

# RAPPORT FÖR FÖRSTA KVARTALET 2016

## FÖRSTA KVARTALET

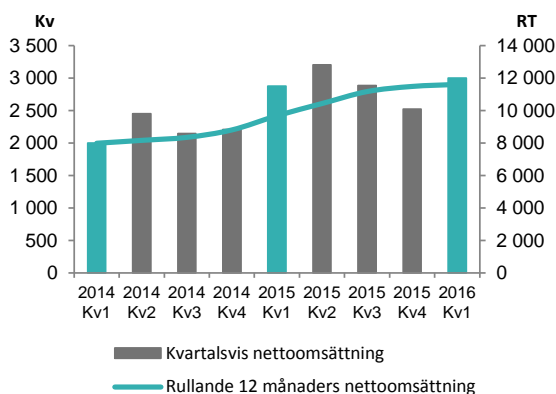
- Nettoomsättningen för det första kvartalet uppgick till 2 999 Mkr (2 875), vilket motsvarar en ökning med 4 procent, varav 5 procent var organisk tillväxt.
- Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 400 Mkr (366), vilket motsvarar en marginal på 13,3 procent (12,7 procent). Exklusive Medical division som avyttrades mars 2015, uppgick rörelsemarginalen till 12,0 procent i första kvartalet 2015.
- Det operativa kassaflödet uppgick till -102 Mkr (37).
- Nettoresultatet för det första kvartalet var 295 Mkr (161).
- Resultat per aktie: 1,00 kr

## FINANSIELL ÖVERSIKT (KONSOLIDERAD FINANSIELL INFORMATION I SAMMANDRAG)

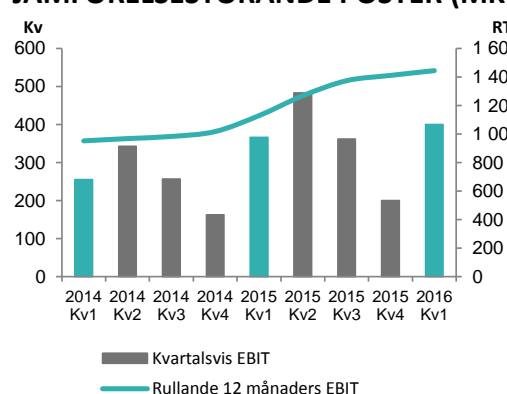
Mkr	Kv1 2016	Kv1 2015	LTM 2016	FY 2015
Nettoomsättning	2 999	2 875	11 610	11 486
EBITDA	473	495	1 705	1 727
% av nettoomsättning	15,8%	17,2%	14,7%	15,0%
<b>EBITDA före jämförelsestörande poster</b>	<b>473</b>	<b>438</b>	<b>1 738</b>	<b>1 703</b>
% av nettoomsättning	15,8%	15,3%	15,0%	14,8%
Rörelseresultat (EBIT)	400	423	1 413	1 436
% av nettoomsättning	13,3%	14,7%	12,2%	12,5%
<b>Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster</b>	<b>400</b>	<b>366</b>	<b>1 446</b>	<b>1 412</b>
% av nettoomsättning	13,3%	12,7%	12,5%	12,3%
Nettoresultat	295	161	1 166	1 032
Resultat per aktie, kr	1,00	-	-	3,49
<b>Operativt kassaflöde<sup>(1)</sup></b>	<b>-102</b>	<b>37</b>	<b>1 251</b>	<b>1 390</b>
Nettorörelsekapital	2 675	2 467	2 675	2 104
Investeringar i anläggningstillgångar	-53	-56	-237	-240
Avkastning på operativt kapital	33%	36%	33%	36%

<sup>(1)</sup>Kassaflöde från den löpande verksamheten efter investeringar i anläggningstillgångar och exklusive betald inkomstskatt.

### NETTOOMSÄTTNING (MKR)



### RÖRELSERESULTAT (EBIT) FÖRE JÄMFÖRELSESTÖRANDE POSTER (MKR)



VD HAR ORDET

## FÖRBÄTTRADE MARGINALER I AMERICAS OCH EMEA

Under det första kvartalet uppnådde vi en organisk försäljningstillväxt på 5 procent, samtidigt som den underliggande rörelsemarginalen steg från 12,0 procent till 13,3 procent (exklusive Medical).

EMEA fortsätter att visa vägen med totalt sett starka försäljningsresultat och goda marginaler. I Europa är våra orderböcker fullteknade med beställningar från våra viktigaste kunder och vi fortsätter även att se goda resultat av det kostnadsprogram som startades 2015. Affärsområdena RV, Marine och CPV visade alla tillväxt inom såväl OEM som aftermarket.

Americas uppvisade en god tillväxt, huvudsakligen inom RV-området. Synergieffekterna från integreringen av Atwood har också bidragit till de förbättrade marginalerna, som steg från 10,3 procent till 13,0 procent. Försäljningsutvecklingen var stabil inom affärsområdet Marine men sjönk inom CPVOEM, framför allt till följd av en försvagad lastbilsmarknad.

Inom APAC hade vi en relativt stark försäljnings- och bruttomarginalutveckling, samtidigt som rörelse-marginalerna var negativt påverkade av ökade SG&A-kostnader, vilka ses över. Aftermarket fortsätter att stå för en stor del av försäljningen, med stark utveckling framför allt i Australien.

Vår fokusering på kostnadseffektivitet är en fortsatt viktig faktor för lönsamhetsutvecklingen, och de förbättrade marginaler som vi har sett inom sju av våra åtta affärer är ett resultat av detta arbete. Vi kommer framöver att fortsätta arbeta med våra strategiska prioriteringar för långsiktig tillväxt och genomföra förbättringar såväl inom verksamheterna som inom varumärkeshantering. Som en del av detta utvärderar vi även vår affärsportfölj. Vi tittar på tänkbara förvärv, avyttringar och andra strukturella åtgärder.

