla och marknadsföra produkter som i allt väsentligt är lika eller bättre än bolagets egna.

Finansiella risker

Dometic är utsatt för finansieringsrisker kopplade till eventuella förseningar, ökade kostnader eller uppsägningar i samband med finansiering av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående lån. Genom utestående lån är Dometic även utsatt för ränterisk. Med detta avses risken för att förändrade räntenivåer ska påverka koncernens resultat och kassaflöde.

Valutarisker inkluderar effekterna på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Valutarisker finns i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Dometics funktionella valuta är svenska kronor och därför påverkar förändringar i värdet på den svenska kronan i förhållande till andra betydande valutor inom koncernen Dometics konsoliderade räkenskaper. Transaktionsexponering uppstår i samband med att produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än enheternas lokala valuta.

Kreditriskerna gäller framför allt kundfordringar och risken att Dometics kunder underlåter att betala. Gruppens finansiella risker hanteras enligt den finanspolicy som styrelsen har antagit. De finansiella riskerna och den finansiella riskhanteringen beskrivs närmare i not 3.

Värdet på koncernens goodwill och varumärken prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov. Värderingen påverkas av förändringar i marknaden och de antaganden som görs i beräkningarna. Till exempel kan förändringar i antagandena över en viss nivå leda till en indikation om att behov av nedskrivning kan föreligga. Se not 14 för mer information om immateriella tillgångar.

Förändringar i skattelagstiftningarna kan öka Dometics skattebörda eller på annat sätt ha en väsentligt negativ påverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Dometic har betydande förlustavdrag som kan begränsas eller falla bort som ett resultat av framtida förändringar i skattelagstiftningarna eller, enligt nuvarande regler, som en följd av resultat av ändrade ägarförhållanden som innebär att en eller flera aktieägare tillsammans innehar aktier, förvärvade under en viss tidsperiod, som representerar en majoritet av rösterna. Om koncernens skattemässiga underskott faller bort eller reduceras kan det få en betydande inverkan på koncernens skattebelastning, inklusive potentiellt medföra skattetillegg, och ha en väsentligt negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Medarbetare, löner och ersättningar

Antal medarbetare

Det genomsnittliga antalet medarbetare var 6 503 (6 518).

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning till bolagets högsta ledning

Årsstämman som hölls den 25 april 2016 beslöt, i enlighet med styrelsens förslag, att anta följande riktlinjer för ersättning för perioden fram till årsstämman 2017.

Total ersättning

Den sammanlagda ersättningen ska baseras på innehavd position, individuellt måluppfyllelse, Dometic-koncernens resultat och vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen kan bestå av fast lön, kortsiktig rörlig kontant ersättning baserad på uppfyllelse av årliga resultatmål, långsiktiga incitamentsprogram, pension och andra förmåner, inklusive icke-monetära förmåner.

Fast lön och rörlig ersättning

Den fasta lönen ska utgöra grunden för den sammanlagda ersättningen. Den fasta lönen ska vara anpassad efter den lokala marknaden och reflektera ansvarsnivån på den aktuella positionen. Lönenivåerna ska ses över årligen.

Ledande befattningshavare ska, utöver den fasta lönen, enligt årligt beslut av styrelsen kunna få kortsiktig rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av årliga resultatmål. Sådan rörlig ersättning ska vara relaterad till innehavd position och får, för verkställande direktören, uppgå till maximalt 75 procent av den fasta lönen, och för övriga ledande befattningshavare, uppgå till 30–50 procent av den fasta lönen enligt individuella överenskommelser.

Långsiktiga incitamentsprogram

Styrelsen kan föreslå att årsstämman ska fatta beslut om långsiktiga incitamentsprogram. Sådana program ska vara utformade i syfte att säkerställa ett långsiktigt engagemang i bolaget, vara marknadsmässiga och ha en intjänandeperiod som inte understiger tre år. Aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram ska godkännas av bolagsstämman.

Pensioner och försäkringar

Pension och försäkringar ska vara i linje med aktuella regelverk och marknadspraxis i anställningslandet. Värdet av förmåner ska motsvara generellt gällande nivåer i landet och inte överstiga 30 procent av årslönen. Om möjligt ska pensionsplaner, i linje med koncernens ersättningspolicy, vara premiebaserade. Pensionsåldern är normalt 65 år.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, såsom tjänstebil, sjukförsäkring och liknande, kan ingå i den totala ersättningen och ska ha till syfte att underlätta ledande befattningshavares tjänst och vara rimliga i förhållande till marknadspraxis i anställningslandet.

Uppsägning och avgångsvederlag

Medlemmar i koncernledningen har 6 månaders uppsägningstid när medarbetaren säger upp sig på eget initiativ. Om det är bolaget som säger upp medarbetaren är uppsägningstiden mellan 6 och 12 månader. Verkställande direktören har 6 månaders uppsägningstid vid uppsägning av bolaget och är berättigad till avgångsvederlag motsvarande ett års fast lön. Avgångsvederlaget ska inte vara semestergrundande eller grundande för pensionsförmåner. Lokala anställningslagar och -regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Ledande befattningshavare får inte konkurrera med bolaget under uppsägningstiden.

Bemyndigande för styrelsen att avvika från riktlinjerna

Under särskilda omständigheter äger styrelsen rätt att i enskilda fall avvika från dessa riktlinjer. Om så sker, ska upplysning om skälen för detta lämnas vid nästa årsstämma.

Miljöpåverkan

Dometic Group bedriver tillverkning vid 22 helägda fabriker i Americas, EMEA och APAC. Tillverkningen består huvudsakligen av att montera samman komponenter som har köpts in från externa leverantörer. Andra processer är bearbetning av metall, plåt och plast, svetsning, vakuumformning, skumbearbetning och målning.

Produktportföljen består av absorptionskylskåp och luftkonditioneringsystem, fönster, dörrar och annan utrustning för husvagnar och husbilar och många andra typer av tillbehör/apparater för bilindustrin, samt absorptionskylskåp för hotell.

De viktigaste miljöaspekterna är energiförbrukning, buller och avfall. Studier av den totala miljöpåverkan hos koncernens produkter under hela deras livstid, det vill säga från produktion till användning och slutligen återvinning, indikerar att den

största miljöpåverkan sker när produkterna används. Koncernen har under lång tid samlat in och övervakat miljödata från koncernens produktionsanläggningar och redovisar bland annat mängden avloppsvatten och energi-förbrukningen. Alla fabriker inom Dometic med mer än 50 medarbetare förväntas ha en ISO 14001-certifiering av verksamheten. Dometics produktionsenheter justerar sina verksamheter, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheterna i enlighet med den lokala lagstiftningen. Tillstånden gäller exempelvis tröskelvärden eller maximalt tillåtna värden för luft- och vattenburna utsläpp och buller.

Dometics produkter påverkas av lagstiftningen på de olika marknaderna, framför allt i fråga om energiförbrukning, producentansvar för återvinning och hantering av farliga ämnen. Dometic följer kontinuerligt alla förändringar i lagstiftningen och inför alla ändringar som krävs i såväl produktutvecklingen som tillverkningen.

Aktien, aktieägarna och den föreslagna vinstdispositionen

Aktien

Dometics aktier har varit noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 25 november 2015 och aktiekapitalet uppgår till 739 583 kr, uppdelat på 295 833 333 aktier. Det nominella värdet per aktie är 0,0025 kr. Alla aktier är av samma slag och samtliga aktier i bolaget har lika rätt i alla avseenden. Vid bolagsstämmorna ger varje aktie en röst och varje aktieägare har rätt att rösta med det totala antalet aktier som aktieägaren äger i bolaget.

Största aktieägare

Den 31 december 2016 uppgick antalet aktieägare till 10 089 enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Av det totala aktiekapitalet ägdes 55,1 procent av svenska institutioner och aktiefonder, 41,3 procent av utländska investerare och 3,6 procent av svenska privata investerare. Swedbank Robur Fonder är den största aktieägaren med 8,5 procent av aktiekapitalet och 8,5 procent av rösträtterna. Carnegie Fonder är den näst största aktieägaren med 6,0 procent av aktiekapitalet och 6,0 procent av rösträtterna. De tio största aktieägarna står för cirka 47,0 procent av aktiekapitalet och 47,0 procent av rösträtterna inom bolaget.

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter, inte heller om tillägg till bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel (kSEK) står till förfogande för årsstämman:

Balanserade vinstmedel	11 578 759
Årets vinst	-744
Totalt	11 578 015

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1,85 kronor per aktie	547 292
I ny räkning överföres	11 030 723
Totalt	11 578 015

BOLAGSSTYRNINGSRAPPORT

Dometic är världsledande inom lösningar för "mobile living" inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet samt Mat & Dryck. Dometic har verksamhet i Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) och APAC (Asien och Stillahavsområdet) och erbjuder produkter som används i fritidsfordon (husbilar och husvagnar), lastbilar och personbilar i premiumsegmentet, i fritidsbåtar och arbetsbåtar, samt inom en rad andra områden. De produkter och lösningar som Dometic erbjuder berikar människors upplevelser utanför hemmet, oavsett om det är i en husbil, en husvagn, en båt eller en lastbil. Bolagets drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med en enastående design. Dometic har 22 produktions- och monteringsanläggningar i nio länder, försäljning i ungefär 100 länder och tillverkar cirka 85 procent av alla sålda produkter i bolagets egna anläggningar. Dometic har ett globalt nätverk av distributörer och återförsäljare som hanterar Aftermarket. Under 2016 hade Dometic en försäljning på 12 388 Mkr och 6 503 medarbetare över hela världen.

Dometic Group AB (publ) ("Dometic" eller "bolaget") är ett svenskt aktiebolag som är noterat på Nasdaq Stockholm Large Cap. Dometics bolagsstyrning regleras huvudsakligen av den svenska aktiebolagslagen, den svenska årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter och svensk kod för bolagsstyrning ("koden"). Dometic har tillämpat koden från och med den 25 november 2015 när Dometics aktie började handlas på Nasdaq Stockholm. Denna bolagsstyrningsrapport för 2016 beskriver Dometics bolagsstyrning, ledning och administration, samt den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Nedan redovisas Dometics formella styrningsstruktur.

Dometic strävar efter att använda strikta normer och effektiva processer för att se till att all verksamhet skapar ett långsiktigt värde för aktieägarna och andra intressenter. För att klara detta krävs följande:

- en effektiv organisationsstruktur,
- system för intern kontroll och riskhantering,
- öppen och transparent intern och extern rapportering.

Regelefterlevnad

Externa styrsystem

De externa styrsystem som utgör ramen för Dometics bolagsstyrning är i första hand den svenska aktiebolagslagen, den svenska årsredovisningslagen, Nasdaq Stockholms regelverk för emittenter, koden och andra tillämpliga lagar, regler och förordningar.

Koden finns att hämta på Kollegiet för svensk bolagsstyrnings webbplats, <http://www.bolagsstyrning.se/koden/gallande-kod>.

Interna styrsystem

De viktigaste interna styrdokumenterna är bolagets bolagsordning, som antagits vid bolagsstämman, arbetsordningen för Dometics styrelse, ("styrelsen"), vd-instruktionen, instruktionerna för ersättningsutskottet respektive revisionsutskottet, som antagits av styrelsen, och uppförandekoden. Bolaget har också ett antal policyer och instruktioner som innehåller regler och principer för koncernens verksamhet och medarbetare.

Den fullständiga bolagsordningen finns att läsa på Dometics webbplats www.dometic.com.

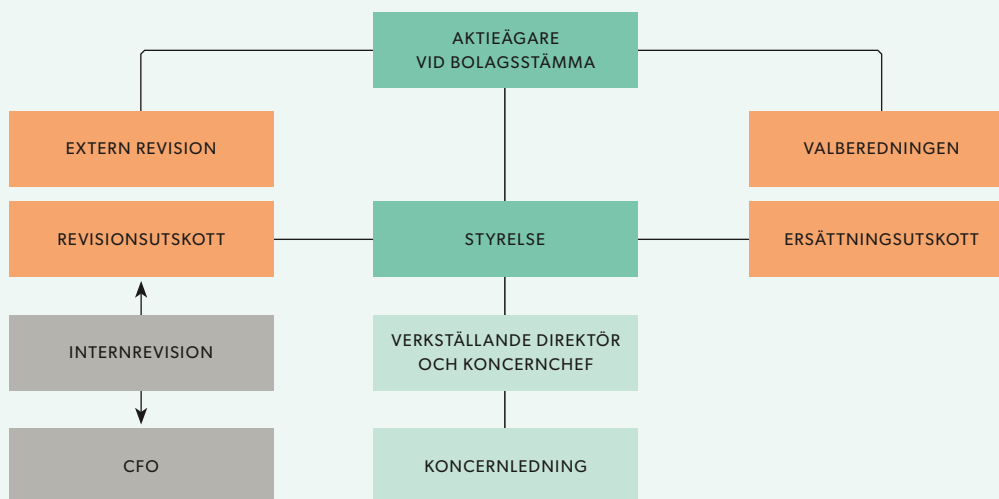
Avvikelser från koden

Bolaget noterades på Nasdaq Stockholm den 25 november 2015 och ville presentera sin första kvartalsrapport för marknaden. Därför beslutade man att låta granska denna rapport (i stället för den andra eller tredje kvartalsrapporten, enligt regel 7.6 i koden).

Bolagsstämma

Enligt den svenska aktiebolagslagen är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och aktieägarna utövar där sin rösträtt. Aktieägare som är införda i aktieboken på avstämningsdagen och har meddelat bolaget sin avsikt att delta på bolagsstämman senast det datum och det klockslag som anges i kallelsen, har rätt att delta på bolagsstämman själva eller via ombud. Normalt fattas beslut vid bolagsstämman med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen en viss närvaronivå för beslutsamässighet, eller en kvalificerad majoritet av rösterna.

Dometics styrningsstruktur



Årsstämma ska hållas inom sex månader efter utgången av föregående räkenskapsår. Dometics årsstämma ska normalt hållas varje kalenderår i Stockholm och före utgången av juni. Årsstämman ska fatta beslut i frågor som rör bland annat fastställande av lagstadgad finansiell dokumentation, disposition av bolagets vinst, ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör, principer för utnämning av och arbetet i valberedningen, ersättningsprinciper och andra anställningsvillkor för den verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen, godkännande av långsiktiga incitamentsprogram i förekommande fall samt återköp och överföring av bolagets egna aktier och tillåtelse att besluta om utfärdande av nya aktier. Bolagsstämman ska även besluta om frågor som föreslås av valberedningen, såsom val av ordförande för stämman, antal styrelseledamöter, arvoden till styrelseledamöter och externa revisorer samt val av styrelseledamöter och styrelseordförande och extern revisor. Vid årsstämman ska aktieägarna få möjlighet att ställa frågor om bolaget och dess resultat under det föregående året.

Förutom årsstämman kan även extra bolagsstämmor hållas vid behov.

Skriftlig dokumentation som presenteras på bolagsstämman kan laddas ned från bolagets webbplats och ska även skickas till aktieägare vid begäran. Det protokoll som förs vid bolagsstämman ska normalt publiceras inom några dagar och senast två veckor efter bolagsstämman. Ett pressmeddelande om de beslut som har fattats av bolagsstämman ska publiceras omedelbart efter bolagsstämman.

Enskilda aktieägare kan anhålla om att styrelsen tar med en viss fråga på dagordningen för en bolagsstämma genom att skriva till en adress som tillhandahålls på bolagets webbplats sju veckor innan stämman.

I enlighet med bolagsordningen ska en kallelse till bolagsstämman publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats, www.dometic.com. I samband med att kallelsen utfärdas ska ett meddelande som informerar om att kallelsen har utfärdats publiceras i Svenska Dagbladet.

Årsstämman 2016

Årsstämman 2016 hölls den 25 april 2016 i Stockholm. Det fullständiga protokollet från årsstämman 2016 och information om denna finns på bolagets webbplats www.dometic.com. Årsstämman beslutade att fastställa resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen. I enlighet med styrelsens förslag beslöt årsstämman att ingen utdelning för räkenskapsåret 2015 skulle utbetalas till aktieägarna. Vidare beslutade stämman att bolagets vinst skulle överföras i ny räkning. Stämman beviljade ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och den verkställande direktören för den period som årsredovisningen omfattar och fattade beslut om arvoden till styrelseledamöter. Stämman godkände styrelsens förslag om ersättning till bolagets högsta ledning.

Årsstämman 2017

Dometics årsstämma 2017 kommer att hållas fredagen den 7 april 2017 klockan 13.00–17.00 i Meeting Room, Alströmergatan 20, 112 47 Stockholm. Se Dometics webbplats, www.dometic.com, för närmare information om stämman och hur man registrerar sitt deltagande.

Valberedningen

Vid årsstämman den 25 april 2016 beslutade stämman att anta följande principer för utnämning av valberedningen till årsstämman 2017.

Valberedningen ska bestå av styrelseordföranden och en representant för var och en av de tre största aktieägarna baserat på ägandet i bolaget per utgången av räkenskapsårets tredje kvartal. Om någon av de tre största aktieägarna skulle avsäga sig sin rätt att utse en representant till valberedningen, ska denna rätt överföras till den aktieägare som, efter dessa tre, är den största aktieägaren i bolaget. Styrelsen ska sammankalla valberedningen. Den ledamot som representerar den största aktieägaren ska utses till ordförande för valberedningen, såvida inte valberedningen enhälligt utser någon annan. Om en aktieägare som utsett en representant till valberedningen inte längre tillhör de tre största aktieägarna vid en tidpunkt som infaller senast tre månader före årsstämman ska den representant som utses av sådan aktieägare avsäga sig uppdraget. I stället har då den aktieägare som nu tillhör de tre största rätt att utse en representant till valberedningen. Om en sådan förändring i ägarskapet uppstår under tremånadersperioden fram till årsstämman ska den redan fastställda sammansättningen av valberedningen gälla. Om en ledamot lämnar valberedningen innan hans eller hennes arbete är slutfört, ska aktieägaren som har utsett ledamoten utse en ny ledamot, såvida inte aktieägaren inte längre är en av de tre största aktieägarna då i stället den största aktieägare som står på tur att välja ledamot ska utse en ny ledamot. Aktieägare som utsett representant till ledamot i valberedningen äger rätt att entlediga sådan ledamot och utse ny representant till ledamot i valberedningen. Ändringar i sammansättningen av valberedningen ska meddelas omedelbart. Valberedningens mandattid tar slut när nästa valberedning har utsetts. Valberedningen ska utföra sina uppgifter som fastställs i koden.

Valberedningen ska presentera ett förslag och en motivering till årsstämman beträffande följande: val av styrelseordförande och andra styrelseledamöter, arvode och annan ersättning för styrelseuppdrag till var och en av styrelseledamöterna, däribland för utskottsarbete, arvoden till revisorn och externa revisorer samt förslag gällande val av ordförande för årsstämman och, så är lämpligt, ändringar i sammansättningen av valberedningen. Valberedningen ska också göra en bedömning av styrelseledamöternas oberoende i förhållande till bolaget och de största aktieägarna. Förslagen från valberedningen ska offentliggöras senast det datum då kallelsen till årsstämman skickas ut.

Sammansättningen av valberedningen för årsstämman ska normalt meddelas på bolagets webbplats sex månader före årsstämman.

Ledamöterna i valberedningen ska inte erhålla någon ersättning. Bolaget ska betala eventuella nödvändiga utgifter som valberedningen ådrar sig.

Valberedningen för årsstämman 2017

Sammansättningen av valberedningen publicerades på bolagets webbplats www.dometic.com den 30 november 2016. Valberedningen för årsstämman 2017 består av Joachim Spetz (Swedbank Robur Fonder), Simon Blecher (Carnegie Fonder), Christian Brunlid (Handelsbanken Fonder) och Fredrik Cappelen, styrelseordförande. Simon Blecher har utsetts till ordförande för valberedningen.

Valberedningen

Namn	Utsedd av	Procent av rösterna, 30 november 2016
Joachim Spetz	Swedbank Robur Fonder	7,80
Simon Blecher	Carnegie Fonder	6,35
Christian Brunlid	Handelsbanken Fonder	5,24
Fredrik Cappelen	Styrelseordförande i Dometic	0,31

Under perioden från årsstämman 2016 och till datumet då den här årsredovisningen publicerades höll valberedningen sex möten. Till grund för sitt förslag till årsstämman 2017 övervägde valberedningen om styrelsen har en lämplig sammansättning och uppfyller de krav som ställs på styrelsen när det gäller bolagets verksamhet, finansiella ställning och andra omständigheter. Valberedningen diskuterade och bedömde de huvudkrav som bör ställas på styrelseledamöter, bland annat deras kompetens och oberoende med hänsyn till antalet styrelseuppdrag de har i andra bolag. Valberedningen har även tagit hänsyn till att det bör finnas en mångfald bland styrelseledamöterna i fråga om kön, ålder, nationalitet, utbildning och anställningstid.

Styrelsen

Styrelsen ska vara ansvarig för organiseringen av bolaget och för ledningen av bolagets verksamheter på aktieägarnas vägnar. Styrelsen ska även utfärda riktlinjer och instruktioner för den verkställande direktören. Därutöver ska styrelsen se till att bolagets organisation vad gäller redovisning, förvaltning av medel och bolagets finansiella ställning kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsens sammansättning 2016

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av minst tre och högst åtta ledamöter som utses av årsstämman. Uppdraget gäller till slutet av nästa årsstämma. Styrelsen består för närvarande av sju ledamöter och inga suppleanter. Sju ledamöter omvaldes vid årsstämman den 25 april 2016: Fredrik Cappelen, Albert Gustafsson, Harry Klagsbrun, Magnus Yngen, Rainer Schmückle, Erik Olsson och Gun Nilsson. Ingen från koncernledningen ingår i styrelsen. Både Dometics verkställande direktör och CFO deltar dock vid styrelsemöten och chefsjuristen fungerar som styrelsens sekreterare. Andra medlemmar av koncernledningen eller andra ledande befattningshavare i bolaget kan också delta i möten om enskilda frågor.

Styrelsens oberoende

I enlighet med koden ska en majoritet av styrelseledamöterna som väljs vid bolagsstämman vara oberoende i förhållande till bolaget, dess högsta ledning och största aktieägare. Styrelseledamöternas oberoende framgår av tabellen över styrelsens sammansättning på sidan 54. Alla styrelsemedlemmar är oberoende i förhållande till bolaget, dess högsta ledning och de största aktieägarna¹⁾. Styrelsen uppfyller således de krav som ställs på oberoende i svensk kod för bolagsstyrning.

Styrelseordförandens ansvar

Styrelseordföranden ska leda och organisera styrelsens arbete och se till att den genomför sina uppgifter effektivt. Ordföranden ansvarar för att den svenska aktiebolagslagen och andra tillämpliga lagar och förordningar följs och att styrelsen får den grundläggande utbildning som behövs samt ytterligare utbildning för att förbättra sina kunskaper om bolaget och dess verksamhet. Styrelseordföranden ska förbereda styrelsemötenas dagordningar i samråd med den verkställande direktören, övervaka verksamheten i nära dialog med den verkställande direktören, förmedla aktieägarnas synpunkter till styrelseledamöterna och fungera som talesperson för styrelsen. Ordföranden ska även ansvara för att förse övriga styrelseledamöter med information och beslutsunderlag och för att genomföra styrelsens beslut. Ordföranden ska därutöver se till att styrelsens arbete utvärderas varje år.

Styrelsens arbete och uppgifter

Styrelsens främsta uppgift är att leda Dometics verksamheter på ett sådant sätt att ägarnas intressen, sett till den långsiktiga kapitalavkastningen, tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens uppgifter fastställs främst i den svenska aktiebolagslagen och i svensk kod för bolagsstyrning. Styrelsens arbete styrs också av den arbetsordning som styrelsen antar vid dess konstituerande möte varje år, som ska hållas direkt efter årsstämman. Arbetsordningen reglerar arbets- och ansvarsfördelningen mellan styrelsen, ordföranden och den verkställande direktören. Där fastställs även rutiner för finansiell rapportering mellan den verkställande direktören och styrelsen. Styrelsen fastställer också instruktioner för styrelseutskotten.

