



PÅ VÄG

MOT EN HÅLLBAR MORGONDAG

Som pionjärer inom Mobile Living vill Dometic vara en drivande kraft inom hållbarhet på sin marknad. Det innebär att minska avtrycket på miljön, förbättra resurseffektiviteten, erbjuda en säker, mångfaldspräglad och inkluderande arbetsmiljö, och att hålla en hög etisk standard i allt Dometic gör.

DOMETICS ROLL I SAMHÄLLET – MOBILE LIVING MADE EASY

Som marknadsledare inom lösningar för Mobile Living strävar Dometic efter att inta en aktiv roll i branschens viktigaste hållbarhetsfrågor. Miljontals människor världen över köper och använder Dometics produkter, bland annat fritidsfordonsanvändare, båtägare, lastbilsförare, anställda på arbetsbåtar, campare, hotellgäster och alla andra som gillar utomhuslivet eller befinner sig på resande fot. Alla är de en del av en växande trend med människor som anammat en aktiv och mobil livsstil med frihet och äventyr, eller som reser i arbetet.

Närhet till naturen är något som användarna av Dometics produkter ofta framhåller. Bolaget och dess medarbetare ska därför möta den ökande efterfrågan inom Mobile Living och samtidigt bli mer resurseffektiva och minska verksamhetens miljöpåverkan i hela värdekedjan.

Hållbarhet är en integrerad aspekt i Dometics affärsprocesser och produkt erbjudande. Detta är helt centralt för att bygga upp ett företag som står väl rustat för framtida utmaningar och möjligheter.

FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHET

Dometic har identifierat fyra fokusområden inom hållbarhet där bolaget kan göra störst skillnad. För varje fokusområde och mål finns en ansvarig i koncernledningen (se nedan under Organisation och styrning inom hållbarhet på sidorna 56–57). Målen inom respektive fokusområde är implementerade i den dagliga verksamheten, med stöd av styrdokument, utbildning och en noggrann bevakning och uppföljning.

FOKUSOMRÅDEN FÖR HÅLLBARHET

ETHICS

Vi strävar efter att alltid värna om mänskliga rättigheter genom sunda affärsmetoder och arbetsförhållanden.



PEOPLE

Vi strävar efter att erbjuda en säker, inkluderande, diversifierad och dynamisk arbetsplats – så att alla medarbetare kan nå sin fulla potential.



PRODUCTS

Vi har som mål att enbart tillhandahålla återvinningsbara och resurseffektiva produkter.



ENVIRONMENT

Vi använder material och värdefulla resurser ansvarsfullt, förbättrar avfallshanteringen och reducerar utsläppen.

HÅLLBARHETSMÅL 2019–2021

Dometics hållbarhetsmål, och åtgärder för att nå dessa, har identifierats av de ansvariga för fokusområdena. Nyckeltal och tydliga mål inom respektive fokusområde gör det möjligt att noga följa upp framstegen i hållbarhetsarbetet. Basår för samtliga mål är 2018.



100%
AV MEDARBETARNA
UTBILDADE I
UPPFÖRANDEKODEN

100%
AV LEVERANTÖRERNA
AV DIREKT MATERIAL
SKA HA UNDERTECKNAT
DOMETICS
UPPFÖRANDEKOD

100%
AV HÖGRE CHEFER OCH
SÄLJARE SKA HA GENOM-
GÅTT ONLINE-UTBILD-
NING OM KONKURRENS-
BEGRÄNSANDE
SAMVERKAN OCH
EXPORTSANKTIONER

90%
LEVERANTÖRER
MOTSVARANDE 90%
AV DIREKT MATERIAL-
INKÖPEN SKA GRANSKAS
VARTANNAT ÅR



2
UPPNÅ EN LTIFR
(ARBETSOLYCKOR MED
FRÅNVARO) PÅ 2

26%
KVINNLIGA CHEFER

100%
GENOMFÖRDA
UTVECKLINGSSAMTAL
MED MEDARBETARE



5%
MINSKNING AV ENERGI-
FÖRBRUKNINGEN
FRÅN NYA GLOBALA
PRODUKTER

10%
MINSKNING AV
CO₂-EKVIVALENTER
GENOM NYA
KÖLDMEDIER

40%
MINSKAT ANTAL
LAGERARTIKLAR (SKU)
– FÄRDIGA PRODUKTER

90%
AV KOMPONENTERNAS
ANSKAFFNINGSVÄRDE SKA
REGISTRERAS I EN CENTRAL
DATABAS FÖR KONTROLL
AV KEMISKA ÄMNEN



15%
YTREDUKTION

10%
MINSKAD
ENERGIFÖRBRUKNING

10%
MINSKAD
VATTENFÖRBRUKNING

75%
ÅTERVINNING
AV ALLT AVFALL

DOMETICS BIDRAG TILL FN:S MÅL FÖR EN HÅLLBAR UTVECKLING

För att ytterligare öka förståelsen för bolagets globala påverkan och möjligheterna att bidra till Agenda 2030 har Dometics fokusområden och mål inom hållbarhet knutits till FN:s mål för hållbar utveckling. Det rör sig om 17 mål (Sustainable Development Goals, SDG) som antogs av FN 2015 för att definiera fokusområden och mål för en långsiktigt hållbar utveckling, vilka ska ha nåtts senast 2030.

Dometic har med sina fokusområden och centrala åtgärder möjlighet att bidra till minst sju av dessa mål som ett stöd för Agenda 2030 för hållbar utveckling.

