



# HÅLLBARHET

Vi älskar livet utomhus. Som pionjärer inom Mobile Living ska vi vara en drivande kraft för hållbarhet inom vår bransch. Vi vill att naturen ska vara en resurs som alla kan njuta av och utforska. För alltid.

# VI ÄR EN DRIVANDE KRAFT FÖR HÅLLBARHET INOM VÅR BRANSCH

Som marknadsledande inom Mobile Living-lösningar vill Dometic vara en drivande kraft för hållbarhet inom vår bransch. Miljontals människor världen över köper och använder Dometics produkter. De är alla en del av en växande trend med människor som anammat en aktiv och mobil livsstil utomhus, med frihet och äventyr. Närheten till naturen är

viktig för användarna av Dometics lösningar. Dometic strävar efter att möta den växande längtan efter Mobile Living-livet, samtidigt som bolaget fortsätter att minska konsumenternas miljöpåverkan. Hållbarhet är en integrerad del av Dometics strategi och en helt centralt aspekt för att kunna bygga upp ett bolag som står väl rustat för framtida utmaningar och möjligheter.



## VÅRT BIDRAG














Dometic bidrar till en mer hållbar värld genom att göra det möjligt för människor att njuta av och utforska naturen – lokalt och oftare. Det gör vi genom att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus.

# HÅLLBARHETSPLATTFORM 2022–2024

Genom Dometics hållbarhetsplattform bidrar bolaget till minst sex av FN:s mål för hållbar utveckling (SDG, Sustainable Development Goals) inom ramen för Agenda 2030 för hållbar utveckling.

Dometic vill göra skillnad genom sina påverkansområden – inom bolaget, i sin leveranskedja och för sina konsumenter. Dometics hållbarhetsplattform består av de tre fokusområdena Planet, People och Governance.

För varje fokusområde finns ett tydligt ansvar inom koncernledningningen. För varje långsiktigt mål har tydliga KPI:er med motsvarande hållbarhetsmål fastställts. Tre hållbarhetsmål ingår också som en del av det långsiktiga incitamentsprogrammet. Hållbarhetsplattformen genomgår en omarbetning i enlighet med kraven i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) och European Sustainability Reporting Standards (ESRS) och målen för 2025 visas på sidan 38.

Fokusområden	Påverkansområden			Nyckeltal	Utfall 2024	Mål 2024	FN:s mål för hållbar utveckling
	Bolaget	Produkter/ leveranskedjan	Konsumenter				
<b>Planet (E)</b> 	Hållbar verksamhet	Hållbara innovationer	Hållbar livsstil	% ökad energieffektivitet hos relevanta nya produkter	Resultaten för 2024 presenteras med exempel i texten, se sidan 31	5%	   
	<b>Dometics långsiktiga mål Hållbar verksamhet:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Driva verksamheterna helt och hållet med förnybar el</li> <li>• Minimera mängden avfall på plats och sluta med deponering</li> </ul>			% viktreduktion (för att minska energiförbrukningen vid transport) för relevanta mobila applikationer	Resultaten för 2024 presenteras med exempel i texten, se sidan 31	5%	
	<b>Hållbara innovationer:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Förlänga den förväntade livslängden</li> </ul>			% av nya lanserade produkter som har ett program som kan förlänga den förväntade livslängden	73%	80%	
				% förnybar el	91%	30%	
				Ton koldioxidutsläpp/nettoomsättning i Mkr (scope 1 och 2)	-66%	-30%	
				% avfall som återvunnits eller förbränts för energiåtervinning	88%	85%	
<b>People (S)</b> 	Föredragen arbetsgivare inom utomhus- och friluftsbanschen	Bra arbetsförhållanden	Välbefinnande	Sjukfrånvaro p.g.a. arbetsskador per miljon arbetstimmar (LTIFR)	2.2	<2	  
	<b>Dometics långsiktiga mål</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Erbjuder en sund och säker arbetsmiljö för alla medarbetare</li> <li>• Alla medarbetare kan vara sig själva</li> </ul>			% kvinnliga chefer vid årets slut	29%	+1 procentenhet per år	
				% av medarbetarna som har genomgått utbildning om uppförandekoden	97%	95%	
<b>Governance (G)</b> 	Bra affärsmetoder	Bra affärspartner	Göra det möjligt för fler att uppleva utomhus- och friluftsliv	% av medarbetarna som har genomgått utbildning om uppförandekoden	97%	95%	  
	<b>Dometics långsiktiga mål</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Alla medarbetare förstår uppförandekoden och vet hur de ska agera i svåra situationer</li> <li>• Alla affärspartners har en god förståelse av uppförandekoden och hjälper till att verka för hållbarhet inom vår bransch</li> </ul>			% av leverantörerna av direkt material som har undertecknat uppförandekoden	91%	95%	
				% av nya leverantörer av direkt material som har genomgått ESG-granskning (av Dometic på plats, på distans, eller genom granskning av en extern part)	99%	90%	

I skärningspunkterna mellan de tre fokusområdena och de tre påverkansområdena har nio åtgärdsblock definierats. För närmare information om Dometics resultat inom hållbarhetsområdet, se sidan 136.

# E | FOKUSOMRÅDE PLANET



Närheten till naturen är viktig för användarna av Dometics produkter. Dometic vill erbjuda fler innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt och ansvarsfullt utomhus- och friluftsliv med god komfort. Miljöhänsyn är en viktig del av produktutvecklingen och bolaget eftersträvar resurseffektivitet och att kontinuerligt kunna minska miljöpåverkan under hela produktlivs cyklerna.

## HÅLLBAR INNOVATION

Dometic använder kunskapen från livscykelanalyser (LCA) som genomförts på stora produktgrupper, som kylboxar, minibarer och takmonterade luftkonditioneringsenheter, för att kunna fatta välgrundade beslut vid utvecklingen av nya produkter. Dometic fokuserar på flera områden för att minska produktportföljens miljöpåverkan, däribland produktens energieffektivitet, återvunna material, köldmedium med låg global uppvärmningspotential (GWP) och minskning av produktens vikt.

Målet för Dometics funktion Product Sustainability är att säkerställa att hållbarhetsprinciper integreras i alla processer, vilket kommer att hjälpa till att lyfta

hållbarhetsfrågorna under produkternas utformning, hantering och utveckling.

### Effektivitet i produktanvändningsfasen

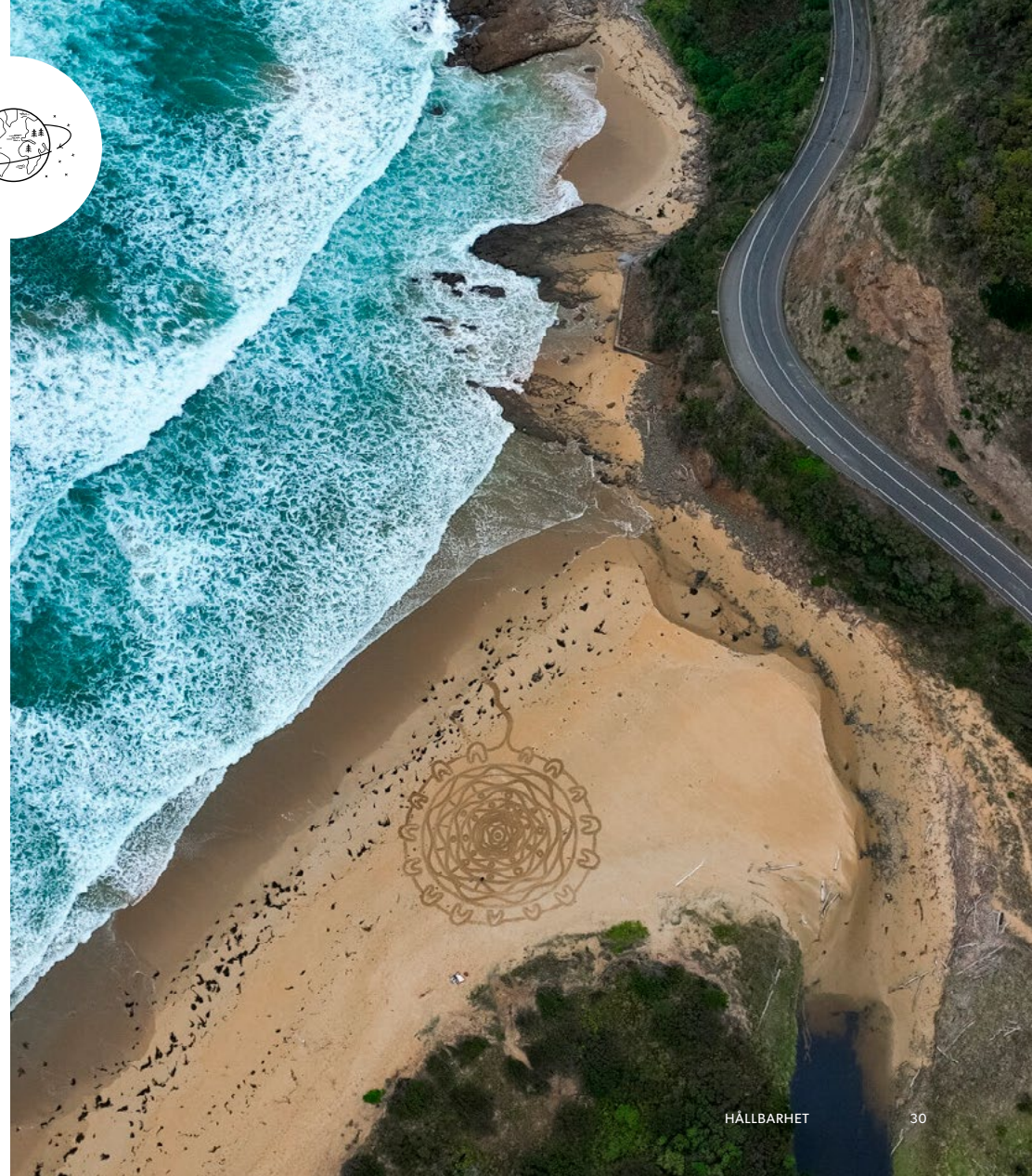
Energieffektivitet under produkternas användningsfas bidrar i hög grad till att minimera den totala miljöpåverkan från Dometics energikrävande produkter. Energieffektiviteten innebär också att de som använder Dometics produkter kan minska sina energikostnader och stanna ute längre i naturen. Dometics utveckling av området för "Connectivity" kommer att bidra till att optimera produkternas prestanda och användning och därigenom ytterligare förbättra energieffektiviteten.

Dometic har som mål att öka energieffektiviteten för nyutvecklade produkter med minst 5 procent, jämfört



- 3.9 Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.
- 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion.
- 9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet.
- 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser.

Dometic bidrar till FN:s mål för hållbar utveckling genom att tillhandahålla innovativa produkter med låga koldioxidutsläpp och cirkulära lösningar, samt en mer hållbar verksamhet.



med tidigare modeller. De här målen för energieffektivitet i produktutvecklingsprocesserna har stimulerat framtagningen av innovativa produkter och lösningar för att minska energiförbrukningen. Under 2024 lanserades flera nya produkter med högre energieffektivitet som ligger inom ramen för energieffektivitetsmålet, se sidan 29. Tabellen nedan visar CFX2 (Mobile Cooling-produkt), CFX5 (Mobile Cooling-produkt) och MY24 (kylskåpsserien för lastbilar) med deras förbättrade energieffektivitetsprestanda.

Inom samtliga produktlinjer för luftkonditionering och de flesta produktlinjer för kompressordrivna kylskåp som säljs på Americas-marknaden byts köldmedierna ut mot mer hållbara alternativ. Tillverkningen med mindre hållbara köldmedier upphörde den 1 januari 2025.

