

ÅRSREDOVISNING

2015

2015 i korthet

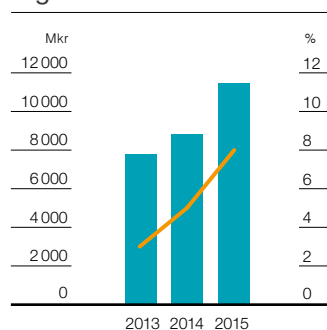
2015 VAR ETT bra år för Dometic Group. Alla tre regioner redovisade organisk tillväxt och dessutom bidrog de under 2014 förvärvade bolagen Atwood och Prostor till omsättningsökningen. Utvecklingen var särskilt stark inom EMEA och genererades framför allt av återhämtningen på marknaden för fritidsfordon, vilket i kombination med gynnsamma marknadsvillkor ledde till god försäljning av många av våra produkter. Americas hade en god tillväxt inom alla affärsområden. Det operativa kassaflödet förbättrades jämfört med föregående år, framför allt tack vare den starka resultatförbättringen.

Viktiga händelser under året:

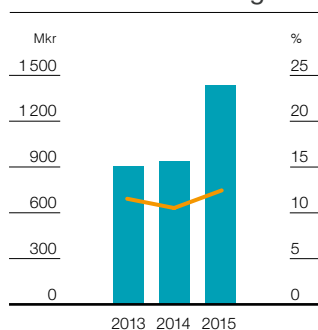
DEN 10 MARS slutförde vi försäljningen av det globala affärsområdet Medical. Eftersom det är begränsade synergier i distribution, tillverkning och försäljning mellan Medical och Dometic Groups andra affärsområden, låg denna försäljning helt i linje med vår strategi - att fokusera mer på kärnverksamheten och främst inrikta oss på affärsområdena fritidsfordon (RV), fritids- och arbetsbåtar (Marine) samt transport- och passagerarfordon (Commercial and Passenger Vehicles, CPV).

DEN 25 NOVEMBER noterades Dometic Group på Nasdaq Stockholm och handeln inleddes. Börsnoteringen väckte stor uppmärksamhet hos svenska och internationella investerare och även hos allmänheten i Sverige. Introduktionen övertecknades flera gånger.

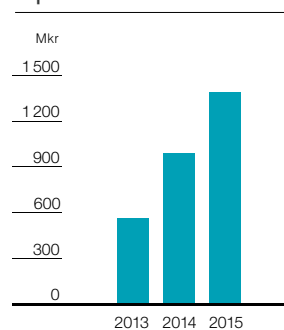
Nettoomsättning och organisk tillväxt



EBIT och rörelsemarginal



Operativt kassaflöde¹



¹) Operativt kassaflöde efter investeringar i anläggningstillgångar och exklusive betald inkomstskatt

Våra finansiella mål på medellång till lång sikt

5%

Nettoomsättningsökning exklusive större förvärv och valutakurseffekter.

15%

Rörelsemarginal på minst 15 procent.

2x

Nettoskuld/EBITDA omkring 2x

40%

Minst 40 procent utdelning av redovisat nettoresultat.

INNEHÅLL

2105 i korthet

Dometic Group

2 Vd har ordet

4 Strategier

6 Marknaden

8 Region - Americas

12 Region - EMEA

16 Region - APAC

20 Produktutveckling och innovation

24 Hållbarhet

27 Produktion och logistik

29 Human Resources

31 Riskfaktorer

34 Aktie och aktieägare

36 Förvaltningsberättelse

43 Bolagsstyrningsrapport

52 Nyckeltal

53 Finansiella rapporter, konsoliderade

58 Finansiella rapporter, moderbolaget

62 Noter

108 Försäkran

109 Revisionsberättelse

111 Styrelse

112 Koncernledning

114 Adresser



Detta är Dometic Group

Dometic Group tillhandahåller lösningar för "Mobile living" inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet samt Mat & Dryck.

DOMETIC GROUP ÄR organiserad i tre regioner: Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) och APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Bolaget tillverkar och säljer ett brett utbud av produkter inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet samt Mat & Dryck, för användning i fritidsfordon (husbilar och husvagnar), lastbilar och personbilar i premiumsegmentet, fritidsbåtar och arbetsbåtar med mera. För att distribuera våra produkter använder vi oss av två försäljningskanaler - tillverkare av originalutrustning (OEM) och aftermarket (AM). Våra OEM-kunder tillverkar fritidsfordon, lastbilar, personbilar i premiumsegmentet, fritids- och arbetsbåtar. Aftermarket består av uppgraderings- och ersättningsprodukter, reservdelar och

förbrukningsmaterial samt fristående aftermarketprodukter som säljs via olika distributörer, återförsäljare och detaljhandlare till bl.a. slutanvändare av fritidsfordon, transport- och passagerarfordon och fritidsbåtar.

Dometic Group har 22 tillverknings- och monteringsanläggningar i nio länder och försäljning i ett hundratal länder. Cirka 85 procent av årets sålda produkter tillverkades i våra egna anläggningar. Vi marknadsför och säljer våra produkter under ett huvudvarumärke, Dometic, samt ett antal produktvarumärken såsom WAECO, Atwood, Aircommand, Mobicool, Marine Air Systems, Condaria, Cruisair och SeaLand. Dometic Groups huvudkontor ligger i Solna i Sverige.

Nettoomsättning per kanal, %



● Tillverkare av originalutrustning, OEM, 60
● Aftermarket, AM, 40

Nettoomsättning per region, %¹



● Americas, 49
● EMEA, 39
● APAC, 12

¹) Exklusive Medical

Nettoomsättning per affärsområde, %



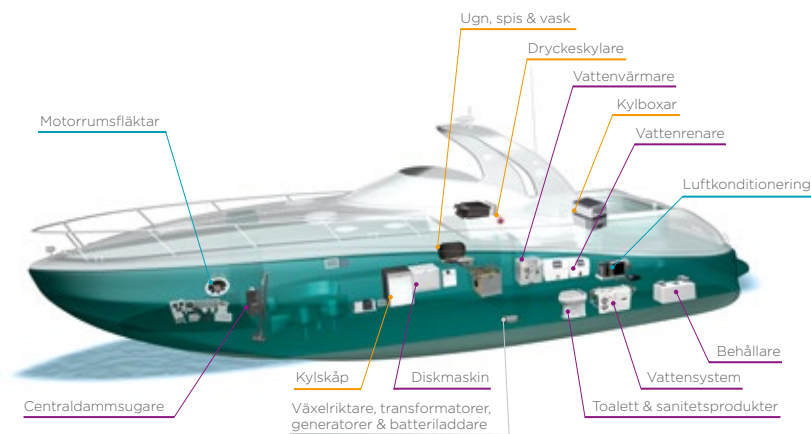
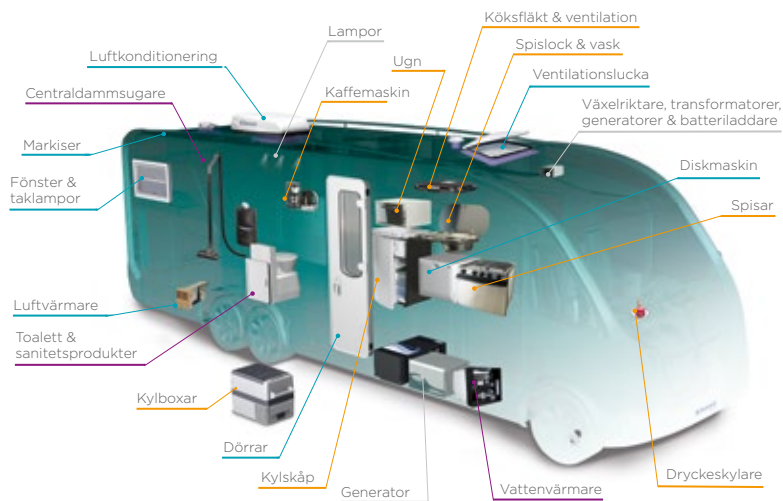
● Fritidsfordon, RV, 64
● Fritids- och arbetsbåtar, Marine, 9
● Transport- och passagerarfordon, CPV, 16
● Övrigt, 11²

²) Lodging, Retail och Medical

Attraktiv verksamhet med global spridning

FRITIDSFORDON, RV

Vi har nära affärsrelationer med och säljer till nästan alla större tillverkare av originalutrustning för husbilar och husvagnar. Vi är störst eller näst störst på marknaden inom så gott som alla produktområden i alla tre regioner.

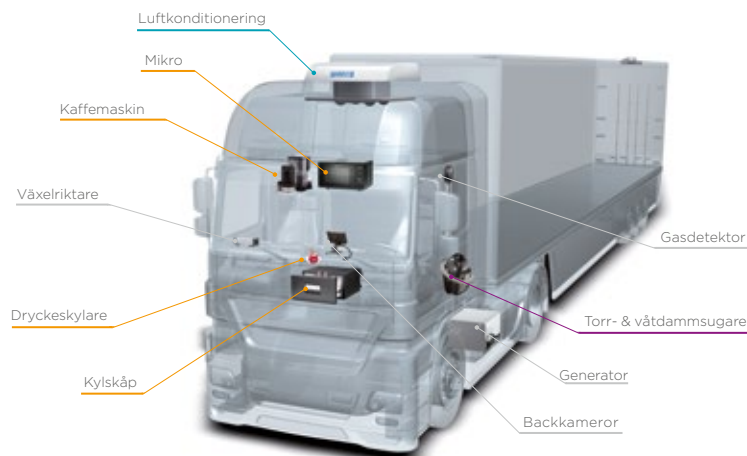


MARINE

Vi har starka relationer med de flesta tillverkare av originalutrustning för fritidsbåtar i Americas och EMEA och en ökande närvaro i APAC. Vi fokuserar på OEM i segmentet fritidsbåtar 25-100 fot. På senare tid har vi även expanderat OEM-verksamheten till arbetsbåtar, till exempel bogser-, service- och transportbåtar.

TRANSPORT- OCH PASSAGERARFORDON, CPV

Försäljningen är främst inriktad på OEM för tunga lastbilar och premiumbilar inom EMEA, Americas och APAC. Historiskt har vi en stark marknadsställning inom EMEA och en växande närvaro i Americas och APAC.



AFTERMARKET

Aftermarketet utgörs av försäljning av ersättningsprodukter, reservdelar, förbrukningsvaror och fristående aftermarketsprodukter. Vi har branschens största distributionsnät, med 35 000 kunder i mer än 100 länder.

- Klimat
- Hygien & Sanitet
- Mat & Dryck
- Övrigt

Global marknadsledare

75 PROCENT AV nettoomsättningen kommer från marknader där Dometic Group är marknadsledande eller näst störst.

Det krävs unikt kunnande inom flera områden för att skapa produkter som fungerar i mobila miljöer:

- Ljudnivåer – kylprodukter placeras ofta nära sovplatser, vilket ställer krav på att produkterna är så tysta som möjligt.
- Tuffa miljöer – vibrationer, och fukt när det gäller marina tillämpningar, skapar ytterligare påfrestningar för installerade enheter.
- Alternativa energikällor – i många situationer är det viktigt med lösningar som baseras på gas eller lågspänning.

För att ta vara på vårt kunnande i hela utvecklings- och tillverkningsprocessen tillverkas merparten av Dometic Groups produkter i egna fabriker.

Vi har tydliga skalfördelar av vår globala tillverkning, vår väletablerade supply chain och vårt stora distributionsnät.

Dometic Groups historiska och framtida framgångar drivs av en djup förståelse för kärnmarknaderna, solida partnerskap med våra kunder och vår förmåga att uppfylla kundernas krav på ett professionellt sätt.

Brett produktutbud tillgodoser slutanvändarnas behov

VI SIKTAR PÅ ett tydligt produktledarskap i våra fokusområden. Det betyder att vi ska ge användaren av fritidsfordon, lastbilsföraren eller fritidsbåtägaren riktigt bra lösningar inom våra tre huvudområden.

Klimat: Skapa en god temperaturkontroll i fritidsfordonet eller lastbilen med hjälp av våra luftkonditioneringsanläggningar och väderskydd med våra markiser, fönster, dörrar och persienner.

Hygien & Sanitet: Tillhandahålla sanitetslösningar för fritidsfordon och båtar samt tillhandahålla varmvatten för rengöring.

Mat & Dryck: Hålla livsmedel fräscha med våra kylskåp och kylboxar och underlätta matlagning med våra spisar, ugnar eller mikrovågsugnar för 12/24V samt kaffebyggare.

Vår globala närvaro ger oss goda möjligheter att lära känna våra användare i våra regioner och att erbjuda bra produkter för olika grundläggande behov.

Löftet till våra kunder

Som användare av en Dometic produkt kan man alltid lita på att produkten är smart, pålitlig och av modern design. Det är vårt löfte till våra konsumenter.

Ett mer **fokuserat** och konkurrenskraftigt Dometic

Vår finansiella utveckling var god under 2015. Vi ökade takten ytterligare med våra produktintroduktioner och gjorde stora framsteg med att skapa en mer fokuserad och konkurrenskraftig koncern.

”Utgångspunkten för allt vi gör är att ha de bästa produkterna och skapa den bästa upplevelsen för kunden genom professionella och ansvarstagande medarbetare. Detta kräver fokus, kompetens och hårt arbete, men när vi lyckas får vi också en mycket bra verksamhet. Så enkelt är det.”



Handeln med Dometicaktien på Nasdaq Stockholm inleddes den 25 november 2015.

2015 VAR ETT händelserikt år för Dometic Group. Vi rapporterade en tillväxt på 30 procent varav 8 procent var organisk. Dessutom bidrog de strategiska förvärven från slutet av 2014 och positiva valutaeffekter till omsättningsökningen. Den 25 november gjorde vi en lyckad notering på Stockholmsbörsen. Detta var inte bara en viktig och glädjefylld händelse för koncernen utan också en bekräftelse på att de finansiella marknaderna och allmänheten uppmärksammat våra ansträngningar för att skapa ett högpresterande och professionellt bolag. När vi träffade potentiella investerare under börsnoteringsprocessen var det glädjande att se att intresset för Dometic Group som bolag växte ju mer de fick veta om oss.

Tillväxtstrategin lönar sig

Vår strategi står fast och under 2015 fortsatte vi att göra framsteg i enlighet med vår plan för tillväxt och ökad lönsamhet. Atwood och Prostor, som förvärvades 2014, integrerades framgångsrikt under året. I Nordamerika är vi nu verkligen en enda organisation. Vi arbetar med ett gemensamt affärssystem och de planerade synergier har uppnåtts enligt plan. Nu säljer och distribuerar vi Prostors hela utbud av märker i Europa under Dometics varumärke och i Australien har Aircommand integrerats.

Den starka utvecklingen i vår aftermarket under året visar att flera av våra insatser börjar ge frukt. Tillväxtinitiativ i alla tre regioner ledde, med lite draghjälp av varma sommarsånger, till en god tillväxt och bättre marginaler i våra olika aftermarket-verksamheter, som fortfarande är de områden där vi har störst möjlighet till organisk lönsam tillväxt.

En mer fokuserad koncern

Vi strävar alltid efter att ha ett ohotat ledarskap, men för att nå dit måste vi vara fokuserade och får inte sprida våra satsningar alltför tunt. Vår filosofi är att varje affärsområde ska stå starkt på egna ben och det måste vara mycket tydligt vem som är ansvarig för varje affärsområde och dess resultat. Avyttringen av affärsområdet Medical i mars var ett exempel på en aktiv portföljhantering för att

stärka vårt fokus. Under 2015 har vi också inlett en mer kritisk översyn av våra olika produkter och affärer för att bedöma var vi ska fokusera våra insatser ytterligare, alternativt minska eller helt avsluta dem.

Stärka vår konkurrenskraft

Produkter är ryggraden i Dometic Group. Vårt mål är att ta fram smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Under året lanserade vi en rad nya produkter, t.ex. nästa generations amerikanska RV-luftkonditionering, som är lättare, mer högpresterande och har en slimmad design som sätter en ny standard. Dessutom kompletteras vårt framgångsrika utbud i toppklassen av två nya CFX-kylboxar. Detta är bara två av 70 produktlanseringar under året och är ett exempel på vårt engagemang och vår passion för produkter.

Fortsatt förbättring av kvalitet och leverans var en annan prioritering under 2015. Vi har förbättrat oss inom båda områdena, men har inte nått ända fram i några av våra affärsområden och anläggningar. Det här arbetet pågår ständigt.

Dessutom har vårt arbete med att förbättra kostnadsbasen varit en viktig faktor för vår marginalförbättring. Under 2015 har vår finansiella ställning påverkats positivt av flera riktade kostnadsprogram, som SG&A-programmet i Europa, vårt arbete med att optimera produktionen av kökslösningar i Europa, integreringen av Atwood i USA, stängningen av vår anläggning i Salt Lake City och centraliseringen i Greenbrier, med mera. Dessutom har det fortsatta förbättringsarbetet i våra fabriker och inköpsprocess gett ytterligare produktivets- och kostnadsförbättringar.

Inför framtiden

Grunden för allt vi gör är att ha de bästa produkterna och skapa den bästa upplevelsen för kunden genom professionella och ansvarstagande medarbetare. Detta kräver fokus, kompetens och hårt arbete, men när vi lyckas får vi också en mycket bra verksamhet. Så enkelt är det.

Inför 2016 har vi en ambitiös agenda. Vi har introducerat nya finansiella mål och vi har en plan med ett antal initiativ för att fortsätta genomföra vår strategi. Fokuseringsområdet "One Dometic" är en viktig del av arbetet under 2016. Vi har påbörjat processen med att konsolidera varumärken, bygga en modernare digital plattform och även förnya vår visuella identitet. I år kommer ni att se ett mer tillgängligt och modernt Dometic växa fram. Det är ett löfte.

Jag vill tacka hela Dometic-teamet för en stark insats. Jag vill också tacka alla nya aktieägare för ert visade förtroende för oss, och sist, men inte minst, vill

jag tacka alla våra kunder världen över för våra gemensamma affärer och goda relationer.

Jag ser fram emot ett spännande 2016!

Roger Johansson
Vd och koncernchef



Strategi

Förstärkning av OEM-affären

VÅR STRATEGI



Dometic Groups strategi har fokus på lönsam tillväxt

Detta tänker vi uppnå genom en rad initiativ inom tre områden:

- selektiv förstärkning av OEM-verksamheten i attraktiva nischpositioner,
- växa inom aftermarket genom breddning av både kundbas och produktportfölj,
- investeringar i ett antal nya geografiska marknader med stor långsiktig tillväxtpotential.

Dometic Group avser att skapa tillväxt genom en kombination av initiativ för organisk tillväxt och förvärv i linje med strategin.

Strategin bygger även på ett systematiskt arbete för att öka konkurrenskraften inom alla viktiga kostnadskategorier och stärka bolaget genom fortsatt konsolidering och harmonisering av arbetssätt, processer och ledning (One Dometic).

STRATEGI

- Produktledarskap inom alla viktiga OEM-områden på RV-marknaden
- Expansion av utvalda OEM-produkter för RV-segmentet (vita fläckar på produktkartan)
- Expansion inom segmentet arbetsbåtar
- Tillväxt inom vattenrenare och motorumsfläktar på området Marine
- Stärka marknadspositionen och kundrelationerna inom CPV i Americas och APAC till samma nivåer som i EMEA

VIKTIGA RESULTAT UNDER 2015

- 13 nya produkt lanseringar riktade till OEMs inom RV-segmentet, däribland Dometic Blizzard NTX AV för den amerikanska marknaden och ett Dometic Superslim kylskåp i Europa
- Integrering av Atwood och realisering av synergier
- Tillväxt i prioriterade nya produkt- och kundområden inom Marine
- Utökad projektdeltagande i Detroit, USA och mot stora OEMs för kommersiella och passagerarfordon i Kina

FALLSTUDIE

Atwoods 100-dagarsprogram slutfördes i februari och resulterade i detaljerade planer för integrering och förverkligande av synergier inom tio områden. Genomförandet inleddes omedelbart, och stora framsteg gjordes under året. Bland annat gjordes en omorganisation av regionen Americas, organisationerna för försäljning, marknadsföring och inköp integrerades och vi uppnådde kostnadssynergier inom inköp och logistik. Dessutom införlivades Atwood i Dometic Groups ERP-system.



Skapa tillväxt inom aftermarket

- Tillväxt och ökad lönsamhet genom tydliga erbjudanden inom stora produktområden som riktar sig till ledande återförsäljare och detaljhandlare med branschens mest konkurrenskraftiga försäljnings- och leveransstrukturer

Växa geografiskt

- Riktade investeringar på noggrant utvalda produkter i länder med stor långsiktig potential för våra mobila lösningar

Konkurrenskraftig kostnadsbas

- Konkurrenskraftiga kostnader genom ständiga förbättringar inom produktkostnad, lager och logistik, försäljning och marknadsföring samt administration

One Dometic

- Förbättrad affärsmodell för Dometic Group och inriktning mot en mer integrerad koncern med gemensam kultur, enhetliga metoder och tydliga ansvarsområden

- Tillväxt inom alla större produktområden, t.ex. kylboxar, parkeringskylare, AC-servicestationer
- Nya kunder och stark tillväxt hos befintliga näthandlare
- Integrering av Prostor och realisering av synergier
- Lansering av utökade garanti- och försäkringskoncept för att komma närmare slutkunden (Dometic Care i Australien och Dometic Guard i Europa)

- Stärkt organisation i Kina
- Säkerställd lönsamhet på andra viktiga marknader i väntan på en makroekonomisk återhämtning

- Levererat på EMEA SG&A-kostnadsprogrammet enligt plan
- Levererat kostnadssynergier från integreringen av Atwood och konsolideringen av Salt Lake City-fabriken till Greenbrieranläggningen
- Förbättringar inom produktionseffektivitet och inköp enligt planerna

- Avyttring av affärsområdet Medical (ej kärnverksamhet)
- Beslut om och påbörjat arbete med att konsolidera varumärket, skapa ny visuell identitet och ny digital närvaro

Under 2015 integrerades Prostor markissortiment helt med Dometic Groups aftermarketutbud inom RV-segmentet för alla kunder i EMEA och Australien. Vissa produkter omprofilerades också under varumärkena Dometic Group Perfect Wall och Dometic Group Perfect Roof. Detta bidrog till att 2015 års tillväxt överträffade affärsplanerna.

Under 2015 såg vi ett ökat stöd från offentligt håll för att stimulera förbättringar och geografisk utvidgning av infrastrukturen för RV-användare och ett uppsving för OEM-företagen i RV-segmentet i Kina. Med vår starka närvaro i Kina och inriktning på kinesiska OEM-företag inom RV kunde vi dra fördel av denna utveckling och hade en hög tillväxt i segmentet, om än från en låg utgångsnivå.

I början av 2015 lanserades ett program i EMEA med målet att minska SG&A-kostnaderna genom en kombination av omstrukturerings- och effektiviseringsinitiativ. Antalet anställda har minskats och icke-personalrelaterade kostnader har sänkts. Programmet har genomförts enligt plan och var en viktig bidragande faktor till den förbättrade marginalen i EMEA.

Dometics affärsområde Medical avyttrades till Navis Capital Partners i mars 2015. Anledningen var att Medical inte passade in i Dometic Groups generella inriktning på lösningar för det mobila livet och synergier i fråga om kunder och försäljningskanaler var därför mycket begränsade.

Vår marknad

Dometic Group bedriver verksamhet i flera marknadsnischer med en sammanlagd global marknadsstorlek på 46 miljarder kronor. Allmänna ekonomiska parametrar som BNP-tillväxt och sysselsättningsnivåer påverkar de enskilda marknaderna. Det finns också flera specifika trender, t.ex. ökad investeringsvilja inom fritidssysselsättningar och större krav på komfort i det mobila livet, som driver tillväxten i våra underliggande marknader.

MARKNADSUTVECKLINGEN VAR GOD under 2015 i de flesta av våra geografiska marknader och segment. Tillväxt inom OEM för fritidsfordon i Americas, stark återhämtning för OEMs fritidsfordon inom EMEA och ökande efterfrågan i vår aftermarket bidrog till vår organiska tillväxt med åtta procent under året.

Vår marknad

Vår marknad beräknas uppgå till sammanlagt 46 miljarder kronor varav aftermarket är den största

delmarknaden, på ungefär 29 miljarder kronor, följt av OEM för fritidsfordon på cirka 11 miljarder kronor.

Geografiskt sett är Americas den största regionen, med en marknad på ungefär 55 procent av den totala marknaden, följt av EMEA på cirka 35 procent och APAC på omkring 10 procent. USA utgör största delen av region Americas och Tyskland är den enskilt viktigaste marknaden inom EMEA. Australien är den enskilt största marknaden inom APAC.

Marknader där vi är verksamma

PRODUKT-KATEGORIER SOM INGÅR I MARKNADS-DEFINITIONEN	RV OEM-MARKNADEN	CPV OEM-MARKNADEN	MARINE OEM-MARKNADEN	AFTERMARKET	MARKNADEN TOTALT
	Dörrar och fönster, luftkonditionering, sanitet, kylskåp, köksutrustning, märkiser, backkamera-system och andra relaterade produkter.	Kylskåp, luftkonditionering (parkeringskylare) växelriktare varmvattenberedare, värmepannor, backkamerasystem och andra relaterade produkter.	Luftkonditionering, sanitet, köksutrustning (inklusive kylskåp) och andra relaterade produkter.	Inkluderar uppgraderings- och utbytesprodukter, reservdelar och förbrukningsvaror för de andra delmarknaderna samt fristående aftermarketprodukter som kylboxar och minibarer.	
AMERICAS (% av marknaden totalt)	65	40	45	55	55
EMEA (% av marknaden totalt)	30	35	35	35	35
APAC (% av marknaden totalt)	5	25	20	10	10
Marknaden totalt (miljarder kronor)	11	3	3	29	46

Ungefärliga siffror

Viktiga drivkrafter för marknaden

Det finns flera drivkrafter som påverkar den totala efterfrågan i de olika OEM-marknaderna och i aftermarket. Allmänna ekonomiska parametrar påverkar våra marknader generellt, men det finns också vissa starka trender, som ökad vilja att lägga pengar på fritidssysselsättningar och växande behov av komfortprodukter för det mobila livet, som påverkar våra marknader positivt över tid.

OEM för fritidsfordon – RVOEM

När det gäller OEM för fritidsfordon är antalet tillverkade husvagnar och husbilar den viktigaste faktorn för efterfrågan på Dometic Groups produkter. Volymen på marknaden för OEM för fritidsfordon drivs av flera faktorer. Det handlar om mer konjunkturrelaterade faktorer, som BNP-tillväxt och stämningläget hos konsumenterna, men även om mer strukturella drivkrafter, som trender i fritidsutgifter, kundernas demografi och ägartrender. Vissa produkters penetrering i de ursprungliga installationerna har också betydelse, precis som mixen av fritidsfordon, där husbilar och stora fritidsfordon i allmänhet innehåller fler produkter av den typ som Dometic Group erbjuder.

OEM för området Marine – Marine OEM

När det gäller OEM för fritids- och arbetsbåtar påverkas det underliggande antalet byggda båtar av BNP-tillväxt, tillgång till finansiering och ägandetrender (köpa eller hyra). För segmentet mycket stora jakter är antalet förmögna personer också en viktig drivkraft på marknaden.

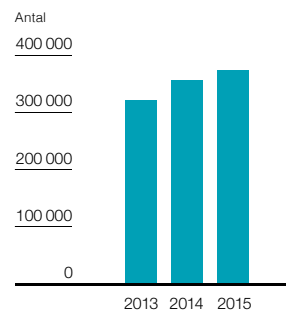
OEM för transport- och passagerarfordon – CPVOEM

Marknaden för OEM för transport- och passagerarfordon drivs delvis av ny försäljning av transport- och passagerarfordon, även om tillväxten i försäljningen av nya fordon inte har lika stor betydelse som ökad produktpenetrering. På senare år har bristen på lastbilsförare blivit märkbar i flera länder, framför allt på grund av arbetsvillkoren, med långa perioder borta från hemmet. Branschen arbetar alltmer med förarkomfort för att locka förare, en trend som stimulerar efterfrågan på vårt produktutbud.

Aftermarket

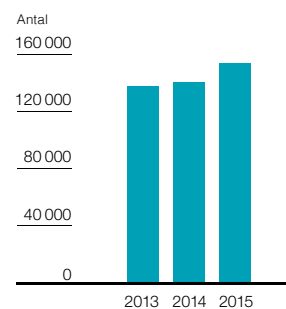
Aftermarket drivs av flera olika faktorer. Utveckling av flottan av fritidsfordon, lastbilar och båtar och produktersättningscykler är viktiga drivkrafter för utbytes- och uppgraderingsprodukter. Förändringar i efterfrågan på bekvämlighet och komfort i det mobila livet påverkar alla våra aftermarketprodukter. Dessutom ger nya försäljningskanaler, t.ex. detaljhandel via internet, oss möjlighet att nå nya kundgrupper som historiskt sett inte har haft särskilt stor kännedom om produkter som fristående kompressorkylbox.

Leveranser av fritidsfordon, USA



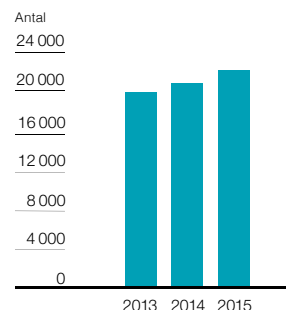
Källa: RVIA

Registreringar av fritidsfordon, Europa



Källa: ECF

Tillverkning av fritidsfordon, Australien



Källa: Caravan Industry Association of Australia

Fortsatt stark utveckling i Americas

REGION AMERICAS GJORDE ett starkt resultat 2015, med god tillväxt i alla affärsenheter. Fritidsfordonsbranschens leveranser från OEM tillverkare för 2015 var 4,9 procent fler än under 2014. Efterfrågan på stora nöjesbåtar ökade och marknaden för hotell och logi var stabil. Låg arbetslöshet i regionen, ett gott stämningsläge bland konsumenterna och lägre bränslepriser jämfört med åren innan bidrog till en stark marknad för Dometic Group, särskilt inom affärsområdena för fritidsfordon och fritids- och arbetsbåtar.

Atwood Mobile Products med bas i Indiana, som förvärvades 2014, integrerades framgångsrikt under 2015. Effektivitetsåtgärder vidtogs för att sänka företagets kostnader inom flera områden, från drift och inköp till marknadsföring och administration. Det sista steget i integrationen togs i december, då verksamheten migrerades till ett gemensamt IT-system för Dometic Group. Fördelarna med dessa åtgärder kommer att visa sig under de kommande åren genom en effektivare verksamhet och lägre kostnader.

Landskapet för fritidsfordon förändras

Marknaden för fritidsfordon fortsätter att utvecklas och nya köpare kommer in på marknaden. Utöver en stor andel aktiva pensionärer som uppskattar resor med fritidsfordon, är 35-54-åringar den snabbast



Frank Marciano,
president region Americas

"Det finns nya möjligheter att växa i en marknad där stämningsläget hos kunderna förbättras. Dometic Group stärks hela tiden av vårt fantastiska produktutbud."

NETTOOMSÄTTNING 2015:
5 538 MKR

ANTAL ANSTÄLLDA: 1 683

99 PROCENT AV REGIONENS
OMSÄTTNING KOMMER
FRÅN USA OCH KANADA

Regionen som andel av totalen, %



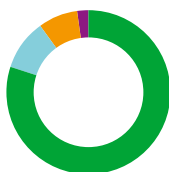
- Americas, 48
 - Övriga koncernen, 52¹⁾
- 1) Inklusivt Medical

Per kanal, %



- OEM, 72
- AM, 28

Per affärsområde, %



- RV, 80
- Marine, 10
- CPV, 8
- Övrigt, 2

växande åldersgruppen bland fritidsfordonsägarna, enligt en RVIA-branschprofil från 2014. Lägre bränslepriser har också bidragit till den generellt positiva utvecklingen på marknaden för fritidsfordon.

Nu har vi ett team som säljer alla produkter från Dometic Group och Atwood. Detta öppnar nya dörrar och ger fler möjligheter att bygga vidare på respektive företags etablerade kundrelationer.

Genom innovativa produkter fortsätter vi att ha försprång på marknaden och befästa Dometic Groups ställning som ett starkt produktföretag. En sådan produkt är den innovativa ledningskanalen Dometic Power Track i vårt markisutbud. Kanalen monteras på utsidan av ett fritidsfordon och gör det möjligt att ansluta en mängd olika tillbehör, som fläktar, LED-lampor eller högtalare. En annan viktig lansering under året var den senaste klimat-anläggningen, Dometic Blizzard, som är lättare, mindre och mer estetiskt tilltalande än den föregående modellen. I slutet av 2015 lanserades också Dometic Super Hybrid Refrigerator, vårt kylskåp i premiumprisklassen för fritidsfordon. Detta är den enda produkten i världen med ett absorptions-baserat kylskåp och en kompressionsfrys, vilket gör att Dometic Group kan erbjuda det bästa från två världar – el och gas.

Stora båtar populära

Marknaden för fritids- och arbetsbåtar håller på att återhämta sig efter konjunkturedgången och OEM-segmentet växer. En god utveckling i försäljningen av fritidsbåtar, särskilt större båtar på 30–90 fot, bidrar till att stärka Dometic Groups goda tillväxt inom detta område.

Vår nya Titanserie med kylare ersätter vår standardiserade CuNi-värmeväxlare med ett nytt sortiment av värmeväxlare i titan som är byggda för



CX-WATERMAKER-COLOR-RENDERING
Omvandlar upp till 75 708 liter
saltvatten till dricksvatten om dygnet.

en tuff marin miljö. Genom att göra titantiumvärmeväxlarna till standard stärker vi Dometic Groups profil som starkt varumärke ytterligare och befäster vår ställning inom fritidsbåtssegmentet. Kunderna vinner på ökad tillförlitlighet och längre garantitid.

Vi fortsätter att utöka våra systemerbjudanden för stora jakter genom att bredda vårt utbud av maskinrumsventilation och avsaltningsutrustning, som ger jämn temperatur och jämnt tryck i maskinrummet och som skapar dricksvatten och rent vatten för rengöring.

Dessutom fortsätter vi att lansera större och mer robusta produkter inom marknaden för arbetsbåtar. Vi lanserade till exempel nyligen en stor watermaker som är konstruerad för att tillgodose behoven hos heltidsbesättningar.

In i bilstaden

Vi öppnade vårt kontor i Detroit under 2014 och har fortsatt att bygga ut vår tekniska expertis, marknadsföring och försäljning inom fordonsområdet 2015. Vi arbetar aktivt för att stora amerikanska fordons-tillverkare ska ta till sig våra dryckeskylare, kylboxar och andra produkter, främst för stadsjeepar. Dometic Groups arbete med stora bil- och lastbilstillverkare i Tyskland ger viktiga referenser när vi påbörjar den här långsiktiga investeringen för att vinna fordonsmarknaden i Detroit. Samarbetet med vårt kompetenta teknikteam i Tyskland, och högkvalitativa TS-certifierade kinesiska fabriker ger oss en fördel inom det här affärsområdet.

Kompletterande klimatanläggningar för stora lastbilar sålde mycket bra under 2015, särskilt i klass 8-gruppen av lastbilar. Vi introducerade också dryckeskylare framgångsrikt på marknaden och lanserade vårt prisvinnande kylskåp Dometic CRX refrigerator.

Stark aftermarket

Sammanläggningen med Atwood har skapat nya intressanta möjligheter på aftermarknaden. Vi har gjort stora ansträngningar för att undersöka möjligheterna till synergier genom en sammanslagning av Dometic Groups och Atwoods kompletterande produktsortiment och delvis olika kundbaser. Vi kommer att börja sälja Atwood-produkter genom Dometic Groups direktåterförsäljarnät under 2016. Samtidigt kommer vi att erbjuda utvalda produkter från Dometic Group till distributörer för att öka leveranseffektiviteten mot marknaden. Detta ger oss mycket goda möjligheter att förbättra vår effektivitet och skapa skalfördelar när vi utökar affärerna med direktåterförsäljare, samtidigt som vi fortsätter att sälja till distributörer.

Inom kylningsområdet kan Dometic Group erbjuda kunderna det största produktutbudet på marknaden. Vi fortsatte att marknadsföra och bygga Dometic-varumärket under året och detta resulterade i en mycket stark tillväxt för bärbara kylboxar under 2015. Försäljningen av våra passiva, termoelektriska och kompressionsdrivna kylprodukter gick också mycket bra. Vi sålde helt slut på vår nya kylboxserie Dometic Avalanche, som introducerades 2015.

På CPV-aftermarket introducerade Dometic Group ett nytt och förbättrat 134A-luftkonditioneringssystem för lastbilar. Vi fördubblade vår volym under 2015 och väntar oss en fortsatt tillväxt inom detta område. Precis som i OEM Marine-segmentet uppvisade även aftermarket en god tillväxt för våra vattenkylda luftkonditionerings- och avsaltningsprodukter.

Flytt och konsolidering

Vår verksamhet i Americas hade ett intensivt år. Vi slutförde integreringen av Atwood, bl.a. genom att stänga Atwoods anläggning i Salt Lake City (läs mer på nästa sida). Vi håller på att förverkliga kostnads-synergier genom att konsolidera lager och lagersystem. I december 2015 införde vi ett gemensamt IT-system för att skapa skalfördelar i logistik- och lagerverksamheten. Dometic Groups inköpsavdelning fortsätter att kartlägga olika inköps- och produktionsmöjligheter för att sänka kostnaderna ytterligare.

I takt med att verksamheten växer och vår produkt-sourcing har förändrats, med fler färdiga produkter från Asien och ett tillfälligt avbrott i transporterna på grund av en stor hamnstrejk på västkusten, har vi vässat vår kompetens ytterligare inom detta område. Dessutom gjorde vi en fysisk konsolidering av våra lagerplaneringsteam och flyttade samtliga team till vår utbyggda anläggning i Goshen, Indiana, för snabbare och bättre kommunikation.

Vi planerar ytterligare flyttar och nedläggningar av anläggningar under 2016 för att sänka de fasta kostnaderna och optimera distributionen i USA och Kanada, vilket kommer att ge bättre kundservice.

Greenbrieranläggningen ökar tillverkningen



UNDER 2015 STÄNGDE Dometic Atwoods anläggning i Salt Lake City för att sänka de fasta kostnaderna och stärka Dometics konkurrenskraft inför framtiden. Tillverkningen i Salt Lake City flyttades till den väletablerade Greenbrieranläggningen i Tennessee, som tillverkar varmvattenberedare, ugnar och nu även värmepannor. Greenbrieranläggningen byggdes ut inför flytten, som blev klar på sex månader. Vi valde Greenbrieranläggningen i stället för Salt Lake City eftersom den ligger nära Dometics RV-kundbas.

Dessutom kommer ett nytt lager att öppnas i Seattle under första kvartalet 2016 och fungera som Dometics viktigaste distributionscentral på västkusten. Flytten och konsolideringen av lagret i Salt Lake City och andra regionala lager kommer inte bara att ge lägre fasta kostnader utan också ge besparingar i samband med inkommande fraktkostnader.

Blizzard Roof Top luftkonditionering vinner mark

DEN NYA TAKMONTERADE klimatanläggningen Blizzard NXT har designats från grunden och befäster Dometic Groups ledande ställning när det gäller kylnings- och värmeprestanda för fritidsfordon. Blizzard NXT har en kraftig motor och fläkt som ger ett branschledande luftflöde på 350 CFM och en avancerad teknik som maximerar luftflödet runt slingorna för att ge den bästa kylningsprestandan i klassen. Blizzard NXT är först med att använda en konstruktion med expanderad polypropen (EPP-skum) för bättre isolering, minskad vikt och bättre luftflöde. Blizzard NXT är stilren och aerodynamisk och har en bottenplatta i kompositmaterial och huv som är UV-beständiga och testade för att tåla de mest extrema förhållandena. Den här produkten håller snabbt på att vinna mark hos OEM och återförsäljare och kommer att hjälpa Dometic Group att stärka sin ställning ytterligare på OEM-marknaden under de kommande åren.





Stark efterfrågan inom **EMEA**

KÄRNMARKNADERNA I REGION EMEA håller äntligen på att återhämta sig efter lågkonjunkturen och Dometic Group hade ett mycket bra år 2015. De positiva resultaten beror också på ökat förtroende för fritidsprodukter hos konsumenterna. Våra strategiska initiativ och kostnadsprogram ger bättre resultat i alla segment och produktområden. Marknadsoptimism i kombination med låga räntor har inverkat positivt på OEM-marknaden för båtar, bilar och fritidsfordon och det har blivit lättare för konsumenterna att göra större inköp. Varmt och soligt väder i Central- och Sydeuropa sommaren 2015 stärkte också efterfrågan på våra produkter – särskilt kylboxar och klimatanläggningar.

Konsumenterna börjar också lägga mer pengar på aftermarket igen, bland annat i Italien, Spanien, Portugal och Storbritannien, som är på väg ut ur lågkonjunkturen. Vi hade en generell tillväxt på alla europeiska marknader.

Vi förväntar oss att det goda stämningläget som vi ser i de flesta affärsområden fortsätter under 2016, då våra viktigaste RV- och Marinekunder har fulla orderböcker, vilket kommer att vara positivt för Dometic Group. Dessutom kommer vi att göra några viktiga nya produktlanseringar. Sammantaget är detta en mycket välkommen situation efter några år av lågkonjunktur.



Joachim Kinscher,
president region EMEA

”Inom EMEA har vi sett en återhämtning inom vissa av våra kärnmarknader och en ökade efterfrågan rent generellt på våra produkter – trots de ekonomiska skillnaderna.”