Globalt sett fortsätter RV-marknaderna att visa stark tillväxt, framför allt inom regionen Americas och i Europa. Vi kan dra slutsatsen att framtidsutsikterna för RV-marknaden förblir positiva, samtidigt som lastbilsmarknaden, i synnerhet i USA, är under press.

Med ledning av vårt aktuella resultat och förhållandena på våra marknader, ser vi resten av 2016 an med fortsatt tillförsikt.

Roger Johansson  
VD och koncernchef



Mkr	Kv1	Kv1	Förändring (%)		LTM	FY
	2016	2015	Red.	Just. <sup>(1)</sup>	2016	2015
Americas	1 440	1 350	7%	3%	5 627	5 538
EMEA	1 222	1 134	8%	8%	4 568	4 479
Asia Pacific	337	322	5%	7%	1 415	1 400
Medical division <sup>(2)</sup>	0	69	-	-	0	69
<b>Summa nettoomsättning</b>	<b>2 999</b>	<b>2 875</b>	<b>4%</b>	<b>3%</b>	<b>11 610</b>	<b>11 486</b>
Americas	187	139	35%	29%	699	650
EMEA	143	127	12%	13%	415	400
Asia Pacific	70	72	-3%	-4%	332	334
Medical division	0	28	-	-	0	28
<b>Summa rörelseresultat (EBIT) <sup>(3)</sup></b>	<b>400</b>	<b>366</b>	<b>9%</b>	<b>8%</b>	<b>1 446</b>	<b>1 412</b>
Americas	13,0%	10,3%			12,4%	11,7%
EMEA	11,7%	11,2%			9,1%	8,9%
Asia Pacific	20,7%	22,5%			23,5%	23,9%
Medical division	-	40,6%			-	40,6%
<b>Totalt rörelseresultat %</b>	<b>13,3%</b>	<b>12,7%</b>			<b>12,5%</b>	<b>12,3%</b>

<sup>(1)</sup> Visar förändringen i jämförbar valuta. <sup>(2)</sup> Medical division avyttrades i Kv1-2015. <sup>(3)</sup> Före jämförelsestörande poster

## FINANSIELL SAMMANFATTNING FÖR DET FÖRSTA KVARTALET

**Nettoomsättningen** för de tre månader som slutade den 31 mars 2016 uppgick till 2 999 Mkr, vilket motsvarar en ökning med 4 procent jämfört med resultatet på 2 875 Mkr för samma period förra året. Ökningen utgörs av 5 procent organisk tillväxt, -2 procent avyttringar och 1 procent valutaeffekter.

**Rörelseresultatet (EBIT)** före jämförelsestörande poster uppgick till 400 Mkr för det första kvartalet 2016, vilket är en ökning med 9 procent jämfört med resultatet på 366 Mkr för det första kvartalet 2015. Rörelsemarginalen förbättrades från 12,7 procent till 13,3 procent första kvartalet 2016. Första kvartalet 2015 inkluderade 28 Mkr i rörelseresultat från den avyttrade Medical division.

**Jämförelsestörande poster** uppgick till 0 Mkr (57). Under 2015 bestod de jämförelsestörande posterna av avyttringen av affärsområdet Medical och SG&A-effektivitetsprogrammet inom EMEA.

**De finansiella posterna** uppgick totalt till en nettokostnad på 34 Mkr (207), vilket innefattade ränta om 30 Mkr (181) på externa banklån och amortering av kapitaliserade kostnader för långsiktig finansiering på 2 Mkr (19). Övriga kostnadsposter uppgick till 2 Mkr (7).

**Skatter** uppgick till -71 Mkr (-55), vilket innefattade aktuell skatt på -55 Mkr (-32) och uppskjuten skatt på -16 Mkr (-23). Den totala skattekostnaden uppgick till 19 procent av resultat före skatt (25 procent).

**Nettovinsten för perioden** uppgick till 295 Mkr (161).

**Resultat per aktie** uppgick till 1,00 kr.

**Det operativa kassaflödet** uppgick till -102 Mkr (37). Det lägre operativa kassaflödet berodde huvudsakligen på förändringen av leverantörs-skulder.

**Finansiell ställning.** Genomsnittsräntan på lånen är nu cirka 2,5 procent (6,5 procent). Skuldsättningsgraden var 2,4 under det första kvartalet 2016, jämfört med 6,6 under samma period 2015. Vid årets slut 2015 var skuldsättningsgraden 2,4.

**Händelser under kvartalet.** Den 1 mars 2016 började Chialing Hsueh på Dometic Group som regionchef för APAC och ersatte då Tat Li som gick i pension.

**Händelser efter kvartalet.** Den 21 april 2016 lämnades en grupp talan i United States District Court for the Northern District of California. Dometic är av uppfattningen att påståendena är grundlösa och kommer att försvara sig kraftfullt mot dem.

## AMERICAS

Mkr	Kv1	Kv1	Förändring (%)		LTM	FY
	2016	2015	Red.	Just. <sup>(1)</sup>	2016	2015
Nettoomsättning	1 440	1 350	7%	3%	5 627	5 538
Rörelseresultat (EBIT) <sup>(2)</sup>	187	139	35%	29%	699	650

<sup>(1)</sup>Visar förändringen i jämförbar valuta. <sup>(2)</sup>Före jämförelsestörande poster

### KVARTALET NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (EBIT)

Americas, som svarade för 48 procent av försäljningen under det första kvartalet 2016, redovisade en nettoomsättning på 1 440 Mkr. Det motsvarar en omsättningsökning på 7 procent, varav 3 procent utgjordes av organisk tillväxt och 4 procent av valutaeffekter.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster om 187 Mkr var 35 procent högre än förra året. Rörelsemarginalen ökade från 10,3 procent till 13,0 procent.