### Viktreduktion

Vikt är det tydligaste måttet på materialanvändning och direkt användning av energi för tillverkning. Därtill har vikten på Dometics produkter som används i mobila applikationer en indirekt inverkan som är kopplad till den energi som förbrukas när produkterna transpor-

teras. Att minska produkternas vikt är därför av stor betydelse för att begränsa denna direkta och indirekta energiförbrukning. Av den anledningen har Dometic satt upp ett mål att minska vikten på nya produkter utvecklade för mobila produkter, där den indirekta inverkan är betydande.

Tabellen nedan visar CFX2 (Mobile Cooling-produkt), CFX5 (Mobile Cooling-produkt) och MY24 (kylskåpsserien för lastbilar) med deras viktreduktionsprestanda, som ligger inom ramen för viktreduktionsmålet, se sidan 29.

### Elektrifiering, förnybar energi och mobila energilösningar

Dometic fortsätter att fokusera på att anpassa och bredda produktutbudet för att främja elektrifiering och ökad användning av förnybara energikällor. Dometics sortiment av kompressorkylskåp och det ytterligare breddade utbudet av inverterteknik i våra luftkonditioneringssystem främjar elektrifieringen globalt. Därtill gör Dometics mobila energilösningar, till exempel avancerade solenergilösningar, batterier och

batteriladdare, det möjligt för konsumenter att utforska naturen långt borta från det fasta elnätet utan att vara lika beroende av fossil energi. Det här produktområdet fokuserar på att öka effektiviteten och minska vikten och den fysiska storleken.

### Hållbara material

Det är framför allt plast, stål, aluminium och koppar som köps in för tillverkningen av Dometics produkter. En viktig del i Dometics arbete för att uppnå målen för hållbar innovation, både för befintliga produkter och vid utvecklingen av nya produkter, är VAVE (Value Analysis, Value Engineering). Genom denna tvärfunktionella process utforskas alternativa funktioner, material och konstruktionslösningar, varav många har potential att förbättra produktens miljöprestanda.

Under 2024 blev Dometic det första bolaget att erbjuda fönster för RV-fordon tillverkade av återvunnet akrylglas som helt uppfyller EU:s bestämmelser. Med start i mars 2025 kommer Dometic gradvis att öka andelen återvunnet akrylglas (rPMMA) i fönsterprodukter för RV-fordon. Leverantörsdata visar en 65 procent

minskning av den globala uppvärmningspotentialen (GWP) för återvunnet akrylglas jämfört med nyproducerat akrylglas.

Dometic fortsatte att förbättra effektiviteten i bolagets förpackningar under 2024. Efter det framgångsrika genomförandet av optimeringsprojektet för sträckfilm minskade den årliga förbrukningen av sträckfilm med 33 ton, vilket minskade koldioxidutsläppen med 96 ton, jämfört med 2023.

### Förlänga den förväntade livslängden

Dometic har som mål att förbättra servicemöjligheterna samt reparations- och återvinningsmöjligheterna i framtida produktgenerationer. Tillsammans med ökade insatser inom eftermarknaden, med program för planerat underhåll, reparationer och uppgraderingsinsatser, syftar dessa åtgärder till att främja cirkularitet och effektiv användning av naturresurser. Dometic fortsätter även att arbeta med riktlinjer för hållbar produktformning. Sedan den 1 januari 2024 har 73% (82) av de startade projekten ett program för att förlänga produktens förväntade livslängd.

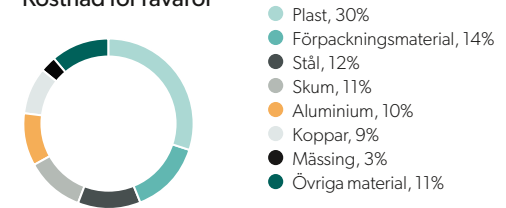


### Viktreduktions- och energieffektivitetsprestanda

Produktserie	Ökad energieffektivitet*	Viktreduktion*	Hur förbättringarna uppnåddes
CFX2	14%	7%	Effektiva kylsystem och köldmedier med lägre global uppvärmningspotential
CFX5	18%	2%	Bättre isolering, bättre kompressorer, effektivare kylsystem och köldmedier med lägre global uppvärmningspotential, vakuuminisolerade paneler (VIP) och en lätt konstruktion.
MY24	30%	18%	Bättre kompressorer, lättare och effektivare kylsystem

\* Jämfört med tidigare version.

### Kostnad för råvaror



Ömfattningen har utökats jämfört med 2023 års- och hållbarhetsredovisning då samtliga segment nu har inkluderats i kostnadsuppgifterna.

## HÅLLBAR VERKSAMHET

Dometic strävar efter att förbättra hållbarhetsprestandan inom bolagets egen verksamhet, i synnerhet genom att förbättra resurseffektiviteten och öka användningen av förnybara energikällor.

Dometic har slutfört sin inventering av växthusgasutsläpp, där reduktionsåtgärder identifierades och interna reduktionsmål definierades i klimatomställningsplanen. Att färdigställa klimatomställningsplanen och tillhörande upplysningar kommer att vara en huvudprioritet under 2025.

### Ren och resurseffektiv verksamhet

Dometic har som mål att minska miljöavtrycket av Mobile Living. Dometic fortsätter att minska miljöpåverkan inom hela verksamheten, inklusive leverantörskedjan. Resurseffektivitet och förnybar energi utgör hörnstenarna i koncernens klimatmål.

### Energieffektivitet och förnybar energi

Dometic har i många år bedrivit ett proaktivt arbete med energisparprogram för att minska energiförbrukningen i bolagets anläggningar. Under 2024 minskade den totala energiförbrukningen med –17 procent jämfört med basåret 2020, och förbrukningen i förhållande till nettoomsättningen minskade med –11 procent.

Under 2024 lanserades flera satsningar för att optimera energianvändningen inom Dometics verksamheter. En anläggning tillhörande segmentet Land Vehicles APAC genomförde ett förbättringsprojekt för att minska testtiden för kylning, vilket resulterade i en årlig besparing på 12 000 kWh. En annan anläggning

inom Land Vehicles APAC minskade energiförbrukningen för belysning genom att optimera kapacitetsutnyttjandet, vilket ledde till en årlig besparing på 31 000 kWh. Dessutom fortsätter anläggningar inom Land Vehicles EMEA, Marine och Global Ventures att gå över till LED-lampor och smarta lösningar för att minska energiförbrukningen.

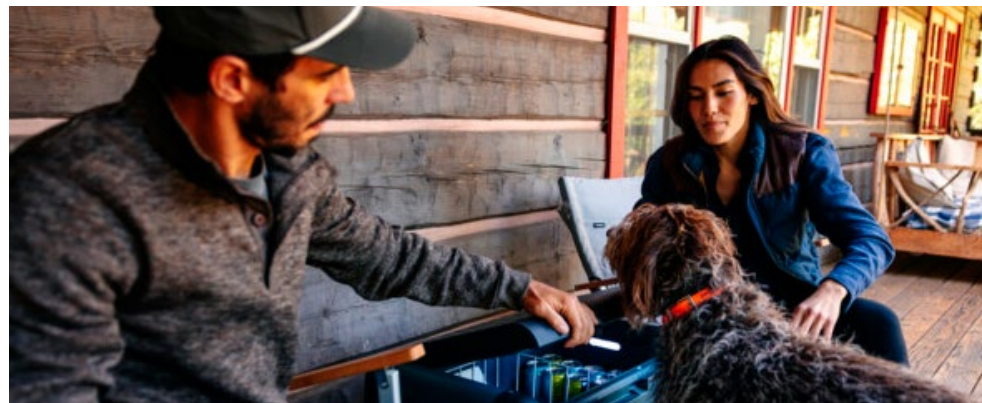
Dometic har för avsikt att ständigt förbättra energieffektiviteten som en del av segmentens miljöprogram. Miljöledningssystem (ISO 14001) och energiledningssystem (ISO 50001) garanterar ett ständigt fokus på förbättringsområden. För mer information om certifierade anläggningar, besök [dometicgroup.com](https://dometicgroup.com).

Under 2024 var de totala utsläppen av växthusgaser enligt scope 1 och 2 i förhållande till nettoomsättningen 66 procent lägre än basåret 2020, framför allt tack vare övergången till förnybar el inom hela vår verksamhet.

Andelen av den totala elförbrukningen i koncernens äldre anläggningar som kommer från förnybara energikällor ökade till 91 procent, vilket innebär en betydande förbättring från 6 procent 2020. Alla större anläggningar inom Marine och Land Vehicles Americas, liksom de flesta av de större anläggningarna inom Land Vehicles EMEA, har 100 procent av sin elförbrukning från förnybara energikällor.

Därtill installerade en fabrik tillhörande Land Vehicles Asia Pacific ett solcellssystem under det fjärde kvartalet som förväntas generera cirka 20 procent av anläggningens elförbrukning.

Dessa satsningar stödjer Dometics pågående arbete för att genomföra bolagets färdplan för övergång till förnybar energi.



### Transport och distribution

Under 2024 ökade utsläppen av växthusgaser från varutransporter i förhållande till nettoomsättningen med 18 procent, jämfört med basnivån 2020. Flera segment fortsätter arbetet med att gå över från flygfrakt till sjö- och vägtransporter för att minska våra totala transportutsläpp. Basnivån för transportutsläpp kommer att räknas om i klimatomställningsplanen och åtgärder för att minska utsläppen har identifierats för de kommande åren.

### Resurseffektivitet och avfall

Dometic arbetar ständigt med att öka resurseffektiviteten och minimera det avfall som uppstår i tillverkningsanläggningarna. Under 2024 uppgick den totala mängden avfall från verksamheten till 7 507 ton (8 230), varav 207 ton (150) utgjordes av farligt avfall. Sammanlagt omhändertogs 88 procent (86) av det totala avfallet på annat sätt än genom att skickas till deponi.

Under 2024 har flera satsningar lanserats. En anläggning i Americas förbättrade återvinningsprocessen för kartong och lastpallar, vilket ledde till att dessa

avfallsflöden inte hamnade på deponi. Därtill samarbetade segmentet Marine med lokalsamhällen för att omvandla plastavfall till utomhusbänkar, för att hålla icke återvinningsbar plast borta från deponierna. En annan anläggning inom Marine uppnådde betydande avfallsminskningar inom tillverkningen av produkter av linjär polyeten genom att återvinna LDPE-avfall (lågdensitetspolyeten) på plats.

Land Vehicles EMEA gick över från plast- och pappersmuggar till återanvändbara muggar och fick på så sätt bort användningen av cirka 30 000 engångsmuggar om året, vilket minskar koldioxidutsläppen med 2 400 kg per år.

Under 2025 kommer Dometic att fokusera på att förbättra kvaliteten på bolagets avfallsdata i linje med den kommande Sustainability Reporting Manual (SRM). Vi kommer att komplettera referensnivån för avfall så att hela verksamheten omfattas och sträva efter att minska avfallsgenereringen, samtidigt som vi bibehåller eller ökar andelen avfall som inte hamnar på deponi i enlighet med målen för 2025.

# S | FOKUSOMRÅDE PEOPLE

Dometic vill vara en attraktiv arbetsplats och den föredragna arbetsgivaren inom outdoor-branschen. Fyra kärnvärden utgör grunden för Dometics företagskultur. De skapar ramen för allt Dometic gör och fastställer hur koncernens medarbetare ska samverka internt och med externa parter.

Dometics ambition är att skapa en bra arbetsplats för både nuvarande och framtida medarbetare genom att erbjuda en arbetsmiljö baserad på Dometics kärnvärden, uppförandekoden och övriga styrdokument.