NETTOOMSÄTTNING 2015:
4 479 MKR

ANTAL ANSTÄLLDA: 1926

84 PROCENT AV
OMSÄTTNINGEN KOMMER
FRÅN SEX LÄNDER

Regionen som
andel av totalen, %



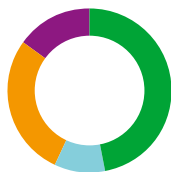
● EMEA, 40¹⁾
● Övriga koncernen, 60
1) Inklusivt Medical

Per kanal, %



● OEM, 50
● AM, 50

Per affärsområde, %¹⁾



● RV, 47
● Marine, 10
● CPV, 28
● Övrigt, 15

1) Exklusivt Medical

Stark tillväxt i OEM-segmentet för fritidsfordon

OEM-segmentet för fritidsfordon hade en stark tillväxt och registreringarna på marknaden ökade med nästan 10 procent, med draghjälp från Tyskland, Frankrike och Italien. RV-mässor under sommaren i hela EMEA lockade rekordpublik. Vi förväntade oss en återhämtning på marknaden och bra väder, och fyllde därför på våra lager. Den strategin lönade sig. Det betydde att vi kunde uppfylla och tillgodose behoven i leverantörskedjan för våra återförsäljares och grossisters och t.ex. hantera en ökad efterfrågan på klimatanläggningar under högsäsong.

Vi kunde öka våra marknadsandelar inom vissa områden tack vare flera nya produktlanseringar, såsom Dometic 9-serien av våra kylskåp, Dometic SkyView – ett takfönster för fritidsfordon, och ett helt nytt Dometic markissortiment för EU.

Marine-segmentet stabiliseras

OEM-segmentet inom affärsområdet Marine har äntligen stabiliserats efter några besvärliga år. Det byggs färre båtar, men megajakterna blir större och med det följer en växande efterfrågan på våra skräddarsydda produkter, som klimatanläggningar och sanitetsprodukter.

Marknaderna i Frankrike och Italien hade en god tillväxt under året, medan den traditionellt starka brittiska båtmarknaden påverkades negativt på exportområdet på grund av det starka brittiska pundet. År 2015 vann vi en rekordbeställning från en italiensk jaktbyggare. Vi kommer att leverera det största luftkonditioneringssystem som Dometic Group någonsin har tillverkat till företaget.

Vårt kommersiella arbetsbåtssegment påverkades negativt av minskad efterfrågan på arbetsbåtar inom oljebranschen på grund av lägre olje- och bensinpriser.

Kompakta mått frigör utrymme i köket



DOMETIC LANSERADE DET mest kompakta RV-kylskåpet någonsin 2015. Med en bredd på 380 mm passar Dometics SuperSlim-kylskåp in i de smalaste utrymmena och är perfekt för RV-kunder som vill utnyttja utrymmena bättre med mer praktisk och attraktiv design. Den höga smala enheten frigör utrymme i kök och andra utrymmen och gör det möjligt att använda RV-inredningen mer effektivt.

Nya produkter ger skjuts åt CPV

Samtidigt som de lägre olje- och bensinpriserna påverkade vår marknad för kommersiella arbetsbåtar negativt, var de positiva för OEM-marknaden för transport- och passagerarfordon.

Lastbilsmarknaden var överraskande stark under 2015, inte bara tack vare en generell ekonomisk återhämtning utan också på grund av många nyregistreringar i vår huvudmarknad och växande efterfrågan på hyttkomfort i lastbilar och personbilar i premiumsegmentet. Vi sålde rekordmånga takmonterade klimatanläggningar och hyttkylskåp och vann flera kontrakt med leveranser planerade för det kommande året.

Efterfrågan på personbilar i premiumsegmentet minskade något på de ryska och kinesiska exportmarknaderna på grund av en inbromsning i ekonomin och förändringar i den kinesiska bilpolitiken. Vi hade ändå ett bra år på CPV-marknaden med våra kylskåp, inbyggda barer och andra komfortartiklar för personbilstillverkare i premiumsegmentet. Lanseringen av flera nya produkter, däribland vår inbyggda växel-

riktare, som omvandlar 12 volt till 230 volt, och våra framgångsrika termiska mugghållare för varma eller kalla drycker, uppvägde också den eventuella minskade efterfrågan i Kina och Ryssland. Vi fick viktiga nya order på inbyggd kylning för olika nya fordonsserier.

Aftermarket stärktes av e-handeln

E-handeln inom aftermarket var en stark drivkraft för tillväxten 2015. Efter att ha introducerat e-handel i Tyskland gick vi vidare med marknaderna i Italien, Spanien, Frankrike och Storbritannien. Vi fortsätter att göra bra resultat utan att detta hämmar den starka försäljningen i våra traditionella detaljhandelskanaler.

År 2015 var ett särskilt gott år för kylnings- och klimatprodukter, framför allt på grund av bra väder, bredare distribution och större täckning genom vår e-handel.

Vi hade rekordstora volymer kylboxar och ett enastående år för takmonterade klimatanläggningar och andra klimatanläggningar för fritidsfordon och lastbilar.

Vi gick in på marknaden med ett fullständigt

Axopar väljer Dometics utrymmesbesparande toaletter



AXOPAR ÄR DEN första båtbyggaren inom EMEA-regionen som introducerar Dometics Master Flush 7000 toalettserie i sin båttillverkning. Den elektriska kvarntoaletten erbjuder hemkomfort samtidigt som den har en platsparande utformning. Toaletten baseras på 360° ORBIT-teknik och kan anslutas i valfri vinkel och anpassas efter utrymmet.

Dometic levererar också kylskåp och hålltankar till Axopar, en finsk båtdesigner som bygger båtar i Polen. Axopars sportiga och mångsidiga 28-serie fick det prestigefyllda europeiska priset Best of Boats 2015 i kategorin "Best for Fun", i konkurrens med mer än 260 andra båtar.

integrerat markissortiment efter förvärvet av Prostor 2014, som nu helt och hållet bär Dometic-varumärket. Vi utökade vår distribution och vårt utbud, och försäljningen ökade enligt plan.

När euron försvagades under 2015 tvingades vi att göra extraordinära prisjusteringar på import som baseras på US-dollar och kinesiska valutor. Marknaden accepterade denna nödvändiga och branschomfattande justering.

Effektiv och snabb verksamhet

Under 2015 fokuserade EMEA på operativ stabilitet, med förbättringar i kvalitet och kostnader, lager och leveranser. EMEA anpassade sig till den ökade efterfrågan genom att förbereda för större volymer i de europeiska fabrikerna, med bättre lager och bättre prestanda i leverantörskedjan. Vi ökade takten i programmet för kostnadseffektivitet i våra fabriker för att optimera tillverkningen och konstruktionen och inledde olika effektivitetsprogram. Vi tog också in nya medarbetare inom produktionsledning, supply chain och logistik för att stärka EMEA-teamet.

Branden i november 2014 i vår slovakiska fabrik för heta produkter drog ned vår kapacitet under första kvartalet 2015, men redan under andra kvartalet kunde vi möta efterfrågan igen, med bättre leveransförmåga från fabriken. Samtidigt löste vi upp flaskhalsarna inom supply chain för fönster och dörrar från vår fabrik i Tyskland genom att organisera om det interna flödet och produktionskapaciteten. Dessutom förbättrade vi situationen på vår svenska fabrik för tillverkning av fönsterrutor, genom att lägga till ett andra skift i mitten av året.

Vi gjorde vissa större förändringar i vår europeiska distributionscentral i Emsdetten, Tyskland, där vi höjde servicenivån genom att införa en tvåskiftsmodell och längre service- och öppettider. På så sätt kan vi hantera trenden med högre volymer och mindre, mer frekventa order från detaljhandlare och grossister. Vi har anpassat oss till kundernas nya beteende och hanterar det på ett bra sätt.



Optimism inom APAC

REGION APAC FORTSATTE att utvecklas väl i Australien, där optimism hos konsumenterna och nya produkter som Aircommands klimatanläggningar och Dometics markiser bidrog till driva efterfrågan. Australien och Nya Zeeland ger oss en unik position, där livsstil och klimat är de viktigaste drivkrafterna bakom produktutvecklingen, framför allt inom kylboxar.

Australiens ekonomi har varit stabil under det senaste årtiondet. Pensionärer och 40–60-talister utgör stora delar av RV-konsumentmarknaden. Familjemarknaden har börjat att växa och allt fler unga kommer in i de traditionella RV- och offroadmarknaderna.

Nedgången i Kinas ekonomi, valutakursproblem och förändringar i den statliga politiken orsakade en viss turbulens i andra delar av APAC. Överlag var det ändå ett bra år för regionen och efter en viss omstrukturering och flytt av kontor för att komma närmare kunderna i Kina är APAC nu redo för tillväxt under 2016.

Många RV-produkter på gång

Trots en relativt mogen RV-marknad i Australien fortsatte vi öka Dometic Groups marknadsandelar inom många områden. Vår marknadsandel inom fönster och dörrar växte till exempel kraftigt under 2015. Detta beror framför allt på introduktionen av dörren Dometic



Tat Li, president
region APAC

”Vi hade ett bra år överlag inom APAC, trots nedgången i den kinesiska ekonomin. Vi passade på att omstrukturera och flytta våra kontor närmare kunderna för att vara beredda när marknaden vänder uppåt.”

NETTOOMSÄTTNING 2015:
1 400 MKR

ANTAL ANSTÄLLDA: 2 859

76 PROCENT AV REGIONENS
OMSÄTTNING KOMMER
FRÅN AUSTRALIEN OCH NYA
ZEELAND

Regionen som andel av totalen, %



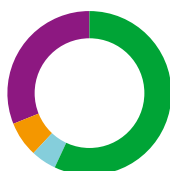
● APAC, 12
● Övriga koncernen, 88¹⁾
1) Inklusive Medical

Per kanal, %



● OEM, 48
● AM, 52

Per affärsområde, %



● RV, 57
● Marine, 5
● CPV, 7
● Övrigt, 31

CaraD600F. Den nya dörren har bidragit till att befästa vår ledande ställning i kategorin och vi kommer att fortsätta att växa inom RV OEM genom att introducera fler nya produkter, t.ex. klimatanläggningen Dometic Harrier och markisen Dometic Perfect Wall Box. Med ett nytt utökat markissortiment i vår portfölj kunde vi ta oss in på ett nytt marknadsområde som vi förväntar oss kommer att växa i framtiden.

Produkter som den nya serien takmonterade klimatanläggningar och markisen Dometic Box ger oss goda möjligheter att stärka vår försäljning till OEM för fritidsfordon med lokala tillverkare i Kina. Marknaden för fritidsfordon i Kina har goda framtidsutsikter som stärks av en ny statlig politik för att främja utomhusaktiviteter. De lokala fordonstillverkarna har börjat tillverka fritidsfordon för att tillgodose en väntad ökning i efterfrågan. Dometic Groups goda anseende och flexibiliteten i att ha RV-försäljningsteam på olika platser i Kina gör att vi ligger bra till för att fånga upp framtida marknadsandelar så snart marknaden börjar växa från den nuvarande låga nivån.

Externa händelser påverkade Marine

Marine OEM är ett ganska nytt fokusområde för Dometic Group inom APAC. De viktigaste Marine OEM-marknaderna inom APAC är för närvarande Australien, Taiwan och Kina, medan mindre marknader som Japan och Thailand håller på att växa fram. Australien var en ljuspunkt under 2015, där exportverksamheten ökade avsevärt. I vissa andra delar av regionen hämmades våra tillväxtplaner dock något under 2015 på grund av ett ganska besvärligt år för OEM inom branschen.

Omställning på CPV-marknaden

CPV-marknaden är en potentiell tillväxtmarknad för Dometic Group i Kina, inom både OEM och aftermarktet. Den senaste tidens insatser mot korruption i Kina har lett till att försäljningen av utländska lyxbilar har minskat kraftigt, och

Förvärv av Aircommand



NÄR DOMETIC FÖRVÄRVADE

Atwood 2014 förvärvade vi också det australiska dotterbolaget Aircommand som levererar luftkonditioneringsystem för RV- och Marinesektorn. Australiens Competition & Consumer Commission (ACCC) godkände övertagandet av Aircommand under första halvåret 2015. Integreringsarbetet inleddes direkt och slutfördes i januari 2016.

Dometic kommer att ha stora fördelar av Aircommands takmonterade klimatprodukter och synergier efter förvärvet av Atwood Mobile Products.

statstjänstemän får inte längre köpa den typen av bilar. Sedan dess har många lokala biltillverkare arbetat för att uppgradera sina egna fordon i mellansegmentet, vilket öppnar för försäljning av Dometic Groups termoelektriska mugghållare, omvandlare och kompressor-kylboxar för bilar. Nu har vi många projekt som väntar under 2016. Ett av de viktigaste är att erbjuda vår kompressor-kylbox för bilar som tillval i en C-klassbil som utvecklas av en stor kinesisk biltillverkare.

APAC öppnade ett försäljningskontor i Chengdu 2015. Detta är vårt fjärde försäljningskontor i Kina, tillsammans med Shenzhen, Shanghai och Peking. Detta ger oss ett bra läge för att täcka Kinas största städer.

Uppsving i detaljhandeln

Under 2015 började vi distribuera via Harvey Norman, den största vitvarukedjan i Australien, med mer än 200 butiker. Harvey Norman började sälja våra minibarer, vinlagringsskåp, kylboxar och andra produkter i augusti 2015 och vi förväntar oss god tillväxt och nya möjligheter med företaget när det expanderar under 2016 och framåt.

Den prisvinnande bärbara CFX-kylboxen är ett exempel på stor marknadspenetrering där vi har en mycket stark ställning i regionen. Modeller som introducerades under årets fjärde kvartal togs emot väl av våra detaljhandelspartner.

Under året lanserade vi också programmet Dometic Group Care som riktar sig till slutanvändare och syftar till att ge RV-ägare bättre tillgång till och stöd inom aftermarket från vårt landsomfattande servicenät.

I väntan på en snabb tillväxt inom e-handeln i Kina började vi omstrukturera vår e-handelskanal och byggde en flaggskeppsbutik på webben för att marknadsföra vårt varumärke i regionen. Detta kommer att stärka vår marknadsledande ställning ytterligare i Kina.

Den japanska ekonomin var fortsatt dämpad, men jämfört med året före växte vår verksamhet under 2015. Vi kommer att fortsätta att fokusera på aftermarket och ser möjligheter att växa inom RV-branschen, med vårt takmonterade markissortiment och andra produkter från Atwood.

Optimering av tillverkningen i Kina

Med målsättningen att höja effektiviteten i tillverkningen inom APAC förbättrade vi vår produktivitet genom att kontinuerligt öka automatiseringen i produktionsprocessen. Vi investerar fortlöpande i produktionslinjer med produktion i ett flöde för att minska de produktionsprocesser som inte skapar mervärde. Vi har också bytt ut gammal utrustning för att förbättra energiförbrukningen och effektiviteten.

För att förbättra vår inköpsprestanda, stärka vår policy att ha mer än en leverantör för ökad konkurrens, uppnå kostnadsminskningar, förbättra miljöaspekter och uppnå en förbättrad förhandlingsposition byggde vi under 2015 en mer konkurrenskraftig struktur för supply chain. Vi har också arbetat med det globala produkt- och innovationsorganisationen för att ändra konstruktionen av produkter och göra lokala inköp av delar, för att sänka kostnaderna.

Ultracool design



CFX-95DZ2

TVÅ SPÄNNANDE NYA bärbara kyl- och frys-enheter lanserades under de sista månaderna 2015: Dometic CFX-28 och Dometic CFX-95DZ2. Dometic CFX-28, som är konstruerad med lastbilsförare i åtanke, har lucköppning, kontrollpanel och inredning samlade på boxens framsida för snabb och enkel åtkomst till drycker och snacks. Den passar mellan eller bakom lastbilssäten och har större kapacitet (40 procent mer) än många konkurre-

rande modeller, men är ändå 30 procent lättare.

Lanseringen följdes upp med den mångsidiga Dometic CFX-95DZ2 med dubbla avdelningar. Den har en egen WiFi-app som gör det möjligt för användarna att övervaka och kontrollera sin kylbox när de är ute på språng. Detta är den första appen för övervakning av bärbara kyl- och frysboxar på marknaden, vilket än en gång visar att Dometic ligger i framkant när det gäller smarta innovationer.



Gasförbränning



Kontrollpaneler och
uppkopplingsmöjligheter



Termoelektrisk kylning
och värmning

Vi vinner med sex kärnkompetenser

Dometic Groups produktutvecklings- och innovationsorganisation (PMI) är inriktad på att skapa enastående lösningar för att tillgodose viktiga behov i det mobila livet.

”Vi arbetar ständigt för att förbättra vårt erbjudande med nya produkter som är bäst i klassen. Smarta, tillförlitliga produkter med enastående design är viktiga för användaren.”

Mattias Nordin, vd produktutveckling och innovation

VI BRINNER FÖR att erbjuda smarta och tillförlitliga produkter med enastående design. Dessa produkter, som omfattar allt från luftkonditionering och värmare till kylskåp, markiser, strömförsörjning och bärbara toaletter, ger våra kunder och slutanvändare idealiska lösningar för det mobila livet.

Genom att fokusera på nya, förbättrade och nydanande produkter, arbetar vi för att behålla och bygga vidare vårt produktledarskap på alla centrala marknader och tillämpningsområden i våra tre huvudområden:

- Klimat
- Hygien & Sanitet
- Mat & Dryck

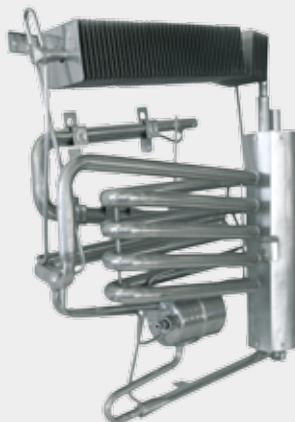
Branschledande

Dometic Group har ett brett produktutbud inom var och en av dessa tre områden. Vi satsar stort på att bygga och upprätthålla vår teknikledande ställning inom följande kärnkompetenser:

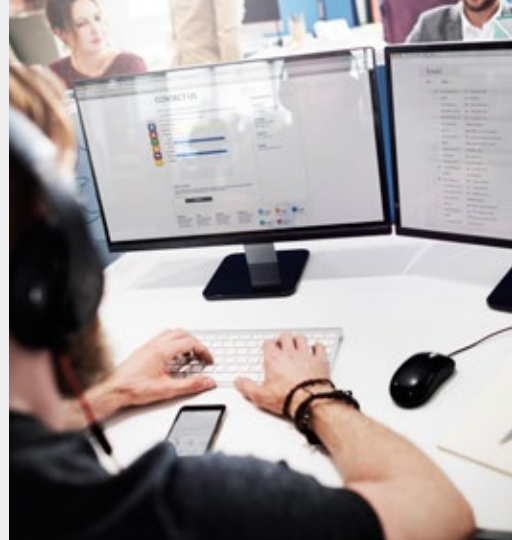
- absorptionskylning
- kompressorkylning och värmning inklusive lösningar för variabelt varvtal
- termoelektrisk kylning och värmning
- gasförbränning
- kontrollpaneler och uppkopplingsmöjligheter
- applikationskunskap och förordningar



Kompressorkylning och
värmning inklusive lösningar
för variabelt varvtal



Absorptionskylning



Applikationskunskap
och förordningar

Vi har ökat våra FoU-satsningar på senare år, från 157 Mkr (2 procent av intäkterna) 2012, till 269 Mkr eller 2,3 procent av intäkterna 2015. Detta är i linje med Dometic Groups strategi att vinna marknadsandelar med nya produkter. Satsningen har resulterat i den första vågen av nya produkter, mer än 70 utvecklingsprojekt levererade nya produkter till marknaden 2015. Dessa produkter förväntas ge god effekt under 2016. På följande sidor lyfter vi fram några av våra nya innovativa produkter.

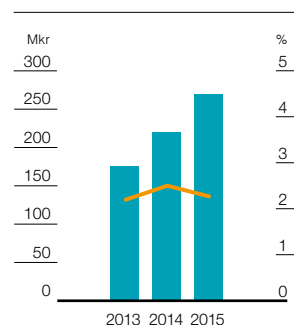
Så här arbetar vi

Vid utgången av 2015 hade vi nästan 300 ingenjörer i 18 utvecklingscenter nära våra viktigaste marknader eller vår tillverkning. Tio globala produktområdesansvariga förvaltar och ansvarar för sina produkter, med fullt fokus från vaggan till graven. De produktområdesansvariga får stöd av gemensamma processer och verktyg som främjar bästa arbetssätt i hela organisationen.

Innovation och design är avgörande för vårt arbete och vi sätter stort värde på våra immateriella rättigheter. Vid utgången av 2015 hade vi 250 patentfamiljer – 190 patent, 60 bruksmodeller och dessutom 102 designskydd. Under 2015 fick vi 31 nya patentfamiljer, 17 patent, 3 bruksmodeller och 11 skyddade designer, vilket var det största antalet någonsin för Dometic Group som bolag och ledande i vår bransch.

Inför framtiden kommer vi att fokusera på färre och bättre projekt för att skapa en ännu bättre portfölj av branschledande produkter.

FoU-utgifter och % av intäkterna







Dometic Blizzard NXT



Dometic VARC 48



Dometic SkyView



Dometic Saneo-CW



Dometic CFX 95



Dometic CRX 80S

Produkt- och innovationsteamet introducerade, bland många andra, följande Dometic-produkter under 2015:

KLIMAT:

- **Dometic Blizzard NXT** – vår nya högpresterande luftkonditionering för RV-marknaden i USA. Minskad vikt, mindre buller, mer kylning med mer komfortabelt luftflöde, allt i en ny och aerodynamisk design.
- **Dometic VARC 48:** Introducerar variabel varvtalsteknik för luftkonditionering i fritids- och arbetsbåtar. Detta innebär en variabel kapacitet från 25 procent upp till 100 procent i en mycket kompakt installation.
- **Dometic SkyView:** Takfönster lyfter designen för en husvagn eller husbil. Under 2015 lanserade vi ett nytt takfönster för en stor europeisk OEM för fritidsfordon.

HYGIEN & SANITET:

- **Dometic Saneo:** Ny RV-toalett för den europeiska marknaden, med en stol som går att steglöst vrida till 90 grader och patenterat dubbellås för trygg borttagning av tanken.

MAT & DRICK:

- **Utökning av Dometic CFX-sortimentet:** Vi lägger till två nya medlemmar bland våra marknadsledande CFX-kompressor kylboxar. CFX95 – en stor box med två kylzoner, och CFX 28 – anpassad för att användas i lastbilar med en skräddarsydd monteringsatts.
- **Dometic CRX-kylskåp:** Vår nya serie DC-drivna kompressor kylskåp för användning i Trucks, Marine, aftermarket och RV. Serien har en ny kompressorteknik och elektronik som ger bästa prestandan i klassen, och vårt patenterade frysfack som går att plocka bort.
- **Dometic SuperSlim:** Det nya extra smala och modernt utformade kylskåpet för europeiska OEM för fritidsfordon ger de snyggaste och mest praktiska kökslösningarna på marknaden.



Hållbarhet står högt på vår agenda

Genom att kombinera lönsamhet med socialt och miljömässigt ansvar bidrar Dometic Group till en bättre värld för kommande generationer. På senare år har Dometic Group fokuserat på hållbarhetsarbete inom våra fokusområden: uppförandekod, produktefterlevnad, energieffektiva produkter, hållbar produktion samt hälsa och säkerhet.

VI HAR ETT långsiktigt perspektiv på vårt produktutvecklings- och innovationsarbete, både när det gäller ansvar som arbetsgivare och tillverkare såsom ansvar för Dometic Groups miljöpåverkan.

Dometic Groups uppförandekod ger oss vägledning i arbetet

Dometic Groups uppförandekod omfattar fyra områden: mänskliga rättigheter och sysselsättning, hälsa och säkerhet, affärsetik och miljö. Principerna i vår kod bygger på våra gemensamma värderingar, internationell och nationell lagstiftning, stöd och respekt för internationella etiska riktlinjer, normer och avtal. Uppförandekoden behandlar etiska hänsyn i affärsverksamheten och samhället och styr Dometic Groups arbetssätt i all verksamhet.

Under 2015 gjorde Dometic Group en översyn av sin uppförandekod för att anpassa den efter FN:s vägledande principer. Den uppdaterade koden kommer att lanseras på nytt och utbildningar kommer att genomföras under 2016.

Produktefterlevnad

Vi bedriver större delen av vår verksamhet i en starkt reglerad miljö. Alla våra produkter följer lagar och förordningar om säkerhet, hälsa och miljöpåverkan. Vi deltar aktivt i olika organ som arbetar med att förbereda framtida lagstiftning och standarder. Under 2015 startade vi ett internt program för att ytterligare stärka den globala kontrollen och hantera såväl nuvarande som kommande lagar och förordningar. I dag är mer än 100 särskilda förordningar tillämpliga på våra produkter globalt.

Energieffektiva produkter

Flera av våra produktområden såsom luftkonditionering, värme och kyla förbrukar mycket energi. Vi har utvecklat ett antal viktiga produkter som är långt effektivare än vad reglerna kräver och lanserade dem på marknaden under 2015. Exempelvis RTX-modellerna, vår nya serie parkeringskylare för lastbilar inom EMEA, har blivit nästan dubbelt så energieffektiva. Och de nya CFX-kylboxarna har en energiprestanda som är bäst i klassen. Vi strävar alltid efter att sätta industristandarden för viktiga produkter.

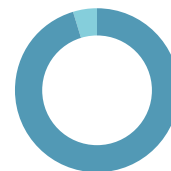
Hållbar tillverkning

I vår dagliga verksamhet lägger vi stort fokus på de processer som påverkar miljö, människor och produkter. För Dometic Group är hållbarhet en integrerad del av vår produktutveckling, exempelvis lagstiftning som kräver förbättrad kontroll och interna uppföljningssystem i hela kedjan, från leverantör till slutkund. Under 2015 inledde Dometic Group ett centralt produktefterlevnadsprogram som kommer att utökas ytterligare 2016 och åren därefter. Programmet ska säkerställa en effektiv kontroll och efterlevnad av gällande och kommande lagstiftning som berör våra produkter.

210662m³

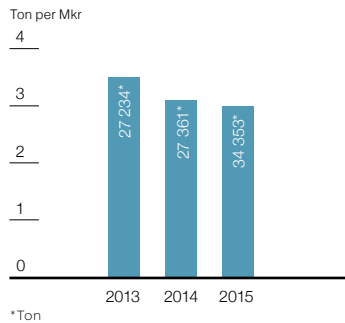
total vattenförbrukning inom
Dometic Group

Avfall 2015, ton

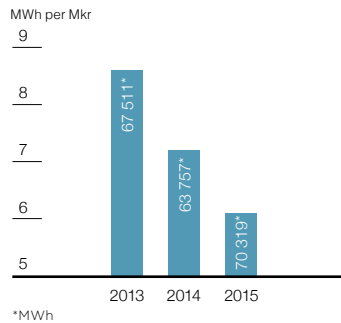


- Icke-farligt avfall, 8 027 018 ton
- Farligt avfall, 395 026 ton

Koncernens totala CO₂-utsläpp i förhållande till nettoomsättningen



Koncernens totala energiförbrukning i förhållande till nettoomsättningen



Dometic Groups hållbarhetsarbete ska leda till förbättringar som är påtagliga för våra kunder, till exempel minskad vikt och ökad energieffektivitet. År 2015 introducerade vi Dometic CRX-serien av kylskåp för fordon/båtar och nästa generations takmonterade klimatanläggning där lägre total energiförbrukning har kombinerats med förbättrad prestanda.

Dometic Group har en samordnare för miljö, hälsa och säkerhet (EHS) vid alla produktionsanläggningar. Samordnaren ansvarar för arbetet med dessa frågor och för rapportering om landsspecifika och/eller internationella regler, t.ex. om brandskydd, avfallshantering, transport av farliga produkter, avloppshantering och luftutsläpp. Genom att använda ett rapporteringsverktyg som är G4-certifierat av organisationen Global Reporting Initiative (GRI) kan vi samla in driftsdata på global nivå och göra jämförelser mellan enheter och även dela information för att sprida bästa praxis.

Dometic Group inledde under 2013 ett energisparprogram, med mål att 2016 ha reducerat energiförbrukningen i all vår verksamhet med 15 procent jämfört med 2012 års nivåer. Genom att noggrant dokumentera våra framsteg och medvetenheten om att det är de många små initiativen som tillsammans ger resultat får vi kraft att spara energi.

I slutet av 2015 hade Dometic Group minskat sin energiförbrukning med 15,4 procent jämfört med 2014.

Våra nyckelutförandeindikatorer för hållbarhet är

- avfall
- vattenförbrukning
- energiförbrukning.

Hälsa och säkerhet

För att upprätthålla en god nivå inom säkerhet, kvalitet och leverans har Dometic Group ett ökat fokus på riskhantering vid varje produktionsanläggning. År 2015 lanserades Dometic Group Loss Prevention Standard

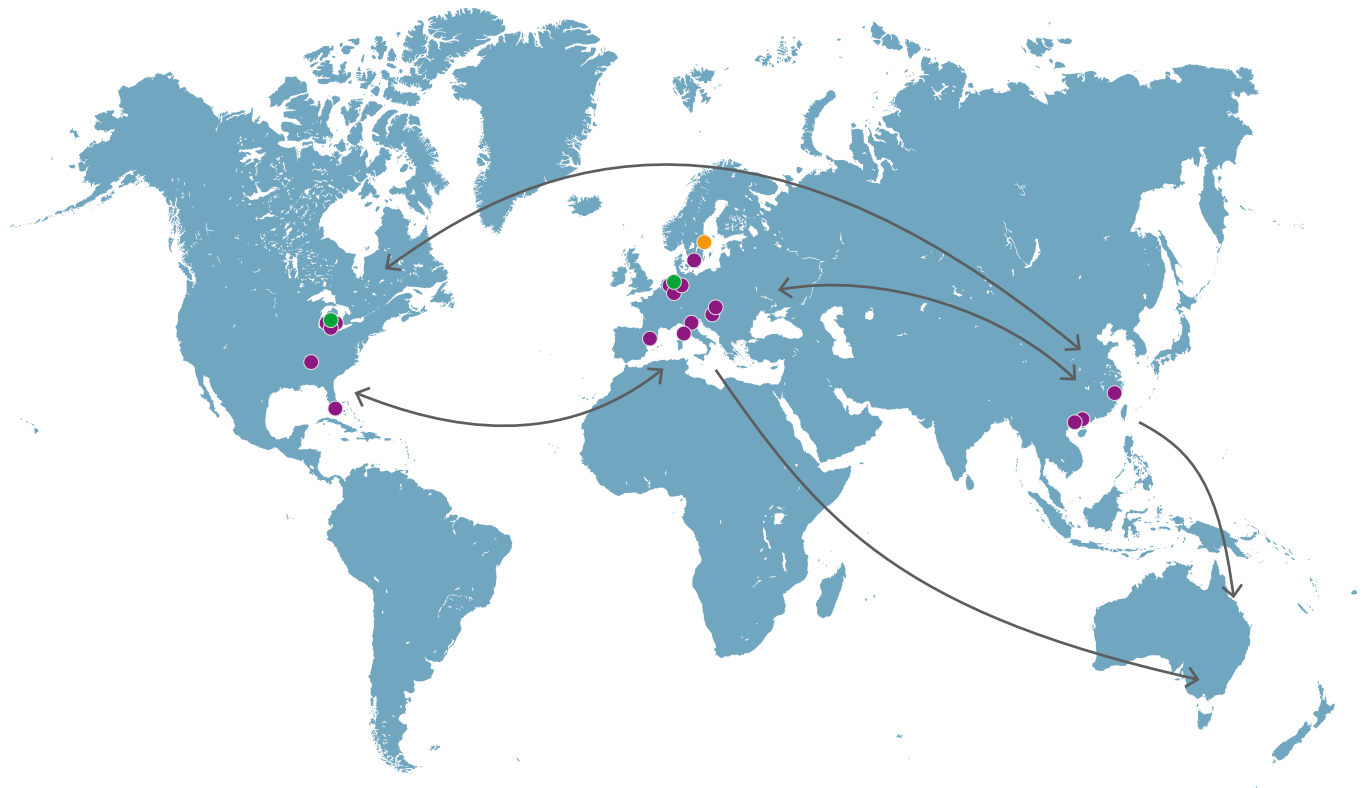
(DLPS), som ska fungera som vägledning för Dometic Groups tillverkningsanläggningar när det gäller lämpliga säkerhets- och trygghetsnivåer. DLPS används som utgångspunkt för en poängsättningsmodell för risker, som vi använder för att säkerställa efterlevnad av god branschpraxis. Utöver det lokala arbetet bedöms tillverkningsanläggningarna fortlöpande för att kartlägga potentiella risker vid anläggningen. Under 2015 granskades 17 driftsanläggningar. Resterande anläggningar kommer att granskas under 2016.

Dometic Group använder en etablerad riskanalysmetod (Job Safety Analysis, JSA) för att identifiera farorna med specifika arbetsuppgifter och för att minska risken för arbetsskador. Riskanalysen används också för att förebygga olyckor. Arbetstagarna utbildas i hur de ska utföra sitt jobb säkert och hur de ska säkerställa tillräcklig teknisk säkerhet och använda personlig skyddsutrustning. Hälsa- och säkerhetsprocesserna är viktiga delar i fabriksledningssystemen.

Att utveckla, designa och tillverka hållbara produkter på ett resurseffektivt sätt är avgörande för Dometic Group. Inom Dometic Group är hållbarhet inte något vi strävar efter bara för att vi måste följa lagar och förordningar, eller tillgodose kundernas krav, utan för att vi är medvetna om och förstår värdet av hållbarhet. På en marknad där regleringsaspekter och kunder sätter stor press på att vi levererar hållbara produkter bidrar vårt fokus på hållbar produktion och hållbara produkter till att stärka våra kundrelationer och vårt kunderbjudande. Kunderna vill arbeta med betrodda leverantörer som har en sund verksamhetskontroll för att nå sina egna hållbarhetsmål. För Dometic Group betyder detta att kundernas mål är våra mål. Kunderna ställer ofta högre krav än de obligatoriska reglerade nivåerna. Därför är Dometics produkthanterings- och innovationsteam automatiskt inriktade på hållbar utveckling.

Vår supply chain

Dometic Groups operativa verksamhet har organiserats för att skapa maximal effektivitet, med en viss nivå av vertikal integrering som är utformad för att optimera kostnad och snabbhet till marknaden.



- Dometic Group tillverknings-/monteringsanläggning
- Huvudkontor
- Regionalt distributionscenter

85%

av Dometic Groups produkter tillverkas internt

2

regionala distributionscenter

3000

leverantörer i 35 länder

22

tillverknings- och monteringsanläggningar i USA, Europa och Kina

Våra tillverkningsanläggningar

Ort	Huvudsakliga produkter	Certifikat
EMEA		
Geluwe, Belgien	Markiser	
Dillenburg, Tyskland	Belysning	
Emsdetten, Tyskland	EDC, fordonskylning	ISO 9001, 14001
Krautheim, Tyskland	Fönster och dörrar	ISO 9001, 14001
Siegen, Tyskland	Minibarer och RV-kylskåp	ISO 9001, 14001, EMAS
Jaszbereny, Ungern	Kompakta kylskåp och kylboxar	ISO 9001, 14001
Bassano, Italien	Köksutrustning (underleverantör till Filakovo)	ISO 9001
Forli, Italien	Elverk	ISO 9001, 14001
Milano, Italien	Marin luftkonditionering	
Filakovo, Slovakien	Köksutrustning, diskbänkar, luftkonditionering, persienner	ISO 9001, 14001
Girona, Spanien	Säkerhetsskåp	
Tidaholm, Sverige	Fönsterkomponenter	ISO 9001, 14001
AMERICAS		
Big Prairie, Ohio, USA	Sanitetsprodukter	ISO 14001
Elkhart, Indiana, USA	Kylskåp	ISO 14001
Elkhart, Indiana, USA	Sätessystem, hårdvaror till underredan	ISO 9001
Elkhart, Indiana, USA	Dörrar, fönster och kraftfulla fläktar	AAMA, NFRC, CSA, ETL
Greenbrier, Tennessee, USA	Varmvattenberedare, spisar	ISO 9001, CSA
LaGrange, Indiana, USA	Markiser	ISO 14001
Pompano Beach, Florida, USA	Marin luftkonditionering	ISO 9001, 14001
APAC		
Shenzhen, Kina	Kylboxar och kraftfull elektronik, främst för CPV	ISO 9001, 14001, TS16949, OHSAS18001, SA8000
Wuhu, Kina	Varmvattenberedare, kabelsatser, nästa generations fläktar	CSA
Zhuhai, Kina	Kylskåp och luftkonditionering för RV och lastbilar	ISO 9001, 14001, TS16949

Tillverkning och montering

Dometic Groups geografiska närvaro är en avvägning mellan behovet av att vara nära kunden och att uppnå globala kostnadsfördelar. Tillverkning och montering av våra produkter sker i Dometic Groups 22 produktionsanläggningar i Kina, USA och Europa. Det finns en hög grad av vertikal integrering när det gäller vissa produkter, som kylskåp för OEM-kunder inom fordonsindustrin. För ett antal andra produkter använder sig Dometic Group av underleverantörer för att säkerställa skalfördelar och specialkompetens inom komponenttillverkning och montering.

Logistik

Dometic Group har två regionala distributionscenter för färdiga produkter – Emsdetten i Tyskland och Goshen i USA. För att lokalt säkerställa snabba leveranser, har vi också ett antal lokala lager i viktiga länder inom var och en av de tre regionerna.

Inköp

Bolaget har en global inköpsfunktion som regionalt genomför inköp från leverantörer i 35 länder. Inköpsorganisationen rapporterar direkt till finansdirektören.



Vi delar Dometics värderingar

En framgångsrik verksamhet börjar med duktiga människor och gott ledarskap. Dometic Group har en lång historia av innovation och marknadsledande produkter, kriterier som också är utmärkande för de företag som Dometic Group med tiden har förvärvat och integrerat. För att fortsätta att bygga en stark sammanhållen organisation, är "One Dometic" en strategisk hörnsten för Dometic Group.

PÅ VÅR VÄG mot en ännu mer integrerad organisation har Dometic Group formulerat "the Dometic way" som är en kompass för hur vi driver bolaget och hur vi arbetar.

Ett Dometic

Dometic Group fokuserar på att stärka vår gemensamma kultur, att ha ett enhetligt förhållningssätt och tydligt ansvarstagande. Syftet med vårt strategiska fokus på "One Dometic" är att fortsätta att förbättra och anpassa våra processer och arbetsmetoder. För organisationen och dess utveckling innebär detta att vi arbetar för att säkerställa ett gott samarbete inom bolaget, tydliga ansvarsområden och anpassning i fråga om standarder. För HR-funktionen handlar organisationsutvecklingen om att anpassa processer och principer

Våra medarbetare per region, %



- Americas, 26
- EMEA, 30
- APAC, 44

DOMETIC-KONCEPTET "THE DOMETIC WAY"

- Vi agerar med stor integritet och hög etisk standard i allt vi gör.
- Vi brinner för våra produkter och deras kvalitet och vi är noggranna med detaljer.
- Vi är snabba och engagerade i kontakten med kunder, men vet när vi måste säga "nej".
- Vi förstår slutanvändarna.
- Vi fokuserar på det som är bäst för företaget som helhet.
- Vi är resultatnriktade och strävar alltid mot ständiga förbättringar.
- Vi håller vad vi lovar och arbetar som ett team.

Medarbetare
könsfördelning, %

● Män, 63
● Kvinnor, 37

i de olika marknaderna och se till att förvärvade företag integreras effektivt i Dometic Group. Integreringen av Atwood efter förvärvet i oktober 2014 var ett bra exempel, där vi bildade tio integreringsteam med företrädare från både Dometic Group och Atwood för att säkerställa en smidig övergång till ett gemensamt företag för verksamheten och medarbetarna. I arbetet ingick att harmonisera lönesystem, ersättningar och förmåner och policyer för de nära 1 600 medarbetarna i den amerikanska organisationen.

The Dometic Way – våra gemensamma värderingar

The Dometic Way är grunden för vår företagskultur. Den sätter standarden för allt vi gör och hur vi samspelar med varandra och med externa parter. Fyra värderingar ger vägledning för våra ledare och medarbetare: Passion för produkter, ägarskap, ansvarstagande och teamwork. Detta är vad "The Dometic Way" är i praktiken.

Utveckling och utbildning

Dometic Group lägger stort värde vid alla medarbetares kompetens och anser att detta är en avgörande faktor för kvaliteten i den service som vi erbjuder kunderna. Ledningen har ett stort tekniskt och professionellt kunnande och vi prioriterar teknisk utbildning samt personlig och professionell utveckling för alla medarbetare. Med anledning av det så har bolaget en central funktion, Dometic Academy (inrättad 2013), som utformar och genomför teknisk och försäljningsinriktad produktutbildning för våra egna medarbetare och för Dometic Groups återförsäljare. På så sätt kan Dometic Group med hjälp av olika inlärningsmetoder erbjuda utmanande och effektiv utbildning. Under

2015 deltog cirka 1 500 personer i våra olika utbildningsprogram. Ett av målen för Dometic Academy 2016 kommer att vara att leverera e-utbildning i den reviderade uppförandekoden för våra medarbetare.

Närmare 500 medarbetare är chefer. För att proaktivt arbeta för en positiv utveckling och även skapa kapacitet för framtida befordringar till seniora roller har Dometic Group bjudit in deltagare i ett omfattande High Potential-program under de senaste fyra åren. Programmet har varit inriktat på aktivt lärande, där teori varvas med praktiska fallstudier. Uppgifterna ger deltagarna möjlighet till både personlig utveckling och fördjupade affärs- och ledarskapskunskaper.

