

RAPPORT FÖR ANDRA KVARTALET 2016

ANDRA KVARTALET

- Nettoomsättningen för det andra kvartalet uppgick till 3 461 Mkr (3 202), vilket motsvarar en ökning med 8 procent, varav 9 procent var organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 584 Mkr (484), vilket motsvarar en marginal på 16,9 procent (15,1 procent).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 573 Mkr (463).
- Kassaflödet för perioden uppgick till 309 Mkr (-550). Det operativa kassaflödet uppgick till 511 Mkr (342).
- Periodens resultat var 453 Mkr (198).
- Resultat per aktie: 1,53 kr.

FÖRSTA HALVÅRET

- Nettoomsättningen för perioden januari till juni 2016 uppgick till 6 460 Mkr (6 077), vilket motsvarar en ökning med 6 procent, varav 7 procent var organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 984 Mkr (850), vilket motsvarar en marginal på 15,2 procent (14,0 procent).
- Rörelseresultatet (EBIT) uppgick till 973 Mkr (886).
- Kassaflödet för perioden uppgick till -107 Mkr (-141). Det operativa kassaflödet uppgick till 410 Mkr (379).
- Periodens resultat uppgick till 748 Mkr (359).
- Resultat per aktie: 2,53 kr.

FINANSIELL ÖVERSIKT (KONSOLIDERAD FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG)

Mkr	Kv2	Kv2	H1	H1	LTM	FY
	2016	2015	2016	2015	2016	2015
Nettoomsättning	3 461	3 202	6 460	6 077	11 869	11 486
EBITDA	646	536	1 119	1 031	1 815	1 727
% av nettoomsättning	18,7%	16,7%	17,3%	17,0%	15,3%	15,0%
Rörelseresultat (EBIT)	573	463	973	886	1 523	1 436
% av nettoomsättning	16,6%	14,5%	15,1%	14,6%	12,8%	12,5%
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	584	484	984	850	1 546	1 412
% av nettoomsättning	16,9%	15,1%	15,2%	14,0%	13,0%	12,3%
Periodens resultat	453	198	748	359	1 421	1 032
Resultat per aktie, kr	1,53	–	2,53	–	–	3,49
Periodens kassaflöde	309	-550	-107	-141	272	238
Operativt kassaflöde ⁽¹⁾	511	342	410	379	1 421	1 390
Nettorörelsekapital	2 953	2 584	2 953	2 584	2 953	2 104
Investeringar i anläggningstillgångar	-44	-74	-97	-130	-207	-240
Avkastning på operativt kapital	33%	37%	33%	37%	33%	36%

⁽¹⁾Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar i anläggningstillgångar och exklusive betald inkomstskatt.

VD HAR ORDET

ORGANISK TILLVÄXT PÅ 9 PROCENT OCH ÖKADE MARGINALER I ALLA REGIONER

Vi är mycket nöjda att leverera försäljningstillväxt i 7 av 8 affärer för det andra kvartalet, som säsongsmässigt är det starkaste under året. Den organiska tillväxten uppgick till 9 procent och rörelsemarginalen före jämförelsestörande poster ökade till 16,9 procent (15,1 procent). Vi ser även en god underliggande utveckling i alla våra regioner. Kassaflödet var starkt och nettoskulden i förhållande till EBITDA är nu 2,1x, jämfört med 2,7x efter börsnoteringen i november förra året.

Precis som under det första kvartalet, visade EMEA ett starkt resultat. Såväl RV- som CPV-verksamheten kunde uppvisa en tvåsiffrig tillväxt och vi fortsätter att växa snabbare än RV-marknaden. Aftermarket har visat styrka över hela produktportföljen, tack vare såväl våra egna säljinitiativ som en stark underliggande marknad. Marginalerna fortsatte att förbättras som ett resultat av en gynnsam mix av OEM och aftermarket, kombinerat med effekterna av vårt kostnadsminskningsprogram.

I Americas upplevde vi en god underliggande försäljningstillväxt inom RV-verksamheten. Under kvartalet fasade vi ut den olönsamma strukturella produktaffären som ingick i förvärvet av Atwood. Detta hade en negativ inverkan om 5 miljoner USD på omsättningen under kvartalet, jämfört med samma kvartal 2015. Inom Marine var försäljningstrenden stabil, medan den försvagade lastbilsmarknaden i USA fortsatte att påverka CPV-verksamheten.

APAC uppvisade en ökad försäljningstillväxt och förbättrade marginaler, framför allt tack vare Retail och RV.

Gynnsamma väderförhållanden under april och maj ökade försäljningen av luftkonditionerings-system och markiser, och vårt utökade sortiment av kylboxar fortsatte att locka kunder.

Neddragningen av strukturella produkter i USA var ett resultat av vår kontinuerliga portfölj-översyn i syfte att säkra effektivitet och långsiktig tillväxt. Vi kommer att fortsätta optimera vår affärsportfölj. Dessutom arbetar vi med en del logistiska utmaningar. Den nuvarande tillväxthastigheten har inneburit en påfrestning på vår distributionsorganisation, vilket har påverkat leveranskapaciteten i såväl USA som EMEA. Naturligtvis har denna fråga hög prioritet hos ledningen, och vi räknar med förbättringar inom de kommande månaderna.