Till styrelsens uppgifter hör även att fastställa strategier, affärsplaner och budgetar, avge delårsrapporter, bokslut samt att anta policydokument och riktlinjer. Vidare ska styrelsen följa den ekonomiska utvecklingen, säkerställa kvaliteten på den ekonomiska rapporteringen och internkontrollen samt utvärdera bolagets verksamhet med utgångspunkt i de mål och riktlinjer som fastställts av styrelsen. Slutligen ska styrelsen även fatta beslut om större investeringar, förvärv och avyttringar, utnämning och, vid behov, entledigande av verkställande direktören och organisatoriska och operativa förändringar inom bolaget. Via revisionsutskottet ska styrelsen dessutom årligen utvärdera effektiviteten i bolagets interna kontroll. Inom bolaget utvärderar internrevisionsfunktionen bolagets kontrollmiljö och effektiviteten i dess kontrollfunktioner.

Enligt gällande arbetsordning ska styrelsen hålla minst fyra styrelsemöten per kalenderår utöver dess konstituerande möte, som hålls i direkt anslutning till årsstämman. Under 2016 hade styrelsen nio möten förutom det konstituerande mötet. Ett av dessa hölls per capsulam. Alla styrelsemöten följer en förutbestämd dagordning. Närvaron för de olika styrelseledamöterna vid dessa möten visas i tabellen på sidan 54.

¹⁾ Notera att till den 21 november 2016 hade fyra av ledamöterna varit oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare.

Under 2016 hanterade styrelsen huvudsakligen frågor gällande koncernens verksamheter, finansiering av investeringar, förvärv och andra redovisningsrelaterade och bolagsrättsliga frågor. Styrelsen fattade beslut om alla investeringar som översteg 10 Mkr. Bland de viktigaste frågorna styrelsen tog upp under 2016 kan bland annat nämnas följande:

- Inkrämsförvärv av IPV, en tysk tillverkare av kylboxar och andra utomhusprodukter.
- Förvärv av Oceanair, en brittisk baserad marknadsledande tillverkare av marina persienner, solskydd och inredningstextilier för främst fritidsbåts- och superyachtsegmenten.
- Avyttring av verksamheten för sätes- och chassikomponenter inom dotterbolaget Atwood Mobile Products till Lippert Components, Inc., ett helägt dotterbolag till Drew Industries Incorporated. Avyttringen omfattade en produktionsanläggning i Elkhart, Indiana.
- Utnämning av nya regionchefer för Americas och EMEA.
- Grupptalan mot Dometic som inlämnats i USA.
- Lansering av Dometics nya visuella identitet.
- Åtgärder för att förbättra logistiken i USA.
- Åtgärder för att effektivisera Dometics verksamhet.
- Åtgärder för att få ett effektivt system från beställning till leverans.
- Åtgärder för att skapa en proaktiv process för att identifiera kvalitetsproblem.

Utvärdering av styrelsearbetet

Styrelsen utvärderar sitt arbete årligen med avseende på arbetsrutinerna och arbetsklimatet, liksom vad gäller styrelsearbetets fokus. Denna utvärdering behandlar även tillgången till och behovet av specialkompetens inom styrelsen. Utvärderingen är ett verktyg för att utveckla styrelsearbetet och ger även viktig information för valberedningens arbete. Det är styrelseordföranden som varje år påbörjar och leder utvärderingen av styrelsearbetet. Diskussioner är ett av verktygen för utvärderingen. Resultaten från utvärderingen av styrelsearbetet har granskats och diskuterats vid ett styrelsemöte. Baserat på resultaten fokuserade styrelsen på följande områden: i) styrelsens kompetens, ii) ledningens kompetens och iii) styrelsearbetets effektivitet.

Styrelsens utskott

Styrelsen har två utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Utskotten redovisar sitt arbete kring de frågor som har behandlats antingen muntligen eller skriftligen. Arbetet i respektive utskott utförs i enlighet med skriftliga instruktioner och styrelsens arbetsordning. Utskottens arbetsuppgifter är huvudsakligen förberedande och rådgivande, men styrelsen kan även delegera beslutsfattande i specifika frågor till utskotten. De frågor som diskuteras vid utskottens möten ska protokollföras och rapporteras till samtliga styrelseledamöter före nästföljande styrelsemöte. Ledamöterna och ordföranden i utskotten utses en gång om året vid det konstituerande styrelsemötet, som följer på valet av styrelseledamöter, eller när en utskottsledamot behöver bytas ut.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet ska förbereda styrelsens beslut om ersättningsprinciper och andra anställningsvillkor för den verkställande direktören och övriga medlemmar i bolagets högsta ledning. Utskottet ska även föreslå förändringar av ersättningen till den verkställande direktören, som sedan styrelsen fattar beslut om, och granska förändringar av ersättningen till andra medlemmar i koncernledningen efter förslag av den verkställande direktören.

Andra arbetsuppgifter är att förbereda förslag till riktlinjer om till exempel fördelningen mellan fast och rörlig ersättning, kopplingen mellan resultat och ersättning, villkoren för bonusar, incitamentsprogram och andra förmåner samt för pensioner, uppsägningar och avgångsvederlag. Utskottet ska även förbereda förslag om enskilda ersättningspaket till verkställande direktör och övriga personer i den högsta ledningen. Ersättningsutskottet ska också kontrollera och utvärdera utfallet av den rörliga ersättningen samt hur bolaget följer de riktlinjer för ersättning som antagits av årsstämman.

Enligt gällande riktlinjer ska utskottet bestå av minst två ledamöter och träffas minst två gånger varje år. Ersättningsutskottet består av tre ledamöter: Harry Klagsbrun (ordförande), Fredrik Cappelen och Erik Olsson. Under 2016 hölls tre möten i utskottet. Ledamöternas närvaro vid dessa möten visas i tabell över styrelsens sammansättning på sidan 54. Bolagets koncernchef för HR deltog vid mötena och ansvarade även för att förbereda mötena och föra protokoll. Bolagets verkställande direktör deltog också vid ersättningsutskottets möten.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets huvuduppgift är att se till att styrelsen uppfyller tillsynskraven i fråga om intern kontroll, revision, internrevision, riskhantering, redovisning och finansiell rapportering, och förbereder även frågor kopplade till redovisning och revision. Utskottet har även i uppgift att granska internrevisionsrapporter som lämnas in av koncernens internrevisionsfunktion. En annan viktig del i dess arbete är att granska rutiner och processer för redovisning och finansiell kontroll och förbereda styrelsens rapport om intern kontroll. Därutöver ska revisionsutskottet utvärdera de externa revisorernas opartiskhet och självständighet, utvärdera revisionsarbetet och diskutera samordningen mellan extern och intern revision med revisorn. Revisionsutskottet ska också bistå bolagets valberedning vid framtagande av förslag till den externa revisorn och rekommendationer för arvode till revisorn.

Enligt gällande riktlinjer ska revisionsutskottet bestå av minst tre ledamöter och träffas minst tre gånger varje år. Revisionsutskottet består av fyra ledamöter: Magnus Yngen (ordförande), Albert Gustafsson, Rainer Schmöckle och Gun Nilsson. Revisionsutskottet uppfyller alla krav när det gäller revisions- och redovisningskompetens som föreskrivs i den svenska aktiebolagslagen.

Under 2016 hölls sex möten i revisionsutskottet. Ledamöternas närvaro vid dessa möten visas i tabell över styrelsens sammansättning på sidan 54. Bolagets CFO, bolagets chefsjurist samt cheferna för redovisning, affärsstyrning, internrevision, intern kontroll, skatt och treasury deltog i revisionsutskottets möten. Chefsjuristen är sekreterare vid revisionsutskottets möten.

STYRELSE



1. FREDRIK CAPPELEN
Ordförande sedan 2013

2. ALBERT GUSTAFSSON
Styrelseledamot sedan 2011

3. HARRY KLAGSBRUN
Styrelseledamot sedan 2014

4. GUN NILSSON
Styrelseledamot sedan 2015

5. ERIK OLSSON
Styrelseledamot sedan 2015

6. RAINERE E. SCHMÜCKLE
Styrelseledamot sedan 2011

7. MAGNUS YNGEN
Styrelseledamot sedan 2012

Styrelsen	Fredrik Cappelen	Albert Gustafsson	Harry Klagsbrun
	Ordförande Född 1957. Sverige. Civilekonomexamen och Politices magisterexamen, Uppsala universitet. Invald 2013. Ledamot i ersättningsutskottet.	Född 1977. Sverige. Kandidatexamen i ekonomi, Handels- högskolan vid Göteborgs universitet. Invald 2011. Ledamot i revisionsutskottet.	Född 1954. Sverige. Kandidatexamen i journalistik från Stockholms universitet, civilekonomexamen från Handels- högskolan i Stockholm och MBA från New York University. Invald 2014. Ordförande i ersättningsutskottet.
Befattningar och styrelseposter¹⁾	Styrelseordförande i Dustin AB, Terveystalo Oy och Frostbite Holding AB. Styrelseledamot i Transcom AB och Securitas AB.	Anställd på EQT Partners AB som Director. Styrelseledamot i Scandic Hotels Group AB och Frostbite Holding AB.	Anställd på EQT Partners AB som Partner. Styrelseledamot i AcadeMedia AB, Piab AB och PressGaney Inc.
Tidigare befattningar	Styrelseordförande i Byggmax AB, Sanitec Oy, Grangården AB, Sved- bergs AB och flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ.). Vice styrel- seordförande i Munksjö AB. Vd och koncernchef för Nobia AB (1994– 2008). Styrelseledamot i Carnegie Investment Bank AB och Cramo Oy. Vd och medlem i koncernledningen för STORA Building-products AB. Marknadschef och medlem i koncern- ledningen för STORA Finepaper AB. Vd för Kauko GmbH och Kauko International.	Styrelseledamot i Cimbria Bulk Technology AS, GG Holding AB, Grangården AB och flera dotter- bolag till Dometic Group AB (publ).	Styrelseledamot i Gambro AB, Securitas Direkt AB, ISS AS och Duni AB.
Närvaro vid styrelsemöten	10/10	10/10	7/10
Närvaro vid möten med ersättnings- utskottet	3/3		3/3
Närvaro vid möten med revisionsut- skottet		6/6	
Aktieinnehav i Dometic²⁾	904 140 ³⁾	–	–
Oberoende⁴⁾ i förhållande till bola- get och dess högsta ledning/i för- hållande till de största aktieägarna	Ja/Ja ⁵⁾	Ja/Ja ⁵⁾	Ja/Ja ⁵⁾

¹⁾ Befattningar och styrelseposter per den 31 december 2016.

²⁾ Aktieinnehav i Dometic Group AB (publ) per den 31 december 2016.

³⁾ Aktieinnehav i Dometic via närstående.

⁴⁾ Mer information om bedömningen av oberoende finns på sidan 51.

⁵⁾ Notera att till dess att Frostbite I S.å.r.l. sålde sina aktier i Dometic Group AB (publ) den 21 november 2016 hade den nämnda styrelseledamoten inte varit oberoende i förhållande till bolagets största aktieägare.

Gun Nilsson	Erik Olsson	Rainer Schmückle	Magnus Yngen
Född 1955. Sverige. Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2015. Ledamot i revisionsutskottet.	Född 1962. Sverige. Kandidatexamen i ekonomi, Handels- högskolan vid Göteborgs universitet. Invald 2015. Ledamot i ersättningsutskottet.	Född 1959. Tyskland. Ingenjörsexamen, Universitat Karlsruhe. Invald 2011. Ledamot i revisionsutskottet.	Född 1958. Sverige. Civilingenjörsexamen och licentiat- examen, Kungliga Tekniska Hög- skolan i Stockholm. Invald 2012. Ordförande i revisionsutskottet.
Finanschef för IP-Only Holding AB. Styrelseledamot i Hexagon AB (publ), Albert Bonnier AB, Bonnier Holding AB och Capio AB (publ.).	Styrelseledamot i Ritchie Bros. Auctioneers, Inc., styrelseledamot och vd för Mobile Mini, Inc., styrelse- ledamot i det icke vinstdrivande före- taget St Mary's Food Bank Alliance.	Styrelseledamot i Autoneum Holding Ltd and Autoneum AG.	Vd, koncernchef och styrelseledamot i Camfil AB. Styrelseordförande i Sveba-Dahlén Group AB och Duni AB. Styrelseledamot i Intrum Justitia AB.
Finanschef på Sanitec Corporation. Styrelseordförande i Ido Badrum AB, Royal Sanitec AB, Sanitec Holdings Sweden och Ifö Sanitär AB. Styrelse- ledamot i Contura Steel AB.	Styrelseledamot och vd för RSC Holdings, Inc.	Styrelseledamot i Wittur GmbH, Frostbite Holding AB och flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ.). Vd för MAG IAS GmbH. Operativ chef för Automotive på Johnson Controls, Inc. och operativ chef för Mercedes Cars på Daimler AG.	Vd och styrelseledamot i Husqvarna AB. Styrelseordförande, styrelseleda- mot och/eller vd för flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ.). Styrelse- ledamot i Frostbite Holding AB och i de icke vinstdrivande företagen Teknikarbetsgivarna i Sverige och Teknikföretagen i Sverige.
10/10	10/10	10/10	10/10
	3/3		
6/6		6/6	6/6
4 000	–	118 895 ³⁾	278 460
Ja/Ja	Ja/Ja	Ja/Ja	Ja/Ja

Verkställande direktör och koncernledning

Dometics ledning består av den verkställande direktören, regioncheferna och cheferna för koncernens stabsfunktioner.

Bolagets verkställande direktör är Roger Johansson (född 1965). Roger Johansson har en kandidatexamen i internationell ekonomi och handel från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Han har varit verkställande direktör för Trelleborg Automotive och koncernchef för BE Group AB (publ.). Dessförinnan arbetade han i sexton år hos General Motors Corporation som ansvarig för inköps- och även drivsystemsverksamheten i Europa. Roger Johansson ägde 905 180 aktier i bolaget den 31 december 2016. Roger Johansson har inga betydande uppdrag utanför Dometic.

Den verkställande direktören utses av och får sina instruktioner från styrelsen och är ansvarig för att leda koncernens löpande verksamhet. Arbetsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören fastställs i arbetsordningen för styrelsen och vd-instruktionen. Den verkställande direktören är också ansvarig för att utarbeta rapporter och samla information från ledningen till styrelsemöten och för att presentera sådant material vid styrelsemöten. Enligt instruktionerna för finansiella rapporter ansvarar den verkställande direktören för den finansiella rapporteringen inom bolaget och ska se till att styrelsen får den information den behöver för att utvärdera bolagets och koncernens finansiella ställning.

Den verkställande direktören ska löpande hålla styrelsen informerad om utvecklingen när det gäller bolagets verksamhet, försäljning, resultat, finansiella ställning, likviditet och kreditstatus samt viktiga affärshändelser och andra händelser och omständigheter eller villkor som kan anses vara av betydelse för bolagets aktieägare.

Den verkställande direktören utser alla övriga medlemmar i koncernledningen. Information om ersättningsprinciper och andra anställningsvillkor för den verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen finns på bolagets webbplats www.dometic.com.

Regioncheferna ansvarar för intäkterna, utgifterna och kapitalanvändningen inom sina respektive områden.

Koncernens stabsfunktioner ansvarar för samordningen av generella frågor som är av vikt för koncernen och framtagningen av policyer, instruktioner och riktlinjer, samt ger stöd åt de affärsenheter som tillämpar dem. Till stabsfunktionernas uppgifter och ansvarsområden hör bland annat konsolidering och rapportering av finansiella resultat, finansiering, treasury, skatter, internrevision, intern kontroll, IT, IR, juridiska frågor, riskhantering och försäkring, hälsa och säkerhet, miljö- och hållbarhetsfrågor, efterlevnad av lagar och regler, personalfrågor, intern kommunikation och extern kommunikation med media och kapitalmarknaden, varumärken och marknadsföring, kvalitet och affärsutveckling.

Under 2016 höll koncernledningen möten varje månad för att granska föregående månads resultat, uppdatera prognoserna och planerna och diskutera strategiska frågor.

Extern revisor

Bolagets externa revisor väljs vid årsstämman varje år.

Revisorn granskar de finansiella rapporterna, bokföringen, årsredovisningen och koncernredovisningen för bolaget och styrelsens och den verkställande direktörens förvaltning. Revisorn ska följa en revisionsplan som diskuteras med revisionsutskottet.

Revisorn ska delta i det styrelsemöte som behandlar årsredovisningen och bolagets konsoliderade räkenskaper. Vid mötet ska revisorn presentera den finansiella informationen och diskutera revisionen med styrelseledamöterna. Revisorn ska även närvara vid årsstämman och beskriva revisionsarbetet i en revisionsrapport.

Under 2016 presenterade revisorn rapporter för revisionsutskottet under revisionens gång och slutligen även för hela styrelsen när helårsrapporten antagits.

Under året utförde revisorn vissa revisionsrelaterade konsultuppdrag utöver revisionen som främst var hänförliga till skatte- och redovisningsfrågor.

PricewaterhouseCoopers AB (PwC) ansvarar för revisionen av samtliga viktiga dotterbolag i koncernen. PricewaterhouseCoopers AB har varit bolagets revisor sedan 2011. Magnus Brändström är ansvarig revisor.

I enlighet med det beslut som fattades vid årsstämman 2016 ska revisorernas arvode fram till årsstämman 2017 betalas efter godkänd räkning.

Information och kommunikation

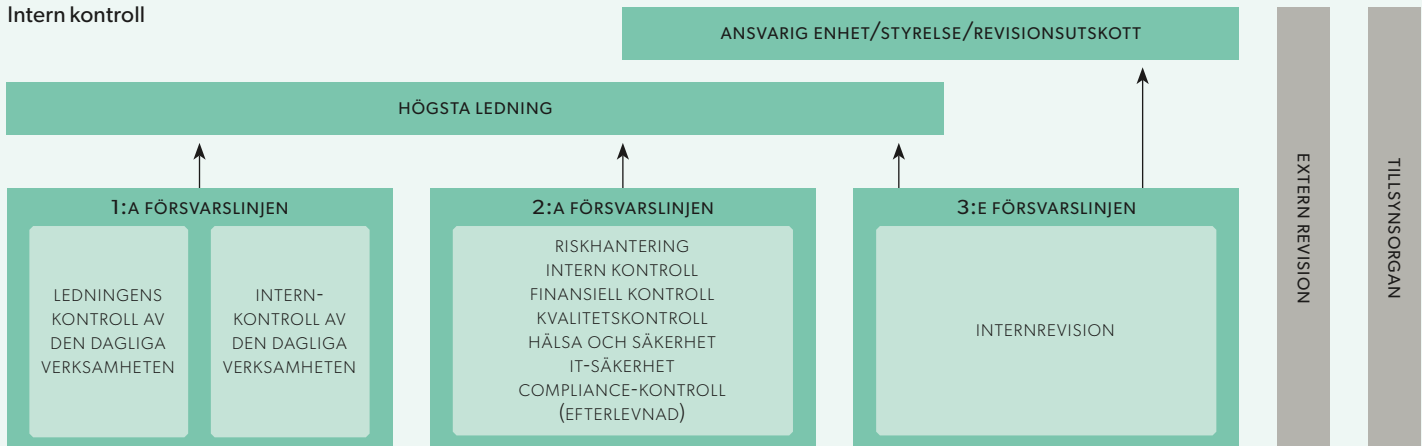
Bolagets styrdokument för finansiell rapportering utgörs främst av policyer, riktlinjer och instruktioner som uppdateras löpande och granskas årligen samt kommuniceras till berörda medarbetare via relevanta informationskanaler. Även andra policyer som är relevanta för den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen finns tillgängliga på koncernens intranät för alla berörda medarbetare.

Koncernen har en informationspolicy för intern och extern kommunikation som ger riktlinjer för hur information ska lämnas. Syftet med policyn är att se till att bolaget lever upp till kraven i fråga om att sprida korrekt och fullständig information till marknaden.

Intern styrning och kontroll

Den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen inom Dometic är utformad för att säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering. Kontrollerna utförs i

Intern kontroll



flera steg och omfattar resultat- och balansrapporter, eget kapital och kassaflöde, inklusive tillhörande dokumentation. Vid sidan av den finansiella rapporteringen ska den interna styrningen och kontrollen även hjälpa organisationen att hantera andra identifierade risker och processer inom organisationen. Dometics system för intern kontroll är baserat på ramverket "Internal Control – Integrated Framework" (2013) som har utfärdats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Kontrollmiljö

Dometics kontrollmiljö utgör ramverket för den styrning och företagskultur som styrelsen och koncernledningen kommunicerar till organisationen.

Intern styrning och kontroll i enlighet med fastställda ramverk är en prioriterad del av ledningsarbetet. Styrelsen och koncernledningen definierar och formulerar beslutsvägar, befogenheter och ansvarsområden som kommuniceras genom hela organisationen. Styrelsen strävar även efter att säkerställa att styrdokument, till exempel interna policyer och riktlinjer, täcker in identifierade och viktiga områden och att de ger en lämplig vägledning för de berörda medarbetarna inom koncernen.

Riskbedömning

Under 2016 inrättade Dometic en riskhanteringsprocess med en riskkommitté som träffas på kvartalsbasis och administreras av en utsedd risksamordnare. Ordförande för riskkommittén är CFO. Riskkommittén består av representanter för företagets verksamhet i olika regioner samt för produktmarknad och innovation (PMI), finans, HR, juridik och internrevision. Riskkommitténs främsta uppgifter är att utvärdera koncernrisker och riskbedömning, diskutera aktuella riskrelaterade frågor, utvärdera och godkänna riskrelaterade åtgärder, diskutera och godkänna ramverket för riskhantering (policyer och åtgärder) och underlätta hanteringen av synpunkter och återkoppling från medlemmar i riskkommittén och rapporter om betydande risker. Kommittén är företagets interna forum för riskfrågor. En sammanfattning av kommitténs arbete presenteras för revisionsutskottet och styrelsen.

Dometic utför årliga riskanalyser genom att bedöma sannolikheten för och konsekvenserna av varje definierad risk samt sammanställa information om relaterade riskåtgärder och riskägare i en riskförteckning. Detta leder fram till global och regionala riskkartor som utgör grunden för företagets kontrollåtgärder.

Riskkontrollåtgärder

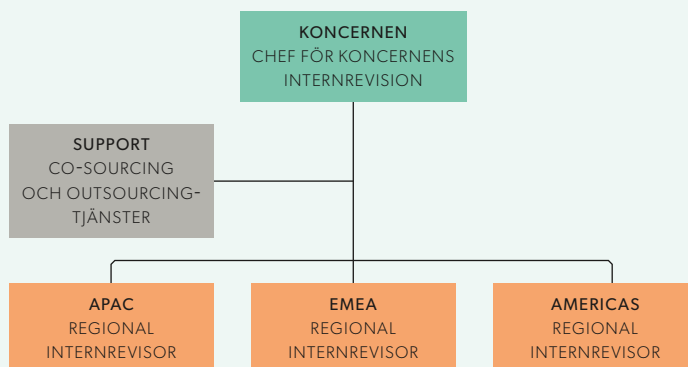
Dometic har ett omfattande system för finansiell rapportering som används för uppföljning av verksamheterna, så att eventuella avvikelser i den finansiella rapporteringen kan identifieras. Finansiella rapporter för de olika legala enheterna och regionerna granskas kontinuerligt av den centrala finansavdelningen. På så sätt uppnås en noggrann övervakning av de finansiella resultaten. Arbetet följer en fastställd plan för räkenskapsåret.

Finansiell information rapporteras från närmare sjuttio rapporterade enheter. Regionernas resultat följs upp vid månatliga möten med finanschefen, andra relevanta medarbetare från den centrala finansfunktionen samt regionsansvariga. Vid uppföljningen används standardiserade rapporter, vilka finns dokumenterade i koncernens finansmanual. Dessa rapporter utgör grunden för koncernens resultat och balanser.

För att säkerställa att risker identifieras och hanteras på rätt sätt har Dometic tagit fram ett verktyg för att utveckla, bedöma, rapportera och övervaka den interna styrningen, MICR (minimum internal control requirements). MICR består av ett antal kontroller indelade i åtta huvudprocesser och underliggande processer och kommer efter införandet under 2017 att utföras i form av självbedömning inom enheterna med utvalda uppföljningar som genomförs av bolagets kontrollfunktioner.

Verksamhetsgenomgångar genomförs och varje kvartal möter den verkställande direktören, finanschefen och relevanta medarbetare för de centrala funktionerna, ledningen för respektive region för genomgång av regionernas verksamhet.