## Kärnvärden

Syftet med kärnvärdena är att bygga upp en gemensam kultur, stärka bolagets ledare och förbättra kommunikationen och förtroendet inom hela Dometic Group. För mer information om Dometics kärnvärden, se sidan 25.

”Tillsammans bygger vi vår framtid! De fyra kärnvärdena beskriver vilka vi är och vad vi står för. De hjälper oss att samordna våra prioriteringar och möjliggör ett decentraliserat beslutsfattande, samtidigt som vi tillsammans bygger upp en ONE Dometic-kultur.”



- 3.9 Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.
- 5.1 Avskaffa diskriminering av kvinnor och flickor.
- 8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö.

Dometic bidrar till FN:s mål för hållbar utveckling genom att implementera och följa Dometics uppförandekod och övriga styrdokument, liksom ambitionerna och målen för 2022–2024 inom fokusområdet People.



## Mångfald, rättvisa och inkludering

Mångfald, rättvisa och inkludering (DE&I – Diversity, Equity and Inclusion) är en grundläggande del av Dometics kultur. En global struktur med team i alla segment har upprättats för att fokusera på arbetet med att skapa en diversifierad personalstyrka och en inkluderande arbetsmiljö. Dometic har ett globalt utbildningsprogram inom mångfald, rättvisa och inkludering vars syfte är att skapa medvetenhet och förståelse, vilket i sin tur främjar ett mångfaldsbetonat och inkluderande synsätt inom hela organisationen. Sådana utbildningsprogram är viktiga steg för att säkerställa genomförandet av bolagets DE&I-policy och främja en kultur där alla medarbetare känner sig respekterade, uppskattade och trygga med att vara sig själva.

Alla lediga tjänster inom koncernen annonseras på den interna rekryteringsportalen, vilket bidrar till en rättvis och transparent rekryteringsprocess. Under 2024 lanserade Dometic webbplatsen Global Career där karriärsidor och rekryteringsystem har lagts in, för att öka kvaliteten och effektiviteten och säkerställa efterlevnaden av GDPR i rekryteringsprocessen.

Dometics satsning på mångfald, rättvisa och inkludering innefattar även jämställdhet mellan könen. Under de senaste åren har Dometic haft särskilt fokus på att öka jämställdheten mellan könen på ledande befattningar. Andelen kvinnliga chefer har ökat till 29 procent (29) från 24 procent 2020, vilket visar på bolagets engagemang för att skapa en mer jämställd arbetsplats. Resultatet stöds av det engagerade arbetet inom samtliga segment för att främja en jämnare

könsfördelning, rättvisa och inkludering, och arbetet fortsätter. Dometic har dessutom lanserat satsningar inom områden där det relativt sett är en lägre representation av kvinnor, till exempel genom det nyskapande nätverket Women in Operations.

Koncernledningen består av 12 (11) personer, varav 4 (4) är kvinnor. Styrelsen består av 8 (8) personer, varav 3 (3) är kvinnor. Att stärka underrepresenterade grupper är avgörande för att bolaget ska kunna bedriva en mer mångfaldsbetonat och inkluderande strategi för arbetsgivarvarumärket.

## Hälsa och säkerhet

Riktlinjerna för hälsa och säkerhet är en viktig del av våra ledningssystem och säkerställer en gemensam hög standard inom hela koncernen. DLPG-riktlinjerna (Dometic Loss Prevention Guideline) fungerar som ett komplement genom att ge ytterligare vägledning om skydd och säkerhet på arbetsplatsen. Tillsammans fungerar dessa riktlinjer som ett stöd för Dometics program för hälsa och säkerhet genom att minska riskerna, säkerställa efterlevnad av branschens bästa praxis och upprätthålla höga standarder inom hälsa och säkerhet.

ISO 45001 är en viktig utgångspunkt för Dometics ledningssystem för hälsa och säkerhet. Segmentet Marine planerar att genomföra certifiering av alla anläggningar under 2025. För mer information, besök [www.dometicgroup.com/sv-se/sustainability/certificates](http://www.dometicgroup.com/sv-se/sustainability/certificates). För att höja medvetenheten bland medarbetarna tillhandahåller Dometic ett utbildningsprogram inom hälsa och säkerhet till alla fabriksanställda.

Under året har fokus fortsatt att ligga på att identifiera, minska och eliminera risker genom att skärpa de lokala rutinerna i linje med riktlinjerna för hälsa och säkerhet. Segmentet Land Vehicles EMEA införde ett program för att minska antalet handskador under 2024, där riskreducerande projekt definierades på arbetsplatserna som omfattade förbättrat maskinskydd, medvetandehöjande aktiviteter och inspektioner. Därtill genomfördes beredskapsövningar för att förbereda våra medarbetare på oväntade händelser. En annan satsning inom området hälsa och säkerhet var EHS Toolbox Talk som uppmärksammar teammedlemmar på möjliga faror och förbättrar kommunikationen mellan olika team på arbetsplatsen. Eftersom en betydande andel av de arbetsrelaterade skadorna klassificeras som muskel- och skelettbesvär (MSD, Musculoskeletal Disorders) har segmentet Marine infört ett arbetsrotationsschema och aktivt ersatt manuellt arbete med maskiner där så är möjligt för att minska den repetitiva fysiska belastningen för medarbetarna.

Dometic arbetar aktivt för att kunna erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare. Under 2024 följde bolaget upp resultatet av säkerhetsarbetet med ett nyckeltal: LTIFR (sjukfrånvaro p.g.a. arbetsskador per miljon arbetstimmar)<sup>1)</sup>. 2024 låg LTIFR-värdet på 2,2 (1,7), vilket är under resultatet för basåret 2020 som var 2,4. Ökningen jämfört med året innan beror på ett färre antal arbetade timmar inom bolaget, till följd av betydligt färre heltidsanställda (heltidsekivalenter). Inräknat förvärven var LTIFR-värdet 1,6. Det skadeförebyggande arbetet fortsätter inom hela organisationen för att hålla LTIFR-värdet

under målet på 2,0. Under året rapporterades 26 (23) säkerhetsrelaterade incidenter med förlorad arbetstid.

## Kompetensutveckling

Den organisatoriska förmågan förblir avgörande för Dometics framgång och för medarbetarna under bolagets förändringsresa. Dometic Academy är ett centralt undervisningssystem som erbjuder utbildningsmöjligheter globalt och är bolagets verktyg för strategigenomförande och personlig utveckling. Under 2024 införde Dometic en ny, global utbildningsplattform för att förbättra utbildningen och kunskapsutbytet inom hela organisationen. Totalt deltog 6 039 (5 133) personer i 1 772 (1 161) utbildningsaktiviteter inom samtliga segment under 2024, vilket visar på vårt fortsatta engagemang för lärande och tillväxt.

## Ledarskap

Dometics förändringsresa ställer höga krav på ledarna att genomföra strategin på ett framgångsrikt sätt. Ledarskapsmodellen är baserad på tre huvudkriterier för att leda en verksamhet i förändring: Jag ser till att det blir resultat, jag inspirerar till engagemang och jag leder förändringsarbetet. Dessa kriterier hjälper ledare att förstå sin roll och säkerställa att affärsmetoderna är etiska och hållbara.

Under 2024 lanserade Dometic ett globalt ledarskapsutvecklingsprogram för att utrusta ledare med de flexibla och smidiga ledaregenskaper som krävs för dagens komplexa och osäkra affärsmiljö. Dessutom lanserades ledarskapsprogrammet ELEVATE, som är den andra fasen i Dometics serie för ledarskapsutveckling.

<sup>1)</sup> Sjukfrånvaro p.g.a. arbetsskador per miljon arbetstimmar.



Ledarskapsutveckling kommer att vara ett fortsatt fokusområde under 2025 för att säkerställa att ledare på alla nivåer är rustade för att möta verksamhetens krav.

### Hållbarhetsutbildning

Hållbarhet kan endast bli en helt integrerad del av bolagets processer och dagliga beslut om medarbetarna är medvetna om fördelarna och betydelsen för olika intressenter. Sedan 2020 har Dometic erbjudit en global online-utbildning om hållbarhet, som alla nyanställda förväntas genomföra inom de första veckorna av sin anställning. Denna utbildning säkerställer att alla teammedlemmar har full insikt i bolagets hållbarhets-

värderingar. I takt med att hållbarhetsfrågorna utvecklas är kontinuerlig kompetensutveckling avgörande för Dometics framgång. Under 2024 bevisade bolaget åter sitt engagemang för hållbarhetsfrågorna genom att ge alla medarbetare tillgång till UN Global Impact Academy, som erbjuder hållbarhetskurser av högsta kvalitet och relevans. Denna satsning ger oss en kunnig och medveten personalstyrka som kan genomföra meningsfulla och hållbara förändringar inom och utanför organisationen.

Därtill har utbildningar inom hälsa och säkerhet och verksamhetsutbildningar genomförts under hela året. För mer information, se sidan 34.

Antal medarbetare per segment, %

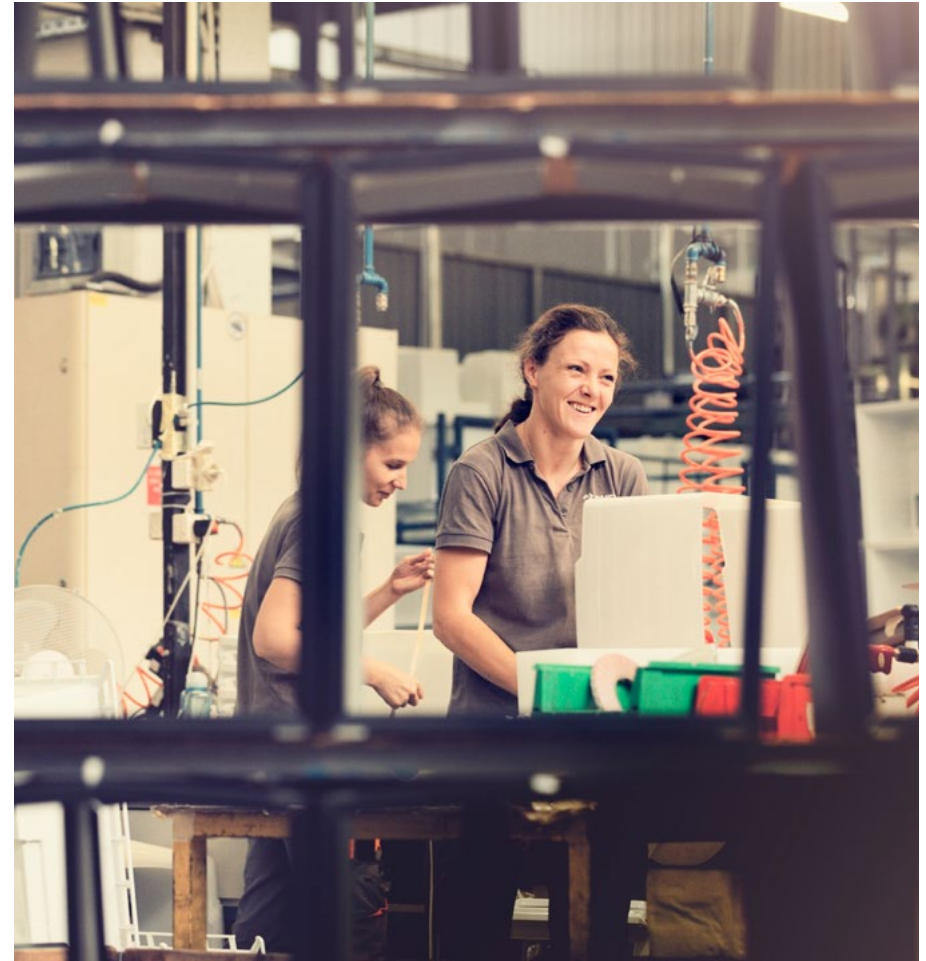


- Land Vehicles Americas, 12%
- Land Vehicles EMEA, 29%
- Land Vehicles APAC, 19%
- Marine, 20%
- Global Ventures, 4%
- Mobile Cooling Solutions, 14%

Åldersfördelning anställda, %



- < 30 år, 14%
- 30–39 år, 26%
- 40–50 år, 30%
- 51–60 år, 22%
- > 60 år, 9%



# G | FOKUSOMRÅDE GOVERNANCE



Dometics uppförandekod och övriga interna styrdokument utgör ramen för hur koncernen agerar och följer upp sina affärsmetoder. Uppförandekoden gäller för alla medarbetare och affärspartners. Dometic har anslutit sig till FN:s Global Compact och har åtagit sig att anpassa strategierna och verksamheten efter de tio principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion.