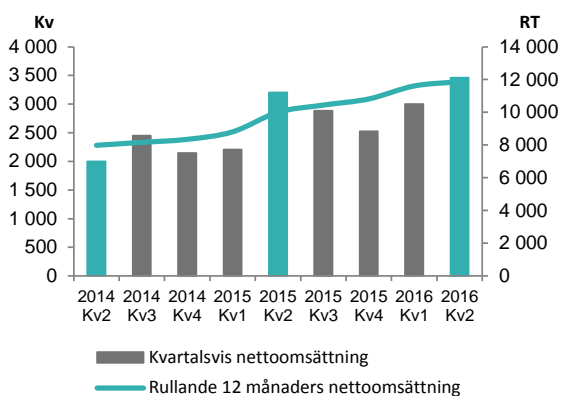
De globala framtidsutsikterna ser fortsatt bra ut för RV-marknaderna, där Europa visar en särskilt stark tillväxt och USA fortsätter sin stabila utveckling. Samtidigt är lastbilsmarknaden i USA alltjämt ansträngd, vilket kommer att fortsätta påverka vår CPV-verksamhet, även om vi än så länge har lyckats prestera bättre än marknaden som helhet.

Vad gäller den grupptalan som inletts i USA går processen framåt och vi har lämnat in vårt yrkande om avvisning av denna talan. Vi står fast vid vår ståndpunkt att påståendena är grundlösa.

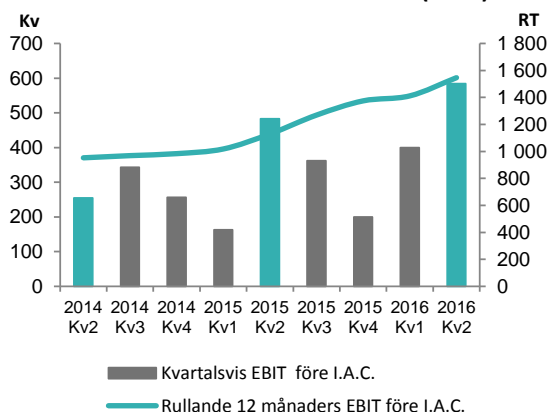
Sammantaget innebär våra nuvarande resultat och förhållandena på våra marknader att vi ser med fortsatt tillförsikt på resten av 2016.

Roger Johansson
VD och koncernchef

NETTOOMSÄTTNING (MKR)



RÖRELSERESULTAT (EBIT) FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER (MKR)



Mkr	Kv2	Kv2	Förändring (%)		H1	H1	Förändring (%)		LTM	FY
	2016	2015	Red.	Just. ⁽¹⁾	2016	2015	Red.	Just. ⁽¹⁾	2016	2015
Americas	1 527	1 522	0%	0%	2 967	2 872	3%	1%	5 633	5 538
EMEA	1 552	1 337	16%	17%	2 774	2 471	12%	13%	4 782	4 479
Asia Pacific	382	343	11%	15%	719	665	8%	11%	1 454	1 400
Medical division ⁽²⁾	-	-	-	-	-	69	-	-	-	69
Summa nettoomsättning	3 461	3 202	8%	9%	6 460	6 077	6%	6%	11 869	11 486
Americas	244	233	5%	5%	432	371	16%	14%	711	650
EMEA	246	176	40%	41%	389	304	28%	29%	485	400
Asia Pacific	94	75	25%	29%	163	147	11%	13%	350	334
Medical division	-	-	-	-	-	28	-	-	-	28
Summa rörelseresultat (EBIT)⁽³⁾	584	484	21%	22%	984	850	16%	15%	1 546	1 412
Americas	16,0%	15,3%			14,5%	12,9%			12,6%	11,7%
EMEA	15,9%	13,2%			14,0%	12,3%			10,1%	8,9%
Asia Pacific	24,5%	21,8%			22,7%	22,1%			24,1%	23,9%
Medical division	-	-			-	40,6%			-	40,6%
Totalt rörelseresultat %	16,9%	15,1%			15,2%	14,0%			13,0%	12,3%

⁽¹⁾Visar förändringen i jämförbar valuta. ⁽²⁾Medical division avyttrades i Kv1-2015. ⁽³⁾Före jämförelsestörande poster

FINANSIELL SAMMANFATTNING FÖR DET ANDRA KVARTALET

Nettoomsättningen för de tre månader som slutade den 30 juni 2016 uppgick till 3 461 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 8 procent jämfört med resultatet på 3 202 Mkr för samma period förra året. Ökningen utgörs av 9 procent organisk tillväxt och -1 procent valutaeffekter.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 584 Mkr för det andra kvartalet 2016, vilket är en ökning med 21 procent jämfört med resultatet på 484 Mkr för det andra kvartalet 2015. Rörelsemarginalen förbättrades från 15,1 procent till 16,9 procent.

De jämförelsestörande posterna uppgick till -11 Mkr (-21). Dessa poster utgjordes av utfasningen av strukturella produkter på -25 Mkr, konsolidering inom Americas på -7 Mkr och kostnads- och försäkringsregleringar kopplade till branden i Filakovo-anläggningen på 21 Mkr netto.

De finansiella posterna uppgick totalt till en nettokostnad på 39 Mkr (150), vilket innefattade ränta på 30 Mkr (167) på externa banklån och amortering av kapitaliserade kostnader för långsiktig finansiering på 2 Mkr (20). Övriga kostnadsposter uppgick till 7 Mkr (-37).

Skatter uppgick till -81 Mkr (-115), vilket innefattade aktuell skatt på -61 Mkr (-68) och uppskjuten skatt på -20 Mkr (-47). Den totala skattekostnaden uppgick till 15 procent av resultatet före skatt (37 procent).

Periodens resultat uppgick till 453 Mkr (198).

Resultat per aktie uppgick till 1,53 kr.

Det operativa kassaflödet uppgick till 511 Mkr (342). Ökningen berodde framför allt på högre rörelseresultat.

Finansiell ställning. Nettoskuld i förhållande till EBITDA var 2,1 under det andra kvartalet 2016, jämfört med 5,6 under samma period 2015. Vid årets slut 2015 var nettoskulden i förhållande till EBITDA 2,4.