Dometic Group erbjuder också andra ledarskapsprogram, som chefsutveckling och ledarutvecklingsprogram för olika chefsnivåer. Syftet med dessa program är att ge cheferna en "verktygslåda" för hur man leder individer och team, att kunna hjälpa dem att förstå roller och ansvar och även se den större bilden av vår verksamhet, vår affärsmodell och våra strategier. Bolaget har en process för performance management och talent management som uppmuntrar till strukturerade årliga utvecklingsdialoger och successionsplanering.

Med vår breda produktportfölj och internationella profil attraherar vi personer som är professionella, handlingskraftiga, företagsamma och resultatnriktade lagspelare. Dometic Group erbjuder möjligheter till en långsiktig karriär i ett globalt bolag med starkt fokus på människor, produkter, kvalitet, innovation, design och hållbarhet.

Läs mer om att arbeta hos oss på Dometic Group: www.dometicgroup.com/sv/karriar

Risker och riskhantering

Som alla andra företag är Dometic Group utsatt för ett antal risker som skulle kunna påverka koncernen på ett betydande sätt. Dessa risker är faktorer som kan påverka Dometic Groups förmåga att uppnå de fastställda koncernmålen. Detta gäller såväl de finansiella målen som mål inom andra områden, som beskrivs i Dometic Groups affärsstrategi.

DE RISKER SOM Dometic Group är utsatt för klassificeras i fyra huvudkategorier, där det inom varje kategori finns underliggande risker som kan vara både interna och externa. De interna riskerna hanteras och kontrolleras huvudsakligen av Dometic Group medan de externa riskerna vare sig orsakas av eller kan kontrolleras av Dometic Group, däremot kan effekterna begränsas genom en effektiv riskhantering.

Utöver de beskrivna riskerna finns andra risker och osäkerheter som för närvarande är okända, eller som vi för tillfället inte bedömer som viktiga. Dessa kan också på ett betydande sätt påverka vår affärsverksamhet, vår finansiella ställning eller vårt rörelseresultat.

Verksamhets- och marknadsrisker

Dometic Group måste även fortsättningsvis investera i forskning och utveckling, kombinerat med satsningar på innovation och produktdesign, för att kunna locka nya och behålla befintliga kunder. Om vi inte lyckas

lansera nyheter och designa nya produkter, eller modifiera befintliga, kan det skada Dometic Groups varumärken och leda till minskad omsättning. Bristande förmåga att på ett framgångsrikt sätt lansera nya produkter till kunder och marknader kan också leda till en negativ påverkan på bolagets tillväxt, försäljning och marginaler.

Om Dometic Group inte kan förutse vad kunderna önskar sig eller inte kan modifiera sina produkter i linje med kundernas behov, kan Dometic Group tappa kunder eller utsättas för större prispress, vilket kan påverka rörelseresultatet negativt.

Efterfrågan på våra produkter kan också öka eller minska drastiskt till följd av en förändring i kundernas smak och intresse för vissa produkter. För kunder som köper Dometic Groups produkter handlar det ofta om ett livsstilsval att äga och använda ett fritidsfordon, snarare än att det är ett specifikt semesteralternativ. Trenden med ökad konsolidering inom OEM-branschen

AFFÄRSRISKER OCH MARKNADSRISKER	OPERATIVA RISKER	RISKER RÖRANDE LAGAR OCH REGELVERK	FINANSIELLA RISKER
<ul style="list-style-type: none"> • Produktinnovationsrisker • Förändringar i marknad/kunder • Konkurrens och konkurrenter • Anseenderisk • Sammanslagnings- och förvärvsrisiker • Förändringar i ekonomin • Väderfluktuationer 	<ul style="list-style-type: none"> • Produkthanteringsrisker • Tillverkningsrisker • Anläggning och utrustning • Risker i supply chain • Leverantörsrisk • Risker inom IT-arbetet och IT-säkerhetsrisker • Tillgång till kvalificerad arbetskraft • Hälsa och säkerhet för anställda • Strejker och andra branschåtgärder 	<ul style="list-style-type: none"> • Bristande efterlevnad av bolagspolicier • Bristande efterlevnad av regler • Risker i samband med tvister och rättsprocesser • Överträdelse av immateriella rättigheter 	<ul style="list-style-type: none"> • Valutarisker • Ränterisker • Kreditrisker • Likviditets- och refinansieringsrisker • Rapporteringsrisker • Skatterisker

kan leda till prispress och förlust av stora kunder, vilket kan påverka affärsverksamheten negativt.

Dometic Group arbetar inom en nischmarknad med många olika konkurrenter, beroende på affärsområde och geografisk region. Koncernen är utsatt för såväl priskonkurrens som konkurrens baserad på andra faktorer, såsom produktutveckling, design, kvalitet och serviceerbjudanden.

Vissa av bolagets konkurrenter fokuserar på ett litet sortiment av produkter och kan därför passera Dometic Group i utvecklingen av nya eller avancerade produkter inom dessa specialiserade produktområden. Om Dometic Group inte lyckas konkurrera på ett framgångsrikt sätt kan koncernens andel av den totala försäljningen inom branschen, liksom försäljningsvolymerna och försäljningspriserna, påverkas negativt, vilket i sin tur kan få en betydande negativ påverkan på bolagets affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Sammanlagningar och förvärv kan utsätta Dometic Group för risker kopplade till integration, förmågan att behålla nyckelpersoner, uteblivna förväntade synergier, operativa åtaganden och miljöskadestånd.

Förändringar i vädret kan påverka Dometic Groups rörelseresultat och vår förmåga att behålla vår försäljningsvolym. En övervägande del av bolagets verksamhet upplever en högre efterfrågan under sommarsäsongen, särskilt på norra halvklotet med en kraftigt minskad omsättning runt jul. Verksamheten kan påverkas negativt av ovanligt kallt väder, då detta minskar efterfrågan på våra produkter och försämrar våra försäljningsvolym. Eftersom Dometic Group köper in råmaterial och bygger upp lager innan högsäsongen för försäljningen börjar, baseras utgiftsnivåerna till stor del på de förväntade framtida intäkterna. Otillräckliga lager kan leda till att kundernas efterfrågan inte kan mötas.

Dometic Groups verksamhet är framför allt inriktad på produkter som räknas som diskretionära (ej livsnödvändiga) för konsumenterna, detta gäller i synnerhet de fordon i vilka våra produkter installeras. Kundernas köp av diskretionära produkter har en tendens att minska under nedgångar i ekonomin, då de disponibla inkomsterna blir lägre. Branschen för fritidsprodukter är särskilt känslig för de generella förhållandena i ekonomin, eftersom försäljningen av fritidsprodukter, som husbilar, husvagnar och fritidsbåtar, är beroende av vad konsumenterna är beredda att lägga på diskretionära utgifter.

Operativa risker

Trots att Dometic Group har flexibla tillverkningsprocesser som kan svara på ökning i efterfrågan, är det tänkbart att koncernen inte kan möta kundernas

önskemål under en oförutsedd period av exceptionellt hög efterfrågan. Vissa av bolagets produkter har dessutom en lång ledtid från beställning till leverans, vilket begränsar förmågan att snabbt svara på förändringar i kundernas efterfrågan. Därutöver kan Dometic Groups förmåga att möta kundefterfrågan begränsas av tillgången till viktiga material.

Betydande brister i produktdesignen eller tillverkningen kan leda till stora kostnader för återkallelse eller omarbetning av produkter. Om en produktåterkallelse skulle krävas reserveras medel för att täcka de uppskattade kostnaderna till dess att återkallelsen är slutförd. Även om koncernen försöker hantera återkallelser på bästa möjliga sätt, kräver en återkallelse såväl ledningsresurser som finansiella resurser och kan på ett negativt sätt påverka Dometic Groups rykte hos våra kunder som tillverkare av säkra kvalitetsprodukter. Detta kan i sin tur påverka verksamheten mycket negativt. Även i de fall då skadeståndskrav eller andra yrkanden om produktansvar inte godkänns eller inte fullföljs, kan den negativa publiciteten kring en produktåterkallelse skada bolagets varumärkesidentitet och rykte hos befintliga och potentiella kunder och ha en mycket negativ påverkan på Dometic Groups affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Dometic Groups produktansvarsförsäkringar har begränsningar som, om de överskrids, kan leda till betydande kostnader som kan få en negativ påverkan på rörelseresultatet. Dessutom omfattas inte garanti-krav av vår produktansvarsförsäkring och detta kan även gälla vissa typer av skadeståndskrav.

Dometic Group har ett flertal produktionsanläggningar över hela världen. Om ett problem uppstår i någon av dessa anläggningar kan det leda till avbrott i produktionen som kan orsaka leveransförseningar som inte går att kompensera med leveranser från andra enheter. Det är även möjligt att upprepade eller utdragna förseningar kan skada vårt rykte och därigenom leda till förlust av kunder.

Risker eller brister inom IT, hårdvara eller mjukvara, IT-säkerhet, eller dåligt hanterade IT-förändringar, kan på ett negativt sätt påverka Dometic Groups förmåga att upprätthålla verksamheten och att nå affärsmålen.

Förlust av personer med chefsbefattningar eller andra nyckelpersoner inom bolaget, eller bristande förmåga att rekrytera sådana chefer eller nyckelpersoner, kan påverka bolagets affärsverksamhet.

Eftersom Dometic Group är ett tillverkningsföretag kan brister i arbetsmiljön och säkerheten på ett negativt sätt påverka koncernens personal och förmågan att upprätthålla produktionen.

Strejker och andra stridsåtgärder, liksom förhandlingar om nya kollektivavtal, kan störa bolagets verksamhet eller göra det dyrare att driva anläggningarna.

Risker rörande lagar och regelverk förordningar

Dometic Groups verksamhet lyder under stränga miljölagar och andra regler som kan ändras och medföra tillkommande kostnader och ansvar, alternativt begränsa vår verksamhet. Eventuell underlåtenhet att följa lagar och regler som gäller inom stora delar av Europeiska unionen samt nationell lagstiftning kan utsätta Dometic Group för framtida skadeståndskrav eller leda till begränsningar eller stopp för vår försäljning eller produktion. Dometic Group utsätts, och räknar med att fortsätta utsättas för såväl kapitalkostnader som driftskostnader för att uppfylla tillämpliga miljölagar och -regler. De tekniska kraven i dessa blir allt mer komplexa och krävande och därigenom svårare att följa. Införande av nya lagar och regler, upptäckt av tidigare okända föroreningar eller införande av nya eller utökade krav kan åsamka Dometic Group kostnader och minska det kapital som finns tillgängligt för verksamheten och därigenom på ett negativt sätt påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.

I Dometic Groups policydokument, däribland uppförandekoden, anges vilka riktlinjer som antagits gällande medarbetares och arbetsgivares ansvar och uppförande inom koncernen. Om koncernens riktlinjer inte följs kan detta skada verksamheten och ha en negativ påverkan på rörelseresultatet.

Tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder kan leda till att Dometic Group ska betala skadestånd eller upphöra med viss verksamhet. Koncernbolag kan dras in i dispyter inom ramarna för den normala verksamheten och riskera att utsättas för olika skadeståndskrav. Tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder av detta slag kan vara mycket tidskrävande, störa den normala verksamheten, gälla stora skadeståndsbelopp och resultera i betydande kostnader. Dessutom kan det vara svårt att förutsäga resultatet av komplexa tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder.

Dometic Groups portfölj med patent och designskydd innehåller cirka 880 enskilda patent, bruksmönster och ansökningar om designskydd och/ eller godkända registreringar i länder över hela världen. Det är ledningens uppfattning att portföljens bredd har betydelse ur ett strategiskt och konkurrensmässigt perspektiv. Underlåtenhet att skydda dessa varumärken, varunamn och andra immateriella rättigheter, eller förhindra deras obehöriga användning av tredje part, kan på ett betydande sätt påverka bolagets affärsverksamhet i negativ riktning. Det kan även inträffa att skyddet inte är tillräckligt för att förhindra konkurrenter från att kopiera eller återskapa bolagets produkter, eller från att utveckla och marknadsföra produkter som i allt väsentligt är lika eller bättre än bolagets egna.

Finansiella risker

Dometic Group är utsatt för finansieringsrisker kopplade till eventuella förseningar, ökade kostnader eller uppsägningar i samband med finansiering av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående lån

Genom utestående lån är Dometic Group även utsatt för en ränterisk. Med detta avses risken för att förändrade räntenivåer ska påverka koncernens resultat och kassaflöde.

Valutarisker inkluderar effekterna på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Valutarisker finns i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Dometic Groups funktionella valuta är svenska kronor och därför påverkar förändringar i värdet på den svenska kronan i förhållande till andra betydande valutor inom koncernen Dometic Groups finansiella ställning vid omräkning av utländska dotterbolags räkningar. Transaktionsexponering uppstår i samband med att produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än enheternas lokala valuta.

Kreditriskerna gäller framför allt kundfordringar och risken att Dometic Groups kunder underlåter att betala.

Gruppens finansiella risker hanteras enligt den finanspolicy som styrelsen har antagit. De finansiella riskerna och den finansiella riskhanteringen beskrivs närmare i not 3.

Värdet på koncernens goodwill och varumärken prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov. Värderingen påverkas av förändringar i marknaden och de antaganden som görs i beräkningarna. Till exempel kan förändringar i antagandena över en viss nivå leda till en indikering om att behov av nedskrivning kan föreligga. Se not 14 för mer information om immateriella tillgångar.

Förändringar i skattelagstiftningarna kan öka Dometic Groups skattebörda eller på annat sätt ha en väsentlig negativ påverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Dometic Group har betydande förlustavdrag som kan begränsas eller falla bort som ett resultat av framtida förändringar i skattelagstiftning eller, enligt nuvarande regler, som ett resultat av ändrade ägarförhållanden som innebär att en eller flera aktieägare tillsammans innehar aktier, förvärvade under en viss tidsperiod, som representerar en majoritet av rösterna. Om koncernens skattemässiga underskott faller bort eller reduceras kan det få en betydande inverkan på koncernens skattebelastning, inklusive potentiellt medföra skattetillegg, och ha en väsentlig negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Dometics aktie och aktieägare

Dometic Groups aktie har varit noterad på Nasdaq Stockholm sedan den 25 november 2015.

DOMETIC GROUPS BÖRSVÄRDE uppgick vid utgången av år 2015 till nästan 16 miljarder kronor. Dometic Group är noterad på Nasdaq Stockholm Large Cap. Den högsta kurs som betalats för Dometicaktien under perioden den 25 november-31 december 2015 var 57,20 kronor och den lägsta kursen var 51 kronor.

Den 31 december 2015 uppgick antalet aktieägare till 5 986 enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Frostbite 1 S.å r.l. (ägs av EQT) är den största aktieägaren, med innehav på 57,4 procent av aktierna. Carnegie Fonder är den näst största ägaren med ett innehav på 4,3 procent och Handelsbanken Fonder är den tredje största ägaren med ett innehav på 4,0 procent. De tio största aktieägarna motsvarar cirka 78,5 procent av rösterna och kapitalet.

Aktieägare	Aktiekapital, %	Rösträtt, %
Frostbite 1 S.Å.R.I.	57,4	57,4
Carnegie Fonder	4,3	4,3
Handelsbanken Fonder	4,0	4,0
Nordea Fonder	3,8	3,8
AMF Försäkring & Fonder	3,5	3,5
Lannebo Fonder	2,0	2,0
Norges Bank	1,4	1,4
Länsförsäkringar Fonder	0,8	0,8
Livförsäkringsbolaget Skandia	0,8	0,8
DNB Fonder	0,7	0,7
Övrigt	21,5	21,5
Summa	100	100

Den andel av kapitalet som ägdes av svenska aktiefonder, institutioner och privata investerare uppgick till ungefär 26,7 procent vid årets utgång och 73,3 procent ägdes av utländska investerare. Utländska investerare är inte alltid införda i aktieboken eftersom utländska banker och andra förvaltare kan vara registrerade för en eller flera kunders aktier. Detta förklarar varför de faktiska ägarna normalt inte visas i aktieboken.

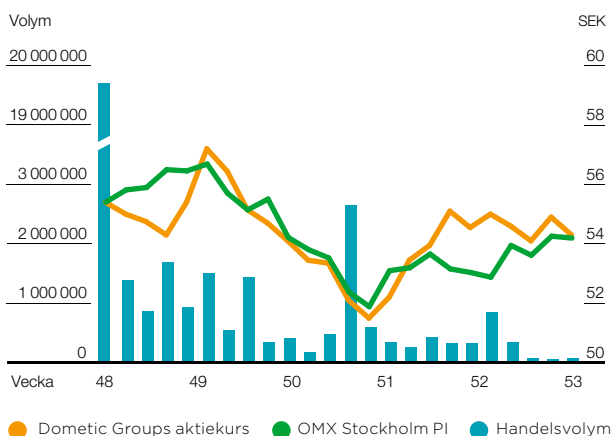
Ägarandel per land	%
Luxemburg	58,4
Sverige	26,7
Storbritannien	8,9
USA	2,6
Övrigt	3,3
Summa	100

Ägarkategori	%
Institutioner	97,6
Privatpersoner	2,4
Summa	100

Aktiekapital och kapitalstruktur

Per den 31 december 2015 uppgick aktiekapitalet till 739 583,33 kronor, fördelat på 295 833 333 aktier. Det finns bara ett aktieslag och alla aktier medför samma rättigheter i alla avseenden. Enligt bolagets bolagsordning får antalet aktier inte understiga 200 000 000 och inte överstiga 800 000 000. Bolagets aktiekapital får inte understiga 500 000 kronor och inte överstiga 2 000 000 kronor. Bolagets aktier är registrerade hos Euroclear Sweden AB, vilket innebär att Euroclear Sweden AB administrerar bolagets aktiebok och registrerar aktierna för enskilda personer.

Dometic Groups aktie





Förvaltningsberättelse

STYRELSEN OCH DEN VERKSTÄLLANDE DIREKTÖREN FÖR DOMETIC GROUP AB (PUBL.),
ORGANISATIONSNUMMER 556829-4390 ("BOLAGET"), AVGER HÄRMED FÖLJANDE ÅRSREDOVISNING JÄMTE
KONCERNREDOVISNING SOM OMFATTAR PERIODEN FRÅN DEN 1 JANUARI TILL DEN 31 DECEMBER 2015.

Verksamhetsområden och organisation

Dometic Group ("Dometic Group" eller "koncernen") är världsledande inom lösningar för "Mobile Living" inom områdena Klimat, Hygien & Sanitet och Mat & Dryck. Dometic Group har verksamhet i Americas (Nord- och Sydamerika), EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) och APAC (Asien och Stillahavsområdet) och erbjuder produkter som används i fritidsfordon (husbilar och husvagnar), lastbilar och personbilar i premiumsegmentet, i fritidsbåtar och arbetsbåtar, samt inom en rad andra områden. De produkter och lösningar som Dometic Group erbjuder berikar människors upplevelser utanför hemmet, oavsett om det är i en husbil, en husvagn, en båt eller en lastbil. Vår drivkraft är att skapa smarta och pålitliga produkter med en modern design.

Dometic Group har 22 produktions- och monteringsanläggningar i nio länder, försäljning i ungefär 100 länder och tillverkar cirka 85 procent av alla sålda produkter i bolagets egna anläggningar. Vi har ett globalt nätverk av distributörer och återförsäljare som servar Aftermarket.

Koncernen är organiserad i tre geografiska regioner: EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (Nord- och Sydamerika) och APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Dometic Group har cirka 6 500 (6 300) medarbetare över hela världen och har sitt huvudkontor i Solna.

Viktiga händelser under räkenskapsåret

Avyttring av koncernens globala affärsområde Medical

I mars 2015 avyttrade Dometic Group det globala affärsområdet Medical, vilket innefattade en produktionsanläggning och en global försäljningsorganisation, till Navis Capital Partners.

Godkännande av den australiska delen av förvärvet av Atwood

Den australiska delen av förvärvet av Atwood Mobile Products LLC, som vid årsslutet 2014 fortfarande väntade på godkännande, godkändes av de australiensiska myndigheterna.

Förändringar i styrelsen

Den 3 september meddelades att styrelsen förstärktes med Gun Nilsson och Erik Olsson som utsetts till nya styrelseledamöter.

Notering på Nasdaq Stockholm

Dometic Group börsnoterades den 25 november 2015 på Nasdaq Stockholm Large Cap under kortnamnet: DOM.

Förändringar i koncernledningen

Peter Kjellberg började på Dometic Group i januari 2015 som Chief Marketing Officer och medlem i koncernledningen. Anna Smieszek blev medlem i koncernledningen då hon tillträdde som ny chefsjurist i april 2015. Liselotte Bergmark började på Dometic Group i augusti 2015 som Head of Group HR och ersatte då Valerie Binner.

Den 11 december meddelades att Dometic Group utsett en ny regionchef för APAC, Chialing Hsueh, med tillträde den 1 mars 2016. Chialing Hsueh efterträder Tat Li som, efter 20 år på företaget, har beslutat sig för att gå i pension vid 65 års ålder. Tat Li och Chialing Hsueh kommer att arbeta parallellt under en övergångsperiod.

Dometic Groups affärsverksamhet, resultat och finansiella ställning

2015 kännetecknades av fortsatt organisk försäljningstillväxt i alla koncernens regioner. Under året integrerades de förvärv som gjordes 2014, Atwood och Prostor, fullt ut och det globala affärsområdet Medical avyttrades eftersom det inte längre betraktades som en kärnverksamhet och hade begränsade synergier med koncernens övriga verksamhetsområden. Den amerikanska RV-marknaden (husbilar och husvagnar) fortsatte att växa, om än i en långsammare takt än under de föregående åren. Den europeiska RV-marknaden har återhämtat sig och tillväxt rapporteras inom nästan alla stora marknader.

Nettoomsättning

Nettoomsättningen uppgick till 11 486 Mkr (8 806), vilket motsvarar en ökning med 30 procent, varav 8 procent utgjordes av organisk tillväxt, 15 procent av förvärv, -3 procent av avyttringar och 10 procent av valutaeffekter.

Americas, som svarade för 48 procent av försäljningen under 2015, redovisade en nettoomsättning på 5 538 Mkr (3 395). Det motsvarar en försäljningsökning på 63 procent jämfört med 2014, varav 7 procent var organisk tillväxt.

EMEA, som svarade för 40 procent av försäljningen under 2015, redovisade en nettoomsättning på 4 548 Mkr (4 280). Det motsvarar en försäljningsökning på 6 procent jämfört med 2014, varav 9 procent var organisk tillväxt.

APAC, som svarade för 12 procent av försäljningen under 2015, redovisade en nettoomsättning på 1 400 Mkr (1 131). Det motsvarar en försäljningsökning på 24 procent jämfört med 2014, varav 6 procent var organisk tillväxt.

Rörelseresultat

Rörelseresultatet uppgick till 1 436 Mkr (937). Rörelseresultatet (EBIT) före jämförelsestörande poster uppgick till 1 412 Mkr (1 018), vilket motsvarar en ökning med 39 procent och en marginal på 12,3 procent (11,6). I jämförbara valutor uppgick ökningen till 21 procent.

Jämförelsestörande poster

De jämförelsestörande posterna på +24 Mkr (-81) består av en vinst på +83 Mkr från försäljningen av affärsområdet Medical, ersättning på +11 Mkr netto efter branden i Filakovo-fabriken i Slovakien, -35 Mkr för integrationen av Atwood, -30 Mkr för SG&A-effektiviseringsprogrammet i EMEA samt -5 Mkr från övriga poster.

Forskning och utveckling

Kostnaderna för forskning och utveckling uppgick till 269 Mkr (220), eller 2,3 procent (2,5) av nettoomsättningen. Produktutvecklings- och innovationsorganisationen (PMI) ansvarar för produktutvecklingen i nära samarbete med försäljnings- och produktionsteamerna i de olika regionerna.

Finansiella poster

De finansiella kostnaderna uppgick till 1 104 Mkr (1 646), vilket innefattar räntekostnader för: seniora lånefaciliteter på 383 Mkr, PIK-lån på 241 Mkr och övriga lån, däribland lokala lån, på 3 Mkr, sammanlagt 627 Mkr (678). Räntan på nettopensionsskulden uppgick till 12 Mkr (13) och amorteringen av kapitaliserade finansieringskostnader till 243 Mkr (98).

Kostnaderna i samband med refinansieringen av seniora lånefaciliteter och börsnoteringen uppgick till 214 Mkr (273). Rörligheten på valutamarknaden ledde till en positiv valutakursdifferens på 19 Mkr (-509).

Förvärvsrelaterade kostnader är inkluderade i de finansiella kostnaderna med 0 Mkr (67) medan övriga finansiella kostnader bidrog till de totala finansiella kostnaderna med 27 Mkr (8). Ränteintäkter på 2 Mkr (2) minskade kostnaderna och ledde till ett totalt netto för de finansiella posterna på -1 102 Mkr (-1 644).

Skatter

Skatterna för helåret uppgick till 698 Mkr (-121), vilket motsvarar 209 procent (-17) av resultatet före skatt. Aktuell skatt uppgick till -169 Mkr (-107) och uppskjuten skatteintäkt till +867 Mkr (-14). Den uppskjutna skatteintäkten är hänförlig till utnyttjande av förlustavdrag (av engångskaraktär).

Investeringar

Investeringarna i materiella anläggningstillgångar under perioden uppgick till 223 Mkr (159), varav 81 Mkr (65) avser ma-

skiner, utrustning och verktyg och 25 Mkr (8) för byggnader. Pågående nyanläggningar och förskott till leverantörer på 117 Mkr (86) är också inräknade. Investeringarna i immateriella tillgångar uppgick till 17 Mkr (31). De sammanlagda investeringarna i immateriella och materiella tillgångar uppgick till 240 Mkr (191).

Kassaflöde från finansieringsverksamheten och finansiell ställning

Kassaflödet från finansieringsverksamheten, inklusive betald ränta, uppgick till -1 708 Mkr (+1 452). Kassaflödet påverkades positivt av erhållna aktieägartillskott på 4 500 Mkr (998) och negativt av nettoförändringar i upplåningen på -5 283 Mkr (+1 237).

De räntebärande skulderna, exklusive avsättningar för pensioner, uppgick till 4 815 Mkr (9 481). Skulderna är angivna i valutorna EUR, USD, AUD, CNY och SEK. Valutakursdifferensen var positiv med +19 Mkr (-509) jämfört med början av räkenskapsåret.

Koncernens likvida medel uppgick vid årets slut till 833 Mkr (592). Dessutom har koncernen utnyttjade lånefaciliteter inom den revolverande kreditfaciliteten på 904 Mkr (529) och utnyttjade lokala lånefaciliteter på 337 Mkr (292). Se not 21 för närmare information om lånevillkoren.

Börsnoteringen av bolaget i november 2015 finansierades genom ett aktieägartillskott på 4 600 Mkr och ett nytt avtal om seniora lånefaciliteter på 4 620 Mkr. Det finns inga ställda säkerheter i det nya avtalet om seniora lånefaciliteter. Det nya finansieringspaketet är förbundet med vissa kovenanter (finansiella åtaganden) som kommer att börja mätas i juni 2016. De kovenanter som ska bedömas varje kvartal är "leverage ratio" (nettoskuld/EBITDA) och räntetäckningsgraden. Övriga finansiella risker beskrivs i not 3.

Soliditeten uppgick till 60 procent (34).

Finansiella instrument

Dometic Group använder ränteswappar för att säkra de seniora lånefaciliteternas ränta, från en rörlig till en fast ränta. Koncernen använder även valutaterminer för att säkra en del av sin kassaflödesexponering.

Det verkliga värdet på Dometic Groups derivattillgångar och -skulder var 34 Mkr (41) respektive 39 Mkr (22).

Derivatens värde baseras på publicerade priser på en aktiv marknad. Inga förflyttningar mellan olika nivåer i verkligt värde-hierarkin har inträffat under perioden.

För andra finansiella tillgångar och skulder än derivat antas det verkliga värdet vara lika med det bokförda värdet. Se not 3 för information om finansiell riskhantering och finansiella instrument.

Moderbolaget

I moderbolaget Dometic Group AB (publ.) finns huvudkon-torets centrala funktioner, som koncernledning och koncern-övergripande administration. Moderbolaget fakturerar koncernbolagen för sina kostnader.

Under helåret 2015 hade moderbolaget Dometic Group AB (publ.) ett rörelseresultat på -6 Mkr (0), vari ingick administrationskostnader på -54 Mkr (-49) och övriga rörelseintäkter på 48 Mkr (49), där hela beloppet utgjordes av intäkter från koncernbolagen.

Förlusterna från finansiella poster uppgick till -115 Mkr (-230), vilket innefattade ränteutgifter från koncernbolagen på 257 Mkr (299) och räntekostnader till koncernbolagen på -7 Mkr (0). Nettovinsten för perioden uppgick till 136 Mkr (4).

Aktieägartillskottet i samband med börsnoteringen - 4 600 Mkr - och de nya seniora lånefaciliteterna på 4 620 Mkr användes till att lösa de gamla lånen (PIK-obligationer och seniora lånefaciliteter). Återbetalningen gjordes från moderbolaget och det dotterbolag som innehade en del av den befintliga skulden, efter att ha erhållit ett aktieägar-tillskott från moderbolaget.

Moderbolaget har 0 (0) filialkontor. Totalt har koncernen 2 (2) filialkontor.

Väsentliga händelser efter redovisningsperioden

Inga väsentliga händelser har inträffat efter årets slut.

Framtida utveckling

Framtidsutsikter för det kommande året

Vi har fastställt våra finansiella mål, enligt beskrivningen nedan, och vi har en plan med ett antal initiativ för att fortsätta genomföra vår strategi. Sammantaget gör detta att vi ser 2016 an med fortsatt tillförsikt.

Koncernens finansiella mål på medellång och lång sikt

Dometic Groups styrelse antog 2015 följande finansiella mål på medellång och lång sikt under en konjunkturcykel:

- Ökning av nettoomsättningen med 5 procent mätt i konstant valuta, exklusive större förvärv (förvärv av bolag med mer än 100 Mkr i nettoomsättning).
- Rapporterad rörelsemarginal (EBIT-marginal) på minst 15 procent.
- Nettoskuld/EBITDA på kring 2,0.
- Dometic Groups styrelse har antagit en utdelningspolicy enligt vilken styrelsen avser föreslå för årsstämman att lägst 40 procent av nettovinsten för perioden ska delas ut. När en utdelning föreslås ska styrelsen vidare beakta ytterligare faktorer som bolagets framtida vinster, investeringsbehov, likviditet och utvecklingsmöjligheter, samt allmänna ekonomiska och affärsmässiga förhållanden.

Styrelsen föreslår ingen utdelning för 2015, vilket redan har meddelats i prospektet från den 11 november 2015.

Betydande risker och osäkerheter

Som alla andra företag är Dometic Group utsatt för ett antal risker som skulle kunna påverka koncernen på ett betydande sätt. Dessa risker är faktorer som kan påverka Dometic Groups förmåga att uppnå de fastställda koncernmålen. Detta gäller såväl de finansiella målen som mål inom andra områden, enligt beskrivning i Dometic Groups affärsstrategi.

De risker som Dometic Group är utsatt för klassificeras i fyra huvudkategorier, där varje kategori har underliggande risker som kan vara både interna och externa. De interna riskerna hanteras och kontrolleras huvudsakligen av Dometic Group medan de externa riskerna vare sig orsakas av eller kan kontrolleras av Dometic Group, däremot kan effekterna begränsas genom en effektiv riskhantering.

Utöver de beskrivna riskerna finns andra risker och osäkerheter som för närvarande är okända, eller som vi för tillfället inte bedömer som viktiga. Dessa kan också på ett betydande sätt påverka vår affärsverksamhet, vår finansiella ställning eller vårt rörelseresultat.

Verksamhets- och marknadsrisker

Dometic Group måste även fortsättningsvis investera i forskning och utveckling, kombinerat med satsningar på innovation och produktdesign, för att kunna locka nya och behålla befintliga kunder. Om vi inte lyckas lansera nyheter och designa nya produkter, eller modifiera befintliga, kan det skada Dometic Groups varumärken och leda till en minskad omsättning. Bristande förmåga att på ett framgångsrikt sätt lansera nya produkter till rätt kunder och marknader kan också leda till en negativ påverkan på bolagets tillväxt, försäljning och marginaler. Om Dometic Group inte kan förutse vad kunderna önskar sig eller inte kan modifiera sina produkter i linje med kundernas behov, kan Dometic Group tappa kunder eller utsättas för större prispress, vilket kan påverka rörelseresultatet negativt. Efterfrågan på våra produkter kan också öka eller minska drastiskt till följd av en förändring i kundernas smak och intresse för vissa produkter.

Trenden med ökad konsolidering inom OEM-branschen kan leda till prispress och förlust av stora kunder, vilket kan påverka affärsverksamheten negativt. Dometic Group arbetar inom en nischmarknad med många olika konkurren-ter, beroende på affärsområde och geografisk region. Koncernen är utsatt för såväl priskonkurrens som konkur-rens baserad på andra faktorer, såsom produktutveckling, design, kvalitet och serviceerbjudanden. Vissa av bolagets konkurrenter fokuserar på ett litet sortiment av produkter och kan därför passera Dometic Group i utvecklingen av

nya eller avancerade produkter inom dessa specialiserade produktområden. Om Dometic Group inte lyckas konkurrera på ett framgångsrikt sätt kan koncernens andel av den totala försäljningen inom branschen, liksom försäljningsvolymerna och försäljningspriserna, påverkas negativt, vilket i sin tur kan få en betydande negativ påverkan på bolagets affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Sammanslagningar och förvärv kan utsätta Dometic Group för risker kopplade till integration, förmågan att behålla nyckelpersoner, uteblivna förväntade synergier, driftsansvar och miljöskadestånd.

Väderskiftningar kan påverka Dometic Groups rörelseresultat och vår förmåga att behålla vår försäljningsvolym. En övervägande del av bolagets verksamhet upplever en högre efterfrågan under sommarsäsongen, särskilt på norra halvklotet med en kraftigt minskad omsättning runt jul. Verksamheten kan påverkas negativt av ovanligt kallt väder, då detta minskar efterfrågan på våra produkter och försämrar våra försäljningsvolymerna.

Eftersom Dometic Group köper in råmaterial och bygger upp lager innan högsäsongen för försäljningen börjar, baseras utgiftsnivåerna till stor del på de förväntade framtida intäkterna. Otillräckliga lager kan leda till att kundernas efterfrågan inte kan mötas. Dometic Groups verksamhet är framför allt inriktad på produkter som räknas som diskretionära (ej livsnödvändiga) för konsumenterna, detta gäller i synnerhet de fordon i vilka våra produkter installeras. Kundernas köp av diskretionära produkter har en tendens att minska under nedgångar i ekonomin, då de disponibla inkomsterna blir lägre. Branschen för fritidsprodukter är särskilt känslig för de generella förhållandena i ekonomin, eftersom försäljningen av fritidsprodukter, som husbilar, husvagnar och fritidsbåtar, är beroende av vad konsumenterna är beredda att lägga på diskretionära utgifter.

Operativa risker

Trots att Dometic Group har flexibla tillverkningsprocesser som kan svara på ökningarna i efterfrågan, är det tänkbart att koncernen inte kan möta kundernas önskemål under en oförutsedd period av exceptionellt hög efterfrågan. Vissa av bolagets produkter har dessutom en lång ledtid från beställning till leverans, vilket begränsar förmågan att snabbt svara på förändringar i kundernas efterfrågan. Därutöver kan Dometic Groups förmåga att möta kundefterfrågan begränsas av tillgången till viktiga material.

Betydande brister i produktdesignen eller tillverkningen kan leda till stora kostnader för återkallelse eller omarbetning av produkter. Om en produktåterkallelse skulle krävas reserveras medel för att täcka de uppskattade kostnaderna till dess att återkallelsen är slutförd. Även om koncernen försöker hantera återkallelser på bästa möjliga sätt, kräver en

återkallelse såväl ledningsresurser som finansiella resurser och kan på ett negativt sätt påverka Dometic Groups rykte hos våra kunder som tillverkare av säkra kvalitetsprodukter. Detta kan i sin tur påverka verksamheten mycket negativt. Även i de fall då skadeståndskrav eller andra yrkanden om produktansvar inte godkänns eller inte fullföljs, kan den negativa publiciteten kring en produktåterkallelse skada bolagets varumärkesidentitet och rykte hos befintliga och potentiella kunder och ha en mycket negativ påverkan på Dometic Groups affärsverksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Dometic Groups produktansvarsförsäkringar har begränsningar som, om de överskrids, kan leda till betydande kostnader som kan få en negativ påverkan på rörelseresultatet. Dessutom omfattas inte garantikrav av vår produktansvarsförsäkring och detta kan även gälla vissa typer av skadeståndskrav.

Dometic Group har många produktionsanläggningar över hela världen. Om ett problem uppstår i någon av dessa anläggningar kan det leda till avbrott i produktionen som kan orsaka leveransförseningar som inte går att kompensera med leveranser från andra enheter. Det är även möjligt att upprepade eller utdragna förseningar kan skada vårt rykte och därigenom leda till förlust av kunder.

Risker eller brister inom IT-drift, IT-systemens hårdvara och mjukvara eller IT-säkerhet, eller dåligt hanterade IT-förändringar, kan på ett negativt sätt påverka Dometic Groups förmåga att upprätthålla verksamheten och att nå affärsmålen.

Förlust av personer med ledande befattningar eller andra nyckelpersoner inom bolaget, eller bristande förmåga att rekrytera sådana ledande befattningshavare eller nyckelpersoner, kan påverka bolagets affärsverksamhet. Strejker och andra stridsåtgärder, liksom förhandlingar om nya kollektivavtal, kan störa bolagets verksamhet eller göra det dyrare att driva anläggningarna.

Risker rörande lagar och regelverk

Dometic Groups verksamhet lyder under stränga miljölagar och andra regler som kan ändras och medföra tillkommande kostnader och ansvar, alternativt begränsa vår verksamhet. Eventuell underlåtenhet att följa lagar och regler som gäller inom stora delar av Europeiska unionen samt nationell lagstiftning kan utsätta Dometic Group för framtida skadeståndskrav eller leda till begränsningar eller stopp för vår försäljning eller produktion av produkter. Dometic Group utsätts, och räknar med att fortsätta utsättas, för såväl kapitalkostnader som driftskostnader för att uppfylla tillämpliga miljölagar och -regler. De tekniska kraven i dessa blir allt mer komplexa och krävande och därigenom svårare att följa. Införande av nya lagar och regler, upptäckt av tidigare

okända föroreningar eller införande av nya eller utökade krav kan åsamka Dometic Group kostnader och minska det kapital som finns tillgängligt för verksamheten och därigenom på ett negativt sätt påverka bolagets verksamhet, finansiella ställning eller rörelseresultat.

I Dometic Groups policydokument, däribland uppförandekoden, anges vilka riktlinjer som antagits gällande medarbetares och arbetsgivares ansvar och uppförande inom koncernen. Om koncernens policyer inte följs kan detta skada verksamheten och ha en negativ påverkan på rörelseresultatet.

Twister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder kan leda till att Dometic Group ska betala skadestånd eller upphöra med viss verksamhet. Koncernbolag kan dras in i tvister inom ramarna för den normala verksamheten och riskera att utsättas för olika skadeståndskrav. Tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder av detta slag kan vara mycket tidskrävande, störa den normala verksamheten, gälla stora skadeståndsbelopp och resultera i betydande kostnader. Dessutom kan det vara svårt att förutsäga resultatet av komplexa tvister, skadeståndskrav, utredningar och rättsliga åtgärder.

Dometic Groups portfölj med patent och designskydd innehåller cirka 880 enskilda patent, bruksmönster och ansökningar om designskydd och/eller godkända registreringar i länder över hela världen. Det är ledningens uppfattning att portföljens bredd har betydelse ur ett strategiskt och konkurrensmässigt perspektiv. Underlåtenhet att skydda varumärken, varunamn och andra immateriella rättigheter, eller förhindra deras obehöriga användning av tredje part, kan på ett betydande sätt påverka bolagets affärsverksamhet i negativ riktning. Det kan även inträffa att skyddet inte är tillräckligt för att förhindra konkurrenter från att kopiera eller återskapa Dometic Groups produkter, eller från att utveckla och marknadsföra produkter som i allt väsentligt är lika eller bättre än bolagets egna.

Finansiella risker

Dometic Group är utsatt för finansieringsrisker kopplade till eventuella förseningar, ökade kostnader eller uppsägningar i samband med finansiering av koncernens kapitalbehov och refinansiering av utestående lån. Genom utestående lån är Dometic Group även utsatt för en ränterisk. Förändringar av räntenivåerna kan påverka koncernens resultat och kassaflöde.

Valutarisker inkluderar effekterna på koncernens resultat och finansiella ställning till följd av valutakursförändringar. Valutarisker finns i form av transaktionsrisker och omräkningsrisker. Dometic Groups funktionella valuta är svenska kronor och därför påverkar förändringar i värdet på den svenska kronan i förhållande till andra betydande valutor

inom koncernen Dometic Groups finansiella ställning vid omräkning av utländska dotterbolags räkningar. Transaktions-exponering uppstår i samband med att produkter och tjänster köps eller säljs i andra valutor än enheternas lokala valuta.

Kreditriskerna gäller framför allt kundfordringar och risken att Dometic Groups kunder underlåter att betala.

Värdet på koncernens goodwill och varumärken prövas årligen, eller oftare om behov föreligger, för eventuellt nedskrivningsbehov. Värderingen påverkas av förändringar i marknaden och de antaganden som görs i beräkningarna. Till exempel kan förändringar i antagandena över en viss nivå leda till en indikering om att behov av nedskrivning kan föreligga.