Dometics organisation för internrevision



Produktportföljen går igenom varje månad som en del av den interna produktutvecklingsprocessen. Större projekt granskas minst en gång varje kvartal.

Intern styrning och kontroll

För att upprätthålla den interna styrningen och kontrollens kvalitet och ytterligare stärka Dometics kontrollprocesser inrättades en ny central funktion för intern styrning och kontroll i november 2015. Under 2016 inrättades ett systematiskt verktyg för självbedömning, MICR, som kommer fortsätta införas i verksamheterna under 2017. Genom inrättandet av denna funktion kan bolaget införa en väl avvägd riskbaserad kontroll över den finansiella rapporteringen och samtidigt säkerställa att koncernens policyer och rutiner för en effektiv verksamhet efterföljs.

Internrevision

En funktion för internrevision inrättades i november 2015 för att förbättra verksamheterna genom en systematisk utvärdering av effektiviteten i bolagsstyrningen, riskhanteringen och den interna styrningen och kontrollen. Internrevisionen rapporterar till ordförande i revisionsutskottet och till CFO enligt vad som beskrivs i styrningsstrukturen på sidan 49. Internrevisionen identifierar svagheter och föreslår förbättringsåtgärder till revisionsutskottet och koncernledningen. Internrevisionsfunktionen stärktes och förbättrades under 2016 och regionala internrevisorer utsågs.

Dometic använder riskbaserad revision baserat på utfallet av årliga riskbedömningar. Från 2017 kommer internrevisionen att genomföras utifrån regionala revisionsplaner och synpunkter från den högre ledningen i våra regioner. Revisionsplaner presenteras av bolagets chef för internrevision och godkänns av revisionsutskottet. Dometics interna revisionspolicy godkänns av styrelsen och globala internrevisionsinstruktioner ger vägledning om hur revisionen ska genomföras i varje enskild region.

Övervakning

Revisionsutskottet utvärderar bolagets interna kontroll och får återkoppling från de olika kontrollfunktionerna. Vid revisionsutskottets möten deltar flera av bolagets kontrollfunktioner i syfte att informera utskottet om brister i den interna kontrollen.

Styrelsen har det slutgiltiga ansvaret för den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen. En effektivt arbetande styrelse är därför en grundförutsättning för en tillfredsställande intern styrning och kontroll. Styrelsen och koncernledningen utvärderar Dometics finansiella ställning och strategi genom fortlöpande uppföljningar och diskussioner. Dessa frågor diskuteras vid varje styrelsemöte och styrelsen tar även varje månad emot rapporter om de aktuella finansiella och operativa frågorna.

KONCERNLEDNING





3

1. ROGER JOHANSSON

Född 1965. VD sedan 2012.

Kandidatexamen i internationell ekonomi och handel från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Aktieinnehav: 905 180

2. LISELOTTE BERGMARK

Född 1966. Head of Group HR sedan 2015.

Kandidatexamen i personal- och arbetsvetenskap samt masterexamen i Human Resources, Linköpings universitet

Aktieinnehav: 4 700

3. PER-ARNE BLOMQUIST

Född 1962. CFO sedan 2014.

Kandidatexamen i ekonomi från Handelshögskolan i Stockholm
Styrelseledamot i Djurgården Hockey AB.

Aktieinnehav: 701 172

4. CHIALING HSUEH

Född 1963. President APAC sedan 2016.

Masterexamen i marknadsföring, University of Massachusetts, USA.
Kandidatexamen, Soochow University, Taiwan.

Aktieinnehav: 0

5. PER-NICKLAS HÖGLUND

Född 1973. Head of Strategy, Group Projects och M&A sedan 2014.

Civilingenjörsexamen från Chalmers Tekniska Högskola och civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Aktieinnehav: 742 356 via närstående

6. PETER KJELLBERG

Född 1965. Chief Marketing Officer sedan 2015.

Marknadsekonomi, DIHM, IHM Business School.

Styrelseledamot i USWE Sports AB och XO Boats.

Aktieinnehav: 138 241

7. SCOTT NELSON

Född 1964. President Americas sedan 2016.

Kandidatexamen i ekonomi och förvaltning, Albion College, USA och MBA-studier, Indiana University, USA.

Aktieinnehav: 0

8. ANNA SMIESZEK

Född 1964. Chefsjurist sedan 2015.

Juristexamen från University of Silesia och jur. kand. från Stockholms universitet.

Doktorandstudier vid Oxford University och diplomprogram i international rätt vid Stockholms universitet

Aktieinnehav: 2 500

9. BENGT THORSSON

Född 1964. President EMEA sedan 2016.

Fil. kand, Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Aktieinnehav: 25 000 via närstående



6



9

NYCKELTAL

Mkr	2016	2015	2014
Resultat			
Nettoomsättning	12 388	11 486	8 806
Organisk tillväxt, %	7	8	5
EBITDA	1 871	1 727	1 143
EBITDA före jämförelsestörande poster	1 919	1 703	1 224
Rörelseresultat (EBIT)	1 573	1 436	937
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	1 621	1 412	1 018
Årets resultat	1 362	1 032	-828
Marginaler			
Rörelsemarginal, %, EBITDA	15,1	15,0	13,0
Rörelsemarginal, % EBITDA före jämförelsestörande poster	15,5	14,8	13,9
Rörelsemarginal, %, rörelseresultat (EBIT)	12,7	12,5	10,6
Rörelsemarginal, % rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	13,1	12,3	11,6
Avkastningsmått			
Avkastning på operativt kapital	9,1	9,0	6,8
Avkastning på operativt kapital, exkl. goodwill och varumärken	31,6	35,9	35,2
Finansiell ställning			
Totala tillgångar	22 308	19 959	19 069
Räntebärande skulder	5 318	5 291	9 984
Leverage ratio (Nettoskuld / EBITDA)	1,7	2,4	7,5
Eget kapital	13 977	11 883	6 459
Operativt kapital	17 696	16 341	15 850
Operativt kapital exkl. goodwill och varumärken	4 971	4 434	3 606
Soliditet, %	63	60	34
Per aktie			
Resultat per aktie före utspädning, kr	4,60	3,49	-
Resultat per aktie efter utspädning, kr	4,60	3,49	-
Utdelning per aktie ¹⁾	1,85	-	-
Antal aktier (Not 28)	295 833 333	295 833 333	-
Anställda			
Genomsnittligt antal anställda	6 503	6 518	6 349
Nettoomsättning per anställd	1,90	1,76	1,39

¹⁾ Av styrelsen föreslagen utdelning.

KONCERNENS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2016	2015
Nettoomsättning	5, 6	12 388	11 486
Kostnad för sålda varor		-8 463	-8 127
Bruttoresultat		3 925	3 359
Försäljningskostnader		-1 651	-1 433
Administrationskostnader	7	-604	-510
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	10	20	64
Jämförelsestörande poster	6	-48	24
Avskrivning kundrelationer		-69	-68
Rörelseresultat	6, 8, 9	1 573	1 436
Finansiella intäkter	11	6	2
Finansiella kostnader	11	-124	-1 104
Finansiella poster – netto		-118	-1 102
Resultat före skatt		1 455	334
Skatt	12	-93	698
Årets resultat		1 362	1 032
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 362	1 032

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Not	2016	2015
Årets resultat		1 362	1 032
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kan omföras till årets resultat:			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt		-16	19
		-16	19
Poster som kan omföras till årets resultat:			
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	3	13	-18
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt		-149	-66
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		887	-9
		751	-93
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		735	-74
Summa totalresultat för året		2 097	958
Summa totalresultat för året hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		2 097	958
Resultat per aktie	28		
före utspädning, kr		4,60	3,49
efter utspädning, kr		4,60	3,49
Genomsnittligt antal aktier	28		
före utspädning		295 833 333	295 833 333
efter utspädning		295 833 333	295 833 333

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 dec 2016	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	14	10 327	9 660
Varumärken	14	2 398	2 247
Övriga immateriella tillgångar	14	1 016	1 058
Byggnader, mark och markanläggningar	15	830	827
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	366	379
Inventarier, verktyg och installationer	15	289	279
Pågående nyanläggningar och förskott	15	90	82
Uppskjuten skattefordran	12	1 226	1 092
Derivat, långfristiga	3	7	34
Övriga långfristiga fordringar	13	52	46
Summa anläggningstillgångar		16 601	15 704
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	2 637	2 199
Kundfordringar	17	1 041	906
Aktuella skattefordringar		47	27
Derivat, kortfristiga	3	57	-
Övriga fordringar		237	179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	89	111
Likvida medel	25	1 599	833
Summa omsättningstillgångar		5 707	4 255
SUMMA TILLGÅNGAR		22 308	19 959

KONCERNENS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 dec 2016	31 dec 2015
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	28	1	1
Reserver		1 755	1 004
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		12 221	10 878
TOTALT EGET KAPITAL		13 977	11 883
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	21, 23, 24	4 453	4 353
Uppskjutna skatteskulder	12	593	554
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	536	476
Övriga avsättningar, långfristiga	20	117	74
Summa långfristiga skulder		5 699	5 457
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	21, 23, 24	329	462
Leverantörsskulder		1 024	1 000
Aktuella skatteskulder		294	207
Förskott från kunder		29	14
Derivat, kortfristiga	3	52	39
Övriga avsättningar, kortfristiga	20	197	243
Övriga skulder		134	174
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	573	480
Summa kortfristiga skulder		2 632	2 619
SUMMA SKULDER		8 331	8 076
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		22 308	19 959

KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL

HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE

Mkr	Not	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2015	28	1	1 097	5 361	6 459
Årets resultat				1 032	1 032
Övrigt totalresultat					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt				19	19
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt			-18		-18
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt			-66		-66
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			-9		-9
Summa totalresultat			-93	1 051	958
Transaktioner med aktieägare					
Aktieägartillskott				4 466	4 466
Summa transaktioner med aktieägare				4 466	4 466
Utgående balans 31 december 2015		1	1 004	10 878	11 883
Ingående balans 1 januari 2016	28	1	1 004	10 878	11 883
Årets resultat				1 362	1 362
Övrigt totalresultat					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt				-16	-16
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt			13		13
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt			-149		-149
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			887		887
Summa totalresultat			751	1 346	2 097
Transaktioner med aktieägare					
Kostnader hänförliga till aktieägartillskott, netto efter skatt				-3	-3
Summa transaktioner med aktieägare				-3	-3
Utgående balans 31 december 2016		1	1 755	12 221	13 977

KONCERNENS KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Not	2016	2015
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 573	1 436
Justering av övriga ej likviditetspåverkande poster			
Av- och nedskrivningar	25	298	291
Justering av resultat från försäljning av dotterbolag	25	-	-83
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	25	68	17
Förändring av rörelsekapital			
Ökning/minskning av varulager		-364	-203
Ökning/minskning av kundfordringar		-83	-47
Ökning/minskning av leverantörsskulder		43	180
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		-14	39
Betald skatt		-107	-89
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 414	1 541
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter		-	-13
Investeringar i anläggningstillgångar	14, 15	-225	-240
Försäljning av anläggningstillgångar		133	1
Försäljning av dotterbolag		-	657
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-92	405
Finansieringsverksamheten			
Aktieägartillskott / Betalda kostnader hänförliga till aktieägartillskott		-74	4 500
Upptagna lån från kreditinstitut		64	4 827
Amortering av lån från kreditinstitut		-426	-10 110
Betald ränta		-97	-847
Erhållen ränta		3	14
Övriga finansiella poster		-42	-92
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-572	-1 708
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början	25	833	592
Valutakursdifferens i likvida medel		16	3
Likvida medel vid årets slut		1 599	833

MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING

Mkr	Not	2016	2015
Administrationskostnader	7	-130	-54
Övriga rörelseintäkter		127	48
Rörelseresultat	6,9	-3	-6
Ränteintäkter, dotterbolag	11	71	257
Räntekostnader, dotterbolag	11	-	-7
Övriga finansiella kostnader	11	-422	-365
Finansiella poster – netto		-351	-115
Koncernbidrag		353	293
Resultat före skatt		-1	172
Skatt	12	-	-36
Årets resultat		-1	136

MODERBOLAGET ÖVRIGT TOTALRESULTAT

Mkr	Not	2016	2015
Årets resultat		-1	136
Övrigt totalresultat			
Övrigt totalresultat		-	-
Årets totalresultat		-1	136

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	Not	31 dec 2016	31 dec 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	26	13 563	13 563
Övriga immateriella tillgångar	2, 14	2	–
Inventarier och installationer	15	1	–
Uppskjutna skattefordringar	12	3	2
Fordringar hos dotterbolag		–	–
Övriga långfristiga fordringar	11, 13	11	7
Summa anläggningstillgångar		13 580	13 572
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterbolag		2 731	2 868
Övriga fordringar		4	6
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	10	1
Summa omsättningstillgångar		2 745	2 875
SUMMA TILLGÅNGAR		16 325	16 447
EGET KAPITAL			
	28		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
<i>Bundet eget kapital</i>			
Aktiekapital		1	1
<i>Fritt eget kapital</i>			
Balanserade vinstmedel		11 579	11,446
Årets resultat		–1	136
SUMMA EGET KAPITAL		11 579	11 583
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Övriga avsättningar	20	13	9
Skulder till kreditinstitut, långfristiga	21, 23, 24	4 453	4 353
Skulder till dotterbolag		–	–
Summa långfristiga skulder		4 466	4 362
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut, kortfristiga	21, 23, 24	206	404
Leverantörsskulder		10	66
Skulder till dotterbolag		–	1
Övriga skulder		11	6
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	53	25
Summa kortfristiga skulder		280	502
SUMMA SKULDER		4 746	4 864
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		16 325	16 447

MODERBOLAGETS FÖRÄNDRING AV EGET KAPITAL

Mkr	Not	Aktie- kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 januari 2015	28	1	-	6 980	6 981
Årets resultat				136	136
Övrigt totalresultat				-	-
Summa totalresultat		-	-	136	136
Transaktioner med aktieägare					
Aktieägartillskott				4 466	4 466
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	4 466	4 466
Utgående balans 31 december 2015		1	-	11 582	11 583
Ingående balans 1 januari 2016	28	1	-	11 582	11 583
Årets resultat				-1	-1
Övrigt totalresultat				-	-
Summa totalresultat		-	-	-1	-1
Transaktioner med aktieägare					
Kostnader hänförliga till aktieägartillskott, netto efter skatt				-3	-3
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	-3	-3
Utgående balans 31 december 2016		1	-	11 578	11 579

MODERBOLAGETS KASSAFLÖDE

Mkr	Not	2016	2015
Löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-4	-6
Justering för poster som inte påverkar kassaflödet	25	5	-16
<i>Förändring i den löpande verksamheten</i>			
Ökning/minskning av leverantörsskulder		-56	0
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		190	-2 716
Betald skatt		0	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten		135	-2 738
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott, dotterbolag		-3	-6 580
Investeringar i övriga immateriella anläggningstillgångar		-2	-
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		0	-
Övriga investeringar		-	2 976 ¹⁾
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-5	-3 604
Finansieringsverksamheten			
Aktieägartillskott		-	4 500
Upptagna lån från kreditinstitut		-	1 664
Amortering av lån från kreditinstitut		-132	-
Koncernbidrag		353	293
Betald ränta		-422	-467
Erhållen ränta		71	352
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-130	6 342
Årets kassaflöde			
Likvida medel vid årets början	25	-	0
Valutakursdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		-	-

¹⁾ Avyttring av finansiella tillgångar.



NOTER

NOT 1	ALLMÅN INFORMATION	71	NOT 16	VARULAGER	89
NOT 2	SAMMANFATTNING AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER	71	NOT 17	KUNDFORDRINGAR	90
NOT 3	FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT	74	NOT 18	FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER	90
NOT 4	VIKTIGA UPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR	77	NOT 19	AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER	91
NOT 5	REDOVISNING PER SEGMENT	78	NOT 20	ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR	93
NOT 6	NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT	79	NOT 21	SKULDER TILL KREDITINSTITUT	94
NOT 7	ARVODEN TILL REVISOR	80	NOT 22	UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER	95
NOT 8	LEASINGAVTAL	80	NOT 23	STÄLLDA SÄKERHETER	95
NOT 9	KOSTNADER FÖR LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH FÖRMÅNER	81	NOT 24	EVENTUALFÖRPLIKTELSE	95
NOT 10	ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER	83	NOT 25	SPECIFIKATION TILL KASSAFLÖDESANALYS	96
NOT 11	FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER	83	NOT 26	AKTIER I DOTTERBOLAG	96
NOT 12	SKATTER	84	NOT 27	TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE	97
NOT 13	ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR	85	NOT 28	RESULTAT PER AKTIE OCH FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION	97
NOT 14	IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	85	NOT 29	RÖRELSEFÖRVÄRV	98
NOT 15	MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR	88	NOT 30	HÄNDELSE EFTER BALANSDAGENS SLUT	98
			NOT 31	DEFINITIONER	98

NOT 1 | ALLMÄN INFORMATION

Dometic Group AB (publ) med dotterbolag ("Dometic Group" eller "koncernen") tillverkar och säljer produkter för "Mobile Living"-marknaden, dvs. bland annat luftkonditionering, kylskåp, spisar, markiser, toaletter, belysning, mobil strömförsörjning, fönster, dörrar, bärbara kylboxar och andra produkter som gör det mobila livet mer bekvämt. Produkterna säljs i cirka 100 länder och produceras främst i egna fabriker runt om i världen.

Dometic Group AB (publ), med organisationsnummer 556829-4390, är ett svenskt aktiebolag med säte i Solna kommun, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Hemvärnsgatan 15, 171 54 Solna, Sverige.

Koncernredovisningen omfattar perioden 1 januari till 31 december 2016 (jämförelsetalen perioden 1 januari till 31 december 2015), och årsredovisningen godkändes för utfärdande den 15 mars 2017.

Balansräkningarna och resultaträkningarna kommer att fastställas av årsstämman den 7 april 2017.

Där inte annat anges redovisas alla belopp i miljoner svenska kronor.

NOT 2 | SAMMANFATTNING AV VÄSENTLIGA REDOVISNINGSPRINCIPER

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent, om inte annat anges. Standarder eller tolkningar som inte är tillämpliga för koncernen är inte beskrivna nedan.

2.1 Grunder för upprättandet

Koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ) har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRS-tolkningar, sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdesmetoden, finansiella tillgångar och skulder inklusive derivatinstrument till verkligt värde via resultaträkningen.

Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen, med undantag för vad som anges nedan.

Upprättandet av finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver vissa viktiga uppskattningar. Vidare krävs att företagsledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 4.

Sedan den 1 januari 2015 tillämpar Dometic Group säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet.

2.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och ändrade redovisningsstandarder tillämpliga 2016:

Inte någon av de nya eller förändrade standarderna eller nya tolkningarna som trätt ikraft, har haft betydande påverkan på koncernens finansiella rapporter 1 januari 2016.

Nya och ändrade redovisningsstandarder för 2017 och senare:

Ett antal nya standarder och ändringar av standarder och tolkningar har publicerats, men ännu inte trätt ikraft.

IFRS 9 Finansiella instrument

IFRS 9 Finansiella instrument kommer att ersätta standarden IAS 39 Finansiella instrument. IFRS 9 har nya riktlinjer för klassificering och värdering av finansiella instrument, en ny förlustreservmatris för beräkning av nedskrivningar av finansiella tillgångar samt nya riktlinjer för säkringsredovisning. Koncernens derivat kommer att redovisas på samma sätt som tidigare då IFRS 9 överensstämmer med nuvarande standard IAS39 det vill säga dessa värderas alltid till verkligt värde via resultaträkningen.

Arbete med att utveckla och implementera en förlustreservmatris pågår genom att samla in och analysera data kring historiska förluster. Koncernen utvärderar ännu hur stora eventuella effekter av implementeringen kan komma att bli. Vi förväntar oss mindre påverkan av modellen för förväntade kreditförluster baserat på historisk erfarenhet. Då tidigare modeller för säkringsredovisning kvarstår ser koncernen inte att det kommer att få någon påverkan. Obligatoriskt datum för tillämpning är 1 januari, 2018. Dometic Group kommer inte att tillämpa standarden i förtid.

IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder

Den nya standarden definierar intäktsredovisning och anger principerna för rapportering av viktig information till läsare av finansiella rapporter gällande vilken typ av intäkt som avses, belopp, tidpunkt och osäkerhet avseende intäkter och kassaflöden som uppstår från ett företags avtal med kund. Standarden ersätter IAS 11 Construction contracts och IAS 18 Intäkter. Koncernen har gjort en bedömning av vilken påverkan införandet av IFRS 15 Intäkter från kontrakt med kunder och dess framtida tillämpning. Framtida tillämpning av den nya standarden kommer inte att ha någon materiell påverkan på koncernens resultat och ställning.

Inget i implementeringsarbetet så långt tyder på att belopp eller tidpunkt när intäkten tas kommer att påverkas i någon större utsträckning.

Avtal med långa bindningstider och avtal innehållande en stor mix av produkter och tjänster är sällsynta i koncernen. Det finns inga finansieringskomponenter i dagens avtal i koncernen eftersom försäljning avtalas vanligtvis med kreditdagar på mellan 30 – 60 dagar.

Genomgången av befintliga avtal och rutiner gjord under 2016 är avslutad. Nästa steg i implementeringsprocessen är att utöka koncernens finansiella rapportering för att börja samla in 2017 års data enligt IFRS 15 regelverket, parallellt med ordinarie koncernrapportering.

Koncernen kommer att vara förberedd att börja tillämpa den nya standarden den 1 januari, 2018 och att ge jämförelsetal för föregående år 2017.

IFRS 16 Leasingavtal

1 januari 2016 publicerade IASB den nya standarden för leasingavtal som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Den nya standarden kommer att påverka leasetagarens redovisning, men för leasegivaren kvarstår dagens redovisning i princip oförändrad. Den nya standarden skiljer inte mellan operativ och finansiell leasing. Standarden kräver att alla tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag korttids leasing eller leasingavtal till lågt värde redovisas i balansräkningen, på liknade sätt som finansiell leasing idag. Dometic Group har operationella leasingavtal avseende exempelvis kontors-, tillverknings- och lagerlokaler, IT- och viss kontorsutrustning. Totala tillgångar och totalt eget kapital och skulder kommer att öka, men den pågående utvärderingen indikerar inte hittills några stora effekter på koncernen.

Obligatoriskt tillämpningsdatum är 1 januari 2019, Dometic Group kommer inte att tillämpa förtida tillämpning. IFRS 16 har ännu inte antagits av EU.

2.2 Koncernredovisning

(a) Dotterbolag

Dotterbolag är de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlätna tillgångar och skulder. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Det belopp varmed köpeskillingen överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt realiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

NOT 2 forts.**(b) Intressebolag**

Intressebolag är företag där koncernen har ett betydande inflytande men inte kontroll, vilket vanligen följer av en ägarandel mellan 20 och 50 procent av röst-rätten. Investeringar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas initialt till anskaffningsvärde.

Akkumulerade förändringar efter förvärvet redovisas som ändring av innehavets redovisade värde. Koncernens andel av resultat som uppkommit efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förvärvet redovisas i övrigt totalresultat med motsvarande ändring av innehavets redovisade värde.

2.3 Omräkning av utländsk valuta**(a) Funktionell valuta och presentationsvaluta**

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen mäts i den valuta som används i den ekonomiska miljö där företaget huvudsakligen bedriver sin verksamhet – "den funktionella valutan". I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är koncernens presentationsvaluta.

(b) Transaktioner och saldon

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen, utom på kvalificerade säkringar av kassaflöden som förs till övrigt totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen inom finansnettot. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i resultaträkningen i rörelseresultatet.

(c) Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för koncernbolag med en annan funktionell valuta än koncernens presentationsvaluta omräknas enligt följande:

- (1) tillgångar och skulder för varje balansräkning omräknas till balansdagens kurs
- (2) intäkter och kostnader för varje resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs
- (3) alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknas till balansdagens kurs.