FINANSIELL SAMMANFATTNING FÖR DET FÖRSTA HALVÅRET

Nettoomsättningen för den första halvan av 2016 uppgick till 6 460 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 6 procent jämfört med resultatet på 6 077 Mkr för samma period förra året. Ökningen utgörs av 7 procent organisk tillväxt, -1 procent avyttringar och 0 procent valutaeffekter.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 984 Mkr (850) under den första halvan av 2016. Rörelsemarginalen förbättrades från 14,0 procent till 15,2 procent.

De jämförelsestörande posterna uppgick till -11 Mkr (36).

De finansiella posterna uppgick totalt till en nettokostnad på 73 Mkr (357), vilket innefattade ränta på 60 Mkr (348) på externa banklån och amortering av kapitaliserade kostnader för långsiktig finansiering på 4 Mkr (39). Övriga kostnadsposter uppgick till 9 Mkr (-30).

Skatter uppgick till -152 Mkr (-170), vilket motsvarar 17 procent (32 procent) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgår till -116 Mkr (-101) och uppskjuten skatt till -36 Mkr (-69).

Periodens resultat uppgick till 748 Mkr (359).

Resultat per aktie uppgick till 2,53 kr.

Det operativa kassaflödet uppgick till 410 Mkr (379).

Händelser efter kvartalet. Den 7 juli 2016 meddelades att Bengt Thorsson kommer att börja på Dometic Group som ny regionchef för EMEA. Han ersätter då Joachim Kinscher som kommer att finnas kvar inom koncernen i en rådgivande position (senior advisor).

Den 12 juli publicerades en uppdatering rörande grupptalan i USA, som svar på en justerad talan som lämnats in i Kalifornien och en liknande grupptalan som lämnats in i Florida.

AMERICAS

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring (%)		H1	H1	Förändring (%)		LTM	FY
	2016	2015	Red.	Just. ⁽¹⁾	2016	2015	Red.	Just. ⁽¹⁾	2016	2015
Nettoomsättning	1 527	1 522	0%	0%	2 967	2 872	3%	1%	5 633	5 538
Rörelseresultat (EBIT) ⁽²⁾	244	233	5%	5%	432	371	16%	14%	711	650

⁽¹⁾Visar förändringen i jämförbar valuta. ⁽²⁾Före jämförelsestörande poster

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (EBIT)

Region Americas, som svarade för 44 procent av försäljningen under det andra kvartalet 2016, redovisade en nettoomsättning på 1 527 Mkr. Det innebär att försäljningsutvecklingen var på samma nivå. Justerat för den utfasade verksamheten var den underliggande tillväxten 3 procent.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster på 244 Mkr var 5 procent högre än förra året. Rörelsemarginalen ökade från 15,3 procent till 16,0 procent.

Nettoomsättningen för den första halvan av året uppgick till 2 967 Mkr, en ökning med 3 procent varav 1 procent utgjordes av organisk tillväxt och 2 procent av valutaeffekter. Justerat för den utfasade verksamheten var den underliggande tillväxten 3 procent.

Den utfasade verksamheten utgjordes av strukturella produkter i USA, för vilka nettoomsättningen för helåret 2015 uppgick till 18,8 miljoner USD.

Americas-marknaderna

I USA fortsätter volymen av RV-leveranser från OEM-tillverkare till återförsäljare att växa. De senaste tre månaderna uppvisade en volymtillväxt på 10 procent, och fram till och med maj har volymen hittills i år vuxit med 10 procent jämfört med samma period förra året.

Tillväxten inom fritidsbåtssektorn har visat tecken på inbromsning under de senaste månaderna, jämfört med början på året.

Höjdpunkter

I Americas låg försäljningen inom OEM stilla under det andra kvartalet medan aftermarket-försäljningen växte med 1 procent i jämförbar valuta. Justerat för de utfasade strukturella produkterna var OEM-tillväxten 2 procent och aftermarket-tillväxten 4 procent.

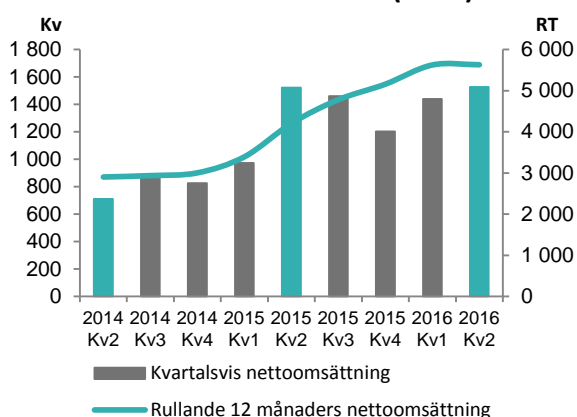
Försäljningen inom RVOEM-verksamheten, exklusive strukturella produkter, ökade med 7 procent, vilket är något lägre än för marknaden i stort.

Den underliggande utvecklingen av Marine OEM-verksamheten låg still i förhållande till föregående år. Den rapporterade försäljningen visade dock en nedgång under kvartalet till följd av överföringen av försäljningen till kunder i APAC under 2015.

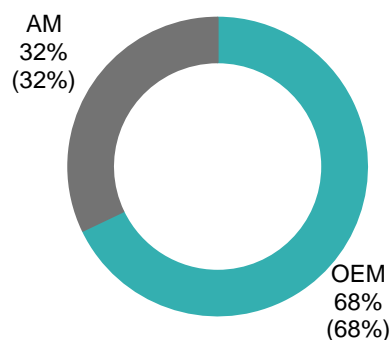
Försäljningen inom CPVOEM-verksamheten sjönk under kvartalet, framför allt till följd av inbromsningen inom marknaden för klass 8-lastbilar. Marknadens inbromsning totalt sett är dock större än vår minskade försäljning.