#### Americas-marknaderna

I USA fortsätter volymen av RV-leveranser från OEM-tillverkare till återförsäljare att öka. De senaste tre månaderna uppvisade en volymtillväxt på 9 procent och fram till och med februari har volymen hittills i år uppgått till 67 445 enheter, vilket motsvarar en ökning med 11 procent jämfört med samma period förra året.

Marknaden för fritidsbåtar uppvisar en varierande tillväxt, där båtar på 40–60 fot har gått upp med 19 procent samtidigt som båtar på 31–40 fot har minskat och specialbyggda ("semi-custom") yachter på upp till 100 fot är oförändrad, under de första två månaderna 2016 jämfört med förra året.

### Höjdpunkter

I Americas ökade försäljningen inom OEM med 1 procent och inom aftermarket med 5 procent under det första kvartalet, i jämförbar valuta.

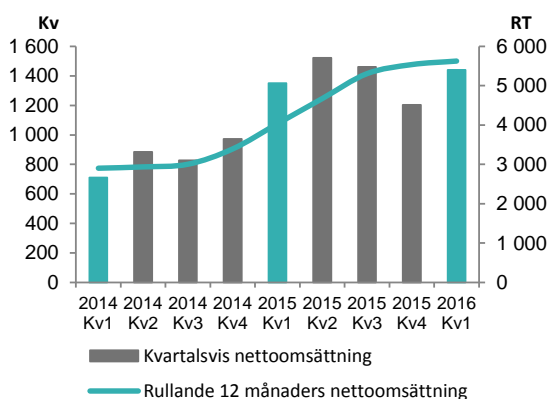
Försäljningen inom RVOEM-verksamheten ökade till följd av marknadstillväxt, men denna ökning dämpades något av prispress inom vissa produktkategorier.

Inom Marine OEM-verksamheten rapporterades en minskad försäljning under kvartalet. Om man räknar bort försäljningen från Americas till kunder i Asien och Stillahavsområdet, som överfördes till APAC-regionen under andra halvan av 2015, är dock den underliggande utvecklingen oförändrad mellan åren.

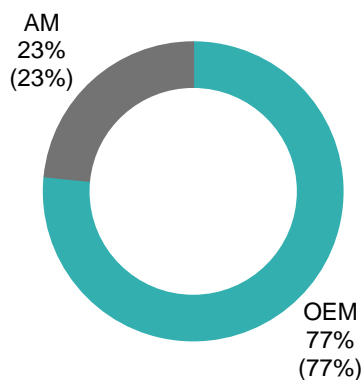
Försäljningen inom CPVOEM-verksamheten sjönk under kvartalet, framför allt till följd av inbromsningen inom marknaden för klass 8-lastbilar.

Försäljningen ökade i aftermarket framför allt på grund av en stark försäljning inom RV-aftermarket, som i sin tur berodde på en underliggande marknadstillväxt kombinerat med nya produkter.

### NETTOOMSÄTTNING (MKR)



### FÖRSÄLJNINGSANDEL AFTERMARKET/OEM



## EMEA

Mkr	Kv1	Kv1	Förändring (%)		LTM	FY
	2016	2015	Red.	Just. <sup>(1)</sup>	2016	2015
Nettoomsättning	1 222	1 134	8%	8%	4 568	4 479
Rörelseresultat (EBIT) <sup>(2)</sup>	143	127	12%	13%	415	400

<sup>(1)</sup>Visar förändringen i jämförbar valuta. <sup>(2)</sup>Före jämförelsestörande poster

### KVARTALET NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (EBIT)

EMEA, som svarade för 41 procent av försäljningen under det första kvartalet 2016, redovisade en nettoomsättning på 1 222 Mkr. Det motsvarar en omsättningsökning på 8 procent jämfört med samma period 2015, varav 8 procent utgjordes av organisk tillväxt och 0 procent av valutaeffekter.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster om 143 Mkr motsvarar en ökning med 12 procent jämfört med förra året. Rörelsemarginalen förbättrades från 11,2 procent till 11,7 procent.

### EMEA-marknaderna

Under det första kvartalet 2016 fortsatte registreringarna av RV-fordon (husvagnar/ husbilar) att öka på de större europeiska marknaderna. Tillväxten under de första tre månaderna uppgick till 13 procent jämfört med samma period förra året.

Registreringen av tunga lastbilar ökade under det första kvartalet med 19 procent jämfört med samma period förra året.

### Höjdpunkter

Försäljningen i EMEA ökade med 12 procent inom OEM och 4 procent inom aftermarket under det första kvartalet, i jämförbar valuta.

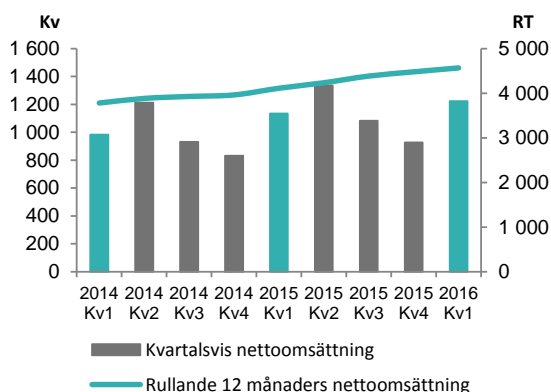
Försäljningen inom RVOEM-verksamheten steg under kvartalet, framför allt tack vare underliggande marknadstillväxt och stora volymer för fönster och dörrar.

