



# HÅLLBARHET

Vi älskar outdoorlivet. Som pionjärer inom Mobile Living ska vi vara en drivande kraft för hållbarhet på vår marknad. Vi vill att naturen ska vara en resurs som alla kan njuta av och utforska. För alltid.





# VI ÄR EN DRIVANDE KRAFT FÖR HÅLLBARHET INOM VÅR BRANSCH













Som marknadsledande inom Mobile Living-lösningar vill Dometic vara en drivande kraft för hållbarhet. Miljontals människor världen över köper och använder Dometics produkter. De är alla en del av en växande trend med människor som anammat en aktiv och mobil livsstil utomhus med frihet och äventyr. Närhet till naturen är något som användarna av Dometics lösningar ofta

framhåller. Dometic strävar efter att möta den växande efterfrågan på Mobile Living-livet, och samtidigt fortsätta att minska konsumenternas miljöpåverkan. Hållbarhet är en integrerad del av Dometics strategi, och är helt centralt för att bygga upp ett bolag som står väl rustat för framtida utmaningar och möjligheter.

## VÅRT BIDRAG

Dometic bidrar till en mer hållbar värld genom att göra det möjligt för människor att njuta av och utforska naturen – lokalt och oftare. Det gör vi genom att erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus.

# HÅLLBARHETSPLATTFORM 2022–2024

Påverkansområden						
Fokusområden	Bolaget	Produkter/ leveranskedjan	Konsumenter	Dometics ambitioner	Dometics mål	Bidrag till SDG-mål
<b>People</b> 	Föredragen arbetsgivare inom utomhus- och friluftsbanschen	Bra arbetsförhållanden	Välbefinnande	Erbjuda en säker, inkluderande, mångfaldig och dynamisk arbetsplats – som gör det möjligt för alla medarbetare att nå sin fulla potential för hela bolagets bästa.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare</li> <li>Alla medarbetare kan vara sig själva</li> <li>Utmärkt ledarskap på alla nivåer i organisationen</li> </ul>	  
<b>Planet</b> 	Hållbar verksamhet	Hållbara innovationer	Hållbar livsstil	Erbjuda innovativa, hållbara och cirkulära produkter med låga koldioxidutsläpp. Minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och främja cirkularitet.	<p><b>Hållbar verksamhet:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Verksamheter drivs helt och hållet med förnybar el</li> <li>Minska koldioxidutsläppen från varutransporter</li> <li>Minimera mängden avfall och sluta med deponering</li> </ul> <p><b>Hållbara innovationer:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Öka effektiviteten under produktens användningsfas</li> <li>Öka användningen av förnybara och återvunna material</li> <li>Förlänga den förväntade livslängden</li> </ul>	  
<b>Governance</b> 	Goda affärsmetoder	God affärspartner	Göra det möjligt för fler att uppleva utomhus- och friluftsliv	Alltid värna om mänskliga rättigheter och upprätthålla sunda affärsmetoder och bra arbetsförhållanden.	<ul style="list-style-type: none"> <li>Alla medarbetare förstår uppförandekoden och vet hur de ska agera i svåra situationer</li> <li>Alla affärspartner har en god förståelse av uppförandekoden och hjälper till att verka för hållbarhet inom vår bransch</li> </ul>	  

Genom Dometics hållbarhetsplattform och hållbarhetsmål bidrar bolaget till minst sex av FN:s mål för hållbar utveckling (SDG, Sustainable Development Goals) inom ramen för Agenda 2030 för hållbar utveckling.

Dometics hållbarhetsplattform för 2022–2024 omfattar fokusområdena People, Planet och Governance. Dometic vill göra skillnad via sina påverkansområden – inom bolaget, genom sina produkter och sin leveranskedja och för sina konsumenter. För varje fokusområde, tillsammans med tillhörande ambitioner, mål och handlingsplaner, finns ett tydligt ansvar inom koncernledning. För varje mål har tydliga nyckeltal med tillhörande mål fastställts. Tre ESG-mål ingår också som en del av det långsiktiga incitamentsprogrammet. Plattformens nuvarande mandat löper ut i december 2024. Den kommer att uppdateras i enlighet med kraven i CSRD och ESRs.

I skärningspunkterna mellan de tre fokusområdena och de tre påverkansområdena har nio åtgärdsblock definierats.

# PEOPLE | FOKUSOMRÅDE

Dometic vill vara en attraktiv arbetsplats och den föredragna arbetsgivaren inom outdoorbranschen. Fyra kärnvärden utgör grunden för Dometics bolagskultur. De skapar ramen för allt Dometic gör och fastställer hur koncernens medarbetare ska samverka internt och med externa parter.

Dometics ambition är att skapa en bra arbetsplats för både nuvarande och framtida medarbetare genom att erbjuda en arbetsmiljö baserad på Dometics kärnvärden, uppförandekoden och övriga styrdokument.

## Kärnvärden

Som stöd för den förändringsresa som Dometic befinner sig på, och till hjälp för att hantera de ständigt föränderliga affärsbehoven, genomfördes under 2023 en grundlig process för att uppdatera bolagets kärnvärden. Processen tog över sex månader och medarbetare inom olika delar av Dometics globala organisation deltog i arbetet.

Syftet var att bygga upp en gemensam kultur, stärka bolagets ledare och förbättra kommunikationen och förtroendet mellan segment och funktioner. Dessutom var syftet att möjliggöra ett decentraliserat beslutsfattande och öka hastigheten i genomförandet av besluten, samtidigt som det säkerställs att kärnvärdena stöder bolagets syfte, vision, strategi och varumärke.

**”Tillsammans bygger vi vår framtid! Våra fyra kärnvärden beskriver vilka vi är och vad vi står för. De hjälper oss att samordna våra prioriteringar och möjliggör ett decentraliserat beslutsfattande, samtidigt som vi tillsammans bygger upp en ONE Dometic-kultur.”**



- 3.9 Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.
- 5.1 Avskaffa diskriminering av kvinnor och flickor.
- 8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö.

Genom att implementera och följa Dometics uppförandekod och övriga styrdokument, samt ambitionerna och målen för 2022–2024 inom fokusområdet People, bidrar bolaget till FN:s mål för hållbar utveckling.



## Mångfald, rättvisa och inkludering

Under de senaste åren har mångfald, rättvisa och inkludering (DE&I – Diversity, Equity and Inclusion) blivit en grundläggande del av Dometics kultur. En global struktur med team i alla segment har upprättats för att fokusera på arbetet med att skapa en mångfaldsinriktad personalstyrka och en inkluderande arbetsmiljö. Dometic har ett globalt utbildningsprogram inom mångfald, rättvisa och inkludering vars syfte är att skapa medvetenhet och förståelse, vilket i sin tur främjar ett mångfaldsbeaktat och inkluderande synsätt inom hela organisationen. Sådana utbildningsprogram är viktiga steg för att säkerställa genomförandet av bolagets DE&I-policy och främja en kultur där alla medarbetare känner sig respekterade, uppskattade och trygga med att vara sig själva.

Alla lediga tjänster inom koncernen annonseras på den interna rekryteringsportalen, vilket bidrar till en rättvis och transparent rekryteringsprocess. Förra året lanserades en satsning för att se över rekryteringsprocessen med ambitionen att attrahera en bredare uppsättning sökande och undersöka hur koncernen kan minska undermedvetna fördomar i rekryteringsprocessen. Därför innehåller alla platsannonser ett uttalande om mångfald, rättvisa och inkludering, samt att undersöka hur språket kan anpassas för att attrahera alla talangpooler. Arbetet med att förbättra rekryteringsprocessen kommer att fortsätta och ska utvidgas till att inkludera fler aspekter rörande vår kultur och vårt arbete med att rekrytera, introducera och behålla medarbetare.

Dometics satsning på mångfald, rättvisa och inkludering innefattar även jämställdhet mellan könen. Under de senaste åren har Dometic haft särskilt fokus

på att öka jämställdheten mellan könen på ledande befattningar. Andelen kvinnliga chefer har ökat till 29 procent (24), vilket visar på bolagets engagemang att skapa en mer jämställd arbetsplats. Inräknat förvärv under 2021 och 2022 var andelen kvinnliga chefer 28 procent. Detta är ett resultat av det engagerade arbetet inom samtliga segment för att främja en jämnare könsfördelning, rättvisa och inkludering, och arbete fortsätter. Koncernledningen består av 11 (10) personer, varav 4 (4) är kvinnor. Styrelsen består av 8 (8) personer, varav 3 (3) är kvinnor.

För 2024 har Dometic som mål att förbättra bolagets DE&I-index, som baseras på medarbetarundersökningen. Undersökningen hjälper våra HR-chefer att ta fram och genomföra ytterligare DE&I-satsningar inom hela organisationen. Att stärka underrepresenterade grupper är en avgörande för att företaget ska kunna bedriva en mer mångfaldsbeaktad och inkluderande arbetsgivarvarumärkestrategi. Under 2023 lanserade Dometic WIN Operations – Women in Operations – ett nytt nätverksforum för kvinnor som arbetar inom segmenten Americas, Marine och Global. Programmet syftar till att skapa en plats där kvinnliga teammedlemmar från olika verksamhetsområden kan dela erfarenheter och utmaningar, lära sig av varandra, nätverka och ha mentorssamtal.

## Hälsa och säkerhet

Dometic arbetar kontinuerligt för att trygga en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare. Dometics riktlinjer för hälsa och säkerhet (H&S) är en viktig del i fabriksledningssystemen och syftar till att säkerställa en gemensam hög standard inom hela

koncernen. En annan del i fabriksledningssystemen är Dometic Loss Prevention Guideline (DLPG), som är avsedd att vägleda koncernens tillverkningsanläggningar i fråga om skydds- och säkerhetsåtgärder för att minska risker, säkerställa att branschpraxis efterlevs och upprätthålla en hög säkerhets-, kvalitets- och leveransnivå. Ledningssystemstandarder för arbetsmiljö, till exempel ISO 45001, utgör en tredje komponent i fabriksledningssystemen för utvalda anläggningar. Under 2023 återupptogs Dometics program för externa granskningar på plats och nu har ytterligare tre anläggningar certifierats enligt ISO 45001. För att höja medvetenheten bland medarbetarna tillhandahåller Dometic ett utbildningsprogram inom hälsa och säkerhet till alla fabriksanställda.

Under året har fokus fortsatt att ligga på att identifiera, minska och eliminera risker genom att skärpa de lokala rutinerna i linje med riktlinjerna för hälsa och säkerhet. Organisationen har förstärkts med fler lokala och regionala resurser inom miljö, hälsa och säkerhet (EHS – Environment, Health and Safety) till stöd för Dometics verksamheter. Segmentet EMEA har infört EHS Excellence-processer med fokus på förbättrat ledarskap och förbättrad organisation, EHS-erfarenhet, riskhanteringsrutiner och allmän vägledning kring hälsa och säkerhet. För att underlätta återgången till arbetet efter en skada har segmentet Marine inrättat programmet "Fit for Duty" som stödjer en medarbetares återhämtning efter en skada. Under 2023 har programmet fokuserat på ergonomi, välbefinnande och säkerhetsutbildning, till exempel "Spot the Hazard" (hitta faran) som används för att identifiera, korrigera och följa upp osäkra förhållanden inom en anläggning.

Målet är att erbjuda en hälsosam och säker arbetsmiljö för alla medarbetare. För att följa framstegen använder Dometic två nyckeltal (KPI:er). Första nyckeltalet är det globala H&S-indexet, som baseras på medarbetarundersökningen som genomförs vartannat år. Medarbetarundersökningen ligger till grund för framtagningen av lokala åtgärder och förbättringsinsatser och följer upp medarbetarnas positiva respons på satsningar inom hälsa och säkerhet. År 2023 resulterade Dometics medarbetarundersökning i en 76-procentig positiv respons från medarbetarna. Målet är att öka index för hälsa och säkerhet till 78 procent positiv respons från medarbetarna under 2024.