## Utbildning och medvetenhet

Alla Dometics medarbetare utbildas i att tolka och tillämpa de principer som anges i uppförandekoden. Utbildningsprogrammet för uppförandekoden innehåller konkreta exempel från arbetsrelaterade situationer som används för att öva på hur man bör agera i svåra situationer. Nyanställda får, oavsett var de befinner sig i världen, en inbjudan till utbildningsprogrammet och förväntas genomföra det inom de första veckorna av sin anställning. Det första utbildningstillfället följs sedan upp med återkommande repetitionskurser vartannat år. Totalt 96 procent (94) av tjänstemännen och 98 procent (99) av arbetarna genomförde utbildningsprogrammet för uppförandekoden

under 2024. Utbildningen kring uppförandekoden kompletteras för olika målgrupper inom ämnen som exportbestämmelser och konkurrensbegränsande samverkan. Läs mer om visseblåsarsystemet och uppförandekoden i hållbarhetsnoterna på sidan 129.

## Affärspartners

Att samarbeta med affärspartners som delar Dometics höga standarder i fråga om affärsetik, kvalitet, miljömedvetenhet och sociala standarder är en förutsättning för att effektivt hantera risker och förbättra resultatet genom hela värdekedjan. Dometic gör inköp från leverantörer i länder med varierande risknivåer. Under leverantörshanteringsprocessen bedöms exponeringen



- 5.1 Avskaffa diskriminering av kvinnor och flickor.
- 8.7 Avskaffa tvångsarbete, människohandel och barnarbete.
- 8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö.
- 16.5 Väsentligt minska alla former av korrupktion och mutor.

Dometic bidrar till FN:s mål för hållbar utveckling genom att implementera och följa Dometics uppförandekod och uppförandekoden för affärspartners, samt övriga styrdokument och bolagets ambitioner och mål för 2024.



för korruption, efterlevnaden av mänskliga rättigheter och miljöledning. Koncernen har strax över 3 400 leverantörer av direkt material i 52 länder. För att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven på ansvarsfulla och etiska affärsmetoder måste de följa principerna i Dometics uppförandekod för affärspartners. Koncernens inköpsorganisationer kontrollerar att uppförandekoden efterlevs genom leverantörsgrensningar bestående av självbedömningar, online-grensningar, grensningar på plats och grensningar utförda av

externa parter. Kontinuerlig utbildning av inköps- och leverantörsgrensningsteamerna förbättrar deras förmåga att kontrollera efterlevnaden av Dometics förväntningar inom hållbarhetsområdet.

Genom specifika klausuler i ramavtalet för inköp fastställer Dometic bolagets förväntningar på hållbarhet. Under 2024 hade 91 procent av leverantörerna av direkt material undertecknat Dometics uppförandekod för affärspartners. Totalt 99 procent av de nya leverantörerna av direkt material hade den 31 januari

2024 genomgått ESG-grensning som en del av introduktionsprocessen. Dometics strategi att minska komplexiteten och antalet leverantörer gör det möjligt att noggrant bedöma och följa upp utvalda leverantörer under de kommande åren.

Dometic erbjuder ett utbildningsprogram online för affärspartners för att underlätta kommunikationen kring innehållet i Dometics uppförandekod för affärspartners. Dometic samarbetar med en extern

tredjepartsplattform för hållbarhetsbedömning för att öka leverantörernas engagemang för hållbarhetsagendan. Ambitionen är att ytterligare stärka arbetet med ansvarsfulla inköp, genom att förtydliga förväntningarna på leverantörer, standardisera och förbättra den befintliga processen för leverantörsbedömning samt tillhandahålla de verktyg och kunskaper som krävs för att fatta välgrundade beslut och främja en hållbarhetskultur inom hela vår leveranskedja.

#### Fördelning av inköpskostnaden för direkt material per geografisk region



- AMERICAS, 37%
- EMEA, 19%
- APAC, 44%

Dometic strävar efter att minska det totala antalet leverantörer och genomför riskbedömningar utifrån ett hållbarhetsperspektiv för att koncentrera sina granskningsinsatser till leverantörer med högre risk.



# 91%

av leverantörerna av direkt material har undertecknat Dometics uppförandekod för affärspartners

# 98%

av arbetarna genomförde utbildningsprogrammet för uppförandekoden under 2024

# HÅLLBARHETSPLATTFORM 2025

Genom Dometics hållbarhetsplattform bidrar bolaget till minst sex av FN:s mål för hållbar utveckling (SDG, Sustainable Development Goals) inom ramen för Agenda 2030 för hållbar utveckling.

Dometic vill göra skillnad genom sina påverkansområden – inom bolaget, i sin leveranskedja och för sina konsumenter.

Dometics hållbarhetsplattform består av de tre fokusområdena Planet, People och Governance, och för varje fokusområde finns ett tydligt ansvar inom koncernledningen. För varje långsiktigt mål har tydliga KPI:er med tillhörande hållbarhetsmål tagits fram. Tre hållbarhetsmål ingår också som en del av det långsiktiga incitamentsprogrammet.

Under 2024 har Dometic lagt ned stort arbete på hanteringen av hållbarhetsdata, vilket kommer att fortsätta under 2025, för att anpassa verksamheten till CSRD- och ESRS-kraven. SRM (Sustainability Reporting Manual) kommer att definiera vår process för hantering av hållbarhetsdata inom Dometic Group under 2025.

Därtill har Dometic slutfört sin inventering av växthusgasutsläpp, inklusive scope 3-utsläpp, där reduktionsåtgärder identifierades och interna reduktionsmål definierades. Att färdigställa en klimatomställningsplan enligt Parisavtalet kommer att vara en huvudprioritet under 2025.

Fokusområden	Dometics långsiktiga mål	KPI	Mål 2025	Mål 2030	FN:s mål för hållbar utveckling
<b>Planet (E)</b> 	<b>Hållbar verksamhet:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Driva verksamheterna helt och hållet med förnybar el</li> <li>Minska klimatpåverkan från Dometics verksamhet</li> </ul> <b>Hållbara innovationer:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>Bedriva innovationsarbete och utveckla mer hållbara produkter</li> </ul>	% förnybar el i verksamheten	35%	80%	
		M inskning GHG utsläpp Scope 1 och 2 (jämfört med 2023 års nivå)	25%	45%	
		% utvecklingsprojekt för nya produkter med en betydande hållbarhetsambition	70%	80%	
		Produktinnovationsindex	25%	>25%	
<b>People (S)</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erbjuda en sund och säker arbetsmiljö för alla medarbetare</li> <li>Alla medarbetare kan vara sig själva</li> </ul>	LTIFR (sjukfrånvaro p.g.a. arbetsskador per miljon arbetstimmar)	1,5	1,5	
		% kvinnliga chefer vid årets slut	30%	30%	
<b>Governance (G)</b> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alla medarbetare förstår uppförandekoden och vet hur de ska agera i svåra situationer</li> <li>Alla affärspartners har en god förståelse av uppförandekoden och hjälper till att verka för hållbarhet inom vår bransch</li> </ul>	% av medarbetare som genomgått utbildning om uppförandekoden	100%	100%	
		% av leverantörer av direkt material som har undertecknat uppförandekoden	100%	100%	
		% av leverantörer av direkt material med större volymer som har genomgått hållbarhetsgranskning	65%	95%	

# DUBBEL VÄSENTLIGHETSANALYS

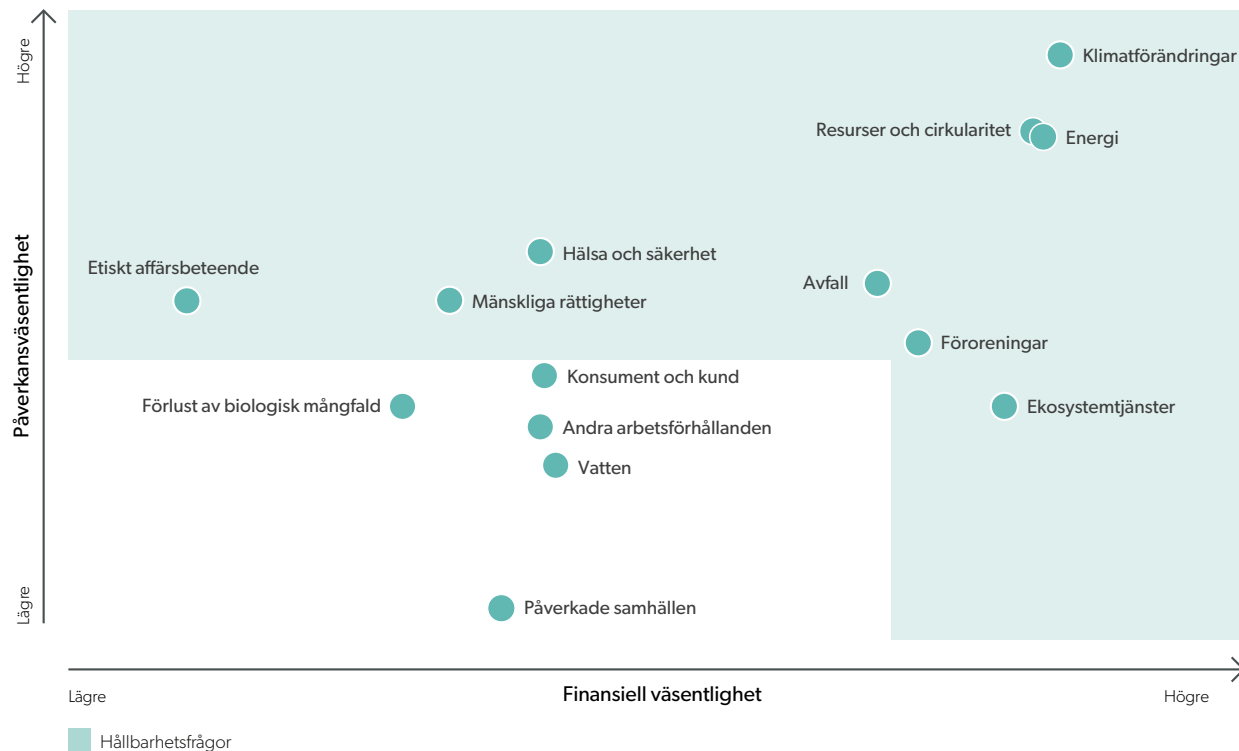
Dometic har genomfört sin första dubbla väsentlighetsanalys (DMA, Double Materiality Assessment) med utgångspunkt i CSRD-kraven. Resultatet av den dubbla väsentlighetsanalysen blir avgörande för vad som ska ingå i Dometics hållbarhetsrapportering och bidrar till att forma Dometics framtida strategi. En hållbarhetsfråga uppfyller kriterierna för dubbel väsentlighet om frågan är väsentligt ur ett påverkansperspektiv eller ur ett finansiellt perspektiv, alternativt ur båda perspektiven.