Försäljningen inom aftermarket ökade framför allt på grund av tillväxt inom RV-aftermarket, som i sin tur berodde på en underliggande marknadstillväxt kombinerat med nya produkter.

NETTOOMSÄTTNING (MKR)



FÖRSÄLJNINGSANDEL AFTERMARKET/OEM



EMEA

Mkr	Kv2	Kv2	Förändring (%)		H1	H1	Förändring (%)		LTM	FY
	2016	2015	Red.	Just. ⁽¹⁾	2016	2015	Red.	Just. ⁽¹⁾	2016	2015
Nettoomsättning	1 552	1 337	16%	17%	2 774	2 471	12%	13%	4 782	4 479
Rörelseresultat (EBIT) ⁽²⁾	246	176	40%	41%	389	304	28%	29%	485	400

⁽¹⁾Visar förändringen i jämförbar valuta. ⁽²⁾Före jämförelsestörande poster

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (EBIT)

EMEA, som svarade för 45 procent av försäljningen under det andra kvartalet 2016, redovisade en nettoomsättning på 1 552 Mkr. Det motsvarar en omsättningsökning på 16 procent jämfört med samma period 2015, varav 17 procent utgjordes av organisk tillväxt och -1 procent av valutaeffekter.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster på 246 Mkr motsvarar en ökning med 40 procent jämfört med förra året. Rörelsemarginalen förbättrades från 13,2 procent till 15,9 procent.

Nettoomsättningen för den första halvan av året uppgick till 2 774 Mkr, en ökning med 12 procent varav 13 procent utgjordes av organisk tillväxt och -1 procent av valutaeffekter.

EMEA-marknaderna

Under det andra kvartalet 2016 ökade registreringen av RV-fordon (husvagnar/husbilar) på de större europeiska marknaderna med 14 procent jämfört med samma period förra året.

Registreringen av tunga lastbilar ökade under de senaste tre månaderna med 13 procent jämfört med samma period förra året.

Höjdpunkter

Försäljningen i EMEA ökade med 14 procent inom OEM och 19 procent inom aftermarket under det andra kvartalet, i jämförbar valuta.

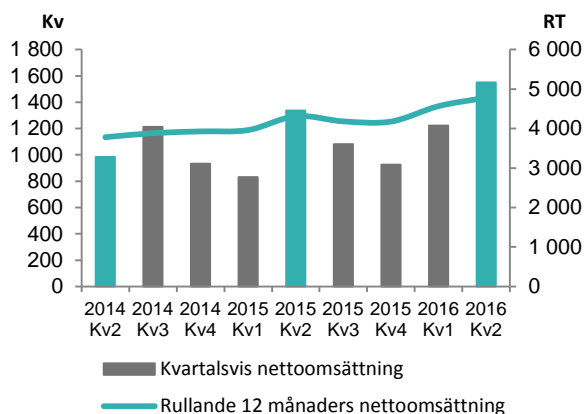
Försäljningen inom RVOEM-verksamheten uppvisade en god tillväxt under kvartalet, framför allt tack vare en stark underliggande marknadsutveckling och stora volymer för fönster och dörrar.

Marine OEM-verksamheten rapporterade en ökad försäljning, samt tillväxt i de tre viktigaste länderna (Storbritannien, Frankrike och Italien). Vi har även fått en ny stor kund i Tyskland.

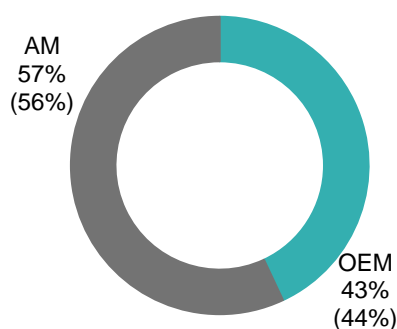
Försäljningen inom CPVOEM-verksamheten ökade, framför allt till följd av hög försäljning av takmonterade parkeringskylare, kylskåp och växelriktare.

Aftermarket rapporterade en generell ökning av försäljningen, med den största tillväxten inom aftermarket-verksamheten för CPV, RV och Marine. Produkterna som framför allt bidrog till tillväxten var A/C-servicestationer, RV-luftkonditioneringssystem och CRX-kylskåp.

NETTOOMSÄTTNING (MKR)



FÖRSÄLJNINGSANDEL AFTERMARKET/OEM



APAC

Mkr	Kv2		Förändring (%)		H1		Förändring (%)		LTM	FY
	2016	2015	Red.	Just. ⁽¹⁾	2016	2015	Red.	Just. ⁽¹⁾		
Nettoomsättning	382	343	11%	15%	719	665	8%	11%	1 454	1 400
Rörelseresultat (EBIT) ⁽²⁾	94	75	25%	29%	163	147	11%	13%	350	334

⁽¹⁾Visar förändringen i jämförbar valuta. ⁽²⁾Före jämförelsestörande poster

NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (EBIT)

APAC, som svarade för 11 procent av försäljningen under det andra kvartalet 2016, redovisade en nettoomsättning på 382 Mkr. Det motsvarar en omsättningsökning på 11 procent, varav 15 procent utgjordes av organisk tillväxt och -4 procent av valutaeffekter.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster på 94 Mkr motsvarar en ökning med 25 procent jämfört med samma period förra året. Rörelsemarginalen var 24,5 procent, jämfört med 21,8 procent för det andra kvartalet 2015.