Det andra nyckeltalet är kopplat till Dometics säkerhetsrutiner. Dessa ansträngningar följs upp genom frekvensen av förlopad arbetstid på grund av skador (LTIFR)<sup>1)</sup>. 2023 låg LTIFR på 1,7 (1,6), väl under resultatet för basåret som var 2,4. Ökningen jämfört med förgående år beror på ett färre antal arbetade timmar inom bolaget, till följd av betydligt färre heltidsanställda (FTEs). Inräknat förvärv var LTIFR-värdet 1,5. Det skadeförebyggande arbetet fortsätter inom hela organisationen för att hålla LTIFR-värdet under målet på 2,0. Under året rapporterades 23 (25) säkerhetsrelaterade incidenter med förlopad arbetstid. Antalet personskador har minskat jämfört med året innan. Dometic inför för närvarande ett bolagsövergripande incidentrapporteringsystem för området hälsa och säkerhet (AFA IA-systemet). Systemet gör det möjligt för koncernen att dra ytterligare lärdom av inträffade händelser och främjar ett öppet klimat där rapportering

<sup>1)</sup> Sjukfrånvaro p.g.a. arbetsskador per miljon arbetstimmar.

av incidenter, olyckor eller andra händelser eller risker är en naturlig del av arbetet med att ständigt införa förbättringar. Till exempel har en tillverkningsanläggning lyckats minska antalet olyckor med 70 procent jämfört med 2022 genom att införa systemet.

### Kompetensutveckling

Den organisatoriska förmågan förblir avgörande för Dometics framgång och för medarbetarna under företagets förändringsresa. Dometic Academy är ett centralt undervisningssystem som erbjuder utbildningsmöjligheter globalt och är bolagets verktyg för strategigenomförande och personlig utveckling. En årlig färdplan har tagits fram som kraftigt ökar antalet utbildningar varje år. Som ett verktyg för personlig utveckling bidrar Dometic Academy till målet för

medarbetarutveckling inom hela organisationen. Under 2023 deltog 5 133 (4 608) medarbetare i 1 161 (984) utbildningsaktiviteter i alla segment.

Ambitionen framöver är att ytterligare förbättra den befintliga miljön för digitalt lärande genom enkel tillgång till både bred och specifik information, samt utbildningskampanjer. Målet är att därigenom stödja Dometics strategiska mål genom att främja den personliga utvecklingen. Dometic planerar även att utveckla de fysiska kundutbildningarna genom att erbjuda digital utbildning för certifiering, som ger företagskunder möjlighet att certifiera sig inom produktkunskap, service och reparation. Målet med denna satsning är – från Dometics sida – att skapa positiva upplevelser för slutkunderna.

### Ledarskap

Dometics förändringsresa ställer höga krav på ledarna att lyckas med implementeringen av strategin. Dometics ledarskapsmodell är baserad på tre ledarskapskriterier för att leda en verksamhet i förändring: Jag ser till att det blir resultat, jag inspirerar till engagemang och jag leder förändringsarbetet. Dessa kriterier hjälper ledare att förstå förväntningarna på dem att agera som förebilder och säkerställa att affärsmetoderna är etiska och ansvarsfulla. Dometic tar nu nästa steg mot att skapa en välfungerande ledarskapsutbildning för koncernen med både fysisk och onlineutbildning. Planen är även att lansera ett koncernövergripande EDP-program (Executive Development Program) under 2024. Därtill kommer koncernen att fastställa tydligare mål för 2024 och framåt, för att

ytterligare förbättra ledarskapsindexet som baseras på den globala medarbetarundersökningen.

### Hållbarhetsutbildning för alla medarbetare

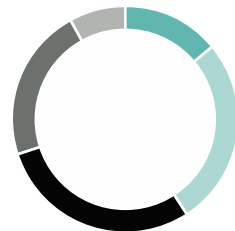
Hållbarhet kan bara bli en helt integrerad del av bolagets processer och dagliga beslut om medarbetarna är medvetna om fördelarna och betydelsen för olika intressenter. Sedan 2020 har Dometic tillhandahållit en global online-utbildning om hållbarhet som ingår i det obligatoriska utbildningspaketet för alla medarbetare. Eftersom hållbarhet är en viktig del av den dagliga verksamhet lanseras koncernens online-utbildning om hållbarhet på nytt varje år för alla medarbetare. Utbildningen är ett exempel på hur alla medarbetare får kunskap om hur Dometic bidrar till en mer hållbar utveckling, liksom programmet och målen för de kommande åren.

Antal medarbetare per segment, %



- AMERICAS, 12 % (13)
- EMEA 30 % (31)
- APAC, 20 % (19)
- Marine 21 % (20)
- Global 17 % (16)

Åldersfördelning, %



- <30 år, 14 % (15)
- 30-39 år, 27 % (26)
- 40-50 år, 29 % (29)
- 51-60 år, 22 % (21)
- >60 år, 8 % (8)

### FOKUSOMRÅDE PEOPLE

**Ambition:** Erbjud en säker, inkluderande, mångfaldsinriktad och dynamisk arbetsplats – som gör det möjligt för varje medarbetare att nå sin fulla potential för hela bolagets bästa.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2023	BASNIVÅ <sup>2)</sup>	MÅL 2024
Erbjud en sund och säker arbetsmiljö för alla medarbetare	Index för hälsa och säkerhet	76 %	75 %	78 %
	Sjukfrånvaro p.g.a. arbetsskador per miljon arbetstimmar (LTIFR)	1,7	2,4	<2
Alla medarbetare kan vara sig själva	Index för mångfald och inkludering	82% <sup>1)</sup>	75 %	78 %
	Procentandel kvinnliga chefer vid årets slut	29 %	24 %	+1 procentenhet per år
Utmärkt ledarskap på alla nivåer i organisationen	Ledarskapsindex	77%	77 %	80 %

<sup>1)</sup> Medarbetarundersökningen 2023 innehöll en annan uppsättning frågor, vilket påverkade jämförelsen med 2021 års resultat.

<sup>2)</sup> Basnivån avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022, beroende på nyckeltalet. Se Detaljerad hållbarhetsinformation på sidan 140 för information om det faktiska utfallet per år.

# PLANET | FOKUSOMRÅDE



Närhet till naturen är viktigt för användarna av Dometics produkter. Dometic vill erbjuda innovativa och hållbara produkter med låga koldioxidutsläpp som inspirerar till ett aktivt, bekvämt och ansvarsfullt liv utomhus. Miljöaspekterna är en betydelsefull del av produktutvecklingen och bolaget eftersträvar resurseffektivitet och att kontinuerligt kunna minska miljöpåverkan under hela produktlivscykeln.

## HÅLLBAR INNOVATION

Dometic använder kunskapen från livscykelanalyser (LCA) som genomförts på stora produktgrupper, som kylboxar, minibarer och takmonterade luftkonditioneringsenheter, för att kunna fatta välgrundade beslut vid utvecklingen av nya produkter. Dometic fokuserar på flera områden för att minska produktportföljens miljöpåverkan, inklusive produktens energieffektivitet, innehåll av återvunnen plast, användning av biobaserade plaster, återvunna tyger, köldmedium med låg

global uppvärmningspotential (GWP) och minskning av produktens vikt.

Under 2023 införde Dometic en ny global funktion vid namn "Product sustainability" för att stärka koncernens engagemang för hållbarhet, klimatåtgärder och cirkularitet genom hela produktlivscykeln. Med detta strategiska tillskott till organisationen är målet att säkerställa att hållbarhetsprinciper integreras i alla processer, vilket kommer att hjälpa till att driva hållbarhet genom produkternas utformning, hantering och utveckling.



- 3.9 Minska antalet sjukdoms- och dödsfall till följd av skadliga kemikalier och föroreningar.
- 8.4 Förbättra resurseffektiviteten i konsumtion och produktion.
- 9.4 Uppgradera all industri och infrastruktur för ökad hållbarhet.
- 12.2 Hållbar förvaltning och användning av naturresurser.

Genom att tillhandahålla innovativa produkter med låga koldioxidutsläpp och stödja cirkularitet, bidrar Dometiv till FN:s mål för hållbar utveckling.



### Effektivitet under produkternas användningsfas

Baserat på den kunskap som erhållits från genomförda livscykelanalyser (LCA), bidrar energieffektivitet i produktanvändningsfasen avsevärt till att minimera den totala miljöpåverkan från Dometics energikrävande produkter. Energieffektiviteten innebär också att de som använder Dometics produkter kan minska sina energikostnader och stanna ute längre i naturen. Dometics utveckling av området för "Connectivity" kommer att bidra till att optimera prestanda och användning av produkten och därigenom ytterligare förbättra energieffektiviteten.

Dometic har som mål att öka energieffektiviteten för nyutvecklade produkter med minst 5 procent, jämfört med tidigare modeller. De här målen för energieffektivitet i produktutvecklingsprocesserna har stimulerat framtagandet av innovativa produkter och lösningar för att minska energiförbrukningen. Under 2023 lanserades flera nya produkter med högre energieffektivitet. Ett exempel är Dometics nya NRX-kylskåp som har mindre, mer kompakta och effektivare kompressorer. Jämfört med tidigare modeller kan den nya serien minska energiförbrukningen med maximalt 19 procent, med en genomsnittlig minskning av energiförbrukningen på nästan 10 procent sett till hela modellfamiljen.

Ett annat exempel är Dometics nya takventilationssystem ACC3100D för RV-fordon, som inte bara sätter en ny standard för ventilation och luftkvalitet inomhus utan även utmärker sig genom sin enastående energieffektivitet. Den här produkten minskar RV-fordonets energiförbrukning med upp till 20 procent, både vid uppvärmning och kylning. Detta sker genom att upp till 87 procent av den utbytta luftens värmeenergi kan återvinnas.

Dometic fortsätter även att bredda bolagets portfölj av solpaneler och batterilösningar för att förenkla tillgången till förnybar energi för konsumenter. I detta sammanhang är energieffektiva produkter av allra största vikt, eftersom energieffektivitet också förenklar driften med solenergi.

### Viktreduktion

Vikt är det mest uppenbara måttet på materialanvändning och direkt användning av energi för tillverkning. Därtill har vikten på Dometics produkter som används i mobila applikationer en indirekt påverkan som är kopplad till den energi som förbrukas när produkterna transporteras. Att minska produkternas vikt är därför av stor betydelse för att begränsa denna direkta och indirekta energiförbrukning. Därför har Dometic satt upp ett mål att minska vikten på nya produkter utvecklade för mobila applikationer, där den indirekta påverkan är betydande. Ett exempel är de nya takmonterade luftkonditioneringsenheterna i FreshJet FjX-serien, som lanserades på EMEA-marknaden i januari 2023 och på APAC-marknaden i mars 2023. Den nya versionen är 9 procent lättare än den tidigare modellen och förbrukar dessutom betydligt mindre energi. Den nya invertertekniken i vissa av modellerna möjliggör en mycket stor förbättring av energieffektiviteten i kombination med en mycket tystare drift. Den nya luftkonditioneringsserien bidrar dessutom till lägre klimatpåverkan genom att använda ett köldmedium med lägre GWP-faktor.

### Elektrifiering, förnybar energi och mobila energilösningar

Dometic fortsätter att fokusera på att anpassa och bredda produktutbudet för att främja elektrifiering och



Dometics nya takventilationssystem ACC3100D för RV-fordon, som inte bara sätter en ny standard för ventilation och inomhusluftkvalitet utan även utmärker sig genom sin enastående effekt på energiförbrukningen.