Land	Valuta	Genomsnittlig kurs		Balansdagens kurs 31 dec	
		2016	2015	2016	2015
Australien	AUD	6,3721	6,2866	6,5608	6,1127
Kanada	CAD	6,5012	6,5283	6,7343	6,0364
Kina	CNY	1,2921	1,3253	1,3072	1,2904
Danmark	DKK	1,2692	1,2473	1,2890	1,2266
Euro zon	EUR	9,4508	9,3055	9,5833	9,1533
Storbritannien	GBP	11,6506	12,7542	11,1732	12,4106
Hongkong	HKD	1,1055	1,0738	1,1707	1,0806
Japan	JPY	0,0778	0,0694	0,0777	0,0695
Norge	NOK	1,0232	1,0432	1,0546	0,9594
Polen	PLN	2,1631	2,2254	2,1661	2,1576
USA	USD	8,5800	8,3243	9,0783	8,3753

2.4 Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: till verkligt värde via resultaträkningen samt lån och fordringar.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel. En finansiell tillgång klassificeras i denna

kategori om den huvudsakligen anskaffats i syfte att säljas på kort sikt, inom 12 månader. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda att vara säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom tolv månader, annars klassificeras de som anläggningstillgångar.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, med fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfalldag mer än 12 månader efter rapportperiodens slut, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av kundfordringar och övriga fordringar samt likvida medel i balansräkningen.

Löpande förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Investeringarna redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen tas initialt upp till verkligt värde och transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar redovisas inte längre i balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från investeringen har upphört eller har överförts och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner förknippade med ägandet. Lån och fordringar redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas mot varandra och nettobeloppet redovisas i balansräkningen endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns en indikation att nedskrivningsbehov föreligger för finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell nedskrivning görs endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången (en "förlusthändelse") och att denna händelse har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden, diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i resultaträkningen. Av praktiska skäl och för att förenkla kan nedskrivningsbehovet fastställas på basis av instrumentets verkliga värde med hjälp av ett observerbart marknadspris. Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter det att nedskrivningen redovisades, redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i koncernens resultaträkning.

2.5 Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivat redovisas i balansräkningen på kontraktetsdag och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, karaktären hos den post som säkrats. Derivatet i Dometic Group säkrar en viss risk som är kopplad till en redovisad tillgång eller skuld eller en mycket sannolik prognostiserad transaktion (kassaflödessäkring).

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivat som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Akkumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet. Den vinst eller förlust som hänför sig till den effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med

rörlig ränta, redovisas i finansnettot. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. De uppskjutna beloppen redovisas slutligen i rörelseresultatet. När ett säkringsinstrument förfaller eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i eget kapital, kvarstår dessa vinster/förluster i eget kapital och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen.

Nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet

Sedan den 1 januari 2015 tillämpar Dometic Group säkringsredovisning för nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet. Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar.

Vinst eller förlust på säkringsinstrumentet som är hänförlig till den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumulerat som reserv i eget kapital. Vinst eller förlust som är hänförlig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen som övrig intäkt eller övrig kostnad. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omförs till resultaträkningen när delar eller hela dotterbolaget säljs.

2.6 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder avser förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

2.7 Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och skillnaden mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avgifter som betalas för lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för upplåningen i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften i balansräkningen när kreditutrymmet utnyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas, redovisas avgiften som en förskotts betalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har rätt att skjuta upp betalningen av skulden i åtminstone 12 månader efter balansdagen. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen har upphört.

2.8 Anställda

Avgångsvederlag

Ersättningar vid uppsägning betalas ut när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensionstidpunkt eller när en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktigad att antingen säga upp anställningen av nuvarande anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller också att betala ut avgångsvederlag som ett resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

Bonusprogram

Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

2.9 Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Detta betyder att IFRS tillämpas med de avvikelser och tillägg som presenteras nedan.

Finansiella rapporter

I enlighet med kraven i RFR 2 avviker moderbolagets finansiella rapporter från de som presenteras av koncernen. Moderbolaget har följande fem delar i Årsredovisningen: resultaträkning, övrigt totalresultat, balansräkning, kassaflödesanalys och eget kapital.

Finansiella instrument: Redovisning och värdering

Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Värderingen baseras istället på anskaffningskostnad för tillgångar och skulder.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolagets finansiella rapporter enligt anskaffningsvärdemetoden. Nedskrivningsprövning sker när det finns en indikation på en nedgång av värdet.

Koncernbidrag

Moderbolaget redovisar alla koncernbidrag, lämnade eller mottagna, som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott från moderbolaget redovisas direkt i mottagande bolags eget kapital och redovisas i aktier och andelar hos moderbolaget till den del som nedskrivning inte är aktuell.

NOT 3 | FINANSIELL RISKHANTERING OCH FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic Group är genom sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker, däribland prisändringars inverkan på låne- och kapitalmarknaderna. För att hantera dessa risker på ett effektivt sätt har Dometic Group utarbetat riktlinjer i form av en treasury policy som beskriver de finansiella risker som koncernen kan acceptera samt hur sådana risker begränsas och hanteras. Treasury policyn fastställer också ansvarsfördelningen mellan Dometic Groups dotterbolag och dess centrala finansfunktion.

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till en stabsfunktion ("Group Treasury") och hanteras enligt riktlinjer som godkänts av Dometic Groups styrelse. Group Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen tillhandahåller skriftliga principer för den övergripande riskhanteringen samt skriftliga riktlinjer för specifika områden, till exempel valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användningen av finansiella derivatinstrument och finansiella icke-derivatinstrument samt investeringar av överskottslikviditet.

Valutarisk

Eftersom Dometic Group är en global koncern med verksamhet i ett stort antal länder är koncernen exponerad för såväl transaktionsrisker som omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår när tillgångar och skulder anges i olika valutor och vissa intäkter och kostnader uppkommer i andra valutor. Omräkningsrisk uppstår när valutan som används i koncernredovisningen skiljer sig från den funktionella valuta som används av vissa operativa dotterbolag.

Transaktionsexponering uppstår vid köp- och försäljningstillfällen samt vid finansiella transaktioner. Dometic Groups transaktionsexponering rör främst euro, amerikanska dollar, australiensiska dollar och kinesiska yuan. Viktiga valutaflöden är försäljning från Kina/Hongkong till Europa, USA och Australien och försäljning från Europa till Australien och USA. I möjligaste mån koncentreras transaktionsexponeringen till de länder där tillverkningsenheterna är belägna. Detta uppnås genom att tillverkningsenheterna fakturerar försäljningsenheterna i deras respektive funktionella valuta. Dometic Groups treasury policy är att valutasäkra alla huvudsakliga valutaflöden, men för att undvika att bli översäkrad tillåter policyn att uppemot 95 procent av den förväntade exponeringen och produktflödet i CNY, EUR, USD, AUD och JPY valutasäkras med hjälp av avista-affärer, valutaterminskontrakt, valutaswappar och valutaoptioner. Utöver detta ska, enligt Dometics treasury policy, kontrakterad exponering i projekt och fasta åtaganden som överstiger 2 Mkr valutasäkras per valuta.

Dometic Group hanterar omräkningsexponering främst genom upplåning i relevanta utländska valutor. För att säkra de största exponeringarna var per den 31 december 2016, 33 procent (38) av koncernens upplåning i EUR, 52 procent (47) i USD och 15 procent (14) i AUD. Lån i andra valutor uppgick den 31 december 2016 till 0 procent (1) av de totala lånen. Vad gäller valutarisker som avser de seniora faciliteterna skulle en förändring med 1 procent i respektive valuta, med alla andra variabler konstanta, påverka resultatet efter skatt med 47 Mkr för 2016. Det är följden av valutakursvinster/-förluster efter omräkning av lånen upptagna i EUR, USD och AUD. Inverkan från EUR skulle bli 16 Mkr, inverkan från USD skulle bli 24 Mkr och inverkan från AUD skulle bli 7 Mkr. Säkring av eget kapital (Equity hedging) används för att minska omräkningseffekterna av upplåning i utländsk valuta.

Ränterisk

Dometic Group definierar ränterisk som risken att förändringar i ränteläget påverkar koncernens resultat och kassaflöde negativt. Dometic Groups ränterisk uppkommer huvudsakligen på grund av långfristiga lån.

Ränteriskerna hanteras centralt av Treasury-funktionen i enlighet med treasury policyn. För att begränsa ränterisken har låneportföljen (seniora lån och lokala lån) en maximal ränteperiod om nio månader och när det gäller räntebärande tillgångar matchas den fasta ränteperioden med den skuld som har närmast förfalldatum. Dessutom hade Dometic Group per den 31 december 2016 säkrat 56 procent (75) av kassaflödesexponeringen i sina seniora lån genom att använda ränteswappar för att få en fast ränta i stället för en rörlig ränta. Röntan erläggs normalt kvartalsvis och därför fastställs den rörliga röntan på lånen samt den rörliga delen av ränteswappen kvartalsvis.

Kassaflödesräningar

I enlighet med koncernens treasury policy har koncernen säkrat delar av sin kassaflödesexponering genom att använda valutaterminskontrakt (se Valutarisk) och ränteswappar med externa motparter enligt nedan.

Ränteswappar per valuta

Valuta (förfalldag)	31 dec 2016			31 dec 2015		
	Belopp lokal valuta miljoner	Belopp Mkr	Räntesats, %	Belopp lokal valuta miljoner	Belopp Mkr	Räntesats, %
AUD (2016)	80	525	1,8	84	513	1,8
EUR (2016)	0	0	–	126	1151	–0,2
USD (2016)	230	2088	1,0	204	1707	0,6
SEK (2016)	0	0	–	0	0	–

Koncernen utsätts för prisrisk på råvaror såsom järn, koppar, aluminium och komponenter i vilka dessa metaller ingår. Denna risk påverkar också plaster där basen utgörs av petroleum. För att begränsa denna typ av risk har koncernen möjlighet att ingå kortfristiga kontrakt med vissa råvaruleverantörer. Inga sådana finansiella kontrakt var ingångna per den 31 december 2016.

Marknadsvärde derivat

31 dec 2015	Nominellt värde	Tillgångar	Skulder
Kortfristiga derivatinstrument			
Ränteswappar – kassaflödeshedge	3 371	4	–
Valutaterminskontrakt – kassaflödeshedge	1 378	30	–39
Summa		34	–39
Minus långfristig del		–	–
Summa		–	–
Kortfristig del		34	–39

31 dec 2016	Nominellt värde	Tillgångar	Skulder
Kortfristiga derivatinstrument			
Ränteswappar – kassaflödeshedge	2 612	16	–
Valutaterminskontrakt – kassaflödeshedge	1 496	49	–52
Summa		64	–52
Minus långfristig del		7	–
Summa		64	–52
Kortfristig del		57	–52

Ränteswappar förfaller kvartalsvis (januari, april, juli och oktober), medan valutaterminer förfaller månadsvis. Under perioden har -27 Mkr (före skatt) flyttats från Övrigt totalresultat till realiserat säkringsresultat. Per den 31 december 2016 har -16 Mkr redovisats i Övrigt totalresultat.

Känslighetsanalys

Tabellen på nästa sida visar påverkan på resultatet exklusive säkring, om valutor och räntor skulle öka/minska med 1 procent. Omräkningseffekten på seniora lån skulle även ha motsvarande påverkan på eget kapital.

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2015
Transaktionseffekt	USD/CNY	+ en procentenhet	12
	EUR/USD	+ en procentenhet	7
	EUR/AUD	+ en procentenhet	-2
	AUD/USD	+ en procentenhet	5
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	+ en procentenhet	18
	USD/SEK	+ en procentenhet	23
	AUD/SEK	+ en procentenhet	7

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2015
Ränteeffekt	Ränta	+ en procentenhet	-45

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2015
Transaktionseffekt	USD/CNY	- en procentenhet	-12
	EUR/USD	- en procentenhet	-7
	EUR/AUD	- en procentenhet	2
	AUD/USD	- en procentenhet	-5
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	- en procentenhet	-18
	USD/SEK	- en procentenhet	-23
	AUD/SEK	- en procentenhet	-7

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2015
Ränteeffekt	Ränta	- en procentenhet	37

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2016
Transaktionseffekt	USD/CNY	+ en procentenhet	18
	EUR/USD	+ en procentenhet	11
	EUR/AUD	+ en procentenhet	-3
	AUD/USD	+ en procentenhet	6
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	+ en procentenhet	16
	USD/SEK	+ en procentenhet	24
	AUD/SEK	+ en procentenhet	7

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2016
Ränteeffekt	Ränta	+ en procentenhet	-40

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2016
Transaktionseffekt	USD/CNY	- en procentenhet	-18
	EUR/USD	- en procentenhet	-11
	EUR/AUD	- en procentenhet	3
	AUD/USD	- en procentenhet	-6
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	- en procentenhet	-16
	USD/SEK	- en procentenhet	-24
	AUD/SEK	- en procentenhet	-7

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2016
Ränteeffekt	Ränta	- en procentenhet	22

Finansiell kreditrisk

Finansiella tillgångar innebär ett riskelement då motparterna kan vara oförmögna att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Denna exponering härrör från placeringar av likvida medel och från derivatpositioner med positiva orealiserade resultat gentemot banker och andra motparter. Koncernen begränsar denna risk genom att huvudsakligen ha likvida medel placerade hos motparter med hög rating. Den 31 december 2016 var den finansiella kreditrisken lika stor som det rapporterade värdet av likvida medel på balansräkningen, 1 599 Mkr (833). Alla derivattransaktioner täcks av ISDA:s kvittningsöverenskommelser för att reducera kreditrisk. Inga kreditförluster uppstod under 2016, varken på externa investeringar eller på derivatpositioner.

31 dec 2016	Tillgångar	Skulder
Derivat		
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	64	52
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	-46	-46
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	18	5

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk innebär Dometic Groups risk att inte kunna fullgöra sina betalningsskyldigheter på grund av otillräckliga likvida medel eller att endast kunna fullgöra dem till väsentligt högre finansieringskostnader. Det övergripande målet med Dometic Groups likviditetshandling är att säkerställa att koncernen behåller kontrollen över sin likviditetssituation.

Likviditetsriskerna hanteras av koncernen genom att ha tillräckliga likvida medel och kortfristiga investeringar i likvida marknader, tillgång till finansiering genom avtalade kreditfaciliteter samt möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av affärsverksamhetens dynamiska natur försäkras sig koncernen om flexibilitet genom att upprätthålla avtal som kan återkallas grundat på kreditens kvalitet. För att bibehålla kontroll över likviditeten och för att försäkra sig om att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att göra större betalningar, såsom räntebetalningar och amorteringar på de seniora lånen, rapporterar dotterbolagen veckovis sin likviditetssituation till ledningen. En likviditetsprognos för de kommande åtta veckorna rapporteras till ledningen varannan vecka.

Tabellen nedan visar koncernens finansiella skulder uppdelade i grupper baserat på relevant löptid från balansdag till kontrakterad förfallodag. Beloppen som visas i tabellen är odiskonterade kontraktuella kassaflöden relaterat till skulderna. Efter ett år, förväntas ett årligt odiskonterat kassaflöde om 287 Mkr fram till och med den långfristiga skuldens förfallodag.

31 dec 2015	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	> 4 år
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	588	307	302	229	3 809
Finansiella derivatinstrument	0	-	-	-	-
Valutaterminskontrakt	39	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	1 000	-	-	-	-
Summa	1 627	307	302	229	3 809

31 dec 2016	< 1 år	1-2 år	2-3 år	3-4 år	> 4 år
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	417	287	283	4 110	0
Finansiella derivatinstrument	0	0	0	-	-
Valutaterminskontrakt	52	-	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	1 024	-	-	-	-
Summa	1 493	287	283	4 110	0

NOT 3 forts.

Kapitalrisk

Koncernens mål för förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av koncernen så att den ska kunna ge avkastning till aktieägare och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att reducera kapitalkostnaden.

Koncernen måste, genom sitt nya seniora bankavtal uppfylla vissa finansiella åtaganden i form av nyckeltal "kovenanter". Från och med juni 2016 mäts "leverage ratio" (nettoskuld/EBITDA) och "interest cover" (räntetäckningsgrad). Vid årets slut fanns tillräckligt headroom för båda covenanterna. Headroom för leverage ratio uppgick till 167 procent och för interest cover till 367 procent. Att bryta mot bankavtalet skulle tekniskt sett innebära att koncernen hamnar på obestånd. I en sådan situation skulle långgivarna enligt bankavtalet ha rätt att begära återbetalning av skulderna. Under dessa omständigheter skulle en förhandlingslösning mellan ägarna, långgivarna och koncernledningen eftersträvas för att säkra koncernens fortlevnad.

Kapitalrisk	31 dec 2016	31 dec 2015
Total upplåning	4 782	4 814
Avgår: likvida medel	-1 599	-833
Nettoskuld	3 183	3 981
Totalt eget kapital	13 977	11 883
Totalt kapital	17 160	15 864
Skuldsättningsgrad (procent)	19	25

Verkligt värde

Värderingar av finansiella instrument och derivat till verkligt värde görs till det mest aktuella marknadspriset. Värderingen görs på kontinuerlig basis för att identifiera fluktuationer i finansiella tillgångar och skulder över tiden. Standardmetoder såsom diskonterade kassaflöden som baseras på observerbara marknadsvärden för vilka förfallotid och valuta används. Verkligt värde på finansiella instrument med optionsinslag värderas enligt Black-Scholes optionsmodell. Per den 31 december 2016 fanns inga optionsinstrument.

För valutaterminer anges utstående marknadsvärde i SEK. För valutaterminer görs värdering till verkligt värde genom att på balansdagen konvertera utstående marknadsvärdet till SEK till aktuell dagskurs vid månads slut. För räntederivat konverteras marknadspriset till SEK till balansdagens kurs vid månads slut.

Per den 31 december 2016 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar i nivå 2 kategorin till 64 Mkr (34) och för finansiella skulder 52 Mkr (39).

Att göra värderingar till verkligt värde kräver olika slags indata för att kunna fastställa verkligt värde. Följande nivåer är definierade:

Nivå 1: Noterade priser (ej justerade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder.

Nivå 2: Indata andra än noterade priser som är tillgängliga för tillgången eller skulden, antingen direkt (t.ex. som priser) eller indirekt (t.ex. härledda från priser).

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på tillgänglig marknadsinformation.

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde utgörs inom Dometic Group av derivatinstrument, vilka faller inom ramen för nivå 2.

Om koncernens seniora lånefacilitet förnyades idag skulle det vara till ungefär samma marginal, därför anses upplupet anskaffningsvärde vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Finansiella instrument per kategori

31 dec 2016	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	52	52	-	-	-
Derivat, långfristiga	7	-	-	7	-
Derivat, kortfristiga	57	-	-	56	1
Kundfordringar	1 041	1 041	-	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	237	237	-	-	-
Likvida medel	1 599	1 599	-	-	-
Summa tillgångar	2 993	2 929	-	63	1
Kortfristig del	2 934	2 877	-	56	1

31 dec 2016	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	4 453	4 453	-	-	-
Derivat, kortfristiga	52	-	-	52	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	329	329	-	-	-
Leverantörsskulder	1 024	1 024	-	-	-
Övriga skulder	134	134	-	-	-
Summa skulder	5 992	5 940	-	52	-
Kortfristig del	1 539	1 487	-	52	-

NOT 4 | VIKTIGA UPPSKATTNINGAR OCH BEDÖMNINGAR

Att upprätta räkenskaper i enlighet med korrekta redovisningsstandarder kräver att det görs uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen i årsredovisningen. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden. Områden där uppskattningar och antaganden är av större betydelse för koncernen beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

I enlighet med IFRS prövas behovet av nedskrivning av goodwill och varumärken årligen. Denna prövning baseras på en analys av det återvinningsbara värdet, som uppskattas på grundval av företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden baserade på budget och strategiplan för koncernen. Ytterligare information om antaganden och känslighet redovisas i not 14.

Nedskrivningsprövning av uppskjutna skattefordringar

Uppskattningar görs för att beräkna både aktuell och uppskjuten skatteskuld/fordran, inte minst vid värdering av uppskjutna skattefordringar. Möjligheten att göra avdrag mot framtida skattepliktiga vinster och därigenom nyttja de uppskjutna skattefordringarna bedöms också utifrån uppskattningar. Utfallet kan skilja sig från gjorda uppskattningar, t.ex. på grund av förändringar i prognoser för framtida skattepliktiga vinster, förändrad skattelagstiftning, eller den slutliga bedömning som görs av skattemyndigheter och domstolar avseende inlämnade inkomstdeklarationer. Under 2016 har uppskjuten skattefordran redovisats på tidigare års ränteavdrag som ett resultat av en förändrad bedömning. Det har bedömts sannolikt att ränteavdragen kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga vinster. Se vidare not 12.

Antaganden om pensioner och andra åtaganden efter pensioneringen

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder. Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. Värdet av pensionsåtaganden beror på vilka antaganden som gjorts av företagsledningen och som ligger till grund för aktuariernas beräkning av dessa åtaganden. Antaganden och aktuariella beräkningar görs individuellt per land där Dometic Group är verksam och där sådana åtaganden om ersättning till anställda finns.

Dessa antaganden omfattar diskonteringsränta, inflation, löneutveckling, utveckling av pensionerna över tiden, dödlighet, utvecklingen av kostnader för sjukvård samt andra faktorer. Antagande om inflation baseras på extern marknadsinformation och antagande om löneutveckling speglar historisk utveckling av lönekostnader, korttidsprognoser och förväntad inflation. Antagande om dödlighet baseras på officiell statistik. Känslighetsanalys av väsentliga antaganden presenteras i not 19.

Garantiförpliktelser

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer etc. Se vidare not 20.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från interna och externa juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Se vidare not 20.

Status grupptalan

Den 21 april 2016 lämnades en grupptalan in i Kalifornien och en justerad talan ("amended complaint") lämnades senare in den 8 juli 2016. Grupptalan i Kalifornien har sju namngivna kändanden. Dometic lämnade in ett yrkande om avvisning av denna talan, som nu har slutförts och en förhandling om detta hölls i november 2016. Domstolen har ännu inte fattat något beslut i fråga om avvisningsyrkandet. Kändanden lämnade sin första begäran om att få ta del av vissa handlingar i januari 2017. Våra invändningar och svaren därtill lämnades in den 6 februari 2017.

Den 24 juni 2016 lämnades en liknande grupptalan in i Florida och en justerad talan lämnades senare in den 23 augusti 2016. Dometic lämnade sitt avvisningsyrkande den 6 september 2016 och slutförde yrkandet den 3 oktober 2016. Grupptalan i Florida utgjordes ursprungligen av fjorton namngivna kändanden. Talan drogs tillbaka vad gäller kändanden från Virginia. Den 7 februari 2017 avvisade domstolen talan från tio av de namngivna kändandena, och lämnade kvar enbart tre kändanden med endast en grund för talan. Domstolen beviljade dock de namngivna kändandena tillstånd att justera sin talan före utgången av februari 2017. Den 22 februari 2017 lämnade de namngivna kändandena sin andra justerade talan, i vilken de försöker göra gällande sju grunder för talan för tio namngivna kändanden.

De rättsliga kostnaderna kopplade till grupptalan redovisas i resultatet när kostnaderna uppkommer. Inga avsättningar har gjorts då målet fortfarande är i ett tidigt stadium. Dometic håller fast vid sin ståndpunkt att påståendena är grundlösa.

NOT 5 | REDOVISNING PER SEGMENT**Redovisning per segment**

2015	Americas	EMEA	APAC	Ej utfördelat	Summa
Nettoförsäljning, extern	5 538	4 548	1 400	–	11 486
Rörelseresultat före avskrivningar	760	597	370	–	1 727
Av- och nedskrivningar	–162	–95	–34	–	–291
Rörelseresultat	598	502	336	–	1 436
Finansiella intäkter	–	–	–	2	2
Finansiella kostnader	–	–	–	–1 104	–1 104
Skatt	–	–	–	698	698
Årets resultat	–	–	–	–	1 032
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	240	240
Nettotillgångar ¹⁾	6 989	5 386	3 424	–	15 799

2016	Americas	EMEA	APAC	Ej utfördelat	Summa
Nettoförsäljning, extern	5 749	5 093	1 546	–	12 388
Rörelseresultat före avskrivningar	861	646	364	–	1 871
Av- och nedskrivningar	–163	–96	–39	–	–298
Rörelseresultat	698	550	325	–	1 573
Finansiella intäkter	–	–	–	6	6
Finansiella kostnader	–	–	–	–124	–124
Skatt	–	–	–	–93	–93
Årets resultat	–	–	–	–	1 362
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar	–	–	–	225	225
Nettotillgångar ¹⁾	7 579	5 813	3 669	–	17 061

¹⁾ Nettotillgångar vid slutet av perioden exklusive finansiella tillgångar och skulder samt uppskjutna skatter.