Nettoomsättningen för den första halvan av 2016 uppgick till 719 Mkr, vilket är en ökning med 8 procent varav 11 procent utgjordes av organisk tillväxt och -3 procent av valutaeffekter.

APAC-marknaderna

Statistik över den inhemska RV-produktionen (husvagnar/husbilar) i Australien uppvisade en ökning med 6 procent under de senaste tre månaderna, jämfört med samma period förra året.

Höjdpunkter

Försäljningen inom OEM ökade med 21 procent i APAC under det andra kvartalet, medan försäljningen inom aftermarket växte med 10 procent, i jämförbar valuta.

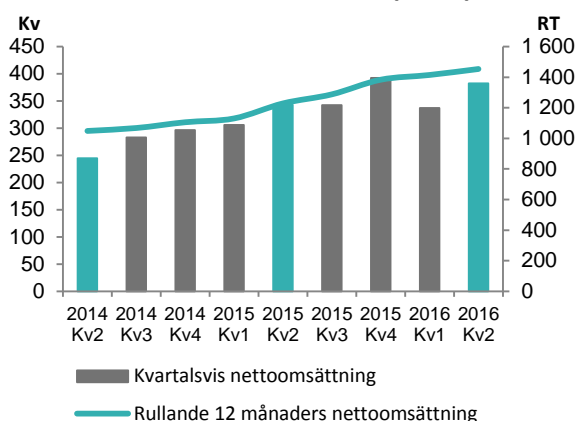
Inom RVOEM-verksamheten ökade försäljningen under det andra kvartalet, framför allt tack vare marknadstillväxt och ett utökat produktutbud.

Marine OEM-verksamheten rapporterade en försäljningsökning jämfört med förra året. En stor del av ökningen berodde dock på den överföring som ägde rum under andra halvan av 2015 av försäljning som tidigare skett från Americas till kunder i APAC. Försäljningen till dessa kunder registreras nu som APAC-försäljning och ingår inte längre i Americas.

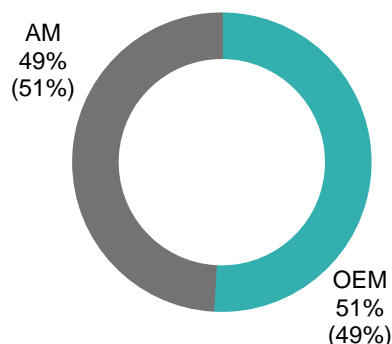
Försäljningen inom CPVOEM-verksamheten ökade efter framgångsrika lanseringar av nya produkter till lokala kinesiska tillverkare av premiumbilar.

Aftermarket-verksamheten fortsatte att rapportera en stark tillväxt under det andra kvartalet 2016, där Retail ledde vägen. Våra kylboxar fortsätter att vinna marknadsandelar i Australien.

NETTOOMSÄTTNING (MKR)



FÖRSÄLJNINGSANDEL AFTERMARKET/OEM



MODERBOLAGET DOMETIC GROUP AB

I moderbolaget Dometic Group AB ingår huvudkontorets centrala funktioner, såsom koncernledning och administrativa tjänster. Moderbolaget fakturerar koncernbolagen för sina kostnader.

Under andra kvartalet 2016 hade moderbolaget Dometic Group AB ett rörelseresultat uppgående till -5 Mkr (1). I rörelseresultatet ingår administrationskostnader med 34 Mkr (10) samt övriga rörelseintäkter på 29 Mkr (11), där hela beloppet utgörs av intäkter från koncernbolag.

Finansiella poster - netto uppgick till -139 Mkr (2), inklusive ränteintäkter och räntekostnader från koncernbolag på 16 Mkr (71) respektive 0 Mkr (2).

Periodens resultat för andra kvartalet uppgick till -144 Mkr (3).

Moderbolagets rörelseresultat för första halvåret uppgick till -5 Mkr (0). I rörelseresultatet ingår administrationskostnader med 61 Mkr (25) samt övriga rörelseintäkter på 56 Mkr (25), där hela beloppet utgörs av intäkter från koncernbolag.

Finansiella poster - netto uppgick till -116 Mkr (6), bestående av ränteintäkter från koncernbolag på 19 Mkr (140) samt räntekostnader från koncernbolag på 0 Mkr (3).

Periodens resultat uppgick till -122 Mkr (6).

För ytterligare information se moderbolagets finansiella rapporter i sammandrag på sidan 12.

STYRELSENS FÖRSÄKRAN

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att delårsrapporten ger en rättvisande översikt av moderbolagets och koncernens verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Solna den 15 juli 2016

Fredrik Cappelen
Styrelseordförande

Roger Johansson
VD och koncernchef

Rainer Schmückle
Styrelseledamot

Harry Klagsbrun
Styrelseledamot

Albert Gustafsson
Styrelseledamot

Magnus Yngen
Styrelseledamot

Erik Olsson
Styrelseledamot

Gun Nilsson
Styrelseledamot

GRANSKNING

Denna rapport har inte granskats av företagets revisorer.

**FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET
KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	H1 2016	H1 2015	FY 2015
Nettoomsättning	3 461	3 202	6 460	6 077	11 486
Kostnad för sålda varor	-2 309	-2 216	-4 397	-4 265	-8 127
Bruttoresultat	1 152	986	2 063	1 812	3 359
Försäljningskostnader	-420	-362	-790	-708	-1 433
Administrationskostnader	-133	-123	-271	-242	-510
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	2	0	16	22	64
Jämförelsestörande poster	-11	-21	-11	36	24
Avskrivning kundrelationer	-17	-17	-34	-34	-68
Rörelseresultat	573	463	973	886	1 436
Finansiella intäkter	2	1	3	1	2
Finansiella kostnader	-41	-151	-76	-358	-1 104
Finansiella poster - netto	-39	-150	-73	-357	-1 102
Resultat före skatt	534	313	900	529	334
Skatt	-81	-115	-152	-170	698
Periodens resultat	453	198	748	359	1 032
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	453	198	748	359	1 032
Resultat per aktie före och efter - utspädning - hänförligt till moderbolagets aktieägare	1,53	-	2,53	-	3,49
Antal aktier, miljoner	295,8	-	295,8	-	295,8

KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	H1 2016	H1 2015	FY 2015
Periodens resultat	453	198	748	359	1 032
Övrigt totalresultat					
Poster som inte kan omföras till periodens resultat					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt	0	1	-3	3	19
	0	1	-3	3	19
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:					
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	9	-3	-10	3	-18
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt	-30	106	-53	-55	-66
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	327	-419	278	102	-9
	306	-316	215	50	-93
Övrigt totalresultat, netto efter skatt	306	-315	212	53	-74
Summa totalresultat för perioden	759	-117	960	412	958
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	759	-117	960	412	958

**FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET
KONCERNENS BALANSRÄKNING**

Mkr	30 jun, 2016	30 jun, 2015	31 dec, 2015
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill och varumärken	12 170	11 962	11 907
Övriga immateriella tillgångar	1 039	1 083	1 058
Materiella tillgångar	1 564	1 587	1 567
Uppskjuten skattefordran	1 072	107	1 092
Derivatinstrument	12	49	34
Övriga långfristiga fordringar	48	44	46
Summa anläggningstillgångar	15 905	14 832	15 704
Omsättningstillgångar			
Varulager	2 452	2 190	2 199
Kundfordringar	1 632	1 405	906
Fordringar närstående bolag	–	22	–
Aktuella skattefordringar	13	4	27
Övriga fordringar	228	279	179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	88	107	111
Likvida medel	730	462	833
Summa omsättningstillgångar	5 143	4 469	4 255
SUMMA TILLGÅNGAR	21 048	19 301	19 959
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
EGET KAPITAL	12 840	6 871	11 883
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	4 347	8 775	4 353
Uppskjutna skatteskulder	561	524	554
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	495	501	476
Övriga avsättningar	106	113	74
Summa långfristiga skulder	5 509	9 913	5 457
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	273	72	462
Leverantörsskulder	1 131	1 010	1 000
Aktuella skatteskulder	246	215	207
Förskott från kunder	16	19	14
Derivatinstrument	35	14	39
Övriga avsättningar	218	238	243
Övriga skulder	201	209	174
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	579	740	480
Summa kortfristiga skulder	2 699	2 517	2 619
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	21 048	19 301	19 959

**FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET
KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL**

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			
	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 jan 2015	1	1 097	5 361	6 459
Periodens resultat			359	359
Övrigt totalresultat				
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt			3	3
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt		3		3
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt		-55		-55
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		102		102
Summa totalresultat		50	362	412
Transaktioner med aktieägare				
Aktieägartillskott			-	-
Summa transaktioner med aktieägare			-	-
Utgående balans 30 jun 2015	1	1 147	5 723	6 871

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			
	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 jan 2016	1	1 004	10 878	11 883
Periodens resultat			748	748
Övrigt totalresultat				
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt			-3	-3
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt		-10		-10
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt		-53		-53
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		278		278
Summa totalresultat		215	745	960
Transaktioner med aktieägare				
Kostnader hänförliga till aktieägartillskott, netto efter skatt			-3	-3
Summa transaktioner med aktieägare			-3	-3
Utgående balans 30 jun 2016	1	1 219	11 620	12 840

**FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET
KONCERNENS KASSAFLÖDE**

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	H1 2016	H1 2015	FY 2015
Kassaflöde från den löpande verksamheten					
Rörelseresultat	573	463	973	886	1 436
<i>Justering av övriga ej likviditetspåverkande poster</i>					
Av- och nedskrivningar	73	73	146	145	291
Justering av resultat från försäljning av dotterbolag	–	3	–	-84	-83
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	24	-1	35	-22	17
<i>Förändring av rörelsekapital</i>					
Ökning/minskning av varulager	-73	-21	-235	-186	-203
Ökning/minskning av kundfordringar	-211	-73	-700	-539	-47
Ökning/minskning av leverantörsskulder	59	-89	186	249	180
Övriga förändringar i den löpande verksamheten	110	61	102	60	39
Betald skatt	-40	-31	-65	-35	-89
Kassaflöde från den löpande verksamheten	515	385	442	474	1 541
Investeringsverksamheten					
Förvärv av verksamheter	–	-2	–	-10	-13
Investeringar i anläggningstillgångar	-44	-74	-97	-130	-240
Försäljning av anläggningstillgångar	0	0	1	1	1
Försäljning av dotterbolag	–	-13	–	658	657
Övriga investeringar	0	-1	-1	0	0
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-44	-90	-97	519	405
Finansieringsverksamheten					
Aktieägartillskott/ Betalda kostnader hänförliga till aktieägartillskott	–	–	-74	–	4 500
Upptagna lån från kreditinstitut	25	–	25	–	4 827
Amortering av lån från kreditinstitut	-132	-723	-325	-760	-10 110
Betald ränta	-57	-119	-59	-351	-847
Erhållen ränta	1	–	1	–	14
Övriga finansiella poster	1	-3	-20	-23	-92
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	-162	-845	-452	-1 134	-1 708
Periodens kassaflöde	309	-550	-107	-141	238
Likvida medel vid periodens början	413	1 024	833	592	592
Omräkningsdifferens i likvida medel	8	-12	4	11	3
Likvida medel vid periodens slut	730	462	730	462	833

**FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET
MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING**

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	H1 2016	H1 2015	FY 2015
Administrationskostnader	-34	-10	-61	-25	-54
Övriga rörelseintäkter	29	11	56	25	48
Rörelseresultat	-5	1	-5	0	-6
Ränteintäkter, dotterbolag	16	71	19	140	257
Räntekostnader, dotterbolag	0	-2	0	-3	-7
Övriga finansiella intäkter och kostnader	-155	-67	-135	-131	-365
Finansiella poster - netto	-139	2	-116	6	-115
Koncernbidrag	-	-	-	-	293
Resultat före skatt	-144	3	-121	6	172
Skatt	0	-	-1	-	-36
Periodens resultat	-144	3	-122	6	136

MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING

Mkr	30 jun, 2016	30 jun, 2015	31 dec, 2015
TILLGÅNGAR			
Aktier i dotterbolag	13 563	6 983	13 563
Övriga långfristiga fordringar	11	2 897	9
Summa anläggningstillgångar	13 574	9 880	13 572
Kortfristiga fordringar	2 478	442	2 875
SUMMA TILLGÅNGAR	16 052	10 322	16 447
EGET KAPITAL	11 457	6 986	11 583
SKULDER			
Avsättningar	10	8	9
Långfristiga skulder	4 347	3 040	4 353
Summa långfristiga skulder	4 357	3 048	4 362
Kortfristiga skulder	238	288	502
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER	16 052	10 322	16 447

NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET I SAMMANDRAG**NOT 1 – REDOVISNINGSPRINCIPER**

Dometic Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Föreliggande delårsrapport för koncernen har utarbetats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget har upprättat sin delårsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna motsvarar de som beskrivs i årsredovisningen för 2015.

Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 2 och 4 i årsredovisningen för 2015.

En detaljerad beskrivning av de redovisnings- och värderingsprinciper som koncernen följer finns i noterna 1, 2 och 4 i årsredovisningen för 2015. Årsredovisningen finns tillgänglig på www.dometicgroup.com, under rubriken Investors.

NOT 2 – RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Dometic Group är ett globalt företag med produktförsäljning i närmare 100 länder, som därför exponeras för ett antal olika kommersiella och finansiella risker. Det gör riskhantering till en viktig del av koncernens arbete för att nå de uppsatta målen.

Dometic Group utsätts för transaktionsrisker i samband med köp, försäljning och finansiella transaktioner. Transaktionsexponeringen är främst kopplad till valutorna EUR, USD och AUD. Eftersom större delen av koncernens vinst intjänas i länder utanför Sverige exponeras Dometic Group även mot omräkningsrisk för alla större valutor.

Effektiv riskhantering är en löpande process som sker inom ramen för affärsstyrning. Det är en del av den kontinuerliga översynen och den långsiktiga utvärderingen av verksamheten.

Under utarbetandet av ekonomiska rapporter måste styrelsen och koncernens ledning göra vissa uppskattningar och egna bedömningar. Dessa påverkar såväl resultat- och balansräkning som de upplysningar som lämnas. Olika omständigheter kan göra att den faktiska utvecklingen blir en annan än den uppskattade.

Dometic Groups framtida riske exponering väntas inte avvika från den exponering som är förknippad med koncernens löpande affärsverksamhet. Se Dometic Groups årsredovisning för 2015 för en mer ingående riskanalys.

NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic Group använder ränteswappar för att säkra de seniora lånefaciliteternas ränta, från en rörlig till en fast ränta. Koncernen använder även valutaterminer för att säkra en del av sin kassaflödesexponering. Värderingsprinciper och principer för säkringsredovisning har tillämpats hela perioden, såsom beskrivna i Dometic Groups årsredovisning för 2015 not 3.

Det verkliga värdet på Dometic Groups derivattillgångar och -skulder uppgick till 12 Mkr (Kv2 2015: 49 Mkr) respektive 35 Mkr (Kv2 2015: 14 Mkr).

Derivatens värde baseras på balansdagens aktuella marknadsnoteringar på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värdehierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet.

NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT

30 jun, 2016	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål
Per kategori				
Derivat	12	–	0	12
Finansiella tillgångar	2 638	2 638	–	–
Summa finansiella tillgångar	2 650	2 638	0	12
Derivat	35	–	5	30
Finansiella skulder	5 952	5 952	–	–
Summa finansiella skulder	5 987	5 952	5	30

NOT 4 – REDOVISNING PER SEGMENT

Mkr	Kv2 2016	Kv2 2015	H1 2016	H1 2015	FY 2015
Nettoomsättning, extern					
Americas	1 527	1 522	2 967	2 872	5 538
EMEA	1 552	1 337	2 774	2 540	4 548
Asia Pacific	382	343	719	665	1 400
Summa nettoomsättning, extern	3 461	3 202	6 460	6 077	11 486
Rörelseresultat (EBIT)					
Americas	212	163	400	358	598
EMEA	267	225	410	381	502
Asia Pacific	94	75	163	147	336
Summa rörelseresultat (EBIT)	573	463	973	886	1 436
Finansiella intäkter	2	1	3	1	2
Finansiella kostnader	-41	-151	-76	-358	-1 104
Skatt	-81	-115	-152	-170	698
Periodens resultat	453	198	748	359	1 032

Segmentens resultat bedöms huvudsakligen utifrån omsättning och rörelseresultat. Intäktsuppgifterna för respektive region baseras på var kunderna har sin geografiska hemvist. Koncernledningens uppföljning utgår från de integrerade resultaten för varje segment. För närmare information, se not 5 i årsredovisningen för 2015.