ökad användning av förnybara energikällor. Dometics sortiment av kompressorkylskåp och det ytterligare breddade utbudet av inverterteknik i våra luftkonditioneringsenheter främjar elektrifieringen globalt. Därtill gör Dometics mobila energilösningar, till exempel avancerade solenergilösningar, batterier och batteriladdare, det möjligt för konsumenter att utforska naturen långt borta från det fasta elnätet utan att vara lika beroende av fossil energi. Det här produktområdet fokuserar på att öka effektiviteten och minska vikten och den fysiska storleken.

Dometics varumärke Go Power! har vuxit till att bli en ledande leverantör av energilösningar för fritids- och yrkesbruk i Nordamerika och erbjuder lösningar som flexibla solpaneler och solladdningsregulatorer. Under 2023 lanserades flexibla solpaneler på 55 Wp och 110 Wp för aftermarket-kunder inom CPV i EMEA. Dessa produkter hör till de mest effektiva flexibla panelerna på marknaden. Panelerna kännetecknas av sin lätta och ultratunna aerodynamiska design och har en exceptionell flexibilitet som gör att de utan glipor kan följa konturerna på olika ytor, till exempel lastbilshytter, trailerkarosser eller välvda skåpbilstak. Den lätta vikten minskar samtidigt fordonets bränsleförbrukning och utsläpp av växthusgaser. Med denna lösning behöver man inte längre köra leveransfordon på tomgång för att ladda utrustning som gaffeltruckar, lyftanordningar etc. och bidrar därigenom även till en förbättrad lokal miljö genom minskade fordonsutsläpp.

Under året presenterades även en 48 V-lösning för applikationsområdet Klimat som kombinerar en energilösning på 48 V med en särskild luftkonditioneringsenhet med inverterteknik som drivs med 48 V, vilket ger en kostnads- och prestandaoptimerad fordonslösning för den nordamerikanska marknaden.

Segmentet Marine har utvecklat ett nytt elektriskt styrdon som avlägsnar behovet av hydraulvätskor, pump, cylinder och slangar och samlar tre större undersystem i en och samma enhet. Det lanserades i november 2022 och är 55 procent lättare och kräver 85 procent mindre elström än det tidigare hydrauliska styrsystemet. Den reducerade strömförbrukningen minskar behovet av tomgångskörning av utombordsmotorer. På en del dagbåtar kan överskottselen användas för att försörja annan elektrisk utrustning ombord,



vilket minskar beroendet av en diesलगenerator. Den här tekniken väcker nu allt större intresse på marknaden och kan därigenom ge ytterligare positiva effekter för miljön.

**Cirkularitet genom lång hållbarhet och alternativa material**

**Material**

Det är framför allt plast, stål, aluminium och koppar som köps in för tillverkningen av Dometics produkter. Under de senaste åren har Dometic aktivt utforskat och främjat användningen av nya material, till exempel plast och tyg från återvinningsmaterial samt biokompositmaterial, i lämpliga tillämpningar. För 2024 har Dometic satt som mål att ytterligare öka användningen av förny-

bara eller återvunna material. Satsningar på senare tid har lett fram till det återvunna materialet "REDUX" som är framställt av PET-flaskor. Dometic använder REDUX i tält, markiser och campingstolar. Under det senaste året har bolaget fokuserat på att hitta rätt långsiktiga partner för stabila leveranser av återvunnet plastmaterial med rätt kvalitet och egenskaper. Dometic arbetar även med att minska produktförpackningarnas påverkan genom att minimera användningen av plast, fasa ut EPS (expanderad polystyren) och öka innehållet av återvunnet material från konsumentledet i plast. Under 2023 lyckades Dometic avveckla användningen av EPS för tunga produkter som kompressorkylare och luftkonditioneringsenheter. För fönster och andra känsliga

produkter har också mål om att införa kartongbaserade material, men under tiden fortsätter bolaget att ersätta ny EPS med återvunnen EPS.

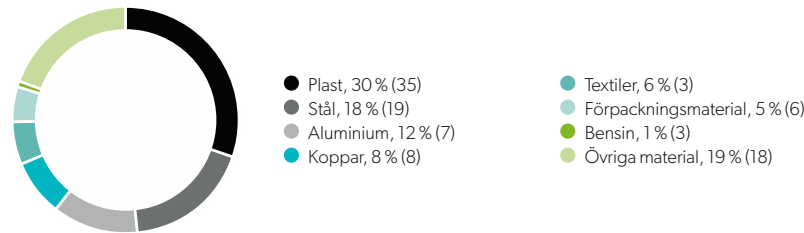
En viktig del i Dometics arbete för att uppnå målen för hållbar innovation, både för befintliga produkter och vid utvecklingen av nya produkter, är VAVE (Value Analysis, Value Engineering). Genom denna tvärfunktionella process utforskas alternativa funktioner, material och konstruktionslösningar, varav många har potential att förbättra produktens miljöprestanda.

**Förlänga den förväntade livslängden**

Dometic har som mål att förbättra servicemöjligheterna samt reparations- och återvinningsmöjligheterna i

framtida produktgenerationer. Tillsammans med ökade insatser inom aftermarket, med program för planerat underhåll, reparationer och uppgraderingssatser, syftar dessa åtgärder till att främja cirkularitet och effektiv användning av naturresurser. Dometic fortsätter därför att följa upp aftermarket-programmet för varje projekt för att säkerställa att minst 80 procent av projekten har en sådan inriktning. Dometic fortsätter även att arbeta med riktlinjer för hållbar produktutformning. Detta arbete är kopplat till koncernens långa erfarenhet av effektiv dokumentation och hantering av reservdelar och servicelösningar för våra produkter. Sedan den 1 januari 2023 har 82 procent av de startade projekten ett program för att förlänga produktens förväntade livslängd.

**Kostnad för råvaror**



Omfattningen har utökats jämfört med förra årets års- och hållbarhetsredovisning då segmentet Marine och undersegmentet Igloo har tillkommit. Processen för att inkludera andra förvärv som genomfördes 2021–2022 har inletts, men har ännu inte avslutats. För att säkerställa en effektiv resursanvändning har ett mål satts upp att öka användningen av återvunnen och förnybar plast och återvunna och förnybara tyger till 2024.

**FOKUSOMRÅDE PLANET – HÅLLBAR INNOVATION**

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2023	BASNIVÅ <sup>1)</sup>	MÅL 2024
Öka effektiviteten under produktens användningsfas	% ökad energieffektivitet för relevanta nya produkter	Resultaten för 2023 presenteras med exempel i texten, se sidan 36	Varierar beroende på produkten	5%
	% viktreduktion (för att minska energiförbrukningen vid transport) för relevanta mobila applikationer	Resultaten för 2023 presenteras med exempel i texten, se sidan 36	Varierar beroende på produkten	5%
Öka användningen av förnybara och återvunna material	% av all inköpt plast som kommer från återvunna eller förnybara källor	Ökade till 1,4%	0.2%	Ökning jämfört med basnivån
	% av allt inköpt tyg som kommer från återvunna eller förnybara källor	Minskade till 0,7%	4%	Ökning jämfört med basnivån
Förlänga den förväntade livslängden	% av nya lanserade produkter som har ett program som kan förlänga den förväntade livslängden	82%	Ej tillämpligt	80%

<sup>1)</sup> Se Detaljerad hållbarhetsinformation på sidan 140 för information om det faktiska utfallet per år.



## HÅLLBAR VERKSAMHET

### Ren och resurseffektiv verksamhet

Dometic har som mål att minska Miljöpåverkan av Mobile Living. Dometic fortsätter att minska miljöpåverkan inom hela verksamheten, inklusive leverantörskedjan. Resurseffektivitet och förnybar energi utgör hörnstenarna i gruppens klimatmål.

### Energieffektivitet och förnybar energi

Dometic har i många år bedrivit ett proaktivt arbete med energisparprogram för att minska energiförbrukningen i bolagets anläggningar. Under 2023 lanserades flera satsningar för att optimera energianvändningen inom Dometics verksamheter. Till exempel minskades elförbrukningen genom byte till LED-belysning och installation av rörelsesensorer i en tillverkningsanläggning i Storbritannien. Bland andra åtgärder för att öka energieffektiviteten kan nämnas isolering av byggnader och ökad tryckluftseffektivitet, samt uppgradering av maskiner och processer.

Under 2023 minskade den totala energiförbrukningen med -7 procent jämfört med basnivån 2020, och förbrukningen i förhållande till nettoomsättningen minskade med -15 procent. Dometic har för avsikt att ständigt förbättra energieffektiviteten som en del av segmentens miljöprogram. Miljöledningssystem (ISO 14001) och energiledningssystem (ISO 50001) garanterar ett ständigt fokus på förbättringsområden. Dometic fortsätter att genomföra och vidareutveckla bolagets färdplan för övergång till förnybar el i alla

tillverkningsanläggningar. Under 2023 var andelen av koncernens totala elförbrukning som kom från förnybara källor 37 procent, vilket är en signifikant ökning jämfört med 6 procent 2020. Under det andra kvartalet installerades solceller i två tillverkningsanläggningar, en i APAC och en i EMEA. Systemet i APAC kommer att generera ungefär 50 procent av anläggningens elbehov. Dessutom förväntas solcellsanläggning i Australien, som beställdes under det tredje kvartalet, förse ett distributionscentrum fullt ut med förnybar el.

Under 2023 minskade de totala utsläppen av växthusgaser från scope 1 och 2 i förhållande till nettoomsättningen med -46 procent (-39) jämfört med basnivån 2020, vilket framför allt kan tillskrivas övergången till förnybar el i 13 av 24 fabriker. För närvarande köper alla tillverkningsanläggningar inom segmentet EMEA förnybar el. Ytterligare avtal om förnybar el i andra segment slöts under 2023. Energieffektivitet och övergång till förnybar el inom alla segment är fortsatt en prioritet för att minska utsläppen av växthusgaser från scope 1 och 2. Ett exempel på en sådan satsning är den kollaborativa roboten (en så kallad cobot) som har integrerats i en av tillverkningsanläggningar i USA. Tillsammans med cobot-integreringen utformades och byggdes en värmekammare för applicering av märkningar för ventilationsfilter. Den nykonstruerade maskinen minskar energiförbrukningen drastiskt för denna tillverkningsprocess.

### Transport och distribution

Under 2023 minskade utsläppen av växthusgaser från transporter i förhållande till nettoomsättningen med -48 procent jämfört med basnivån 2020. Resultatet stöds av samtliga segments dedikerade ansträngningar. Ett exempel på en sådan satsning är minskade avstånd för lastbilstransporter och optimering av transportvägar genom direktleverans till kunder i segmentet EMEA. Segmentet Marine har arbetat framgångsrikt med att optimera containerutnyttjandet genom lastkonsolidering. Segment APAC kräver att potentiella leverantörer av logistiktjänster för sjötransporter inkluderar information om växthusgasutsläpp och potentiella utsläppsminskningar. Flera segment byter aktivt transportsätt från flygfrakt till sjö- och vägtransporter.

Att införa samarbetslösningar för att minska den transportrelaterade miljöpåverkan är avgörande. Ett exempel på ett sådant initiativ är programmet SmartWay EPA (från Environmental Protection Agency i USA) som hjälper godstransportsektorn att förbättra leveranskedjans effektivitet. SmartWay-programmet har införts hos alla FTL-transportörer (där hela utrymmet används för en specifik sändning) inom segmentet Americas.

I takt med att Dometic går över till de kommande rapporteringskraven i den nya EU-lagstiftningen, European Sustainability Reporting Standards (ESRS), pågår en översyn av Scope 1, 2, 3 växthusgasredovisning och alla växthusgasrelaterade mål för att ytterligare utveckla hållbarhetsagendan.