MÅL

- Fortsätta att implementera Uppförandekoden
- Implementera utbildningsprogram om konkurrensbegränsande samverkan och sanktioner
- Genomföra leverantörsgrensningar

BIDRAG TILL RELATERAT SDG



MÅL

- Minska olycksfrekvensen
- Förbättra könsfördelningen
- Öka kompetensutvecklingen

BIDRAG TILL RELATERAT SDG



MÅL

- Minska energiförbrukningen
- Minska användningen av växthusgaser
- Minska antalet lagerartiklar
- Förbättra materialkontrollen

BIDRAG TILL RELATERAT SDG



MÅL

- Minska anläggningsytor
- Intensifiera energibesparingar
- Minska vattenförbrukningen
- Öka avfallsåtervinningen

BIDRAG TILL RELATERAT SDG





Dometics Uppförandekod och andra styrdokument utgör ramen för hur koncernen ska agera och följa upp sina affärsmetoder. Uppförandekoden gäller alla medarbetare och affärspartners.

Dometic har också anslutit sig till FN:s Global Compact och åtagit sig att arbeta enligt de tio allmänt accepterade principerna kring mänskliga rättigheter, arbetsrättsliga frågor, miljö och korruption.

ANTIKORRUPTION

Såsom beskrivs i Uppförandekoden är det enligt Dometics policy helt förbjudet att delta i eller medverka till korruption i någon form, till exempel bedrägerier, bestickning, mutor och penningtvätt. Dometics relationer med affärspartners bygger på höga etiska standarder och affärsmetoder för att förhindra oetiska handlingar i hela värdekedjan.

MEDVETENHET

Under 2019 hade cirka 99 procent av tjänstemännen genomgått utbildningen i Uppförandekoden för anställda som inleddes i en global skala under 2017. Denna online-utbildning använder konkreta exempel från Dometics arbetsplatser för att beskriva förväntade beteenden och säkerställa att alla medarbetare känner till förväntningarna och uppföranderiktlinjerna. Nyanställda, oberoende av var de arbetar, förväntas genomföra utbildningsprogrammet under de första anställningsveckorna.

Under 2019 stärktes den interna processen för att öka medvetenheten om dessa frågor genom att utöka programmet omfattning så att alla anställda utbildas och förväntas skriva under Uppförandekoden. Cirka 97 procent av de kollektivanställda deltog i utbildningen i Uppförandekoden under 2019 och fler utbildningstillfällen planeras för 2020.

VISSELBLÅSARSYSTEM

Under 2017 införde Dometic ett nytt visseblåsarssystem, Dometic SpeakUp Line, som är tillgängligt på alla koncernens språk. Detta erbjuder anställda en anonym kanal för att rapportera eventuella affärsaktiviteter eller beteenden som eventuellt bryter mot Uppförandekoden. Dometics SpeakUp Line hanteras av en oberoende tredje part för att garantera fullständig integritet.

Visseblåsarssystemet är allmänt känt och använt i hela företaget. Under 2019 ledde 50 procent av de rapporterade fallen till utredningar och åtgärder. Resterande 50 procent kanaliserades till lämpliga mottagare eller avslutades som ogrundade.

AFFÄRSPARTNERS

Samarbete med affärspartners som delar koncernens högt ställda normer i fråga om etiska affärsmetoder, kvalitet och resurseffektivitet är en förutsättning för att effektivt hantera risker, och för att höja produktiviteten i värdekedjan.

Dometic har cirka 3 650 leverantörer av direkt material i ett 45-tal länder. Dometics materialinköp utgörs främst av metall-, plast- och elektronikkomponenter samt färdiga produkter.

För att försäkra sig om att leverantörerna uppfyller kraven på ansvarsfulla och etiska affärsmetoder är det ett krav att följa principerna i Dometics Uppförandekod. Dometic har ett riskbaserat förhållningssätt och prioriterar uppföljningsåtgärder för leverantörer med hög risk.

Koncernens inköpsorganisation bevakar efterlevnaden av Uppförandekoden genom leverantörens självbedömningar och egna leverantörsgranskningar. Under 2019 fortsatte Dometic att utveckla leverantörsgranskningarna globalt till integrerade hållbarhetsgranskningar för riskleverantörer. 53 procent av leverantörerna bekräftade att de uppfyllde kraven i Dometics Uppförandekod 2019 och leverantörer motsvarande 75 procent av direktmaterialsinköp från lågkostnadsländer har granskats de senaste två åren.

ETIK

FORTSÄTTA ATT IMPLEMENTERA UPPFÖRANDEKODEN TJÄNSTEMÄN

Mål	100%
Utfall	99%
Baslinje	98%

FORTSÄTTA ATT IMPLEMENTERA UPPFÖRANDEKODEN KOLLEKTIVANSTÄLLDA

Mål	100%
Utfall	97%
Baslinje	0%

FORTSÄTTA ATT IMPLEMENTERA UPPFÖRANDEKODEN LEVERANTÖRER

Mål	100%
Utfall	53%
Baslinje	34%

GENOMFÖRA LEVERANTÖRSGRANSKNINGAR

Mål	90%
Utfall	75%
Baslinje	Ej tillämpligt

FOKUSOMRÅDE ETIK, MÅL 2019–2021

- ▶ **Fortsätta att implementera Dometics Uppförandekod**
100 procent av medarbetarna (tjänstemän och kollektivanställda) ska ha gått online-utbildning i Uppförandekoden
100 procent av materialleverantörerna ska följa Dometics Uppförandekod.
- ▶ **Implementera utbildningsprogram om konkurrensbegränsande samverkan och sanktioner**
100 procent av högre chefer och säljare ska ha gått online-utbildning i detta ämne.
- ▶ **Genomföra leverantörsgranskningar**
Leverantörer motsvarande 90 procent av direktmaterialsinköp i lågkostnadsländer ska granskas vartannat år.

VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

- ▶ Säkerställa att alla kollektivanställda får utbildning i Uppförandekoden.
- ▶ Utveckla online-utbildningar om konkurrensbegränsande samverkan och sanktioner.
- ▶ Stärka organisationen som hanterar leverantörsgranskningar.
- ▶ Utveckla nya, globala granskningsmallar och en plan för leverantörsgranskningar.
- ▶ Öka takten i leverantörsgranskningarna.
- ▶ Implementera strukturerade CSR-undersökningar som en del i due diligence-processen för förvävsobjekt.
- ▶ Fortsätta säkra GDPR efterlevnad.