I processen ingick analys av hållbarhetssammanhanget, identifiering av faktisk och potentiell påverkan, risker och möjligheter, samt bedömning av väsentligheten genom samråd med intressenter via enkäter och intervjuer. Enkäter skickades till 83 mottagare, inklusive investerare, kunder, leverantörer, medarbetare och medlemmar i koncernledningen, och 67 svar mottogs. Svaren samlades in, analyserades och sammanställdes i form av huvudsakliga risker och påverkan. Resultaten validerades av segmentsledningen, koncernledningen och styrelsen.

Nio väsentliga hållbarhetsfrågor identifierades – klimatförändring, energi, resursanvändning, miljöföroreningar, ekosystemtjänster, avfall, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och etiska affärsmetoder, såväl inom Dometics egen verksamhet som i värdekedjan – vilka presenteras i matrisen över dubbel väsentlighet. Dometics nio väsentliga hållbarhetsfrågor kan identifieras i sju av de tio ERS-ämnesstandarderna.

Klimatförändring, energiförbrukning och resursanvändning är strategiska hållbarhetsfrågor för Dometic, med hänsyn till frågornas påverkan och finansiella betydelse. Intressenterna uttryckte sitt förtroende för Dometics processer i fråga om etiska affärsmetoder. Hälsa och säkerhet och mänskliga rättigheter lyfts fram som de viktigaste sociala frågorna, vilket understryker deras betydelse för Dometics arbete för ett ansvarsfullt företagande. Därtill uppmärksammades mångfald och inkludering inom Dometics personalstyrka som viktiga faktorer för långsiktig framgång.

I enlighet med CSRD avser Dometic att upprätta en hållbarhetsrapport baserad på utfallet av den dubbla väsentlighetsbedömningen för räkenskapsåret 2025. Den dubbla väsentlighetsanalysen kommer även att vara en viktig vägledning för Dometics strategiska inriktning inom hållbarhetsområdet.



# STYRNING AV HÅLLBARHET OCH DETALJERAD INFORMATION

## STYRNING AV HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Dometics strategi. Därför har styrelsen det yttersta ansvaret för hållbarhetsfrågorna och ansvarar även för den lagstadgade hållbarhetsrapporteringen. För mer information, se bolagsstyrningsrapporten på sidan 62.

Verkställande direktören och koncernchefen är tillsammans med koncernledningen ansvarig för att hållbarhet är en integrerad del av Dometics strategi, verksamhet och affärsprocesser. Ansvaret innefattar att bevaka och följa upp bolagets väsentliga påverkan, risker och möjligheter inom hållbarhetsområdet, leda arbetet för ständiga förbättringar och säkerställa att rapporteringen sker i enlighet med framväxande regelverk och nyckeltal. Som stöd i detta arbete finns Dometic Group Sustainability Committee som fungerar som ett internt styrorgan och fastställer prioriteringar inom hållbarhetsområdet, tar fram riktade initiativ och ser till att hållbarhet genomsyrar hela organisationen. Dometic Group Sustainability Committee består av personer inom den högsta ledningen, däribland EVP and Head of Group Operations & Sustainability, Chief Technology Officer, Global Sustainability Officer, Global Head of Product Sustainability, Head of Group Business Control, och Group Sustainability Controller. Detta interna styrorgan tar regelbundet fram information om pågående strategiska hållbarhetsinitiativ och styrningsstrukturer samt lägesrapporter till koncernledningen och styrelsen.

Teamen för implementering av hållbarhetsåtgärder är segmentspecifika och korsfunktionella och ansvarar för att omvandla Dometics hållbarhetsstrategi till praktiska initiativ inom hela verksamheten. De säkerställer att koncernens policyer och mål efterlevs samtidigt som de integrerar

hållbarhetsprinciper inom viktiga områden som verksamhet, arbetsförhållanden, leveranskedja och produktutveckling. Genom korsfunktionella samarbeten och åtgärdsplaner skapar de mätbara förbättringar, övervakar arbetet för att nå hållbarhetsmålen och anpassar satsningar efter framväxande risker och möjligheter.

## STYRDOKUMENT

Styrdokument godkänns av Dometics styrelse. För mer information om Dometics interna styrdokument, se bolagsstyrningsrapporten på sidan 62.

## DOMETICS UPPFÖRANDEKOD

Dometics uppförandekod bygger på bolagets kärnvärden, fokusområden inom hållbarhet samt internationellt erkända normer. Uppförandekoden överensstämmer med internationella konventioner, regler och initiativ, som FN:s deklaration om de mänskliga rättigheterna, de tio principerna i FN:s Global Compact, rekommendationer från Internationella arbetsorganisationen (ILO) och OECD:s riktlinjer för multinationella företag. För mer information om Dometics uppförandekod, se [dometicgroup.com](http://dometicgroup.com).

## KORRUPTIONSBEKÄMPNING

Dometics uppförandekod innehåller ett strikt förbud mot medverkan i eller medhjälp till korruption i alla dess former, vilket innefattar bedrägliga handlingar, bestickning, smörjmedelsbetalning och penningtvätt. Dometics relationer med affärspartners baseras på etiska standarder och affärsmetoder med högt ställda krav som syftar till att stödja etiska beteenden i hela värdekedjan. På så sätt stärker Dometic sitt varumärke och bidrar till en sund marknadskonkurrens.

Intern kontroll tillsammans med Dometics riskhanteringsprocess stöder principerna i uppförandekoden. Utbildning i intern kontroll ges för att öka medvetenheten om interna kontrollåtgärder som en del av den dagliga verksamheten. Effektiviteten i de interna kontrollåtgärderna bedöms genom en självbedömning och kontrolleras genom internrevision enligt en definierad revisionsplan.

## VISSELBLÅSARSYSTEM

Dometic har en visseblåskanal, Dometic SpeakUp Line, som är tillgängligt för rapportering på alla språk i koncernen. Det erbjuder Dometics medarbetare en anonym kanal för att rapportera affärsverksamhet eller beteenden som skulle kunna bryta mot uppförandekoden eller tillämpliga lagar och bestämmelser. Dometics SpeakUp Line hanteras av en oberoende tredje part för att garantera fullständig sekretess. Systemet ger medarbetarna möjlighet att rapportera ärenden på sitt eget språk, antingen via en webbsida eller via en avgiftsfri telefonlinje. Medarbetarna uppmuntras att rapportera uppföranden som de anser är en överträdelse av uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och bestämmelser till sina chefer eller till en företrädare för HR-avdelningen. Om omständigheterna är sådana att detta inte är möjligt, om det föreligger en intressekonflikt eller om ärendet är av en känslig natur uppmuntras att rapportering sker via SpeakUp Line. Dometic förväntar sig att cheferna tar itu med problemen och säkerställer en tillfredsställande lösning i enlighet med uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och bestämmelser. Rapporterna inskickade via SpeakUp Line granskas av en etisk kommitté, en intern arbetsgrupp bestående av representanter från Group Legal, Group HR och Group Internal Audit and Control.

Under året rapporterades totalt 47 påstådda överträdelser av uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och bestämmelser via Dometics SpeakUp Line. Inga bevis på missförhållanden identifierades något av de påstådda fallen av bedrägeri. Majoriteten av ärendena som var hänförliga till arbetsrelationer hanterades inom respektive segment. I två ärenden upptäcktes svagheter i interna processer, vilka sedan förbättrades med stöd från funktionen Intern kontroll. Inga ärenden anmälades till polisen eller någon annan myndighet och inte heller vidtogs några rättsliga åtgärder.

## Anmälda påstådda överträdelser

Bedrägeri	2
Diskriminering och trakasserier	4
Generella arbetsrelationer och övrigt	41

## DIALOG MED INTRESSETER

Dometics hållbarhetsplattform för 2022–2024 togs fram baserat på en strategisk översyn som genomfördes 2021, med analys av makrotrender och synpunkter från viktiga intressenter för att definiera fokusområden, mått och mål. För närmare information om den nuvarande hållbarhetsplattformen, se sidan 29.

2024 genomfördes en dubbel väsentlighetsanalys inspirerad av det nya EU-direktivet CSRD:s krav. Som en del av analysen skickades en enkät ut till 83 intressenter – investerare, kunder, leverantörer, medarbetare och koncernledning – vilket resulterade i 67 svar. Analysen identifierade nio väsentliga ämnen: klimatförändring, energi, resursanvändning, miljöföroreningar, ekosystemtjänster, avfall, hälsa och säkerhet, mänskliga rättigheter och etiska affärsmetoder. Väsentliga förändringar från tidigare analyser är växande

betydelse för GHG-utsläpp och mänskliga rättigheter, medan ekosystemtjänster har ökat i betydelse ur ett resurs- och riskperspektiv. För mer information om den dubbla väsentlighetsanalysen, se sidan 39.

### HÅLLBARHETSRISKER

Hållbarhetsrisker ingår i riskhanteringen inom Dometic. 2024 års dubbla väsentlighetsanalys utvärderade hållbarhetsrisker och -påverkan och stärkte vårt fokus på klimat, resurseffektivitet och regulatorisk utveckling. Insikterna från den dubbla väsentlighetsanalysen och Dometics Climate Risks Disclosures bidrar till att utforma riskreducerande åtgärder, som regelbundet utvärderas av ledningsgrupper. Läs mer om riskhantering i avsnittet Risker och riskhantering på sidorna 57–59 och om klimatrisker på sidorna 60–61.

### MILJÖPÅVERKAN OCH EFTERLEVNAD

Dometic har produktion i Americas, EMEA och APAC. Tillverkningen består exempelvis av plastgjutning, metallbearbetning, svetsning, vakuumbormning och påfyllnad av köldmedier i kylaggregat. Den största miljöpåverkan i vår verksamhet kommer från indirekta utsläpp av växthusgaser (GHG) från energianvändning. I vår värdekedja kommer de största utsläppen av växthusgaser från materialinköp och energiförbrukning när produkterna används.

Köldmedier är en viktig komponent i våra produkter, särskilt luftkonditionering. Vi fasar ut köldmedier med hög

GWP-faktor (faktor för global uppvärmningspotential) och går över till alternativ med lägre GWP-faktor och som möter de tekniska specifikationerna, inklusive säkerhetskrav.

Vi samlar in och rapporterar miljödata för bland annat energiförbrukning, växthusgasutsläpp och avfall. Våra anläggningar följer lokala bestämmelser, skaffar nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheter. Mer information om tillstånd finns i förvaltningsberättelsen på sidan 56.

Dometics produkter berörs av fler än 100 globala regelverk avseende energiförbrukning, återvinning och hantering av farliga ämnen. Vi övervakar kontinuerligt hur regleringarna utvecklas och tillämpar strikt kontroll av kemiska ämnen genom vår förteckning över ämnen som omfattas av begränsningar (Restricted Substance List) inom leverantörskommunikation.

Köldmedier ingår i många av Dometics produkter. För att minimera deras potentiellt negativa effekt fasar Dometic ut köldmedier med hög GWP-faktor (faktor för global uppvärmningspotential) och går över andra med lägre GWP-faktor som ändå uppfyller de tekniska specifikationerna, inklusive säkerhetskrav. Detta är särskilt viktigt för luftkonditioneringsprodukter och de främsta åtgärderna riktas därför mot dessa.

### CERTIFIERINGAR

En översikt över anläggningarnas certifieringar finns på Dometics webbplats. Läs mer på [www.dometicgroup.com/sv-se/sustainability/certificates](http://www.dometicgroup.com/sv-se/sustainability/certificates).