Förändringar i skattelagstiftningarna kan öka Dometic Groups skattebörda eller på annat sätt ha en väsentlig negativ påverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat. Dometic Group har betydande förlust-tavdrag som kan begränsas eller falla bort som ett resultat av framtida förändringar i skattelagstiftningarna eller, enligt nuvarande regler, som en följd ett resultat av ändrade ägarförhållanden som innebär att en eller flera aktieägare tillsammans innehar aktier, förvärvade under en viss tidsperiod, som representerar en majoritet av rösterna. Om koncernens skattemässiga underskott faller bort eller reduceras kan det få en betydande inverkan på koncernens skattebelastning, inklusive potentiellt medföra skattetillägg, och ha en väsentligt negativ inverkan på bolagets verksamhet, finansiella ställning och rörelseresultat.

Medarbetare, löner och ersättningar

Antal medarbetare

Det genomsnittliga antalet medarbetare var 6 518 (6 349).

Styrelsens förslag till riktlinjer för ersättning av bolagets högsta ledning

Vid årsstämman 2016 kommer styrelsen att föreslå att stämman ska anta Dometic Groups riktlinjer för ersättning av verkställande direktören och koncernledningen.

Total ersättning

Den sammanlagda ersättningen ska baseras på innehavd position, individuell måluppfyllelse, Dometic-koncernens resultat och vara konkurrenskraftig i anställningslandet. Ersättningen ska bestå av fast lön, kortsiktig rörlig kontant ersättning baserad på uppfyllelse av årliga resultatmål, långsiktiga incitamentsprogram, pension och andra förmåner, inklusive icke-monetära förmåner.

Fast lön och rörlig ersättning

Den fasta lönen ska utgöra grunden för den sammanlagda ersättningen. Fast lön ska vara relevant för den lokala

marknaden och reflektera ansvarsnivån på den aktuella positionen. Fast lön ska ses över årligen.

Ledande befattningshavare ska, utöver fast lön, enligt årligt beslut av styrelsen kunna få kortsiktig rörlig ersättning baserad på uppfyllelse av årliga resultatmål. Sådan rörlig ersättning ska vara relaterad till innehavd position och får, för verkställande direktören, uppgå till maximalt 75 procent av den fasta lönen, och för övriga ledande befattningshavare, uppgå till 30-50 procent av den fasta lönen enligt individuella överenskommelser.

Långsiktiga incitamentsprogram

Styrelsen kan föreslå årsstämman att besluta om långsiktiga incitamentsprogram. Sådana program ska vara utformade i syfte att säkerställa ett långsiktigt engagemang i bolaget, vara marknadsmässiga och ha en intjänandeperiod som inte understiger tre år. Aktierelaterade långsiktiga incitamentsprogram ska godkännas av bolagsstämman.

Pensioner och försäkringar

Pension och försäkringar ska vara i linje med aktuella regelverk och marknadspraxis i anställningslandet. Värdet av förmåner ska motsvara generellt gällande nivåer i landet och inte överstiga 30 procent av årslönen. Om möjligt ska pensionsplaner, i linje med koncernens ersättningspolicy, vara premiebaserade. Pensionsåldern är normalt 65 år.

Övriga förmåner

Övriga förmåner, såsom tjänstebil, sjukförsäkring och liknande, kan ingå i den totala ersättningen och ska ha till syfte att underlätta ledande befattningshavares tjänst och vara rimliga i förhållande till marknadspraxis i anställningslandet.

Uppsägning och avgångsvederlag

Ledande befattningshavare har 6 månaders uppsägningstid när uppsägning sker av den anställda. Om anställningen sägs upp av bolaget gäller 6-12 månaders uppsägningstid. Verkställande direktören har 6 månaders uppsägningstid om sägs upp av bolaget och är berättigad till avgångsvederlag motsvarande ett års fast lön. Avgångsvederlag är inte semesterlönegrundande eller pensionsgrundande. Lokala arbetsrättsliga bestämmelser kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

Ledande befattningshavare får inte konkurrera med bolaget under uppsägningstiden.

Bemyndigande för styrelsen att avvika från riktlinjerna

Under särskilda omständigheter äger styrelsen rätt att i enskilda fall avvika från dessa riktlinjer. Om så sker, ska upplysning om skälen för detta lämnas vid nästa årsstämma.

Miljöpåverkan

Dometic Group bedriver tillverkning vid 22 helägda fabriker i Americas, EMEA och APAC. Tillverkningen består huvudsakligen av att montera samman komponenter som har köpts in från externa leverantörer. Andra processer är bearbetning av metall, plåt och plast, svetsning, vakuumformning, skumbearbetning och målning.

Produktportföljen består av absorptionskylskåp och luftkonditioneringsystem, fönster, dörrar och annan utrustning för husvagnar och husbilar och många andra typer av tillbehör/apparater för bilindustrin, samt absorptionskylskåp för hotell.

De viktigaste miljöaspekterna är energiförbrukning, buller och avfall. Studier av den totala miljöpåverkan hos koncernens produkter under hela deras livstid, det vill säga från produktion till användning och slutligen återvinning, indikerar att den största miljöpåverkan sker när produkterna används. Koncernen har under lång tid samlat in och granskat miljödata från koncernens produktionsanläggningar. Alla fabriker inom Dometic Group med mer än 50 medarbetare förväntas ha en ISO 14001-certifiering av verksamheten.

Våra produktionsenheter justerar sina verksamheter, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheterna i enlighet med den lokala lagstiftningen. Tillstånden gäller exempelvis tröskelvärden eller maximalt tillåtna värden för luft- och vattenburna utsläpp och buller.

Dometic Groups produkter påverkas av lagstiftningen på de olika marknaderna, framför allt i fråga om energiförbrukning, producentansvar för återvinning och hanteringen av farliga ämnen. Dometic Group följer kontinuerligt alla förändringar i lagstiftningen och inför alla ändringar som krävs i såväl produktutvecklingen som tillverkningen.

Aktien, aktieägarna och den föreslagna vinstdispositionen

Aktien

Dometics aktier har varit noterade på Nasdaq Stockholm sedan den 25 november 2015 och aktiekapitalet uppgår till 739 583 kr, uppdelat på 295 833 333 aktier. Det nominella värdet per aktie är 0,0025 kr. Alla aktier är av samma slag och samtliga aktier i bolaget har lika rätt i alla avseenden. Vid bolagsstämmorna ger varje aktie en röst och varje aktieägare har rätt att rösta med det totala antalet aktier som aktieägaren äger i bolaget.

Största aktieägare

Den 31 december 2015 uppgick antalet aktieägare till 5 986 enligt den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB. Av det totala aktiekapitalet ägdes 24,3 procent av svenska institutioner och aktiefonder, 73,3 procent av utländska

investerare och 2,4 procent av svenska privata investerare. Frostbite I S.å.r.l är den största aktieägaren med 57,4 procent av aktiekapitalet och 57,4 procent av rösträtterna. Carnegie Fonder är den näst största aktieägaren med 4,3 procent av aktiekapitalet och 4,3 procent av rösträtterna. De tio största aktieägarna står för cirka 79,6 procent av aktiekapitalet och 79,6 procent av rösträtterna inom bolaget.

Bolagsordning

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter, inte heller om tillägg till bolagsordningen.

Förslag till vinstdisposition

Följande vinst (i Tkr) finns till årsstämmans förfogande:

Balanserad vinst	11 446 285
Årets resultat	135 629
Summa	11 581 914

Styrelsen föreslår att vinsten disponeras på följande sätt:

I ny räkning överförs	11 581 914
Summa	11 581 914

Styrelsen föreslår att ingen utdelning för 2015 lämnas.

Bolagsstyrningsrapport

MODERBOLAGET FÖR DOMETIC GROUP ("KONCERNEN") ÄR DOMETIC GROUP AB (PUBL.) ("DOMETIC" ELLER "BOLAGET"), ETT SVENSKT AKTIEBOLAG SOM ÄR NOTERAT PÅ NASDAQ STOCKHOLM. DOMETICS BOLAGSSTYRNING REGLERAS HUVUDSAKLIGEN AV DEN SVENSKA AKTIEBOLAGSLAGEN, DEN SVENSKA ÅRSREDOVISNINGSLAGEN, NASDAQ STOCKHOLMS REGELVERK FÖR EMITTENTER OCH SVENSK KOD FÖR BOLAGSSTYRNING ("KODEN").

Dometic har tillämpat koden från och med den 25 november 2015 när Dometics aktier började handlas på Nasdaq Stockholm. Denna bolagsstyrningsrapport för 2015 beskriver Dometics bolagsstyrning, ledning och administration, samt den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen. Bolagsstyrningsrapporten har upprättats i enlighet med den svenska årsredovisningslagen och koden. I tillägg till de ovan nämnda externa regelverken, har Dometic även interna föreskrifter, däribland bolagets bolagsordning, arbetsordningen för Dometics styrelse ("styrelsen"), vd-instruktionen, instruktionerna för ersättningsutskottet respektive revisionsutskottet, uppförandekoden, samt ett antal policyer och instruktioner som innehåller regler och principer för koncernens verksamhet och medarbetare. Dometics revisor har granskat denna rapport och revisorns yttrande finns med i revisionsberättelsen.

Dometic strävar efter att bedriva sin verksamhet på ett hållbart sätt, samtidigt som bolaget ska skapa värde för sina kunder, aktieägare, medarbetare, leverantörer, de lokala samhällena och andra intressenter. För att klara detta krävs följande:

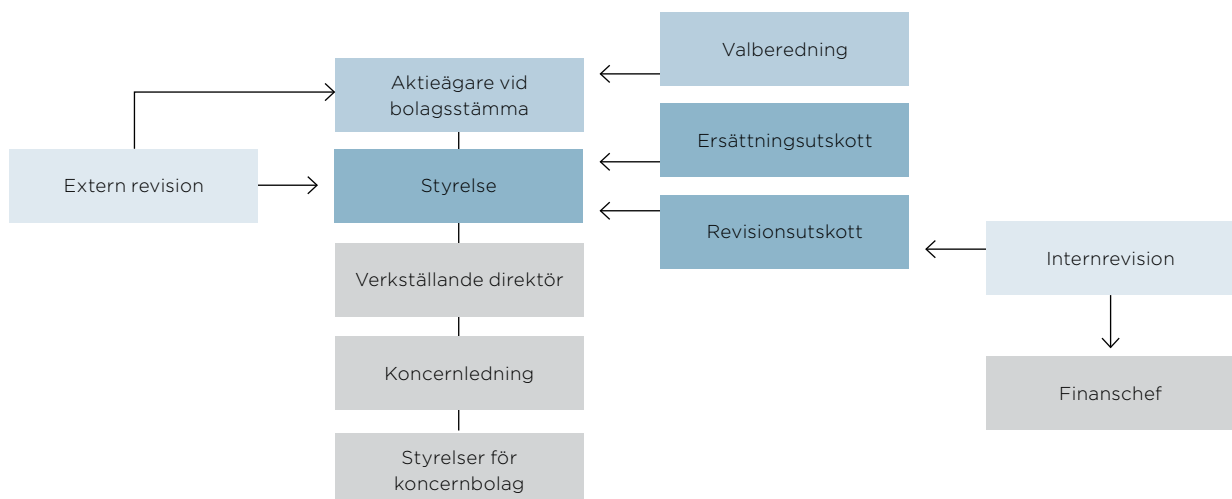
- en effektiv organisationsstruktur
- system för intern kontroll och riskhantering
- öppen och transparent intern och extern rapportering.

Dometic har inga avvikelser från koden att rapportera för 2015. Nedan redovisas Dometics styrningsstruktur.

Bolagsstämma

Enligt den svenska aktiebolagslagen (2005:551) är bolagsstämman bolagets högsta beslutsfattande organ och aktieägarna utövar där sin rösträtt. Aktieägare som är

Styrningsstruktur



införda i aktieboken på avstämningsdagen och har meddelat bolaget sin avsikt att delta på bolagsstämman senast det datum och det klockslag som anges i kallelsen, har rätt att delta på bolagsstämman själva eller via ombud. Aktieägare som representeras av ombud, vilket innefattar alla aktieägare som är juridiska personer, ska lämna in en giltig fullmakt samt all annan dokumentation som krävs i god tid före bolagsstämman.

Vid bolagsstämman ska beslut normalt fattas med enkel majoritet. I vissa frågor föreskriver dock den svenska aktiebolagslagen en viss närvaronivå för beslutsmässighet, eller en kvalificerad majoritet av rösterna.

Årsstämma ska hållas inom sex (6) månader efter utgång- en av föregående räkenskapsår. Dometics årsstämma ska normalt hållas i mars eller april i Stockholm eller Solna.

Dagordningen för bolagsstämman ska bestå av frågor som är föreskrivna i den svenska aktiebolagslagen, som krävs enligt koden eller som föreskrivs internt enligt bolagsordningen.

Under förberedelserna inför bolagsstämman ska styrelsen gå igenom frågor som ska föreslås för beslut av bolagsstämman, däribland följande:

- Fastställande av lagstadgad finansiell dokumentation.
- Beviljande av ansvarsfrihet för styrelseledamöter och verkställande direktör.
- Disposition av bolagets vinst.
- Principer för koncernledningens ersättning.
- Godkännande av långsiktiga incitamentsprogram, i förekommande fall.
- Återköp och överföring av bolagets egna aktier, i förekommande fall.
- Tillåtelse att besluta om utfärdande av nya aktier, i förekommande fall.
- Övriga frågor som ska beslutas av bolagsstämman.

Bolagsstämman ska även besluta om frågor som föreslås av valberedningen, enligt följande:

- Val av ordförande för bolagsstämman.
- Antalet styrelseledamöter.
- Arvoden till styrelseledamöter och externa revisorer.
- Val av styrelseledamöter och styrelseordförande.
- Val av extern revisor (varje år enligt bolagsordningen).

Vid bolagsstämman ska aktieägarna få möjlighet att ställa frågor om bolaget och dess resultat under det föregående året.

Skriftlig dokumentation som presenteras på bolagsstämman kan laddas ned från bolagets webbplats och ska även skickas till aktieägare vid begäran.

Det protokoll som förs vid bolagsstämman ska normalt publiceras inom några dagar och senast två (2) veckor efter

bolagsstämman. Ett pressmeddelande om de beslut som har fattats av bolagsstämman ska publiceras omedelbart efter bolagsstämman.

Förutom årsstämman kan även extra bolagsstämmor hållas.

Enskilda aktieägare kan anhålla om att styrelsen tar med en viss fråga på dagordningen för en bolagsstämma genom att skriva till en adress som tillhandahålls på Dometics webbplats sju (7) veckor innan stämman.

I enlighet med bolagsordningen ska en kallelse till bolagsstämman publiceras i Post- och Inrikes Tidningar och på bolagets webbplats, www.dometicgroup.com. I samband med att kallelsen utfärdas ska ett meddelande som informerar om att kallelsen har utfärdats publiceras i Svenska Dagbladet.

Bolagsordningen innehåller inga särskilda bestämmelser om utnämning och entledigande av styrelseledamöter, inte heller om tillägg till bolagsordningen. Bolagsordningens fullständiga text finns på bolagets webbplats, www.dometicgroup.com.

Årsstämman 2015

Årsstämman 2015 hölls den 13 maj 2015 i Solna. Stämman beslöt följande: (i) att fastställa såväl resultaträkningen och balansräkningen som koncernresultaträkningen och koncernbalansräkningen, (ii) att ingen utdelning för räkenskapsåret 2014 skulle utbetalas till aktieägarna, och (iii) att bolagets vinst, tillsammans med resultatet för 2014, skulle överföras i ny räkning. Stämman beviljade ansvarsfrihet för styrelseledamöterna och verkställande direktören och fattade beslut om arvodet till styrelseledamöterna.

Extra bolagsstämmor 2015

Ett antal extra bolagsstämmor hölls under hösten 2015 och inför noteringen av bolagets aktier på Nasdaq Stockholm den 25 november 2015 för att fatta beslut om anpassning av bolaget och bolagets aktiekapitalstruktur till en noterad miljö, samt för att fatta beslut om arvodet till styrelseledamöterna efter börsnoteringen.

Årsstämman 2016

Dometics årsstämma 2016 kommer att hållas måndagen den 25 april 2016 klockan 13.00-16.00 på Norra Latin, Musiksalen, Barnhusgatan 12-14 i Stockholm. Se Dometics webbplats, www.dometicgroup.com, för närmare information om stämman och hur man registrerar sitt deltagande.

Valberedningen

Vid den extra bolagsstämman som hölls den 10 november 2015 beslöt stämman att anta principer för utnämning av valberedningen som ska gälla till nästa årsstämma.

Enligt principerna ska en valberedning med fyra (4) ledamöter utnämnas. Styrelseordföranden ska vara en av dessa ledamöter och de tre resterande ledamöterna ska utses av var och en av de tre största aktieägarna i bolaget. Om någon av de tre aktieägarna skulle avsäga sig sin rätt att utse en representant till valberedningen, ska denna rätt överföras till den aktieägare som, efter dessa tre, är den största aktieägaren i bolaget.

Den ledamot i valberedningen som representerar den största aktieägaren sett till antalet röster ska utses till ordförande för valberedningen, såvida inte valberedningen enhälligt utser någon annan till ordförande.

Som en följd av börsnoteringen av bolaget i slutet av november 2015 ska sammansättningen av valberedningen för årsstämman 2016 baseras på den aktiebok som förs av Euroclear Sweden AB och den listning som gällde vid utgången av det fjärde kvartalet 2015, det vill säga den 31 december 2015.

Vid förändringar i aktieägarstrukturen efter det att valberedningen har utsetts, kan sammansättningen av valberedningen justeras i enlighet med detta. Om en ledamot lämnar valberedningen innan dess arbete är slutfört ska den nya ledamoten utses av samma aktieägare eller, om denna aktieägare inte längre är en av de största aktieägarna, av nästa aktieägare i ordningen. Ändringar i sammansättningen av valberedningen ska meddelas omedelbart.

I valberedningens uppgifter ingår att förbereda ett förslag till årsstämman innehållande följande:

- Förslag till val av ordförande för årsstämman.
- Förslag till val av styrelseledamöter.
- Förslag till val av styrelseordförande.
- Förslag till arvoden för styrelseledamöterna, däribland styrelseordföranden, och för styrelseledamöternas arbete i styrelseutskotten.
- Förslag till arvoden för de externa revisorerna.
- Sammansättning av valberedningen och dess uppgifter för nästkommande år (i förekommande fall).

Valberedningen ska även lämna förslag till valet av externa revisorer och revisorernas arvoden. Valberedningen ska i detta arbete få stöd av revisionsutskottet, som bland annat ska informera valberedningen om resultatet av utvärderingen av revisorernas arbete.

Valberedningen ska lägga fram sitt motiverade yttrande om sina förslag för årsstämman. Förslagen från valberedningen ska offentliggöras senast det datum då kallelsen till årsstämman skickas ut.

Ledamöterna i valberedningen ska inte erhålla någon ersättning från bolaget för sitt arbete i valberedningen.

Valberedningens mandattid tar slut när sammansättningen av nästa valberedning har offentliggjorts.

Ytterligare information om valberedningen och dess arbete kan hittas på bolagets webbplats: www.dometicgroup.com.

Valberedningen för årsstämman 2016

Ledamöterna i valberedningen för årsstämman 2016 är följande:

- Johan Bygge, Frostbite I S.å.r.l.
- Hans Hedström, Carnegie Fonder AB
- Christian Brunlid, Handelsbanken Fonder AB
- Fredrik Cappelen, styrelseordförande

Styrelsen

Styrelsen ska vara ansvarig för organiseringen av bolaget och för ledningen av bolagets verksamheter. Styrelsen ska även utfärda riktlinjer och instruktioner för den verkställande direktören. Därutöver ska styrelsen se till att bolagets organisation vad gäller redovisning, förvaltning av medel och bolagets finansiella ställning kontrolleras på ett betryggande sätt.

Styrelsens sammansättning

Enligt bolagsordningen ska styrelsen bestå av minst tre (3) och högst åtta (8) ledamöter med maximalt tre (3) suppleanter. Styrelsen består för närvarande av sju (7) ledamöter och inga suppleanter. Fem (5) styrelseledamöter valdes vid årsstämman den 13 maj 2015: Fredrik Cappelen, Albert Gustafsson, Harry Klagsbrun, Magnus Yngen och Rainer Schmückle. Årsstämman valde Fredrik Cappelen till styrelseordförande. Gun Nilsson valdes som styrelseledamot vid den extra bolagsstämman den 21 augusti 2015. Erik Olsson valdes som styrelseledamot vid den extra bolagsstämman den 27 augusti 2015. En av de sju styrelseledamöterna är inte svensk medborgare.

Bolagets verkställande direktör, bolagets finanschef och bolagets chefsjurist är normalt närvarande vid styrelsemötena. Chefsjuristen fungerar som styrelsens sekreterare och för protokoll vid styrelsemötena. Andra medlemmar av koncernledningen eller andra ledande befattningshavare i bolaget kan också delta i mötena för att hålla presentationer om viktiga frågor.

Informationen om styrelsen uppdateras regelbundet på bolagets webbplats, www.dometicgroup.com.

Oberoende

I enlighet med koden ska en majoritet av styrelseledamöterna som väljs vid bolagsstämman vara oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning. Två (2) av ledamöterna som är oberoende i förhållande till bolaget och dess högsta ledning ska också vara oberoende i förhållande till de stora aktieägarna. Styrelsen anses uppfylla de relevanta kraven på oberoende.

Styrelsens uppgifter

Styrelsens främsta uppgift är att leda Dometics verksamheter på ett sådant sätt att ägarnas intressen, sett till den långsiktiga kapitalavkastningen, tillgodoses på bästa möjliga sätt. Styrelsens arbete styrs av regler och föreskrifter, däribland den svenska aktiebolagslagen, bolagsordningen, koden och de arbetsrutiner som fastställts av styrelsen. Dometics bolagsordning finns att läsa på Dometics webbplats, www.dometicgroup.com.

Styrelsen hanterar och fattar beslut om koncernrelaterade frågor, exempelvis följande:

- viktigaste mål
- strategisk inriktning
- viktiga frågor rörande finansiering, investeringar, förvärv och avyttringar
- uppföljning och kontroll av bolagets verksamhet, kommunikation och organisation, vilket innefattar utvärdering av koncernens operativa ledning
- utnämning av och, vid behov, avskedande av verkställande direktör
- övergripande ansvar för att upprätta ett effektivt system för intern kontroll och riskhantering
- viktiga policybeslut.

Arbetsrutiner och styrelsemöten

Styrelsen har antagit en arbetsordning för sitt arbete, i vilken ingår regler rörande antalet styrelsemöten, frågor som ska tas upp vid ordinarie styrelsemöten, styrelseordförandens uppgifter och de ansvarsområden som delegeras till de utskott som utses av styrelsen.

I enlighet med arbetsordningen ska styrelseordföranden göra följande:

- Organisera och leda styrelsens arbete, uppmuntra till öppna och konstruktiva diskussioner inom styrelsen där alla styrelseledamöter deltar och skapa bästa möjliga förutsättningar för styrelsens arbete.
- Kontrollera att styrelsens beslut genomförs på ett effektivt sätt.
- Se till att nya styrelseledamöter får den introduktionsutbildning som behövs, samt eventuell ytterligare utbildning som ordföranden och ledamoten anser vara lämplig.
- Säkerställa att styrelsen regelbundet uppdateras och utökar sin kunskap om bolaget och dess verksamheter.
- Ansvara för kontakterna med aktieägarna rörande ägandefrågor och meddela aktieägarnas åsikter till styrelsen.
- Se till att styrelsen får tillräcklig information och dokumentation för att kunna utföra sitt arbete.

Styrelsen har även utfärdat skriftliga instruktioner som specificerar (i) när och hur information som krävs för att styrelsen ska kunna utvärdera bolagets och koncernens

finansiella ställning ska rapporteras till styrelsen, och (ii) ansvarsfördelningen mellan styrelsen och den verkställande direktören. Vd-instruktionen innehåller detaljerade anvisningar om frågor som kräver styrelsens godkännande. I denna instruktion specificeras exempelvis de maximala belopp som den verkställande direktören har befogenhet att godkänna i fråga om kreditgränser, investeringar och andra utgifter.

Styrelsens uppgifter utförs delvis genom dess revisionsutskott och ersättningsutskott och styrelsen har även antagit arbetsordningar för dessa styrelseutskott.

Styrelsen granskar, huvudsakligen genom dess revisionsutskott, de viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpas av koncernen i den finansiella rapporteringen, samt större förändringar av dessa principer.

De ärenden som tas upp vid styrelsemötena följer en plan som specificerar de frågor som ska hanteras av styrelsen under dess mandatperiod och när dessa ska hanteras. Samtidigt lämnar den utrymme för styrelseledamöternas egna initiativ kring ärenden som de vill ta upp vid styrelsemötena.

Arbetsordningen för styrelsen, vd-instruktionen och andra policyer uppdateras en gång per år och antas av styrelsen vid dess konstituerande möte, som ska hållas direkt efter årsstämman. Bland besluten vid styrelsens konstituerande möte ingår beslut om firmateckningsrätt.

Enligt styrelsens arbetsordning ska styrelsen hålla minst fyra (4) ordinarie möten och ett konstituerande möte per kalenderår.

Dagordningar för de ordinarie styrelsemötena, tillsammans med den dokumentation som krävs enligt arbetsordningen eller som av andra skäl är nödvändig för att styrelsen ska kunna vidta lämpliga åtgärder, ska skickas till styrelseledamöterna innan styrelsemötena.

Styrelsens arbete under 2015

Under 2015 höll styrelsen femton (15) möten, varav åtta (8) hölls i Dometic Holding AB och sju (7) i Dometic Group AB (publ.)¹. Sex (6) möten hölls per telefon, ett (1) möte hölls i Elkhart i USA, ett (1) i Emsdetten i Tyskland och ett (1) i Stockholm. De resterande mötena hölls i Solna. Närvaron för de olika styrelseledamöterna vid dessa möten visas i tabellen på sidan 48.

Alla styrelsemöten som hölls under året följde en dagordning som, tillsammans med dokumentationen för de olika punkterna på dagordningen, skickades elektroniskt till styrelseledamöterna före mötena.

Under 2015 hanterade styrelsen huvudsakligen frågor rörande koncernens verksamheter, integreringen av Atwood

¹ Styrelsearbetet har fram till 31 augusti 2015 utförts i Dometic Holding AB, ett dotterbolag till bolaget.

som förvärvades 2014, avyttringen av koncernens globala affärsområde Medical, finansieringsfrågor och andra fortlöpande redovisnings- och företagsangelägenheter. Särskilt fokus lades på att hantera processen för att börsnotera bolagets aktier på Nasdaq Stockholm.

Styrelsens arbete diskuterades och granskades muntligt under året. En fullständig granskning av styrelsens arbete kommer att göras under 2016.

Styrelsens utskott

Styrelsen har två (2) utskott: revisionsutskottet och ersättningsutskottet. Dessa utskotts arbetsuppgifter är huvudsakligen förberedande och rådgivande, men styrelsen kan även delegera beslutsfattande inom specifika frågor till utskotten. De frågor som diskuteras vid utskottens möten ska protokollföras och rapporteras vid följande styrelsemöte. Ledamöterna och ordföranden i utskotten utses en gång om året vid det konstituerande styrelsemötet, som följer på valet av styrelseledamöter, eller när en utskottsledamot behöver bytas ut.

Ersättningsutskottet

Ersättningsutskottet ska förbereda styrelsens beslut om ersättningsprinciper och andra anställningsvillkor för den verkställande direktören och övriga medlemmar i koncernledningen. Utskottet ska även föreslå förändringar av ersättningen till den verkställande direktören, som sedan styrelsen fattar beslut om, och granska förändringar av ersättningen till andra medlemmar i koncernledningen efter förslag av den verkställande direktören.

Ersättningsutskottets uppgifter är bland annat följande:

- Förbereda och utvärdera ersättningsprinciperna för koncernledningen.
- Granska ersättningen till den verkställande direktören.
- Förbereda och utvärdera mål och principer för den rörliga ersättningen till koncernledningen.
- Förbereda och utvärdera Dometics långsiktiga incitamentsprogram.
- Förbereda villkoren för bonusar, pensioner, uppsägningar och avgångsvederlag, samt andra förmåner för koncernledningen.
- Granska och fatta beslut om förändringar av ersättningen till medlemmarna i koncernledningen.

Ersättningsutskottet ska bestå av minst två (2) ledamöter. De utskottsledamöter som utsågs i maj 2015 var följande: Harry Klagsbrun (ordförande), Fredrik Cappelen och Roger Johansson. I oktober 2015 ersattes Roger Johansson av Erik Olsson.

Åtminstone två (2) möten ska hållas varje år. Ytterligare möten ska hållas vid behov.

Under 2015 höll ersättningsutskottet två (2) möten. Närvaron för de olika styrelseledamöterna vid dessa möten visas i tabellen på sidan 48. Bolagets koncernchef för HR deltog vid mötena och ansvarade även för förberedelserna inför mötena och förde protokoll.

Revisionsutskottet

Revisionsutskottets huvuduppgift är att övervaka Dometics processer för finansiell rapportering och intern kontroll, vilket innefattar riskhantering, för att säkerställa kvaliteten i bolagets externa rapportering.

Revisionsutskottet ska även hjälpa valberedningen med förslag inför valet av externa revisorer och revisorernas arvoden. Därutöver ska revisionsutskottet utvärdera de externa revisorernas objektivitet och självständighet, övervaka den externa revisionen, bedöma de externa revisorernas arbete och granska och, i förekommande fall, förhandsgodkänna när de externa revisorerna anlitas för andra uppdrag än revisionstjänster.

Revisionsutskottet har även i uppgift att granska internrevisionsrapporter som lämnas in av koncernens internrevisionsfunktion, granska och följa upp vissa kapitalutgifter, investeringar och avyttringar och granska de tillämpliga kreditgränserna.

Styrelsen beslutar om revisionsutskottets sammansättning, men utskottet ska ha minst tre (3) ledamöter. De utskottsledamöter som utsågs i maj 2015 var följande: Magnus Yngen (ordförande), Albert Gustafsson och Rainer Schmückle. Därutöver utsågs Gun Nilsson i oktober 2015. De externa revisorerna rapporterar till revisionsutskottet vid varje ordinarie möte. Åtminstone tre (3) möten ska hållas varje år. Ytterligare möten ska hållas vid behov.

Under 2015 höll revisionsutskottet fem (5) möten. Närvaron för de olika styrelseledamöterna vid dessa möten visas i tabellen på sidan 48. Dometics ledande befattningshavare har också haft regelbundna kontakter med utskottets ordförande rörande specifika frågor mellan mötena. Koncernens finanschef och koncernens chefsjurist deltog vid revisionsutskottets möten. Bolagets chef för internrevision började på koncernen den 2 november 2015 och deltog vid revisionsutskottets möte som hölls den 17 december 2015. Koncernens chefsjurist är sekreterare vid revisionsutskottets möten.

Styrelsen	Fredrik Cappelen	Albert Gustafsson	Erik Olsson
	Ordförande Född 1957. Sverige. Civilekonomexamen och Politices magisterexamen, Uppsala universitet. Invald 2013. Ledamot i ersättningsutskottet.	Född 1977. Sverige. Kandidatexamen i ekonomi, Handelshög- skolan vid Göteborgs universitet. Invald 2011. Ledamot i revisions- utskottet.	Född 1962. Sverige. Kandidatexamen i ekonomi, Handelshög- skolan vid Göteborgs universitet. Invald 2015. Ledamot i ersättnings- utskottet.
Befattningar och styrelseposter	Styrelseordförande i Frostbite Holding AB, Dustin AB, Terveystalo Oy, Byggmax Ab (jan-maj), Sanitec Oy (jan-mars) och flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ.). Vice styrelseordförande i Munksjö AB. Styrelseledamot i Transcom AB och Securitas AB.	Anställd på EQT Partners AB som Director. Styrelseledamot i Frostbite Holding AB, GG Holding AB, Granngården AB och flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ.).	Styrelseledamot i Ritchie Bros. Auctioneers, Inc. Styrelseledamot och vd för Mobile Mini, Inc. Styrelseledamot i det icke vinstdrivande företaget St Mary's Food Alliance.
Tidigare befattningar	Styrelseordförande i Granngården AB och Svedbergs AB. Styrelseledamot i Carnegie Investment Bank AB och Cramo Oy. Vd och koncernchef för Nobia AB (1994-2008). Vd och medlem i koncernledningen för STORA Building-products AB. Marknadschef och medlem i koncernledningen för STORA Finepaper AB. Vd för Kauko GmbH och Kauko International.	Styrelseledamot i Cimbria Bulk Technology AS.	Styrelseledamot och vd för RSC Holdings, Inc.
Närvaro vid styrelsemöten¹	15/15	14/15	6/15
Närvaro vid möten med ersättningsutskottet	1/2		0/2
Närvaro vid möten med revisionsutskottet		5/5	
Aktieinnehav i Dometic²	904 140	-	-
Oberoende³ i förhållande till bolaget och dess högsta ledning/i förhållande till de största aktieägarna	Ja/Nej	Ja/Nej	Ja/Ja

1) Observera att fram till den 31 augusti 2015 utfördes styrelsearbetet i Dometic Holding AB, ett dotterbolag till bolaget.

2) Innehav i Dometic Group AB (publ.) den 31 december 2015.

3) För ytterligare information om oberoendebedömningen, se sidan 45.

Gun Nilsson	Harry Klagsbrun	Magnus Yngen	Rainer Schmückle
Född 1955. Sverige. Civilekonomexamen, Handelshögskolan i Stockholm. Invald 2015. Ledamot i revisionsutskottet.	Född 1954. Sverige. Kandidatexamen i journalistik från Stockholms universitet, civilekonomexamen från Handelshögskolan i Stockholm och MBA från New York University. Invald 2014. Ordförande i ersättningsutskottet.	Född 1958. Sverige. Civilingenjörsexamen och licentiatexamen, Kungliga Tekniska Högskolan i Stockholm. Invald 2012. Ordförande i revisionsutskottet.	Född 1959. Tyskland. Ingenjörsexamen, Universität Karlsruhe. Invald 2011. Ledamot i revisionsutskottet.
Styrelseledamot i Hexagon AB, Albert Bonnier AB, Bonnier Holding AB och Capio AB (publ.).	Anställd på EQT Partners AB som Partner. Styrelseordförande i ACM 2001 AB, Renal Management AB, AGM 2010 AB, Svensk Utbildning Intressenter Final Holding AB och Gordon Gambro MPP Holding AB. Styrelseledamot i Frostbite Holding AB, Indap Sweden AB, AcadeMedia AB, Vaalserberg Förvaltning AB, Harkla AB och flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ.).	Vd, koncernchef och styrelseledamot i Camfil AB. Styrelseordförande i Sveba-Dahlén Group AB. Styrelseledamot i Duni AB och Intrum Justitia AB.	Styrelseledamot i Autoneum Holding Ltd och Frostbite Holding AB och flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ.).
Finanschef på Sanitec Corporation. Styrelseordförande i Ido Badrum AB, Royal Sanitec AB, Sanitec Holdings Sweden och Ifö Sanitar AB. Styrelseledamot i Contura Steel AB.	Styrelseledamot i Gambro AB, Securitas Direkt AB, Rossholmen AB, Indap Holding AB, TISKE Midholding AB, TISKE Holding AB och TISKE Topholding AB.	Vd och styrelseledamot i Husqvarna AB. Styrelseordförande, styrelseledamot och/eller vd för flera dotterbolag till Dometic Group AB (publ.). Styrelseledamot i de icke vinstdrivande företagen Teknikarbetsgivarna i Sverige och Teknikföretagen i Sverige.	Styrelseledamot i Wittur GmbH. Vd för MAG IAS GmbH. Operativ chef för Automotive på Johnson Controls, Inc. och operativ chef för Mercedes Cars på Daimler AG.
6/15	15/15	14/15	14/15
	2/2		
0/5		5/5	3/5
4 000	-	278 460	118 895
Ja/Ja	Ja/Nej	Ja/Ja	Ja/Ja

Verkställande direktör och koncernledning

Dometic Groups ledning består av den verkställande direktören, regioncheferna och cheferna för koncernens stabsfunktioner.

Bolagets verkställande direktör är Roger Johansson (född 1965). Roger Johansson har en kandidatexamen i internationell ekonomi och handel från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet. Han har varit verkställande direktör för Trelleborg Automotive Group AB och koncernchef för BE Group AB (publ.). Dessförinnan arbetade han i sexton år hos General Motors Corporation som ansvarig för inköps- och även drivsystemsverksamheten i Europa. Roger Johansson innehade 895 180 aktier i bolaget den 31 december 2015.

Den verkställande direktören utses av och får sina instruktioner från styrelsen och är ansvarig för att leda koncernens löpande verksamhet i enlighet med styrelsens riktlinjer och instruktioner. I vd-instruktionen ingår ansvar för den finansiella rapporteringen, framtagning av information inför beslut och kontroll av att verksamheten är i linje med koncernens mål, policyer och strategiska planer, samt att uppdatera dessa vid behov. Den verkställande direktören utser alla övriga medlemmar i koncernledningen.

Regioncheferna ansvarar för intäkterna, utgifterna och kapitalanvändningen inom sina respektive områden.

Koncernens stabsfunktioner ansvarar för samordningen av generella frågor som är av vikt för koncernen och framtagningen av policyer och riktlinjer, samt ger stöd åt de affärsenheter som tillämpar dem. Till stabsfunktionernas uppgifter och ansvarsområden hör bland annat konsolidering och rapportering av finansiella resultat, finansiering, treasury, skatter, internrevision, intern kontroll, IT, IR, juridiska frågor, riskhantering och försäkring, hälsa och säkerhet, miljö- och hållbarhetsfrågor, efterlevnad av lagar och regler, personalfrågor, intern kommunikation och extern kommunikation med media och kapitalmarknaden, varumärken och marknadsföring, kvalitet och affärsutveckling.

Under 2015 höll koncernledningen möten varje månad för att granska föregående månads resultat, uppdatera prognoserna och planerna och diskutera strategiska frågor.

Extern revisor

Extern revisor väljs vid årsstämman varje år. Årsstämman 2015 omvalde PricewaterhouseCoopers AB (PwC) som koncernens externa revisor för perioden fram till årsstämman 2016. Revisorn som ansvarar för Dometic är den auktoriserade revisorn Magnus Brändström.

PwC tar fram en revisionsberättelse som behandlar Dometic, dotterbolagens årsredovisningshandlingar, koncernredovisningen och Dometics administration.

Revisionen utförs i enlighet med den svenska aktie-

bolagslagen, ISA (International Standards on Auditing) och god revisionssed i Sverige.

Revisioner av årsredovisningshandlingar för juridiska enheter utanför Sverige utförs i enlighet med de krav som ställs i lagstiftningen eller i tillämpliga regelverk i respektive land och i enlighet med IFAC:s regler, vilket innefattar utfärdande av revisionsberättelser för de olika juridiska enheterna.

I enlighet med det beslut som fattades vid årsstämman i maj 2015 ska revisorernas arvode fram till årsstämman 2016 betalas efter godkänd räkning.

Intern styrning och kontroll

Den interna kontrollen av den finansiella rapporteringen inom Dometic är utformad för att säkerställa en tillförlitlig finansiell rapportering. Kontrollerna utförs i flera steg och omfattar resultat- och balansrapporter, eget kapital och kassaflöde, inklusive tillhörande dokumentation. Vid sidan av den finansiella rapporteringen ska den interna styrningen och kontrollen även hjälpa organisationen att hantera andra identifierade risker och processer inom organisationen. Dometics system för intern styrning och kontroll är baserat på ramverket "Internal Control - Integrated Framework" (2013) som har utfärdats av Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission (COSO).

Kontrollmiljö

Dometic Groups kontrollmiljö utgör ramverket för den styrning och företagskultur som styrelsen och koncernledningen kommunicerar till organisationen.

Intern styrning och kontroll i enlighet med fastställda ramverk är en prioriterad del av ledningsarbetet. Styrelsen och koncernledningen definierar och formulerar beslutsvägar, befogenheter och ansvarsområden som kommuniceras genom hela organisationen. Styrelsen strävar även efter att säkerställa att styrdokument, till exempel interna policyer och riktlinjer, täcker in identifierade och viktiga områden och att de ger en lämplig vägledning för de berörda medarbetarna inom koncernen.

Övervakning, riskbedömning och kontrollaktiviteter

Dometic Group har ett omfattande system för finansiell rapportering som används för uppföljning av verksamheterna, så att eventuella avvikelser i den finansiella rapporteringen kan identifieras. Finansiella rapporter för de olika legala enheterna och regionerna granskas kontinuerligt av den centrala finansavdelningen. På så sätt uppnås en noggrann övervakning av de finansiella resultaten. Arbetet följer en fastställd plan för räkenskapsåret.

Finansiell information rapporteras från närmare 70 rapporterande enheter. Regionernas resultat följs upp vid

månatliga möten med finanschefen, andra relevanta medarbetare från den centrala finansfunktionen samt regionsansvariga. Vid uppföljningen används standardiserade rapporter, vilka finns dokumenterade i koncernens finansmanual. Dessa rapporter utgör grunden för koncernens resultat och balanser.

För att säkerställa att risker identifieras och hanteras på rätt sätt görs varje år en utvärdering inom alla legala enheter. Det finns även ett antal kontrollaktiviteter som används för att säkerställa att transaktioner och investeringar utförs på korrekt sätt. Till exempel finns ett IT-system för investeringar som säkerställer att rätt personer i organisationen godkänner investeringar innan de genomförs.