MEDARBETARE



Dometics ambition är att tillhandahålla attraktiva arbetsplatser. På detta område är det viktigt att skapa mångfaldspräglade arbetsplatser och se till att koncernen tillämpar principerna om jämlikhet, mångfald och inkludering vid rekrytering samt att erbjuda medarbetarna utvecklingsmöjligheter så att de kan nå sin fulla potential.

Dometics kärnvärden är grunden för företagskulturen. De sätter standarden för allt Dometic gör och hur koncernen samspelar internt och med externa parter. I en arbetsmiljö som bygger på Dometics kärnvärden, Uppförandekod och styrdokument skapas en bra arbetsplats både för nuvarande och framtida medarbetare.

MÅNGFALD OCH INKLUDERING

Mångfald är en strategisk tillgång för Dometic och en viktig del av konkurrensförmågan. Mångfald är något som uppmuntras och ses som avgörande för framgång och motivation på arbetsplatsen. Med en mångfaldspräglad medarbetarkår kan Dometic rekrytera och behålla de bästa talangerna, öka medarbetarnas engage-

ment, bli mer innovativt och förbättra verksamhetens resultat.

Den öppna internrekryteringstjänsten "Open Positions" med tillgång till lediga tjänster i regionerna bidrar till en rättvis och transparent rekryteringsprocess i Dometic.

Särskilt fokus ligger på att förbättra könsfördelningen. Under 2019 var medelantalet anställda i Dometic 7 257 (7 991), varav 36 (36) procent var kvinnor. Koncernledningen bestod av tio personer, varav fyra var kvinnor. Dometic arbetar löpande med att förbättra könsfördelningen på alla nivåer i koncernen genom att förfin processerna för rekrytering och möjligheterna till kompetensutveckling. Av totalt 542 (546) personer i chefsposition var 24 (23) procent kvinnor.

HÄLSA OCH SÄKERHET

Hälsa och säkerhet är ett viktigt område för Dometic, både ur ett personal-, verksamhets- och lagstiftningsperspektiv. Koncernen arbetar proaktivt med att minska antalet arbetsrelaterade incidenter.

2018 introducerades Dometics hälso- och säkerhetsriktlinjer vid alla bolag för att säkerställa

en enhetlig koncernövergripande standard och efterlevnad av lokala regelverk. Under 2019 utvärderades nio produktionsanläggningar enligt Dometics hälso- och säkerhetsriktlinjer av en extern part.

Hälso- och säkerhetsprocesser är viktiga komponenter i koncernens fabriksledningssystem. Under 2019 certifierades ytterligare tre produktionsanläggningar enligt ISO 45001 eller OHSAS 18001. För att ytterligare betona vikten av hälsa och säkerhet bland medarbetarna har en online-utbildning i hälsa och säkerhet utvecklats.

Under 2019 rapporterades 62 (64) säkerhetsrelaterade incidenter som ledde till frånvaro. LTIFR ökade till 4,1 (3,7). Under 2019 har arbetet med att minska incidenter koncentrerats till vissa anläggningar med högre olycksfrekvens. Framöver kommer extra uppmärksamhet ges åt anläggningar som förvärvats i Marine-segmentet.

Den nya globala medarbetarenkäten innehåller ett nytt hälso- och säkerhetsindex som möjliggör uppföljning av hälsa och säkerhet på global nivå och identifikation av förbättringsåtgärder.

MEDARBETARE

MINSKA ANTALET ARBETSSKADOR (LTIFR)

Mål	2
Utfall	4,1
Baslinje	3,7

KVINNLIGA CHEFER

Mål	26%
Utfall	24%
Baslinje	23%

UTVECKLINGSSAMTAL

Mål	100%
Utfall	55%
Baslinje	55% (utfall 2019)

Dometic Loss Prevention Guideline (Dometics riktlinjer för skadeförebyggande, DLPG) har som mål att minska risker och upprätthålla en hög säkerhets-, kvalitets- och leveransnivå. DLPG ska fungera som vägledning för koncernens tillverkningsanläggningar när det gäller lämpliga säkerhets- och trygghetsåtgärder för att säkerställa efterlevnad av god branschpraxis. Dometic genomför tillsammans med en utomstående part regelbundet utvärderingar av alla tillverkningsanläggningar för att analysera potentiella risker. Under 2019 utvärderades 11 anläggningar enligt DLPG. Dessutom hölls workshops om påverkansanalys vid tre anläggningar i EMEA.

Antal anställda per region, %



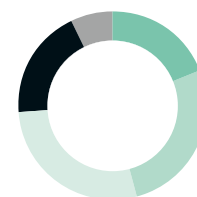
- Americas, 35% (33)
- EMEA, 30% (31)
- APAC, 35% (36)

Könsfördelning, %



- Män 64% (65)
- Kvinnor 36% (35)

Åldersfördelning, %



- < 30 år, 17% (19)
- 30-39 år, 26% (27)
- 40-50 år, 29% (28)
- 51-60 år, 21% (19)
- > 60 år, 7% (7)

KOMPETENSUTVECKLING

Kunskap är en viktig framgångsfaktor för Dometic och dess medarbetare samt affärspartners. Dometic Academy är ett centralt system med utbildningsmöjligheter världen över. Under senare år har samordnade insatser resulterat i flera uppskattade globala utbildningar som kan ges internt, anpassat till verksamhetsbehoven. Det är ett digitalt system som omfattar online-utbildningar, handledningar och webinarier som är tillgängliga för alla medarbetare.