# TAXONOMI

## DOMETICS REDOVISNING I ENLIGHET MED EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

I enlighet med EU-taxonomin (förordning (EU) 2020/852) har Dometic bedömt vilka av bolagets verksamheter som omfattas av taxonomin. Verksamheterna som omfattas kan därefter klassificeras som förenliga med taxonomin om de uppfyller de tekniska granskningskriterierna och de sociala minimiskyddsåtgärderna och inte orsakar betydande skada för andra mål.

### Inkluderade verksamheter

De tekniska granskningskriterierna för potentiell taxonomiförenliga ekonomiska aktiviteter för år 2024 är framför allt tillämpliga på den del av verksamheten som fokuserar på miljömålen begränsning av klimatpåverkan och omställning till en cirkulär ekonomi. Denna del av Dometics verksamhet omfattar ett brett spektrum av aktiviteter som specificeras i taxonomin, inklusive tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning, teknik för förnybar energi, batterier och energieffektiv utrustning för byggnader, med mera.

Dometics produkter är utformade och avsedda för utomhusbruk, vilket gör att de inte kategoriseras som hushållsprodukter enligt EU:s energilagstiftning och således inte omfattas av taxonomin enligt EU:s ramverk. Däremot är Dometic tillverkare av teknik för förnybar energi, batterier och annan elektrisk utrustning som omfattas av taxonomin enligt EU:s taxonomiramverk, även om vissa av produkterna helt och hållet köps in som färdiga varor.

De delar av verksamheten som omfattas av målet begränsning av klimatpåverkan kategoriseras som "möjliggörande verksamhet", medan de som rör cirkulär ekonomi klassificeras som "omställningsverksamhet". För att undvika dubbelrapportering har Dometic ett väsentlighetsperspektiv för de aktiviteter som kan tillämpas under båda målen, som baseras på var Dometic har störst påverkan eller var risken är som störst.

### Intäkter

#### Intäkter från aktiviteter som omfattas

Dometics andel av den totala redovisade omsättningen som är förknippad med aktiviteter som omfattas av taxonomin var 52% under 2024. Denna andel är framför allt associerad med målet "omställning till en cirkulär ekonomi" och innefattar försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för konsumentanvändning samt reservdelar. Den återstående andelen avser miljömålet "begränsning av klimatpåverkan" och innefattar försäljning av solpaneler, batterier och kylutrustning med en EU-energimärkning. Här ingår minibarer, vinkylar och vissa specifika kompressorkylboxar. Det är dock viktigt att notera att Dometic handlar med produkter globalt medan taxonomin är ett EU-specifikt regelverk. Några av taxonomiförordningens tekniska granskningskriterier hänvisar till EU:s märkningslagstiftning, vilken endast gäller för produkter som handlas inom EU. Detta innebär att produkter som handlas utanför EU eventuellt inte uppfyller taxonomins krav på grund av bristen på globala enhetliga standarder för energimärkning. Därför betraktas endast försäljning inom EU-marknaden som applicerbar för taxonomin.

#### Intäkter från aktiviteter som är förenliga

EU-märkta vinkylar och minibarer är inte taxonomiförenliga eftersom de inte uppfyller de tekniska granskningskriterierna för energieffektivitet. Vissa av de kompressorkylboxar som omfattas av taxonomin uppfyller de tekniska granskningskriterierna för energieffektivitet. De uppfyller dock inte DNSH-kriterierna enligt tillägg C, se avsnittet nedan under Föroreningar och användning av ämnen, eftersom de innehåller komponenter med mässing med ett blyinnehåll över 0,1% (v/v). Tillverkning av solpaneler och batterier för solpaneler betraktas som en grön verksamhet enligt

taxonomin. Eftersom komponenterna innehåller mässing med blynivåer som överstiger 0,1% (v/v) uppfylls dock inte DNSH-kriterierna. Dometic har batterier utan bly och andra ämnen som anges i DNSH och anses därför uppfylla kriterierna för förenlighet. Deras andel av den totala nettoomsättningen är dock försumbar.

Andelen av omsättningen som omfattas av taxonomin motsvarar den totala försäljningen av sålda artiklar/komponenter i Dometics sortiment. Granskningskriterierna appliceras på artikel-/komponentnivå för att ge en fullständig bild av den totala påverkan från de produkter som Dometic placerar på marknaden. Basen motsvarar den totala redovisade omsättningen för räkenskapsåret (se koncernens totalresultat på sidan 76 och not 5). Principerna för koncernens intäktsredovisning beskrivs i närmare detalj i not 6.

### Kapitalutgifter (CapEx)

Andelen av Dometics investeringar som omfattas av taxonomin var 8,9% under 2024. Merparten av investeringarna som omfattas av taxonomin avser koncernens nyttjanderättstillgångar i byggnader samt investeringar som har en koppling till intäkter från verksamheter som omfattas av taxonomin. Ett mindre bidrag kommer från investeringar i elbilar, laddstationer och förbättring av byggnaders energieffektivitet.

Dometic leasar primärt koncernens tillverkning- och monteringsanläggningar. Fastighetsägaren är vanligtvis ansvarig för underhåll, renovering och reparationer, vilket innebär att Dometic har begränsad eller ingen möjlighet att påverka byggnadens energieffektivitet. Där det är möjligt arbetar dock Dometic tillsammans med fastighetsägaren för att minimera byggnadens klimatpåverkan, exempelvis genom att gå över till förnybar el, installera solpaneler och vidta andra åtgärder som förbättrar byggnadens energieffektivitet.

Övriga investeringar relaterade till installationer, mindre renoveringar, nya maskiner och teknisk utrustning etc. som inte har en direkt koppling till koncernens produkter som omfattas av taxonomin har inte haft någon väsentlig påverkan på anläggningens totala energiprestanda och uppfyller således inte kriterierna för förenlighet.

Andelen av Dometics nya leasingavtal för fordon som omfattas av taxonomin motsvarar 0,7%, där merparten avser leasingavtal för elbilar. De tekniska granskningskriterierna för transport med personbilar och lätta motorfordon anger att koldioxidutsläppen från avgaser inte får överstiga 50 g CO<sub>2</sub>/km. Elbilarna uppfyller de tekniska granskningskriterierna, men på grund av begränsad transparens kan det inte fastställas huruvida billeverantörerna uppfyller DNSH-kriterierna.

Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa tillgångar beräknat genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not 8, 14 och 15). Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att få den på plats i ett skick som gör att den kan nyttjas i verksamheten. I de fall där en investering inte helt kan kopplas till en specifik aktivitet i taxonomin används ett standardvärde baserat på i vilken utsträckning den specifika legala enheten omfattas av taxonomin, samt i vilken grad den uppfyller kraven sett till de sålda produkterna. Principen används huvudsakligen när det gäller investeringar och nyttjanderättstillgångar i maskiner och annan utrustning, men även vid investeringar kopplade till immateriella tillgångar så som kundrelationer, aktiverade utvecklingskostnader, varumärken, patent etc. Bruttoinvesteringar relaterade till IT-system och goodwill omfattas inte av taxonomin.

### Driftsutgifter (OpEx)

Enligt taxonomiförordningen ska driftsutgifter definieras som direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan kopplas till de tillgångar och produkter som omfattas av taxonomin. Detta avser kostnader för forskning och utveckling, kortfristig leasing, reparation och underhåll. De driftsutgifter som omfattas av taxonomin inkluderar en andel för reparation och underhåll, samt kostnader kopplade till insamling, bearbetning och lagring av användardata från Dometics produkter. Resterande kostnader bedöms som



försumbara eftersom den totala andelen som omfattas av taxonomin utgör 1%. Majoriteten av utgifterna som kan relateras till produktutveckling avser produkter som i nuläget inte omfattas av taxonomin. Nämnaren består av reparations- och underhållskostnader, korttidsleasing och tillgångar av lågt värde (not 8) samt produktutvecklingskostnader. Reparations- och underhållskostnader presenteras som en del av kostnader för råvaror och förnödenheter (not 6).

### Orsakar inte betydande skada (DNSH) Riskbedömning

Potentiella risker förknippade med omställningen till en koldioxidsnål ekonomi inkluderar såväl förändrade konsumentpreferenser som skärpta lagar och bestämmelser. Riskramverket samordnar koncernens strategiska mål med den strategiska verktygslådan för genomförande, där klimat-risker och övriga risker kontinuerligt identifieras, hanteras och rapporteras (se sidorna 57–59). Mitigering av risker medför vanligtvis kostnader. För att få en bättre förståelse av de finansiella konsekvenserna av klimatrelaterade risker har Dometic valt att tillämpa TCFD:s rekommendationer, se sidorna 60–61.

En livscykelanalys för en produkt används för att identifiera en produkts sårbarhet och relaterade risker. Produktens livscykel innefattar planering av produktgenerationer med in- och utfasning av produkter och en reservdelstrategi. Dometic har genomfört livscykelanalyser för tre huvudsakliga produktkategorier: minibarer, takmonterade luftkonditioneringsenheter och kylboxar. Dessa studier används som underlag för att belysa vilka framtida miljömässiga prioriteringar som har en väsentlig och positiv miljöpåverkan utifrån ett livscykelperspektiv. Analyserna bidrar också med värdefulla data i produktutvecklingsprocessen som kan användas för att minska koncernens miljöavtryck. Med denna kunskap kan Dometic fatta informerade beslut om nya produkter och genom en kartläggning av produktlivscykeln kan Dometic även identifiera de områden som erbjuder den största möjlighet att minska påverkan.

Dometic använder också riskbedömningar som genomförts på tillverkningsanläggningarna av tredje part. Dessa

riskbedömningar omfattar både interna och externa miljöaspekter, som bränder, jordbävningar och översvämningar, för att verkligen undersöka sårbarheten inom exempelvis en produktionsprocess.

### Föroreningar och användning av ämnen

Dometics tillverkningsanläggningar säkerställer efterlevnaden av lokal miljölagstiftning, inklusive begränsning av föroreningar.

Dometic har en förteckning över ämnen som omfattas av begränsningar (Restricted Substances List, RSL) som finns att tillgå på [dometicgroup.com](https://www.dometicgroup.com). Listan innefattar alla ämnen som är begränsade enligt gällande EU-lagstiftning och måste rapporteras om de förekommer i en artikel eller ett material som levereras till koncernen.

Dometic uppfyller alla lagstadgade krav som beskrivs i tillägg C, Allmänna kriterier för tillämpningen av principen om att inte orsaka betydande skada på förebyggande och begränsning av föroreningar avseende användning och förekomst av kemikalier. Godkända undantag för ämnen som omfattas av dessa begränsningar och förekommer i Dometics produkter är tillätna om det inte finns något tillgängligt tekniskt alternativ. De flesta av Dometics elektriska produkter innehåller artiklar med ämnen som återfinns i Reachs kandidatförteckning, som taxonomilagstiftningen hänvisar till, exempelvis bly i mässing. Lagkraven enligt Reach tillåter att artiklar i produkter innehåller ämnen från kandidatförteckningen i koncentrationer över 0,1% (v/v). Eftersom kriterierna i tillägg C sträcker sig bortom dessa rättsliga krav, kan dock inte dessa produkter helt anses uppfylla kraven i taxonomin. Då Dometics produkter inte har en grundläggande betydelse för samhället är det nödvändigt att antingen eliminera blyinnehållet eller reducera det till under 0,1% (v/v) innan det kan anges att produkterna uppfyller DNSH-kriterierna fullt ut.