Marine OEM-verksamheten rapporterade en ökad försäljning som berodde på tillväxt i de tre viktigaste länderna (Storbritannien, Frankrike och Italien).

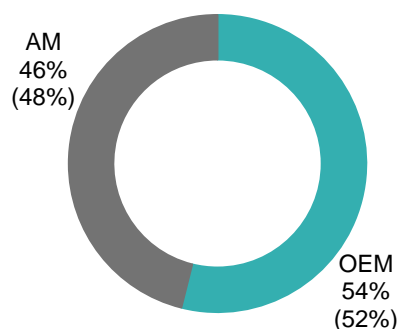
Försäljningen inom CPVOEM-verksamheten ökade, framför allt till följd av höga produktvolymer till några av de största lastbilstillverkarna i Europa.

Aftermarket rapporterade en generell ökning av försäljningen, med den största tillväxten inom affärsområdena för CPV och Marine. De produkter som framför allt bidrog till tillväxten var A/C-servicestationer och CRX-kylskåp.

### NETTOOMSÄTTNING (MKR)



### FÖRSÄLJNINGSANDEL AFTERMARKET/OEM



## APAC

Mkr	Kv1	Kv1	Förändring (%)		LTM	FY
	2016	2015	Red.	Just. <sup>(1)</sup>	2016	2015
Nettoomsättning	337	322	5%	7%	1 415	1 400
Rörelseresultat (EBIT) <sup>(2)</sup>	70	72	-3%	-4%	332	334

<sup>(1)</sup>Visar förändringen i jämförbar valuta. <sup>(2)</sup>Före jämförelsestörande poster

### KVARTALET NETTOOMSÄTTNING OCH RÖRELSERESULTAT (EBIT)

APAC, som svarade för 11 procent av försäljningen under det första kvartalet 2016, redovisade en nettoomsättning på 337 Mkr. Det motsvarar en omsättningsökning på 5 procent, varav 7 procent utgjordes av organisk tillväxt och -2 procent av valutaeffekter.

Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster om 70 Mkr motsvarar en minskning med 3 procent jämfört med samma period förra året. Rörelsemarginalen uppgick till 20,7 procent, en minskning jämfört med 22,5 procent samma period förra året.

### APAC-marknaderna

Statistik över den inhemska RV-produktionen (husvagnar/usbilar) i Australien uppvisade en minskning med 3 procent under de senaste tre månaderna, jämfört med samma period förra året. Låga volymer under januari hade en betydande negativ påverkan.

### Höjdpunkter

Försäljningen inom OEM ökade med 4 procent i APAC under det första kvartalet, medan försäljningen inom aftermarket växte med 10 procent, i jämförbar valuta.

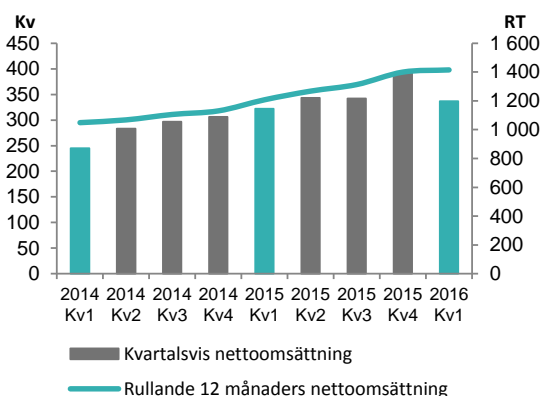
Inom RVOEM-verksamheten minskade försäljningen under det första kvartalet, framför allt på grund av lägre tillverkningsvolymer vid OEM-företag i Australien.

Marine OEM-verksamheten rapporterade en försäljningsökning jämfört med förra året. Större delen av ökningen berodde dock på den överföring som ägde rum under andra halvan av 2015 av försäljningen som tidigare skett från Americas till kunder i Asien och Stillahavsområdet. Försäljningen till dessa kunder registreras nu som APAC-försäljning och ingår inte längre i Americas.

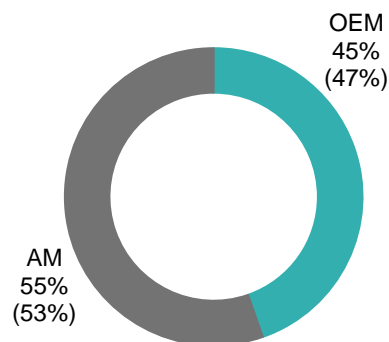
Den minskade efterfrågan på premiumbilar i Kina fortsatte att ha en negativ inverkan på CPVOEM-verksamheten, som redovisade en minskad försäljning under kvartalet.

Aftermarket rapporterade en stark tillväxt under det första kvartalet 2016, som framför allt berodde på en fortsatt hög efterfrågan på produkter inom Retail i Australien, till exempel de nyligen lanserade kylboxarna.

### NETTOOMSÄTTNING (MKR)



### FÖRSÄLJNINGSANDEL AFTERMARKET/OEM





**MODERBOLAGET DOMETIC GROUP AB**

I moderbolaget Dometic Group AB ingår huvudkontorets centrala funktioner, såsom koncernledning och administrativa tjänster. Moderbolaget fakturerar koncernbolagen för sina kostnader.

Under första kvartalet 2016 hade Moderbolaget Dometic Group AB ett rörelseresultat uppgående till 0 Mkr (-1). I rörelseresultatet ingår administrationskostnader med -27 Mkr (-15) samt övriga rörelseintäkter på 27 Mkr (14), där hela beloppet utgörs av intäkter från koncernbolag.