### Resurseffektivitet och avfall

Dometic arbetar ständigt med att öka resurseffektiviteten och minimera det avfall som uppstår i tillverkningsanläggningarna. Under 2023 har flera satsningar lanserats. Ett exempel på ett sådant initiativ är slutförandet av optimeringsprojektet för sträckfilm, vilket ledde till minskning av mängden förpackningsmaterial som används vid två anläggningar i Europa. Inom segmentet APAC har kontinuerlig processoptimering lett till en betydande minskning av mängden plastavfall på anläggningen. I USA lanserades en satsning för att återvinna rester från formsprutningsprocessen. Anläggningen i Texas använder plastpallar i produktionen som tillverkas av egen plaståtervinning.

Under 2023 uppgick den totala mängden avfall till

8 280 ton (12 780), varav 150 ton (200) utgjordes av farligt avfall. Sammanlagt gick 86 procent (76) av det totala avfallet till återvinning. Aktiviteterna för att öka resurseffektiviteten fortsätter att vara högt prioriterade inom hela organisationen, där medarbetarnas engagemang spelar en central roll. Ett exempel är segmentet Marines frågetävling om återvinning, som syftar till att öka medarbetarnas kunskap och medvetenhet om återvinning inom anläggningen.

Dometic fortsätter att övervaka vattenförbrukningen på samtliga anläggningar inom de olika segmenten och identifierar samtidigt initiativ för att minska användningen och säkerställa efterlevnad av gällande lagstiftning.



### FOKUSOMRÅDE PLANET – HÅLLBAR VERKSAMHET

Ambition: Minimera klimatpåverkan, öka resurseffektiviteten och främja cirkularitet.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2023	BASNIVÅ <sup>1)</sup>	MÅL 2024	MÅL 2030
Verksamheter drivs helt och hållet med förnybar el	% förnybar el (scope 2)	37 %	6 %	30 %	80 %
	Ton koldioxidutsläpp/nettoomsättning Mkr (scope 1 och 2)	-46 %	2.0	-30 %	-50 %
Minska koldioxidutsläppen från varutransporter	Nedströms transporter och distribution ton CO <sub>2</sub> e/nettoförsäljning Mkr (scope 3)	-48 %	1,5	-	-
Minimera mängden avfall och sluta med deponering	% avfall som återvunnits eller förbränts för energiåtervinning	86 %	80 %	85 %	-

<sup>1)</sup> Målets Basnivå avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022 beroende på nyckeltal. Se detaljerad hållbarhetsinformation sidan 140 för faktiskt utfall per år.

# GOVERNANCE | FOKUSOMRÅDE



Dometics uppförandekod och övriga styrdokument utgör ramen för hur koncernen agerar och följer upp sina affärsmetoder. Uppförandekoden gäller för alla medarbetare och affärspartners. Dometic har anslutit sig till FN:s Global Compact och har åtagit sig att anpassa verksamheten och strategierna enligt de tio principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion.

## Utbildning och medvetenhet

Alla Dometics medarbetare utbildas i att tolka och tillämpa de principer som anges i uppförandekoden. Utbildningsprogrammet för uppförandekoden innehåller konkreta exempel från arbetsrelaterade situationer för att öva på hur man bör agera i svåra situationer. Nyanställda får, oavsett var de befinner sig i världen, en inbjudan till utbildningsprogrammet och förväntas genomföra det inom de första veckorna av sin anställning. Det första utbildningstillfället följs sedan upp med återkommande repetitionskurser vartannat år. Totalt 94 procent (96) av tjänstemännen

och 99 procent (84) av arbetarna genomförde utbildningsprogrammet för uppförandekoden under 2023. Dometics medarbetarundersökningar, som genomförs regelbundet, visar att det finns en hög medvetenhet och god förståelse för de principer som fastställts i Uppförandekoden och visuellblåsarsystemet inom organisationen. Läs mer om visuellblåsarsystemet och inrapporterade fall i hållbarhetsnoterna på sidan 132. Utbildningsprogrammet för uppförandekoden kompletteras för olika målgrupper inom ämnen som exportbestämmelser och konkurrensbegränsande samverkan.



- 5.1 Avskaffa diskriminering av kvinnor och flickor.
- 8.7 Avskaffa tvångsarbete, människohandel och barnarbete.
- 8.8 Skydda arbetstagarnas rättigheter och främja en trygg och säker arbetsmiljö.
- 16.5 Väsentligt minska alla former av korrupktion och mutor.

Dometic bidrar till FN:s mål för hållbar utveckling genom att implementera och följa vår uppförandekod och uppförandekoden för affärspartners, samt övriga styrdokument och bolagets ambitioner och mål för 2024.



## Affärspartner

Att samarbeta med affärspartners som delar Dometics höga standarder när det gäller affäretik, kvalitet, miljömedvetenhet och sociala standarder är en förutsättning för att effektivt hantera risker och förbättra resultatet genom hela värdekedjan. Dometic gör inköp från leverantörer i länder med varierande risknivåer. Genom en revisionsprocess bedöms exponeringen för korruption, efterlevnaden av mänskliga rättigheter och miljöledning. Koncernen har strax under 3 000 leverantörer av direkt material i 51 länder. Dometics inköp av direkt material utgörs främst av kategorierna metall-, plast- och elektronikkomponenter samt färdiga produkter. För att säkerställa att leverantörerna uppfyller kraven på ansvarsfulla och etiska affärsmetoder

måste de följa principerna i Dometics uppförandekod för affärspartners.

Koncernens inköpsorganisationer kontrollerar att uppförandekoden efterlevs genom leverantörsgranskningar bestående av självbedömningar, online-granskningar, granskningar på plats och granskningar gjorda av externa parter. Ett internt utbildningsprogram har implementerats för inköpsfunktionen och organisationen för leverantörsgranskning för att säkerställa en grundläggande förståelse för Dometics förväntningar på affärspartners angående hållbarhet samt hur man verifierar leverantörers överensstämmelse med dessa krav.

Genom specifika klausuler i vårt ramavtal för inköp fastställer vi våra förväntningar på hållbarhet. Under 2023 hade 96 procent av leverantörerna av direkt

material undertecknat Dometics uppförandekod för affärspartners. Totalt 98 procent av de nya leverantörerna av direkt material som tillkommit efter den 1 januari 2023 har granskats med avseende på ESG-aspekter som en del i introduktionsprocessen. 88 procent (92) av inköpskostnaden för direkt material från lågkostnadsländer har granskats under de senaste tre åren. Dometics strategi att minska komplexiteten och antalet leverantörer gör det möjligt att noggrant bedöma och följa upp utvalda leverantörer över tiden.

Dometic erbjuder ett utbildningsprogram online för affärspartners för att underlätta kommunikationen kring innehållet i Dometics Uppförandekod för affärspartner. Implementeringen av utbildningen har påbörjats och kommer att fortsätta. Dometic samarbetar med

en extern tredjepartsplattform för hållbarhetsbedömningar för att påskynda arbetet med leverantörer och engagera dem i bolagets hållbarhetsagenda. Under 2023 inleddes Dometics arbete med att introducera leverantörer till plattformen. Varje segment har fastställt planer och specifika mål för att garantera att processen sker på ett korrekt och smidigt sätt. Ambitionen är att ytterligare stärka arbetet med ansvarsfulla inköp, genom att förtydliga förväntningarna på leverantörer, standardisera och förbättra den befintliga processen för leverantörsbedömning samt tillhandahålla de verktyg och kunskaper som krävs för att fatta välgrundade beslut och främja en hållbarhetskultur inom hela vår leveranskedja.

## FOKUSOMRÅDE GOVERNANCE

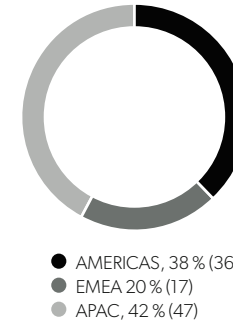
Ambition: Alltid värna om mänskliga rättigheter och upprätthålla sunda affärsmetoder och bra arbetsförhållanden.

MÅL	NYCKELTAL	UTFALL 2023	BASNIVÅ <sup>2)</sup>	MÅL 2024
Alla medarbetare förstår uppförandekoden och vet hur de ska agera i svåra situationer	% av medarbetarna som har genomgått utbildning om uppförandekoden	97 % <sup>1)</sup>	95 %	95 %
Alla affärspartner har en god förståelse av uppförandekoden och hjälper till att verka för hållbarhet inom vår bransch	% av leverantörerna av direkt material som har undertecknat uppförandekoden	96 %	94 %	95 %
	% av nya leverantörer av direkt material som har genomgått ESG-granskning (av Dometic på plats eller på distans, eller genom granskning av en extern part)	98 %	Ej tillämpligt	90 %

<sup>1)</sup> Inklusivt förvärv från 2021/2022.

<sup>2)</sup> Basnivån avser det faktiska utfallet 2020, 2021 eller 2022 beroende på nyckeltalet. Se Detaljerad hållbarhetsinformation på sidan 140 för information om det faktiska utfallet per år.

## Fördelning av inköpskostnaden för direkt material per geografisk region



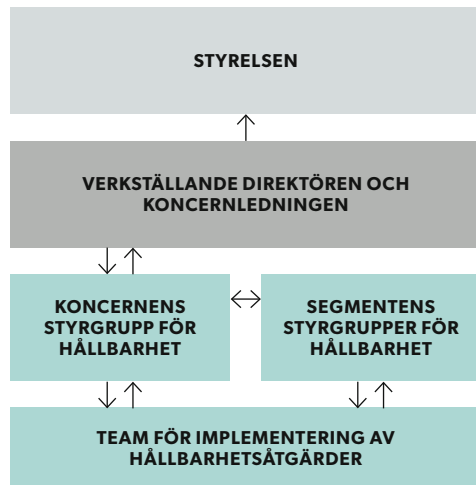
Dometic strävar efter att minska det totala antalet leverantörer och genomför riskbedömningar utifrån ett hållbarhetsperspektiv för att koncentrera sina granskningsinsatser till leverantörer med högre risk.

# STYRNING AV HÅLLBARHET OCH DETALJERAD INFORMATION

## STYRNING AV HÅLLBARHET

Hållbarhet är en integrerad del av Dometics strategi. Verkställande direktören och koncernledningen ansvarar för att integrera hållbarhet i strategin och globala hållbarhetsinitiativ i de operativa verksamheterna, samt för att följa upp rapportering och resultat. Dometics styrgrupp för hållbarhet tar fram koncernens hållbarhetsagenda och säkerställer att hållbarhet är en integrerad del av Dometics kärnvärden, strategi, utbildning och kommunikation. Den interna styrgruppen bedömer prioriteringar, övervakar framsteg och utvärderar risker och möjligheter. Styrgruppen för hållbarhet lämnar rekommendationer till Dometic Groups

## ORGANISATION OCH STYRNING INOM HÅLLBARHET



ledning som fattar beslut i strategiska hållbarhetsfrågor. I styrgruppens ansvar ingår också att sköta den löpande dialogen med intressenter. Styrgruppen för hållbarhet består av verkställande direktören och koncernchefen, Head of Group Operations, Chief Technology Officer, Head of Group Business Control, Global Sustainability Officer, Global Head of Product Sustainability och Global Sustainability Controller. Segmentens styrgrupper för hållbarhet utövar tillsyn över den segmentspecifika hållbarhetsstrategin och ser till att koncernens övergripande agenda, policyer och mått inom hållbarhet följs. Teamen för implementering av hållbarhetsåtgärder är segment- och funktionsspecifika. Dessa team upprättar handlingsplaner för att implementera hållbarhetsstrategin, utföra centrala hållbarhetsåtgärder samt rapportera om framsteg, prestationer och resultat. Styrelsen ansvarar för den lagstadgade hållbarhetsrapporten och de finansiella delårsrapporterna, som innehåller utvald hållbarhetsinformation.