Verksamhetsgenomgångar genomförs och varje kvartal möter den verkställande direktören, finanschefen och relevanta medarbetare för de centrala funktionerna, ledningen för respektive region för genomgång av regionernas verksamhet.

Produktportföljen går igenom varje månad som en del av den interna produktutvecklingsprocessen. Större projekt granskas minst en gång varje kvartal.

För att upprätthålla den interna styrningen och kontrollens kvalitet och ytterligare stärka Dometics kontrollprocesser inrättades en ny funktion för intern styrning och kontroll den 2 november 2015. Genom inrättandet av denna funktion kan bolaget införa en väl avvägd riskbaserad kontroll över den finansiella rapporteringen och samtidigt säkerställa att koncernens policyer och rutiner för en effektiv verksamhet efterföljs.

Därtill inrättades en funktion för internrevision den 2 november 2015, för att förbättra verksamheterna genom en oberoende, objektiv och systematisk utvärdering av effektiviteten i bolagsstyrningen, riskhanteringen och den interna styrningen och kontrollen. Internrevisionen identifierar svagheter och föreslår förbättringsåtgärder till revisionsutskottet och koncernledningen.

Styrelsen har det slutgiltiga ansvaret för den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen. En effektivt arbetande styrelse är därför en grundförutsättning för en tillfredsställande intern styrning och kontroll. Styrelsen och koncernledningen utvärderar Dometics finansiella ställning och strategi genom fortlöpande uppföljningar och diskussioner. Dessa fragor diskuteras vid varje styrelsemöte och styrelsen tar även varje månad emot rapporter om de aktuella finansiella och operativa frågorna.

Information och kommunikation

Dometic Group använder sig av informations- och kommunikationssystem för att skapa förutsättningar för en korrekt och fullständig finansiell rapportering. Finansmanualen och andra rapporteringsinstruktioner revideras årligen samt vid behov. Även andra policyer som är relevanta för den interna styrningen och kontrollen av den finansiella rapporteringen finns tillgängliga på koncernens intranät för alla berörda medarbetare. Koncernen har en kommunikationspolicy som ger riktlinjer för hur information ska lämnas. Syftet med denna policy är att se till att Dometic lever upp till kraven på att sprida korrekt och fullständig information till marknaden.

Nyckeltal

Mkr	2015	2014
Resultat		
Nettoomsättning	11 486	8 806
Nettoomsättningsökning exklusive större förvärv och valutakurseffekter, %	8	5
EBITDA före jämförelsestörande poster	1 703	1 224
EBITDA	1 727	1 143
Rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	1 412	1 018
Rörelseresultat (EBIT)	1 436	937
Årets resultat	1 032	-828
Marginaler		
Rörelsemarginal, % EBITDA före jämförelsestörande poster	15	14
Rörelsemarginal, %, EBITDA	15	13
Rörelsemarginal, % rörelseresultat (EBIT) före jämförelsestörande poster	12	12
Rörelsemarginal, %, rörelseresultat (EBIT)	13	11
Avkastningsmått		
Avkastning på operativt kapital	9	7
Avkastning på operativt kapital, exkl. goodwill och varumärken	36	35
Finansiell ställning		
Totala tillgångar	19 959	19 069
Räntebärande skulder	5 291	9 984
Leverage ratio (Nettoskuld/EBITDA)	2.4	7.5
Eget kapital	11 883	6 459
Operativt kapital	16 341	15 850
Operativt kapital exkl. goodwill och varumärken	4 434	3 606
Soliditet, %	60	34
Per aktie		
Resultat per aktie före utspädning, kr	3,49	-
Resultat per aktie efter utspädning, kr	3,49	-
Antal aktier	295 833 333	-
Anställda		
Genomsnittligt antal anställda	6 518	6 349
Nettoomsättning per anställd	1,76	1,39

Koncernens resultaträkning

Mkr	Not	2015	2014
Nettoomsättning	5, 6	11 486	8 806
Kostnad för sålda varor		-8 127	-6 126
Bruttoresultat		3 359	2 680
Försäljningskostnader		-1 433	-1 237
Administrationskostnader		-510	-421
Övriga rörelseintäkter och -kostnader	10	64	6
Jämförelsestörande poster	6	24	-81
Avskrivning kundrelationer		-68	-10
Rörelseresultat	6, 7, 8, 9	1 436	937
Finansiella intäkter	11	2	2
Finansiella kostnader	11	-1 104	-1 646
Finansiella poster - netto		-1 102	-1 644
Resultat före skatt		334	-707
Skatt	12	698	-121
Årets resultat		1 032	-828
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare		1 032	-828

Koncernens rapport över totalresultat

Mkr	Not	2015	2014
Årets resultat		1 032	-828
Övrigt totalresultat			
Poster som inte kan omföras till årets resultat:			
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt		19	-75
		19	-75
Poster som kan omföras till årets resultat:			
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	3	-18	46
Resultat från säkring av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt		-66	-
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter		-9	1 129
		-93	1 175
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-74	1 100
Summa totalresultat för året		958	272
Summa totalresultat för året hänförligt till			
Moderbolagets aktieägare		958	272
Resultat per aktie	28		
före utspädning, kr		3,49	-
efter utspädning, kr		3,49	-
Genomsnittligt antal aktier	28		
före utspädning		295 833 333	-
efter utspädning		295 833 333	-

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Goodwill	14	9 660	10 001
Varumärken	14	2 247	2 243
Övriga immateriella tillgångar	14	1 058	1 078
Byggnader och mark	15	827	881
Maskiner och andra tekniska anläggningar	15	379	396
Inventarier, verktyg och installationer	15	279	267
Pågående nyanläggningar och förskott avseende materiella anläggningstillgångar	15	82	85
Uppskjuten skattefordran	12	1 092	180
Derivatinstrument	3	34	41
Övriga långfristiga fordringar	13	46	46
Summa anläggningstillgångar		15 704	15 218
Omsättningstillgångar			
Varulager	16	2 199	2 020
Kundfordringar	17	906	924
Fordringar närstående bolag		-	22
Aktuella skattefordringar		27	12
Övriga fordringar		179	188
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	111	93
Likvida medel	25	833	592
Summa omsättningstillgångar		4 255	3 851
SUMMA TILLGÅNGAR		19 959	19 069

Koncernens balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
EGET KAPITAL			
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital	28	1	1
Reserver		1 004	1 097
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		10 878	5 361
TOTALT EGET KAPITAL		11 883	6 459
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	21, 23, 24	4 353	9 396
Uppskjutna skatteskulder	12	554	536
Avsättningar för pensioner och liknande förpliktelser	19	476	503
Övriga avsättningar	20	74	110
Summa långfristiga skulder		5 457	10 545
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	21, 23, 24	462	85
Leverantörsskulder		1 000	753
Aktuella skatteskulder		207	156
Förskott från kunder		14	15
Derivatinstrument	3	39	22
Övriga avsättningar	20	243	192
Övriga skulder		174	148
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	480	694
Summa kortfristiga skulder		2 619	2 065
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		19 959	19 069
Ställda säkerheter	23	119	6 457
Eventualförpliktelser (Ansvarsförbindelser)	24	-	4

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

HÄNFÖRLIGT TILL MODERBOLAGETS AKTIEÄGARE					
Mkr	Not	Aktiekapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 jan 2014	28	1	-78	5 266	5 189
Årets resultat				-828	-828
Övrigt totalresultat:					
Aktuariella vinster och förluster avseende förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt	12, 19			-75	-75
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	3		46		46
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt					
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			1 129		1 129
Summa totalresultat			1 175	-903	272
Transaktioner med aktieägare					
Aktieägartillskott				998	998
Summa transaktioner med aktieägare				998	998
Utgående balans 31 dec 2014		1	1 097	5 361	6 459
Ingående balans 1 jan 2015	28	1	1 097	5 361	6 459
Årets resultat				1 032	1 032
Övrigt totalresultat:					
Omvärdering av förmånsbestämda pensionsplaner, netto efter skatt	12, 19			19	19
Kassaflödessäkringar, netto efter skatt	3		-18		-18
Resultat från säkringar av nettoinvesteringar i utländsk verksamhet, netto efter skatt			-66		-66
Valutakursdifferenser vid omräkning av utlandsverksamheter			-9		-9
Summa totalresultat			-93	1 051	958
Transaktioner med aktieägare					
Aktieägartillskott				4 466	4 466
Summa transaktioner med aktieägare				4 466	4 466
Utgående balans 31 dec 2015		1	1 004	10 878	11 883

Koncernens kassaflödesanalys

Mkr	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		1 436	937
<i>Justering av övriga ej likviditetspåverkande poster</i>			
Av- och nedskrivningar		291	206
Justering av resultat från försäljning av dotterbolag	25	-83	-
Justering av poster som inte påverkar kassaflödet	25	17	47
<i>Förändring av rörelsekapital</i>			
Ökning/minskning av varulager		-203	55
Ökning/minskning av kundfordringar		-47	19
Ökning/minskning av leverantörsskulder		180	-37
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		39	-49
Betald skatt		-89	-238
Kassaflöde från den löpande verksamheten		1 541	940
Investeringsverksamheten			
Förvärv av verksamheter		-13	-2 210
Investeringar i anläggningstillgångar	14,15	-240	-191
Försäljning av anläggningstillgångar		1	12
Försäljning av dotterbolag		657	-
Kassaflöde från investeringsverksamheten		405	-2 389
Finansieringsverksamheten			
Aktieägartillskott		4 500	998
Upptagna lån från kreditinstitut		4 827	4 135
Amortering av lån från kreditinstitut		-10 110	-2 898
Betald ränta		-847	-411
Erhållen ränta		14	2
Övriga finansiella poster		-92	-374
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		-1 708	1 452
Årets kassaflöde		238	3
Likvida medel vid årets början		592	539
Omräkningsdifferens i likvida medel		3	50
Likvida medel vid årets slut		833	592

Moderbolagets resultaträkning

Mkr	Not	2015	2014
Administrationskostnader		-54	-49
Övriga rörelseintäkter		48	49
Rörelseresultat	6, 7, 8, 9	-6	0
Ränteintäkter, dotterbolag		257	299
Räntekostnader, dotterbolag		-7	0
Övriga finansiella kostnader		-365	-529
Finansiella poster - netto	11	-115	-230
Koncernbidrag		293	234
Resultat före skatt		172	4
Skatt	12	-36	-
Årets resultat		136	4
Övrigt totalresultat, netto efter skatt		-	-
Årets totalresultat		136	4

Moderbolagets balansräkning

Mkr	Not	31 dec 2015	31 dec 2014
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar			
Aktier i dotterbolag	26	13 563	6 983
Uppskjutna skattefordringar	12	2	-
Fordringar hos dotterbolag		-	2 975
Övriga långfristiga fordringar	13	7	4
Summa anläggningstillgångar		13 572	9 962
Omsättningstillgångar			
Fordringar hos dotterbolag		2 868	466
Övriga fordringar		6	1
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	18	1	-
Summa omsättningstillgångar		2 875	467
SUMMA TILLGÅNGAR		16 447	10 429
EGET KAPITAL			
	28		
Eget kapital hänförligt till moderbolagets aktieägare			
Aktiekapital		1	1
Balanserade vinstmedel inklusive årets resultat		11 582	6 980
EGET KAPITAL		11 583	6 981
SKULDER			
Långfristiga skulder			
Avsättningar	20	9	15
Skulder till kreditinstitut	21, 23, 24	4 353	2 976
Skulder till dotterbolag		-	151
Summa långfristiga skulder		4 362	3 142
Kortfristiga skulder			
Skulder till kreditinstitut	21, 23, 24	404	-
Leverantörsskulder		66	1
Skulder till dotterbolag		1	145
Övriga skulder		6	12
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	22	25	148
Summa kortfristiga skulder		502	306
SUMMA EGET KAPITAL OCH SKULDER		16 447	10 429
Ställda säkerheter	23	-	6 983
Eventualförpliktelser (Ansvarsförbindelser)	24	-	10 246

Moderbolagets förändring av eget kapital

Mkr	Not	Aktie- kapital	Reserver	Balanserat resultat	Summa eget kapital
Ingående balans 1 jan 2014	28	1	-	5 978	5 979
Årets resultat				4	4
Övrigt totalresultat				-	-
Summa totalresultat			-	4	4
Transaktioner med aktieägare					
Aktieägartillskott				998	998
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	998	998
Utgående balans 31 dec 2014		1	-	6 980	6 981
Ingående balans 1 jan 2015	28	1	-	6 980	6 981
Årets resultat				136	136
Övrigt totalresultat				-	-
Summa totalresultat		-	-	136	136
Transaktioner med aktieägare					
Aktieägartillskott				4 466	4 466
Summa transaktioner med aktieägare		-	-	4 466	4 466
Utgående balans 31 dec 2015		1	-	11 582	11 583

Moderbolagets kassaflöde

Mkr	Not	2015	2014
Kassaflöde från den löpande verksamheten			
Rörelseresultat		-6	0
Justering för poster som inte påverkar kassaflödet	25	-16	12
<i>Förändring i den löpande verksamheten</i>			
Ökning/minskning av leverantörsskulder		0	1
Övriga förändringar i den löpande verksamheten		-2 716	-201
Betald skatt		-	-
Kassaflöde från den löpande verksamheten		-2 738	-189
Investeringsverksamheten			
Aktieägartillskott, dotterbolag	26	-6 580	-998
Övriga investeringar		2 976	-445
Kassaflöde från investeringsverksamheten		-3 604	-1 443
Finansieringsverksamheten			
Aktieägartillskott		4 500	998
Upptagna lån från kreditinstitut		1 664	645
Koncernbidrag		293	234
Betald ränta		-467	-545
Erhållen ränta		352	299
Kassaflöde från finansieringsverksamheten		6 342	1 631
Årets kassaflöde		0	-1
Likvida medel vid årets början		0	1
Omräkningsdifferens i likvida medel		-	-
Likvida medel vid årets slut		-	0

Not		Sid	Not		Sid
1	Allmän information	63	17	Kundfordringar	92
2	Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper	63	18	Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	93
3	Finansiell riskhantering och finansiella instrument	67	19	Avsättningar för pensioner	93
4	Viktiga uppskattningar och bedömningar	72	20	Övriga avsättningar	96
5	Redovisning per segment	73	21	Skulder till kreditinstitut	98
6	Nettoomsättning och rörelseresultat	74	22	Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	101
7	Arvodet till revisor	76	23	Ställda säkerheter	101
8	Leasingavtal	76	24	Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)	101
9	Kostnader för löner, ersättningar och förmåner	77	25	Specifikation till kassaflödesanalys	102
10	Övriga rörelseintäkter och kostnader	81	26	Aktier i dotterbolag	103
11	Finansiella intäkter och kostnader	82	27	Transaktioner med närstående	105
12	Skatt på periodens resultat samt uppskjuten skatt	83	28	Resultat per aktie	105
13	Övriga långfristiga fordringar	85	29	Rörelseförvärv	106
14	Immateriella tillgångar	86	30	Händelser efter balansdagens slut	107
15	Materiella anläggningstillgångar	89	31	Definitioner	107
16	Varulager	91			

Noter

1 Allmän information

Dometic Group AB (publ.) med dotterbolag ("Dometic Group" eller "koncernen") tillverkar och säljer produkter för "Mobile Living"-marknaden, dvs. bland annat luftkonditionering, kylskåp, spisar, markiser, toaletter, belysning, mobil strömförsörjning, fönster, dörrar, bärbara kylboxar och andra produkter som gör det mobila livet mer bekvämt. Produkterna säljs i cirka 100 länder och produceras främst i egna fabriker runt om i världen.

Dometic Group AB (publ.), med organisationsnummer 556829-4390, är ett svenskt aktiebolag med säte i Solna

kommun, Sverige. Adressen till huvudkontoret är Hemvärs-gatan 15, 171 54 Solna, Sverige.

Koncernredovisningen omfattar perioden 1 januari till 31 december 2015 (jämförelsetalen perioden 1 januari till 31 december 2014), och årsredovisningen godkändes för utfärdande den 16 mars 2016.

Balansräkningarna och resultaträkningarna kommer att fastställas av årsstämman den 25 april 2016.

Där inte annat anges redovisas alla belopp i miljoner svenska kronor (-).

2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper

De viktigaste redovisningsprinciperna som tillämpats vid upprättandet av denna koncernredovisning anges nedan. Dessa principer har tillämpats konsekvent, om inte annat anges. Standarder eller tolkningar som inte är tillämpliga för koncernen är inte beskrivna nedan.

2.1 Grunder för upprättandet

Koncernredovisningen för Dometic Group har upprättats i enlighet med International Financial Reporting Standards (IFRS) och IFRS-tolkningar, sådana de antagits av EU. Koncernredovisningen har upprättats enligt anskaffningsvärdesmetoden, finansiella tillgångar och skulder inklusive derivatinstrument till verkligt värde via resultaträkningen.

Vissa ytterligare tilläggsupplysningar lämnas i enlighet med Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 1 samt Årsredovisningslagen.

Moderbolagets redovisning är generellt sett upprättad enligt samma redovisningsprinciper som för koncernen, med undantag för vad som anges nedan.

Upprättandet av finansiella rapporter i överensstämmelse med IFRS kräver vissa viktiga uppskattningar. Vidare krävs att företagsledningen gör vissa bedömningar vid tillämpningen av koncernens redovisningsprinciper. De områden som innefattar en högre grad av bedömning eller komplexitet, eller områden där antaganden och uppskattningar är av väsentlig betydelse för koncernredovisningen, redovisas i not 4.

Sedan den 1 januari 2015 tillämpar Dometic Group säkringsredovisning av nettoinvesteringar i utlandsverksamhet.

Koncernredovisningen för år 2014 har justerats på grund av en identifierad valutakurseffekt (16 Mkr) som härrör från aktieägartillskott mottaget i oktober 2014. Detta redovisas

som en ändring av ingående balansen i balanserade vinstmedel. Justeringen har inte haft någon effekt på koncernens eget kapital.

2.1.1 Förändringar i redovisningsprinciper och upplysningar

Nya och förändrade standarder och tolkningar som antagits av Dometic Group för räkenskapsåret 2015:

Ingen av de nya eller förändrade standarderna eller nya tolkningarna har haft betydande påverkan på koncernens finansiella rapport.

Nya standarder och tolkningar som ännu ej antagits:

Ett antal nya standarder och ändringar av standarder och tolkningar som är giltiga från räkenskapsåret 2016 och senare har inte tillämpats vid upprättandet av denna finansiella rapport. De flesta av dessa förväntas inte ha någon påverkan på koncernredovisningen. Följande förväntas att ha en viss inverkan även om de inte anses vara betydande.

IFRS 9 Finansiella instrument

Standarden ersätter de delar i IAS 39 som avser klassificering och värdering av finansiella instrument. IFRS 9 definierar tre huvudkategorier för finansiella tillgångar: värdering till upplupet anskaffningsvärde, verkligt värde via övrigt totalresultat och verkligt värde via resultaträkningen. En viktig förändring är att effektivitetstesterna ersätts. IFRS 9 kräver ett ekonomiskt förhållande mellan det säkrade föremålet och säkringsinstrumentet och att det säkrade förhållandet ska vara samma som företagsledningen använder i riskstyrningshänseende. Aktuell dokumentation krävs fortfarande men är förenklad jämfört med från det som

Not 2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper forts.

krävs enligt IAS 39. En ny modell för värdetest kommer att introduceras vilket kommer att leda till att förluster redovisas i ett tidigare skede. Ändringen ska tillämpas på räkenskapsår som inleds 1 januari 2018 eller senare. Tidigare tillämpning är tillåtet. Dometic Group har ännu inte utvärderat effekten som standarden kan få på koncernens redovisning.

IFRS 15 Intäkter från avtal med kunder

Den nya standarden definierar intäktsredovisning och anger principerna för rapportering av viktig information till läsare av finansiella rapporter gällande vilken typ av intäkt som avses, belopp, tidpunkt och osäkerhet avseende intäkter och kassaflöden som uppstår från ett företags avtal med kund. Den nya standarden var ursprungligen planerad att gälla från 1 januari 2017, men IASB beslöt i september 2015 att flytta fram start för tillämpning till 1 januari 2018. Standarden ska tillämpas på räkenskapsår som inleds den 1 januari 2018 eller senare. Tidigare tillämpning är tillåten. Dometic Group har ännu inte utvärderat den effekt som standarden kan få på koncernens redovisning.

Utformning av finansiella rapporter - Ändringar till IAS 1
Ändringar till IAS 1 arbetas fram inom ramen för IASB:s Disclosure Initiative (Utformning av finansiella rapporter), som syftar till att förbättra presentation och upplysningar i företagens finansiella rapporter. Ändringar till IAS 1 förtydligar ett flertal olika områden, till exempel väsentlighet, uppdelning, delsummer och noter. Initiativet Utformning av finansiella rapporter kommer att påverka noter och upplysningar för Dometic Group, som utvärderar effekten som standarden Ändringar till IAS 1 kan få på koncernens redovisning.

IFRS 16 Leasingredovisning

I januari 2016 publicerade IASB den nya standarden för leasingredovisning som kommer att ersätta IAS 17 Leasingavtal samt tillhörande tolkningar IFRIC 4, SIC-15 och SIC-27. Standarden kräver att tillgångar och skulder hänförliga till alla leasingavtal, med några undantag, redovisas i balansräkningen. Denna redovisning baseras på synsättet att leasetagaren har en rättighet att använda en tillgång under en specifik tidsperiod och samtidigt en skyldighet att betala för denna rättighet. För leasegivaren kvarstår dagens redovisning i princip oförändrad. Standarden ska tillämpas för räkenskapsår som inleds den 1 januari 2019 eller senare. Tidigare tillämpning är tillåten. EU har ännu inte antagit standarden. Dometic Group har ännu inte utvärderat den effekt som IFRS 16 kan få på koncernens redovisning.

2.2 Koncernredovisning

(a) Dotterbolag

Dotterbolag är de företag där koncernen har rätten att utforma finansiella och operativa strategier på ett sätt som

vanligen följer med ett aktieinnehav uppgående till mer än hälften av rösträtterna. Dotterbolag inkluderas i koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet överförs till koncernen. De exkluderas ur koncernredovisningen från och med den dag då det bestämmande inflytandet upphör.

Förvärvsmetoden används för redovisning av koncernens rörelseförvärv. Köpeskillingen för förvärvet av ett dotterbolag utgörs av verkligt värde på överlåtna tillgångar och skulder. Förvärvsrelaterade kostnader kostnadsförs när de uppstår. Det belopp varmed köpeskillingen överstiger verkligt värde på koncernens andel av identifierbara förvärvade nettotillgångar redovisas som goodwill.

Koncerninterna transaktioner och balansposter samt orealiserade vinster och förluster på transaktioner mellan koncernföretag elimineras. Redovisningsprinciperna för dotterbolag har i förekommande fall ändrats för att garantera en konsekvent tillämpning av koncernens principer.

(b) Intressebolag

Intressebolag är företag där koncernen har ett betydande inflytande men inte kontroll, vilket vanligen följer av en ägarandel mellan 20 och 50 procent av rösträtten. Investeringar i intressebolag redovisas enligt kapitalandelsmetoden och redovisas initialt till anskaffningsvärde.

Akkumulerade förändringar efter förvärvet redovisas som ändring av innehavets redovisade värde. Koncernens andel av resultat som uppkommit efter förvärvet redovisas i resultaträkningen och dess andel av förändringar i övrigt totalresultat efter förvärvet redovisas i övrigt totalresultat med motsvarande ändring av innehavets redovisade värde.

2.3 Omräkning av utländsk valuta

(a) Funktionell valuta och rapportvaluta

Poster som ingår i de finansiella rapporterna för de olika enheterna i koncernen mäts i den valuta som används i den ekonomiska miljö där företaget huvudsakligen bedriver sin verksamhet - "den funktionella valutan". I koncernredovisningen används svenska kronor (SEK), som är koncernens rapportvaluta.

(b) Transaktioner och saldon

Transaktioner i utländsk valuta omräknas till den funktionella valutan enligt de valutakurser som gäller på transaktionsdagen eller den dag då posterna omvärderas.

Valutakursvinster och -förluster som uppkommer vid betalning av sådana transaktioner och vid omräkning av monetära tillgångar och skulder i utländsk valuta till balansdagens kurs redovisas i resultaträkningen, utom på kvalificerade säkringar av kassaflöden som förs till övrigt totalresultat.

Valutakursvinster och -förluster som hänför sig till lån och likvida medel redovisas i resultaträkningen inom finans-

Not 2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper forts.

nettot. Alla övriga valutakursvinster och -förluster redovisas i resultaträkningen i rörelseresultatet.

(c) Koncernbolag

Resultat och finansiell ställning för koncernbolag med en annan funktionell valuta än koncernens rapporteringsvaluta omräknas enligt följande:

- (1) Tillgångar och skulder för varje balansräkning omräknas till balansdagens kurs.
- (2) Intäkter och kostnader för varje resultaträkning omräknas till genomsnittlig valutakurs.
- (3) Alla valutakursdifferenser som uppstår redovisas i övrigt totalresultat.

Goodwill och justeringar till verkligt värde som uppkommer vid förvärv av en utlandsverksamhet behandlas som tillgångar och skulder i utlandsverksamheten och omräknas till balansdagens kurs.

2.4 Finansiella tillgångar

Koncernen klassificerar sina finansiella tillgångar i följande kategorier: till verkligt värde via resultaträkningen samt lån och fordringar.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen är finansiella tillgångar som innehas för handel.

En finansiell tillgång klassificeras i denna kategori om den huvudsakligen anskaffats i syfte att säljas på kort sikt, inom 12 månader. Derivat kategoriseras också som innehav för handel såvida de inte är avsedda att vara säkringar. Tillgångar i denna kategori klassificeras som omsättningstillgångar om de förväntas bli reglerade inom tolv månader, annars klassificeras de som anläggningstillgångar.

Lånefordringar och kundfordringar är finansiella tillgångar som inte är derivat, med fastställda eller fastställbara betalningar och som inte är noterade på en aktiv marknad. De ingår i omsättningstillgångar, med undantag för poster med förfallodag mer än 12 månader efter rapportperiodens slut, vilka klassificeras som anläggningstillgångar. Koncernens lånefordringar och kundfordringar utgörs av kundfordringar och övriga fordringar samt likvida medel i balansräkningen.

Löpande förvärv och avyttringar av finansiella tillgångar redovisas på affärsdagen. Investeringarna redovisas initialt till verkligt värde plus transaktionskostnader för alla finansiella tillgångar som inte redovisas till verkligt värde via resultaträkningen.

Finansiella tillgångar till verkligt värde via resultaträkningen tas initialt upp till verkligt värde och transaktionskostnaderna kostnadsförs i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar redovisas inte längre i balansräkningen när rätten att erhålla kassaflöden från investeringen har upphört eller har överförs och koncernen har överfört i stort sett alla risker och förmåner förknippade med ägandet. Lån och fordringar redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden.

Vinster och förluster till följd av förändringar i verkligt värde avseende kategorin finansiella tillgångar värderade till verkligt värde via resultaträkningen redovisas i resultaträkningen.

Finansiella tillgångar och skulder kvittas mot varandra och nettobeloppet redovisas i balansräkningen endast när det finns en legal rätt att kvitta de redovisade beloppen och en avsikt att reglera dem med ett nettobelopp eller att samtidigt realisera tillgången och reglera skulden.

Koncernen bedömer vid varje rapportperiods slut om det finns en indikation att nedskrivningsbehov föreligger för finansiella tillgångar redovisade till upplupet anskaffningsvärde. Eventuell nedskrivning görs endast om det finns objektiva bevis för ett nedskrivningsbehov till följd av att en eller flera händelser inträffat efter det att tillgången redovisats första gången (en "förlusthändelse") och att denna händelse har en inverkan på de uppskattade framtida kassaflödena för den finansiella tillgången som kan uppskattas på ett tillförlitligt sätt.

Nedskrivningen beräknas som skillnaden mellan tillgångens redovisade värde och nuvärdet av uppskattade framtida kassaflöden, diskonterade till den finansiella tillgångens ursprungliga effektiva ränta. Tillgångens redovisade värde skrivs ned och nedskrivningsbeloppet redovisas i resultaträkningen. Av praktiska skäl och för att förenkla kan nedskrivningsbehovet fastställas på basis av instrumentets verkliga värde med hjälp av ett observerbart marknadspris. Om nedskrivningsbehovet minskar i en efterföljande period och minskningen objektivt kan hänföras till en händelse som inträffade efter det att nedskrivningen redovisades, redovisas återföringen av den tidigare redovisade nedskrivningen i koncernens resultaträkning.

2.5 Derivatinstrument och säkringsåtgärder

Derivat redovisas i balansräkningen på kontraktsdagen och värderas till verkligt värde, både initialt och vid efterföljande omvärderingar. Metoden för att redovisa den vinst eller förlust som uppkommer vid omvärdering beror på om derivatet identifierats som ett säkringsinstrument och, om så är fallet, karaktären hos den post som säkrats. Derivaten i Dometic Group säkrar en viss risk som är kopplad till en redovisad tillgång eller skuld eller en mycket sannolik prognostiserad transaktion (kassaflödessäkring).

Kassaflödessäkring

Den effektiva delen av förändringar i verkligt värde på ett derivat som identifieras som kassaflödessäkring och som uppfyller villkoren för säkringsredovisning, redovisas i övrigt totalresultat. Den vinst eller förlust som hänför sig till den ineffektiva delen redovisas omedelbart i resultaträkningen.

Akkumulerade belopp i eget kapital återförs till resultaträkningen i de perioder då den säkrade posten påverkar resultatet. Den vinst eller förlust som hänför sig till den

Not 2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper forts.

effektiva delen av en ränteswap som säkrar upplåning med rörlig ränta, redovisas i finansnettot. Den vinst eller förlust som hänförs till den ineffektiva delen redovisas i resultaträkningen. De uppskjutna beloppen redovisas slutligen i rörelseresultatet. När ett säkringsinstrument förfaller eller säljs eller när säkringen inte längre uppfyller kriterierna för säkringsredovisning och ackumulerade vinster eller förluster avseende säkringen finns i eget kapital, kvarstår dessa vinster/förluster i eget kapital och resultatförs samtidigt som den prognostiserade transaktionen slutligen redovisas i resultaträkningen.

Nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet

Sedan den 1 januari 2015 tillämpar Dometic Group säkringsredovisning för nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet. Säkringar av nettoinvesteringar i en utlandsverksamhet redovisas på liknande sätt som kassaflödessäkringar.

Vinst eller förlust på säkringsinstrumentet som är hänförlig till den effektiva delen av säkringen redovisas i övrigt totalresultat och ackumulerat som reserv i eget kapital. Vinst eller förlust som är hänförlig till den ineffektiva delen redovisas direkt i resultaträkningen som övrig intäkt eller övrig kostnad. Ackumulerade vinster och förluster i eget kapital omförs till resultaträkningen när delar eller hela dotterbolaget säljs.

2.6 Leverantörsskulder

Leverantörsskulder avser förpliktelser att betala för varor eller tjänster som har förvärvats i den löpande verksamheten från leverantörer. Leverantörsskulder klassificeras som kortfristiga skulder om de förfaller inom ett år. Om inte, redovisas de som långfristiga skulder. Leverantörsskulder redovisas initialt till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde enligt effektivräntemetoden.

2.7 Upplåning

Upplåning redovisas inledningsvis till verkligt värde, netto efter transaktionskostnader. Upplåning redovisas därefter till upplupet anskaffningsvärde och skillnaden mellan erhållet belopp (netto efter transaktionskostnader) och återbetalningsbeloppet redovisas i resultaträkningen fördelat över låneperioden, med tillämpning av effektivräntemetoden.

Avgifter som betalas för lånefaciliteter redovisas som transaktionskostnader för upplåningen i den utsträckning det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas. I sådana fall redovisas avgiften i balansräkningen när kreditutrymmet utnyttjas. När det inte föreligger några bevis för att det är sannolikt att delar av eller hela kreditutrymmet kommer att utnyttjas, redovisas avgiften som en förskottsbetalning för finansiella tjänster och fördelas över det aktuella lånelöftets löptid.

Upplåning klassificeras som kortfristiga skulder om inte koncernen har rätt att skjuta upp betalningen av skulden

i åtminstone 12 månader efter balansdagen. En finansiell skuld tas bort från balansräkningen när förpliktelsen har upphört.

2.8 Anställda

Avgångsvederlag

Ersättningar vid uppsägning betalas ut när en anställd anställning sagts upp av koncernen före normal pensions-tidpunkt eller när en anställd accepterar frivillig avgång i utbyte mot sådana ersättningar. Koncernen redovisar avgångsvederlag när den bevisligen är förpliktigad att antingen säga upp anställningen av nuvarande anställda enligt en detaljerad formell plan utan möjlighet till återkallande eller också att betala ut avgångsvederlag som ett resultat av ett erbjudande som gjorts för att uppmuntra till frivillig avgång.

Bonusprogram

Koncernen redovisar en avsättning när det finns en legal förpliktelse eller en informell förpliktelse på grund av tidigare praxis.

2.9 Redovisningsprinciper för moderbolaget

Moderbolagets årsredovisning är upprättad enligt Årsredovisningslagen och Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2, Redovisning för juridiska personer. Detta betyder att IFRS tillämpas med de avvikelser och tillägg som presenteras nedan.

En övergång från regelverket K3 till Rådet för finansiell rapporterings rekommendation RFR 2 har gjorts under 2015. Övergången är genomförd utan större effekter på balans- och resultaträkningen för moderbolaget.

Finansiella rapporter

I enlighet med kraven i RFR 2 avviker moderbolagets finansiella rapporter från de som presenteras av koncernen. Moderbolaget har följande fyra delar i Årsredovisningen: resultaträkning, balansräkning, kassaflödesanalys och eget kapital.

Finansiella instrument: Redovisning och värdering

Moderbolaget tillämpar inte IAS 39 Finansiella instrument: Redovisning och värdering. Värderingen baseras istället på anskaffningskostnad för tillgångar och skulder.

Andelar i dotterbolag

Andelar i dotterbolag redovisas i moderbolagets finansiella rapporter enligt anskaffningsvärdemetoden. Nedskrivningsprövning sker när det finns en indikation på en nedgång av värdet.

*Not 2 Sammanfattning av väsentliga redovisningsprinciper forts.***Koncernbidrag**

Moderbolaget redovisar alla koncernbidrag, lämnade eller mottagna, som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

Aktieägartillskott

Aktieägartillskott från moderbolaget redovisas direkt i mottagande bolags eget kapital och redovisas i aktier och andelar hos moderbolaget till den del som nedskrivning inte är aktuell.

3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument

Dometic Group är genom sin verksamhet exponerad för olika finansiella risker, däribland prisändringars inverkan på låne- och kapitalmarknaderna. För att hantera dessa risker på ett effektivt sätt har Dometic Group utarbetat riktlinjer i form av en treasury policy som beskriver de finansiella risker som koncernen kan acceptera samt hur sådana risker begränsas och hanteras. Treasury policyn fastställer också ansvarsfördelningen mellan Dometic Groups dotterbolag och dess centrala finansfunktion.

Koncernens finansiella riskhantering är centraliserad till en stabsfunktion ("Group Treasury") och hanteras enligt riktlinjer som godkänts av Dometic Groups styrelse. Group Treasury identifierar, utvärderar och säkrar finansiella risker i nära samarbete med koncernens operativa enheter. Styrelsen tillhandahåller skriftliga principer för den övergripande riskhanteringen samt skriftliga riktlinjer för specifika områden, till exempel valutarisk, ränterisk, kreditrisk, användningen av finansiella derivatinstrument och finansiella icke-derivatinstrument samt investeringar av överskottslikviditet.

Valutarisk

Eftersom Dometic Group är en global koncern med verksamhet i ett stort antal länder är koncernen exponerad för såväl transaktionsrisker som omräkningsrisker. Transaktionsrisk uppstår när tillgångar och skulder anges i olika valutor och vissa intäkter och kostnader uppkommer i andra valutor. Omräkningsrisk uppstår när valutan som används i koncernredovisningen skiljer sig från den funktionella valuta som används av vissa operativa dotterbolag.

Transaktionsexponering uppstår vid köp- och försäljningstillfällen samt vid finansiella transaktioner. Dometic Groups transaktionsexponering rör främst euro, amerikanska dollar, australiensiska dollar och kinesiska yuan. Viktiga valutaflöden är försäljning från Kina/Hongkong till Europa, USA och Australien och försäljning från Europa till Australien och USA. I möjligaste mån koncentreras transaktionsexponeringen till de länder där tillverkningsenheterna är belägna. Detta uppnås genom att tillverkningsenheterna fakturerar försäljningsenheterna i deras respektive funktionella valuta. Dometic Groups treasury policy är att valuta-säkra alla huvudsakliga valutaflöden, men för att undvika att bli översäkrad tillåter policyn att uppemot 95 procent av

den förväntade exponeringen och produktflödet i kinesiska yuan, euro, amerikanska dollar, australiensiska dollar och japanska yen valutasäkras med hjälp av avista-affärer, valutaterminskontrakt, valutaswappar och valutaoptioner. Utöver detta ska, enligt Dometics treasury policy, kontrakterad exponering i projekt och fasta åtaganden som överstiger 2 Mkr valutasäkras per valuta.

Dometic Group hanterar omräkningsexponering främst genom upplåning i relevanta utländska valutor. För att säkra de största exponeringarna var per den 31 december 2015, 38 procent (42) av koncernens upplåning i euro, 47 procent (35) i amerikanska dollar och 14 procent (18) i australiensiska dollar. Lån i andra valutor uppgick den 31 december 2015 till 1 procent (5) av de totala lånen. Vad gäller valutarisker som avser de seniora faciliteterna skulle en förändring med 1 procent i respektive valuta, med alla andra variabler konstanta, påverka resultatet efter skatt med 48 Mkr för 2015. Det är följden av valutakursvinster/-förluster efter omräkning av lånen upptagna i euro, amerikanska dollar och australiensiska dollar. Inverkan från euro skulle bli 18 Mkr, inverkan från amerikanska dollar skulle bli 23 Mkr och inverkan från australiensiska dollar skulle bli 7 Mkr. Säkring av eget kapital (Equity hedging) används för att minska omräkningseffekterna av upplåning i utländsk valuta.

Ränterisk

Dometic Group definierar ränterisk som risken att förändringar i ränteläget påverkar koncernens resultat och kassaflöde. Dometic Groups ränterisk uppkommer huvudsakligen på grund av långfristiga lån.

Ränteriskerna hanteras centralt av Treasury-funktionen i enlighet med treasury policyn. För att begränsa ränterisken har låneportföljen (seniora lån och lokala lån) en maximal ränteperiod om nio månader och när det gäller räntebärande tillgångar matchas den fasta ränteperioden med den skuld som har närmast förfalldatum. Dessutom hade Dometic Group per den 31 december 2015 säkrat 75 procent (75) av kassaflödesexponeringen i sina seniora lån genom att använda ränteswappar för att få en fast ränta i stället för en rörlig ränta. Räntan erläggs normalt kvartalsvis och därför fastställs den rörliga räntan på lånen samt den rörliga delen av swappen kvartalvis.

Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument forts.

Kassaflödessäkringar

I enlighet med koncernens treasurypolicy har koncernen säkrat delar av sin kassaflödesexponering genom att

använda valutaterminkontrakt (se Valutarisk) och ränteswappar med externa motparter enligt nedan.

Ränteswappar per valuta:

Valuta (förfallodag)	31 dec 2015			31 dec 2014		
	Belopp lokal valuta miljoner	Belopp Mkr	Räntesats, %	Belopp lokal valuta miljoner	Belopp Mkr	Räntesats, %
AUD (2016)	84	513	1,8	207	1 321	2,7
EUR (2016)	126	1 151	-0,2	75	713	0,1
USD (2016)	204	1 707	0,6	328	2 557	0,7
SEK (2016)	0	0	-	326	326	0,4

Koncernen utsätts för prisrisk på råvaror såsom järn, koppar, aluminium och komponenter i vilka dessa metaller ingår. Denna risk påverkar också plaster där basen utgörs av petroleum. För att begränsa denna typ av risk har koncernen

möjlighet att ingå kortfristiga kontrakt med vissa råvaruleverantörer. Inga sådana finansiella kontrakt var ingångna per den 31 december 2015.

Marknadsvärde derivat

	Nominellt värde	Positivt marknadsvärde	Negativt marknadsvärde
31 dec 2014			
Kortfristiga derivatinstrument			
Ränteswappar - kassaflödes hedge	4 917	7	-7
Valutaterminkontrakt - kassaflödes hedge	848	34	-15
Summa		41	-22
Kortfristig del		41	-22
31 dec 2015			
Kortfristiga derivatinstrument			
Ränteswappar - kassaflödes hedge	3 371	4	-
Valutaterminkontrakt - kassaflödes hedge	1 378	30	-39
Summa		34	-39
Minus långfristig del		-	-
Summa		-	-
Kortfristig del		34	-39

Ränteswappar förfaller kvartalsvis (januari, april, juli och oktober), medan valutaterminer förfaller månadsvis. Under perioden har 95 Mkr (före skatt) flyttats från övrigt totalresultat till realiserat säkringsresultat. Per den 31 december 2015 har -5 Mkr redovisats i övrigt totalresultat.

Känslighetsanalys

Tabellen på nästa sida visar påverkan på resultatet exklusive säkring, om valutor och räntor skulle öka med 1 procent. Omräkningseffekten på seniora lån skulle även ha motsvarande påverkan på eget kapital.

Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument forts.