Resultat efter finansiella poster uppgick till 23 Mkr (4), inklusive ränteintäkter och räntekostnader från koncernbolag på 3 Mkr (70) respektive 0 Mkr (-2). Nettoresultatet för perioden uppgick till 22 Mkr (3).

Moderbolagets resultat- och balansräkning redovisas på sidan 12.

Solna, 25 april 2016

Roger Johansson  
VD och koncernchef

**REVISORS RAPPORT ÖVER ÖVERSIKTLIG GRANSKNING AV FINANSIELL DELÅRSINFORMATION I SAMMANDRAG (DELÅRSRAPPORT) UPPRÄTTAD I ENLIGHET MED IAS 34 OCH 9 KAP. ÅRSREDOVISNINGSLAGEN****Inledning**

Vi har utfört en översiktlig granskning av den finansiella delårsinformationen i sammandrag (delårsrapport) för Dometic Group AB (publ.) per 31 mars 2016 och den tremånadersperiod som slutade per detta datum. Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta och presentera denna finansiella delårsinformation i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen. Vårt ansvar är att uttala en slutsats om denna delårsrapport grundad på vår översiktliga granskning.

**Den översiktliga granskningens inriktning och omfattning**

Vi har utfört vår översiktliga granskning i enlighet med International Standard on Review Engagements ISRE 2410 Översiktlig granskning av finansiell delårsinformation utförd av företagets valda revisor. En översiktlig granskning består av att göra förfrågningar, i första hand till personer som är ansvariga för finansiella frågor och redovisningsfrågor, att utföra analytisk granskning och att vidta andra översiktliga granskningsåtgärder. En översiktlig granskning har en annan inriktning och en betydligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt ISA och god revisions sed i övrigt har. De granskningsåtgärder som vidtas vid en översiktlig granskning gör det inte möjligt för oss att skaffa oss en sådan säkerhet att vi blir medvetna om alla viktiga omständigheter som skulle kunna ha blivit identifierade om en revision utförts. Den uttalade slutsatsen grundad på en översiktlig granskning har därför inte den säkerhet som en uttalad slutsats grundad på en revision har.

**Slutsats**

Grundat på vår översiktliga granskning har det inte kommit fram några omständigheter som ger oss anledning att anse att delårsrapporten inte, i allt väsentligt, är upprättad för koncernens del i enlighet med IAS 34 och årsredovisningslagen samt för moderbolagets del i enlighet med årsredovisningslagen.

Stockholm den 25 april 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström

Auktoriserad revisor

**FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET  
KONCERNENS RESULTATRÄKNING**

<b>Mkr</b>	<b>Kv1 2016</b>	<b>Kv1 2015</b>	<b>FY 2015</b>
Nettoomsättning	2 999	2 875	11 486
Kostnad för sålda varor	-2 088	-2 049	-8 127
<b>Bruttoresultat</b>	<b>911</b>	<b>826</b>	<b>3 359</b>
Försäljningskostnader	-371	-346	-1 433
Administrationskostnader	-138	-119	-510
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	15	22	64
Jämförelsestörande poster	0	57	24
Avskrivning kundrelationer	-17	-17	-68
<b>Rörelseresultat</b>	<b>400</b>	<b>423</b>	<b>1 436</b>
Finansiella intäkter	1	0	2
Finansiella kostnader	-35	-207	-1 104
<b>Finansiella poster - netto</b>	<b>-34</b>	<b>-207</b>	<b>-1 102</b>
<b>Resultat före skatt</b>	<b>366</b>	<b>216</b>	<b>334</b>
Skatt	-71	-55	698
<b>Periodens resultat</b>	<b>295</b>	<b>161</b>	<b>1 032</b>
Periodens resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare	295	161	1 032
Resultat per aktie före och efter utspädning- hänförligt till moderföretagets aktieägare	1,00	–	3,49
Antal aktier, miljoner	295,8	–	295,8

**KONCERNENS RAPPORT ÖVER TOTALRESULTAT**

<b>Mkr</b>	<b>Kv1 2016</b>	<b>Kv1 2015</b>	<b>FY 2015</b>
Periodens resultat	295	161	1 032
<b>Övrigt totalresultat</b>			
Poster som inte kan omföras till periodens resultat			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt	-3	2	19
	<b>-3</b>	<b>2</b>	<b>19</b>
Poster som kan omklassificeras till resultaträkningen:			
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	-19	6	-18
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt	-23	-161	-66
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter	-49	521	-9
	<b>-91</b>	<b>366</b>	<b>-93</b>
<b>Övrigt totalresultat, netto efter skatt</b>	<b>-94</b>	<b>368</b>	<b>-74</b>
<b>Summa totalresultat för perioden</b>	<b>201</b>	<b>529</b>	<b>958</b>
Summa totalresultat för perioden hänförligt till moderbolagets aktieägare	201	529	958



**FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET  
KONCERNENS BALANSRÄKNING**

Mkr	31 mar, 2016	31 mar, 2015	31 dec, 2015
<b>Tillgångar</b>			
<b>Anläggningstillgångar</b>			
Immateriella tillgångar	12 877	13 512	12 965
Materiella tillgångar	1 543	1 618	1 567
Uppskjuten skattefordran	1 085	164	1 092
Derivatinstrument	15	87	34
Övriga långfristiga fordringar	46	46	46
<b>Summa anläggningstillgångar</b>	<b>15 566</b>	<b>15 427</b>	<b>15 704</b>
<b>Omsättningstillgångar</b>			
Varulager	2 337	2 240	2 199
Kundfordringar	1 382	1 372	906
Fordringar närstående bolag	–	22	–
Aktuella skattefordringar	13	11	27
Övriga fordringar	226	222	179
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	147	120	111
Likvida medel	413	1 025	833
<b>Summa omsättningstillgångar</b>	<b>4 518</b>	<b>5 012</b>	<b>4 255</b>
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>20 084</b>	<b>20 439</b>	<b>19 959</b>
<b>EGET KAPITAL</b>	<b>12 081</b>	<b>6 988</b>	<b>11 883</b>
<b>SKULDER</b>			
<b>Långfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	4 222	9 790	4 353
Uppskjutna skatteskulder	547	554	554
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	480	510	476
Övriga avsättningar	108	142	74
<b>Summa långfristiga skulder</b>	<b>5 357</b>	<b>10 996</b>	<b>5 457</b>
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Skulder till kreditinstitut	370	29	462
Leverantörsskulder	1 044	1 144	1 000
Aktuella skatteskulder	217	195	207
Förskott från kunder	20	15	14
Derivatinstrument	48	32	39
Övriga avsättningar	204	199	243
Övriga skulder	211	167	174
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	532	674	480
<b>Summa kortfristiga skulder</b>	<b>2 646</b>	<b>2 455</b>	<b>2 619</b>
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>20 084</b>	<b>20 439</b>	<b>19 959</b>

**FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET  
KONCERNENS RAPPORT ÖVER FÖRÄNDRINGAR I EGET KAPITAL**

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			
	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 jan 2015</b>	<b>1</b>	<b>1 022</b>	<b>5 436</b>	<b>6 459</b>
Periodens resultat			161	161
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt		2		2
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt		6		6
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt		-161		-161
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		521		521
<b>Summa totalresultat</b>		<b>368</b>	<b>161</b>	<b>529</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>				
Aktieägartillskott			-	-
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>			<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Utgående balans 31 mar 2015</b>	<b>1</b>	<b>1 390</b>	<b>5 597</b>	<b>6 988</b>

Mkr	Hänförligt till moderbolagets aktieägare			
	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
<b>Ingående balans 1 jan 2016</b>	<b>1</b>	<b>1 004</b>	<b>10 878</b>	<b>11 883</b>
Periodens resultat			295	295
<b>Övrigt totalresultat</b>				
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt			-3	-3
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt		-19		-19
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt		-23		-23
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		-49		-49
<b>Summa totalresultat</b>		<b>-91</b>	<b>292</b>	<b>201</b>
<b>Transaktioner med aktieägare</b>				
Kostnader hänförliga till aktieägartillskott, netto efter skatt			-3	-3
<b>Summa transaktioner med aktieägare</b>			<b>-3</b>	<b>-3</b>
<b>Utgående balans 31 mar 2016</b>	<b>1</b>	<b>913</b>	<b>11 167</b>	<b>12 081</b>

**FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET  
KONCERNENS KASSAFLÖDE**

Mkr	Kv1 2016	Kv1 2015	FY 2015
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
Rörelseresultat (EBIT)	400	423	1 436
<i>Justering av övriga ej likviditetspåverkande poster</i>			
Av- och nedskrivningar	73	72	291
Justering av resultat från försäljning av dotterbolag	–	-87	-83
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	11	-21	17
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Ökning/minskning av varulager	-162	-165	-203
Ökning/minskning av kundfordringar	-489	-466	-47
Ökning/minskning av leverantörsskulder	127	338	180
Övriga förändringar i den löpande verksamheten	-9	-1	39
Betald skatt	-25	-4	-89
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>	<b>-74</b>	<b>89</b>	<b>1 541</b>
<b>Investeringsverksamheten</b>			
Förvärv av verksamheter	–	-8	-13
Investeringar i anläggningstillgångar	-53	-56	-240
Försäljning av anläggningstillgångar	1	1	1
Försäljning av dotterbolag	–	671	657
Övriga investeringar	0	1	0
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>	<b>-52</b>	<b>609</b>	<b>405</b>
<b>Finansieringsverksamheten</b>			
Aktieägartillskott/ Betalda kostnader hänförliga till aktieägartillskott	-74	–	4 500
Upptagna lån från kreditinstitut	–	11	4 827
Amortering av lån från kreditinstitut	-193	-48	-10 110
Betald ränta	-2	-232	-847
Erhållen ränta	0	1	14
Övriga finansiella poster	-20	-20	-92
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>	<b>-289</b>	<b>-288</b>	<b>-1 708</b>
<b>Periodens kassaflöde</b>	<b>-415</b>	<b>410</b>	<b>238</b>
Likvida medel vid periodens början	833	592	592
Omräkningsdifferens i likvida medel	-5	23	3
<b>Likvida medel vid periodens slut</b>	<b>413</b>	<b>1 025</b>	<b>833</b>

**FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET**  
**MODERBOLAGETS RESULTATRÄKNING**

Mkr	Kv1 2016	Kv1 2015	FY 2015
Administrationskostnader	-27	-15	-54
Övriga rörelseintäkter	27	14	48
<b>Rörelseresultat</b>	<b>0</b>	<b>-1</b>	<b>-6</b>
Ränteintäkter, dotterbolag	3	70	257
Räntekostnader, dotterbolag	0	-2	-7
Övriga finansiella intäkter och kostnader	20	-64	-365
<b>Finansiella poster - netto</b>	<b>23</b>	<b>4</b>	<b>-115</b>
Koncernbidrag	-	-	293
<b>Resultat före skatt</b>	<b>23</b>	<b>3</b>	<b>172</b>
Skatt	-1	-	-36
<b>Periodens resultat</b>	<b>22</b>	<b>3</b>	<b>136</b>