Medarbetarna kan också ladda ner arbetsrelaterade böcker, om exempelvis stresshantering, språk och programvaror. Dessutom stöttar Dometic sina medarbetare genom praktiska utbildningsprogram som ger dem nya kunskaper och ledarskapskompetens. Under 2019 deltog fler än 2 500 medarbetare i över 600 utbildningsaktiviteter på alla våra marknader.

Under de nästkommande åren ska Dometic öka sina satsningar på kompetensutveckling för

att behålla sin ledande marknadsposition. För att komma vidare med kompetensutveckling har Dometic under 2019 implementerat en global, gemensam process för karriärutveckling som ska säkerställa att alla chefer genomför ett utvecklingsamtal med sina medarbetare. Andelen medarbetare som deltagit i ett utvecklingsamtal under 2019 var 55 procent.

FOKUSOMRÅDE MEDARBETARE MÅL 2019–2021

- **Minska antalet arbetsskador**
Uppnå en LTIFR på 2 till 2021 (LTIFR = arbetsolyckor med frånvaro >= 1 dag/per en miljon arbetstimmar).
- **Förbättra könsfördelningen**
26 procent kvinnliga chefer till 2021.
- **Utökad kompetensutveckling**
100 procent av medarbetarna ska ha deltagit i utvecklingsamtal till 2021.

VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

- Implementera digital hantering av individuella utvecklingsplaner.
- Utveckla och implementera Career Paths.
- Implementera regionala processer för kompetensutveckling senast 2020.
- Implementera ledarskapsmodell globalt.
- Genomföra initiativ för att öka medvetenheten om hälsa och säkerhet som ska vara slutförda 2020.



RESURSEFFektivITET GENOM INNOVATION

Närhet till naturen är något som användarna av Dometics produkter ofta framhåller. Dometic levererar smarta och tillförlitliga produkter som är säkra att använda samtidigt som vi strävar efter att de ska vara resurseffektiva under hela sin livslängd. Resurseffektivitet är en viktig prioritering för att uppnå en långsiktigt hållbar affärsmodell. Viktiga områden omfattar energieffektivitet i produktionen, minskade CO₂-utsläpp från tillverkning, ansvarsfull användning av råvaror och vatten, minimering av avfall och farliga ämnen samt ökad energieffektivitet under produktens livscykel.

LIVSCYKELSTRATEGI

Ett tydligt fokus på miljöaspekter i produktutvecklingen är avgörande för att minska påverkan genom hela värdekedjan. För att få en bättre grundförståelse för värdekedjans påverkan kommer Dometic att lägga större betoning på livscykelanalys, med särskilt fokus på inverkan från nya material, produktens vikt, energiförbrukning och olika köldmedier. Dometic kommer också

att successivt förbättra sina nyckeltal inom dessa områden.

Miljöaspekterna är en betydelsefull del i produktformgivningen. Hållbarhetschecklistor används vid utveckling av nya produkter och är en viktig del i produktutvecklingens tollgateprocesser. Varje globalt utvecklingsprojekt sätter upp mål i linje med de övergripande målen som en del av produktspecifikationen för att minska inverkan från relevanta miljöaspekter.

MATERIALEFFektivITET OCH AVFALLSMINIMERING

I Dometics produkter används framför allt plast, stål, aluminium och koppar. I syfte att säkerställa en effektiv resursanvändning har Dometic som ambition att öka användningen av återvunna material och att förbättra reparations- och återvinningsmöjligheterna för framtida produktgenerationer. Ökad livslängd, återvinningsbarhet, ökade insatser inom aftermarket vad gäller service och reparationer samt ambitionen att löpande förbättra användningen av förnybara

och återvunna material är faktorer som stödjer cirkuläritet på sikt.

Dometic tänker inta en aktiv roll när det gäller användning av nya material. Från och med 2019 är ambitionen att introducera minst en miljöprofilerad produktserie på marknaden varje år.

Under det gångna året resulterade Dometics fokus på att introducera förnybara material i lanseringen av kylboxen CoolFun som är framställd av biokompositmaterial.

Dometic har under senare år arbetat med att öka avfallsåtervinningen från produktionen. Under 2019 uppgick det totala avfallet till 10 938 (7 004) ton, varav 704 (228) var farligt avfall. Sammantaget återvanns 71 (68) procent av avfallet, däribland förpackningar, plast och metall. I de flesta länder har Dometic tillgång till välutvecklade system för återvinning av material och energi, och eftersträvar att införa återvinningslösningar på alla marknader.

Dometic är medvetet om att vattenbrist och tillgången till rent vatten är ett globalt problem och följer därför upp vattenförbrukning samt

Nya minibaren Dometic RH418NTE med energimärkningen A++ sätter nya standarder inom komfort, kylprestanda och energieffektivitet.



FÖRDELAR MED DOMETICS LÖSNINGAR

- Nya, innovativa produktserier för ökad energieffektivitet under livscykeln.
- Minskat matavfall genom effektiva kylprodukter.
- Minskad vattenförbrukning och mindre avfall genom smarta sanitetslösningar för fritidsfordon och båtar.
- Bättre arbetsmiljö i transportfordon genom smarta lösningar för klimatkontroll.

identifierar initiativ som ger en mer effektiv vattenanvändning, i syfte att nå målet om en minskning med 10 procent senast 2021. Under 2019 minskade den totala vattenförbrukningen med 14 procent, delvis beroende på stängning av tillverkningsanläggningar i region APAC.

ENERGIEFFEKTIVITET

Förbättrad energieffektivitet är en av hörnstenarna för Dometic. Energiförbrukningen under användningsfasen representerar den största miljöpåverkan från flera av Dometics produktkategorier, till exempel luftkonditionering, värme och kyla. Att förbättra energieffektiviteten blir därmed viktigt för att minska miljöavtrycket och energikostnaderna för användarna av Dometics produkter. Dometic arbetar löpande med att förbättra dessa nyckeltal genom att fastställa mål för energieffektivitet i relevanta globala utvecklingsprojekt som ska stödja det övergripande energieffektivitetsmålet, samt genom att minska vikten på produkter för mobila applikationer.