Koncernens verksamhet styrs och rapporteras i tre regioner: Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), samt APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Segmenten rapporteras baserat på den interna rapporteringen till koncernledning och styrelse. Rörelsesegmenten bestäms utifrån de rapporter som ligger till grund för koncernledningens löpande uppföljning.

Koncernens uppföljning på regionnivå är huvudsakligen baserad på försäljning och rörelseresultat. Resultatet för respektive region är baserat utifrån var kunderna har sin geografiska hemvist. Fördelningen av nettotillgångarna baseras på var fördelen från tillgången nyttjas. Försäljning mellan segment utförs till marknadsmässiga villkor på armlängds avstånd och elimineras vid konsolidering av koncernen, och har därför inte inkluderats i tabellen.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar följs upp på koncernnivå samt per legal enhet, och någon allokering per segment har därför inte gjorts. I den operationella uppföljningen allokteras nettotillgångar per segment.

Koncernledningens uppföljning utgår från integrerat resultat i varje segment, det vill säga internförsäljning mellan segment är eliminerat i segmentets resultat. Ett förenklat sätt att beskriva ett integrerat resultat är att det motsvarar lokalt resultat i varje segment i kombination med vinst/förlust från fabriker i andra segment baserat på produktionsvolym.

Ingen enskild extern kund i koncernen står för 10 procent eller mer av koncernens nettoomsättning.

Under 2016 var nettoomsättningen i procent per affärsområde som följer: Recreational Vehicles (RV) 65 procent, Marine 9 procent, Commercial and Passenger Vehicles (CPV) 16 procent samt övrigt (Lodging, Retail and Medical) 10 procent.

Geografisk information

Extern nettoomsättning per land	2016	2015
USA	5 541	5 267
Tyskland	2 225	1 910
Australien	1 133	1 065
Storbritannien	524	475
Frankrike	509	449
Italien	358	326
Sverige	228	217
Kanada	226	191
Nederländerna	226	214
Övriga	1 418	1 372
Summa	12 388	11 486

Nettoomsättning per land är baserat på var kunderna har sitt säte.

Anläggningstillgångar Sverige

Materiella och immateriella anläggningstillgångar i Sverige uppgår till 221 Mkr (211).

NOT 6 | NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT

Intäktsredovisning samt ytterligare information om nettoomsättning

Nettoomsättning innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i Dometic Groups löpande verksamhet. Nettoomsättning redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Koncernen redovisar intäkter när intäktsbeloppet kan mätas på ett tillförlitligt sätt, när det är troligt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och när särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av koncernens verksamheter enligt nedan. Intäktsbeloppet anses inte vara tillförlitligt mätbart förrän alla eventualiteter som avser försäljningen har lösts. Koncernen grundar sina beräkningar på historiska resultat, med hänsyn till typen av kund, typen av transaktion och de särskilda omständigheterna för varje enskilt arrangemang.

Försäljning av varor redovisas när ett koncernbolag har levererat produkter till kunden, kunden har full frihet att välja försäljningskanal och produkternas försäljningspris, och det inte finns några ouppfyllda förpliktelser som skulle kunna påverka godkännandet av produkterna. Leverans inträffar inte förrän produkterna har avsänts till den angivna platsen, risken för inkurans och förlust har övergått till kunden och kunden har godkänt produkterna i enlighet med försäljningsavtalet, godtagandevillkoren är uppfyllda, eller om koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för godkännande har uppfyllts.

Försäljningen redovisas baserat på det pris som anges i försäljningsavtalen, med avdrag för rabatter och returer enligt den uppskattning som görs vid tidpunkten för försäljningen. Samlad erfarenhet används för att beräkna och göra avsättning för rabatter och returer. Rabatterna beräknas med utgångspunkt från förväntade årliga inköp. Ingen finansieringsfaktor räknas in eftersom försäljningen normalt görs med en kreditditt på 30–60 dagar, vilket är i linje med marknadspraxis.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 12 388 Mkr (11 486).

Kostnad för sålda varor samt ytterligare information om kostnadslag

Kostnad för sålda varor består av direkta kostnader för att tillverka produkter såsom materialkostnader, personalkostnader och fabrikskostnader. I posten ingår också garantier och justeringar av varulagervärden och kostnader för montering av produkter. Huvuddelen av Dometic Groups kostnad för sålda varor är material (både råvaror och komponentdelar), som utgjorde 52 procent (53) av koncernens nettoomsättning under räkenskapsåret.

Eftersom Dometic Group tillverkar ett brett utbud av produkter är koncernens direkta materialkostnader mycket varierande och det är ingen enskild råvarutyp eller komponentdel som är dominerande. Övriga viktiga delar i kostnaden för sålda varor är fabriks- och materialomkostnader samt direkt eller indirekt arbete, vilka tillsammans utgör cirka en fjärdedel av koncernens kostnad för sålda varor.

Kostnad för sålda varor inkluderar även PMI-kostnader 294 Mkr (269) som utgörs av utgifter hänförliga till Dometics FoU-verksamhet. Dessa belopp omfattar till exempel löner och relaterade personalförmåner, vilka i regel är fasta, och externa tjänster som tester och design, vilka är rörliga.

Rörelsens kostnader per kostnadslag	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
Råvaror och förnödenheter	-6 446	-6 095	-	-
Personalkostnader (Not 9)	-2 391	-2 305	-63	-39
Transportkostnader	-522	-460	-	-
Av- och nedskrivningar (Not 14 och 15)	-298	-291	-	-
Garantikostnader	-291	-269	-	-
Marknadsföringskostnader	-257	-178	-	-
Övrigt ¹⁾	-610	-452	60	33
Summa	-10 815	-10 050	-3	-6

¹⁾ Moderbolaget rapporterar Övriga rörelsekostnader om 127 Mkr (48) av vilket hela beloppet är relaterat till intäkter från koncernbolag.

Rörelsens kostnader per funktion	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
Kostnad för sålda varor	-8 463	-8 127	-	-
Försäljningskostnader	-1 651	-1 433	-	-
Administrationskostnader	-604	-510	-130	-54
Övriga rörelseintäkter	55	125	127	48
Övriga rörelsekostnader	-35	-61	-	-
Jämförelsestörande poster	-48	24	-	-
Avskrivning kundrelationer	-69	-68	-	-
Summa	-10 815	-10 050	-3	-6

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader består huvudsakligen av kostnader för marknadsföring, inklusive kostnader för försäljningspersonal, kampanjer, mässor och andra evenemang. Försäljningskostnader innefattar även logistik (utgående frakt-kostnader för leveranser till kunder), kredit, inkasso- och relaterade IT-utgifter.

Administrationskostnader

Administrationskostnader innefattar kostnader för administration av Dometic Groups verksamhet som inte är hänförliga till kostnad för sålda varor eller försäljningskostnader, till exempel kostnader för företagsledningen samt avdelningarna för IT, HR, finans och administration.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster består av intäkter och kostnader i samband med händelser som inte är återkommande eller inträffar oregelbundet samt påverkar jämförbarheten mellan perioderna.

Jämförelsestörande poster	2016	2015
Omstruktureringskostnader	-	-30
Transaktionsrelaterade kostnader	-	-35
Avyttring av verksamheten för sätes- och chassi-komponenter	-25	-
Utfasning av strukturella produkter	-25	-
Transaktionsrelaterade kostnader för integrering Atwood	-7	-
Filakovo relaterade kostnader/försäkringsersättning	16	11
Kostnader för nedläggning av en tillverkningslinje i Kina	-6	-
Avyttring av Medical divisionen	-	83
Övriga kostnader	-1	-5
Summa	-48	24

NOT 7 | ARVODEN TILL REVISOR

	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
PricewaterhouseCoopers (PwC)				
Revisionsarvoden ¹⁾	-12	-13	-2	-2
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²⁾	-4	-1	-	-
Arvoden för skattekonsultationer ³⁾	-6	-9	0	-5
Alla övriga arvoden ⁴⁾	-2	-9	-	-8
Summa arvoden till PwC	-24	-32	-2	-15
Övriga revisorer				
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	-1	-1	-	-
Övriga revisionstjänster	-	-1	-	-
Skatterådgivningstjänster	-1	-2	-	-
Övriga rådgivningstjänster	-3	-2	-	-1
	-5	-6	-	-1
Summa arvoden till revisorer	-29	-38	-2	-16

¹⁾ Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de endast kan utföras av externrevisor, och inkluderar granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag samt revisionsintyg (exempelvis i form av stödbrev, så kallat comfort letters).

²⁾ Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanden och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens årsredovisningar och som traditionellt utförs av externrevisor, och inkluderar konsultation relaterat till redovisnings- och rapporteringskrav.

³⁾ Arvoden för skattekonsultationer inkluderar arvoden för transferprissättning, debiterande för skattetjänster, skattekonsultationer och skatterådgivning hänförlig till förvärv, avyttringar och andra projekt samt stöd vid skatterevisorer.

⁴⁾ Alla övriga arvoden – Arvoden för övriga tjänster. För 2015 avses främst arvoden hänförliga till support vid IPO (börsintroduktionen).

NOT 8 | LEASINGAVTAL

Föremål som leasas i koncernen är kontor, produktions- och lagerutrymmen, och koncernen har också leasingavtal för IT- och kontorsutrustning samt fordon.

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar för operationell leasing kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av materiella anläggningstillgångar i vilka koncernen i allt väsentligt innehar riskerna och fördelarna med ägandet klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing aktiveras vid hyresavtalets början med det lägre av det verkliga värdet på den leasade egendomen och nuvärdet av minimileasing-avgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan skuld och finansiella kostnader för att uppnå en fast procentsats i förhållande till den redovisade skulden. Motsvarande leasingskuld, exklusive finansiella kostnader, ingår i övriga långfristiga skulder. Räntedelen av finansieringskostnaderna tas upp i resultaträkningen under leasingperioden så att de ger en fast räntesats under perioden i förhållande till återstoden av skulden för varje period. Materiella anläggningstillgångar som förvärvats genom finansiella leasingavtal skrivs av över den kortare av nyttjandeperioden för tillgången och leasingperioden. Koncernen har inga finansiella leasingavtal av större värde.

Intäkter från operationell leasing intäktsförs linjärt över leasingperioden. Direkta kostnader som uppstår hos leasegivaren läggs till den leasade tillgångens redovisade värde och kostnadsförs över leasingperioden utifrån samma grund som leasingintäkten. Avskrivningsreglerna för avskrivningsbara leasade tillgångar ska överensstämma med vanliga avskrivningsregler för likartade tillgångar.

Operationella leasingavtal

Leasingkostnader för tillgångar som innehas genom operationella leasingavtal, såsom lokaler, maskiner, datorer och kontorsutrustningar ingår i rörelsens kostnader och uppgår till 151 Mkr (126).

Framtida leasingkostnader avseende ej uppsägningsbara leasingavtal (i nominellt värde) uppgår till:

	31 december, 2016	31 december, 2015
Inom ett år	-151	-124
1–5 år	-281	-231
Mer än 5 år	-28	-27
Summa	-460	-382

Framtida leasingintäkter avseende ej uppsägningsbara leasingavtal (i nominellt värde) uppgår till:

	31 december, 2016	31 december, 2015
Inom ett år	1	3
1–5 år	2	2
Mer än 5 år	-	2
Summa	3	7

Redovisade leasingintäkter är i huvudsak hänförliga till uthyrda fabrikslokaler och uppgick under 2016 till 1 Mkr (3).

NOT 9 | KOSTNADER FÖR LÖNER, ERSÄTTNINGAR OCH FÖRMÅNER

Löner, övriga ersättningar och sociala kostnader

Ersättningar till anställda	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
Löner och andra ersättningar	-1 829	-1 843	-35	-31
Övriga sociala kostnader	-298	-264	-17	-11
Pensionskostnader – avgiftsbestämda pensionsplaner	-47	-48	-8	-5
Pensionskostnader – förmånsbestämda planer	-14	-14	0	-
Övriga personalkostnader	-203	-136	-2	-
Summa	-2 391	-2 305	-63	-47

Medarbetarnas ersättning är baserad på principerna i Dometic Groups ersättningspolicy. Ersättningen är beroende av lokala marknadsförhållanden och kollektivavtal. De förmånsbestämda pensionsplanerna är numera stängda för inträde av nya personer och de avgiftsbestämda pensionsplanerna är i linje med Dometic Groups ersättningspolicy.

Den totala kostnaden för ersättningen till medarbetarna uppgick 2016 till 2 391 Mkr (2 305).

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under räkenskapsåret 2015	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	783
Albert Gustafsson, ledamot	-
Erik Olsson, ledamot (vald augusti 2015)	325
Gun Nilsson, ledamot (vald augusti 2015)	325
Harry Klagsbrun, ledamot	-
Magnus Yngen, ledamot	554
Rainer Schmückle, ledamot	554
Summa ersättning till styrelsen	2 541

Ersättning till styrelsen under räkenskapsåret 2016	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	675
Albert Gustafsson, ledamot	375
Erik Olsson, ledamot	375
Gun Nilsson, ledamot	375
Harry Klagsbrun, ledamot	425
Magnus Yngen, ledamot	425
Rainer Schmückle, ledamot	375
Summa ersättning till styrelsen	3 025

Ersättningen till styrelsens ledamöter för arbete i styrelsen och i utskott uppgick till 3 025 Tkr (2 541). Ersättningarna för utskottsarbete (i revisionsutskottet och i ersättningsutskottet) fram till nästa årsstämma uppgår till totalt 450 Tkr (varav 100 Tkr till ordföranden i varje utskott och 50 Tkr till utskottsledamöterna). I tillägg till ordinarie ersättning 2015 fick styrelsen en engångsersättning om 325 Tkr per ledamot för sina extraordinära insatser i samband med bolagets börsintroduktion på Nasdaq Stockholm.

Ersättning till vd och koncernledningen

2015	Årlig baslön	Rörlig lön 2015	Andra ersättningar	Pensionskostnad	Summa
Tkr					
Verkställande direktör och koncernchef	5 543	2 156	113	1 673	9 485
Övriga medlemmar i koncernledningen	22 684	9 510	854	4 591	37 639
Summa	28 227	11 666	967	6 264	47 124

2016	Årlig baslön	Rörlig lön 2016	Andra ersättningar	Pensionskostnad	Summa
Tkr					
Verkställande direktör och koncernchef	5 837	2 899	112	1 676	10 524
Övriga medlemmar i koncernledningen	25 479	11 826	1 901	8 989	48 195
Summa	31 316	14 725	2 013	10 665	58 719

I koncernledningen ingår den verkställande direktören och de övriga medlemmarna i koncernledningen. De olika roller som representeras i koncernledningen, och som rapporterar direkt till den verkställande direktören, är de tre regioncheferna och cheferna för koncernfunktionerna: finans, HR, juridik, marknadsföring, produktutveckling och innovation (PMI) och affärsstrategi.

Den första årsstämman som hölls efter börsnoteringen på Nasdaq Stockholm tog beslut om riktlinjerna gällande ersättningen av den verkställande direktören och de övriga medlemmarna i koncernledningen. De nuvarande anställningsavtalen och ersättningarna har beslutats av styrelsen som tillämpar ersättningspolicyn som grund för besluten.

Dometics mål är att erbjuda de konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor som krävs för att kunna rekrytera, motivera och behålla bra ledande befattningshavare, vilket är en förutsättning för en fortsatt framgångsrik affärsverksamhet. Ersättningen baseras på ett brett belöningsystem som gör det möjligt att ge en marknadsanpassad, om än inte ledande, och kostnadseffektiv ersättning uppbyggd av följande komponenter: grundlön och rörlig lön, pension och andra förmåner. För närvarande har Dometic Group ett kortsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och ledande specialister och ersättningsutskottet och styrelsen har inlett ett förberedande arbete för ett eventuellt införande av ett långsiktigt incitamentsprogram i början av 2017.

Lönerna och ersättningarna till den verkställande direktören och koncernledningen uppgick 2016 till 58 719 Tkr. Under 2016 rekryterades tre stycken nya regionchefer som har en högre ersättning än sina företrädare. I fråga om den rörliga lönen uppnåddes fler mål under 2016 än under 2015. Förutom Dometics kortsiktiga incitamentsprogram ingår det i den rapporterade rörliga lönen även särskilda bonusar som hanteras av ersättningsutskottet för speciella projekt eller situationer.

Pensionsförmåner

Koncernledningens pensionsavtal består i regel av avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner görs premieinbetalningar till pensionsplanen i form av en procentandel av den pensionsgrundande lönen. Enligt ersättningspolicy för VD och koncernledning ska pensionen återspegla regelverk och praxis i anställningslandet och inte överskrida 30 procent av den årliga baslönen. Ett anställningskontrakt för en koncernledningsmedlem som innehöll en pensionsgrundande bonus har justerats under året och från 2017 är villkoren för samtliga koncernledningsmedlemmar i linje med ramverket i ersättningspolicyn.

Pensionsförmånens värde vid pensioneringen beror på de inbetalningar som gjorts, avkastningen på investeringarna och de kostnader som är förbundna med planen. För närvarande är avgiftsbestämda pensionsplaner praxis för alla medlemmar i koncernledningen med undantag för en medlem som fortfarande har en förmånsbestämd pensionsplan. Den normala pensionsåldern är 65 år. Inbetalningarna till pensionsplanen upphör vid pensioneringen eller tidigare om bolaget lämnas av annan anledning. De totala pensionskostnaderna som betalades för den verkställande direktören och koncernledningen under 2016 var 10 665 Tkr.

NOT9 forts.

Uppsägningstid och avgångsvederlag

Medlemmar i koncernledningen har 6 månaders uppsägningstid när medarbetaren säger upp sig på eget bevåg. Om det är bolaget som säger upp medarbetaren är uppsägningstiden mellan 6 och 12 månader. Den verkställande direktören har 6 månaders uppsägningstid om bolaget säger upp honom eller henne, med ytterligare ett års grundlön som avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ska inte vara semestergrundande eller grundande för pensionsförmåner. Lokala anställningslagar och -regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Antal medarbetare och könsfördelning

Det genomsnittliga antalet medarbetare i Dometic Group under perioden från den 1 januari 2016 till den 31 december 2016 var 6 503 (6 518). Av det totala antalet medarbetare var 37 procent kvinnor.

Inom koncernledningen är 3 av 10 medlemmar kvinnor.

Könsfördelning inom styrelsen och koncernledningen

	31 december, 2016		31 december, 2015	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncern (inklusive dotterbolag)				
Styrelse	7	6	7	6
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	10	7	10	8
Summa koncernen	17	13	17	14

	2016		2015	
	Medelantal anställda	Varav män, %	Medelantal anställda	Varav män, %
Moderbolag				
Sverige	8	75	7	71
Summa	8	75	7	71
Dotterbolag				
Australien	134	75	133	77
Österrike	6	83	10	70
Belgien	20	75	30	70
Brasilien	4	75	3	100
Kina	2 803	63	2 632	63
Danmark	14	86	15	87
Förenade Arabemiraten	12	67	11	64
Finland	12	83	12	75
Frankrike	34	51	35	49
Tyskland	942	69	893	69
Hong Kong	70	46	65	49
Ungern	246	62	249	61
Italien	196	77	183	78
Japan	18	88	16	81
Nederländerna	34	74	33	76
Nya Zeeland	9	78	8	76
Norge	9	78	10	80
Polen	12	50	12	58
Ryssland	22	73	20	75
Singapore	5	60	5	60
Slovakien	208	68	142	59
Sydafrika	5	60	10	50
Spanien	19	61	31	55
Sverige	216	68	210	71
Schweiz	11	91	12	92
Storbritannien	48	52	50	50
USA	1 374	56	1 671	57
Övriga	12	64	10	70
Summa koncernen	6 503	63	6 518	63

NOT 10 | ÖVRIGA RÖRELSEINTÄKTER OCH KOSTNADER

Övriga rörelseintäkter	2016	2015
Intäkter från uthyrning	-	3
Vinst vid försäljning anläggningstillgångar	2	1
Försäkringsersättning	2	0
Valutakurseffekt	40	107
Intäkter återvunnet produktionsavfall	-	1
Övrigt	16	13
Summa	60	125
Övriga rörelsekostnader	2016	2015
Förlust vid försäljning anläggningstillgångar	-2	-3
Valutakurseffekt	-34	-26
Omvärdering varulager	-	-12
Avgångsvederlag	-	-4
Tull	-	-2
Underhållskostnader	-	0
Övrigt	-4	-14
Summa	-40	-61
Övriga rörelseintäkter och kostnader	20	64

Moderbolaget

Övriga rörelseintäkter uppgår till 127 Mkr (48) varav hela beloppet är relaterat till intäkter från dotterbolag.

NOT 11 | FINANSIELLA INTÄKTER OCH KOSTNADER

	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter på lån dotterbolag	-	-	71	257
Ränteintäkter	6	2	-	-
Summa	6	2	71	257
Finansiella kostnader				
Räntekostnader				
- Upplåning kreditinstitut	-117	-627	-111	-264
- Upplåning dotterbolag	-	-	-	-7
Räntekostnader på pensionsskuld och förväntad avkastning på förvaltnings-tillgångar (not 19)	-13	-12	-	-
Kostnadsförda aktiverade finansieringskostnader	-7	-243	-7	-1
Refinansieringskostnader	-	-214	-	-194
Valutakursdifferenser netto	24	19	-296	96
Övriga finansiella kostnader	-11	-27	-8	-2
Summa	-124	-1 104	-422	-372
Finansnetto	-118	-1 102	-351	-115

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektiv-räntemetoden.

NOT 12 | SKATTER

	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
Aktuell skatt för året	-194	-169	-1	-38
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	36	0	-	-
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	65	867	1	2
Summa	-93	698	-	-36

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas direkt i eget kapital under övrigt totalresultat. I sådana fall redovisas även skatten i eget kapital under övrigt totalresultat.

Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och uppskattad skattekostnad baserad på nuvarande skattesatser förklaras nedan:

	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
Resultat före skatt	1 455	334	-1	172
Skatt beräknad i enlighet med koncernens uppskattade genomsnittliga skattesats ¹⁾	-436	-100	0	-38
Ej skattepliktiga intäkter	1	2	0	0
Ej avdragsgilla kostnader	-17	-22	-1	-1
Temporära skillnader för vilka ingen uppskjuten skatt redovisats	64	81	0	2
Ej redovisad uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	-1	0	-	-
Redovisad uppskjuten skatt avseende tidigare års underskott	4	727	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	-3	-2	-	-
Övriga omvärderingar av uppskjuten skatt relaterad till tidigare år	145	12	1	1
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	36	0	-	-
Övriga skillnader	114	-	-	-
Summa	-93	698	-	-36
¹⁾ Uppskattad genomsnittlig skattesats år, %	30	30	22	22

Koncernens uppskattade genomsnittliga skattesats bygger på de lagstadgade skattesatserna i länder i vilka Dometic Group bedriver sin verksamhet. Moderbolagets uppskattade skattesats motsvaras av den lagstadgade skattesatsen i Sverige.

Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade och skattemässiga värden är olika. Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
Uppskjuten skattefordran				
Avdragsgilla goodwillavskrivningar	3	14	-	-
Pensionsförpliktelser	116	56	3	2
Underskottsavdrag	972	998	-	-
Avsättningar	55	56	-	-
Lager inklusive internvinst i varulager	123	88	-	-
Derivatinstrument	11	8	-	-
Övriga tillgångar och skulder	293	71	-	-
Summa uppskjuten skattefordran	1 573	1 291	3	2
Nettning av tillgångar/ skulder	-347	-199	-	-
Uppskjuten skattefordran, netto	1 226	1 092	3	2

	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
Uppskjuten skatteskuld				
Varumärken	-538	-496	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-274	-183	-	-
Materiella anläggningstillgångar	-97	-58	-	-
Derivatinstrument	-14	-6	-	-
Övriga tillgångar och skulder	-17	-10	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	-940	-753	-	-
Nettning av tillgångar/ skulder	347	199	-	-
Uppskjuten skatteskuld, netto	-593	-554	-	-
Netto av uppskjutna skatteskulder och skattefordringar	633	538	3	2
	Koncern		Moderbolag	
	2016	2015	2016	2015
Förändring av uppskjuten skatt netto				
Ingående balans	538	-356	2	-
Uppskjuten skatt redovisad i övrigt totalresultat	46	17	-	-
Skatteintäkter (kostnader) under perioden som redovisats i resultaträkningen	65	867	1	2
Valutakursdifferenser	-16	10	-	-
Utgående balans	633	538	3	2

Av uppskjuten skatt som redovisats i övrigt totalresultat om 46 Mkr (17) avser 8 Mkr (-7) pensioner och 38 Mkr (24) finansiella säkringsinstrument.

Uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att underskottsavdragen kan utnyttjas mot framtida skattepliktiga vinster.

Vid utgången av perioden uppskattas storleken på skattemässiga underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas till 188 Mkr (189).

Underskottsavdrag med tidsfrister uppgår till 280 Mkr, varav 269 Mkr kommer att löpa ut efter mer än fem år.

Aktuell och uppskjuten skatt

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolagets dotterbolag och intresseföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen. Uppskjuten skatt redovisas emellertid inte när en tillgång eller skuld först redovisas om denna tillgång eller skuld uppstår genom en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller i praktiken beslutats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänför sig till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom netto-betalningar.

NOT 13 | ÖVRIGA LÅNGFRISTIGA FORDRINGAR

	31 december, 2016	31 december, 2015
Miljöreserv	7	6
Aktier och andelar i intresseföretag	2	1
Nuvärde för livförsäkring	40	34
Övriga långfristiga fordringar	3	5
Summa	52	46

Moderbolaget

Övriga långfristiga fordringar i moderbolaget består av kapitalförsäkringar om 11 Mkr (7).

NOT 14 | IMMATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

Goodwill

Goodwill utgör det belopp som anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar som koncernen förvärvat i det förvärvade dotterbolaget vid förvärvstidpunkten. Goodwill prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Samtliga varumärken inom Dometic Group som redovisas till ett värde i balansräkningen har identifierats som ett led i en strategisk planeringsprocess. Bedömningen är att samtliga varumärken bibehålls och inte har en bestämbar livslängd, och dessa skrivs därför inte av årligen utan är istället föremål för årlig nedskrivningsprövning.

Kundrelationer och immateriella rättigheter

Kundrelationer och immateriella rättigheter (IP) som uppkommer vid förvärv tas upp till verkligt värde vid förvärvstillfället. Dessa rättigheter har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela värdet av kundrelationer och IP-rättigheter över deras bedömda nyttjandeperiod på 7 år (IP-rättigheter) respektive 20 år (kundrelationer).

Övriga immateriella tillgångar/aktiverade utvecklingskostnader

Forskningsutgifter redovisas som kostnader när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt aktiveras som immateriella tillgångar när särskilda kriterier har uppfyllts. Andra utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering redovisas som kostnad när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt som aktiveras, skrivs av linjärt under den period när de förväntade fördelarna beräknas gynna företaget och från den tidpunkt då de kan nyttjas. Avskrivningstiden uppgår normalt till 5 år.

Kostnader för underhåll av mjukvara redovisas i resultaträkningen då de uppkommer. Utvecklingskostnader direkt hänförliga till utformning och test av identifierbara och unika mjukvaror som bolaget har kontroll över redovisas som immateriella tillgångar när särskilda kriterier uppfyllts. Aktiverade kostnader för mjukvara skrivs av över förväntad livslängd som normalt är högst 3 år.

Kriterier för att aktivera utvecklingskostnader:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa tillgången så att den kan användas.
- Avsikten är att färdigställa tillgången och använda eller sälja den.
- Möjligheter att använda eller sälja tillgången finns.
- Det går att påvisa hur tillgången ska generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns lämpliga tekniska, ekonomiska och andra resurser för att färdigställa, använda eller sälja tillgången.
- Kostnader kopplade till tillgången under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga aktiverbara immateriella tillgångar, som patent och övriga rättigheter som aktiveras, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden, vilket normalt är 5–10 år.

2015	Övriga immateriella tillgångar						Summa
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Immateriella rättigheter	Aktiverade utvecklingskostnader	Övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden							
Ingående balans	10 001	2 243	866	155	110	141	13 516
Rörelseförvärv	5	–	–	–	–	–	5
Årets investeringar	–	–	–	–	9	8	17
Försäljningar och avyttringar	–285	–	–	–	–10	0	–295
Valutakursdifferenser	–61	4	60	0	–1	–3	–1
Belopp vid årets utgång	9 660	2 247	926	155	108	146	13 242
Ackumulerade avskrivningar							
Ingående avskrivning	0	0	–7	–4	–59	–124	–194
Försäljningar och avyttringar	–	–	–	–	7	0	7
Årets avskrivningar	–	–	–46	–22	–17	–7	–92
Valutakursdifferenser	–	–	–1	0	0	3	2
Belopp vid årets utgång	0	0	–54	–26	–69	–128	–277
Värde enligt balansräkningen 31 dec 2014	10 001	2 243	859	151	51	17	13 322
Värde enligt balansräkningen 31 dec 2015	9 660	2 247	872	129	39	18	12 965

2016	Övriga immateriella tillgångar						Summa
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Immateriella rättigheter	Aktiverade utvecklingskostnader	Övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden							
Ingående balans	9 660	2 247	926	155	108	146	13 242
Rörelseförvärv	–	–	–	–	–	0	0
Årets investeringar	–	–	–	2	8	11	21
Försäljningar och avyttringar	0	–	–46	–	–10	–3	–59
Valutakursdifferenser	667	151	74	1	1	7	901
Belopp vid årets utgång	10 327	2 398	954	158	107	161	14 105
Ackumulerade avskrivningar							
Ingående avskrivning	0	0	–54	–26	–69	–128	–277
Försäljningar och avyttringar	–	–	5	–	10	1	16
Årets avskrivningar	–	–	–47	–23	–13	–8	–91
Valutakursdifferenser	–	–	–7	0	0	–5	–12
Belopp vid årets utgång	0	0	–103	–49	–72	–140	–364
Värde enligt balansräkningen 31 dec 2015	9 660	2 247	872	129	39	18	12 965
Värde enligt balansräkningen 31 dec 2016	10 327	2 398	851	109	35	21	13 741

Övriga immateriella tillgångar består av kundrelationer, immateriella rättigheter, aktiverade utvecklingskostnader och övriga immateriella tillgångar om totalt 1 016 Mkr.

Avskrivningar om 91 Mkr (92) på immateriella tillgångar har belastat kostnad sålda varor med 21 Mkr (24), marknadsföringskostnader - Mkr (-) och avskrivningar av kundrelationer 70 Mkr (68). Den senare inkluderar avskrivningar av kundrelationer om 47 Mkr (46) samt immateriella rättigheter om 23 Mkr (22). Huvuddelen av investeringarna i kostnad såld vara innehåller internt genererade utvecklingskostnader.

Moderbolaget

Övriga immateriella tillgångar uppgick till 2 Mkr (-), varav samtliga avser patent och licenser.

2016	Immateriella rättigheter	Summa
Anskaffningsvärden		
Ingående balans	–	–
Årets investeringar	2	2
Belopp vid årets utgång	2	2
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	–	–
Årets avskrivningar	0	0
Belopp vid årets utgång	0	0
Värde enligt balansräkningen 31 december 2015	–	–
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	2	2

Nedskrivningsprövning för goodwill och varumärken

Koncernen har tillgångar med obestämbar livslängd i form av goodwill och varumärken. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE), vilka är de tre regionerna Americas, EMEA och APAC. Den globala divisionen Medical, som varit kassagenererande enhet tidigare år, avyttrades under 2015.

Koncernens varumärken utgörs av Dometic, WAECO, Mobicool, Marineair, Cruiseair, Sealand och Condaria. Dessa är etablerade varumärken vars utveckling framöver kommer att utvärderas som en del i det globala omprofileringsinitiativet "One Dometic". Detta initiativ omfattar en förändring över tid där fler produkter kommer att säljas under varumärket Dometic. Koncernledningen kommer att beräkna värdet av varumärkena. Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken per den 31 december 2016 visade inget behov av nedskrivning.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har obestämbar livslängd, till exempel goodwill, skrivs ej av. En bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov för goodwill och varumärken görs på årsbasis eller när det finns indikatorer på ett behov av nedskrivning. Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken beräknas med den så kallade value-in-use-metoden (VIU) som omfattar fem år. Andra icke-finansiella tillgångar än goodwill som skrivits ned prövas avseende eventuell återföring av nedskrivningarna vid varje periodslut.

Diskonterade kassaflöden jämförs med kassagenererande enhetens bokförda värde, och ett nedskrivningsbehov kan finnas om nuvärdet av de diskonterade kassaflödena är lägre än det bokförda värdet. Företagsledningens bedömning är att inga rimliga möjliga förändringar i något av de gjorda huvudantagandena skulle ha lett till en nedskrivning i något av koncernens kassagenererande enheter.

Ingen nedskrivning är redovisad i resultaträkningen i 2016 års resultaträkning (-).

Väsentliga antaganden

Följande antaganden har tillämpats:

Diskonteringsräntan (WACC) baseras på equity beta i jämförelse med nordiska bolag "Nordic peer's". Lokala förutsättningar för varje regions inflation, regionala långfristiga värdepapper och regional marknadsrisk utgör grunden för avkastningen på eget kapital. Detta tillsammans med koncernens kapitalstruktur bygger upp en diskonteringsränta som företagsledningen bedömer vara en adekvat marknadsnivå för förvärv.

Koncernens diskonteringsränta (WACC) före skatt är 10,49 procent (10,73) och fördelar sig på region enligt nedan:

Goodwill, varumärken och diskonteringsränta	Goodwill		Varumärken		Diskonteringsränta (WACC) före skatt, %	
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Americas	4 530	4 179	897	827	11,57	11,58
EMEA	3 220	3 081	884	845	8,71	9,45
APAC	2 577	2 400	617	575	12,00	12,30
Koncern	10 327	9 660	2 398	2 247	10,49	10,73

Budget och uppskattningar bygger på rimliga antaganden per region på viktiga områden såsom volym, pris och mix som utgör en grund för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa data sätts i relation till historiska data samt externa rapporter angående marknadens tillväxt.

Beräkningarna innefattar prognostiserade kassaflöden över en femårsperiod. Första året baseras på budget som godkänts av styrelsen. Följande fyra år baseras på den strategiska plan som antagits av företagsledningen. Kassaflöden utöver femårsperioden extrapoleras med en tillväxt på 2 procent för en kassagenererande enhet.

Känslighetsanalys – förändring av huvudantaganden

Om diskonteringsräntan som använts för test av kassaflöden på koncernnivå skulle ha varit 1 procent högre än ledningens uppskattning, finns inget nedskrivningsbehov i Dometic Group.

Om den permanenta tillväxttakten skulle ha varit 0,5 procent lägre än företagsledningens uppskattning finns inget nedskrivningsbehov i Dometic Group.

På grundval av en känslighetsanalys per den 31 december 2016 på nivån kassaflödesgenererande enhet, dvs. regioner, skulle en ökning av den diskonteringsräntan med mer än 1 procent för Americas och EMEA inte innebära något nedskrivningsbehov i koncernen, medan däremot en ökning med 1 procentenhet för APAC skulle innebära ett nedskrivningsbehov av goodwill om 14 Mkr i koncernen. Känsligheten vid en förändring av WACC för respektive region med 1 procent motsvarar en förändring av värdet av framtida kassaflöden med 0,5 miljarder kronor (APAC), 2,1 miljarder kronor (EMEA) samt 1,5 miljarder kronor (Americas). Nedskrivningsprövningen indikerar högre känslighet i en av de kassagenererade enheterna, därför följer Dometic resultatet för den kassagenererade enheten vars övervärde är beroende av att måluppfyllelse för Dometic Group satta antaganden. En nedskrivning av goodwill är inte kassaflödespåverkande.

Koncernen har bedömt att förändringar i viktiga variabler, såsom marknadsandel, tillväxt, valutakurser, råvarupriser och andra faktorer, inte skulle ha så stora effekter att de i sig skulle påverka återvinningsvärdet till ett belopp som understiger det bokförda värdet.

NOT 15 | MATERIELLA ANLÄGGNINGSTILLGÅNGAR

2015	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och installationer	Verktyg	Pågående anläggningar och förskott till leverantörer	Summa
Anskaffningsvärden							
Ingående balans	241	1170	1333	1425	–	85	4255
Årets investeringar	–	25	21	31	29	117	223
Försäljningar och avyttringar	–	–97	–92	–90	4	–15	–290
Omklassificeringar	–2	18	–6	–907	999	–104	–2
Valutakursdifferenser	2	–2	11	2	–12	–1	0
Belopp vid årets utgång	241	1114	1267	461	1020	82	4186
Akkumulerade avskrivningar							
Ingående balans	–6	–390	–913	–1147	–	0	–2457
Försäljningar och avyttringar	–	36	81	74	3	–	194
Årets avskrivningar	–	–37	–73	–36	–53	–	–199
Omklassificeringar	1	–	38	743	–781	–	1
Valutakursdifferenser	–	2	1	–3	9	–	9
Belopp vid årets utgång	–5	–389	–866	–369	–822	0	–2452
Akkumulerade nedskrivningar							
Ingående balans	–38	–96	–24	–11	–	0	–169
Årets nedskrivning	–	–	2	0	–	–	2
Belopp vid årets utgång	–38	–96	–22	–11	0	0	–167
Värde enligt balansräkningen 31 december 2014	197	684	396	267	–	85	1629
Värde enligt balansräkningen 31 december 2015	198	629	379	81	198	82	1567

2016	Mark och mark- anläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier och installationer	Verktyg	Pågående anläggningar och förskott till leverantörer	Summa
Anskaffningsvärden							
Ingående balans	241	1114	1267	461	1020	82	4186
Årets investeringar	–	24	21	27	30	103	205
Försäljningar och avyttringar	–8	–40	–98	–38	–22	–6	–212
Omklassificeringar	1	16	52	6	20	–93	2
Valutakursdifferenser	7	46	60	16	55	4	188
Belopp vid årets utgång	241	1160	1302	472	1103	90	4368
Avskrivningar							
Ingående balans	–5	–389	–866	–369	–822	0	–2452
Försäljningar och avyttringar	–	12	82	33	19	–	146
Årets avskrivningar	0	–37	–75	–30	–65	–	–207
Omklassificeringar	–1	1	–20	0	18	–	–2
Valutakursdifferenser	0	–18	–39	–12	–45	–	–114
Belopp vid årets utgång	–6	–431	–918	–378	–895	0	–2628
Nedskrivningar							
Ingående balans	–38	–96	–22	–11	0	0	–167
Årets nedskrivning	–	–	4	1	–3	–	2
Belopp vid årets utgång	–38	–96	–18	–10	–3	0	–165
Värde enligt balansräkningen 31 december 2015	198	629	379	81	198	82	1567
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	197	633	366	84	205	90	1,575

Mark, markanläggningar och byggnader uppgår totalt till 830 Mkr. Inventarier, installationer och verktyg uppgår till 289 Mkr. Avskrivningar om 207 Mkr (199) fördelade sig per funktion enligt följande: kostnad sålda varor 166 Mkr (165), försäljningskostnader 9 Mkr (9) och administrationskostnader 32 Mkr (25).

Moderbolaget

Inventarier och installationer i moderbolaget uppgår till SEK 1 million (-).

2016	Inventarier och instal- lationer	Summa
Anskaffningsvärden		
Ingående balans	-	-
Årets investeringar	1	1
Belopp vid årets utgång	1	1
Ackumulerade avskrivningar		
Ingående balans	-	-
Årets avskrivningar	0	0
Belopp vid årets utgång	0	0
Värde enligt balansräkningen 31 december 2015	-	-
Värde enligt balansräkningen 31 december 2016	1	1

Materiella anläggningstillgångar

Byggnader och mark omfattar i huvudsak fabriksanläggningar och kontor och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar för byggnader.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, efter vad som är lämpligt, endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet för tillgången kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Övriga reparationer och övrigt underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark, som förutsätts ha obegränsad livslängd. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde eller omvärderat belopp ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

• Byggnader	20–40 år
• Maskiner	6–15 år
• Fordon	5 år
• Inventarier	3–10 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid utgången av varje rapportperiod och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs ned till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkten och det redovisade värdet och redovisas i resultaträkningen.

NOT 16 | VARULAGER

	31 december, 2016	31 december, 2015
Anskaffningsvärde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	960	943
Färdiga varor	2 007	1 504
Förskott till leverantörer	14	5
Summa varulager före nedskrivningar	2 981	2 452
Avsättning för inkurans		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	-54	-61
Färdiga varor	-290	-192
Summa avsättning för inkurans	-344	-253
Bokfört värde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	906	882
Färdiga varor	1 717	1 312
Förskott till leverantörer	14	5
Summa bokfört värde	2 637	2 199

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Kostnaden för färdiga varor och pågående arbete omfattar råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och därmed sammanhängande indirekta produktionskostnader (baserat på normalt kapacitetsutnyttjande). Inga upplåningskostnader räknas in. Nettoförsäljningsvärdet är uppskattat försäljningspris i den löpande verksamheten efter avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Avsättningar för inkurans (nedskrivning av varulager) har inkluderats i lagervärdet.

NOT 17 | KUNDFORDRINGAR

	31 december, 2016	31 december, 2015
Kundfordringar	1 090	955
Avsättning för osäkra kundfordringar	-49	-49
Netto kundfordringar	1 041	906

	31 december, 2016	31 december, 2015
Ingående balans	-49	-51
Avsättning för fordringars nedskrivningsbehov	-14	-14
Fordringar som skrivits bort under året som osäkra fordringar	7	8
Outnyttjade belopp som har återförts	10	7
Omräkningsdifferenser och övriga förändringar	-3	1
Utgående redovisat värde avsättning för osäkra kundfordringar	-49	-49

Åldersanalys kundfordringar	31 december, 2016	31 december, 2015
Kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna	851	779
<i>Förfallna:</i>		
Mindre än 2 månader	141	102
2-6 månader	49	22
6-12 månader	11	11
mer än 12 månader	38	41
Summa förfallna	239	176
Varav nedskrivna	-49	-49
Utgående redovisat värde, netto	1 041	906

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder i den löpande affärsverksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre), klassificeras de som omsättnings-tillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Per den 31 december 2016 uppgick avsättningen för osäkra kundfordringar till 49 Mkr (49).

Koncernens avsättning för osäkra kundfordringar framgår av ovanstående tabell.

Kreditrisk

Kreditrisk är uppdelad i två kategorier: kreditrisk i kundfordringar och finansiell kreditrisk (se not 3 om finansiell riskhantering och finansiella instrument).

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkerställa att produkter säljs till kunder med god betalningshistorik. Dometic Group använder kreditupplysningar för att fastställa kreditgränser för nya kunder. I större delen av Europa använder koncernen kreditförsäkringar för att begränsa kreditrisken och för att erhålla kreditupplysningar om kunder.

Rembuser används för att säkerställa betalningar från kunder som är verk-samma på tillväxtmarknader, i synnerhet på marknader med instabila politiska och/eller ekonomiska förhållanden. Genom att banker bekräftar rembuser minskas den politiska och kommersiella kreditriskexponeringen för koncernen.

Nedskrivningsbehovet av koncernens kundfordringar utvärderas regelbundet.

NOT 18 | FÖRUTBETALDA KOSTNADER OCH UPPLUPNA INTÄKTER

	31 december, 2016	31 december, 2015
Förutbetalda hyror	5	5
Förutbetalda försäkringspremier	34	34
Förutbetalda finansieringskostnader	-	1
Förutbetalda marknadsföringskostnader	2	8
Förutbetalda personalkostnader	3	3
Förutbetalda administrationskostnader	13	9
Förutbetalt förbrukningsmaterial	10	7
Övriga förutbetalda kostnader	6	8
Upplupna försäkringsintäkter	-	28
Upplupen ränta	4	1
Övriga upplupna intäkter	12	7
Utgående balans	89	111

Moderbolaget

Moderbolaget hade förutbetalda kostnader och upplupna intäkter uppgick till 10 Mkr (1), varav förutbetalt förbrukningsmaterial 5 Mkr, upplupen ränta 4 Mkr samt upplupna försäkringsintäkter 1 Mkr.

NOT 19 | AVSÄTTNINGAR FÖR PENSIONER

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder, bestämda enligt periodiska aktuariella beräkningar. Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. De största förmånsbestämda planerna finns i USA och Tyskland.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång under förutsättning att en återbetalning eller reduktion av framtida betalningar sker.

Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut med avdrag för verkligt värde på förvaltningstillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den så kallade projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida utbetalningar med användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utställda i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, och med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen. Räntekostnader på förmånsbestämda planer och ränteintäkter på förvaltningstillgångar redovisas i finansnettot. Återstående poster redovisas i rörelseresultatet under kostnader för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på den anställdes funktion.

Övriga förpliktelser för ersättning efter avslutad anställning

Vissa koncernbolag tillhandahåller sjukvårdsförmåner efter pensioneringen. De förväntade kostnaderna för dessa förmåner periodiseras över anställningstiden enligt samma redovisningsmetod som används för förmånsbestämda pensionsplaner. Även dessa förpliktelser värderas årligen av oberoende aktuarier.

Risk

De åtaganden koncernen har genom sina förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsförsäkringar sedan anställda har avslutat sin anställning innebär att koncernen är utsatt för vissa risker. Av dessa är de mest signifikanta:

a) Tillgångars volatilitet

Pensionsplanernas skulder beräknas med hjälp av en diskonteringsränta, som bygger på företagsobligationers räntenivåer. Om det årliga utfallet av pensionsplanernas tillgångar är lägre än diskonteringsräntan, kommer detta att skapa ett underskott.

b) Förändringar i obligationsräntor

En minskning av företagsobligationernas räntenivåer kommer att öka pensionsplanernas skulder.

c) Inflationsrisk

Pensionsförpliktelserna är relaterade till inflationen, och en högre inflation kommer att leda till högre (pensions)skulder. Tillgångar knutna till pensionsplanernas tillgångar är antingen opåverkade av (obligationer med fast räntenivå) eller endast löst korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en högre inflation kommer att ge ett större underskott i planen.

d) Livslängdsantagande

Majoriteten av pensionsplanerna utlovar den anställda/medlemmen livsvarig pensionsutbetalning. En ökning av den förväntade livslängden kommer därför även att öka pensionsplanernas åtagande.

Investeringsstrategi och riskhantering

Koncernen har delegerat investeringar och fördelning av förvaltningstillgångarna till externa leverantörer. Som en del av avtalet med de externa leverantörerna ingår en investeringsstrategi som minimerar risken för förvaltningstillgångarna genom att diversifierat sprida riskerna så att de matchar de framtida beräknade skulderna i de olika pensionsplanerna.

Den svenska planen

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta.

Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernens andel av den planen är liten. För perioden har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gjort det möjligt att redovisa denna plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av 2016 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsgraden till 149 procent (153). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Av kostnaden för avgiftsbestämda planer utgör 7 Mkr (7) premier till Alecta. Beloppet förväntas inte ändras väsentligt för år 2017.

De belopp som redovisas i balansräkningen har fastställts enligt följande:

	31 december, 2016	31 december, 2015
Nuvärde av fonderade eller delvis fonderade förpliktelser	790	707
Nuvärde av förvaltningstillgångar	-276	-251
Nettoavsättning fonderade förpliktelser	514	456
Nuvärde av icke fonderade förpliktelser	22	20
Nettoavsättning i balansräkningen	536	476
Avstämning med balansräkningen		
Förmånsbestämd plan, netto	536	476
Övriga ersättningar efter avslutad anställning	-	-
Avsättning pension	536	476

Förändring av förpliktelsen under året är enligt följande:

	31 december, 2016	31 december, 2015
Ingående balans	727	748
Förmåner intjänade under året	14	14
Räntekostnader	23	21
<i>Omvärderingar:</i>		
Effekter av ändrade demografiska antaganden	-8	-
Effekter av ändrade finansiella antaganden	30	-33
Erfarenhetsbaserade justeringar	7	-1
Omräkning av utländska valutor	48	6
Utbetalda ersättningar	-28	-26
Regleringar	-	-2
Utgående balans	812	727

NOT 19 forts.