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2014
Transaktionseffekt	EUR/CNY	+ en procentenhet	7
	USD/CNY	+ en procentenhet	12
	EUR/USD	+ en procentenhet	7
	EUR/AUD	+ en procentenhet	-2
	AUD/USD	+ en procentenhet	4
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	+ en procentenhet	5
	USD/SEK	+ en procentenhet	36
	AUD/SEK	+ en procentenhet	19
PIK obligation	EUR/SEK	+ en procentenhet	30

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2014
Ränteeffekt	Ränta	+ en procentenhet	67

Valuta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2015
Transaktionseffekt	USD/CNY	+ en procentenhet	12
	EUR/USD	+ en procentenhet	7
	EUR/AUD	+ en procentenhet	-2
	AUD/USD	+ en procentenhet	5
Omräkningseffekt på lån	EUR/SEK	+ en procentenhet	18
	USD/SEK	+ en procentenhet	23
	AUD/SEK	+ en procentenhet	7

Ränta	Variabel	Förändring	Påverkan på resultat före skatt för räkenskapsåret 2015
Ränteeffekt	Ränta	+ en procentenhet	45

Finansiell kreditrisk

Finansiella tillgångar innebär ett riskelement då motparterna kan vara oförmögna att uppfylla sina betalningsförpliktelser. Denna exponering härrör från placeringar av likvida medel och från derivatpositioner med positiva realiserade resultat gentemot banker och andra motparter. Koncernen begränsar denna risk genom att huvudsakligen ha likvida medel placerade hos motparter med hög rating. Den 31 december

2015 var den finansiella kreditrisken lika stor som det rapporterade värdet av likvida medel på balansräkningen, 833 Mkr (592). Alla derivattransaktioner täcks av ISDA:s kvittningsöverenskommelser för att reducera kreditrisk. Inga kreditförluster uppstod under 2015, varken på externa investeringar eller på derivatpositioner.

Mkr	Tillgångar	Skulder
31 dec 2015		
Derivat		
Nettobelopp redovisat i balansräkningen	34	39
ISDA avtal vars transaktioner inte kvittas i balansräkningen	-7	-7
Netto efter kvittning enligt ISDA avtal	27	32

Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument forts.

Likviditetsrisk

Likviditetsrisk innebär Dometic Groups risk att inte kunna fullgöra sina betalningsskyldigheter på grund av otillräckliga likvida medel eller att endast kunna fullgöra dem till väsentligt högre finansieringskostnader. Det övergripande målet med Dometic Groups likviditetshandling är att säkerställa att koncernen behåller kontrollen över sin likviditetssituation.

Likviditetsrisker hanteras av koncernen genom att ha tillräckliga likvida medel och kortfristiga investeringar i likvida marknader, tillgång till finansiering genom avtalade kreditfaciliteter samt möjligheten att stänga marknadspositioner. På grund av affärsverksamhetens dynamiska natur försäkras sig koncernen om flexibilitet genom att upprätthålla avtal som kan återkallas grundat på kreditens kvalitet. För att

bibehålla kontroll över likviditeten och för att försäkra sig om att koncernen har tillräckligt med likvida medel för att göra större betalningar, såsom räntebetalningar och amorteringar på de seniora lånen, rapporterar dotterbolagen veckovis sin likviditetssituation till ledningen. En likviditetsprognos för de kommande åtta veckorna rapporteras till ledningen varannan vecka.

Tabellen nedan visar koncernens finansiella skulder uppdelade i grupper baserat på relevant löptid från balansdag till kontrakterad förfallodag. Beloppen som visas i tabellen är odiskonterade kontraktuella kassaflöden relaterat till skulderna. Efter ett år, förväntas ett årligt odiskonterat kassaflöde om 307 Mkr fram till och med den långfristiga skuldens förfallodag.

31 dec 2014	< 1 år	1-2 år	2-5 år	> 5 år
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	676	808	10 588	-
Finansiella derivatinstrument	11	10	-	-
Valutaterminskontrakt	15	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	753	-	-	-
Summa	1 455	818	10 588	-

31 dec 2015	< 1 år	1-2 år	2-5 år	> 5 år
Långfristiga lån inklusive framtida odiskonterade räntebetalningar	588	307	4 340	-
Finansiella derivatinstrument	0	-	-	-
Valutaterminskontrakt	39	-	-	-
Leverantörsskulder och övriga skulder	1 000	-	-	-
Summa	1 627	307	4 340	-

Kapitalrisk

Koncernens mål för förvaltningen av kapitalet är att möjliggöra en fortsatt god tillväxt av koncernen så att den ska kunna ge avkastning till aktieägare och att upprätthålla en optimal kapitalstruktur för att reducera kapitalkostnaden.

Koncernen måste, genom sitt nya seniora bankavtal uppfylla vissa finansiella åtaganden i form av nyckeltal "kovenanter". Det fanns inga sådana finansiella åtaganden per 31 december 2015, men från och med juni 2016 kommer

'leverage ratio' (nettoskuld/EBITDA) och 'interest cover' (räntetäckningsgrad) att mätas. Att bryta mot bankavtalet skulle tekniskt sett innebära att koncernen hamnar på obestånd. I en sådan situation skulle långgivarna enligt bankavtalet ha rätt att begära återbetalning av skulderna. Under dessa omständigheter skulle en förhandlingslösning mellan ägarna, långgivarna och koncernledningen eftersträvas för att säkra koncernens fortlevnad.

Kapital risk	31 dec 2015	31 dec 2014
Total upplåning	4 814	9 481
Avgår: likvida medel	-833	-592
Nettoskuld	3 981	8 889
Summa eget kapital	11 883	6 459
Summa kapital	15 864	15 348
Skuldsättningsgrad (procent)	25	58

Not 3 Finansiell riskhantering och finansiella instrument forts.

Verkligt värde

Värderingar av finansiella instrument och derivat till verkligt värde görs till det mest aktuella marknadspriset. Värderingen görs på kontinuerlig basis för att identifiera fluktuationer i finansiella tillgångar och skulder över tiden. Standardmetoder såsom diskonterade kassaflöden som baseras på observerbara marknadsvärden för vilka förfallotid och valuta används. Verkligt värde på finansiella instrument med optionsinslag värderas enligt Black-Scholes optionsmodell. Per den 31 december 2015 fanns inga optionsinstrument.

För valutaterminer anges utstående marknadsvärde i SEK. För valutaterminer görs värdering till verkligt värde genom att på balansdagen konvertera utestående marknadsvärdet till SEK till aktuell dagskurs vid månadens slut. För räntederivat konverteras marknadspriset till SEK till balansdagens kurs vid månadsslut.

Per den 31 december 2015 uppgick det verkliga värdet för finansiella tillgångar i nivå 2 kategorin till 34 Mkr (41) och för finansiella skulder 39 Mkr (22).

Att göra värderingar till verkligt värde kräver olika slags indata för att kunna fastställa verkligt värde. Följande nivåer är definierade:

Nivå 1: Noterade priser (ej justerade) på aktiva marknader för identiska tillgångar eller skulder

Nivå 2: Indata andra än noterade priser som är tillgängliga för tillgången eller skulden, antingen direkt (t.ex. som priser) eller indirekt (t.ex. härledda från priser)

Nivå 3: Indata för tillgången eller skulden som inte baseras på tillgänglig marknadsinformation.

Finansiella instrument som värderas till verkligt värde utgörs inom Dometic Group av derivatinstrument, vilka faller inom ramen för nivå 2.

Koncernens seniora lånefacilitet förnyades tidigt i december månad 2015, och värderas till upplupet anskaffningsvärde som också anses vara en rimlig uppskattning av det verkliga värdet.

Finansiella instrument per kategori

31 dec 2015	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella tillgångar					
Övriga långfristiga fordringar	46	46	-	-	-
Derivatinstrument	34	-	-	34	-
Kundfordringar	906	906	-	-	-
Fordringar närstående bolag	-	-	-	-	-
Övriga kortfristiga fordringar	179	179	-	-	-
Likvida medel	833	833	-	-	-
Summa tillgångar	1 998	1 964	-	34	-
Kortfristig del	1 918	1 918	-	34	-

31 dec 2015	Balansräkning till bokfört värde	Finansiella tillgångar eller skulder till upplupet anskaffningsvärde	Finansiella tillgångar eller skulder värderade till verkligt värde	Derivat som används för säkringsändamål	Derivat till verkligt värde
Finansiella skulder					
Långfristiga skulder till kreditinstitut	4 353	4 353	-	-	-
Derivatinstrument	39	-	-	39	-
Kortfristiga skulder till kreditinstitut	462	462	-	-	-
Leverantörsskulder	1 000	1 000	-	-	-
Övriga skulder	174	174	-	-	-
Summa skulder	6 028	5 989	-	39	-
Kortfristig del	1 675	1 636	-	39	-

4 Viktiga uppskattningar och bedömningar

Att upprätta räkenskaper i enlighet med korrekta redovisningsstandarder kräver att det görs uppskattningar och antaganden som påverkar de redovisade beloppen i årsredovisningen. Det verkliga utfallet kan avvika från dessa uppskattningar och antaganden. Områden där uppskattningar och antaganden är av större betydelse för koncernen beskrivs nedan.

Nedskrivningsprövning av goodwill och varumärken

I enlighet med IFRS prövas behovet av nedskrivning av goodwill och varumärken årligen. Denna prövning baseras på en analys av det återvinningsbara värdet, som uppskattas på grundval av företagsledningens beräkningar av framtida kassaflöden baserade på budget och strategiplan för koncernen. Ytterligare information om antaganden och känslighet redovisas i not 14.

Nedskrivningsprövning av uppskjutna skattefordringar

Väsentliga uppskattningar görs för att fastställa både aktuell och uppskjuten skatteskuld/fordran, inte minst vid värdering av uppskjutna skattefordringar. Därefter gör bolaget en bedömning av om uppskjutna skattefordringar kommer att kunna utnyttjas mot framtida skattepliktiga vinster. Utfallet kan skilja sig från gjorda uppskattningar, t.ex. på grund av förändringar i affärsklimat, skattelagstiftning, eller den slutliga bedömning som görs av skattemyndigheter och domstolar avseende inkomstdeklarationer. Under 2015 har uppskjuten skattefordran aktiverats på tidigare års förlustavdrag som ett resultat av en förändrad bedömning. Det har bedömts sannolikt att förlustavdragen kommer att kunna utnyttjas mot framtida vinster i framtida deklarationer.

Antaganden om pensioner och andra åtaganden efter pensioneringen

Koncernföretagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder. Koncernen har både förmånsbestämda

och avgiftsbestämda planer. Värdet av pensionsåtaganden beror på vilka antaganden som gjorts av företagsledningen och som ligger till grund för aktuariernas beräkning av dessa åtaganden. Antaganden och aktuariella beräkningar görs individuellt per land där Dometic Group är verksam och där sådana åtaganden om ersättning till anställda finns.

Dessa antaganden omfattar diskonteringsränta, inflation, löneutveckling, utveckling av pensionerna över tiden, dödlighet, utvecklingen av kostnader för sjukvård samt andra faktorer. Antagande om inflation baseras på extern marknadsinformation och antagande om löneutveckling speglar historisk utveckling av lönekostnader, korttidsprognoser och förväntad inflation. Antagande om dödlighet baseras på officiell statistik. Känslighetsanalys av väsentliga antaganden presenteras i not 19.

Garantiförpliktelser

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer etc.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från interna och externa juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall.

5 Redovisning per segment

Redovisning per segment

2014	Americas	EMEA	APAC	Ej utfördelat	Summa
Nettoförsäljning, extern	3 395	4 280	1 131	-	8 806
Rörelseresultat före avskrivningar	444	419	280	-	1 143
Av- och nedskrivningar	-76	-98	-31	-	-205
Rörelseresultat	368	320	249	-	937
Finansiella intäkter	-	-	-	2	2
Finansiella kostnader	-	-	-	-1 646	-1 646
Skatt	-	-	-	-121	-121
Årets resultat					-828
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar				191	191
Nettotillgångar ¹	4 598	6 103	3 442	-	14 143
2015	Americas	EMEA	APAC	Ej utfördelat	Summa
Nettoförsäljning, extern	5 538	4 548	1 400	-	11 486
Rörelseresultat före avskrivningar	760	597	370	-	1 727
Av- och nedskrivningar	-162	-95	-34	-	-291
Rörelseresultat	598	502	336	-	1 436
Finansiella intäkter	-	-	-	2	2
Finansiella kostnader	-	-	-	-1 104	-1 104
Skatt	-	-	-	698	698
Årets resultat					1 032
Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar				240	240
Nettotillgångar ¹	6 989	5 386	3 424	-	15 799

1) Nettotillgångar vid slutet av perioden exklusive finansiella tillgångar och skulder samt uppskjutna skatter.

Koncernens verksamhet styrs och rapporteras i tre regioner: EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika), Americas (Nord- och Sydamerika) samt APAC (Asien och Stillahavsområdet).

Segmenten rapporteras baserat på den interna rapporteringen till koncernledning och styrelse. Rörelsesegmenten bestäms utifrån de rapporter som ligger till grund för koncernledningens löpande uppföljning. Verksamheten är organiserad enligt ovan då koncernledningens uppföljning huvudsakligen sker på regional basis, förutom divisionen Medical som avyttrades i mars 2015. Då divisionen Medical endast utgör en mindre del av koncernens verksamhet, och inte heller uppfyller gränsvärden enligt IFRS redovisas Medical inte separat utan ingår i regionen EMEA. Koncernens uppföljning på regionnivå är huvudsakligen baserad på försäljning och rörelseresultat. Resultatet för respektive region är baserat utifrån var kunderna har sin geografiska hemvist. Fördelningen av nettotillgångarna baseras på var fördelen från tillgången nyttjas.

Försäljning mellan segment utförs till marknadsmässiga villkor på armlängds avstånd och elimineras vid konsoli-

dering av koncernen, och har därför inte inkluderats i tabellen ovan.

Investeringar i materiella och immateriella anläggningstillgångar följs upp på koncernnivå och per legal enhet och någon allokering per segment har därför inte gjorts.

Koncernledningens uppföljning utgår från integrerat resultat i varje segment, det vill säga internförsäljning mellan segment är eliminerat i segmentets resultat. Ett förenklat sätt att beskriva ett integrerat resultat är att det motsvarar lokalt resultat i varje segment i kombination med vinst/förlust från fabriken i andra segment baserat på produktionsvolym köpt av försäljningsbolag.

Ingen enskild extern kund i koncernen står för 10 procent eller mer av koncernens nettoomsättning.

Under 2015 var nettoomsättningen i procent per affärsområde som följer: Recreational Vehicles (RV) 64 procent, Marine 9 procent, Commercial and Passenger Vehicles (CPV) 16 procent samt övrigt (Lodging, Retail och Medical) 11 procent.

Not 5 Redovisning per segment forts.

Geografisk information

Extern nettoomsättning per land	2015	2014
USA	5 267	3 155
Tyskland	1 910	1 750
Australien	1 065	868
Storbritannien	475	417
Frankrike	449	408
Italien	326	263
Sverige	217	181
Nederländerna	214	186
Övriga	1 563	1 578
Summa	11 486	8 806

Nettoomsättning per land är baserat på var kunderna har sitt säte.

Materiella anläggningstillgångar Sverige

Materiella anläggningstillgångar i Sverige uppgår till 211 Mkr (210).

6 Nettoomsättning och rörelseresultat

Intäktsredovisning samt ytterligare information om nettoomsättning

Intäkter innefattar det verkliga värdet av vad som erhållits eller kommer att erhållas för sålda varor och tjänster i Dometic Groups löpande verksamhet. Intäkter redovisas exklusive mervärdesskatt, returer och rabatter samt efter eliminering av koncernintern försäljning.

Koncernen redovisar intäkter när intäktsbeloppet kan mätas på ett tillförlitligt sätt, när det är troligt att framtida ekonomiska fördelar kommer att tillfalla företaget och när särskilda kriterier har uppfyllts för var och en av koncernens verksamheter enligt nedan. Intäktsbeloppet anses inte vara tillförlitligt mätbart förrän alla eventualiteter som avser försäljningen har lösts. Koncernen grundar sina beräkningar på historiska resultat, med hänsyn till typen av kund, typen av transaktion och de särskilda omständigheterna för varje enskilt arrangemang.

Försäljning av varor redovisas när ett koncernbolag har levererat produkter till kunden, kunden har full frihet att välja försäljningskanal och produkternas försäljningspris, och det inte finns några ouppfyllda förpliktelser som skulle kunna påverka godkännandet av produkterna. Leverans inträffar inte förrän produkterna har avsänts till den angivna platsen, risken för inkurans och förlust har övergått till kunden och kunden har godkänt produkterna i enlighet med försäljningsavtalet, godtagandevillkoren är uppfyllda, eller om koncernen har objektiva bevis för att alla kriterier för godkännande har uppfyllts.

Försäljningen redovisas baserat på det pris som anges

i försäljningsavtalen, med avdrag för rabatter och returer enligt den uppskattning som görs vid tidpunkten för försäljningen. Samlad erfarenhet används för att beräkna och göra avsättning för rabatter och returer. Rabatterna beräknas med utgångspunkt från förväntade årliga inköp. Ingen finansieringsfaktor räknas in eftersom försäljningen normalt görs med en kredittid på 30-60 dagar, vilket är i linje med marknadspraxis.

Koncernens nettoomsättning uppgick till 11 486 Mkr (8 806).

Kostnad för sålda varor samt ytterligare information om kostnadsslag

Kostnad för sålda varor består av direkta kostnader för att tillverka produkter såsom materialkostnader, personalkostnader och fabrikskostnader. I posten ingår också garantier och justeringar av varulagervärden och kostnader för montering av produkter. Huvuddelen av Dometic Groups kostnad för sålda varor är material (både råvaror och komponentdelar), som utgjorde 53 procent (52) av koncernens nettoomsättning under räkenskapsåret.

Eftersom Dometic Group tillverkar ett brett utbud av produkter är koncernens direkta material mycket varierande och det är ingen enskild råvarutyp eller komponentdel som är dominerande. Övriga viktiga delar i kostnaden för sålda varor är fabriks- och materialomkostnader samt direkt eller indirekt arbete, vilka tillsammans utgör cirka en fjärdedel av koncernens kostnad för sålda varor.

Not 6 Nettoomsättning och rörelseresulta forts.

Kostnad för sålda varor inkluderar även PMI-kostnader som utgörs av utgifter hänförliga till Dometics FoU-verksamhet. Dessa belopp omfattar till exempel löner och relaterade

personalförmåner, vilka i regel är fasta, och externa tjänster som tester och design, vilka är rörliga.

Rörelsens kostnader per kostnadsslag	Koncern		Moderbolag	
	2015	2014	2015	2014
Råvaror och förnödenheter	-6 095	-4 606	-	-
Personalkostnader (Not 9)	-2 305	-1 910	-39	-47
Transportkostnader	-460	-323	-	-
Av- och nedskrivningar (Not 14 och 15)	-291	-205	-	-
Garantikostnader	-269	-193	-	-
Marknadsföringskostnader	-178	-181	-	-
Övrigt ¹	-452	-451	33	47
Summa	-10 050	-7 869	-6	0

1) Moderbolaget rapporterar Övriga rörelsekostnader om 48 Mkr (49) av vilket hela beloppet är relaterat till intäkter från koncernbolag.

Rörelsens kostnader per funktion	Koncern		Moderbolag	
	2015	2014	2015	2014
Kostnad för sålda varor	-8 127	-6 126	-	-
Försäljningskostnader	-1 433	-1 237	-	-
Administrationskostnader	-510	-421	-54	-49
Övriga rörelseintäkter	125	41	48	49
Övriga rörelsekostnader	-61	-35	-	-
Jämförelsestörande poster	24	-81	-	-
Avskrivning kundrelationer	-68	-10	-	-
Summa	-10 050	-7 869	-6	0

Försäljningskostnader

Försäljningskostnader består huvudsakligen av kostnader för marknadsföring, inklusive kostnader för försäljningspersonal, kampanjer, mässor och andra evenemang. Försäljningskostnader innefattar även logistik (utgående fraktkostnader för leveranser till kunder), kredit-, inkasso- och relaterade IT-utgifter.

Administrationskostnader

Administrationskostnader innefattar kostnader för administration av Dometic Groups verksamhet som inte är hänförliga

till kostnad för sålda varor eller försäljningskostnader, till exempel kostnader för företagsledningen samt avdelningarna för IT, HR, finans och administration.

Jämförelsestörande poster

Jämförelsestörande poster består av intäkter och kostnader i samband med händelser som inte är återkommande eller inträffar oregelbundet samt påverkar jämförbarheten mellan perioderna.

Jämförelsestörande poster	2015	2014
Omstruktureringskostnader	-30	-12
Transaktionsrelaterade kostnader	-35	-
Filakovo brandrelaterade kostnader	11	-49
Kostnader för förändring av tillverkning i Kina	-	-11
Nedläggningskostnader för anläggning i Kanada	-	-5
Avyttring av Medical divisionen	83	-
Övriga kostnader	-5	-4
Summa	24	-81

7 Arvoden till revisor

	Koncern		Moderbolag	
	2015	2014	2015	2014
PricewaterhouseCoopers (PwC)				
Revisionsarvoden ¹	-13	-10	-2	-2
Arvoden för revisionsnära konsulttjänster ²	-1	-	-	-
Arvoden för skattekonsultationer ³	-9	-7	-5	0
Alla övriga arvoden ⁴	-9	-1	-8	0
Summa arvoden till PwC	-32	-18	-15	-2
Övriga revisorer				
Revisionsarvoden till övriga revisionsfirmor	-1	-1	-	-
Övriga revisionstjänster	-1	-1	-	-
Skatterådgivningstjänster	-2	-3	0	-1
Övriga rådgivningstjänster	-2	-6	-1	-2
	-6	-11	-1	-3
Summa arvoden till revisorer	-38	-29	-16	-5

1) Revisionsarvoden består av arvoden för det årliga revisionsuppdraget och andra revisionstjänster som är av den karaktären att de endast kan utföras av externrevisor, och inkluderar granskning av koncernredovisningen, lagstadgad revision av moder- och dotterbolag samt revisionsintyg (exempelvis i form av stödbrev, s.k. comfort letters).

2) Arvoden för revisionsnära konsulttjänster består av arvoden för utlåtanen och andra uppdrag som är i relativt hög grad förknippade med revisionen av koncernens och bolagens

årsredovisningar och som traditionellt utförs av externrevisor, och inkluderar konsultation relaterat till redovisnings- och rapporteringskrav.

3) Arvoden för skattekonsultationer inkluderar arvoden för transferprissättning, debiterande för skattetjänster, skattekonsultationer och skatterådgivning hänförlig till förvärv, avyttringar och andra samt stöd vid skatterevisioner.

4) Alla övriga arvoden – arvoden hänförliga till support vid IPO (börsintroduktionen) och andra tjänster utförda 2015.

8 Leasingavtal

Föremål som leasas i koncernen är kontor, produktions- och lagerutrymmen, och koncernen har också leasingavtal för IT-och kontorsutrustning samt fordon.

Leasing där en väsentlig del av riskerna och fördelarna med ägandet behålls av leasegivaren klassificeras som operationell leasing. Betalningar för operationell leasing kostnadsförs i resultaträkningen linjärt över leasingperioden.

Leasing av materiella anläggningstillgångar i vilka koncernen i allt väsentligt innehar riskerna och fördelarna med ägandet klassificeras som finansiell leasing. Finansiell leasing aktiveras vid hyresavtalets början med det lägre av det verkliga värdet på den leasade egendomen och nuvärdet av minimileasingavgifterna. Varje leasingbetalning fördelas mellan skuld och finansiella kostnader för att uppnå en fast procentsats i förhållande till den redovisade skulden. Motsvarande leasingkund, exklusive finansiella kostnader, ingår i övriga långfristiga skulder. Räntedelen av finansieringskostnaderna tas upp i resultaträkningen under leasingperioden så att de ger en fast periodisk räntesats i förhållande till återstoden av skulden för varje period.

Materiella anläggningstillgångar som förvärvats genom finansiella leasingavtal skrivs av över den kortare av nyttjandeperioden för tillgången och leasingperioden. Koncernen har inga finansiella leasingavtal av större värde.

Intäkter från operationell leasing intäktsförs linjärt över leasingperioden. Direkta kostnader som uppstår hos leasegivaren läggs till den leasade tillgångens redovisade värde och kostnadsförs över leasingperioden utifrån samma grund som leasingintäkter. Avskrivningsreglerna för avskrivningsbara leasade tillgångar ska överensstämma med vanliga avskrivningsregler för likartade tillgångar

Operationella leasingavtal

Leasingkostnader för tillgångar som innehas genom operationella leasingavtal, såsom lokaler, maskiner, datorer och kontorsutrustningar ingår i rörelsens kostnader och uppgår till 126 Mkr (99).

Framtida leasingkostnader avseende ej uppsägningsbara leasingavtal (i nominellt värde) uppgår till:

Not 8 Leasingavtal forts.

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Inom ett år	-124	-90
1-5 år	-231	-126
Mer än 5 år	-27	-17
Summa	-382	-233

Framtida leasingintäkter avseende ej uppsägningsbara leasingavtal (i nominellt värde) uppgår till:

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Inom ett år	3	1
1-5 år	2	3
Mer än 5 år	2	-
Summa	7	4

Redovisade leasingintäkter är i huvudsak hänförliga till uthyrda fabrikslokaler och uppgick under 2015 till 3 Mkr (2).

9 Kostnader för löner, ersättningar och förmåner

Löner, övriga ersättningar och sociala kostnader

Ersättningar till anställda	Koncern		Moderbolag	
	2015	2014	2015	2014
Löner och andra ersättningar	-1 843	-1 496	-31	-27
Övriga sociala kostnader	-264	-243	-11	-9
Pensionskostnader - avgiftsbestämda pensionsplaner	-48	-53	-5	-6
Pensionskostnader - förmånsbestämda planer	-14	-13	-	-
Övriga personalkostnader	-136	-105	-	-1
Summa	-2 305	-1 910	-47	-43

Medarbetarnas ersättning är baserad på principerna i Dometic Groups ersättningspolicy. Ersättningen är beroende av lokala marknadsförhållanden och kollektivavtal. De förmånsbestämda pensionsplanerna är numera stängda för inträde av nya personer och de avgiftsbestämda pensions-

planerna är i linje med Dometic Groups ersättningspolicy.

Den totala kostnaden för ersättningen till medarbetarna uppgick 2015 till 2 305 Mkr. Detta är en ökning från 2014 som huvudsakligen beror på Dometic Groups förvärv av Atwood.

Ersättning till styrelsen

Ersättning till styrelsen under räkenskapsåret 2014	Tkr
Fredrik Cappelen (ordförande)	473
Lennart Freeman (ledamot)	238
Peter Grafoner (ledamot)	238
Magnus Yngen (ledamot)	238
Rainer Schmückle, ledamot	238
Summa ersättning till styrelsen	1 425

Not 9 Kostnader för löner, ersättningar och förmåner forts.

Ersättning till styrelsen under räkenskapsåret 2015	Tkr
Fredrik Cappelen, ordförande	783
Albert Gustafsson, ledamot	-
Erik Olsson, ledamot (vald augusti 2015)	325
Gun Nilsson, ledamot (vald augusti 2015)	325
Harry Klagsbrun, ledamot	-
Magnus Yngen, ledamot	554
Rainer Schmückle, ledamot	554
Summa ersättning till styrelsen	2 541

Ersättningen till styrelsens ledamöter för arbete i styrelsen och i utskott uppgick till 2 541 Tkr (1 425). Vid den extra bolagsstämman som hölls den 10 november 2015 beslöt det att ersättningarna för utskottsarbete (i revisionsutskottet och i ersättningsutskottet) fram till nästa årsstämma

ska uppgå till totalt 450 Tkr (varav 100 Tkr till ordföranden i varje utskott och 50 Tkr till utskottsledamöterna).

Styrelsearbetet har tidigare utförts i Dometic Holding AB, som då även betalade ut styrelseersättningen.

Ersättning till vd och koncernledningen

2014	Årlig baslön	Rörlig lön 2014	Andra ersättningar	Pensionskostnad	Summa
Tkr					
Verkställande direktör och koncernchef	5 081	597	119	1 303	7 100
Övriga medlemmar i koncernledningen	18 933	4 952	701	6 978	31 564
Summa	24 014	5 549	820	8 281	38 664

2015	Årlig baslön	Rörlig lön 2015	Andra ersättningar	Pensionskostnad	Summa
Tkr					
Verkställande direktör och koncernchef	5 543	2 156	113	1 673	9 485
Övriga medlemmar i koncernledningen	22 684	9 510	854	4 591	37 639
Summa	28 227	11 666	967	6 264	47 124

I koncernledningen ingår den verkställande direktören och de övriga medlemmarna i koncernledningen. De olika roller som representeras i koncernledningen, och som rapporterar direkt till den verkställande direktören, är de tre regioncheferna och cheferna för koncernfunktionerna: finans, HR, juridik, marknadsföring, produktutveckling och innovation (PMI) och affärsstrategi.

Den första årsstämman som hålls efter börsnoteringen på Nasdaq Stockholm kommer att fatta beslut om riktlinjerna som ska gälla för ersättningen av den verkställande direktören och de övriga medlemmarna i koncernledningen. De nuvarande anställningsavtalen och ersättningarna har beslutats av styrelsen som tillämpar ersättningspolicyn som grund för besluten.

Dometics mål är att erbjuda de konkurrenskraftiga ersättningsnivåer och övriga anställningsvillkor som krävs för att kunna rekrytera, motivera och behålla bra ledande befattningshavare, vilket är en förutsättning för en fortsatt

framgångsrik affärsverksamhet. Ersättningen baseras på ett brett belöningsystem som gör det möjligt att ge en marknadsanpassad, om än inte ledande, och kostnadseffektiv ersättning uppbyggd av följande komponenter: grundlön och rörlig lön, pension och andra förmåner. För närvarande har Dometic Group ett kortsiktigt incitamentsprogram för ledande befattningshavare och ledande specialister och ersättningsutskottet och styrelsen har inlett ett förberedande arbete för ett eventuellt införande av ett långsiktigt incitamentsprogram.

Lönerna och ersättningarna till den verkställande direktören och koncernledningen uppgick 2015 till 47 124 Tkr. Kommentarer rörande tabellen: Det höjda beloppet för grundlöner i förhållande till 2014 beror delvis på valutaeffekter för USD, HKD och EUR, men även på att det är nya personer på vissa av posterna som har en högre ersättning än sina företrädare. I fråga om den rörliga lönen var det fler mål som uppnåddes under 2015 än under 2014. Under 2014

Not 9 Kostnader för löner, ersättningar och förmåner forts.

fick tre medlemmar i koncernledningen inte någon bonus (en anställdes i slutet av året och två sade upp sig på eget initiativ och fick därför ingen bonusutbetalning). Förutom Dometics kortsiktiga incitamentsprogram ingår det i den rapporterade rörliga lönen även särskilda bonusar som hanteras av ersättningsutskottet för speciella projekt eller situationer.

Pensionsförmåner

Koncernledningens pensionsavtal består i regel av avgiftsbestämda pensionsplaner. För avgiftsbestämda pensionsplaner görs premieinbetalningar till pensionsplanen i form av en procentandel av den pensionsgrundande lönen. Pensionsförmånens värde vid pensioneringen beror på de inbetalningar som gjorts, avkastningen på investeringarna och de kostnader som är förbundna med planen. För närvarande är avgiftsbestämda pensionsplaner praxis för alla medlemmar i koncernledningen med undantag för en medlem som fortfarande har en förmånsbestämd pensionsplan. Den normala pensionsåldern är 65 år. Inbetalningarna till pensionsplanen upphör vid pensioneringen eller tidigare om bolaget lämnas av annan anledning. De totala pensionskostnaderna som betalades för den verkställande direktören och koncernledningen under 2015 var 6 264 Tkr. Det främsta skälet till att beloppet var lägre 2015 är en premieinbetalning som gjordes 2014 för den medlem i koncernledningen som fortfarande har en förmånsbestämd pensionsplan.

Medlemmar i koncernledningen har 6 månaders uppsägningstid när medarbetaren säger upp sig på eget bevåg. Om det är bolaget som säger upp medarbetaren är uppsägningstiden mellan 6 och 12 månader. Den verkställande direktören har 6 månaders uppsägningstid om bolaget säger upp honom eller henne, med ytterligare ett års grundlön som avgångsvederlag. Avgångsvederlaget ska inte vara semestergrundande eller grundande för pensionsförmåner. Lokala anställningslagar och -regler kan påverka villkoren för uppsägning från bolagets sida.

En medlem i koncernledningen är anställd med en så kallad "at will"-anställning, vilket bland annat innebär att såväl medarbetaren som arbetsgivaren kan avsluta anställningen omedelbart, utan uppsägningstid. I samband med att anställningen avslutas har denna medlem i koncernledningen rätt till ett avgångsvederlag på upp till tolv månaders lön, samt särskilda förmåner (till exempel försäkring) under en period på tolv månader.

Antal medarbetare och könsfördelning

Det genomsnittliga antalet medarbetare i Dometic Group under perioden från den 1 januari 2015 till den 31 december 2015 var 6 518 (6 349). Av det totala antalet medarbetare var 37 procent kvinnor.

Inom koncernledningen är 2 av 10 medlemmar kvinnor. Antalet kommer från och med mars 2016 att öka till 3 av 10, på grund av den nyligen anställda regionchefen för APAC.

Uppsägningstid och avgångsvederlag**Könsfördelning inom styrelsen och koncernledningen**

	31 dec 2015		31 dec 2014	
	Antal på balansdagen	Varav män	Antal på balansdagen	Varav män
Koncern (inklusive dotterbolag)				
Styrelse	7	6	5	5
Verkställande direktör och övriga ledande befattningshavare	10	8	8	7
Summa koncernen	17	14	13	12

Genomsnittligt antal medarbetare och könsfördelning

Det genomsnittliga antalet medarbetare under perioden från den 1 januari 2015 till den 31 december 2015 var 6 518 (6 349).

Not 9 Kostnader för löner, ersättningar och förmåner forts.

	2015		2014	
	Medel antal anställda	Varav män, %	Medel antal anställda	Varav män, %
Moderbolag				
Sverige	7	71	6	80
Summa	7	71	6	80
Dotterbolag				
Australien	133	77	110	78
Österrike	10	70	11	73
Belgien	30	70	19	37
Brasilien	3	100	4	75
Kina	2 632	63	2 462	62
Danmark	15	87	15	80
Förenade Arabemiraten	11	64	11	64
Finland	12	75	12	75
Frankrike	35	49	40	48
Tyskland	893	69	1 082	68
Hong Kong	65	49	43	58
Ungern	249	61	247	61
Italien	183	78	187	79
Japan	16	81	16	81
Luxemburg	-	-	163	80
Nederländerna	33	76	33	76
Nya Zeeland	8	76	8	88
Norge	10	80	11	91
Poland	12	58	14	62
Ryssland	20	75	19	89
Singapore	5	60	5	60
Slovakien	142	59	190	56
Sydafrika	10	50	15	70
Spanien	31	55	30	55
Sverige	210	71	212	69
Schweiz	12	92	12	50
Storbritannien	50	50	50	52
USA	1 671	57	1 302	57
Övriga	10	70	20	70
Summa koncernen	6 518	63	6 349	63

10 Övriga rörelseintäkter och kostnader

Övriga rörelseintäkter	2015	2014
Intäkter från uthyrning	3	2
Vinst vid försäljning anläggningstillgångar	1	1
Försäkringsersättning	0	12
Återföring miljöreserv	-	4
Valutakurseffekt	107	-
Intäkter återvunnet produktionsavfall	1	8
Övrigt	13	15
Summa	125	41
Övriga rörelsekostnader	2015	2014
Förlust vid försäljning anläggningstillgångar	-3	-1
Valutakurseffekt	-26	-3
Skadad egendom	-	-3
Omvärdering varulager	-12	-7
Rättegångskostnader	-	-2
Avgångsvederlag	-4	-2
Tull	-2	-2
Underhållskostnader	0	-2
Nedskrivning fordran	-	-2
Övrigt	14	-12
Summa	-61	-35
Övriga rörelseintäkter och kostnader	64	6

Moderbolaget

Övriga rörelseintäkter uppgår till 48 Mkr (49) varav hela beloppet är relaterat till intäkter från dotterbolag.

11 Finansiella intäkter och kostnader

	Koncern		Moderbolag	
	2015	2014	2015	2014
Finansiella intäkter				
Ränteintäkter på lån dotterbolag	-	-	257	299
Ränteintäkter	2	2	-	-
Summa	2	2	257	299
Finansiella kostnader				
<i>Räntekostnader</i>				
- Upplåning kreditinstitut	-627	-678	-264	-294
- Upplåning dotterbolag	-	-	-7	-
Räntekostnader på pensionsskuld och förväntad avkastning på förvaltningstillgångar (not 19)	-12	-13	-	-
Kostnadsförda aktiverade finansieringskostnader	-243	-98	-1	-
Kostnader för förvärv	-	-67	-	-
Refinansieringskostnader	-214	-273	-194	-216
Valutakursdifferenser netto	19	-509	96	-1
Övriga finansiella kostnader	-27	-8	-2	-18
Summa	-1 104	-1 646	-372	-529
Finansnetto	-1 102	-1 644	-115	-230

Ränteintäkter redovisas fördelat över löptiden med tillämpning av effektivräntemetoden.

12 Skatt på periodens resultat samt uppskjuten skatt

	Koncern		Moderbolag	
	2015	2014	2015	2014
Aktuell skatt för året	-169	-114	-38	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0	7	-	-
Uppskjuten skatteintäkt/kostnad	867	-14	2	-
Summa	698	-121	-36	-

Periodens skattekostnad omfattar aktuell och uppskjuten skatt. Skatt redovisas i resultaträkningen, utom när skatten avser poster som redovisas i övrigt totalresultat direkt i eget

kapital. I sådana fall redovisas även skatten i övrigt totalresultat under eget kapital. Skillnaden mellan redovisad skattekostnad och förväntad skattekostnad förklaras nedan:

	Koncern		Moderbolag	
	2015	2014	2015	2014
Resultat före skatt	334	-707	172	4
Uppskattad skatt ¹	-100	212	-38	-1
Ej skattepliktiga intäkter	2	1	0	-
Ej avdragsgilla kostnader	-22	-26	-1	-
Temporära skillnader för vilka ingen uppskjuten skatt redovisats	81	-64	2	1
Ej redovisad uppskjuten skatt avseende underskottsavdrag	0	-247	-	-
Redovisad uppskjuten skatt avseende tidigare års underskott ²	727	-	-	-
Effekt av ändrade skattesatser	-2	-	-	-
Övriga omvärderingar av uppskjuten skatt relaterad till tidigare år	12	-4	1	-
Aktuell skatt hänförlig till tidigare år	0	7	-	-
Summa	698	-121	-36	-
1) Uppskattad genomsnittlig skattesats år, %	30	30	22	22
2) Uppskjuten skatteintäkt är hänförlig till utnyttjande av förlustavdrag (av engångskaraktär)				

Koncernens uppskattade genomsnittliga skattesats bygger på de lagstadgade skattesatserna i länder i vilka Dometic Group bedriver sin verksamhet. Moderbolagets uppskattade

skattesats motsvaras av den lagstadgade skattesatsen i Sverige. Temporära skillnader föreligger i de fall tillgångars eller skulders redovisade och skattemässiga värden är olika.

Not 12 Skatt på periodens resultat samt uppskjuten skatt forts.

Koncernens temporära skillnader har resulterat i uppskjutna skattefordringar och uppskjutna skatteskulder avseende följande poster:

Mkr	Koncern		Moderbolag	
	2015	2014	2015	2014
Uppskjuten skattefordran				
Avdragsgilla goodwillavskrivningar	14	23	-	-
Pensionsförpliktelser	56	97	2	-
Underskottsavdrag	998	61	-	-
Avsättningar	56	46	-	-
Lager inklusive internvinst i varulager	88	66	-	-
Derivatinstrument	8	-	-	-
Övriga tillgångar och skulder	71	60	-	-
Summa uppskjuten skattefordran	1 291	353	2	-
Nettning av tillgångar/ skulder	-199	-173		
Uppskjuten skattefordran, netto	1 092	180	2	-
Uppskjuten skatteskuld				
Skillnad mellan redovisade och skattemässiga värden varumärken	-496	-489	-	-
Övriga immateriella tillgångar	-183	-99	-	-
Skillnad mellan redovisade och skattemässiga värden materiella anläggningstillgångar	-58	-99	-	-
Derivatinstrument	-6	-	-	-
Övriga tillgångar och skulder	-10	-22	-	-
Summa uppskjuten skatteskuld	-753	-709		-
Nettning av tillgångar/ skulder	199	173		
Uppskjuten skatteskuld, netto	-554	-536	-	-
Netto av uppskjutna skatteskulder och skattefordringar	538	-356	2	-

Förändring av uppskjuten skatt netto:	Koncern		Moderbolag	
	2015	2014	2015	2014
Ingående balans	-356	-347	-	-
Uppskjuten skatt redovisad mot eget kapital	17	40	-	-
Skatteintäkter (kostnader) under perioden som redovisats i resultaträkningen	867	-14	2	-
Valutakursdifferenser	10	-35	-	-
Utgående balans	538	-356	2	-

Not 12 Skatt på periodens resultat samt uppskjuten skatt forts.

Av uppskjuten skatt som redovisats i eget kapital om 17 Mkr (40) avser -7 Mkr (40) pensioner och 24 Mkr (-) finansiella säkringsinstrument.

Uppskjutna skattefordringar avseende skattemässiga underskottsavdrag redovisas i den mån det är sannolikt att underskottsavdragen kan utnyttjas mot vinster i kommande deklarationer.