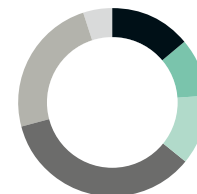
Under 2019 utökade Dometic sin klassiska Minibar-serie med två tysta termoelektriska

modeller. Nya Dometic RH418NTE med energimärkningen A++ sätter nya standarder inom komfort, kylprestanda och energieffektivitet. Nya Dometic RH418 NTEG med energimärkningen A+ och glasörr sätter också en ny standard i branschen.

I många år har Dometic arbetat proaktivt med energisparprogram för att minska energiförbrukningen vid alla anläggningar. Den totala energianvändningen fortsatte att minska under 2019. Den totala energiförbrukningen 2019 var 110 (116) GWh. Energiförbrukningen i förhållande till nettoomsättningen förbättrades till 5,9 (6,4), främst till följd av implementerade energiledningssystem som lett till förbättrade teknologier för belysning, tryckluft, uppvärmning och luftkonditionering.

Globala CO₂-utsläpp redovisas årligen via CDP – Carbon Disclosure Project. Den andel av energin som kommer från förnybara källor väntas öka de närmaste åren i linje med Dometics mål att minska utsläppen av CO₂.

Råvaror, kostnad*



● Aluminium, 17% ● Plast-övrigt, 37%
● Koppar, 8% ● Stål, 24%
● Plast-skum, 11% ● Övriga, 3%

* Exklusive Dometic Marine

MINSKA YTAN

Den totala ytan har minskat med 10 procent under 2019, i första hand genom minskning av distributions- och lageryta.

MILJÖ

YTREDUKTION

Mål	-15%
Utfall	-10%
Baslinje	670 000 m ²

MINSKA ENERGI-FÖRBRUKNINGEN

Mål	-10%
Utfall	-6%
Baslinje	116,4 GWh

MINSKA VATTENFÖRBRUKNINGEN

Mål	-10%
Utfall	-14%
Baslinje	280 000 m ³

ÖKA ÅTERVINNINGEN

Mål	75%
Utfall	71%
Baslinje	68%

PRODUKTER

MINSKA ENERGI-FÖRBRUKNINGEN

Mål	5%
Utfall	Mål fastställs för respektive projekt
Baslinje	Jämförbar referensprodukt

MINSKA ANVÄNDNINGEN AV VÄXTHUSGASER

Mål	5%
Utfall	Nya köldmedier introducerade i nya produktgenerationer
Baslinje	575 100 t CO ₂ -ekv*

MINSKA ANTALET LAGERARTIKLAR

Mål	40%
Utfall	32%
Baslinje	74 000

FÖRBÄTTRA MATERIALKONTROLLEN

Mål	90 % av komponenternas anskaffningsvärde
Utfall	Global systemutveckling
Baslinje	Lokal kontroll

* CO₂-ekvivalenter representerar den globala uppvärmningspotentialen för använda köldmedier, inte den faktiska inverkan då köldmedierna hanteras i hermetiskt slutna system och återvinns vid service eller utrangering.

LAGSTIFTNING OCH BRANSCHSTANDARDER

I dagsläget berörs Dometics produkter av mer än 100 specifika lagar och förordningar runt om i världen, vilket ställer krav på en hög expertisnivå. Dometic avser att inta en proaktiv roll i vissa reglerings- och branschorgan, och att arbeta med förberedelserna inför framtida lagstiftning och standarder.

Dometics produkter omfattas ofta av både konsument- och fordonslagstiftning, och för att säkerställa tillämpningen ska Dometic arbeta för ökad branschsamverkan i lagstiftningsfrågor och kan, vid behov, också introducera frivilliga branschstandarder.

GLOBAL KONTROLL AV KEMISKA ÄMNEN

Dometic har initierat projekt för att fortsätta stärka den globala kontrollen av kemiska ämnen

och hantera integrationen av både nuvarande och kommande lagstiftning. Detta är särskilt viktigt för att hantera lagstiftningen som förändras i snabb takt och säkerställa säkra produkter genom produktens livscykel.

Dometic siktar på att bli väsentligt bättre på att informera om produktöverensstämmelse med kraven, som en professionell service för sina globala kunder. För ökad effektivitet i uppföljningen av lagstiftningen om kemiska ämnen ska Dometic lansera en global ämnesdatabas.

Användningen av köldmedier är viktig för verksamheten och Dometic kommer att fortsätta minska potentiella växthusgaseffekter av köldmedier och använda de mest miljövänliga och säkra alternativen som uppfyller de tekniska specifikationerna. Detta är särskilt viktigt ifråga om

luftkonditioneringsprodukter där de primära åtgärderna kommer att sättas in.

Under 2019 har framsteg gjorts i ansträngningarna för att byta ut köldmedierna i takmonterade klimatanläggningar till köldmediet R32, vilket kommer att minska den globala uppvärmningspotentialen (GWP) av använda köldmedier med över 60 procent.

För att ytterligare minska risken har Dometic utvecklat en teknik för tömning av kylvätskor i utrangerade absorptionskylskåp. Denna teknik används också vid Dometics tillverkningsanläggningar runt om i världen. Teknologin minskar risken för negativa effekter av köldmedieanvändning.

**FOKUSOMRÅDE PRODUKTER
MÅL 2019–2021**

- ▶ **Minska energiförbrukningen**
5 procent sänkt energiförbrukning i nya globala produkter till år 2021.
- ▶ **Minska användningen av växthusgaser**
Minst 10 procent CO₂-ekvivalentminskning genom introduktion av nya köldmedier.
- ▶ **Minska antalet lagerartiklar**
40 procent färre artiklar i lager (färdiga produkter) till 2021.
- ▶ **Förbättra materialkontrollen**
90 procent av komponenternas anskaffningsvärde ska registreras i en central databas för kontroll av väsentliga kemiska ämnen.

VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

- ▶ Introducera en serie med miljöprofilerade produkter.
- ▶ Använda GRI-nyckeltal kombinerat med livscykelanalys för att driva hållbarhet i produktutvecklingen.
- ▶ Fortsätta att fasa ut fluorerade gaser i luftkonditioneringsprodukter och kylskåp.
- ▶ Öka effektiviteten i uppföljningen av lagstiftning om kemiska ämnen
 - Förbättrade system för hantering av information om produkt överensstämmelse med kraven.
 - En leverantörsdatabas som hanterar all information om produktöverensstämmelse på komponentnivå kopplad till ERP-systemet, med maximal automatisering.
- ▶ Närmare branschsamarbete om viktig lagstiftning.

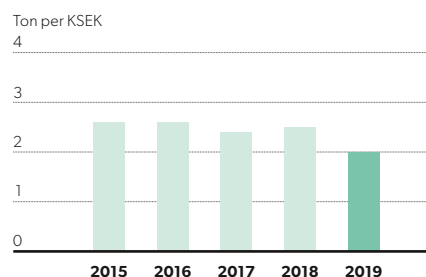
**FOKUSOMRÅDE MILJÖ
MÅL 2019–2021**

- ▶ **Minska ytan**
15 procent ytreduktion till 2021.
- ▶ **Accelerera energibesparingar**
10 procent minskad energiförbrukning till 2021.
- ▶ **Minska vattenförbrukningen**
10 procent minskad vattenförbrukning till 2021.
- ▶ **Öka återvinningen**
Återvinningsmål om 75 procent för allt avfall till 2021.

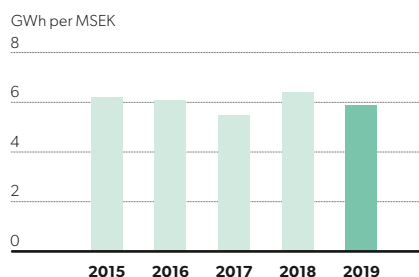
VIKTIGA ÅTGÄRDER 2019–2021

- ▶ Konsolidering av lokaler för att minska ytan.
- ▶ Minskning av antalet lagerartiklar och komponenter.
- ▶ Modulär produktplattform.
- ▶ Digitalisering genom hela värdekedjan.
- ▶ Konsolidering av leverantörer.
- ▶ Ökad samordning av varutransporter.
- ▶ Fortsatt certifiering enligt ISO 14001:2015.
- ▶ Ökat fokus på värdeanalys/värdekonstruktion för att minska materialanvändning och avfall.

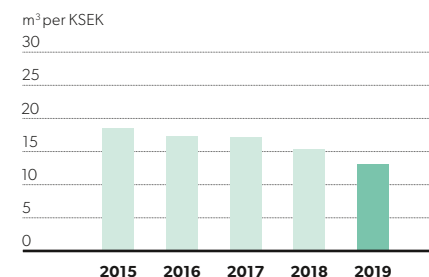
Koncernens totala CO₂-utsläpp i förhållande till nettoomsättningen



Koncernens totala energiförbrukning i förhållande till nettoomsättningen



Total vattenförbrukning



Tillverkningsanläggningar och certifieringar

Under 2019 har en anläggning certifierats enligt ISO 14001 och tre anläggningar enligt ISO 45001 eller OHSAS 18001.

ORT OCH LAND	KVALITET	ENERGI	MILJÖ	HÄLSA OCH SÄKERHET	SOCIALT ANSVAR
EMEA					
Dillenburg, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001			
Emsdetten, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001		
Krautheim, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001		
Geluwe, Belgien					
Siegen, Tyskland	ISO 9001	ISO 50001	ISO 14001	ISO 45001	
Jaszbereny, Ungern	ISO 9001, IATF16949	ISO 50001	ISO 14001		
Bassano, Italien	ISO 9001				
Forli, Italien	ISO 9001		ISO 14001	ISO 45001	
Milano, Italien	ISO 9001		ISO 14001	ISO 45001	
Filakovo, Slovakien	ISO 9001		ISO 14001	OHSAS 18001	
Tidaholm, Sverige	ISO 9001		ISO 14001		
Selsey, Storbritannien	ISO 9001				
Manchester, Vermont, USA					
AMERICAS					
Big Prairie, Ohio, USA			ISO 14001		
Elkhart, Industrial Pkwy, Indiana, USA			ISO 14001		
Greenbrier, Tennessee, USA	ISO 9001		ISO 14001		
LaGrange, Indiana, USA			ISO 14001		
Pompano Beach, Florida, USA	ISO 9001		ISO 14001		
Vancouver, British Columbia, Kanada	ISO 9001				
Limerick, Pennsylvania, USA	ISO 9001				
Sparta, Pennsylvania, USA	ISO 9001				
Stuart, Florida, USA					
Monterrey, Mexiko					
Elkhart, Simonton St, Indiana, USA					
APAC					
Shenzhen, Kina	ISO 9001, IATF16949		ISO 14001	OHSAS 18001	SA 8000
Zhuhai, Kina	ISO 9001, IATF16949		ISO 14001		



Dometics styrelse har det övergripande ansvaret för att övervaka koncernens styrdokument och arbete inom hållbarhet.

VD och koncernledningen ansvarar för att integrera globala hållbarhetsinitiativ i Dometics strategi och verksamhet och har översikt över rapportering, utveckling och resultat.

Dometics hållbarhetsteam leder koncernens hållbarhetsarbete. Teamet består av Verkställande direktören, Finansdirektören, Personaldirektören, Chefsjuristen, direktören för Operations, Tekniska direktören och andra nyckelpersoner samt rådgivare med specialistkompetens inom exempelvis hälsa och säkerhet.