## STYRDOKUMENT

Styrdokument godkänns av Dometics styrelse.

- Uppförandekod
- Finanspolicy (inklusive skatte-, treasury- och kreditpolicy)
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Internrevisionspolicy
- Personuppgiftspolicy
- IT-policy
- Mångfalds- och inkluderingspolicy

## DOMETICS UPPFÖRANDEKOD

Principerna i Dometics uppförandekod bygger på bolagets kärnvärden, fokusområden inom hållbarhet samt internationella lagar, normer och konventioner, som FN:s Global Compact och andra internationella etiska riktlinjer<sup>1)</sup>. Uppförandekoden kompletteras av en uppförandekod för affärspartners. Dometic Groups juridik-, HR- och inköpsfunktioner övervakar efterlevnaden av uppförandekoden både internt och bland bolagets affärspartner. Läs mer i avsnittet Governance på sidorna 65–77.

## KORRUPTIONSBEKÄMPNING

Dometics uppförandekod innehåller ett strikt förbud mot medverkan i eller medhjälp till korruption i alla dess former, vilket innefattar bedrägliga handlingar, bestickning, smörjmedelsbetalning och penningtvätt. Dometics relationer med affärspartner baseras på högt ställda etiska standarder och affärsmetoder som syftar till att stödja etiska beteenden i hela värdekedjan. På så sätt stärker Dometic sitt varumärke och bidrar till en sund marknadskonkurrens. Intern kontroll tillsammans med Dometics riskramverk stöder principerna i Uppförandekoden. Utbildning i intern kontroll ges för att öka medvetenheten om interna kontrollåtgärder som en del av den dagliga verksamheten. Effektiviteten i de interna kontrollåtgärderna bedöms genom en självbedömning och kontrolleras genom internrevision enligt en definierad revisionsplan.

## VISSELBLÅSARSYSTEM

Dometic har ett visseblåsarssystem, Dometic SpeakUp Line, som är tillgängligt för rapportering på alla språk i koncernen. Det erbjuder Dometics medarbetare en anonym kanal för att rapportera affärsverksamhet eller beteenden som eventuellt bryter mot uppförandekoden eller tillämpliga lagar och bestämmelser. Dometics SpeakUp Line hanteras av en oberoende tredje part för att garantera fullständig integritet. Systemet ger medarbetarna möjlighet att rapportera ärenden på sitt eget språk, antingen via en

webbsida eller via en avgiftsfri telefonlinje. Medarbetarna uppmanas att rapportera uppföranden som de anser är en överträdelse av uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och bestämmelser till sina chefer eller till en företrädare för HR-avdelningen. Om omständigheterna är sådana att detta inte är möjligt, om det föreligger en intressekonflikt, eller om ärendet är av en känslig natur, uppmanas att rapportering sker via SpeakUp Line. Dometic förväntar sig att cheferna tar itu med problemen och säkerställer en tillfredsställande lösning i enlighet med uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och bestämmelser.

Under året rapporterades totalt 23 påstådda överträdelser av uppförandekoden och/eller tillämpliga lagar och bestämmelser via Dometics SpeakUp Line. Inga bevis på missförhållanden hittades i något av de påstådda fallen av bedrägeri. Majoriteten av ärendena som var hänförliga till arbetsrelationer hanterades inom respektive segment. I ett ärende upptäcktes svagheter i interna processer, vilka sedan förbättrades med stöd från funktionen Intern kontroll. Inga ärenden anmäldes till polisen eller någon annan myndighet och inte heller vidtogs några rättsliga åtgärder.

## Anmälda påstådda överträdelser

Bedrägeri	1
Arbetsrelationer inklusive diskriminering och trakasserier	19
Övrigt	3

## DIALOG MED INTRESSENTER

Dometic har både direkta och indirekta kontakter med större investerare, kunder, affärspartner, medarbetare och fackföreningar. Under 2021 genomförde Dometic en strategisk hållbarhetsöversyn baserad på makrotrender, det strategiska ramverket och synpunkter från viktiga intressenter. Översynen resulterade i att tre modifierade fokusområden identifierades: People, Planet och Governance. Mål, nyckeltal och viktiga aktiviteter har identifierats inom respektive fokusområde för 2024. Dometic arbetar aktivt med relevanta åtgärder för

<sup>1)</sup> FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna, Internationella arbetsorganisationens förklaring om grundläggande principer och rättigheter på arbetsplatsen, OECD:s riktlinjer för multinationella företag, FN:s vägledande principer för företag och mänskliga rättigheter, FN:s konvention om barnets rättigheter samt affärsprinciper.

varje område i syfte att ytterligare förstärka värdeskapandet och efterlevnaden, och för att minska och begränsa hållbarhetsriskerna. Dometic strävar efter att uppfylla kraven i den nya EU-direktivet CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive), tillsammans med de motsvarande europeiska standarderna ESRS (European Sustainability Reporting Standards). I enlighet med CSRD genomför Dometic en dubbel väsentlighetsanalys. En central del av denna bedömning är att förstå och adressera oro, prioriteringar och förväntningar hos gruppens intressenter. Denna process inleddes under 2023 och kommer att fortsätta under 2024. Se översikten på webbplatsen [dometicgroup.com](https://dometicgroup.com) för mer information om Dometics dialog med intressenter.

### HÅLLBARHETSRIKES

Hållbarhetsrisker ingår i riskhanteringen inom Dometic. Till dessa risker hör klimatrelaterade fysiska risker och omställningsrisker, både ur ett strategiperspektiv och ett genomförandeperspektiv. Styrgruppen för hållbarhet och koncernledningen granskar och utvärderar regelbundet de övergripande riskreduceringsåtgärdernas effektivitet. Läs mer om riskhantering i avsnittet Risk och riskhantering på sidorna 60–62 och klimatrisker på sidorna 63–64.

### MILJÖPÅVERKAN

Dometic har produktion i Americas, EMEA och APAC. Tillverkningsenheten består huvudsakligen av att montera samman komponenter som har köpts in från externa leverantörer. Andra processer är bearbetning av metall, plåt och plast, svetsning, vakuumbearbetning, målning, sömnad och lödning samt fyllning av köldmedier i kylaggregat.

Produktportföljen består av mobila kylboxar, kylskåp, luftkonditioneringsenheter, fönster, styrsystem och annan utrustning.

De viktigaste miljöaspekterna i produktionen är energiförbrukning och avfall. Studier av den totala miljöpåverkan från koncernens största produktgrupper under hela deras livstid, det vill säga från produktion till användning och slutligen återvinning, indikerar att den största miljöpåverkan

sker när produkterna används och därför är energieffektivitet i användningsfasen ett viktigt miljömål. Koncernen har under lång tid samlat in och övervakat miljödata från sina tillverkningsanläggningar och redovisar bland annat mängden vattenförbrukning, energiförbrukning och koldioxidutsläpp samt återvinning av avfall. Dometics produktionsenheter justerar sina verksamheter, ansöker om nödvändiga tillstånd och rapporterar till myndigheterna i enlighet med den lokala lagstiftningen. Närmare information om tillstånd finns på sida 62 i förvaltningsberättelsen.

Dometics produkter påverkas av lagar, regler och bestämmelser på de olika marknaderna, framför allt i fråga om energiförbrukning, producentansvar för återvinning och hantering av farliga ämnen. Dometic följer kontinuerligt förändringar i lagar, regler och bestämmelser och genomför alla ändringar som krävs i såväl produktutvecklingen som tillverkningen.

### Produktsäkerhet och kontroll av kemiska ämnen

Dometics produkter berörs av fler än 100 specifika regelverk runt om i världen och produkterna hamnar ofta i skarven mellan konsument- och fordonslagstiftning. Bolaget fortsätter att stärka den globala kontrollen av kemiska ämnen för att hantera konstant växande lagkrav kring kemiska ämnen och trygga produktsäkerhet under produktens hela livslängd. Dometics förteckning över ämnen som omfattas av begränsningar (RSL), som används i samråd med leverantörer, finns på [dometicgroup.com](https://dometicgroup.com).

Köldmedier ingår i många av Dometics produkter. För att minimera deras potentiellt negativa effekter utvecklar Dometic ut köldmedier med hög GWP-faktor (faktor för global uppvärmningspotential) mot andra med lägre GWP-faktor som ändå uppfyller tekniska specifikationer, inklusive säkerhetskrav. Detta är särskilt viktigt för luftkonditioneringsprodukter och de främsta åtgärderna riktas därför mot dessa.

### CERTIFIERINGAR

En översikt över anläggningarnas certifieringar finns på Dometics webbplats. Läs mer på [dometicgroup.com](https://dometicgroup.com).



# TAXONOMI

## DOMETICS REDOVISNING I ENLIGHET MED EU:S TAXONOMIFÖRORDNING

I enlighet med EU:s gröna taxonomi (EU 2020/852) har Dometic bedömt hur stor del av bolagets verksamhet omfattas av taxonomis aktiviteter, respektive är förenliga med taxonomin, vilket innebär att de uppfyller de tekniska granskningskriterierna och de sociala minimiskyddsåtgärderna.

### Inkluderade verksamheter

Den del av verksamheten som tas upp i denna rapport inkluderar ekonomiska aktiviteter inom Dometics affärsverksamhet som, enligt taxonomiförordningen, skulle kunna definieras som taxonomiförenliga. De tekniska granskningskriterierna för potentiellt taxonomiförenlig ekonomisk verksamhet år 2023, är framförallt tillämpliga på den del av verksamheten som fokuserar på miljömålet begränsning av klimatpåverkan och övergång till en cirkulär ekonomi. Denna del av Dometics verksamhet omfattar ett brett spektrum av aktiviteter som specificeras i taxonomin, inklusive tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning, förnybara energiteknologier, batterier och energieffektiv utrustning för byggnader, med mera.

Dometics produkter är designade och avsedda för utomhusbruk, vilket inte kategoriseras som hushållsprodukter enligt EU:s energilagstiftning och omfattas således inte av taxonomin enligt EU:s ramverk. Däremot är Dometic tillverkare av teknik för förnybar energi, batterier och annan elektrisk utrustning som omfattas av taxonomin enligt EU:s taxonomiramverk, även om vissa av produkterna helt och hållet köps in som färdiga varor.

Den del av verksamheten som omfattas av målet begränsning av klimatpåverkan kategoriseras som "möjliggörande", medan de under cirkulär ekonomi klassificeras som "övergångsaktiviteter". För att undvika dubbelrapportering, har Dometic ett materialitetsperspektiv för de aktiviteter som kan tillämpas under båda målen; detta baseras på var Dometic har störst påverkan eller var risken är som störst.

### Intäkter

#### Intäkter från aktiviteter som omfattas

Dometics andel av den totala omsättningen som är förknippad med aktiviteter vilka omfattas av taxonomin var 47 % under 2023. Denna andel är framför allt associerad med målet "Övergång till en cirkulär ekonomi" och inkluderar försäljning av elektrisk och elektronisk utrustning för konsumentanvändning samt reservdelar. Den återstående andelen avser miljömålet "Begränsa klimatpåverkan" och inkluderar försäljning från solpaneler, batterier och kylutrustning med en EU-energimärkning. Bland dessa finns minibarer, vinkylar och vissa specifika kompressorkylboxar. Det är dock viktigt att notera att Dometic handlar med produkter globalt medan taxonomin är en EU-specifik reglering. Några av taxonomiregleringens tekniska granskningskriterier hänvisar till EU:s märkningslagstiftning, vilken endast gäller för produkter som handlas inom EU. Detta innebär att samma produkter som handlas utanför EU inte kan uppfylla taxonomis krav på grund av bristen på globala enhetliga energimärkningsstandarder. Därför betraktas endast försäljning inom EU-marknaden som applicerbar för taxonomi.