### Hantering av vattenrisker

Risker relaterade till att bevara vattenkvalitet och undvika vattenstress identifieras och hanteras ur ett drifts- och anläggningsperspektiv. Mängden vatten som används i Dometics produktionsprocesser anses inte väsentlig ur

ett miljöperspektiv. Dometic följer nationell lagstiftning. Dometic följer kontinuerligt upp och försöker minimera vattenanvändningen i fabriker.

### Uttjänta produkter och återvinning

Dometic spelar en viktig roll i möjliggörandet för människor att leva mer cirkulära liv genom bolagets produkter och lösningar. Dometics riktlinjer för hållbar design (Design for Sustainability Guideline) ger rekommendationer för utvecklingsprojekt om hur varje produkts möjlighet till återvinning kan förbättras. Dometic deltar i relevanta återvinningsprogram på de marknader där produkterna säljs. Service- och aftermarketprogram säkerställer hållbarheten och ger en utökad livslängd för produkten.

Dometic samarbetar med de olika tillverkningsanläggningarna för att identifiera nya möjligheter till återanvändning och återvinning av material och samtidigt minska mängden avfall som skickas till deponering eller förbränns utan energiattervinning.

### Minimiskyddsåtgärder

Följande åtgärder har implementerats för att säkerställa efterlevnaden av de sociala minimiskyddsåtgärdernas policyer och förfaranden:

- I Dometics uppförandekod och uppförandekoden för affärspartners definieras de etiska affärsmetoderna för Dometic och bolagets affärspartners inom områdena styrning, miljö, sociala förhållanden samt hälsa och säkerhet.
- Dometic har anslutit sig till FN:s Global Compact och har åtagit sig att arbeta enligt de tio allmänt accepterade principerna inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupcion.
- Dometic genomför ESG-bedömningar av alla nya leverantörer av direkt material som en del av introduktionsprogrammet. Dessutom bedömer Dometic regelbundet sina leverantörer utifrån ESG-kriterierna för att säkerställa att de följer uppförandekoden för affärspartners. Mer information om etiska affärsmetoder och ESG-aspekter rörande affärspartners beskrivs i avsnittet Governance (sidorna 62–74) och i hållbarhetsnoterna (sidan 129).

- Dometic har infört effektiva system för miljöledning (ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001 och SA 8000) vid utvalda anläggningar. Se översikten över certifierade anläggningar på [dometicgroup.com](https://www.dometicgroup.com).
- Dometic anser att regel efterlevnad på skatteområdet är en avgörande del i vårt åtagande att växa på ett hållbart, ansvarsfullt och socialt inkluderande sätt. Dometic följer skattelagstiftningen i de länder där verksamhet bedrivs. Den koncernövergripande skattefunktionen och de nationella skatte- och finansfunktionerna säkerställer att de finansiella, legala och förtroenderelaterade risker som är förknippade med beskattning identifieras, utvärderas och hanteras fullt ut. Dometics skattepolicy godkänns årligen av styrelsen. Syftet med skattepolicyen är att säkerställa att koncernen har ett ramverk som är i linje med dess målsättningar avseende skatter och skatterelaterade risker. Enligt policyn ska Dometic följa och hålla sig ajour med tillämpliga lagar, regler och bestämmelser och hantera skatterelaterade risker. Dometic ska inte genomföra några artificiella transaktioner eller skapa strukturer som inte har något affärssyfte. Mer information avseende koncernens skatteupplysningar finns i not 12.
- I Dometics uppförandekod anges att bolaget stödjer principerna om fri företagsamhet och rättvis konkurrens som grund för affärsutveckling och innovation. Dometic strävar efter att konkurrera på ett både etiskt och rättvist sätt på marknaden, utan att delta i några olämpliga aktiviteter eller otillbörliga affärsmetoder. Utöver utbildning i uppförandekoden ges en global utbildning om rättvis konkurrens och antitrust till utvalda målgrupper inom organisationen.

## Omsättning<sup>1)</sup>

Räkenskapsår N	2024			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andel förenliga med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2), omsättning, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
	Kod	Omsättning	Andel av omsättningen, år N	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föreningar	Cirkulärekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föreningar	Cirkulärekonomi	Biologisk mångfald			
Ekonomiska verksamheter	Valuta	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																		
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																		
Tillverkning av teknik för förnybar energi	3.1	22	0,09%	J						J	J	J	J	J	J		M	-
Tillverkning av batterier	3.4	10	0,04%	J						J	J	J	J	J	J	0,03%	M	-
<b>De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)</b>		32	0,13%													0,03%		
Varav möjliggörande verksamheter		32	100%															
Varav omställningsverksamheter			-															
<b>A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																		
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	1.2	10071	40,9%				EL									36,5%	-	O
Försäljning av reservdelar	5.2	1163	4,7%				EL									4,4%	-	O
Tillverkning av teknik för förnybar energi	3.1	554	2,3%	EL												2,2%	M	-
Tillverkning av batterier	3.4	369	1,5%	EL												1,5%	M	-
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	550	2,2%	EL												2,7%	M	-
<b>Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>		12 707	51,6%													47,3%		
<b>A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)</b>		12 739	51,7%													47,4%		
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																		
<b>Omsättning för verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>		11 881	48,3%													52,6%		
<b>Totalt</b>		24 620	100%													100%		

<sup>1)</sup> Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år N

	Andel av omsättning/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0,13%	6,0%
CCA	-	-
WTR	-	-
CE	-	45,6%
PPC	-	-
BIO	-	-

## Kapitalutgifter<sup>2)</sup>

Räkenskapsår N	2024			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andel förenliga med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2), kapitalutgifter, år N-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)	
	Kod	Kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifterna, år N	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Väkten	Föreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Väkten	Föreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald				Minimiskyddsåtgärder
Ekonomska verksamheter		Valuta	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																			
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	4	0,7%	J							J	J	J	J	J	J	0,0%	M	-
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	0,6	0,1%	J							J	J	J	J	J	J	-	M	-
<b>Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)</b>		5	0,9%														0,0%		
Varav möjliggörande verksamheter		5	100,0%														100,0%		
Varav omställningsverksamheter			-																
<b>A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																			
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	1.2	7	1,4%					EL									0,0%	-	O
Tillverkning av teknik för förnybar energi	3.1	1	0,2%	EL													0,1%	M	-
Renovering av befintliga byggnader	3.2	0,2	0,0%					EL									-		O
Tillverkning av batterier	3.4	0,1	0,0%	EL													0,0%	M	-
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	4	0,9%	EL													0,1%	M	-
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	2	0,3%	EL													1,3%	M	-
Renovering av befintliga byggnader	7.2	21	4,0%	EL													0,5%	-	O
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	5	1,0%	EL													2,0%	M	-
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	7.5	1	0,3%	EL													0,0%	M	-
<b>Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>		42	8,0%														72,4%		
<b>A. Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)</b>		46	8,9%														72,4%		
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																			
<b>Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>		478	91,1%														27,6%		
<b>Totalt</b>		524	100%														100%		

	Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0,9%	6,6%
CCA		
WTR		
CE	0,0%	1,4%
PPC		
BIO		

<sup>2)</sup> Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år N

### Driftsutgifter<sup>3)</sup>

Räkenskapsår N	2024			Kriterier för väsentligt bidrag										Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)										Andel av driftsutgifter, år N	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
	Kod	Driftsutgifter	Andel av driftsutgifterna, år N	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten	Föreningar	Cirkulär ekonomi	Biologisk mångfald	Minimiskyddsåtgärder										
Ekonomiska verksamheter	Valuta	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O							
<b>A. VERKSAMHETER SOM OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																										
<b>A.1 Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																										
<b>Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)</b>	0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	J	0,0%									
Varav möjliggörande verksamheter	-																									
Varav omställningsverksamheter	-																									
<b>A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																										
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	1,2	3	0,4%					EL									2,9%	-	O							
Försäljning av reservdelar	5,2	0	0,0%					EL									1,1%	-	O							
Tillverkning av teknik för förnybar energi	3,1	0,1	0,0%	EL													0,0%	M	-							
Tillverkning av batterier	3,4	0	0,0%	EL													0,0%	M	-							
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3,5	2	0,2%	EL													0,1%	M	-							
<b>Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>		5	0,6%														4,2%									
<b>A. Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)</b>		5	0,6%														4,2%									
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																										
<b>Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>		895	99,4%														95,8%									
<b>Totalt</b>		901	100%														100%									

<sup>3)</sup> Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år N

	Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0,2%
CCA		
WTR		
CE	0%	0,4%
PPC		
BIO		

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter		
Rad	Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätskeproduktion, samt för säkerhetsuppgifter av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätskeproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgifter av dessa.	NEJ
<b>Fossilgasrelaterade verksamheter</b>		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

## HÅLLBARHETSDATA

PEOPLE	2024	2023	2022	2021
% tjänstemän	45 <sup>2)</sup>	44	41	38
% arbetare	55 <sup>2)</sup>	56	59	62
% kvinnliga medarbetare vid årets slut	36 <sup>2)</sup>	36	36	36
% kvinnliga chefer vid årets slut	29	29	24	24
Arbetsolyckor med frånvaro (LTI)	26	23	25	40
Sjukfrånvaro p.g.a. arbetsskador per miljon arbetstimmar (LTIFR)	2,2	1,7	1,6	2,4
Dödsolyckor	1 <sup>1)</sup>	0	0	0

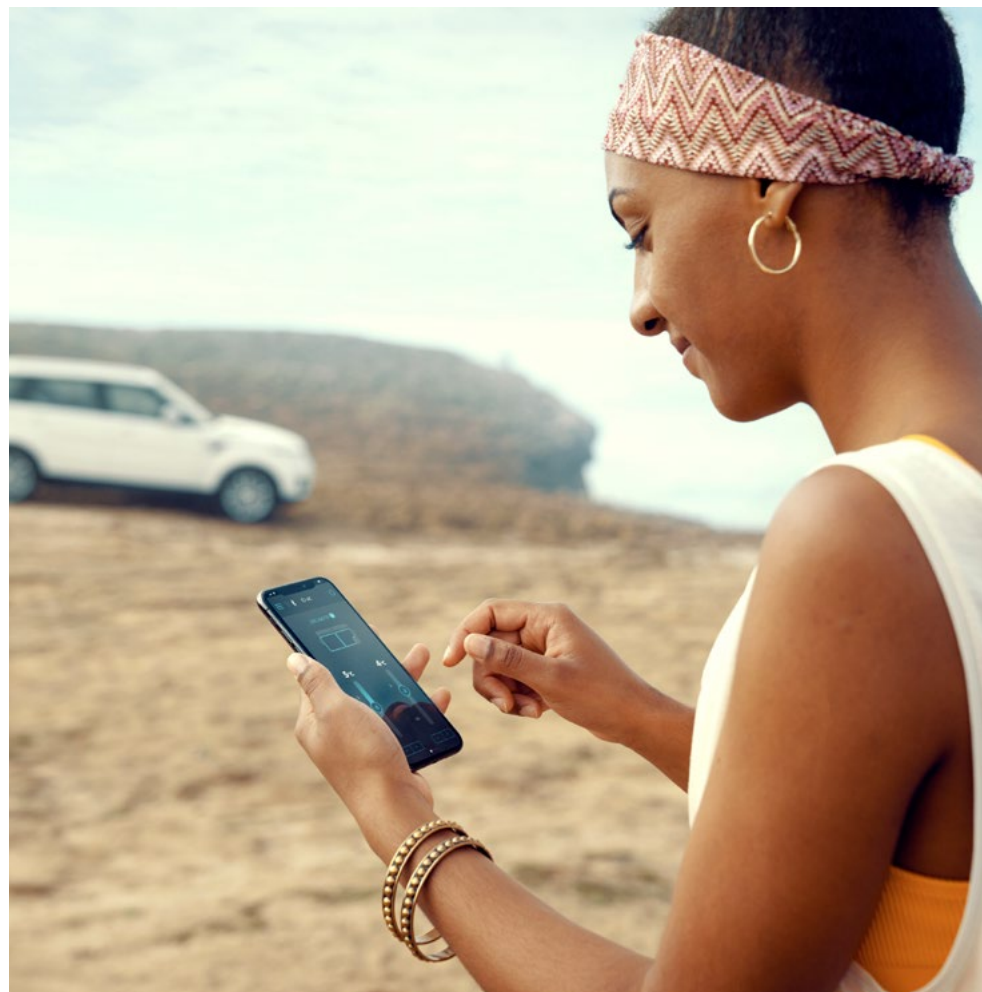
PLANET	2024	2023	2022	2021
Förnybar el, %	91,0	37,4	32,4	21,6
<b>Total energiförbrukning inom organisationen, MWh</b>	<b>82 129</b>	<b>91 420</b>	<b>103 600</b>	<b>114 500</b>
Direkt energi, MWh	39 122	41 760	48 300	50 300
Indirekt energi, MWh	43 007	49 660	55 300	64 200