Koncernens personaldirektör ser till att hållbarhet är en integrerad del av Dometics kärnvärden, ledarskapsutbildningar och interna kommunikation.

Ansvar för de fyra fokusområdena fördelas enligt följande:

- Etik – Chefsjuristen
- Medarbetare – Personaldirektören
- Produkter – Tekniska direktören
- Miljö – Direktören för Operations

Hållbarhetsteamet fastställer den övergripande ambitionsnivån samt mål och aktiviteter. I teamets ansvar ingår också att sköta den löpande dialogen med intressenter och noga övervaka makrotrender och drivkrafter.

Affärsfunktioner genomför aktiviteter för hållbarhetsutveckling och rapporterar om framsteg, utveckling och resultat.

DOMETICS STYRDOKUMENT

Styrdokument godkänns av Dometics styrelse.

- Uppförandekod
- Ersättningspolicy
- Finansiella policyer (inklusive skattepolicy, finanspolicy och kreditpolicy)
- Informationspolicy
- Insiderpolicy
- Internrevisionspolicy
- Personuppgiftspolicy
- IT-policy

UPPFÖRANDEKOD

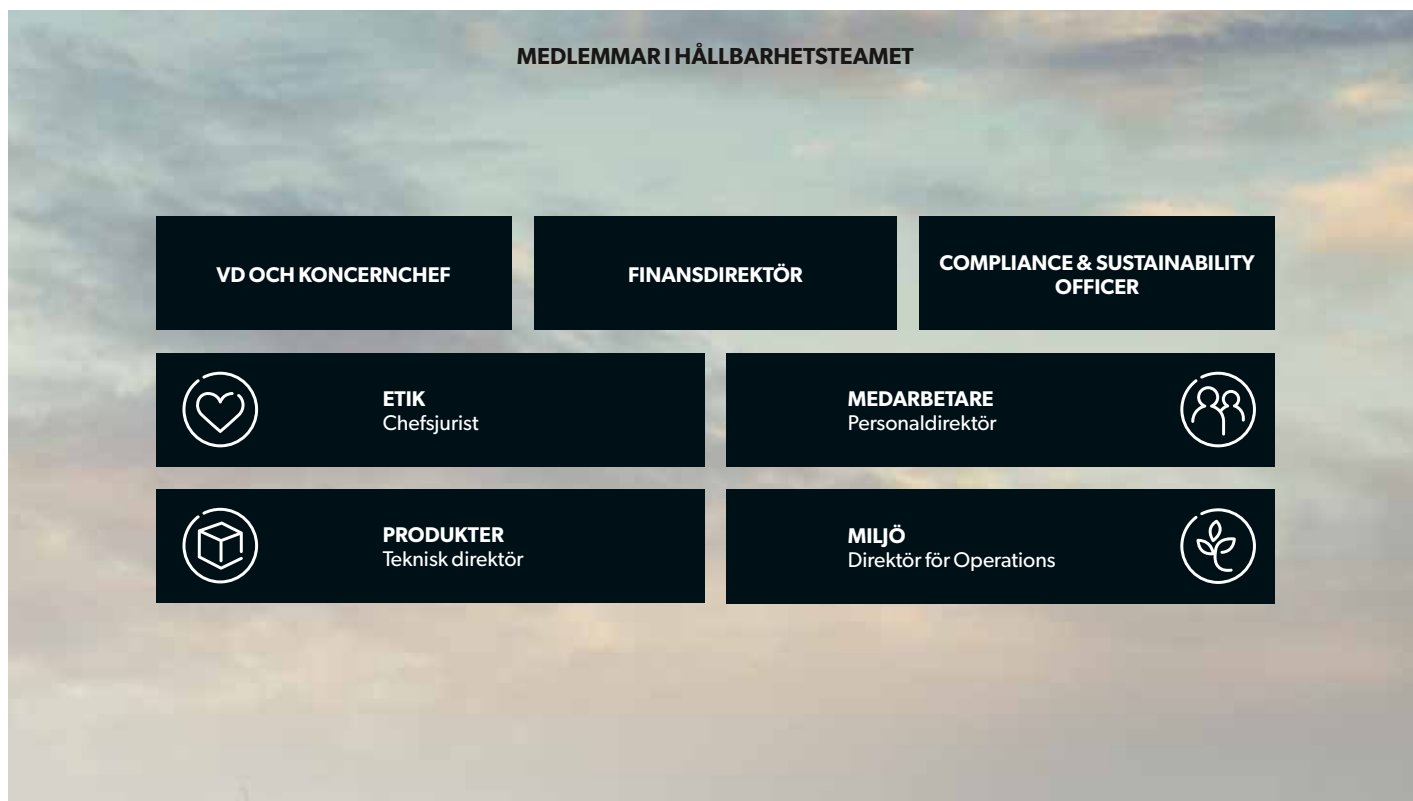
Principerna i Dometics Uppförandekod bygger på bolagets kärnvärden, internationella lagar, normer och konventioner, inklusive FN:s Global Compact och OECD:s riktlinjer för multinationella företag.

UPPFÖLJNING OCH RAPPORTERING

Dometickoncernens juridik- och HR-avdelningar följer upp efterlevnaden av Uppförandekoden i en löpande process. Medarbetare uppmanas att rapportera beteenden som de, i god tro, misstänker är ett brott mot gällande lagar, förordningar och/eller Uppförandekoden till sin chef eller via Dometics visselblåsarssystem, SpeakUp Line, som drivs av en utomstående part för att fullt ut skydda anmälarens integritet. Detta system ger medarbetarna möjlighet att rapportera misstänkta fall på sitt eget språk, antingen via en webbsida eller via en avgiftsfri telefonlinje. Dometic förväntar sig att cheferna tar itu med problem och bemödar sig om att hitta en tillfredsställande lösning i enlighet med gällandelagar, förordningar och/eller Uppförandekoden.