#### Intäkter från förenliga produkter

EU-märkta vinkylar och minibarer är inte taxonomiförenliga eftersom de inte uppfyller de tekniska granskningskriterierna för energieffektivitet. Vissa av de kompressorkylboxar som omfattas av taxonomin uppfyller de tekniska granskningskriterierna för energieffektivitet. Dock uppfyller de inte DNSH-kriterierna enligt Bilaga C, se avsnittet nedan under Användning och förekomst av kemikalier, eftersom de innehåller komponenter med mässing med ett blyinnehåll över 0,1% (v/v). Tillverkning av solpaneler och batterier för solpaneler betraktas som en grön verksamhet enligt taxonomin. Men eftersom komponenterna innehåller mässing, som i sin tur har blynivåer som överstiger 0,1% (v/v), uppfylls inte DNSH-kriterierna. Dometic har batterier utan bly och andra

ämnen som anges i DNSH och anses därför uppfylla kriterierna för miljömässig hållbarhet. Deras andel i förhållande till koncernens totala nettoomsättning är däremot försumbar.

Andel omsättning som omfattas av taxonomin motsvarar den totala försäljningen av sålda artiklar/komponenter i Dometics sortiment. Granskningskriterierna appliceras på artikel-/komponentnivå för att förstå den totala påverkan från de produkter som Dometic placerar på marknaden. Basen motsvarar den totalt redovisade omsättningen för räkenskapsåret (se koncernens totalresultat på sidan 79 och i not 5). Policyerna för koncernens intäktsredovisning beskrivs mer i detalj i not 6.

### Kapitalutgifter (CapEx)

Andelen av Dometics investeringar som omfattas av taxonomin var 72 % under 2023. Merparten av investeringarna som omfattas av taxonomin avser koncernens nyttjanderättstillgångar i byggnader samt investeringar som har en koppling till intäkter från verksamheter som omfattas av taxonomin. Ett mindre bidrag kommer från investeringar i elbilar, laddstationer och förbättring av byggnaders energieffektivitet.

Nyttjanderättstillgångar för byggnader som omfattas av taxonomin motsvarar 98 % av årets nya leasingavtal som under-teknats av koncernen. Dometic leasar primärt koncernens tillverkningsanläggningar. Fastighetsägaren är vanligtvis ansvarig för underhåll, renovering och reparationer, vilket innebär att Dometic har begränsad möjlighet att påverka byggnadens energieffektivitet. Där det är möjligt, arbetar dock Dometic tillsammans med fastighetsägaren för att minimera byggnadens klimatpåverkan, exempelvis genom att konvertera till grön el, installera solpaneler och vidta andra åtgärder som förbättrar byggnadens energieffektivitet. Inga av årets nya nyttjanderättstillgångar i byggnader som omfattas av taxonomin uppfyller kriterierna för att kunna klassificeras som miljömässigt hållbara, detta eftersom de inte uppfyller energieffektivitetskraven motsvarande nivå A i sin energideklarationsstandard.

Övriga investeringar relaterade till installationer, mindre renoveringar, nya maskiner och teknisk utrustning etc. som inte har en direkt koppling till koncernens produkter men

som ändå omfattas av taxonomin har inte haft någon väsentlig påverkan på anläggningens totala energiprestanda och uppfyller således inte kriterierna för miljömässig hållbarhet.

Andelen av Dometics nya leasingåtaganden för fordon som omfattas av taxonomin motsvarar 2 %, där merparten avser leasingavtal för elbilar. De tekniska granskningskriterierna för transport med personbilar och lätta motorfordon visar att koldioxidutsläppen från avgaser inte får överstiga 50 g CO<sub>2</sub>/km. Elbilarna uppfyller de tekniska granskningskriterierna, men på grund av begränsad transparens kan det inte fastställas om billeverantörerna uppfyller DNSH-kriterierna.

Värdet av tillgångarna som omfattas av taxonomin motsvarar anskaffningsvärdet för dessa genom totalt anskaffade anläggningstillgångar inklusive nyttjanderättstillgångar under innevarande rapporteringsperiod (se not 8, 14 och 15). Materiella anläggningstillgångar redovisas till anskaffningsvärdet efter avdrag för ackumulerade avskrivningar och eventuella nedskrivningar. I anskaffningsvärdet ingår inköpspriset samt direkta kostnader hänförliga till tillgången för att få den på plats i ett skick som gör att den kan nyttjas i verksamheten. I de fall där en investering inte helt kan kopplas till en specifik aktivitet i taxonomin används ett standardvärde baserat på vilken uträkning den specifika legala enheten omfattas av taxonomin, samt i vilken grad den uppfyller kraven. Principen används huvudsakligen när det gäller investeringar och nyttjanderättstillgångar i maskiner och annan utrustning. Men även vid investeringar av immateriella tillgångar så som kundrelationer, aktiverade utvecklingskostnader, varumärken, patent, etc. Bruttoinvesteringar relaterade till IT-system och goodwill omfattas inte av taxonomin.

### Driftsutgifter (OpEx)

Enligt taxonomiförordningen ska driftsutgifter definieras som direkta, ej aktiverbara, kostnader för dagligt underhåll som kan kopplas till de tillgångar och produkter som omfattas av taxonomin. Detta avser kostnader för forskning och utveckling, kortfristig leasing, reparation och underhåll. De driftutgifter som omfattas av taxonomin inkluderar en andel för reparation och underhåll, samt kostnader kopplade till



insamling, bearbetning och lagring av användardata från Dometics produkter. Resterande kostnader bedöms som försumbara eftersom den totala andelen som omfattas av taxonomin utgör 4 %. Majoriteten av utgifterna som kan relateras till produktutveckling avser produkter som i nuläget inte omfattas av taxonomin. Nämnaren består av reparations- och underhållskostnader, korttidsleasing och tillgångar av lågt värde (not 8) samt produktutvecklingskostnader. Reparations- och underhållskostnader presenteras som en del av kostnader för råvaror och förnödenheter (not 6).

### Orsakar inte betydande skada (DNSH) Riskbedömning

Potentiella risker förknippade med omställning till en koldioxidnsål ekonomi inkluderar såväl förändrade konsumentpreferenser som skärpta lagar och bestämmelser. Riskramverket anpassar koncernens strategiska mål med den strategiska verktygslådan för genomförande, där klimatrisker och övriga risker kontinuerligt identifieras, hanteras och rapporteras (se sidorna 60–62). Mitigering av risker medför vanligtvis kostnader. För att få en bättre förståelse av de finansiella konsekvenserna av klimatrelaterade risker har Dometic valt att tillämpa TCFD:s rekommendationer, se sidorna 63–64.

En livscykelanalys för en produkt används för att identifiera en produkts sårbarhet och relaterade risker. Produktens livscykel innefattar planering av produktgenerationer med in- och utfasning av produkter och en reservdelstrategi. Dometic har genomfört livscykelanalyser för tre huvudsakliga produktkategorier: minibarer, takmonterade klimatanläggningar och kylboxar. Dessa studier används som underlag för att upplysa om vilka framtida miljömässiga prioriteringar som har en väsentlig och positiv miljöpåverkan utifrån ett livscykelperspektiv. Analyserna bidrar också med värdefull data i produktutvecklingsprocessen som kan användas för att minska koncernens miljöavtryck. Med denna kunskap kan Dometic fatta informerade beslut om nya produkter och genom en kartläggning av produktlivscykeln kan Dometic även identifiera de områden som erbjuder den största möjlighet att minska påverkan.

Dometic använder också riskbedömningar som genomförts på tillverkningsanläggningarna av tredje part. Dessa riskbedömningar omfattar både interna och externa miljöaspekter, som bränder, jordbävningar och översvämningar, för att verkligen undersöka sårbarheten inom exempelvis en produktionsprocess.

### Användning och förekomst av kemikalier

Dometics tillverkningsanläggningar säkerställer efterlevnad av lokal miljölagstiftning, inklusive begränsning av föreningar.

Dometic har en förteckning över förbjudna ämnen (Restricted Substances List, RSL) som finns att tillgå på [domecgroup.com](http://domecgroup.com). Listan inkluderar alla ämnen som är begränsade enligt gällande EU-lagstiftning och måste rapporteras om de förekommer i en artikel eller ett material som levereras till koncernen.

Dometic uppfyller alla lagstadgade krav som beskrivs i Bilaga C, om de allmänna kriterierna för DNSH rörande förebyggande av föroreningar och kontroll vid användning och förekomst av kemikalier. Godkända undantag för ämnen som omfattas av dessa begränsningar och finns i Dometics produkter är tillåtna om det inte finns något tillgängligt tekniskt alternativ. De flesta av Dometics elektriska produkter innehåller ämnen som återfinns i Reachs kandidatförteckning eller avsiktsregister, till vilka taxonomilagstiftningen hänvisar, exempelvis som bly i mässing. Lagkraven enligt REACH tillåter att artiklar i produkter innehåller ämnen från kandidatförteckningen i koncentrationer över 0,1 % (v/v). Men eftersom kriterierna i bilaga C sträcker sig bortom dessa lagkrav, kan inte dessa produkter helt anses uppfylla kraven i taxonomin. Med tanke på att Dometics produkter inte har en grundläggande betydelse för samhället, är det nödvändigt att antingen eliminera blyinnehållet eller reducera det till under 0,1 % (v/v) för att kunna bekräfta att produkterna uppfyller DNSH-kriterierna fullt ut.

### Hantering av vattenrisker

Risker relaterade till att bevara vattenkvalitet och undvika vattenstress identifieras och hanteras ur ett operativt och platsperspektiv. Mängden vatten som används i Dometics produktionsprocesser anses inte väsentlig ur ett miljöperspektiv. Dometic följer nationell lagstiftning. Dometic följer kontinuerligt upp och försöker minimera vattenanvändningen i fabrikena.

### Uttjänta produkter och återvinning

Dometic spelar en viktig roll i att möjliggöra för människor att leva mer cirkulära liv genom sina produkter och lösningar. Dometics riktlinjer Design for sustainability ger rekommendationer för utvecklingsprojekt rörande hur respektive produkts återvinningsbarhet kan förbättras. Dometic deltar i relevanta återvinningsprogram på de marknader där produkterna säljs. Service- och aftermarketprogram säkerställer varaktigheten och ger en ökad livslängd för produkten.

Dometic samarbetar med de olika tillverkningsanläggningarna för att identifiera nya möjligheter till återanvändning och återvinning av material och samtidigt minska mängden avfall som skickas till deponering eller förbränns utan energiåtervinning.

### Minimiskyddsåtgärder

Följande åtgärder har implementerats för att säkerställa efterlevnad av de sociala minimiskyddsåtgärdernas policyer och förfaranden:

- I Dometics uppförandekod och uppförandekoden för affärspartner definieras de etiska affärsmetoderna för Dometic och dess affärspartners inom områdena styrning, miljö, sociala förhållanden samt hälsa och säkerhet.
- Dometic har anslutit sig till FN:s Global Compact och har åtagit sig att arbeta enligt de tio allmänt accepterade principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och antikorrupktion.
- Dometic genomför ESG-bedömningar av alla nya leverantörer av direkt material som en del av introduktionsprocessen. Dessutom bedömer Dometic regelbundet

sina leverantörer utifrån ESG-kriterierna för att säkerställa att de följer uppförandekoden för affärspartner. Mer information om etiska affärsmetoder och ESG-aspekter rörande affärspartner beskrivs i avsnittet Governance (sidorna 65–77) och i hållbarhetsnoterna (sidan 132).