NOT 5 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE

Inga transaktioner har ägt rum mellan Dometic Group och närstående som väsentligen påverkat bolagets ställning och resultat under det andra kvartalet 2016.

NOT 6 – FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR

Inga transaktioner gjordes under perioden.

NOT 7 – VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

Den 7 juli 2016 meddelades att Bengt Thorsson kommer att börja på Dometic Group som ny regionchef för EMEA. Han ersätter då Joachim Kinscher som kommer att finnas kvar inom koncernen i en rådgivande position (senior advisor).

Den 12 juli publicerades en uppdatering rörande grupptalan i USA, som svar på en justerad talan som lämnats in i Kalifornien och en liknande grupptalan som lämnats in i Florida.

DEFINITIONER OCH NYCKELTAL**Rörelseresultat (EBIT)**

Rörelseresultat; resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

EBITDA*

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

EBITDA marginal*

EBITDA dividerat med nettoomsättning.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. OBS! Genomsnittligt antal aktier är detsamma som nuvarande antal aktier eftersom bolaget börsnoterades den 25 november 2015.

Investeringar

Utgifter i samband med förvärv av materiella och immateriella tillgångar.

Nettorörelsekapital*

Består av varulager och kundfordringar minus leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Nettorörelsekapital plus andra omsättningstillgångar minus andra kortfristiga skulder och avsättningar som hör till verksamheten.

Operativt kapital exklusive goodwill och varumärken

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.

Operativt kassaflöde*

EBITDA +/- kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive betald skatt, efter investeringar.

Organisk tillväxt*

Försäljningsökning exklusive förvärv och avyttringar samt valutaeffekter. Kvartal beräknas med jämförbar valuta, med tillämpning av senaste periodens snittkurs.

RoOC – Avkastning på operativt kapital*

Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital (baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, utom goodwill och varumärken).

Jämförelsestörande poster / I.A.C.

Intäkter och kostnader från händelser som påverkar jämförbarheten mellan olika perioder.

Räntebärande skulder

Skulder till kreditinstitut plus skulder till närstående bolag plus derivatinstrument plus avsättningar till pensioner.

Nettoskuld/EBITDA*

Nettoskuld, pensioner och upplupen ränta exkluderat, i förhållande till EBITDA.

Nettoskuld*

Total upplåning, pensioner och upplupen ränta inkluderat, minus likvida medel.

ÖT

Övrigt totalresultat.

RV

Recreational Vehicles (husvagnar/-bilar).

CPV

Commercial and Passenger Vehicles (transport- och passagerarfordon).

OEM

Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).

AM

Aftermarket (eftermarknaden).

Kv2 2016

April till juni 2016 för resultaträkning.

Kv2 2015

April till juni 2015 för resultaträkning.

H1 2016

Januari till juni 2016 för resultaträkning.

H1 2015

Januari till juni 2015 för resultaträkning.

FY 2015

Räkenskapsår (Financial Year) avslutat den 31 december 2015.

***Avstämning av uppgifter som inte är upprättade enligt IFRS mot IFRS**

Dometic Group presenterar vissa finansiella mått i delårsrapporten som inte definieras enligt IFRS. Bolaget anser att dessa mått ger värdefull kompletterande information till investerare och ledning då de möjliggör utvärdering av bolagets finansiella utveckling, finansiella ställning och trender i verksamheten. Eftersom inte alla företag beräknar finansiella mått på samma sätt, är dessa inte alltid jämförbara med mått som används av andra företag. Dessa finansiella mått ska därför inte ses som en ersättning för mått som definieras enligt IFRS. Se Dometics webbplats www.dometicgroup.com för närmare information om den detaljerade avstämningen.

PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 15 juli 2016 kl. 10.00, där Roger Johansson, VD och koncernchef, samt Per-Arne Blomquist, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor. Ring in fem minuter innan webbcasten/telefonkonferensen börjar om du vill delta:

Sverige: + 46 8 566 42 666
Storbritannien: + 44 203 008 98 17
USA: + 1 855 831 59 48

URL för webbcast och presentation finns på www.dometicgroup.com

FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Investor Relations

Erika Ståhl
Tel: +46 8 501 025 24

FINANSIELL KALENDER

31 oktober 2016 – delårsrapport jan-sept 2016

Februari 2017 – Bokslutskommuniké 2016

Denna information är sådan information som Dometic Group AB (publ) är skyldigt att offentliggöra enligt EU:s marknadsmissbruksförordning och lagen om värdepappersmarknaden. Informationen lämnades, genom ovanstående kontaktpersons försorg, för offentliggörande den 15 juli 2016 kl. 08:00 CET.

KONTAKTUPPGIFTER

Dometic Group AB (publ)

Hemvärnsgatan 15
SE-171 54 Solna, Sweden
Telefon: +46 8 501 025 00
www.dometicgroup.com
Organisationsnummer 556829-4390

OM DOMETIC GROUP

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet och Mat & Dryck. Dometic har verksamhet i Nord- och Sydamerika, EMEA samt Asien och Stillahavsområdet och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, lastbilar och premiumbilar, i fritidsbåtar och arbetsbåtar samt inom en rad andra områden. Dometic erbjuder produkter och lösningar som berikar människors upplevelser utanför hemmet, oavsett om det är i en husbil, husvagn, båt eller lastbil. Vår drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Vi driver 22 tillverknings- och monteringsanläggningar i nio länder, säljer våra produkter i ett hundratal länder och tillverkar cirka 85 procent av de produkter vi säljer i våra egna anläggningar. Vi har ett globalt nätverk av återförsäljare som servar aftermarket. Dometic har cirka 6 500 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 11,5 miljarder kronor för år 2015 och har sitt huvudkontor i Solna.