INTRESSENTER OCH INTRESSENTDIALOG

Som global koncern är det viktigt för Dometic att säkerställa ansvarstagande för befintlig och potentiell påverkan på intressenter. Dometic skapar möjligheter till intressentengagemang genom olika dialoger med intressenter. Dometic har både direkta och indirekta kontakter med större aktieägare, kunder, affärspartners, medarbetare och fackföreningar på flera olika sätt.



Dometic får löpande värdefulla synpunkter om fokus- och utvecklingsområden, främst genom kund- och medarbetarundersökningar, möten med kunder, investerare, leverantörer och andra affärspartners.

Under 2018 genomförde Dometic en strategisk hållbarhetsöversyn baserad på makrotrender, synpunkter från viktiga intressenter och det strategiska ramverk som presenterades under hösten 2018. Översynen befäste de fyra fokusområdena inom hållbarhet – etik, medarbetare, produkter, miljö – som Dometic kommer att arbeta vidare med för att ytterligare förbättra värdeskapandet, minska miljöpåverkan och reducera hållbarhetsriskerna. Dometic har tydliga mål för respektive fokusområde, och en stark ansvarsfördelning för målen inom de globala funktionerna och regionerna.

Under 2019 har insatser gjorts för att ytterligare integrera hållbarhet i alla aspekter av bolagets ramverk för riskhantering.

INTRESSENTGRUPP	TYP AV DIALOG	HUVUDFRÅGOR FÖR DISKUSSIONEN
KAPITALMARKNADEN		
<ul style="list-style-type: none"> • Aktieägare • Investerare • Analytiker 	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Årsstämma • Investerarförfrågningar och frågeformulär 	<ul style="list-style-type: none"> • Allmän strategi/fokusområden • Implementering och uppföljning av Uppförandekoden • Hållbarhetsagenda • Miljöledning
AFFÄRSPARTNERS		
<ul style="list-style-type: none"> • OEM-kunder • Slut användare • Leverantörer 	<ul style="list-style-type: none"> • Enskilda möten • Säljmöten • Mässor • Kundförfrågningar och frågeformulär • Leverantörers självbedömningar och granskningar 	<ul style="list-style-type: none"> • Allmän strategi/fokusområden • Produktprestanda • Implementering av Uppförandekoden • Miljö- och arbetsmiljöledning
MEDARBETARE		
<ul style="list-style-type: none"> • Nuvarande medarbetare • Potentiella medarbetare 	<ul style="list-style-type: none"> • Medarbetarenkät • Utvecklingssamtal med medarbetare • Ledningsmöten och konferenser • Arbetsråd • Intranät 	<ul style="list-style-type: none"> • Kärnvärden och Uppförandekoden • Hälsa och säkerhet • Arbetsmiljö • Kompetensutveckling • Jämställdhet och mångfald



Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten

Till bolagsstämman i Dometic Group AB (publ), org.nr. 556829-4390

Uppdrag och ansvarsfördelning

Det är styrelsen som har ansvaret för hållbarhetsrapporten för 2019 på sidorna 44–57 och för att den är upprättad i enlighet med årsredovisningslagen.

Granskningens inriktning och omfattning

Vår granskning har skett enligt FAR:s rekommendation "RevR 12 Revisorns yttrande om den lagstadgade hållbarhetsrapporten". Detta innebär att vår granskning av hållbarhetsrapporten har en annan inriktning och en väsentligt mindre omfattning jämfört med den inriktning och omfattning som en revision enligt International Standards on Auditing och god revisions sed i Sverige har. Vi anser att denna granskning ger oss tillräcklig grund för vårt uttalande.

Uttalande

En lagstadgad hållbarhetsrapport har upprättats.

Stockholm den 12 mars 2020
PricewaterhouseCoopers AB

Anna Rosendal
Auktoriserad revisor

VAD VI VET ATT VI VILL GÖRA

FRÅN

- ▶ FRAGMENTERAD ORGANISATION
- ▶ FRAGMENTERAD VERKSAMHETSSTRUKTUR
- ▶ STORT ANTAL LAGERARTIKLAR
- ▶ LOKAL FOU MED BEGRÄNSAT HÅLLBARHETSTÄNKANDE
- ▶ FRAGMENTERAD RISKMEDVETENHET
- ▶ FRAGMENTERAT HÅLLBARHETSANSVAR
- ▶ OSTRUKTURERADE UTVECKLINGSMÖJLIGHETER
- ▶ BEGRÄNSADE UPPFÖLJNINGSAKTIVITETER OCH MÅL
- ▶ FRAGMENTERAD LOKAL SÄKERHETSMODELL

TILL

BYGGA TILLSAMMANS MED GEMENSAMMA PROCESSER

OPTIMERADE VERKSAMHETSSTRUKTURER FÖR ATT MINSKA UTSLÄPP, VATTEN- OCH ENERGIFÖRBRUKNING SAMT DRIVA AUTOMATION

MINSKA ANTALET LAGERARTIKLAR FÖR ATT REDUCERA RÅVARUANVÄNDNING OCH TRANSPORTER SAMT FÖRBÄTTRA MATERIALKONTROLLEN

GEMENSAMMA PRODUKTUTVECKLINGSPROCESSER MED HÅLLBARHET SOM EN DEL AV PROCESSEN

GLOBALA UTBILDNINGAR I UPPFÖRANDEKODEN, KONKURRENSBEGRÄNSANDE SAMVERKAN OCH ÖKAD MEDVETENHET

TYDLIGT ÄGARSKAP FÖR ALLA OMRÅDEN

KARRIÄRUTVECKLING INKLUSIVE INTERNA CAREER PATHS

FREKVENT UPPFÖLJNING OCH MÅLUPPFYLLELSE

GEMENSAMMA GLOBALA HÄLSO- OCH SÄKERHETSRIKTLINJER OCH GEMENSAM SÄKERHETSKULTUR