**MODERBOLAGETS BALANSRÄKNING**

Mkr	31 mar, 2016	31 mar, 2015	31 dec, 2015
<b>TILLGÅNGAR</b>			
Aktier i dotterbolag	13 563	6 983	13 563
Övriga långfristiga fordringar	10	2 920	9
Kortfristiga fordringar	2 624	380	2 875
<b>SUMMA TILLGÅNGAR</b>	<b>16 197</b>	<b>10 284</b>	<b>16 447</b>
<b>EGET KAPITAL</b>	<b>11 601</b>	<b>6 984</b>	<b>11 583</b>
<b>SKULDER</b>			
Avsättningar	9	12	9
Långfristiga skulder	4 222	3 065	4 353
Kortfristiga skulder	366	223	502
<b>SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER</b>	<b>16 197</b>	<b>10 284</b>	<b>16 447</b>

## NOTER TILL FINANSIELLA RAPPORTER FÖR KVARTALET I SAMMANDRAG

### NOT 1- REDOVISNINGSPRINCIPER

Dometic Group AB (publ) tillämpar International Financial Reporting Standards (IFRS) såsom de antagits av EU. Föreliggande delårsrapport för koncernen har utarbetats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering. Moderbolaget har upprättat sin delårsredovisning enligt årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 Redovisning för juridiska personer.

Redovisningsprinciperna motsvarar de som beskrivs i årsredovisningen 2015. Det har inte skett några förändringar av koncernens redovisnings- och värderingsprinciper jämfört med de redovisnings- och värderingsprinciper som beskrivs i Not 2 och 4 i årsredovisningen för 2015.

En detaljerad beskrivning av de redovisnings- och värderingsprinciper som koncernen följer finns i noterna 1, 2 och 4 i årsredovisningen för 2015. Årsredovisningen finns tillgänglig på [www.dometicgroup.com](http://www.dometicgroup.com), under rubriken Investera.

### NOT 2 – RISKER OCH OSÄKERHETSFAKTORER

Dometic Group är ett globalt företag med produktförsäljning i närmare 100 länder, som därför exponeras för ett antal olika kommersiella och finansiella risker. Det gör riskhantering till en viktig del av koncernens arbete för att nå de uppsatta målen.

Dometic Group utsätts för transaktionsrisker i samband med köp, försäljning och finansiella transaktioner. Transaktionsexponeringen är främst kopplad till valutorna EUR, USD och AUD. Eftersom större delen av koncernens vinst intjänas i länder utanför Sverige exponeras Dometic Group även mot omräkningsrisk för alla större valutor.

Effektiv riskhantering är en löpande process som sker inom ramen för affärsstyrning. Det är en del av den kontinuerliga översynen och den långsiktiga utvärderingen av verksamheten.

Under utarbetandet av ekonomiska rapporter måste styrelsen och koncernens ledning göra vissa uppskattningar och egna bedömningar. Dessa påverkar såväl resultat- och balansräkning som de upplysningar som lämnas.

Olika omständigheter kan göra att den faktiska utvecklingen blir en annan än den uppskattade.

Dometic Groups framtida riskexponering väntas inte avvika från den exponering som är förknippad med koncernens löpande affärsverksamhet. Se Dometic Groups årsredovisning för 2015 för en mer ingående riskanalys.

### NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT

Dometic Group använder ränteswappar för att säkra de seniora lånefaciliteternas ränta, från en rörlig till en fast ränta. Koncernen använder även valutaterminer för att säkra en del av sin kassaflödesexponering. Värderingsprinciper och principer för säkringsredovisning har tillämpats hela perioden, såsom beskrivna i Dometic Groups årsredovisning 2015 not 3.

Det verkliga värdet på Dometic Groups derivattillgångar och -skulder var 15 Mkr (kv 1 2015: 87 Mkr) respektive 48 Mkr (kv1 2015: 32 Mkr).

Derivatens värde baseras på balansdagens aktuella marknadsnoteringar på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värdehierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet.

**NOT 3 – FINANSIELLA INSTRUMENT**

31 mar, 2016	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella instrument värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella instrument värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål
<b>Per kategori</b>				
Derivat	15	–	0	15
Finansiella tillgångar	2 067	2 067	–	–
<b>Summa finansiella tillgångar</b>	<b>2 082</b>	<b>2 067</b>	<b>0</b>	<b>15</b>
Derivat	48	–	3	45
Finansiella skulder	5 847	5 847	–	–
<b>Summa finansiella skulder</b>	<b>5 895</b>	<b>5 847</b>	<b>3</b>	<b>45</b>

**NOT 4 - REDOVISNING PER SEGMENT**

Mkr	Kv1 2016	Kv1 2015	FY 2015
<b>Nettoomsättning, extern</b>			
Americas	1 440	1 350	5 538
EMEA	1 222	1 203	4 548
Asia Pacific	337	322	1 400
<b>Summa nettoomsättning, extern</b>	<b>2 999</b>	<b>2 875</b>	<b>11 486</b>
<b>Rörelseresultat (EBIT)</b>			
Americas	187	139	598
EMEA	143	212	502
Asia Pacific	70	72	336
<b>Summa rörelseresultat (EBIT)</b>	<b>400</b>	<b>423</b>	<b>1 436</b>
Finansiella intäkter	1	0	2
Finansiella kostnader	-35	-207	-1 104
Skatt	-71	-55	698
<b>Periodens resultat</b>	<b>295</b>	<b>161</b>	<b>1 032</b>

Segmentens resultat bedöms huvudsakligen utifrån omsättning och rörelseresultat. Intäktsuppgifterna för respektive region baseras på var kunderna har sin geografiska hemvist. Koncernledningens uppföljning utgår från de integrerade resultaten för varje segment. För närmare information, se not 5 i årsredovisningen 2015.