- Dometic har infört effektiva system för miljöledning (ISO 14001, ISO 50001, ISO 45001, SA 8000) vid utvalda anläggningar. Se översikten över certifierade anläggningar på [domecgroup.com](http://domecgroup.com).
- Dometic anser att regelefterlevnad på skatteområdet är en avgörande del i vårt åtagande att växa på ett hållbart, ansvarsfullt och socialt inkluderande sätt. Dometic följer skattelagstiftningen i de länder där verksamhet bedrivs. Den koncernövergripande skattefunktionen och de nationella skatte- och finansfunktionerna säkerställer att de finansiella, legala och förtroenderelaterade risker som är förknippade med beskattning identifieras, utvärderas och hanteras fullt ut. Dometics skattepolicy godkänns årligen av styrelsen. Syftet med skattepolicy är att säkerställa att koncernen har ett ramverk som är i linje med dess målsättningar avseende skatter och skatterelaterade risker. Enligt policyn ska Dometic följa och hålla sig ajour med tillämpliga lagar, regler och bestämmelser och hantera skatterelaterade risker. Dometic ska inte genomföra några artificiella transaktioner eller skapa strukturer som inte har något affärssyfte. Mer information avseende koncernens skatteupplysningar finns i not 12.
- Dometics uppförandekod föreskriver att bolaget stödjer principerna om fri företagsamhet och rättvis konkurrens som grund för affärsutveckling och innovation. Dometic strävar efter att konkurrera på ett både etiskt och rättvist sätt på marknaden, utan att delta i några olämpliga aktiviteter eller otillbörliga affärsmetoder. Utöver utbildning i uppförandekoden ges en global utbildning om rättvis konkurrens och antitrust till utvalda målgrupper i organisationen.

## Omsättning<sup>1)</sup>

Räkenskapsår N	2023			Kriterier för väsentligt bidrag							Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)							Andel förenlig med taxonomikraven (A.1) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2) omsättning, år n-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
	Kod	Omsättning	Andel av omsättningen, år N	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Minimiskyddsåtgärder				
Ekonomiska verksamheter	Valuta	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O		
<b>A. Verksamheter som omfattas av taxonomin</b>																				
<b>A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																				
Tillverkning av batterier	3.4	7	0,03%	J						J	J	J	J	J	J	0,04%	M	-		
<b>De miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheternas omsättning (A.1)</b>		7	0,03%													0,04%				
Varav möjliggörande verksamheter		7	100%																	
Varav omställningsverksamheter		-																		
<b>A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																				
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	1.2	10 148	36,5%				EL									-	-	O		
Försäljning av reservdelar	5.2	1 218	4,4%				EL									-	-	O		
Tillverkning av förnybar energiteknik	3.1	611	2,2%	EL												2,7%	M	-		
Tillverkning av batterier	3.4	421	1,5%	EL												1,8%	M	-		
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	751	2,7%	EL												2,8%	M	-		
<b>Omsättningen hos de verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>		13 149	47,3%													7,3%				
<b>A. Omsättning för verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1 + A.2)</b>		13 157	47,4%													7,3%				
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																				
<b>Omsättningen hos verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>		14 618	52,6%													92,7%				
<b>Totalt</b>		27 775	100%													100%				

<sup>1)</sup> Andel av omsättningen från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – uppgifter som omfattar år N

	Andel av omsättning/total omsättning	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0,03%	6,4%
CCA	-	-
WTR	-	-
CE	-	40,9%
PPC	-	-
BIO	-	-

## Kapitalutgifter<sup>2)</sup>

Räkenskapsår N	2023			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Andel förenliga med taxonomikraven (A.1.) eller som omfattas av taxonomikraven (A.2.) omsättning, år n-1	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
	Kod	Kapitalutgifter	Andel av kapitalutgifterna, år N	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem			
Ekonomiska verksamheter	Valuta	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	%	M	O
<b>A. Verksamheter som omfattas av taxonomin</b>																		
<b>A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																		
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	7.4	0,03	0,0%															
Förvärv och ägande av byggnader	7.7																	
<b>Kapitalutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)</b>		0,03	0,0%													3,0%	M	-
Varav möjliggörande verksamheter		0,03	100,0%													100,0%		
Varav omställningsverksamheter			-															
<b>A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																		
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	1,2	0	0,0%				EL											
Tillverkning av förnybar energiteknik	3.1	2	0,1%	EL														
Tillverkning av batterier	3.4	0	0,0%	EL														
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	3	0,1%	EL														
Transport med motorcyklar, personbilar och lätta motorfordon	6.5	27	1,3%	EL														
Renovering av befintliga byggnader	7.2	10	0,5%	EL														
Installation, underhåll och reparation av energieffektiv utrustning	7.3	40	2,0%	EL														
Installation, underhåll och reparation av laddstationer för elfordon i byggnader (och parkeringsplatser i anslutning till byggnader)	7.4	0	0,0%	EL														
Installation, underhåll och reparation av instrument och anordningar för mätning, reglering och kontroll av byggnaders energiprestanda	7.5	0	0,0%	EL														
Förvärv och ägande av byggnader	7.7	1419	68,4%	EL														
<b>Kapitalutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>		1502	72,4%															
<b>A. Kapitalutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)</b>		1502	72,4%															
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																		
<b>Kapitalutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>		573	28%															
<b>Totalt</b>		2075	100%															

	Andel av kapitalutgifter/totala kapitalutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0,0%	72,4%
CCA		
WTR		
CE	0,0%	0,0%
PPC		
BIO		

<sup>2)</sup> Andel av kapitalutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år N

### Driftsutgifter<sup>3)</sup>

Räkenskapsår N	2023			Kriterier för väsentligt bidrag						Kriterier avseende att inte orsaka betydande skada (DNSH)						Taxonomiförenlig andel av driftsutgifterna, år N	Kategori (möjliggörande verksamhet)	Kategori (omställningsverksamhet)
	Kod	Driftsutgifter	Andel av driftsutgifter, år N	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem	Begränsning av klimatförändringar	Anpassning till klimatförändringar	Vatten och marina resurser	Cirkulär ekonomi	Föreningar	Biologisk mångfald och ekosystem			
Ekonomiska verksamheter	Valuta	%	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J; N; N/EL	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	J/N	%	M	O
<b>A. Verksamheter som omfattas av taxonomin</b>																		
<b>A.1. Miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheter</b>																		
<b>Driftsutgifter för de miljömässigt hållbara (taxonomiförenliga) verksamheterna (A.1)</b>		0	0,0%	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	J	0,0%		
Varav möjliggörande verksamheter		-																
Varav omställningsverksamheter		-																
<b>A.2. Verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga)</b>																		
Tillverkning av elektrisk och elektronisk utrustning	1.2	24	2,9%													-	-	O
Försäljning av reservdelar	5.2	9	1,1%													-	M	-
Tillverkning av förnybar energiteknik	3.1	0	0,0%													0,0%	M	-
Tillverkning av batterier	3.4	0	0,0%													0,1%	M	-
Tillverkning av energieffektiv utrustning för byggnader	3.5	1	0,1%													0,3%	M	-
<b>Driftsutgifter för verksamheter som omfattas av taxonomin men som inte är miljömässigt hållbara (ej taxonomiförenliga) (A.2)</b>		35	4,2%													0,4%		
<b>A. Driftsutgifter för de verksamheter som omfattas av taxonomin (A.1+A.2)</b>		35	4,2%													0,4%		
<b>B. VERKSAMHETER SOM INTE OMFATTAS AV TAXONOMIN</b>																		
<b>Driftsutgifter för verksamheter som inte omfattas av taxonomin</b>		799	95,8%													99,6%		
<b>Totalt</b>		834	100%													100%		

<sup>3)</sup> Andel av driftsutgifterna från produkter eller tjänster som är förknippade med ekonomiska verksamheter som är förenliga med taxonomikraven – upplysningar som omfattar år N

	Andel av driftsutgifter/totala driftsutgifter	
	Taxonomiförenlighet per mål	Mål som omfattas av taxonomin
CCM	0%	0,2%
CCA		
WTR		
CE	0%	4,0%
PPC		
BIO		

Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter		
Rad	Kärnenergi- och fossilgasrelaterade verksamheter	
1.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot forskning, utveckling, demonstration och utbyggnad av innovativa elproduktionsanläggningar som producerar energi från kärnenergiprocesser med minimalt avfall från bränslecykeln.	NEJ
2.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande och säker drift av nya kärntekniska anläggningar för produktion av el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion, samt för säkerhetsuppgräderingar av dessa, med hjälp av bästa tillgängliga teknik.	NEJ
3.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot säker drift av befintliga kärntekniska anläggningar som producerar el eller processvärme, inbegripet för fjärrvärme eller industriella processer, såsom vätgasproduktion från kärnenergi, samt säkerhetsuppgräderingar av dessa.	NEJ
<b>Fossilgasrelaterade verksamheter</b>		
4.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande eller drift av elproduktionsanläggningar som producerar el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
5.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av anläggningar för kombinerad produktion av värme/kyla och el med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ
6.	Företaget utför, finansierar eller är exponerat mot uppförande, renovering och drift av värmeproduktionsanläggningar som producerar värme/kyla med hjälp av fossila gasformiga bränslen.	NEJ

<b>PEOPLE</b>	2023	2022	2021	2020
% tjänstemän	44	41	38	38
% arbetare	56	59	62	62
% kvinnliga medarbetare vid årets slut	36	36	36	36
% kvinnliga chefer vid årets slut	29	24	24 <sup>1)</sup>	24
Index för mångfald och inkludering, %	82 <sup>3)</sup>	– <sup>2)</sup>	78	–
Arbetsolyckor med frånvaro	23	25	40	41
Sjukfrånvaro p.g.a. arbetsskador per miljon arbetstimmar (LTIFR)	1,7	1,6	2,4	2,8
% Index för hälsa och säkerhet	76	– <sup>2)</sup>	75	–
Dödsolyckor	0	0	0	0
Ledarskapsindex, %	77	– <sup>2)</sup>	77	–
Kärnvärdesindex, %	– <sup>4)</sup>	– <sup>2)</sup>	77	–

<b>PLANET</b>	2023	2022	2021	2020
Förnybar el, %	37,4	32,4	21,6	5,8
<b>Total energiförbrukning inom organisationen MWh</b>	<b>91 420</b>	<b>103 600</b>	<b>114 500</b>	<b>98 800</b>
Direkt energi, MWh	41 760	48 300	50 300	38 900
Indirekt energi, MWh	49 660	55 300	64 200	59 900
Energiintensitet, MWh/nettoomsättning i Mkr	5,2	5,2	5,7	6,1
<b>GHG utsläpp (scope 1 och 2 marknadsbaserad) ton</b>	<b>19 270</b>	<b>24 180</b>	<b>30 100</b>	<b>32 600</b>
Scope 1 GHG utsläpp CO <sub>2</sub> e	8 600	9 920	10 400	9 200
Scope 2 GHG utsläpp (marknadsbaserad) ton CO <sub>2</sub> e	10 670	14 260	19 800	23 400
<b>Intensitet av växthusgasutsläpp (scope 1 och 2 marknadsbaserad) tCO<sub>2</sub>e/nettoomsättning Mkr</b>	<b>1,1</b>	<b>1,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,0</b>
Scope 2 GHG utsläpp (platsbaserade) ton CO <sub>2</sub> e	16 780	21 100	25 700	24 100
Scope 3 GHG utsläpp (transport och distribution nedströms) ton CO <sub>2</sub> e	13 630	24 350	28 800	24 600
Intensitet av växthusgasutsläpp Scope 3 (transport och distribution nedströms) tCO <sub>2</sub> e/nettoomsättning Mkr	0,8	1,2	1,4	1,5
Avfall, ton	8 230	12 780	15 100	12 300
Farligt avfall, ton	150	200	400	400
Återvunnet avfall, %	86	76	80	76
Vatten m <sup>3</sup>	183 370	268 700	261 600	224 400
Vatten m <sup>3</sup> /nettoomsättning i Mkr	10,4	13,6	13,0	13,9

<b>STYRNING</b>	2023	2022	2021	2020
% Medarbetare utbildade i uppförandekoden (tjänstemän)	94 <sup>3)</sup>	96 <sup>3)</sup>	94	95
% Medarbetare utbildade i uppförandekoden (arbetare)	99 <sup>3)</sup>	84 <sup>3)</sup>	95	95
% Leverantörer som har undertecknat uppförandekoden	96	95	94	95
% av anskaffningsvärdet i lågkostnadsländer, vars leverantörer granskats (senaste 36 månaderna)	88	92	88	82

<sup>1)</sup> Ny bredare mätspecifikation från 2022.