Vid utgången av perioden uppskattas storleken på skattemässiga underskottsavdrag för vilka ingen uppskjuten skattefordran redovisas till 189 Mkr (3 648).

Underskottsavdrag med tidsfrister uppgår till 276 Mkr, varav 263 Mkr kommer att löpa ut efter mer än fem år.

Aktuell och uppskjuten skatt

Den aktuella skattekostnaden beräknas på basis av de skatteregler som på balansdagen är beslutade eller i praktiken beslutade i de länder där moderbolagets dotterbolag och intresseföretag är verksamma och genererar skattepliktiga intäkter. Ledningen utvärderar regelbundet de yrkanden som gjorts i självdeklarationer avseende situationer där tillämpliga skatteregler är föremål för tolkning. Den gör, när så bedöms lämpligt, avsättningar för belopp som troligen ska betalas till skattemyndigheten.

Uppskjuten skatt redovisas, enligt balansräkningsmetoden, på alla temporära skillnader som uppkommer mellan det skattemässiga värdet på tillgångar och skulder och dessas redovisade värden i koncernredovisningen.

Uppskjuten skatt redovisas emellertid inte när en tillgång eller skuld först redovisas om denna tillgång eller skuld uppstår genom en transaktion som inte är ett rörelseförvärv och som, vid tidpunkten för transaktionen, varken påverkar redovisat eller skattemässigt resultat. Uppskjuten skatt beräknas med tillämpning av skattesatser och lagar som har beslutats eller i praktiken beslutats per balansdagen och som förväntas gälla när den berörda uppskjutna skattefordran realiserar eller den uppskjutna skatteskulden regleras. Uppskjutna skattefordringar redovisas i den omfattning det är troligt att framtida skattemässiga överskott kommer att finnas tillgängliga, mot vilka de temporära skillnaderna kan utnyttjas. Uppskjuten skatt beräknas på temporära skillnader som uppkommer på andelar i dotterbolag och intresseföretag, förutom där tidpunkten för återföring av den temporära skillnaden kan styras av koncernen och det är sannolikt att den temporära skillnaden inte kommer att återföras inom överskådlig framtid.

Uppskjutna skattefordringar och -skulder kvittas när det finns en legal kvittningsrätt för aktuella skattefordringar och skatteskulder och när de uppskjutna skattefordringarna och skatteskulderna hänförs till skatter debiterade av en och samma skattemyndighet och avser antingen samma skattesubjekt eller olika skattesubjekt, där det finns en avsikt att reglera saldona genom nettobetalningar.

13 Övriga långfristiga fordringar

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Miljöreserv	6	4
Aktier och andelar i intresseföretag	1	2
Nuvärde för livförsäkring	34	32
Övriga långfristiga fordringar	5	8
Summa	46	46

Moderbolaget

Övriga långfristiga fordringar i moderbolaget består av kapitalförsäkringar om 7 Mkr (4).

14 Immateriella tillgångar

Goodwill

Goodwill utgör det belopp som anskaffningsvärdet överstiger det verkliga värdet med på de nettotillgångar som koncernen förvärvat i det förvärvade dotterbolaget vid förvärvstidpunkten. Goodwill prövas årligen för att identifiera eventuellt nedskrivningsbehov och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade nedskrivningar. Nedskrivningar av goodwill återförs inte. Vinster och förluster vid avyttring av en enhet inkluderar kvarvarande redovisat värde på sådan goodwill som avser den avyttrade enheten.

Varumärken

Varumärken som förvärvats separat redovisas till anskaffningsvärde. Samtliga varumärken inom Dometic Group som redovisas till ett värde i balansräkningen har identifierats som ett led i en strategisk planeringsprocess. Bedömningen är att samtliga varumärken bibehålls och inte har en bestämbar livslängd, och dessa skrivs därför inte av årligen utan är istället föremål för årlig nedskrivningsprövning.

Kundrelationer och immateriella rättigheter

Kundrelationer och immateriella rättigheter (IP) som uppkommer vid förvärv tas upp till verkligt värde vid förvärvstillfället. Dessa rättigheter har en bestämbar nyttjandeperiod och redovisas till anskaffningsvärde minskat med ackumulerade avskrivningar. Avskrivningar görs linjärt för att fördela värdet av kundrelationer och IP-rättigheter över deras bedömda nyttjandeperiod på 7 år (IP-rättigheter) respektive 20 år (kundrelationer).

Övriga immateriella tillgångar

Forskningsutgifter redovisas som kostnader när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt aktiveras som immateriella tillgångar när särskilda kriterier har uppfyllts. Andra utvecklingskostnader som inte uppfyller kriterierna för aktivering redovisas som kostnad när de uppkommer. Utgifter för utvecklingsprojekt som aktiveras, skrivs av linjärt under den period när de förväntade fördelarna beräknas gynna företaget och från den tidpunkt då de kan nyttjas. Avskrivningstiden uppgår normalt till 5 år.

Kostnader för underhåll av mjukvara redovisas i resultaträkningen då de uppkommer. Utvecklingskostnader direkt hänförliga till utformning och test av identifierbara och unika mjukvaror som bolaget har kontroll över redovisas som immateriella tillgångar när särskilda kriterier uppfyllts. Aktiverade kostnader för mjukvara skrivs av över förväntad livslängd som normalt är högst tre år.

Kriterier för att aktivera utvecklingskostnader:

- Det är tekniskt möjligt att färdigställa tillgången så att den kan användas.
- Avsikten är att färdigställa tillgången och använda eller sälja den.
- Möjligheter att använda eller sälja tillgången finns.
- Det går att påvisa hur tillgången ska generera framtida ekonomiska fördelar.
- Det finns lämpliga tekniska, ekonomiska och andra resurser för att färdigställa, använda eller sälja tillgången.
- Kostnader kopplade till tillgången under utvecklingsfasen kan mätas på ett tillförlitligt sätt.

Övriga aktiverbara immateriella tillgångar, som patent och övriga rättigheter som aktiveras, skrivs av linjärt över den beräknade nyttjandeperioden, vilket normalt är 5-10 år.

Not 14 Immateriella tillgångar forts.

2014	Övriga immateriella tillgångar						Summa
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Immateriella rättigheter	Aktiverade utvecklingskostnader	Övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden							
Ingående balans	8 273	2 018	-	-	88	126	10 505
Rörelseförvärv	742	-	769	155	-	-	1 666
Årets investeringar	-	-	-	0	22	9	31
Försäljningar och avyttringar	-	-	-	-	0	0	0
Årets omräkningsdifferenser	986	225	97	0	0	6	1 314
Belopp vid årets utgång	10 001	2 243	866	155	110	141	13 516
Akkumulerade avskrivningar							
Ingående avskrivning	0	0	0	-	-41	-107	-148
Årets avskrivningar	-	-	-6	-4	-18	-12	-40
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-1	0	0	-5	-6
Belopp vid årets utgång	0	0	-7	-4	-59	-124	-194
Värde enligt balansräkningen 31 dec 2013	8 273	2 018	0	-	47	19	10 357
Värde enligt balansräkningen 31 dec 2014	10 001	2 243	859	151	51	17	13 322

2015	Övriga immateriella tillgångar						Summa
	Goodwill	Varumärken	Kundrelationer	Immateriella rättigheter	Aktiverade utvecklingskostnader	Övriga immateriella tillgångar	
Anskaffningsvärden							
Ingående balans	10 001	2 243	866	155	110	141	13 516
Rörelseförvärv	5	-	-	-	-	-	5
Årets investeringar	-	-	-	-	9	8	17
Försäljningar och avyttringar	-285	-	-	-	-10	0	-295
Årets omräkningsdifferenser	-61	4	60	0	-1	-3	-1
Belopp vid årets utgång	9 660	2 247	926	155	108	146	13 242
Akkumulerade avskrivningar							
Ingående avskrivning	0	0	-7	-4	-59	-124	-194
Försäljningar och avyttringar	-	-	-	-	7	0	7
Årets avskrivningar	-	-	-46	-22	-17	-7	-92
Årets omräkningsdifferenser	-	-	-1	0	0	3	2
Belopp vid årets utgång	0	0	-54	-26	-69	-128	-277
Värde enligt balansräkningen 31 dec 2014	10 001	2 243	859	151	51	17	13 322
Värde enligt balansräkningen 31 dec 2015	9 660	2 247	872	129	39	18	12 965

Avskrivningar om 92 Mkr (40) på immateriella tillgångar har belastat kostnad sålda varor med 24 Mkr (29), marknadsföringskostnader 0 Mkr (1) och avskrivningar av kundrelationer 68 Mkr (10). Den senare inkluderar avskrivningar av kundrelationer om 46 Mkr samt immateriella rättigheter om 22 Mkr. Huvuddelen av investeringarna i kostnad såld vara innehåller internt genererade utvecklingskostnader.

Nedskrivningsprövning för goodwill och varumärken

Koncernen har tillgångar med obestämbar livslängd i form av goodwill och varumärken. Goodwill fördelas på koncernens kassagenererande enheter (KGE), vilka är de tre regionerna EMEA, Americas och APAC. Den globala divisionen Medical, som varit KGE tidigare år, avyttrades under 2015.

Not 14 Immateriella tillgångar forts.

Koncernens varumärken utgörs av Dometic, WAECO, Mobicool, Marineair, Cruiseair, Sealand och Condaria. Dessa är etablerade varumärken som Dometic Group kommer att utvärdera hur dessa varumärken ska utvecklas framöver.

Nedskrivning av icke-finansiella tillgångar

Tillgångar som har obestämbar livslängd, till exempel goodwill, skrivs ej av. En bedömning av ett eventuellt nedskrivningsbehov görs på årsbasis eller när det finns indikatorer på ett behov av nedskrivning. Återvinningsbart belopp för goodwill och varumärken beräknas med den s.k. value-in-use-metoden (VIU) som omfattar fem år. Andra icke-finansiella tillgångar än goodwill som skrivits ned prövas avseende eventuell återföring av nedskrivningarna vid varje periodslut. Diskonterade kassaflöden jämförs med KGE:s bokförda värde, och ett nedskrivningsbehov kan finnas om nuvärdet av de diskonterade kassaflödena är lägre än det bokförda värdet.

Företagsledningens bedömning är att inga rimliga möjliga förändringar i något av de gjorda huvudantagandena skulle ha lett till en nedskrivning i något av koncernens KGE.

Ingen nedskrivning är redovisad i resultaträkningen i 2015 års resultaträkning (-).

Väsentliga antaganden

Följande antaganden har tillämpats:

Diskonteringsräntan (WACC) baseras på equity beta i jämförelse med nordiska bolag. Lokala förutsättningar för varje regions inflation, regionala långfristiga värdepapper och regional marknadsrisk utgör grunden för avkastningen på eget kapital. Detta tillsammans med koncernens kapitalstruktur bygger upp en diskonteringsränta som företagsledningen bedömer vara en adekvat marknadsnivå för förvärv.

Koncernens diskonteringsränta (WACC) före skatt är 10,73 procent (10,75) och fördelar sig på region enligt nedan:

Goodwill, varumärken och diskonteringsränta	Goodwill		Varumärken		Diskonteringsränta (WACC) före skatt, %	
	2015	2014	2015	2014	2015	2014
EMEA	3 081	3 490	845	873	9,45	9,38
Americas	4 179	3 887	827	771	11,58	11,58
APAC	2 400	2 488	575	599	12,30	12,21
Medical	-	136	-	-	-	-
Koncern	9 660	10 001	2 247	2 243	10,73	10,75

Budget och uppskattningar bygger på rimliga antaganden per region på viktiga områden såsom volym, pris och mix som utgör en grund för framtida tillväxt och bruttomarginal. Dessa data sätts i relation till historiska data samt externa rapporter angående marknadens tillväxt.

Beräkningarna innefattar prognostiserade kassaflöden över en femårsperiod. Första året baseras på budget som godkännts av styrelsen. Följande fyra år baseras på den strategiska plan som antagits av företagsledningen. Kassaflöden utöver femårsperioden extrapoleras med en tillväxt på 2 procent för alla KGE.

Känslighetsanalys - förändring av huvudantaganden

Om diskonteringsräntan som använts för test av kassaflöden på koncernnivå skulle ha varit 1 procent högre än ledningens uppskattning, finns inget nedskrivningsbehov i Dometic Group.

Om den permanenta tillväxttakten skulle ha varit 0,5 procent lägre än företagsledningens uppskattning finns inget nedskrivningsbehov i Dometic Group.

På grundval av en känslighetsanalys per den 31 december 2015 på nivån kassagenererande enhet, dvs. regioner, skulle en ökning av den diskonteringsräntan med mer än 1 procent för Americas och EMEA inte innebära något nedskrivningsbehov i koncernen, medan däremot en ökning med 0,5 procent för APAC skulle innebära ett nedskrivningsbehov av goodwill om 50 Mkr i koncernen. Känsligheten vid en förändring av WACC för respektive region med 1 procent motsvarar en förändring av värdet av framtida kassaflöden med 0,4 miljarder kronor (APAC), 1,2 miljarder kronor (EMEA) samt 1,3 miljarder kronor (Americas). En nedskrivning av goodwill är inte kassaflödespåverkande.

Koncernen har bedömt att förändringar i viktiga variabler, såsom marknadsandel, tillväxt, valutakurser, råvarupriser och andra faktorer, inte skulle ha så stora effekter att de i sig skulle påverka återvinningsvärdet till ett belopp som understiger det bokförda värdet.

15 Materiella anläggningstillgångar

2014	Mark och markan- läggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anlägg- ningar	Inventarier	Pågående anlägg- ningar och förskott till leverantörer	Summa
Ingående ackumulerat anskaffnings- värde 1 jan 2014	207	1 063	1 629	621	61	3 581
Rörelseförvärv	11	53	218	53	4	339
Årets investeringar	0	8	14	51	86	159
Försäljningar och avyttringar	0	-46	-36	-58	-9	-149
Omklassificeringar	0	1	-598	662	-65	0
Årets omräkningsdifferenser	23	91	106	96	8	324
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde 31 dec 2014	241	1 170	1 333	1 425	85	4 255
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 jan 2014	-5	-323	-1 262	-471	-	-2 061
Rörelseförvärv	0	-13	-102	-32	-	-147
Försäljningar och avyttringar	-	14	32	50	-	96
Årets avskrivningar	-	-36	-54	-75	-	-165
Omklassificeringar	0	0	542	-542	-	0
Årets omräkningsdifferenser	-1	-32	-69	-77	-	-179
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 dec 2014	-6	-390	-913	-1 147	-	-2 457
Ingående nedskrivning 1 jan 2014	-38	-96	-24	-11	-	-169
Utgående nedskrivning 31 dec 2014	-38	-96	-24	-11	-	-169
Ingående redovisat värde, netto	164	644	343	139	61	1 351
Utgående redovisat värde, netto	197	684	396	267	85	1 629

Not 15 Materiella anläggningstillgångar forts.

2015	Mark och markanläggningar	Byggnader	Maskiner och andra tekniska anläggningar	Inventarier	Verktyg	Pågående anläggningar och förskott till leverantörer	Summa
Ingående ackumulerat anskaffningsvärde 1 jan 2015	241	1 170	1 333	1 425	-	85	4 255
Årets investeringar	-	25	21	31	29	117	223
Försäljningar och avyttringar	-	-97	-92	-90	4	-15	-290
Omklassificeringar	-2	18	-6	-907	999	-104	-2
Årets omräkningsdifferenser	2	-2	11	2	-12	-1	0
Utgående ackumulerat anskaffningsvärde 31 dec 2015	241	1 114	1 267	461	1 020	82	4 186
Ingående ackumulerade avskrivningar 1 jan 2015	-6	-390	-913	-1 147	-	0	-2 457
Försäljningar och avyttringar	-	36	81	74	3	-	194
Årets avskrivningar	-	-37	-73	-36	-53	-	-199
Omklassificeringar	1	-	38	743	-781	-	1
Årets omräkningsdifferenser	-	2	1	-3	9	-	9
Utgående ackumulerade avskrivningar 31 dec 2015	-5	-389	-866	-369	-822	0	-2 452
Ingående nedskrivningar 1 jan 2015	-38	-96	-24	-11	-	0	-169
Årets nedskrivning	-	-	2	0	-	-	2
Utgående nedskrivningar 31 dec 2015	-38	-96	-22	-11	0	0	-167
Ingående redovisat värde, netto	197	684	396	267	-	85	1 629
Utgående redovisat värde, netto	198	629	379	81	198	82	1 567

Avskrivningar om 199 Mkr (165) fördelade sig per funktion enligt följande: kostnad sålda varor 165 Mkr (132), försäljningskostnader 9 Mkr (7) och administrationskostnader 25 Mkr (26).

Verktyg är en ny anläggningstyp sedan början av 2015, sedan det gjorts en omfördelning av maskiner och andra tekniska anläggningar respektive inventarier.

Materiella anläggningstillgångar

Materiella anläggningstillgångar omfattar i huvudsak fabriksanläggningar och kontor och redovisas till anskaffningsvärde med avdrag för avskrivningar.

Tillkommande utgifter läggs till tillgångens redovisade värde eller redovisas som en separat tillgång, efter vad som är lämpligt, endast då det är sannolikt att framtida ekonomiska fördelar förknippade med tillgången kommer att tillfalla koncernen och anskaffningsvärdet för tillgången kan mätas på ett tillförlitligt sätt. Det redovisade värdet för den ersatta delen tas bort från balansräkningen. Övriga reparationer och övrigt underhåll redovisas som kostnader i resultaträkningen under den period då de uppkommer.

Inga avskrivningar görs på mark, som förutsätts ha obegränsad livslängd. Avskrivningar på andra tillgångar, för att fördela deras anskaffningsvärde eller omvärderat belopp ner till det beräknade restvärdet över den beräknade nyttjandeperioden, görs linjärt enligt följande:

- Byggnader 20-40 år
- Maskiner 6-15 år
- Fordon 5 år
- Inventarier 3-10 år

Tillgångarnas restvärden och nyttjandeperiod prövas vid utgången av varje rapportperiod och justeras vid behov.

En tillgångs redovisade värde skrivs ned till dess återvinningsvärde om tillgångens redovisade värde överstiger dess bedömda återvinningsvärde.

Vinster och förluster vid avyttring fastställs genom en jämförelse mellan försäljningsintäkter och det redovisade värdet och redovisas i resultaträkningen.

16 Varulager

	31 dec 2015	31 dec 2014
Anskaffningsvärde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	943	904
Färdiga varor	1 504	1 354
Förskott till leverantörer	5	6
Summa varulager före nedskrivningar	2 452	2 264
Avsättning för inkurans		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	-61	-81
Färdiga varor	-192	-163
Summa avsättning för inkurans	-253	-244
Bokfört värde varulager		
Råvaror och förnödenheter och produkter i arbete	882	823
Färdiga varor	1 312	1 191
Förskott till leverantörer	5	6
Summa bokfört värde	2 199	2 020

Varulager värderas till det lägsta av anskaffningsvärdet och nettoförsäljningsvärdet. Anskaffningsvärdet beräknas genom tillämpning av först-in-först-ut-metoden (FIFU). Kostnaden för färdiga varor och pågående arbete omfattar råmaterial, direkt lön, andra direkta kostnader och därmed sammanhängande indirekta produktionskostnader (baserat

på normalt kapacitetsutnyttjande). Inga upplåningskostnader räknas in. Nettoförsäljningsvärdet är uppskattat försäljningspris i den löpande verksamheten efter avdrag för tillämpliga rörliga försäljningskostnader. Avsättningar för inkurans (nedskrivning av varulager) har inkluderats i lagervärdet.

17 Kundfordringar

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Kundfordringar	955	975
Avgår: avsättning för osäkra kundfordringar	-49	-51
Netto kundfordringar	906	924

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Ingående balans	-51	-47
Avsättningar från rörelseförvärv		-2
Avsättning för fordringars nedskrivningsbehov	-14	-23
Fordringar som skrivits bort under året som osäkra fordringar	8	10
Outnyttjade belopp som har återförts	7	11
Omräkningsdifferenser och övriga förändringar	1	-
Utgående redovisat värde avsättning för osäkra kundfordringar	-49	-51

Åldersanalys kundfordringar	31 dec 2015	31 dec 2014
Kundfordringar som varken är förfallna eller nedskrivna	779	762
Förfallna:		
Mindre än 2 månader	102	119
2-6 månader	22	47
6-12 månader	11	9
mer än 12 månader	41	38
Summa förfallna	176	213
Varav nedskrivna	-49	-51
Utgående redovisat värde, netto	906	924

Kundfordringar är belopp som ska betalas av kunder i den löpande affärsverksamheten. Om betalning förväntas inom ett år eller tidigare (eller under normal verksamhetscykel om denna är längre), klassificeras de som omsättningstillgångar. Om inte, tas de upp som anläggningstillgångar. Kundfordringar redovisas inledningsvis till verkligt värde och därefter till upplupet anskaffningsvärde med tillämpning av effektivräntemetoden, minskat med eventuell reservering för värdeminskning.

Per den 31 december 2015 uppgick avsättningen för osäkra kundfordringar till 49 Mkr.

Koncernens avsättning för osäkra kundfordringar framgår av ovanstående tabell.

Kreditrisk

Kreditrisk är uppdelad i två kategorier: kreditrisk i kundfordringar och finansiell kreditrisk (se not 3 om finansiell riskhantering och finansiella instrument).

Koncernen har ingen väsentlig koncentration av kreditrisker. Koncernen har fastställda riktlinjer för att säkerställa att produkter säljs till kunder med god betalningshistorik. Dometic Group använder kreditupplysningar för att fastställa kreditgränser för nya kunder. I större delen av Europa använder koncernen kreditförsäkringar för att begränsa kreditrisken och för att erhålla kreditupplysningar om kunder.

Rembuser används för att säkerställa betalningar från kunder som är verksamma på tillväxtmarknader, i synnerhet på marknader med instabila politiska och/eller ekonomiska förhållanden. Genom att banker bekräftar rembuser minskas den politiska och kommersiella kreditriskexponeringen för koncernen.

Nedskrivningsbehovet av koncernens kundfordringar utvärderas regelbundet.

18 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Förutbetalda hyror	5	7
Förutbetalda försäkringspremier	34	41
Förutbetalda finansieringskostnader	1	1
Förutbetalda marknadsföringskostnader	8	17
Förutbetalda personalkostnader	3	4
Förutbetalda administrationskostnader	9	8
Förutbetalt förbrukningsmaterial	7	4
Övriga förutbetalda kostnader	8	1
Upplupna försäkringsintäkter	28	-
Upplupen ränta	1	7
Övriga upplupna intäkter	7	3
Utgående balans	111	93

Moderbolaget

Moderbolaget hade förutbetalda försäkringspremier som uppgick till 1 Mkr (-).

19 Avsättningar för pensioner

Pensionsförpliktelser

Koncernbolagen har olika pensionsplaner. Planerna finansieras vanligen genom betalningar till försäkringsbolag eller förvaltande fonder, bestämda enligt periodiska aktuariella beräkningar. Koncernen har både förmånsbestämda och avgiftsbestämda planer. De största förmånsbestämda planerna finns i USA och Tyskland.

En avgiftsbestämd pensionsplan är en pensionsplan enligt vilken koncernen betalar fasta avgifter till offentligt eller privat administrerade pensionsförsäkringsplaner på obligatorisk, avtalsenlig eller frivillig basis. Koncernen har inga ytterligare betalningsförpliktelser när avgifterna väl är betalda. Avgifterna redovisas som personalkostnader när de förfaller till betalning. Förutbetalda avgifter redovisas som en tillgång under förutsättning att en återbetalning eller reduktion av framtida betalningar sker.

Utmärkande för förmånsbestämda planer är att de anger ett belopp för den pensionsförmån en anställd erhåller efter pensionering, vanligen baserat på en eller flera faktorer såsom ålder, tjänstgöringstid och lön. Den skuld som redovisas i balansräkningen avseende förmånsbestämda pensionsplaner är nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen vid rapportperiodens slut minus verkligt värde på förvaltnings-tillgångarna. Den förmånsbestämda pensionsförpliktelsen beräknas årligen av oberoende aktuarier med tillämpning av den s.k. projected unit credit method. Nuvärdet av den förmånsbestämda förpliktelsen fastställs genom diskontering av uppskattade framtida utbetalningar med

användning av räntesatsen för förstklassiga företagsobligationer som är utställda i samma valuta som ersättningarna kommer att betalas i, och med löptider jämförbara med den aktuella pensionsförpliktelsen. Aktuariella vinster och förluster till följd av erfarenhetsbaserade justeringar och förändringar i aktuariella antaganden redovisas i övrigt totalresultat under den period då de uppstår. Kostnader avseende tjänstgöring under tidigare perioder redovisas direkt i resultaträkningen. Räntekostnader på förmånsbestämda planer och ränteintäkter på förvaltningstillgångar redovisas i finansnettot. Återstående poster redovisas i rörelseresultatet under kostnader för sålda varor, försäljnings- eller administrationskostnader beroende på den anställdes funktion.

Övriga förpliktelser för ersättning efter avslutad anställning

Vissa koncernbolag tillhandahåller sjukvårdsförmåner efter pensioneringen. De förväntade kostnaderna för dessa förmåner periodiseras över anställningstiden enligt samma redovisningsmetod som används för förmånsbestämda pensionsplaner. Även dessa förpliktelser värderas årligen av oberoende aktuarier.

Risk

De åtaganden koncernen har genom sina förmånsbestämda pensionsplaner och sjukvårdsförsäkringar sedan anställda har avslutat sin anställning innebär att koncernen är utsatt för vissa risker. Av dessa är de mest signifikanta:

*Not 19 Avsättningar för pensioner forts.***a) Tillgångars volatilitet**

Pensionsplanernas skulder beräknas med hjälp av en diskonteringsränta, som bygger på företagsobligationers räntenivåer. Om det årliga utfallet av pensionsplanernas tillgångar är lägre än diskonteringsräntan, kommer detta att skapa ett underskott.

b) Förändringar i obligationsräntor

En minskning av företagsobligationernas räntenivåer kommer att öka pensionsplanernas skulder.

c) Inflationsrisk

Pensionsförpliktelsena är relaterade till inflationen, och en högre inflation kommer att leda till högre (pensions) skulder. Tillgångar knutna till pensionsplanernas tillgångar är antingen opåverkade av (obligationer med fast räntenivå) eller endast löst korrelerade med (aktier) inflationen, vilket innebär att en högre inflation kommer att ge ett större underskott i planen.

d) Livslängdsantagande

Majoriteten av pensionsplanerna utlovar den anställde/medlemmen livsvarig pensionsutbetalning. En ökning av den förväntade livslängden kommer därför även att öka pensionsplanernas åtagande.

Den svenska planen

Åtaganden för ålderspension och familjepension för tjänstemän i Sverige tryggas genom en försäkring i Alecta.

Enligt ett uttalande från Rådet för finansiell rapportering, UFR 10, är detta en förmånsbestämd plan som omfattar flera arbetsgivare. Koncernens andel av den planen är liten. För perioden har koncernen inte haft tillgång till sådan information som gjort det möjligt att redovisa denna plan. Pensionsplanen enligt ITP som tryggas genom en försäkring i Alecta redovisas därför som en avgiftsbestämd plan. Vid utgången av 2015 uppgick Alectas överskott i form av den kollektiva konsolideringsgraden till 153 procent (143). Den kollektiva konsolideringsnivån utgörs av marknadsvärdet på Alectas tillgångar i procent av försäkringsåtaganden beräknade enligt Alectas försäkringstekniska beräkningsåtaganden, vilka inte överensstämmer med IAS 19. Alectas överskott kan fördelas till försäkringstagarna och/eller de försäkrade.

Av kostnaden för avgiftsbestämda planer utgör 7 Mkr (6) premier till Alecta. Beloppet förväntas inte ändras väsentligt för år 2016.

Investeringsstrategi och riskhantering

Koncernen har delegerat investeringar och fördelning av förvaltningstillgångarna till externa leverantörer. Som en del av avtalet med de externa leverantörerna ingår en investeringsstrategi som minimerar risken för förvaltningstillgångarna genom att diversifierat sprida riskerna så att de matchar de framtida beräknade skulderna i de olika pensionsplanerna.

De belopp som redovisas i balansräkningen har fastställts enligt följande:

	31 dec 2015	31 dec 2014
Nuvärde av fonderade eller delvis fonderade förpliktelse	707	726
Nuvärde av förvaltningstillgångar	-251	-245
Nettoavsättning fonderade förpliktelse	456	481
Nuvärde av icke fonderade förpliktelse	20	22
Nettoavsättning i balansräkningen	476	503
Avstämning med balansräkningen		
Förmånsbestämd plan, netto	476	503
Övriga ersättningar efter avslutad anställning	-	-
Avsättning pension	476	503

Förändring av förpliktelsen under året är enligt följande:

Not 19 Avsättningar för pensioner forts.

	31 dec 2015	31 dec 2014
Ingående balans	748	551
Förmåner intjänade under året	14	13
Räntekostnader	21	23
Omvärderingar:		
Effekter av ändrade demografiska antaganden	-	14
Effekter av ändrade finansiella antaganden	-33	102
Erfarenhetsbaserade justeringar	-1	-1
Omräkning av utländska valutor	6	68
Utbetalda ersättningar	-26	-21
Regleringar	-2	-1
Utgående balans	727	748

Förändring av förvaltningstillgångar under året är enligt följande:

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Ingående balans	245	201
Ränteintäkt	9	10
Omvärderingar:		
Avkastning på förvaltningstillgångar exkl. ränta	-9	3
Omräkning av utländska valutor	11	31
Tillskjutna medel från arbetsgivare	8	10
Utbetalda ersättningar	-13	-10
Utgående balans	251	245

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
Nuvärdet av förmånsbestämda förpliktelser	727	748
Verkligt värde på förvaltningstillgångar	-251	-245
Avsättning pension netto	476	503

Uppdelning per land	31 dec 2015	31 dec 2014
Varav fonderad plan Tyskland och USA	456	481
Varav ofonderad plan övriga	20	22
Utgående balans	476	503

Beloppen redovisade i resultaträkningen fördelar sig enligt följande:

	2015	2014
Förmåner intjänade under året	14	13
Räntekostnader, netto	12	13
Årets kostnader avseende förmånsbestämda pensionsplaner	26	26
Årets kostnader avseende avgiftsbestämda pensionsplaner	48	53
Summa kostnader som redovisas i resultaträkningen	74	79

Not 19 Avsättningar för pensioner forts.

Väsentliga antaganden avseende förmånsbestämda planer:

Huvudantaganden i aktuariella beräkningar	31 dec 2015			31 dec 2014		
	Tyskland	USA	Övrigt	Tyskland	USA	Övrigt
Diskonteringsränta, %	2,21	4,32	2,15	1,70	3,96	1,80
Förväntade framtida årliga löneökningar, %	2,50	2,50	3,00	2,50	2,50	3,00

Indelning förvaltningstillgångar huvudgrupper	31 dec 2015	31 dec 2014
Likvida medel	6	1
Aktieinstrument	100	101
Skuldinstrument	77	77
Investeringsfonder	68	66
Utgående balans	251	245

De förvaltade tillgångarna består främst av skuldinstrument, investeringsfonder och aktiefonder. Inga förvaltade tillgångar består av finansiella instrument i Dometic Group eller tillgångar som används inom Dometic Group. Inga av tillgångarna på balansdagen handlas på aktiva marknader där marknadsnoteringar använts för att värdera tillgångarna.

Förväntade tillskjutna medel till planen nästa år uppgår till 7 Mkr.

Skuldens genomsnittliga löptid räknat i år är 9,18 år i Tyskland, 15,50 år i USA och 13,30 år i övriga länder.

Känslighetsanalys

Nedan presenteras känslighetsanalysen för huvudantaganden och deras möjliga påverkan på nuvärdet av koncernens förmånsbestämda pensionsförpliktelse.

Påverkan på förpliktelsen, (+)	Mkr
Diskonteringsränta +0,5%	-56
Diskonteringsränta -0,5%	43
Inflation, inkl löneinflation +0,5%	-5
Inflation, inkl löneinflation -0,5%	-13

20 Övriga avsättningar

	Garanti- åtaganden	Miljö avsättning	Åter- kallelse av produkter	Omstruk- tureringar	Övriga avsättningar	Totalt
Ingående balans 1 jan 2014	132	34	43	63	45	317
Rörelseförvärv	17	-	-	-	-	17
<i>Debiterat/(krediterat) till resultaträkningen:</i>						
- Avsättningar under året	78	3	2	63	16	161
- Återföringar av outnyttjade belopp	-54	-16	-	-4	-46	-120
Utnyttjat under året	-16	-1	-17	-88	21	-101
Omräkningsdifferenser	20	0	5	1	2	28
Utgående balans 31 dec 2014	177	20	33	35	37	302
Avsättningarna består av:						
Långfristig del	49	20	6	4	32	110
Kortfristig del	128	0	27	31	5	192
Summa	177	20	33	35	37	302

Not 20 Övriga avsättningar forts.

	Garanti- åtaganden	Miljö avsättning	Återkallelse av produk- ter	Omstruk- tureringar	Övriga avsätt- ningar	Totalt
Ingående balans 1 jan 2015	177	20	33	35	37	302
Rörelseavyttring	-6	-	-	-	-	-6
<i>Debiterat/(krediterat) till resultat- räkningen:</i>						
- Avsättningar under året	16	2	-	44	29	91
- Återföringar av outnyttjade belopp	-	-	-	-11	-	-11
Utnyttjat under året	-	-	-11	-49	-3	-63
Omräkningsdifferenser	4	-1	2	-	-1	4
Utgående balans 31 dec 2015	191	21	24	19	62	317
Avsättningarna består av:						
Långfristig del	19	21	4	-	30	74
Kortfristig del	172	-	20	19	32	243
Summa	191	21	24	19	62	317

Moderbolaget

Avsättning för moderbolaget består av avsättningar för övriga ersättningar efter anställning 9 Mkr (5) och omstrukturering om 0 Mkr (10).

Avsättningar för återställande av miljön, omstruktureringens kostnader och rättsliga anspråk redovisas när koncernen har en befintlig legal eller informell förpliktelse som en följd av en inträffad händelse, och det är troligt att ett utflöde av ekonomiska resurser kommer att krävas för att reglera förpliktelsen samt en tillförlitlig uppskattning av beloppet kan göras. Inga avsättningar görs för framtida rörelseförkluster.

Avsättningar värderas till nuvärdet av de utgifter som bedöms krävas för att reglera förpliktelsen, beräknat på en räntesats före skatt som återspeglar aktuella marknadsbedömningar av pengars tidsvärde och de risker som är förknippade med förpliktelsen.

Garantiförpliktelser

Inom den bransch där Dometic Group är verksam omfattas många produkter av en garanti, som ingår i priset och gäller under en förutbestämd tid. Avsättningar för garantier beräknas baserat på tidigare erfarenhet av kostnaderna för reparationer etc. Garantier ställs normalt ut på tre till fyra år.

Miljöavsättningar

Dessa avser avsättningar för att hantera elektriskt och elektroniskt avfall enligt det så kallade WEEE-direktivet. Tidpunkten för utflöde av miljöavsättningar är osäker.

Avsättningar för återkallade produkter

Avsättningar för återkallade produkter är uppskattningar av framtida kassaflöden som krävs för att reglera åtaganden. Sådana uppskattningar baseras på typen av återkallande, rättsprocessen, den troliga omfattningen av skadorna samt hur processen utvecklas. Dessutom tas hänsyn till utlåtanden och rekommendationer från interna och externa juridiska rådgivare och annan rådgivning i fråga om utfallet av processen och erfarenhet från liknande fall. Tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

Avsättning för omstrukturering

Avsättningen till omstruktureringsreserven förväntas användas inom tolv månader.

Övriga avsättningar

Övriga avsättningar består av till exempel övriga förmåner efter avslutad anställning och andra förpliktelser där tidpunkten för eventuella utflöden är osäker.

För ytterligare information om kritiska bedömningar och uppskattningar avseende avsättningar, se not 4.

21 Skulder till kreditinstitut

Per den 31 december 2015 var Dometic Groups utestående lån till kreditinstitut enligt följande:

Mkr	Koncern		Moderbolag	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Långfristiga finansiella skulder				
Seniora lån	4 353	6 461	4 353	-
Obligationslån	-	2 927	-	2 976
Upplupen ränta	-	-	-	-
Övriga banklån	-	8	-	-
	4 353	9 396	4 353	2 976
Kortfristiga finansiella skulder				
Seniora lån	404	35	404	-
Övriga banklån	58	50	-	-
	462	85	404	-
Summa finansiella skulder	4 815	9 481	4 756	2 976

Beviljade seniora lånefaciliteter inom koncernen uppgår per den 31 december 2015 till 5 695 Mkr (7 270) av vilka 4 791 Mkr (6 731) utnyttjats. Beviljade lokala lånefaciliteter inom koncernen uppgår till 345 Mkr (350) av vilka 8 Mkr (58) utnyttjats per den 31 december 2015.

Av långfristiga skulder förfaller 0 Mkr (0) till betalning senare än fem år efter balansdagen.

Koncernens långfristiga upplåning är i huvudsak knuten till kreditramar med långa förhandsåtaganden men med kortsiktigt fastställande av räntevillkor, och deras verkliga värde har därför bedömts motsvara det redovisade värdet. I enlighet med det seniora låneavtalet måste koncernen uppfylla vissa finansiella kovenanter. Enligt den nya seniora lånefaciliteten fanns inga kovenanter som stipulerar gränsvärden som ska uppfyllas per den 31 december 2015, men med start i juni 2016 ska kovenanternas "leverage ratio" (nettoskuld/EBITDA) och "interest cover" (räntetäckningsgrad) uppfyllas. De nya kovenanterna har fastställts med betydande marginal, varför risken för att dessa inte uppfylls anses som väldigt begränsad.

Lokala lån

Vissa kinesiska dotterbolag i koncernen är parter till lokala lånefaciliteter. Det sammanlagda beloppet som för närvarande är tillgängligt under dessa lånefaciliteter är 337 Mkr (292), av vilket 0 Mkr (45) hade utnyttjats per den 31 december 2015. Dessa lånefaciliteter ställs ut av lokala kinesiska banker och av Svenska Handelsbanken AB (publ.). Utöver detta hade ett av koncernens dotterbolag i Tyskland 8 Mkr (13) i lokala utestående lån per den 31 december 2015.

Entrusted loans

Dometic Groups dotterbolag i Asien har möjlighet att allokera interna medel sinsemellan genom ett så kallat "entrusted loan"-avtal. Ett "entrusted loan" upprättas genom att Dometic Kina deponerar kontanta medel hos Svenska Handelsbanken i Kina, som därefter utfärdar en remburs till Svenska Handelsbanken i Hongkong, där Dometic Hongkong sedan lånar upp motsvarande deposition från Svenska Handelsbanken i Hongkong. Detta betyder att Dometic Hongkong redovisar en skuldförbindelse i sin balansräkning, medan Dometic Kina rapporterar en motsvarande extern deponering. Per den 31 december 2015 deponerades/lånades ett belopp motsvarande 50 Mkr (-) enligt detta arrangemang.

Transaktionssummering/börsintroduktion

I samband med börsnoteringen av Dometic Groups aktier på Nasdaq Stockholm har koncernen refinansierat en del av sin nuvarande skuldsättning (ett existerande seniort låneavtal och PIK Toggle notes) genom att ingå ett "term loan and revolving credit facilities"-avtal med DNB Sweden AB, Nordea Bank AB (publ.), Skandinaviska Enskilda Banken AB (publ.) och Svenska Handelsbanken AB (publ.) som långgivare. ("Låneavtalet"). Låneavtalet består av en amorterande långfristig lånefacilitet (motsvarande 1 000 Mkr, tillgänglig för utnyttjande i amerikanska dollar, euro och australiensiska dollar), en långfristig lånefacilitet (motsvarande 3 500 Mkr tillgänglig för utnyttjande i amerikanska dollar, euro och australiensiska dollar) och en revolverande lånefacilitet (motsvarande 1 250 Mkr tillgänglig för utnyttjande i kronor, amerikanska dollar och euro), "lånefaciliteterna".

Not 21 Skulder till kreditinstitut forts.

Det totala beloppet under lånefaciliteterna uppgår till 5 750 Mkr. Vardera av lånefaciliteterna förfaller fem år efter datumet för erbjudandet. Lånefaciliteterna utgör koncernens huvudsakliga lånefinansiering, och har ingåtts utan säkerhet. Koncernens tidigare skuldsättning (med undantag för, bland annat, vissa lokala lånefaciliteter i Kina (se avsnitt Lokala lån), har återbetalats med användande av emissionslikvid från nyemissionen av aktier i samband med erbjudandet.

Lånefaciliteterna innehåller sedvanliga garantier som lämnats per låneavtalets datum för undertecknande och, avseende särskilda garantier och åtaganden, vissa därefter följande datum. Därutöver innehåller lånefaciliteterna sedvanliga åtaganden för Dometic Group och dess dotterbolag, såsom upprätthållande av tillstånd, iakttagande av lagar (inklusive miljölagar och sanktioner), förbud att ändra den allmänna inriktningen på koncernens verksamhet, fusionsrestriktioner, avyttringsrestriktioner, restriktioner avseende

ställande av säkerhet, restriktioner för Dometic Groups dotterbolag att ådra sig finansiella skulder, restriktioner för erbjudande av lån och garantier och förvävsrestriktioner (maximal sammanlagd köpeskilling per räkenskapsår). Lånefaciliteterna innehåller även finansiella kovenanter som kräver att koncernens förhållande mellan nettoskuld och EBITDA samt räntetäckningsgrad inte avviker negativt från vissa nivåer.

Lånefaciliteterna kan komma att sägas upp under vissa sedvanliga omständigheter, inklusive i samband med ett kontrollägarskifte i Dometic eller en avnotering av Dometic Group från Nasdaq Stockholm.