**NOT 5 – TRANSAKTIONER MED NÄRSTÅENDE**

Inga transaktioner har ägt rum mellan Dometic Group och närstående som väsentligen påverkat bolagets ställning och resultat under det första kvartalet 2016.

**NOT 6 – FÖRVÄRV OCH AVYTTRINGAR**

Inga transaktioner gjordes under perioden.

**NOT 7 – VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG**

Den 21 april 2016 lämnades en grupptalan i United States District Court for the Northern District of California. Dometic är av uppfattningen att påståendena är grundlösa och kommer att försvara sig kraftfullt mot dem.



## DEFINITIONER

### Rörelseresultat (EBIT)

Vinst (förlust) för perioden före finansiella poster och skatt.

### Rörelseresultat (EBIT-marginal)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

### EBITDA

Rörelseresultat före avskrivningar och nedskrivningar.

### EBITDA-marginal

EBITDA dividerat med nettoomsättning.

### Vinst per aktie

Nettovinsten för perioden dividerat med genomsnittligt antal aktier. OBS! Genomsnittligt antal aktier är detsamma som nuvarande antal aktier eftersom bolaget bör noterades den 25 november 2015.

### Investeringar

Utgifter i samband med förvärv av materiella och immateriella tillgångar.

### Nettorörelsekapital

Nettorörelsekapital plus andra omsättningstillgångar minus andra kortfristiga skulder och avsättningar som hör till verksamheten.

### Rörelsekapital

Nettorörelsekapital plus andra omsättningstillgångar minus andra kortfristiga skulder och avsättningar som hör till verksamheten.

### Operativt kapital

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, utom goodwill och varumärken.

### Operativt kassaflöde

EBITDA +/- kassaflöde från den löpande verksamheten exklusive betald skatt, efter investeringar.

### Organisk tillväxt

Försäljningsökning exklusive förvärv och avyttringar samt valutaeffekter. Kvartal beräknas med jämförbar valuta, med tillämpning av senaste periodens snittkurs.

### RoOC – Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital (baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, utom goodwill och varumärken).

### Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader från händelser som påverkar jämförbarheten mellan olika perioder.

### ÖT

Övrigt totalresultat.

### RV

Recreational Vehicles (husvagnar/husbilar).

### CPV

Commercial and Passenger Vehicles (transport- och passagerarfordon).

### OEM

Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).

### AM

Aftermarket.

### Q1 2016

Januari till mars 2016 för resultaträkning.

### Q1 2015

Januari till mars 2015 för resultaträkning.

### FY 2015

Räkenskapsår (Financial Year) avslutat den 31 december 2015.

## PRESENTATION AV DELÅRSRAPPORTEN

Analytiker och journalister är välkomna att delta i en telefonkonferens den 25 april 2016 kl. 10.00, där Roger Johansson, VD och koncernchef, samt Per-Arne Blomquist, CFO, kommer att presentera rapporten och svara på frågor. Ring in fem minuter innan webbcasten/telefonkonferensen börjar om du vill delta:

Sverige: + 46 8 566 426 92  
Storbritannien: + 44 203 008 98 07  
USA: + 1 855 831 59 46

Webcast url och presentationsmaterial kommer att finnas tillgängligt på Dometics hemsida [www.dometicgroup.com](http://www.dometicgroup.com)

## FÖR MER INFORMATION, KONTAKTA

Investor Relations  
Erika Ståhl  
Telefon: +46 8 501 025 24

## FINANSIELL KALENDER

**25 april 2016** – årsstämma

**15 juli 2016** – delårsrapport januari – juni

**31 oktober 2016** – delårsrapport januari-september

## ÅRSSTÄMMA

Årsstämman för verksamhetsåret 2015 hålls i Stockholm den 25 april 2016 kl. 13.00.

För ytterligare information hänvisas till hemsidan, [www.dometicgroup.com](http://www.dometicgroup.com).

## KONTAKTUPPGIFTER

### Dometic Group AB (publ)

Hemvärnsgatan 15  
SE-171 54 Solna, Sweden  
Phone: +46 8 501 025 00  
[www.dometicgroup.com](http://www.dometicgroup.com)

Organisationsnummer 556829-4390

## OM DOMETIC GROUP

Dometic är världsledande inom lösningar för det mobila livet på områdena Klimatsystem, Sanitet och Mat & Dryck. Dometic har verksamhet i Nord- och Sydamerika, EMEA samt Asien och Stillahavsområdet och erbjuder produkter som används i fritidsfordon, lastbilar och premiumbilar, i fritidsbåtar och arbetsbåtar samt inom en rad andra områden. Dometic erbjuder produkter och lösningar som berikar människors upplevelser utanför hemmet, om det så är i en husbil, husvagn, båt eller lastbil. Vår drivkraft är att skapa smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Vi driver 22 tillverknings- och monteringsanläggningar i nio länder, säljer våra produkter i ett hundratal länder och tillverkar cirka 85 procent av de produkter vi säljer i våra egna anläggningar. Vi har ett globalt nätverk av återförsäljare som servar aftermarket. Dometic har cirka 6 500 medarbetare världen över, redovisade en nettoomsättning på 11,5 miljarder kronor för år 2015 och har sitt huvudkontor i Solna.

*DOMETIC GROUP offentliggör denna information i enlighet med lagen om värdepappersmarknaden och/eller lagen om handel med finansiella instrument. Informationen lämnades för offentliggörande den 25 april kl 08.00*