<sup>2)</sup> Medarbetarundersökning som genomförs vartannat år. Den senast utfördes 2023.

<sup>3)</sup> Inklusive förvärvade bolag från 2021/2022.

<sup>4)</sup> I och med att kärnvärdena uppdaterades i slutet av 2023, var detta index inte inkluderat i årets medarbetarundersökning.

# REDOVISNINGSPRINCIPER OCH DEFINITIONER

## Avgränsningar

Dometics hållbarhetsredovisning innefattar alla koncernens bolag förutom förvärv som genomförts under 2021 och 2022, om inte annat anges. Alla uppgifter har samlats in i enlighet med Dometics räkenskapsår och policyer.

## Försiktighetsprincip

Försiktighetsprincipen tillämpas på hållbarhet vid behov.

## PEOPLE

### Medarbetare

I redovisade uppgifter ingår samtliga aktiva anställda inom Dometic, inklusive anställda i förvärvade bolag. Med aktiva anställda avses alla medarbetare som bolaget har ett anställningskontrakt/en överenskommelse med i slutet av varje redovisningsperiod, oavsett om anställningen är tillfällig, på deltid eller på heltid. Konsulter ingår inte. En konsult är en person som inte erhåller lön från Dometic, men som arbetar i Dometics lokaler. I de rapporterade uppgifterna ingår anställda som är tjänstlediga, föräldralediga etc. Tjänstemän är personal som inte är direkt involverad i tillverkningen/monteringen, t.ex. inköpare, ekonomipersonal etc. Arbetare är personal som utför manuellt arbete, t.ex. byggnadsarbete, mekaniskt underhåll, lagerarbete, teknisk installation etc.

### Kvinnliga chefer

Andelen kvinnliga chefer beräknas som procentsatsen kvinnliga chefer i bolaget vid slutet av varje period. Definitionen av chef uppdaterades 2022. Chefpositioner syftar på chefer med personalansvar, anställda som rapporterar direkt till koncernledningens medlemmar och/eller har

chefpositioner som ingår i någon av ledningsgrupperna för koncernens segment.

### Arbetsolyckor med frånvaro per miljon arbetstimmar (LTIFR)

Arbetsolyckor med frånvaro definieras som antalet oplanerade arbetsrelaterade händelser som lett till personskada med frånvaro under minst en hel dag eller ett helt arbetspass. Olyckor som beror på aktiviteter som inte är arbetsrelaterade, exempelvis skador under arbetsresor mellan hemmet och kontoret, ingår inte i uppgifterna. Olycksfrekvensen (LTIFR) definieras som arbetsrelaterade olyckor med frånvaro  $\geq 1$  dag per miljon arbetstimmar, under de senaste rullande 12 månaderna.

Faktiska arbetstimmar omfattar ordinarie arbetstid för fast och tillfälligt anställd personal samt betald och obetald övertid. I definitionen ingår inte tid som inte arbetats på grund av allmän helgdag, årlig betald ledighet, sjukledighet, skada och tillfällig arbetsoförmåga, föräldraledighet, skolgång eller utbildning, låg arbetsbelastning av tekniska eller ekonomiska skäl, strejk eller arbetsmarknadskonflikt etc.

## PLANET

### Energiförbrukning

Den totala mängden förbrukat energi redovisas i Megawat-timmar (MWh) och omfattar elförbrukning, värme, kyla och ånga. Energiförbrukningen delas upp i direkt och indirekt energi. Den redovisade förbrukningen omfattar Dometics samtliga 23 tillverknings- och produktionsanläggningar. Beteckningen förnybar energi avser energiförbrukningen vid de 13 anläggningar som har ställt om till grön energi. Eigenproducerad energi avser solkraft från koncernägda

solpanelsystem. Alla uppgifter avser faktisk förbrukning under kalenderåret 2023.

### Utsläpp

Miljödata och uppgifter om energi och utsläpp samlas in via koncernens miljöredovisningssystem. Konsolideringsprinciperna som används för miljödata används för samtliga parametrar och rapportering enheter/anläggningar. Koncernens redovisning av växthusgasutsläpp (GHG) sker i ett verktyg anpassat till GHG-protokollet för koldioxidredovisning. Utsläpp av växthusgaser (GHG) redovisas i ton koldioxidekvivalenter (CO<sub>2</sub>e).

Baserat på GHG-protokollet för företagsredovisning och rapportering, följer Dometics redovisning av utsläpp i Scope 2 både den Platsbaserade och Marknadsbaserade metoden. För närvarande omfattar de redovisade GHG-utsläppen Dometics samtliga 23 tillverknings- och produktionsanläggningar, med undantag för förvärv som gjorts under 2021 och 2022. Följande utsläppskällor ingår för närvarande i redovisningen:

- Scope 1: direkta utsläpp från källor, till exempel utsläpp från förbränning av naturgas i verksamheten vid koncernens tillverknings- och produktionsanläggningar (scope 1).
- Scope 2: indirekta utsläpp från produktion av inköpt el och fjärrvärme för kontor, sovsalar, tillverkningsanläggningar och distributionscentraler.
- Utgående transporter via tåg, flyg och väg samt till havs (scope 3, kategori 9 transport och distribution i senare led).

## Transport

Redovisade utsläpp från transporter innefattar transport via flyg, tåg, väg eller till havs där Dometic betalar för den specifika transportsträckan. I detta ingår transporter från Dometics anläggningar till slutanvändare som klassificeras som utgående och ingår i den aktuella redovisningen.

## Avfall

Redovisat avfall omfattar uppgifter från koncernens olika avfallsentreprenörer, baserat på antalet upphämtningar som gjorts under den aktuella redovisningsperioden. Uppgifterna redovisas som antal ton avfall från koncernens tillverkningsanläggningar. Avfallsuppgifter rapporteras utifrån fördefinierade avfallsfraktioner. Avfallsfraktioner fastställs per typ av material och hanteringsmetod för det sorterade avfallet.

## Vattenanvändning

Uppgifter om koncernens vattenförbrukning omfattar vatten som används i processerna vid Dometics tillverkningsanläggningar.

## Produktprogram med förlängd livslängd

Detta definieras som andelen produktprojekt som initierats efter januari 2023 som har ett fastställt program för förlängd produktlivslängd. Ambitionsnivån för programmet bryts ner i fyra nivåer på en skala från A till D, där A är högst och D lägst. Samtliga nivåer före den utvalda ambitionsnivån behöver uppfyllas innan nästa nivå kan nås. Samtliga projekt över C-nivå anses uppfylla kraven på förlängd livslängd. Andelen är baserad på uppgifter från koncernens projektledningsverktyg.

### Återvunnet material

Med återvunnet material avses både återvunnet postindustriellt material och/eller material som återvunnits efter konsumentledet.

### Återvunnet tyg

Andelen återvunnet tyg bestäms av de totala kostnaderna för produkter tillverkade av återvunnet material och/eller material som återvunnits efter konsumentledet, med tyg som den huvudsakliga beståndsdel. Kostnadsvolymen för respektive artikel hämtas ur redovisningssystem och de totala kostnaderna är baserade på varje artikels materialkostnad.

### Återvunnen plast

Andelen återvunnen plast definieras som kostnaden för inköpta plastdelar eller harts som kommer från återvunna källor. Uppgifterna om kostnader hämtas från koncernens inköpssystem, som baseras på fakturerat direkt material från externa leverantörer.

### Kostnader för direkt material per geografisk leverantörsregion

Uppgifterna är baserade på fakturerat direkt material från externa leverantörer. Förvärvade företag från 2021 och 2022 har uteslutits, med undantag för Igloo.

### Kostnader för direkt material per huvudsaklig råmaterialkategori

Graferna bygger på uppgifter från koncernens inköpssystem. Uppgifterna är baserade på fakturerat direkt material från externa leverantörer. Materialkostnaden motsvarar det råmaterial som använts för att tillverka produkten. Kostnader som inte är material, exempelvis overheadkostnader för IT, frakt, energi etc., ingår inte. Förvärvade företag från 2021 och 2022 har uteslutits, med undantag för Igloo.

## GOVERNANCE

### Leverantörer

Externa leverantörer är leverantörer som inte ingår i Dometic Group utan från vilka koncernen gör direkta och/eller indirekta inköp. Aktiva leverantörer är leverantörer där inköpen under de senaste 12 rullande månaderna är > 20 000 kr.

Leverantörer till företag som förvärvades 2021 och 2022 ingår för närvarande inte i redovisningen. Nya leverantörer definieras som leverantörer där de ackumulerade inköpen är över 20 000 kr under de senaste 12 rullande månaderna. Leverantörer av verktygsutrustning betraktas inte som leverantörer av direkt material och ingår därför inte i ESG-målet. Potentiella leverantörer som är involverade i förproduktionssprover eller prover för prototypgodkännande behöver inte ESG-granskas förrän de kontrakteras som leverantörer för normal produktion. Om varuprover och/eller prototyper godkänns behöver leverantören underteckna uppförandekoden för affärspartner och ha ett godkänt resultat i en ESG-granskning innan den kan leverera något produktionsmaterial till Dometic.

### Leverantörer av direkt material som har undertecknat uppförandekoden

Andelen aktiva leverantörer av direkt material med undertecknad uppförandekod motsvarar: aktiva leverantörer med undertecknad uppförandekod dividerat med det totala antalet aktiva externa leverantörer av direkt material.

### Leverantörer av direkt material som har ESG-granskats

Som en del av Dometics process för utvärdering av leverantörer ska alla nya externa leverantörer av direkt material vara ESG-granskade och godkända innan något avtal upprättas eller några order görs. Bedömningsperioden för att inkluderas som ny leverantör är den 1 januari 2022 till slutet av 2024. Med granskning menas en granskning av Dometic på plats eller på distans eller som utförs av tredje part för Dometics räkning. En granskning är giltig i 36 månader. Leverantörer i lågkostnadsländer (LCC) är fördefinierade i systemet.

### Utbildningar

All utbildningsverksamhet för tjänstemän genomförs via Dometics globala ledningssystem för utbildning. Resultat och andel godkända hämtas från systemet kvartalsvis. All utbildning för arbetare genomförs genom klassrumsundervisning. Förvärv som ingått i Dometic minst 12 månader är inkluderade.



**Revisorns yttrande avseende den lagstadgade hållbarhetsrapporten**  
Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr 556829-4390

**Uppdrag och ansvarsfördelning**

Det är styrelsen som har ansvaret för den lagstadgade hållbarhetsrapporten för räkenskapsåret 2023 på sidorna 30–42 och 132–143 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

**Granskningens inriktning och omfattning**

Vår granskning har skett enligt FARs rekommendation RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten. Det innebär att vår granskning av den lagstadgade hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning än den inriktning och omfattning som en revision som utförs enligt International Standards on Auditing och god revisionssed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

**Uttalanden**

En hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm, 15 mars 2024  
PricewaterhouseCoopers AB

Patrik Adolfson  
Auktoriserad revisor  
Huvudansvarig revisor

Anna Rozhdestvenskaya  
Auktoriserad revisor