Förändring av förvaltningstillgångar under året är enligt följande:

	31 december, 2016	31 december, 2015
Ingående balans	251	245
Ränteintäkt	9	9
<i>Omvärderingar:</i>		
Avkastning på förvaltningstillgångar exkl. ränta	4	-9
Omräkning av utländska valutor	19	11
Tillskjutna medel från arbetsgivare	4	8
Utbetalda ersättningar	-12	-13
Utgående balans	276	251
	31 december, 2016	31 december, 2015
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelse	812	727
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-276	-251
Avsättning pension netto	536	476
	31 december, 2016	31 december, 2015
Uppdelning per land		
Varav fonderad plan Tyskland och USA	514	456
Varav ofonderad plan övriga	22	20
Utgående balans	536	476

Beloppen redovisade i resultaträkningen fördelar sig enligt följande:

	2016	2015
Förmåner intjänade under året	14	14
Räntekostnader, netto	13	12
Årets kostnader avseende förmånsbestämda pensionsplaner	27	26
Årets kostnader avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	47	48
Summa kostnader som redovisas i resultaträkningen	74	74

Väsentliga antaganden avseende förmånsbestämda planer:

Huvudantaganden i aktuariella beräkningar	31 december, 2016			31 december, 2015		
	Tyskland	USA	Övrigt	Tyskland	USA	Övrigt
Diskonteringsränta, %	1,80	4,11	1,87	2,21	4,32	2,15
Förväntade framtida årliga löneökningar, %	2,50	2,50	1,50	2,50	2,50	3,00

Indelning förvaltningstillgångar huvudgrupper	31 december, 2016	31 december, 2015
Likvida medel	1	6
Aktieinstrument	113	100
Skuldinstrument	84	77
Investeringsfonder	78	68
Utgående balans	276	251

De förvaltade tillgångarna består främst av skuldinstrument, investeringsfonder och aktiefonder. Inga förvaltade tillgångar består av finansiella instrument i Dometic Group eller tillgångar som används inom Dometic Group. Inga av tillgångarna på balansdagen handlas på aktiva marknader där marknadsnoteringar använts för att värdera tillgångarna.

Förväntade tillskjutna medel till planen nästa år uppgår till 7 Mkr.

Skuldens genomsnittliga löptid räknat i år är 13,01 år i Tyskland, 15,19 år i USA och 12,75 år i övriga länder.

Känslighetsanalys

Nedan presenteras känslighetsanalysen för huvudantaganden och deras möjliga påverkan på nuvärdet av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelse.

Påverkan på förpliktelsen, (+)	Belopp i Mkr
Diskonteringsränta +0,5%	-11
Diskonteringsränta -0,5%	1
Inflation, inklusive löneinflation +0,5%	-4
Inflation, inklusive löneinflation -0,5%	-10

NOT 20 | ÖVRIGA AVSÄTTNINGAR

	Garantiåtaganden	Miljöavsättning	Återkallelse av produkter	Omstruktureringar	Övriga	Summa
Ingående balans 1 januari 2015	177	20	33	35	37	302
Rörelseavyttring	-6	-	-	-	-	-6
<i>Debiterat/(krediterat) till resultaträkningen:</i>						
- Avsättningar under året	16	2	-	44	29	91
- Återföringar av outnyttjade belopp	-	-	-	-11	-	-11
Utnyttjat under året	-	-	-11	-49	-3	-63
Valutakursdifferenser	4	-1	2	-	-1	4
Utgående balans 31 december 2015	191	21	24	19	62	317
<i>Avsättningarna består av:</i>						
Långfristig del	19	21	4	-	30	74
Kortfristig del	172	-	20	19	32	243
Summa	191	21	24	19	62	317

	Garantiåtaganden	Miljöavsättning	Återkallelse av produkter	Omstruktureringar	Övriga	Summa
Ingående balans 1 januari 2016	191	21	24	19	62	317
<i>Debiterat/(krediterat) till resultaträkningen:</i>						
- Avsättningar under året	0	2	0	1	7	10
- Återföringar av outnyttjade belopp	-	-1	-	-4	0	-5
Utnyttjat under året	-	-	-8	-12	-3	-23
Valutakursdifferenser	11	1	2	0	1	15
Utgående balans 31 december 2016	202	23	18	4	67	314
<i>Avsättningarna består av:</i>						
Långfristig del	46	23	10	-	38	117
Kortfristig del	156	-	8	4	29	197
Summa	202	23	18	4	67	314

Moderbolaget

Avsättning för moderbolaget består av avsättningar för övriga ersättningar efter anställning 13 Mkr (9) och omstrukturering om - Mkr (0).

Avsättningar för återställande av miljön, omstruktureringarkostnader och rättsliga anspråk redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Inga avsättningar görs för framtida rörelseföruster.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med förpliktelsen.

Garantiförpliktelser

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti, som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer etc. Garantier ställs normalt ut på tre till fyra år.

Miljöavsättningar

Dessa avser avsättningar för att hantera elektriskt och elektroniskt avfall enligt det så kallade WEEE-direktivet. Tidpunkten för utflöde av miljöavsättningar är osäker.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från interna och externa juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

Avsättning för omstrukturering

Avsättningen till omstrukturingsreserven förväntas användas inom tolv månader.

Övriga

Övriga avsättningar består av till exempel övriga förmåner efter avslutad anställning och andra förpliktelser där tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

För ytterligare information om kritiska bedömningar och uppskattningar avseende avsättningar, se not 4.

NOT 21 | SKULDER TILL KREDITINSTITUT

Per den 31 december 2016 var Dometic Groups utestående lån till kreditinstitut enligt följande:

	Koncern		Moderbolag	
	31 december, 2016	31 december, 2015	31 december, 2016	31 december, 2015
Långfristiga finansiella skulder				
Seniora lån	4 453	4 353	4 453	4 353
Upplupen ränta	–	–	–	–
Övriga banklån	–	–	–	–
	4 453	4 353	4 453	4 353
Kortfristiga finansiella skulder				
Seniora lån	206	404	206	404
Övriga banklån	123	58	–	–
	329	462	206	404
Summa finansiella skulder	4 782	4 815	4 659	4 756

Beviljade seniora lånefaciliteter inom koncernen uppgår per den 31 december 2016 till 5 945 Mkr (5 695) av vilka 4 686 Mkr (4 791) utnyttjats. Beviljade lokala lånefaciliteter inom koncernen uppgår till 239 Mkr (345) av vilka 5 Mkr (8) utnyttjats per den 31 december 2016.

Av långfristiga skulder förfaller 0 Mkr (0) till betalning senare än fem år efter balansdagen.

Koncernens långfristiga upplåning är i huvudsak knuten till kreditramar med långa förhandsåtaganden men med kortsiktigt fastställande av räntevillkor, och deras verkliga värde har därför bedömts motsvara det redovisade värdet. I enlighet med det seniora låneavtalet måste koncernen uppfylla vissa finansiella kovenanter. Med start i juni 2016 började kovenanternas "leverage ratio" (nettoskuld/EBITDA) och "interest cover" (räntetäckningsgrad) mätas. De nya kovenanterna har fastställts med betydande marginal, varför risken för att dessa inte uppfylls anses som väldigt begränsad. Per 31 december 2016 fanns tillräckligt headroom för båda kovenanterna. Headroom för leverage ratio uppgick till 167 procent, och för interest cover 367 procent.

Lokala lån

Vissa kinesiska dotterbolag i koncernen är parter till lokala lånefaciliteter. Det sammanlagda beloppet som för närvarande är tillgängligt under dessa lånefaciliteter är 239 Mkr (337), av vilket 5 Mkr (0) hade utnyttjats per den 31 december 2016. Dessa lånefaciliteter ställs ut av lokala kinesiska banker och av Svenska Handelsbanken AB (publ.). Utöver detta hade ett av koncernens dotterbolag i Tyskland 8 Mkr i lokala utestående lån per den 31 december 2015, som har amorterats under 2016.

Entrusted loans

Dometic Groups dotterbolag i Asien har möjlighet att allokera interna medel sinsemellan genom ett så kallat "entrusted loan"-avtal. Ett "entrusted loan" upprättas genom att Dometic Kina deponerar kontanta medel hos Svenska Handelsbanken i Kina, som därefter utfärdar en remburs till Svenska Handelsbanken i Hongkong, där Dometic Hongkong sedan lånar upp motsvarande deposition från Svenska Handelsbanken i Hongkong. Detta betyder att Dometic Hongkong redovisar en skuldförbindelse i sin balansräkning, medan Dometic Kina rapporterar en motsvarande extern deponering. Per den 31 december 2016 deponerades/lånades ett belopp motsvarande 118 Mkr (50) enligt detta arrangemang.

Kreditfaciliteter/seniora lån

I samband med börsnoteringen av Dometic Groups aktier på Nasdaq Stockholm i november 2015, refinansierade koncernen en del av sin dåvarande skuldsättning (ett existerande seniora låneavtal och PIK Toggle notes) genom att ingå ett "term loan and revolving credit facilities"-avtal med DNB Sweden AB, Nordea Bank AB (publ.), Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ.) och Svenska Handelsbanken AB (publ.) som långgivare. ("Låneavtalet"). Låneavtalet består av en amorterande långfristig lånefacilitet (motsvarande 1 000 Mkr, tillgänglig för utnyttjande i USD, EUR och AUD), en långfristig lånefacilitet (motsvarande 3 500 Mkr tillgänglig för utnyttjande i USD, EUR och AUD) och en revolverande lånefacilitet (motsvarande 1 260 Mkr tillgänglig för utnyttjande i SEK, USD och EUR), "lånefaciliteterna".

Det totala beloppet under lånefaciliteterna uppgår till 5 945 Mkr per 31 december 2016. Vardera av lånefaciliteterna förfaller fem år efter datumet för erbjudandet. Lånefaciliteterna utgör koncernens huvudsakliga lånefinansiering, och har ingåtts utan säkerhet. Koncernens tidigare skuldsättning (med undantag för, bland annat, vissa lokala lånefaciliteter i Kina (se avsnitt Lokala lån), återbetalades med emissionslikvid från nyemission av aktier i samband med erbjudandet.

Lånefaciliteterna innehåller sedvanliga garantier som lämnats per låneavtalets datum för undertecknande och avseende särskilda garantier och åtaganden, vissa därefter följande datum. Därutöver innehåller lånefaciliteterna sedvanliga åtaganden för Dometic Group och dess dotterbolag, såsom upprätthållande av tillstånd, iakttagande av lagar (inklusive miljölagar och sanktioner), förbud att ändra den allmänna inriktningen på koncernens verksamhet, fusionsrestriktioner, avyttringsrestriktioner, restriktioner avseende ställande av säkerhet, restriktioner för Dometic Groups dotterbolag att ådra sig finansiella skulder, restriktioner för erbjudande av lån och garantier och förvärsrestriktioner (maximal sammanlagd köpeskilling per räkenskapsår). Lånefaciliteterna innehåller även finansiella kovenanter som kräver att koncernens förhållande mellan nettoskuld och EBITDA samt räntetäckningsgrad inte avviker negativt från vissa nivåer.

Lånefaciliteterna kan komma att sägas upp under vissa sedvanliga omständigheter, inklusive i samband med ett kontrollägarskifte "change of control" i Dometic eller en avnotering av Dometic Group från Nasdaq Stockholm.

Lånefaciliteterna kan behöva återbetalas helt eller delvis om vissa händelser inträffar, inklusive, men inte begränsat till, utebliven betalning, insolvens eller så kallade cross default. Cross default-bestämmelsen innehåller ett tröskelbelopp som behövs överskridas för att bestämmelsen ska utlösas.

Det redovisade värdet av koncernens seniora lån fördelas på följande valutor:

	31 december, 2016	31 december, 2015
EUR	1 566	1 841
USD	2 398	2 263
AUD	722	687
Övriga valutor	–	–
Summa	4 686	4 791
varav kortfristigt	213	411
Summa långfristigt	4 473	4 380

Räntebärande nettoskuld

Koncernens fastställda räntebärande skuld om 5 318 Mkr (5 298) inkluderar följande poster: seniora banklån 4,686 Mkr (4 791), andra banklån 123 Mkr (58), aktiverade transaktionskostnader –27 Mkr (–34), avsättning för pensioner 536 Mkr (476) samt derivatskulder kopplade till ränteswappar 0 Mkr (7).

December 31, 2015	Valuta	Mkr	Ränta, %	Margi- nal, %	Slutbetal- ningsår
Seniora lån A (seniora amortise- rande lån med ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	340	1,75	1,75	2020
Dometic Group Services AB	USD	503	2,40	1,75	2020
Dometic Group Services AB	AUD	152	4,59	2,00	2020
Seniora lån B (seniora icke-amorti- serande lån med ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	1190	1,75	1,75	2020
Dometic Group Services AB	USD	1760	2,40	1,75	2020
Dometic Group Services AB	AUD	535	4,59	2,00	2020
Senior capexfacilitet (senior capexfacilitet med ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	311	1,75	1,75	2020
Summa		4 791			

December 31, 2016	Valuta	Mkr	Ränta, %	Margi- nal, %	Slutbetal- ningsår
Seniora lån A (seniora amortise- rande lån med ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	320	1,25	1,25	2020
Dometic Group Services AB	USD	491	2,10	1,25	2020
Dometic Group Services AB	AUD	148	3,26	1,50	2020
Seniora lån B (seniora icke-amorti- serande lån med ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	1 246	1,25	1,25	2020
Dometic Group Services AB	USD	1 908	2,10	1,25	2020
Dometic Group Services AB	AUD	574	3,26	1,50	2020
Senior capexfacilitet (senior capexfacilitet med ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	–	–	1,25	2020
Summa		4 686			

NOT 22 | UPPLUPNA KOSTNADER OCH FÖRUTBETALDA INTÄKTER

	Koncern		Moderbolag	
	31 december, 2016	31 december, 2015	31 december, 2016	31 december, 2015
Förutbetalda intäkter för förlängda garantier	14	13	–	–
Upplupna personalkostnader	244	219	20	7
Upplupna bonus till kunder	77	64	–	–
Upplupna räntekostnader	36	14	29	10
Upplupna produktionskostnader	30	40	–	–
Upplupna administrationskostnader	60	52	–	0
Upplupna marknadsföringskostnader	47	39	–	–
Upplupna finansiella kostnader	3	1	–	–
Ersättningsanspråk för produktansvar	43	21	–	–
Övriga upplupna kostnader	19	17	4	8
Summa	573	480	53	25

NOT 23 | STÄLLDA SÄKERHETER

Per den 31 december 2016 har ställda säkerheter om 231 Mkr (119) ställts för del av de lokala faciliteterna i Kina.

I samband med börsnoteringen i november 2015 har alla ställda säkerheter (undantaget vissa säkerheter för lokala faciliteter i Tyskland och Kina) släppts. Avtalsvillkoren för upplåningen av de seniora lånefaciliteterna stipulerar att koncernen måste uppfylla vissa kovenanter. I händelse av att dessa kovenanter inte skulle uppfyllas har långivarna rätt att kräva omedelbar återbetalning av utestående nominella lån och upplupen ränta.

Moderbolaget

Det finns inga ställda säkerheter i moderbolaget per 31 december 2016 (-).

NOT 24 | EVENTUALFÖRPLIKTELSE

Det finns inga utställda eventalförpliktelser per 31 december 2016.

I samband med börsnoteringen i november 2015 släpptes alla ställda garantier som koncernen haft i tidigare låneavtal.

NOT 25 | SPECIFIKATION TILL KASSAFLÖDESANALYS

Mkr	Koncern		Moderbolag	
	31 december, 2016	31 december, 2015	31 december, 2016	31 december, 2015
Likvida medel				
Kassa och banktillgodohavanden	1 599	833	–	–
Summa likvida medel	1 599	833	–	–
Justering för ej likviditetspåverkande poster				
Avskrivningar (not 14 och not 15)	298	291	–	–
Försäljning av Medical-divisionen	–	–83	–	–
Valutakurseffekter	12	4	–	–
Avyttring av verksamheten för sättes- och chassikomponenter	41	–	–	–
Övriga poster som inte påverkar kassaflödet	15	13	5	–16
Summa poster som inte påverkar kassaflödet	366	225	5	–16

Likvida medel

Likvida medel omfattar kassa, inlåning i bank, andra kortfristiga likvida placeringar med löptider på tre månader eller mindre samt checkräkningskrediter. Checkräkningskrediter redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder i balansräkningen.

NOT 26 | AKTIER I DOTTERBOLAG

Dometic Group AB (publ)

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Andel av eget kapital, %	2016 Redovisat värde, Mkr
<i>Direkta innehav</i>					
Dometic Koncern AB	556829-4424	Solna, Sweden	50 000	100	13 563

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital, %
<i>Indirekta innehav</i>			
Aircommand Australia Pty Ltd	164415445	Australien	100
Atwood Australia Holdings Pty Ltd	164389557	Australien	100
Dometic Australia PTY LTD	086366305	Australien	100
Dometic Austria GmbH	FN290460y	Österrike	100
Sunshine RV NV	0559910229	Belgien	100
Dometic do Brasil Ltda.	04.935.880/0001-49	Brasilien	100
Atwood Mobile Products (Wuhu) Co., Ltd.	340200400006657	Kina	100
Atwood Trading (Shanghai) Co., Ltd.	310000400720486	Kina	100
Dometic WAECO Trading (Shenzhen) Company Limited	440301503461582	Kina	100
Mobicool Electronic (Shenzhen) Co Ltd	440301503313206	Kina	100
Mobicool Electronic (Zhuhai) Co Ltd	440400400007941	Kina	100
Shenzen Leimi Textile Co Ltd	440307105161627	Kina	100
Zhuhai UCT Electronics Co Ltd	440400400022221	Kina	100
Dometic Denmark A/S	25 70 51 30	Danmark	100
Dometic Finland Oy	0885413-1	Finland	100
Dometic S.A.S	438636425 R.C.S SENLIS	Frankrike	100
Dometic Deutschland GmbH	HRB 5557	Tyskland	100
Dometic Dienstleistungs-GmbH	HRB 7887	Tyskland	100
Dometic GmbH	HRB 5558	Tyskland	100
Dometic Light Systems GmbH	HRB 7855	Tyskland	100
Dometic Marketing Solutions GmbH	HRB 3843	Tyskland	100
Dometic Seitz GmbH	HRB 7731	Tyskland	100
EZetil GmbH	HRB 8917	Tyskland	100
Dometic WAECO International GmbH	HRB 3716	Tyskland	100
Dometic UK Ltd.	04190363	Storbritannien	100
Mobicool International Ltd	14979283-000-02-10-1	Hong Kong	100
Mobigroup Holding Ltd	17208219-000-07	Hong Kong	100
U C T Ltd	33068257-000-07	Hong Kong	100

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital, %
United Cooling Technologies Ltd	33068249-000-07-10-4	Hong Kong	100
Waeco Impex Ltd	22342626-000-03	Hong Kong	100
Dometic Hűtőgépgyártó és Kereskedelmi Zrt. (Dometic Zrt)	Cg.16-10-001727	Ungern	100
Condaria 87 S.r.l.	08934890156	Italien	100
Dometic Italy S.r.l.	00718330400	Italien	100
SMEV S.r.l.	03410350247	Italien	100
Dometic KK	0104-01-045566	Japan	100
DHAB II S.á.r.l	B148161	Luxemburg	100
DHAB III S.á.r.l	B148162	Luxemburg	100
Dometic Mx, S DE RL DE CV	DMX011121UB6	Mexiko	100
Dometic Benelux B.V.	KvK Zuidwest-Nederland 20051965	Nederländerna	100
Dometic WAECO Holding B.V.	K.V.K. Zuidwest-Nederland Nr. 06050846	Nederländerna	100
Dometic New Zealand Ltd	2084564	Nya Zeeland	100
Dometic Norway AS	841914422	Norge	100
Dometic Poland Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (Dometic Poland Sp. z o.o.)	0000374897	Polen	100
Dometic Pte Ltd	200003050k	Singapore	100
Dometic Slovakia s.r.o.	31617298	Slovakien	100
Dometic (Pty) Ltd	1973/010155/07	Sydafrika	100
Dometic Spain SL	C.I.F.: B82837071	Spanien	100
Dometic AB	556014-3074	Sverige	100
Dometic Group Services AB	556829-4416	Sverige	100
Dometic Holding AB	556677-7370	Sverige	100
Dometic International AB	556598-2666	Sverige	100
Dometic Scandinavia AB	556305-2033	Sverige	100
Dometic Seitz AB	556528-1093	Sverige	100
Dometic Sweden AB	556598-2674	Sverige	100
Dometic Switzerland AG	CH-020.3.906.004-9	Schweiz	100
Dometic RUS Limited Liability Company	1107746208338	Ryssland	100
Dometic Middle East FZCO	2774	Förenade Arabemiraten	100
Atwood Mobile Products LLC	4333754	USA	100
Dometic Corporation	3951108	USA	100
Dometic Mexico LLC	3457538	USA	100

Aktier i dotterbolag	31 december, 2016	31 december, 2015
Anskaffningsvärdet, belopp vid årets ingång	13 563	6 983
Aktieägartillskott, kontant	–	6 580
Anskaffningsvärdet, belopp vid årets utgång	13 563	13 563

NOT 27 | TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Den 25 november 2015 noterades Dometic Group på Nasdaq Stockholm. Före noteringen ägdes Dometic Group AB (publ.) till 91 procent av Frostbite Holding AB, Sverige, och resterande 9 procent av Frostbite I S.à.r.l., Luxemburg. Koncernen kontrollerades av EQTV.

Alla koncernbolag presenterade i not 26 anses vara närstående. Aktier och andelar specificeras i not 26.

Leveranser av varor och tjänster sker mellan Dometic Groups bolag. Även finansiella och immateriella tjänster tillhandahålls. Marknadsmässiga villkor och marknadsmässigt pris tillämpas på alla transaktioner. Alla transaktioner mellan koncernbolag elimineras i koncernredovisningen.

Ersättning till ledande befattningshavare och medlemmar av styrelsen presenteras i not 9. Dometic Group har inte ställt ut garantier eller borgen till eller åt styrelsemedlemmar eller ledande befattningshavare. Styrelsen har inte identifierat några transaktioner med andra närstående parter.

NOT 28 | RESULTAT PER AKTIE OCH FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Dometic Group AB (publ) aktiekapital består av 739 583 kr fördelat på 295 833 333 fullt betalda aktier. Kvotvärdet är 0,0025 kronor per aktie.

Viktat genomsnittligt antal utestående aktier

Genomsnittligt antal utestående aktier är samma antal som det nuvarande antalet aktier.

Resultat per aktie	31 december, 2016	31 december, 2015
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 362 134	1 031 914
Genomsnittligt antal utestående aktier	295 833,333	295 833,333
Resultat per aktie före utspädning (kr per aktie)	4,60	3,49
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 362 134	1 031 914
Genomsnittligt antal utestående aktier	295 833 333	295 833 333
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	4,60	3,49

Förslag till vinstdisposition

Följande vinstmedel (kSEK) står till förfogande för årsstämman:

Balanserade vinstmedel	11 578 759
Årets vinst	-744
Totalt	11 578 015

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1,85 kronor per aktie	547 292
I ny räkning överföres	11 030 723
Totalt	11 578 015

NOT 29 | RÖRELSEFÖRVÄRV**2016**

Den 22 december meddelades att Dometic förvärvat tillgångarna i IPV, en tysk aftermarket-leverantör av kylboxar och andra utomhusprodukter. Förvärvet stärker Dometic's position inom EMEA inom marknaden för bärbara kylboxar. Köpeskillingen uppgick till 3,5 miljoner EUR och transaktionen slutfördes den 3 januari 2017.

2015

I mars 2015 slutförde Dometic Group försäljningen av den globala divisionen Medical till Navis Capital Partners, som inkluderade försäljning av en produktionsenhet och en global försäljningsorganisation. Resultatet av avyttringen av Medical redovisas i not 6.

Tillkommande kostnader relaterade till förvärvet av Atwood redovisas i resultatet för perioden. Tillkommande kostnadsbelopp var obetydliga. Förvärvsbalanser för förvärv genomförda under 2014 är nu slutligt fastställda.

NOT 30 | HÄNDELSER EFTER BALANSDAGENS SLUT

Den 18 januari meddelades att Mattias Nordin, Head of Product Management & Innovation i Dometics koncernledning, och Dometic har kommit överens om att gå skilda vägar.

Den 7 februari förvärvade Dometic Oceanair (Oceanair Marine Limited, organisationsnummer 02504653, England och Wales), en marknadsledande tillverkare av marina persienner, solskydd och inredningstextilier för fritidsbåtar och superyachtsegmenten med bas i Storbritannien. För räkenskapsåret 2015/2016 redovisade bolaget intäkter på 11,4 miljoner GBP. Oceanair har sin huvudsakliga verksamhet och tillverkning i Storbritannien, men även en fabrik i USA. Bolaget har försäljning till kunder i 32 länder och har cirka 200 anställda. Den initiala köpeskillingen uppgick till 14,0 miljoner GBP kontant med eventuell tilläggsköpeskillning om maximalt 2,5 miljoner GBP förutsatt att vissa prestationsrelaterade mål nås under kommande 16-månadersperiod. Förvärvet stärker Dometics närvaro på marknaden för marina produkter och breddar produktportföljen.

NOT 31 | DEFINITIONER**Rörelseresultat (EBIT)**

Rörelseresultat; resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

EBITDA*

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA marginal*

EBITDA dividerat med nettoomsättning.

Vinstmarginal

Nettoresultat dividerat med nettoomsättning.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier.

Investeringar i anläggningstillgångar Utgifter i samband med förvärv av materiella och immateriella tillgångar.

Nettorörelsekapital

Består av lager och kundfordringar minus leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Nettorörelsekapital plus andra omsättningstillgångar minus andra kortfristiga skulder och avsättningar som hör till verksamheten.

Operativt kapital*

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel.

Operativt kapital exklusive goodwill och varumärken

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.

Operativt kassaflöde*

EBITDA +/- kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive betald skatt efter investeringar.

Organisk tillväxt*

Försäljningsökning exklusive förvärv och avyttringar samt valutaeffekter.

RoOC – Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital (baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, utom goodwill och varumärken).

Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader från händelser som påverkar jämförbarheten mellan olika perioder.

Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Räntebärande skulder

Skulder till kreditinstitut plus skulder till närstående bolag plus derivatinstrument plus avsättningar för pensioner.

Nettoskuld/EBITDA*

Nettoskuld, exklusive pensioner och upplupen ränta i förhållande till EBITDA.

Nettoskuld*

Total upplåning, inklusive pensioner och upplupen ränta, minus likvida medel.

ÖT

Övrigt totalresultat.

RV

Recreational Vehicles (husvagnar/husbilar).

CPV

Commercial and Passenger Vehicles (transport- och passagerarfordon).

OEM

Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).

AM

Aftermarket (eftermarknaden)

* Avstämning av uppgifter som inte är upprättade enligt IFRS mot IFRS

Dometic Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling, finansiella ställning och trender i verksamheten. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Se Dometics webbplats www.dometic.com för närmare information om avstämningen.

FÖRSLAG TILL VINSTDISPOSITION

Följande vinstmedel (kSEK) står till förfogande för årsstämman:

Balanserade vinstmedel	11 578 759
Årets vinst	-744
Totalt	11 578 015

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras enligt följande:

Till aktieägarna utdelas 1,85 kronor per aktie	547 292
I ny räkning överföres	11 030 723
Totalt	11 578 015

Styrelsen föreslår 11 april 2017 som avstämningsdag för rätt till utdelning.

Styrelsen har föreslagit att årsstämman 2017 beslutar om utdelning med 1,85 kronor per aktie. Med anledning av förslaget får styrelsen härmed avge följande yttrande enligt 18 kap. 4§ aktiebolagslagen.

Styrelsen finner att full täckning finns för moderbolagets bundna egna kapital efter föreslagen utdelning.

Enligt styrelsens bedömning kommer moderbolagets egna kapital efter föreslagen utdelning att vara tillräckligt stort i förhållande till verksamhetens art, omfattning och risker. Styrelsen har i detta beaktat bland annat moderbolagets och koncernens historiska utveckling, budgeterad utveckling och konjunkturläget.

Moderbolagets och koncernens soliditet bedöms även efter den föreslagna utdelningen vara god i förhållande till den bransch koncernen är verksam inom. Utdelningen kommer inte att påverka moderbolagets och koncernens förmåga att infria sina betalningsförpliktelser. Styrelsen bedömer att moderbolaget och koncernen har god beredskap att hantera såväl förändringar med avseende på likviditeten som oväntade händelser.

Styrelsen anser att moderbolaget och koncernen har förutsättningar att ta framtida affärsrisker och även tåla eventuella förluster. Föreslagen utdelning kommer inte att negativt påverka moderbolagets och koncernens förmåga att göra ytterligare affärsmässigt motiverade investeringar i enlighet med styrelsens strategi.

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med IFRS såsom antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moderbolagets ställning och resultat.

Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 15 mars 2017

Fredrik Cappelen
Styrelsens ordförande

Roger Johansson
Verkställande direktör och koncernchef

Rainer Schmückle
Styrelseledamot

Harry Klagsbrun
Styrelseledamot

Albert Gustafsson
Styrelseledamot

Magnus Yngen
Styrelseledamot

Erik Olsson
Styrelseledamot

Gun Nilsson
Styrelseledamot

Vår revisionsberättelse har avgivits den 15 mars 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

REVISIONSBERÄTTELSE

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr 556829-4390

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Uttalanden

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ) för år 2016 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 49–59. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår på sidorna 44–99 i detta dokument.

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2016 och av dess finansiella resultat och kassaflöde för året enligt International Financial Reporting Standards (IFRS), såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 49–59. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att bolagsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing (ISA) och god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt dessa standarder beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisorssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Vår revisionsansats

Vi utformade vår revision genom att fastställa väsentlighetnivå och bedöma risken för väsentliga felaktigheter i de finansiella rapporterna. Vi beaktade särskilt de områden där verkställande direktören och styrelsen gjort subjektiva bedömningar, till exempel viktiga redovisningsmässiga uppskattningar som har gjorts med utgångspunkt från antaganden och prognoser om framtida händelser, vilka till sin natur är osäkra. Liksom vid alla revisioner har vi också beaktat risken för att styrelsen och verkställande direktören åsidosätter den interna kontrollen, och bland annat övervägt om det finns belägg för systematiska avvikelser som givit upphov till risk för väsentliga felaktigheter till följd av oegentligheter.

Vi anpassade vår revision för att utföra en ändamålsenlig granskning i syfte att kunna uttala oss om de finansiella rapporterna som helhet, med hänsyn tagen till koncernens struktur, redovisningsprocesser och kontroller samt den bransch i vilken koncernen verkar.

De finansiella rapporterna för Dometic-koncernen omfattar omkring 60 rapporterade enheter i 30 länder runtom i världen. Verksamheterna styrs och övervakas genom tre regioner – Americas (Nord- och sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) och APAC (Asien och Oceanien). Avseende nettoomsättning per land (baserat på var kunderna har sitt säte), utgör USA, Tyskland och Australien de största marknaderna och svarar för 72 procent av koncernens totala nettoomsättning 2016.

Vi fastställde den övergripande revisionsstrategin genom att ange omfattning och inriktning för de rapporterade enheterna. De mest väsentliga enheterna har varit föremål för en revision av de finansiella rapporterna som helhet, andra enheter har varit föremål för specificerade granskningsåtgärder av de mest väsentliga resultat- och balansposterna. I de individuella dotterbolagens balansräkningar utgör varulager och kundfordringar väsentliga poster. Dessutom utförs lagstadgad granskning för samtliga dotterbolag i koncernen som är föremål för sådana krav enligt landets lagstiftning.

Koncernredovisningen, notupplysningar i årsredovisningen samt ett antal mer komplexa transaktioner av engångskaraktär har granskats av koncernteamet. Här ingår nedskrivningstest av goodwill och varumärken.

Vår revision utförs löpande över året. Under 2016, i samband med delårsrapporterna för det tredje kvartalet och årsbokslutet, rapporterade vi våra mest väsentliga iakttagelser till koncernledningen och Revisionsutskottet. Vid årsbokslutet rapporterade vi även våra mest väsentliga observationer till styrelsen i sin helhet. Avseende delårsrapporten för det första kvartalet avgav vi en översiktlig granskningsberättelse.

Revisionens omfattning och inriktning påverkades av vår bedömning av väsentlighet. En revision utformas för att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida de finansiella rapporterna innehåller några väsentliga felaktigheter. Felaktigheter kan uppstå till följd av oegentligheter eller fel. De betraktas som väsentliga om enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användarna fattar med grund i de finansiella rapporterna.

Baserat på professionellt omdöme fastställde vi vissa kvantitativa väsentlighetstal, däribland för den finansiella rapportering som helhet. Med hjälp av dessa, och kvalitativa överväganden, fastställde vi revisionens inriktning och omfattning, våra granskningsåtgärders karaktär, tidpunkt och omfattning, samt bedömde effekten av enskilda och sammantagna felaktigheter på de finansiella rapporterna som helhet.

Särskilt betydelsefulla områden

Särskilt betydelsefulla områden för revisionen är de områden som enligt vår professionella bedömning var de mest betydelsefulla för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen för den aktuella perioden. Dessa områden behandlades inom ramen för revisionen av, och i vårt ställningstagande till, årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet, men vi gör inga separata uttalanden om dessa områden.

Särskilt betydelsefullt område

Nedskrivningstest – goodwill och varumärken

Goodwill och varumärken (Dometic, WAECO, Mobicool, Marineair, Cruiseair, Sealand och Condaria) uppgår till 10,327 respektive 2,398 miljoner kronor per den 31 december 2016 (57 procent av totala tillgångarna). Dessa poster är inte endast väsentliga till sitt belopp utan också till sin karaktär eftersom de påverkas av ledningens bedömningar. Av den anledningen har vi valt att betrakta dessa poster som ett särskilt betydelsefullt område i vår revision, och den risk vi fokuserade på är risken för att posterna är övervärderade.

Goodwill och varumärken med obestämbar nyttjandeperiod testas för nedskrivning på årlig basis. För att fastställa om det finns ett nedskrivningsbehov används kassaflödesmodeller där ledningen beräknar framtida kassaflöden utifrån budget och strategiska planer. Budget och prognoser baserar sig på antaganden som volym, pris och mix för att fastställa framtida tillväxt och bruttomarginaler.

Goodwill och varumärken allokeras till de tre regionerna; EMEA, Americas och APAC som utgör lägsta kassagenererande enhet (KGE), den nivå på vilken nedskrivningstestet utförs. Ingen nedskrivning redovisas av ledningen för dessa poster för räkenskapsåret.

Se årsredovisningen not 4 – Viktiga uppskattningar och bedömningar och not 14 – Immateriella tillgångar

Hur vår revision beaktade det särskilt betydelsefulla området

I vår revision har vi utfört en rad åtgärder för att verifiera matematisk riktighet i bolagets nedskrivningstest, riktigheten i modellen som sådan och för att utmana och bedöma rimligheten i de väsentliga antaganden som ledningen gjort.

Först bedömde vi modellen som sådan, för att säkerställa att den var förenlig med vedertagen värderingsmetodik, att den var matematiskt korrekt och att allokeringen av tillgångar till respektive kassagenererande enhet var rimlig och konsekvent. Vi utförde en egen beräkning av operativt kapital och jämförde denna med operativt kapital i bolagets modell för nedskrivningprövning och fann inga väsentliga avvikelser. Vi fann också att bolagets tillvägagångssätt för att allokera tillgångar till respektive KGE samt att proportionellt allokera koncerngemensamma kostnader till respektive KGE baserat på nettoomsättningen, var rimligt.

Ett väsentligt antagande i nedskrivningstestet är diskonteringsräntan (WACC). Vi har utfört egna beräkningar för att jämföra med den WACC Dometic använt i sitt nedskrivningstest och fann att WACC för Americas och APAC låg inom ett rimligt intervall, medan WACC för EMEA låg i den lägre delen av ett rimligt intervall, som följd av en låg marknadsriskpremie.

Vi har också jämfört EBIT-multiplar och -tillväxt per region/KGE med jämförbara bolag och fann att bolagets värderingar var i linje med dessa bolag.

Slutligen har vi genomfört känslighetsanalyser genom att använda olika diskonteringsräntor för varje KGE. Vi fann att det finns ett övervärde i samtliga KGE, dock är övervärdet i APAC minst av de tre (goodwill i APAC uppgår till 2,6 miljard kronor).

Baserat på vår granskning har vi inte identifierat några väsentliga observationer för revisionen som helhet avseende Dometics nedskrivningstest av goodwill och varumärken.

Annan information än årsredovisningen och koncernredovisningen

Detta dokument innehåller även annan information än årsredovisningen, koncernredovisningen och återfinns på sidorna 1–43 och sidan 103. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för denna andra information. Vårt uttalande avseende årsredovisningen och koncernredovisningen omfattar inte denna information och vi gör inget uttalande med bestyrkande avseende denna andra information.

I samband med vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen är det vårt ansvar att läsa den information som identifieras ovan och överväga om informationen i väsentlig utsträckning är oförenlig med årsredovisningen och koncernredovisningen. Vid denna genomgång beaktar vi även den kunskap vi i övrigt inhämtat under revisionen samt bedömer om informationen i övrigt verkar innehålla väsentliga felaktigheter.

Om vi, baserat på det arbete som har utförts avseende denna information, drar slutsatsen att den andra informationen innehåller en väsentlig felaktighet, är vi skyldiga att rapportera detta. Vi har inget att rapportera i det avseendet.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att årsredovisningen och koncernredovisningen upprättas och att den ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och, vad gäller koncernredovisningen, enligt IFRS så som de antagits av EU. Styrelsen och verkställande direktören ansvarar även för den interna kontroll som de bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Vid upprättandet av årsredovisningen och koncernredovisningen ansvarar styrelsen och verkställande direktören för bedömningen av bolagets och koncernens förmåga att fortsätta verksamheten. De upplyser, när så är tillämpligt, om förhållanden som kan påverka förmågan att fortsätta verksamheten och att använda antagandet om fortsatt drift. Antagandet om fortsatt drift tillämpas dock inte om styrelsen och verkställande direktören avser att likvidera bolaget, upphöra med verksamheten eller inte har något realistiskt alternativ än att göra något av detta.

Styrelsens revisionsutskott ska, utan att det påverkar styrelsens ansvar och uppgifter i övrigt, bland annat övervaka bolagets finansiella rapportering.

Revisorns ansvar

Våra mål är att uppnå en rimlig grad av säkerhet om huruvida årsredovisningen och koncernredovisningen som helhet inte innehåller några väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel, och att lämna en revisionsberättelse som innehåller våra uttalanden. Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men är ingen garanti för att en revision som utförs enligt ISA och god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka en väsentlig felaktighet om en sådan finns. Felaktigheter kan uppstå på grund av oegentligheter eller fel och anses vara väsentliga om de enskilt eller tillsammans rimligen kan förväntas påverka de ekonomiska beslut som användare fattar med grund i årsredovisningen och koncernredovisningen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av årsredovisningen och koncernredovisningen finns på Revisorsnämndens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar Uttalanden

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Dometic Group AB (publ) för år 2016 samt av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust.

Vi tillstyrker att bolagsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

Grund för uttalanden

Vi har utfört revisionen enligt god revisionssed i Sverige. Vårt ansvar enligt denna beskrivs närmare i avsnittet Revisorns ansvar. Vi är oberoende i förhållande till moderbolaget och koncernen enligt god revisionssed i Sverige och har i övrigt fullgjort vårt yrkesetiska ansvar enligt dessa krav.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust. Vid förslag till utdelning innefattar detta bland annat en bedömning av om utdelningen är försvarlig med hänsyn till de krav som bolagets och koncernens verksamhetsart, omfattning och risker ställer på storleken av moderbolagets och koncernens egna kapital, konsolideringsbehov, likviditet och ställning i övrigt.

Styrelsen ansvarar för bolagets organisation och förvaltningen av bolagets angelägenheter. Detta innefattar bland annat att fortlöpande bedöma bolagets och koncernens ekonomiska situation, och att tillse att bolagets organisation är utformad så att bokföringen, medelsförvaltningen och bolagets ekonomiska angelägenheter i övrigt kontrolleras på ett betryggande sätt. Den verkställande direktören ska sköta den löpande förvaltningen enligt styrelsens riktlinjer och anvisningar och bland annat vidta de åtgärder som är nödvändiga för att bolagets bokföring ska fullgöras i överensstämmelse med lag och för att medelsförvaltningen ska skötas på ett betryggande sätt.

Revisorns ansvar

Vårt mål beträffande revisionen av förvaltningen, och därmed vårt uttalande om ansvarsfrihet, är att inhämta revisionsbevis för att med en rimlig grad av säkerhet kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören i något väsentligt avseende:

- företagit någon åtgärd eller gjort sig skyldig till någon försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget
- på något annat sätt handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vårt mål beträffande revisionen av förslaget till dispositioner av bolagets vinst eller förlust, och därmed vårt uttalande om detta, är att med rimlig grad av säkerhet bedöma om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Rimlig säkerhet är en hög grad av säkerhet, men ingen garanti för att en revision som utförs enligt god revisionssed i Sverige alltid kommer att upptäcka åtgärder eller försummelse som kan föranleda ersättningskyldighet mot bolaget, eller att ett förslag till dispositioner av bolagets vinst eller förlust inte är förenligt med aktiebolagslagen.

En ytterligare beskrivning av vårt ansvar för revisionen av förvaltningen finns på Revisorsnämndens webbplats: www.revisorsinspektionen.se/rn/showdocument/documents/rev_dok/revisors_ansvar.pdf. Denna beskrivning är en del av revisionsberättelsen.

Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten

Det är styrelsen som har ansvaret för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 49–59 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Vår granskning har skett enligt FARs uttalande RevU 16 Revisorns granskning av bolagsstyrningsrapporten. Detta innebär att vår granskning av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för våra uttalanden.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats. Upplýsingar i enlighet med 6 kap. 6 § andra stycket punkterna 2–6 årsredovisningslagen samt 7 kap. 31 § andra stycket samma lag är förenliga med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar samt är i överensstämmelse med årsredovisningslagen.

Stockholm den 15 mars 2017

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
Auktoriserad revisor

DOMETICS HISTORIA

MILSTOLPAR

År 1922 uppfann Carl Munters och Baltzar von Platen absorptionstekniken, vilken än idag används i många av Dometics produkter. Genom innovativ produktutveckling, geografisk expansion och förvärv har bolaget vuxit till en global ledare inom "Mobile living".

2016

- Dometic förvärvar IPV, Tyskland

- Dometic avyttrar Atwoods verksamhet för sätes- och chassi-komponenter

2015

- Dometic börsnoteras på Nasdaq Stockholm

- Dometic avyttrar affärsområdet Medical till Navis Capital Partners

2014

- Dometic köper Prostor, ett företag som tillverkar markiser för fritidsfordon

- Dometic förvärvar Atwood Mobile Products LLC, USA

2013

- Dometic förvärvar Livos Technologies, USA

2011

- Dometic förvärvar DG Line Group, Ryssland

2007

- Dometic förvärvar SMEV, Italien

- Dometic förvärvar WAECO, Tyskland

2006

- Dometic förvärvar Eskimo Ice (och Icebonics), USA

2004

- Dometic förvärvar TUS, Tyskland

- Dometic förvärvar Polar Bay, USA

- Dometic förvärvar Oyster, Spanien

2003

- Dometic förvärvar TME, som tillverkar luftkonditionerings- och kylsystem för fritidsbåtar, USA

2002

- Dometic förvärvar SeaLand, som tillverkar sanitetssystem för fritidsbåtar, USA

2000

- Electrolux förvärvar Seitz, som tillverkar fönster för fritidsfordon, Tyskland

1988

- Electrolux förvärvar A&E Systems, som tillverkar markiser och tillbehör till fritidsfordon, USA

1986

- Electrolux förvärvar Origoverken, som tillverkar spisar och ugnar för fritidsfordon, Sverige

1985

- Electrolux förvärvar Duo-Therm Corporation, som tillverkar luftkonditioneringsystem för fritidsfordon, USA

1973

- Electrolux förvärvar Siegas Metallwarenfabrik, Tyskland

1968

- Electrolux grundar Dometic Corporation i USA

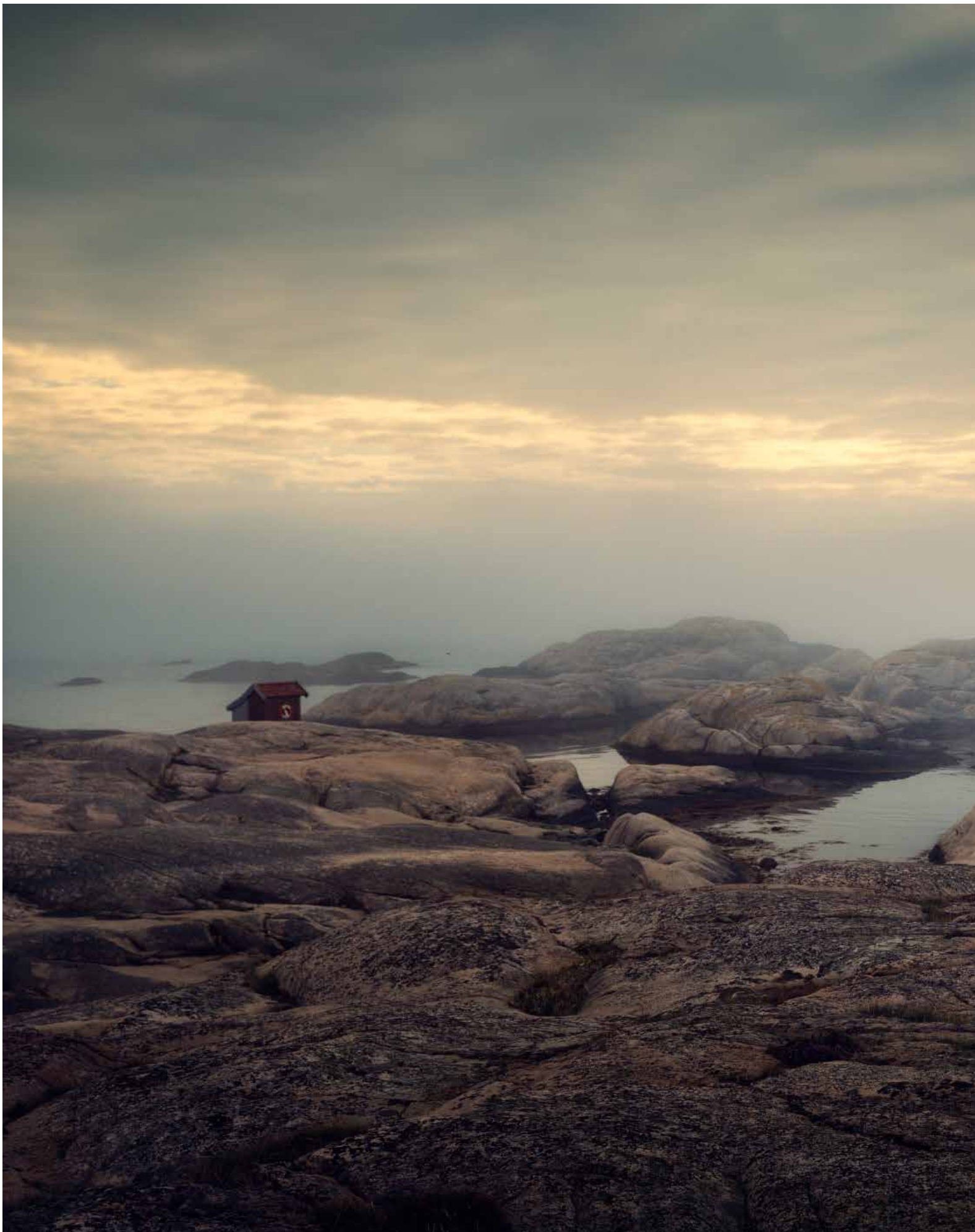
1925

- Electrolux förvärvar AB Arctic och inleder massproduktion av absorptionskylskåp

1922

- Carl Munters och Baltzar von Platen uppfinner absorptionstekniken (AB Arctic)







Text och produktion: Hallvarsson & Halvarsson i samarbete med Dometic.
Foto: Marcel Pabst. Tryckeri: Göteborgstryckeriet mars 2017.

DOMETIC

"Mobile living made easy" är vårt motto.

Vi erbjuder smarta tillförlitliga produkter med enastående design,
och vi arbetar hårt för att behålla och bygga vidare på produktledarskapet inom våra
huvudområden Klimat, Hygien & Sanitet samt Mat & Dryck.