Lånefaciliteterna kan behöva återbetalas helt eller delvis om vissa händelser inträffar, inklusive, men inte begränsat till, utebliven betalning, insolvens eller så kallade cross default. Cross default-bestämmelsen innehåller ett tröskelbelopp som behöver överskridas för att bestämmelsen ska utlösas.

Det redovisade värdet av koncernens seniora lån fördelas på följande valutor:

Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014
EUR	1 841	4 060
USD	2 263	3 411
AUD	687	1 761
Övriga valutor	-	434
Summa	4 791	9 666
varav kortfristigt	411	133
Summa långfristigt	4 380	9 533

Koncernens fastställda räntebärande skuld om 5 298 Mkr (9 985) inkluderar följande poster: seniora banklån 4,791 Mkr (9 666), andra banklån 58 Mkr (58), aktiverade trans-

aktionskostnader -34 Mkr (-243), derivatskulder kopplade till ränteswappar 7 Mkr (1), och avsättning för pensioner 476 Mkr (503).

Not 21 Skulder till kreditinstitut forts.

31 dec 2014	Valuta	Mkr	Ränta,% ²	Marginal,%	Slutbetalningsår
Seniora lån A (seniora amortiserande lån med ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	42	4,56	4,50	2018
Dometic Group Services AB	USD	450	4,71	4,50	2018
Dometic Group Services AB	AUD	232	7,23	4,50	2018
Dometic Deutschland GmbH	EUR	82	4,56	4,50	2018
Seniora lån B (seniora icke-amortiserande lån med ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	308	5,06	5,00	2018
Dometic Group Services AB	USD	2 961	5,21	5,00	2018
Dometic Group Services AB	AUD	1 529	7,73	5,00	2018
Dometic Deutschland GmbH	EUR	519	5,06	5,00	2018
Senior capexfacilitet (senior capexfacilitet med ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	SEK	434	4,75	4,50	2018
Senior revolverkreditfacilitet (senior revolverkreditfacilitet med ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR/SEK	133	4,55	4,50	2017
Seniort obligationslån (PIK Notes)					
Dometic Group AB (publ.) ¹	EUR	2 976	9,50		2019
Summa		9 666			

1) Långfristig upplupen ränta för PIK-obligation.

2) Räntesatsen för seniora lånefaciliteter består av marginal + aktuell LIBOR-ränta + bankens upplåningskostnad (i förekommande fall).
Koncernen har rätt att binda räntan på lånen för en ränteperiod om högst 6 månader.

31 dec 2015	Valuta	Mkr	Ränta,%	Marginal,%	Slutbetalningsår
Seniora lån A (seniora amortiserande lån utan ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	340	1,75	1,75	2020
Dometic Group Services AB	USD	503	2,40	1,75	2020
Dometic Group Services AB	AUD	152	4,59	2,00	2020
Seniora lån B (seniora icke-amortiserande lån utan ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	1 190	1,75	1,75	2020
Dometic Group Services AB	USD	1 760	2,40	1,75	2020
Dometic Group Services AB	AUD	535	4,59	2,00	2020
Senior revolverkreditfacilitet (senior revolverkreditfacilitet utan ställd säkerhet)					
Dometic Group Services AB	EUR	311	1,75	1,75	2020
Seniort obligationslån (PIK Notes)					
Dometic Group AB (publ.)	EUR	-	-	-	-
Summa		4 791			

22 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

Mkr	Koncern		Moderbolag	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Förutbetalda intäkter för förlängda garantier	13	13	-	-
Upplupna personalkostnader	219	238	7	4
Upplupna bonus till kunder	64	63	-	-
Upplupna räntekostnader	14	227	10	144
Upplupna produktionskostnader	40	22	-	-
Upplupna administrationskostnader	52	55	0	-
Upplupna marknadsföringskostnader	39	38	-	-
Upplupna finansiella kostnader	1	3	-	-
Ersättningsanspråk för produktansvar	21	27	-	-
Övriga upplupna kostnader	17	8	8	-
Summa	480	694	25	148

23 Ställda säkerheter

Efter börsintroduktionen/börsnoteringen i november 2015 i samband med börsintroduktionen/börsnoteringen i november 2015 har alla ställda säkerheter (undantaget vissa säkerheter för lokala faciliteter i Tyskland och Kina) släppts. Avtalsvillkoren för upplåningen av de seniora lånefaciliteterna stipulerar att koncernen måste uppfylla vissa kovenanter. I händelse av att dessa kovenanter inte skulle uppfyllas har långgivarna rätt att kräva omedelbar återbetalning av utestående nominella lån och upplupen ränta. Per den 31 december 2015 har ställda säkerheter om 119 Mkr ställts för del av de lokala faciliteterna i Kina.

Före börsintroduktionen/börsnoteringen i november 2015 var de konsoliderade nettotillgångarna ställda som säkerheter för koncernens seniora lånefaciliteter. Villkoren för den tidigare upplåningen av de seniora lånefaciliteterna stipulerade att koncernen var förpliktigd att uppfylla kovenanter. I händelse av att dessa kovenanter inte skulle uppfyllas hade långgivarna rätt att kräva omedelbar återbetalning av utestående nominella lån och upplupen ränta. Aktier/andelar i 31 av bolagen inom koncernen var ställda som säkerheter. Beloppet per den 31 december 2014 uppgick till 6 457 Mkr.

24 Eventualförpliktelser (ansvarsförbindelser)

I samband med börsintroduktionen/börsnoteringen i november 2015 släpptes alla ställda garantier som koncernen haft i tidigare låneavtal.

Före börsintroduktionen/börsnoteringen i november 2015 hade 31 av bolagen inom koncernen ställda garantier för de syndikerade lånefaciliteterna i de seniora låneavtalen till ett värde av 9 707 Mkr. De ställda garantierna för de seniora lånefaciliteterna var relaterade till en upplåning av 9 666

Mkr och remburs ("Letter of credit") till ett värde av 41 Mkr. Utöver beloppen som visas ovan fanns per balansdagen garantiförbindelser för ej använda krediter till ett värde av 540 Mkr. För ytterligare information, se not 21.

Utöver detta hade Mobicool Electronics (Shenzhen) Co Ltd garanterat upplåningen i Mobicool Electronics (Zhuhai) Co Ltd och Zhuhai UCT Electronics Co Ltd. Övriga bankgarantier i koncernen uppgick till 0 Mkr.

25 Specifikation till kassaflödesanalys

Mkr	Koncern		Moderbolag	
	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Likvida medel				
Följande delkomponenter ingår i likvida medel:				
Kassa och banktillgodohavanden	833	592	-	0
Summa enligt kassaflödesanalys	833	592	-	0
Mkr	31 dec 2015	31 dec 2014	31 dec 2015	31 dec 2014
Justeringar för poster som inte påverkar kassaflödet				
Avskrivningar (not 14 och not 15)	291	206	-	-
Försäljning av Medical divisionen	-83	-	-	-
Valutakurseffekter	4	-6	-	-
Övriga poster som inte påverkar kassaflödet	13	53	-16	12
Summa poster som inte påverkar kassaflödet	225	253	-16	12

Likvida medel

Likvida medel omfattar kassa, inlåning i bank, andra kortfristiga likvida placeringar med löptider på tre månader eller mindre samt checkräkningskrediter. Checkräkningskrediter

redovisas som upplåning bland kortfristiga skulder i balansräkningen.

26 Aktier i dotterbolag

Dometic Group AB (publ.)					2015
Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Antal aktier	Andel av eget kapital, %	Redovisat värde, Mkr
Dometic Koncern AB	556829-4424	Solna, Sweden	50 000	100	13 563

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital, %
Indirekt innehav			
Aircommand Australia Pty Ltd	164415445	Australien	100
Atwood Australia Holdings Pty Ltd	164389557	Australien	100
Dometic Australia PTY LTD	086366305	Australien	100
Dometic Austria GmbH	FN290460y	Österrike	100
Sunshine RV NV	0559910229	Belgien	100
Dometic do Brasil Ltda.	04.935.880/0001-49	Brasilien	100
Atwood Mobile Products (Wuhu) Co., Ltd.	340200400006657	Kina	100
Atwood Trading (Shanghai) Co., Ltd.	310000400720486	Kina	100
Dometic WAECO Trading (Shenzhen) Company Limited	440301503461582	Kina	100
Mobicool Electronic (Shenzhen) Co Ltd	440301503313206	Kina	100
Mobicool Electronic (Zhuhai) Co Ltd	440400400007941	Kina	100
Shenzen Leimi Textile Co Ltd	440307105161627	Kina	100
Zhuhai UCT Electronics Co Ltd	440400400022221	Kina	100
Dometic Denmark A/S	25 70 51 30	Danmark	100
Dometic Finland Oy	0885413-1	Finland	100
Dometic S.A.S	438636425 R.C.S SENLIS	Frankrike	100
Dometic Deutschland GmbH	HRB 5557	Tyskland	100
Dometic Dienstleistungs-GmbH	HRB 7887	Tyskland	100
Dometic GmbH	HRB 5558	Tyskland	100
Dometic Light Systems GmbH	HRB 7855	Tyskland	100
Dometic Marketing Solutions GmbH	HRB 3843	Tyskland	100
Dometic Seitz GmbH	HRB 7731	Tyskland	100
Dometic Umformtechnik GmbH	HRB 7730	Tyskland	100
Dometic WAECO International GmbH	HRB 3716	Tyskland	100

Not 26 Aktier i dotterbolag forts.

Bolagsnamn	Organisationsnummer	Säte	Andel av eget kapital,%
Dometic UK Ltd.	04190363	Storbritannien	100
Mobicool International Ltd	14979283-000-02-10-1	Hong Kong	100
Mobigroup Holding Ltd	17208219-000-07	Hong Kong	100
U C T Ltd	33068257-000-07	Hong Kong	100
United Cooling Technologies Ltd	33068249-000-07-10-4	Hong Kong	100
Waeco Impex Ltd	22342626-000-03	Hong Kong	100
Dometic Hűtőgépgyártó és Kereskedelmi Zrt. (Dometic Zrt)	Cg.16-10-001727	Ungern	100
Condaria 87 S.r.l.	08934890156	Italien	100
Dometic Italy S.r.l.	00718330400	Italien	100
SMEV S.r.l.	03410350247	Italien	100
Dometic KK	0104-01-045566	Japan	100
DHAB II S.á r.l	B148161	Luxemburg	100
DHAB III S.á r.l	B148162	Luxemburg	100
Dometic Mx, S DE RL DE CV	DMX011121UB6	Mexiko	100
Dometic Benelux B.V.	KvK Zuidwest-Nederland 20051965	Nederländerna	100
Dometic WAECO Holding B.V.	K.V.K. Zuidwest-Nederland Nr. 06050846	Nederländerna	100
Dometic New Zealand Ltd	2084564	Nya Zeeland	100
Dometic Norway AS	841914422	Norge	100
Dometic Poland Spółka z ograniczona odpowiedzialnością (Dometic Poland Sp. z o.o.)	0000374897	Polen	100
Dometic Pte Ltd	200003050k	Singapore	100
Dometic Slovakia s.r.o.	31617298	Slovakien	100
Dometic (Pty) Ltd	1973/010155/07	Sydafrika	100
Dometic Spain SL	C.I.F.: B82837071	Spanien	100
Dometic AB	556014-3074	Sverige	100
Dometic Group Services AB	556829-4416	Sverige	100
Dometic Holding AB	556677-7370	Sverige	100
Dometic International AB	556598-2666	Sverige	100
Dometic Koncern AB	556829-4424	Sverige	100
Dometic Scandinavia AB	556305-2033	Sverige	100
Dometic Seitz AB	556528-1093	Sverige	100
Dometic Sweden AB	556598-2674	Sverige	100
Dometic Switzerland AG	CH-020.3.906.004-9	Schweiz	100
Dometic RUS Limited Liability Company	1107746208338	Ryssland	100
Dometic Middle East FZCO	2774	Förenade Arabemiraten	100
Atwood Mobile Products LLC	4333754	USA	100
Dometic Corporation	3951108	USA	100
Dometic Mexico LLC	3457538	USA	100

Aktier i dotterbolag	31 dec 2015	31 dec 2014
Anskaffningsvärden, belopp vid årets ingång	6 983	5 985
Aktieägartillskott, kontant	6 580	998
Anskaffningsvärden, belopp vid årets utgång	13 563	6 983

27 Transaktioner med närstående

Den 25 november 2015 noterades Dometic Group på Nasdaq Stockholm. Före noteringen ägdes Dometic Group AB (publ.) till 91 procent av Frostbite Holding AB, Sverige, och resterande 9 procent av Frostbite I S.a.r.l., Luxemburg. Koncernen kontrolleras av EQT V. Tjänster som uppgår till 3,7 Mkr (-) har fakturerats till koncernen från EQT V.

Alla koncernbolag presenterade i not 26 anses vara närstående. Aktier och andelar specificeras i not 26.

Leveranser av varor och tjänster sker mellan Dometic

Groups bolag. Även finansiella och immateriella tjänster tillhandahålls. Marknadsmässiga villkor och marknadsmässigt pris tillämpas på alla transaktioner. Alla transaktioner mellan koncernbolag elimineras i koncernredovisningen.

Ersättning till ledande befattningshavare och medlemmar av styrelsen presenteras i not 9. Dometic Group har inte ställt ut garantier eller borgen till eller åt styrelsemedlemmar eller ledande befattningshavare. Styrelsen har inte identifierat några transaktioner med andra närstående parter.

28 Resultat per aktie

Aktiekapital

Stamaktier klassificeras som eget kapital. Dometic Group AB (publ.) aktiekapital består av 739,583 kr fördelat på 295 833 333 fullt betalda aktier. Kvotvärdet är 0,0025 kronor per aktie.

Viktat genomsnittligt antal utestående aktier

Genomsnittligt antal utestående aktier är samma antal som det nuvarande antalet aktier, eftersom bolaget börsnoterades den 25 november 2015.

Resultat per aktie

	31 dec 2015	31 dec 2014
Resultat per aktie före utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 031 914	-
Genomsnittligt antal utestående aktier	295,833 333	-
Resultat per aktie före utspädning (kr per aktie)	3,49	-
Resultat per aktie efter utspädning		
Årets resultat hänförligt till moderbolagets aktieägare (tusental)	1 031 914	-
Genomsnittligt antal utestående aktier	295,833 333	-
Resultat per aktie efter utspädning (kr per aktie)	3,49	-

29 Rörelseförvärv

2015

I mars 2015 slutförde Dometic Group försäljningen av den globala divisionen Medical till Navis Capital Partners, som inkluderade försäljning av en produktionsenhet och en global försäljningsorganisation. Resultatet av avyttringen av Medical redovisas i not 6.

Tillkommande kostnader relaterade till förvärvet av Atwood redovisats i resultatet för perioden. Tillkommande kostnadsbelopp var obetydliga.

Förvärvsbalanser för förvärv genomförda under 2014 är nu slutligt fastställda.

2014

Atwood

Dometic Group förvärvade 100 procent av Atwood Investment Holding LLC med dotterbolag den 17 oktober 2014. Bolaget har cirka 775 anställda och finns globalt representerade i Amerika, Australien och Asien.

Atwood är en global leverantör av design, teknisk konstruktion och tillverkning av utrustning och hårdvara för husvagns-, husbils-, bil-, lastbils- och båtindustrin. Atwoods specialområden är bland annat varmvattenberedare, ventilationsteknik, fönster och dörrar samt innovativa ugnar.

Atwood är därmed ett bra komplement till befintliga produkter som kan erbjudas nordamerikanska och globala kunder, vilket tillsammans med tillgången till koncernens globala serviceteam kommer att öka kundernas komfort. Av koncernens nettokassaflöde är 2 093 Mkr hänförligt till förvärvet av Atwood. Förvärvet finansierades genom tillkommande upplåning och befintliga likvida medel.

Slutligt fastställda verkliga värden på kundrelationer och immateriella rättigheter kommer att skrivas av över en förväntad livslängd på 20 respektive 7 år. Den slutligt fastställda värderingen av goodwill är hänförlig till synergier och marknadsmöjligheter kopplade till den förvärvade koncernen. Denna goodwill är skattemässigt avdragsgill. För perioden 17 oktober–31 december 2014 hade Atwood-bolagen en nettoomsättning på 233 Mkr samt ett nettoresultat på 12 Mkr.

Prostor RV

Den 1 september 2014 förvärvade Dometic Group markisdivisionen Prostor RV från det belgiska bolaget Brustor NV, med bolagets 13 anställda. Prostor är en av Europas ledande tillverkare av markiser för husvagns- och husbilsutrustning. Med detta förvärv kommer koncernen att ha tillgång till ett komplett sortiment av markiser och tillbehör för främst Europa och Australien, vilket kommer att stärka positionen som global leverantör av produkter för husvagns- och husbilsutrustning. Förvärvspriset netto likvida medel uppgick till 49 Mkr. Goodwill kopplad till detta förvärv är inte skattemässigt avdragsgill. Prostors nettoomsättning under perioden 1 september 2014–31 december 2014 uppgick till 6 Mkr och bolaget rapporterade ett nollresultat.

Proforma försäljning och nettoresultat

Om Atwoodkoncernen och Prostor RV hade förvärvats från den 1 januari 2014 skulle den oreviderade proforma nettoomsättningen för Dometic Group ha uppgått till 9 960 Mkr och proforma nettoresultatet uppskattas till -783 Mkr.

Mkr	Atwood Group	Prostor RV	Summa
Immateriella rättigheter	155	-	155
Kundrelationer	806	-	806
Maskiner och inventarier	200	0	200
Lager	310	9	319
Likvida medel	15	5	20
Kundfordringar och andra fordringar	119	1	120
Leverantörsskulder och andra skulder	-198	-2	-200
Verkligt värde	1 407	13	1 420
Goodwill	701	41	742
Summa förvärvskostnader	2 108	54	2 162
Avgår:			
Förvärvade likvida medel	15	5	20
Kassautflöde	2 093	49	2 142

30 Händelser efter balansdagens slut

Inga väsentliga händelser har inträffat efter rapportperiodens utgång.

31 Definitioner

Rörelseresultat (EBIT)

Rörelseresultat; resultat före finansiella poster och skatt.

Rörelsemarginal (EBIT-marginal)

Rörelseresultat dividerat med nettoomsättning.

EBITDA

Rörelseresultat före av- och nedskrivningar.

EBITDA marginal

EBITDA dividerat med nettoomsättning.

Vinstmarginal

Nettoresultat dividerat med nettoomsättning.

Resultat per aktie

Periodens resultat dividerat med genomsnittligt antal aktier. OBS! Genomsnittligt antal aktier är detsamma som nuvarande antal aktier eftersom bolaget börsnoterades den 25 november 2015.

Investeringar i anläggningstillgångar

Utgifter i samband med förvärv av materiella och immateriella tillgångar.

Nettorörelsekapital

Består av lager och kundfordringar minus leverantörsskulder.

Rörelsekapital

Nettorörelsekapital plus andra omsättningstillgångar minus andra kortfristiga skulder och avsättningar som hör till verksamheten.

Operativt kapital

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel.

Operativt kapital exklusive goodwill och varumärken

Räntebärande skulder plus eget kapital minus likvida medel, exklusive goodwill och varumärken.

Operativt kassaflöde

EBITDA +/- förändring i rörelsekapital minus nettoinvesteringar i anläggningstillgångar.

RoOC - Avkastning på operativt kapital

Rörelseresultat (EBIT) dividerat med operativt kapital (baserat på genomsnittlig EBIT för de senaste fyra kvartalen dividerat med operativt kapital för de senaste fyra kvartalen, utom goodwill och varumärken).

Jämförelsestörande poster

Intäkter och kostnader från händelser som påverkar jämförbarheten mellan olika perioder.

Soliditet

Eget kapital dividerat med totala tillgångar.

Räntebärande skulder

Skulder till kreditinstitut plus skulder till närstående bolag plus derivatinstrument plus avsättningar för pensioner.

OCI

Övrigt totalresultat.

RV

Recreational Vehicles (fritidsfordon).

CPV

Commercial and Passenger Vehicles.

OEM

Original Equipment Manufacturers (tillverkare av originalutrustning).

AM

Aftermarket (aftermarket).

Försäkran

Styrelsen och verkställande direktören försäkrar att koncernredovisningen har upprättats i enlighet med internationella redovisningsstandarder IFRS sådana de antagits av EU och ger en rättvisande bild av koncernens ställning och resultat. Årsredovisningen har upprättats i enlighet med god redovisningssed och ger en rättvisande bild av moder-

bolagets ställning och resultat. Förvaltningsberättelsen för koncernen och moderbolaget ger en rättvisande översikt över utvecklingen av koncernens och moderbolagets verksamhet, ställning och resultat samt beskriver väsentliga risker och osäkerhetsfaktorer som moderbolaget och de företag som ingår i koncernen står inför.

Stockholm den 16 mars 2016

Fredrik Cappelen
STYRELSEORDFÖRANDE

Roger Johansson
VERKSTÄLLANDE DIREKTÖR OCH KONCERNCHEF

Rainer Schmückle
STYRELSELEDAMOT

Harry Klagsbrun
STYRELSELEDAMOT

Albert Gustafsson
STYRELSELEDAMOT

Magnus Yngen
STYRELSELEDAMOT

Erik Olsson
STYRELSELEDAMOT

Gun Nilsson
STYRELSELEDAMOT

Vår revisionsberättelse har lämnats den 24 mars 2016

PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
AUKTORISERAD REVISOR

Revisionsberättelse

TILL ÅRSSTÄMMAN I DOMETIC GROUP AB (PUBL.), ORG.NR 556829-4390

Rapport om årsredovisningen och koncernredovisningen

Vi har utfört en revision av årsredovisningen och koncernredovisningen för Dometic Group AB (publ.) för år 2015 med undantag för bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43-51. Bolagets årsredovisning och koncernredovisning ingår i den tryckta versionen av detta dokument på sidorna 36-108.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar för årsredovisningen och koncernredovisningen

Det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för att upprätta en årsredovisning som ger en rättvisande bild enligt årsredovisningslagen och en koncernredovisning som ger en rättvisande bild enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen, och för den interna kontroll som styrelsen och verkställande direktören bedömer är nödvändig för att upprätta en årsredovisning och koncernredovisning som inte innehåller väsentliga felaktigheter, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att uttala oss om årsredovisningen och koncernredovisningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige. Dessa standarder kräver att vi följer yrkesetiska krav samt planerar och utför revisionen för att uppnå rimlig säkerhet att årsredovisningen och koncernredovisningen inte innehåller väsentliga felaktigheter.

En revision innefattar att genom olika åtgärder inhämta revisionsbevis om belopp och annan information i årsredovisningen och koncernredovisningen. Revisorn väljer vilka åtgärder som ska utföras, bland annat genom att bedöma riskerna för väsentliga felaktigheter i årsredovisningen och koncernredovisningen, vare sig dessa beror på oegentligheter eller på fel. Vid denna riskbedömning beaktar revisorn de delar av den interna kontrollen som är relevanta för hur bolaget upprättar årsredovisningen och koncernredovisningen för att ge en rättvisande bild i syfte att utforma granskningsåtgärder som är ändamålsenliga med hänsyn till omständigheterna, men inte i syfte att göra ett uttalande om effektiviteten i bolagets interna kontroll. En revision innefattar också en utvärdering av ändamålsenligheten i de redovisningsprinciper som har använts och av rimligheten i styrelsens och verkställande direktörens uppskattningar i

redovisningen, liksom en utvärdering av den övergripande presentationen i årsredovisningen och koncernredovisningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Uttalanden

Enligt vår uppfattning har årsredovisningen upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av moderbolagets finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt årsredovisningslagen. Koncernredovisningen har upprättats i enlighet med årsredovisningslagen och ger en i alla väsentliga avseenden rättvisande bild av koncernens finansiella ställning per den 31 december 2015 och av dess finansiella resultat och kassaflöden för året enligt International Financial Reporting Standards, såsom de antagits av EU, och årsredovisningslagen. Våra uttalanden omfattar inte bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43-51. Förvaltningsberättelsen är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Vi tillstyrker därför att årsstämman fastställer resultaträkningen och balansräkningen för moderbolaget och koncernen.

Rapport om andra krav enligt lagar och andra författningar

Utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen har vi även utfört en revision av förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, samt styrelsens och verkställande direktörens förvaltning för Dometic Group AB (publ.) för år 2015. Vi har även utfört en lagstadgad genomgång av bolagsstyrningsrapporten.

Styrelsens och verkställande direktörens ansvar

Det är styrelsen som har ansvaret för förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust, och det är styrelsen och verkställande direktören som har ansvaret för förvaltningen enligt aktiebolagslagen samt att bolagsstyrningsrapporten på sidorna 43-51 är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Revisorns ansvar

Vårt ansvar är att med rimlig säkerhet uttala oss om förslaget till dispositioner beträffande bolagets vinst eller

förlust och om förvaltningen på grundval av vår revision. Vi har utfört revisionen enligt god revisionsd i Sverige. Som underlag för vårt uttalande om styrelsens förslag till dispositioner beträffande bolagets vinst eller förlust har vi granskat om förslaget är förenligt med aktiebolagslagen.

Som underlag för vårt uttalande om ansvarsfrihet har vi utöver vår revision av årsredovisningen och koncernredovisningen granskat väsentliga beslut, åtgärder och förhållanden i bolaget för att kunna bedöma om någon styrelseledamot eller verkställande direktören är ersättningskyldig mot bolaget. Vi har även granskat om någon styrelseledamot eller verkställande direktören på annat sätt har handlat i strid med aktiebolagslagen, årsredovisningslagen eller bolagsordningen.

Vi anser att de revisionsbevis vi har inhämtat enligt ovan är tillräckliga och ändamålsenliga som grund för våra uttalanden.

Därutöver har vi läst bolagsstyrningsrapporten och baserat på denna läsning och vår kunskap om bolaget och koncernen anser vi att vi har tillräcklig grund för våra uttalanden. Detta innebär att vår lagstadgade genomgång av bolagsstyrningsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisionsd i Sverige har.

Uttalanden

Vi tillstyrker att årsstämman disponerar vinsten enligt förslaget i förvaltningsberättelsen och beviljar styrelsens ledamöter och verkställande direktören ansvarsfrihet för räkenskapsåret.

En bolagsstyrningsrapport har upprättats, och dess lagstadgade information är förenlig med årsredovisningens och koncernredovisningens övriga delar.

Stockholm den 24 mars 2016
PricewaterhouseCoopers AB

Magnus Brändström
AUKTORISERAD REVISOR

Styrelse



FREDRIK CAPPELE
Ordförande sedan 2013



ALBERT GUSTAFSSON
Styrelseledamot sedan 2011



HARRY KLAGSBRUN
Styrelseledamot sedan 2014



GUN NILSSON
Styrelseledamot sedan 2015



ERIK OLSSON
Styrelseledamot sedan 2015



RAINER E. SCHMÜCKLE
Styrelseledamot sedan 2011



MAGNUS YNGEN
Styrelseledamot sedan 2012

Koncernledning



ROGER JOHANSSON

Född 1965, CEO sedan 2012.

Kandidatexamen i internationell ekonomi och handel från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet.

Aktieinnehav: 895 180



PER-ARNE BLOMQUIST

Född 1962, CFO sedan 2014.

Styrelseordförande i Ceratiidae I AB och Ceratiidae II AB (publ.). Styrelseledamot i Djurgården Hockey AB

Kandidatexamen i ekonomi från Handelshögskolan Stockholm

Aktieinnehav: 691 172



PER-NICKLAS HÖGLUND

Född 1973, Head of Strategy, Group Projects and M&A sedan 2014.

Civilingenjörsexamen från Chalmers Tekniska Högskola och Civilekonomexamen från Handelshögskolan vid Göteborgs universitet

Aktieinnehav: 742 356



LISELOTTE BERGMARK

Född 1966, Head of Group HR sedan 2015.

Kandidatexamen i personal- och arbetsvetenskap samt masterexamen i Human resource management and development, från Linköpings universitet

Aktieinnehav: 4 700



JOACHIM KINSCHER

Född 1957, President EMEA sedan 2013.

Kommersiell högskola och MBA (Industriefachwirt) från Industrie & Handelskammer Siegen.

Aktieinnehav: 734 458



PETER KJELLBERG

Född 1965, Chief Marketing Officer sedan 2015.

Styrelseledamot i USWE Sports AB.

Marketing economy, DIHM, IHM Business School

Aktieinnehav: 138 241



TAT LI

Född 1949, President APAC sedan 2009.

Higher Certificate i Electrical Engineering från Hong Kong Technical College och examen från managementstudier på Hong Kong Polytechnic University

Aktieinnehav: 1 098 648



FRANK MARCIANO

Född 1959, President Americas sedan 2013.

Kandidatexamen i elektroteknik från University of Pennsylvania

Aktieinnehav: 660 711



MATTIAS NORDIN

Född 1967, Head of Product Management and Innovation (PMI) sedan 2014.

Civilingenjörsexamen i teknisk fysik och doktorsexamen i tillämpad matematik från Kungliga Tekniska Högskolan

Aktieinnehav: 112 225



ANNA SMIESZEK

Född 1964, Chefsjurist sedan 2015.

Juristexamen från University of Silesia och jur. kand. från Stockholms universitet. Doktorandstudier vid Oxford University och diplomprogram i international rätt vid Stockholms universitet

Aktieinnehav: 1 000

Adresser

FÖRSÄLJNINGSBOLAG

AUSTRALIEN

Dometic Australia Pty Ltd.

Varsity Lakes
1 John Duncan Court
Varsity Lakes
AU-QLD 4227, Australien
Tel +61 7 55 07 6000
sales@dometic.com.au
sales@waeco.com.au

Dometic Australia Pty Ltd.

Clayton
Bldg 3B
Clayton Business Park
1508 Centre Road
Clayton
AU-VIC 3168, Australien
Tel +61 3 9239 1000
sales@dometic.com.au
sales@waeco.com.au

BELGIEN

Dometic Benelux B.V.

Branch Office Belgium
Zinkstraat 13
BE-1500 Halle
Belgien
Tel +32 2 359 80 40
info@dometic.be

BRASILIEN

Dometic do Brasil LTDA

Avenida Paulista 1754-11
Andar CJ 111/112
Bela Vista
BR-01310-920 São Paulo SP
Brasilien
Tel +55 11 3251 3352
info@dometic.com.br

DANMARK

Dometic Denmark A/S

Nordensvej 15
Taulov
DK-7000 Fredericia
Danmark
Tel +45 75 58 59 66
info@dometic.dk

FINLAND

Dometic Finland OY

Mestarintie 4
FI-01730 Vantaa, Finland
Tel +358 20 7 41 32 20
info@dometic.fi

FRANKRIKE

Dometic SAS

Z.A du Pré de la Dame Jeanne
B.P. 5
FR-60128 Plailly, Frankrike
Tel +33 3 44 63 35 00
info@dometic.fr

FÖRENADE ARABEMIRATEN

Dometic Middle East FZCO

P.O. Box 17860
Jebel Ali, Dubai
Förenade Arabemiraten
Tel +971 4 883 3858
info@dometic.ae

HONG KONG

Dometic Group Asia Pacific

Suites 2207-2211,22/F
Tower 1, The Gateway
25 Canton Road
Tsim Sha Tsui, Kowloon
HK-Hong Kong, Kina
Tel +852 2461 1386
info.ap@dometic.com

ITALIEN

Condaria '87 S.r.l.

Via Vesuvio 18
IT-20835 Nova Milanese (MB),
Italien
Tel +39 03 624 4182
condaria@tin.it

Dometic Italy S.r.l.

Forli Sales Office
Via Virgilio 3
IT-47122 Forli (FC), Italien
Tel +39 0543 754 901
info@dometic.it

SMEV S.r.l.

Via Apollonio 11
IT-36061 Bassano del
IT-Grappa (VI), Italien
Tel +39 0424 500 006
info@smev.com

JAPAN

Dometic KK

Maekawa-Shibaura Bldg. #2
2-13-9, Shibaura
Minato-ku
JP-108-0023 Tokyo, Japan
Tel +81 3 5445 33 33
info@dometic.jp

KINA

Dometic WAECO Trading Company Ltd.

BeiJing Office Address:
Room 2006, Building 5
Ronghuaxintai Plaza
No.10 South Ronghua Road
Technology
Development Zone
Beijing, Kina
Tel +86 10 53269676

Dometic WAECO Trading Company Ltd.

A-901, New Hope International
Building
No. 19, 3rd Tianfu street
High-tech Zone
Chengdu
Sichuan, Kina
Tel +86 28 8322 9910

Dometic WAECO Trading Company Ltd.

Shanghai Office Address:
A707-709, SOHO Zhongshan Plaza
No.1055 West Zhongshan Road
Changning
Shanghai, Kina
Tel +86 21 60325088

Dometic WAECO Trading

Company Ltd.

Shenzhen Office Address:
Room 1507-1509(B)
ZhaoYue Building, 23-1-6
Futian Central Zone
ShenZhen, Kina
Tel +86 755 82 932566
info.ap@dometic.com

MEXIKO

Dometic MX S DE RL DE CV

Regional Office
Latin America & Caribbean
Circuito Médicos No. 6
Local 1
Colonia Ciudad Satélite
MX-CP 53100 Naucalpan de Juárez
Estado de México, Mexiko
Tel +5255 5374 4108
info@dometic.com.mx

NEDERLÄNDERNA

Dometic Benelux B.V.

Ecustraet 3
NL-4879 NP Etten-Leur
Nederländerna
Tel +31 76 5029 000
info@dometic.nl

NORGE

Dometic Norway AS

Postboks 2073
NO-3202 Sandefjord, Norge
Tel +47 33 428 450
info@dometic.no

NYA ZEELAND

Dometic New Zealand Ltd.

P O Box 12011
NZ-1642 Penrose
Auckland, Nya Zeeland
Tel +64 9 622 1490
customerservices@dometic.co.nz

POLEN

Dometic Poland Sp. z o.o.

ul. Puławska 435 A
PL-02 -801 Warszawa, Polen
Tel +48 22 414 32 00
info@dometic.pl

PORTUGAL

Dometic S.L. - Sucursal em Portugal

Rotunda de São Gonçalo, nº 1 Esc. 12
PT-2775-399 Carcavelos
Portugal
Tel +351 219 244 173
info@dometic.pt

RYSSLAND

Dometic RUS LLC

Komsomolskaya square 6
Bld. 1, office 660, 664, 667
RU-107140 Moscow
Ryssland
Tel +7 495 780 79 39
info@dometic.ru

SCHWEIZ

Dometic Switzerland AG

Riedackerstrasse 7 A
CH-8153 Rümlang
Schweiz
Tel +41 44 8 18 7171
info@dometic.ch

SINGAPORE

Dometic Private Ltd

18 Boon Lay Way
#06-140 Trade Hub 21
SG-609966 Singapore
Singapore
Tel +65 6795 3177
dometic@dometic.com.sg

SLOVAKIEN

Dometic Slovakia s.r.o

Sales Office Bratislava
Nádražná 34/A
SK-90028 Ivanka
pri Dunaji,
Bratislava, Slovakien
Tel +421 24 552 9680
bratislava@dometic.com

SPANIEN

Dometic Spain S.L.

Avda. Sierra del
Guadarrama 16
Villanueva de la Cañada
ES-28691 Madrid
Spanien
Tel +34 902 111 042
info@dometic.es

STORBRITANNIEN

Dometic UK Ltd

Dometic House
The Brewery
Blandford St Mary
UK-DT11 9LE Dorset
Storbritannien
Tel +44 844 626 0133
info@dometic.co.uk

SVERIGE

Dometic Scandinavia AB

Gustaf Melins gata 7
SE-421 31 Västra Frölunda
Sverige
Tel +46 31 734 11 00
info@dometic.se

SYDAFRIKA

Dometic (Pty) Ltd

Aramex Building
2 Avalon Road, West Lake View
Ext 11, Modderfontein 1645
P.O Box 2562
ZA-2008 Bedfordview
Johannesburg, Sydafrika
Tel +27 873 530381
info@dometic.co.za

PRODUKTIONSANLÄGGNINGAR**TYSKLAND**

Dometic GmbH
In der Steinweise 16
DE-570 74 Siegen, Tyskland
Tel +49 271 692 0
info@dometic.de

**Dometic WAECO
International GmbH**

Hollefeldstrasse 63
DE-482 82 Emsdetten
Tyskland
Tel +49 2572 879 0
info@dometic-waeco.de

Dometic Light Systems GmbH

Dillenburg Strasse 59
DE-356 85 Dillenburg
Tyskland
Tel +49 2771 817 00

Dometic Seitz GmbH

Altkrautheimer Strasse 28
DE-742 38 Krautheim
Tyskland
Tel +49 6294 907 0

UNGERN

Dometic Zrt.
Kerékgyártó utca 5
HU-1147 Budapest, Ungern
Tel +36 1 468 4400
budapest@dometic.hu

USA

Dometic Corporation
2000 N. Andrews Ave Ext.
Pompano Beach
Florida, USA 33069
Tel +1 954 973 2477
customersupportcenter@
dometicus.com

Dometic Corporation and

Atwood Mobile Products
1120 N. Main St.
Elkhart
Indiana, USA 46515
Tel +1 574 264 2131

Dometic Corporation and

Atwood Mobile Products
13551 Triton Park Blvd.
Suite 1000
Louisville
Kentucky, USA 40223
Tel +1 502 873 3536

ÖSTERRIKE

Dometic Austria GmbH
Neudorferstrasse 108
AT-2353 Guntramsdorf
Österrike
Tel +43 2236 9080 70
info@dometic.at

BELGIEN

Sunshine RV NV
Lourdesstraat 84 B
BE-8940 Geluwe
Belgien
Tel +32 56 23 47 30

ITALIEN

Condaria '87 S.r.l.
Via Vesuvio 18
IT-20835 Nova Milanese (MB)
Italien
Tel +39 03 624 4182
condaria@tin.it

Dometic Italy S.r.l.

Forli Sales Office
Via Virgilio 3
IT-47122 Forli (FC)
Italien
Tel +39 0543 754 901
info@dometic.it

SMEV S.r.l.

Via Apollonio 11
IT-36061 Bassano del Grappa (VI)
Italien
Tel +39 0424 500 006
info@smev.com

KINA

**Mobicool Electronic
(Shenzhen) Co Ltd**
39 Fangkeng Lu (Pinghu I)
32 Hengling Er Jie (Pinghu II)
Pinghu, Longgang District
CN-518111 Shenzhen
Guangdong, Kina
Tel +86 755 2845 7350

**Mobicool Electronic
(Zhuhai) Co Ltd**

18 Jin Hu Lu
Qing Wan Industrial district
San Zao, Jin Wan
CN-519041 Zhuhai
Guangdong, Kina
Tel +86 756 763 0098

**Atwood Mobile Products
(Wuhu) LLC**

Building#8, Putang New Village
Sanyuan Industrial Project Zone
Wanzhi Towns
Wuhu County, Wuhu
CN-Anhui 242200, Kina
Tel +86 553 814 3958

Zhuhai UCT Electronics Co Ltd

F1,F2(B zone) 10# Jichangbei Road
Sanzao
CN-Jinwan,Zhuhai
Guangdong, Kina
Tel +86 756 763 8000

SLOVAKIEN

Dometic Slovakia s.r.o
Tehelná 8
SK-98601 Filakovo
Slovakien
Tel +421 47 4319 100

SPANIEN

Dometic Spain S.L.
Carrer De la Riera, 10
Pol.Ind. Les Ferreries
ES-17459 Campllong
Girona, Spanien
Tel +34 972 244 033
info@dometic.es

SVERIGE

Dometic Seitz AB
Östra Ringvägen
SE-522 35 Tidaholm
Sverige
Tel +46 502 178 70
info.seitz@dometic.se

TYSKLAND

Dometic GmbH
In der Steinweise 16
DE-570 74 Siegen
Tyskland
Tel +49 271 692 0
info@dometic.de

Dometic Light Systems GmbH

Dillenburg Strasse 59
DE-356 85 Dillenburg
Tyskland
Tel +49 2771 817 00

Dometic Seitz GmbH

Altkrautheimer Strasse 28
DE-742 38 Krautheim
Tyskland
Tel +49 6294 907 0

**Dometic WAECO
International GmbH**

Hollefeldstrasse 63
DE-482 82 Emsdetten
Tyskland
Tel +49 2572 879 0
info@dometic-waeco.de

UNGERN

Dometic Zrt.
Necsó telep 1
HU-5100 Jászberény
Ungern
Tel +36 57 506 350
info@dometic.hu

USA

Dometic Corporation
509 S. Poplar Street
La Grange
Indiana, USA 46761
Tel +1 260 463 2191

Dometic Corporation

2000 N. Andrews Av.
Pompano Beach
Florida, USA 33069
Tel +1 954 973 2477
sales@dometicenviro.com

Dometic Corporation

P O Box 490
Elkhart
Indiana, USA 46515
Tel +1 574 294 2511
customersupportcenter@
dometicus.com

Dometic Corporation

Sanitation Systems
13128 State Rt 226
Big Prairie
Ohio, USA 44611
Tel +1 330 439 5550
sealand@dometic.com

Dometic Corporation

2320 Industrial Pkwy
Elkhart
Indiana, USA 46516
Tel +1 574 294 2511
customersupportcenter@
dometicus.com

Atwood Mobile Products

57912 Charlotte Ave.
Elkhart
Indiana, USA 46517
Tel +1 574 522 7891

Atwood Mobile Products

201 E. Simonton St.
Elkhart
Indiana, USA 46515
Tel +1 574 264 3131

Atwood Mobile Products

6320 Kelly Willis Rd.
Greenbrier
Tennessee, USA 37073
Tel +1 615 643 4556