Utsläpp av växthusgaser (scope 1 och 2 marknadsbaserad), ton	2024	2023	2022	2021
Scope 1-växthusgasutsläpp, ton CO <sub>2</sub> e	7 896	8 600	9 920	10 400
Scope 2-växthusgasutsläpp (marknadsbaserad), ton CO <sub>2</sub> e	2 446	10 670	14 260	19 800

Intensitet av växthusgasutsläpp (scope 1 och 2, marknadsbaserad) ton CO <sub>2</sub> e/nettoomsättning Mkr	2024	2023	2022	2021
Scope 2-växthusgasutsläpp (platsbaserad), ton CO <sub>2</sub> e	17 063	16 780	21 100	25 700
Scope 3-växthusgasutsläpp (transport och distribution uppströms), ton CO <sub>2</sub> e	26 728	13 630	24 350	28 800
Avfall, ton	7 507	8 230	12 780	15 100
Farligt avfall, ton	207	150	200	400
Andel avfall som inte hamnar på deponi, %	88	86	76	80
Vatten, m <sup>3</sup>	162 526	183 370	268 700	261 600

GOVERNANCE	2024	2023	2022	2021
% medarbetare utbildade i uppförandekoden (tjänstemän)	96 <sup>2)</sup>	94 <sup>2)</sup>	96 <sup>2)</sup>	94
% medarbetare utbildade i uppförandekoden (arbetare)	98 <sup>2)</sup>	99 <sup>2)</sup>	84 <sup>2)</sup>	95
% leverantörer som har undertecknat uppförandekoden	91 <sup>2)</sup>	96	95	94
% av inköpskostnaden i lågkostnadsländer vars leverantörer har granskats	100	88	92	88

<sup>1)</sup> Inklusive både anställda och icke anställda. <sup>2)</sup> Inklusive bolag som förvärvades 2021/2022.



# REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

## **Avgränsningar**

Dometics hållbarhetsredovisning innefattar alla koncernens bolag förutom förvärv som genomfördes under 2021 och 2022, om inte annat anges. Alla uppgifter har samlats in i enlighet med Dometics räkenskapsår och policyer.

## **Försiktighetsprincip**

Försiktighetsprincipen tillämpas på hållbarhetsområdet vid behov.

## **PEOPLE**

### **Medarbetare**

I redovisade uppgifter ingår samtliga aktiva anställda inom Dometic, inklusive anställda i förvärvade bolag. Med aktiva anställda avses alla medarbetare som bolaget har ett anställningskontrakt/en överenskommelse med i slutet av varje redovisningsperiod, oavsett om anställningen är tillfällig, på deltid eller på heltid. Konsulter ingår inte. En konsult är en person som inte erhåller lön från Dometic, men som arbetar i Dometics lokaler. I de rapporterade uppgifterna ingår anställda som är tjänstlediga, föräldralediga etc. Tjänstemän är personal som inte är direkt involverad i tillverkningen/monteringen, t.ex. inköpare, ekonomipersonal etc. Arbetare är personal som utför manuellt arbete, t.ex. byggnadsarbete, mekaniskt underhåll, lagerarbete, teknisk installation etc.

### **Kvinnliga chefer**

Andelen kvinnliga chefer beräknas som procentandelen kvinnliga chefer i bolaget vid slutet av varje period. Definitionen av chef uppdaterades 2022. Som personer med chefsbefattningar räknas chefer med personalansvar, anställda som rapporterar direkt till koncernledningens

medlemmar och/eller anställda som har chefspositioner som ingår i någon av ledningsgrupperna för koncernens segment.

### **Hälsa och säkerhet**

En arbetsolycka med frånvaro (LTI) är en oplanerad arbetsrelaterad incident som resulterar i minst en hel dags eller ett helt skifts frånvaro från arbetet. Olyckor som beror på aktiviteter som inte är arbetsrelaterade, till exempel pendling, exkluderas. Sjukfrånvaro p.g.a. arbetsskada per miljon arbetstimmar (LTIFR) definieras som arbetsolyckor med frånvaro per miljon arbetstimmar.

Faktiska arbetstimmar omfattar ordinarie arbetstid samt betald och obetald övertid för anställda, entreprenörer och underleverantörer. I definitionen ingår inte tid som inte har arbetats på grund av allmän helgdag, årlig betald ledighet, sjukledighet, föräldraledighet, utbildning, strejk eller annan arbetsmarknadskonflikt. Arbetade timmar och LTIFR rapporteras i varje månad i våra finansiella system.

### **PLANET**

#### **Energiförbrukning**

Den totala mängden förbrukat energi redovisas i megawattimmar (MWh) och omfattar både direkt och indirekt energianvändning inom Dometics operationella verksamhet. Direkt energianvändning omfattar bränsle som förbränns på plats eller i ägda eller kontrollerade tillgångar, inklusive naturgas, diesel, bensin, propan, gasol (LPG), acetylen och andra fossila eller biobaserade bränslen. Det inkluderar även energi genererad från företagsägda tillgångar, bland annat solenergipaneler. Indirekt energianvändning avser el, ånga, fjärrvärme och kyla inköpt från externa leverantörer för operativ användning.

### **Växthusgasutsläpp (GHG-utsläpp)**

Utsläpp av växthusgaser (GHG) redovisas i ton koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e) och kategoriseras baserat på GHG-protokollet i scope 1, scope 2 och scope 3. Scope 1 omfattar direkta utsläpp från ägda eller kontrollerade källor. Scope 2 omfattar indirekta utsläpp från energi inköpt för användning i ägda eller kontrollerade anläggningar. Scope 2-utsläppen, som härrör från inköp av elektricitet, ånga, värme och kyla, redovisas både enligt den platsbaserade metoden och den marknadsbaserade metoden. Dometics klimatmål avser att minska scope 1- och marknadsbaserade scope 2-utsläpp. Utgående transporter och distribution ingår i scope 3-utsläpp. För närvarande omfattar de redovisade växthusgasutsläppen 22 tillverknings- och distributionsanläggningar. De omfattar inte förvärv som gjordes under 2021 och 2022.

### **Transport**

Redovisade utsläpp från transporter innefattar transport via flyg, tåg, väg eller till havs där Dometic betalar för den specifika transportsträckan. I detta ingår transporter från Dometics anläggningar till kunderna som klassificeras som utgående och ingår i den aktuella redovisningen.

### **Avfall**

Redovisat avfall omfattar uppgifter från koncernens olika avfallsentreprenörer, baserat på antalet upphämtningar som gjorts under den aktuella redovisningsperioden. Uppgifterna redovisas som antal ton avfall och kategoriseras utifrån behandlingsmetod, till exempel återvinning, förbränning och deponi. Avfallet klassificeras därtill som farligt eller icke farligt och utifrån typ av material, till exempel trä, metall, hushållsavfall och kartong.

### **Vattenanvändning**

Uppgifter om koncernens vattenförbrukning omfattar vatten som används i processerna vid Dometics tillverkningsanläggningar.

### **Produktprogram med förlängd livslängd**

Detta definieras som andelen produktprojekt som initierats efter januari 2023 som har ett fastställt program för förlängd produktlivslängd. Ambitionsnivån för programmet bryts ner i fyra nivåer på en skala från A till D, där A är högst och D lägst. Samtliga nivåer före den utvalda ambitionsnivån behöver uppfyllas innan nästa nivå kan nås. Alla projekt över C-nivå anses uppfylla kraven på förlängd livslängd. Andelen är baserad på uppgifter från koncernens projektledningsverktyg.

### **Kostnader för direkt material per geografiskleverantörsregion**

Uppgifterna är baserade på fakturerat direkt material från externa leverantörer.

### **Kostnader för direkt material per huvudsaklig råmaterialkategori**

Graferna bygger på uppgifter från koncernens inköpsystem. Uppgifterna är baserade på fakturerat direkt material från externa leverantörer. Materialkostnaden motsvarar det råmaterial som använts för att tillverka produkten. Kostnader som inte är material, exempelvis overheadkostnader för IT, frakt, energi etc., ingår inte.



## GOVERNANCE

### Leverantörer

Externa leverantörer är leverantörer som inte ingår i Dometic Group men från vilka koncernen gör direkta och/eller indirekta inköp. Aktiva leverantörer är leverantörer där inköpen under de senaste 12 rullande månaderna är > 20 000 kronor. Nya leverantörer definieras som leverantörer där de ackumulerade inköpen är över 20 000 kr under de senaste 12 rullande månaderna. Leverantörer av verktygsutrustning betraktas inte som leverantörer av direkt material och ingår därför inte i ESG-målet. Potentiella leverantörer som är involverade i förproduktionsprover eller prover för prototypgodkännande behöver inte ESG-granskas förrän de kontrakteras som leverantörer för normal produktion. Om varuprover och/eller prototyper godkänns behöver leverantören underteckna uppförandekoden för affärspartners och ha ett godkänt resultat i en ESG-granskning innan leverantören kan leverera något produktionsmaterial till Dometic.

### Leverantörer av direkt material som har undertecknat uppförandekoden

Andelen aktiva leverantörer av direkt material med undertecknad uppförandekod motsvarar: aktiva leverantörer med undertecknad uppförandekod dividerat med det totala antalet aktiva externa leverantörer av direkt material.

### Leverantörer av direkt material som har ESG-granskats

Som en del av Dometics process för utvärdering av leverantörer ska alla nya externa leverantörer av direkt material vara ESG-granskade och godkända innan något avtal upprättas eller några order görs. Bedömningsperioden för att inkluderas som ny leverantör är den 1 januari 2022 till slutet av 2024. Med granskning menas en granskning av Dometic på plats eller på distans eller som utförs av tredje part för Dometics räkning. En granskning är giltig i 36 månader. Leverantörer i lågkostnadsländer (LCC) är fördefinierade i systemet.

### Utbildning

All utbildningsverksamhet för tjänstemän genomförs via Dometics globala ledningssystem för utbildning. Resultat och andel godkända hämtas från systemet kvartalsvis. All utbildning för arbetare genomförs genom klassrumsundervisning. Förvärv som ingått i Dometic i minst 12 månader är inkluderade.

**Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten**

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr 556829-4390

**Uppdrag och ansvarsfördelning**

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2024 på sidorna 28-40 och 129-138 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen i enlighet med den äldre lydelsen som gällde före den 1 juli 2024.

**Granskningens inriktning och omfattning**

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Det innebär att vår granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning än den inriktning och omfattning som en revision som utförs enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

**Uttalande**

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, 20 mars 2025  
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor